

Аннотации к рабочим программам дисциплин ООП по специальности 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)»

Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1 Цель и задачи дисциплины.

Целью обучения иностранному языку в неязыковом вузе является активное овладение студентами всех специальностей иностранным языком как средством формирования и формулирования мыслей в области повседневного общения, в общеобразовательной области и в области, соответствующей специальности.

Задачами обучения являются:

- развитие речевых умений (чтения, говорения, письма и аудирования);
- овладение фонетическим и грамматическим строем английского языка;
- овладение средствами и способами выражения собственных мыслей (утверждения, вопроса, отрицания), пространственных, временных отношений, модальности, типичных для нейтрального стиля повседневного общения;
- совершенствования навыков ведения беседы и формирования навыков иноязычного общения по специальности;
- формирование навыков различных видов чтения и работы с текстом;
- формирование навыков составления делового письма и оформления деловой корреспонденции, планов, рефератов и аннотаций;
- развитие умений перерабатывать учебный материал для осуществления студентами собственной речемыслительной деятельности;
- обучение использованию знаний получаемых при изучении профилирующих дисциплин в мыслеречевой деятельности на иностранном языке.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. Ф. 1). Дисциплина осваивается в 1-3 семестрах.

3 Требование к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании обучения студент должен

- овладеть нормативным произношением, знать транскрипционные знаки, иметь представление об основных интонационных моделях и ритме английской речи;
- иметь навык работы со словарем;
- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;

- знать базовую лексику общего языка, общенаучную лексику, а также основную терминологию своей специальности;
- активно владеть базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- читать и понимать со словарем специальную литературу;
- уметь пользоваться различными видами чтения, то есть извлекать информацию в нужном объеме для решения конкретной задачи;
- владеть речевым этикетом бытовой и профессионально-деловой сфер общения;
- владеть идиоматически ограниченной разговорно-бытовой речью, а также уметь составить собственное монологическое высказывание по изучаемой теме специальности;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы);
- владеть основами публичной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой);
- освоить нормы официально-деловой письменной речи;
- уметь составить на иностранном языке: резюме, письмо-запрос и ответ на него, письмо-заказ, письмо-претензию (рекламацию) и ответ на него;
- иметь представление об основных приемах перевода, а также реферирования и аннотирования литературы по специальности.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» составляет 340 часов. Форма аттестации – зачет, зачет, экзамен.

5 Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: неслож-

ные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности; значение научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ. Ф2). Дисциплина осваивается в 1-6 семестрах.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

понимать – о роли физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

знать – основы физической культуры и здорового образа жизни.

приобрести – личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения жизненных личных и профессиональных целей

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Физическая культура» составляет 408 часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке

студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой цивилизации, сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи дисциплины:

- изучение и понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, его многообразия и многовариантности;
- воспитание уважения к истории и культуре народов России и всего мира;
- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в т.ч.; и защите национальных интересов России
- получить навыки исторической аналитики, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, научиться преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;
- развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному наследию, его сохранению и приумножению.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Отечественная история» относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. Ф.3). Дисциплина осваивается в 1м семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- требования предъявляемые к студентам при изучении истории;
- сущность, формы, функции исторического знания, место, смысл и назначение истории в обществе;

- основные методологические подходы при изучении истории на современном этапе;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место и роль человека в историческом процессе;
- основные этапы в становлении и развитии отечественной исторической науки;
- общепринятую периодизацию всемирной и отечественной истории;
- основные формы общественно-политического устройства общества и их особенности в различные периоды мировой и отечественной истории

уметь:

- объективно оценивать политические, социально-экономические и культурные процессы, ориентироваться в них;
- формулировать собственную точку зрения по актуальным проблемам истории и аргументировать её;
- правильно пользоваться источниками и литературой, находить необходимую информацию в Интернете, библиотеках, периодической печати;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
- грамотно оформить научный доклад или реферативное сообщение.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Отечественная история» составляет 120 часов. Форма аттестации – экзамен.

5. Содержание дисциплины

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности XI - XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII - XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимодействия. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX века. Реформы и реформаторы в Рос-

сии. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX века. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993 - 1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

ФИЛОСОФИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у студентов системы компетенций для решения профессиональных задач по овладению глубокими и разносторонними знаниями по истории философии и теоретическим аспектам современной философии; по расширению кругозора будущего бакалавра, обучению студентов самостоятельному и системному мышлению.

Задачи дисциплины:

–ознакомление студентов с широким спектром мнений выдающихся мыслителей по всему кругу вопросов, охватывающих проблемное поле философии в их историческом развитии;

–формирование универсального мировоззрения, обогащённого знакомством с богатствами, выработанными человеческой мыслью на протяжении тысячелетий;

–обучение студентов ориентированию в истории философии, чтобы они могли проследивать в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единство, воспроизведение и дальнейшую проработку «вечных» тем;

–показ достижений русской философской мысли, её оригинальности и неповторимости;

–рассмотрение проблем, в понимании и решении которых заинтересованы сегодняшняя наука и социально-политическая практика;

–усвоение основных философских понятий и овладение основами философской аргументации;

–развитие способности к самостоятельному анализу и осмыслению принципиальных вопросов мировоззрения, постоянно находившихся во внимании философов.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. Ф. 4). Дисциплина осваивается в 3 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; основные исторически сложившиеся философские системы; основные проблемы философии и их концептуальную специфику; научные, философские, религиозные картины мира; взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу.

уметь:

самостоятельно анализировать учебную, справочную, философскую и научную литературу; самостоятельно анализировать и оценивать социальную информацию, правила поведения и корпоративной этики; планировать и осуществлять свою деятельность с учётом этого анализа; использовать приобретённые знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и в межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Философия» составляет 126 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и инде-

терминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи дисциплины:

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные акты; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ. Ф5). Дисциплина осваивается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- Конституцию Российской Федерации;
- основные права, свободы и обязанности человека и гражданина;

- понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права.

уметь:

- руководствоваться правовыми и нравственно-этическими нормами в той области, в которой он будет трудиться;

- уметь составлять и использовать нормативно-правовые документы, относящиеся к определенной области правоотношений;

- уметь предпринимать меры для защиты и восстановления нарушенных прав;

- уметь анализировать нововведения, объяснить, чем они обусловлены.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Правоведение» 126 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

ЭКОНОМИКА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение законов и принципов рациональной экономики, общих теоретических основ ведения хозяйства.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые понятия экономической теории и особенности рыночной экономики;

- изучить основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ. Ф6). Дисциплина осваивается в 3 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные экономические категории и закономерности экономического развития общества, сущность процессов в макро- и микроэкономике;
- законы развития экономических систем;
- теоретические основы функционирования рыночной экономики.

уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве;
- выполнять экономические расчеты и обоснования.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Экономика» составляет 140 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономический цикл. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции.

Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Психология и педагогика» – повышение общей и психолого-педагогической культуры студентов; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности; формирование умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий научить студентов самостоятельно учиться, адекватно оценивать свои возможности, находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений; рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к общим циклу гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. Р.1). Дисциплина осваивается в 1 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории и понятия психологической и педагогической наук;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;
- основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- знать объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме.

иметь представление:

- о предмете и методе психологии и педагогики, о месте психологии и педагогики в системе наук и их основных отраслях; о мотивации и психической регуляции поведения и деятельности.

уметь:

- дать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей, характера;
- интерпретировать собственные психические состояния.

владеть:

- владеть понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования;
- системой знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов;
- современными образовательными технологиями, способами организации учебно-познавательной деятельности, формами и методами контроля качества образования.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Психология и педагогика» составляет 140 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический про-

цесс. Об-разовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, кон-сультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социо-культурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ теории и истории мировой и отечественной культуры.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с историей культурологической мысли, с категориальным аппаратом данной области знания; научить самостоятельно ориентироваться в мире культурных ценностей, созданных человечеством; обогатить эмоциональную сферу студента; помочь ему сформировать собственные критически-оценочные способности и гуманитарные установки.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ. Р.2) и осваивается во 2 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные проблемы, изучаемые современной культурологической наукой; нравственные обязанности человека;

- многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность историко-культурного процесса;

- основные этапы культурно-исторического развития России с древнейших времён до наших дней;

- место и роль российской культуры в истории мировой культуры и в современности; научные, философские, религиозные картины мира; взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу;

уметь:

- самостоятельно анализировать учебную, справочную, философскую и научную литературу; самостоятельно анализировать и оценивать социальную информацию, правила поведения и корпоративной этики;

- планировать и осуществлять свою деятельность с учётом этого анализа; выстраивать и поддерживать рабочие отношения с другими членами коллектива;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Культурология» составляет 130 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

Русский язык и культура речи

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых навыков коммуникативной компетенции в различных речевых ситуациях, как в устной, так и в письменной речи, повышение уровня их кругозора, общей культуры, а также культуры мышления, развитие умения соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Задачи дисциплины:

- усвоение речевых норм, характерных для разных функциональных стилей;
- совершенствование навыков грамотного письма, говорения, публичной речи;
- формирование навыков составления разных видов официальных документов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. В.1). Дисциплина осваивается в 1 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие

компетенций, готовность изучать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- требования, предъявляемые к текстам разных стилей и жанров;
- стилистические средства языка и уметь находить их в тексте;
- правила по орфографии, пунктуации, стилистике;
- грамматические и речевые ошибки, которые встречаются в текстах разных жанров, не допускать их в собственных письменных и устных ответах;
- основные направления совершенствования умений грамотного письма и говорения.

уметь:

- оценивать стилистическую целесообразность использования в речи разных языковых средств;
- правильно выбирать и употреблять эти языковые средства в соответствии с их эмоционально-экспрессивной окрашенностью и закрепленностью за тем или иным функциональным стилем и жанром речи;
- пользоваться справочной литературой с целью получения нужной информации.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Русский язык и культура речи» составляет 60 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной научной сфер деятельности.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразитель-

ность публичной речи.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК

1 Цель и задачи дисциплины

Целью обучения латинскому языку в неязыковом вузе является овладение латинской терминологией, как неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущих специалистов в области экспертизы качества продукции.

Задачами обучения являются:

- расширение лингвистического кругозора студентов и повышение их общей языковой культуры;
- знакомство студентов с историей и культурой античного мира.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ. В.1). Дисциплина осваивается в 1 семестре.

3 Требование к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании обучения студент должен

- знать буквы и буквосочетания латинского языка, уметь читать слова и словосочетания с соблюдением правил словесного ударения;
- знать 60 лексических единиц-терминов латинского языка;
- уметь определять структуру латинского термина, пользуясь знаниями грамматики латинского языка;
- уметь переводить с латинского языка незнакомые термины с помощью словаря.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Латинский язык» составляет 60 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

История возникновения и развития языкознания. Генеалогическая классификация языков. Возникновение и этапы развития письма. Письменность индоевропейцев. Этапы развития латинского языка. Влияние латыни на современные европейские языки. Значение латинского языка для современных наук. Морфология. Имя существительное. Понятие о склонении. Грамматические категории рода, падежа, числа. Алфавит. Правила чтения. Деление на слоги. Ударение. Чтение слов и словосочетаний. Имя существительное. Категории рода, падежа, числа, склонения. Структура латинского термина. Латинские названия растений. Знакомство с историей возникновения некоторых латинских крылатых выражений и с культурой античного мира.

РОССИЯ И ЗАПАД : ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

1 Цель и задачи дисциплины

Данная дисциплина преследует цель расширить знания студентов по такой важной проблеме, как сущность отечественной цивилизации и её месте в цивилизационной картине современного мира. Основная цель – изучение истории взаимоотношений между нашим Отечеством (Русь, Россия, СССР, РФ) и Западом (Европа, США) за весь период существования нашего государства и, в конечном счёте, выяснить место отечественной цивилизации в современном мире.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с наиболее распространенными теориями западных и отечественных ученых по проблемам цивилизационного устройства современного мира;
- показать место и роль западной и отечественной цивилизаций в европейской и мировой истории;
- выяснить сущность обоих типов цивилизаций – отечественной и западной;
- проследить историю взаимоотношений обеих цивилизаций (диалог цивилизаций) на конкретных исторических фактах и показать влияние каждой из них на другую.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к общим циклу гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. В.2). Дисциплина осваивается в 1 семестре.

3 Требование к уровню освоения содержания дисциплины

После завершения изучения дисциплины студенты должны:

- иметь достаточно полное представление о цивилизационной картине мира к началу 21-го века;
- уяснить сущность и основные характеристики западной и отечественной цивилизаций;
- уметь объяснить факты возникновения проблем между Западом (Европа, США) и Россией (СССР) на различных исторических этапах;
- знать о позитивных фактах сотрудничества в ходе взаимоотношений нашей страны и Запада.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Россия и Запад : история взаимоотношений» составляет 60 часов. Форма аттестации – зачёт.

5 Содержание дисциплины

Понятие «цивилизация». Цивилизационная картина мира к началу XXI века. Становление и сущность западной цивилизации. Диалог Руси и Европы в 9-18 веках. Взаимоотношения России и Запада в 19 – 20 столетиях. Общественные и политические деятели Запада о России. Отечественные мыслители, политические и государственные деятели о Западе и взаимоотношениях двух цивилизаций

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - способствовать формированию у студентов знаний закономерностей и особенностей делового общения, как разновидности человеческого общения, которые необходимы для успешной деятельности в любой сфере, а особенно в управленческой работе, работе с людьми; способствовать формированию соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий повседневной деятельности и поведения деловых людей.

Задачи дисциплины – овладение понятийным аппаратом, описывающим общение и межличностные отношения людей; приобретение опыта анализа ситуаций общения и конфликта; приобретение на основе знаний опыта анализа индивидуальных психологических особенностей человека, участвующего в деловом общении; изучение способов психологического воздействия на человека или группу в процессе взаимодействия; изучение этики культуры деловых отношений; приобретение знаний ведения деловых переговоров.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. В.2). Дисциплина осваивается в 1 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать – основные категории и понятия психологии делового общения; закономерности общения и закономерности делового общения; индивидуальные особенности личности и их проявления; учет индивидуальных особенностей личности в деловом общении; речевые особенности общения; знать невербальные средства общения; особенности ведения деловых переговоров; виды конфликтов и пути их разрешения; правила делового этикета;

уметь – использовать теоретические знания в практике деловых отношений, рефлексировать, т.е. проявлять способности к самопознанию, самооценке профессиональной деятельности и профессионального поведения;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Психология делового общения» 60 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Общее представление об общении и взаимодействии людей. Психологические факторы в общении. Психологические особенности личности и их учет в деловом общении. Конфликты и пути их разрешения. Выступление перед аудиторией. Этикет и культура делового общения

СОЦИОЛОГИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Курс социологии ставит своей целью:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;

- способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований;

Социология помогает студентам понять окружающие их социальные явления и процессы, происходящие в данный момент в России, исследует острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, болезненных процессов, происходящих во всех институтах российского общества, формируя активную жизненную и гражданскую позицию студенчества, их ценностные ориентации, в том числе и профессиональные.

Задачи курса предполагают изучение:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;

- определения общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;

- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;

- основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;

- социологического понимания личности, понятия социализации и социального контроля;

- межличностных отношений в группах; особенностей формальных и неформальных отношений; природы лидерства и функциональной зависимости;

- механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;

- культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; представления о горизонтальной и вертикальной мобильности;

- основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социология» относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. ВЗ). Дисциплина осваивается в 4 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

–основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;

–определения общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;

–социальные институты, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;

–основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;

–социологическое понимание личности, понятие социализации и социального контроля;

–межличностные отношения в группах; особенности формальных и неформальных отношений; природу лидерства и функциональной зависимости;

–механизм возникновения и разрешения социальных конфликтов;

–культурно-исторические типы социального неравенства и стратификации; представления о горизонтальной и вертикальной мобильности;

–методы социологических исследований.

уметь:

-владеть методикой и техникой социологического исследования;

-применять полученные теоретические знания на практике и использовать социологическую информацию в своей деятельности;

-осмысливать общественные явления и ориентироваться в них.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Социология» составляет 60 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социаль-

ный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - вооружить будущих специалистов-выпускников академии знаниями в области идентификации, анализа и управления конфликтами как в производственной деятельности, так и на уровне межличностных отношений. С развитием рыночных отношений в РФ значительно усилились конкурентные отношения, в этой связи возрастает значение управления конфликтами, поскольку конкуренция представляет собой вариант конфликтной ситуации, которая при недостаточном к ней внимании или неправильном управлении может перерасти в серьезный конфликт.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Конфликтология» относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. В3). Дисциплина осваивается в 4 семестре.

3. Требование к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании обучения студент должен

знать:

- основы типологии конфликтов;
- основные способы и методы управления конфликтами;
- методологию профилактики возникновения и развития конфликтов.

уметь:

- диагностировать и выявлять непосредственных участников конфликта, силы, стоящие за ними;
- выбирать наиболее рациональные и адекватные способы и методы разрешения как межличностных, так и социальных конфликтов

4. Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Конфликтология» составляет 60 часов. Форма аттестации – зачет.

5. Содержание дисциплины

Конфликтология как наука. Основные конфликтологические школы. Вклад в развитие конфликтологии Г. Зиммеля, З.Фрейда, К.-Г. Юнга, Э. Берна, Л.Козера, Р. Дарендорфа, К. Леонгарда и др. Научный аппарат конфликтологической науки. Объект и предмет конфликтологии. Методы конфликтологических исследований. Функции конфликтологии. Конфликт и конфликтная ситуация. Спорная или проблемная ситуация. Виды конфликтных групп. Объект, субъект и предмет конфликта. Механизм превращения спорной ситуации в конфликт. Понятие об инциденте. Виды, функции и границы конфликтов. Объективные причины возникновения конфликтов в коллективах и организациях. Классификация конфликтов. Позитивные и негативные функ-

ции конфликтов. Психологические особенности личности, влияющие на возникновение конфликтов. Управление конфликтами. Диагностика конфликтов. Основные этапы диагностики конфликтов, их содержание и важнейшие особенности. Метод картографии конфликта.

ЛОГИКА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логика» является формирование у студентов системы компетенций для решения профессиональных задач по овладению законами правильного мышления и эффективному применению их в ходе практической деятельности. Главное в курсе логики - научиться использовать полученные знания для достижения понимания, проверки и оценки своих и чужих рассуждений.

Задачи дисциплины:

- выработка умения находить и оценивать логические ошибки в рассуждениях;
- выработка умения решать элементарные логические задачи;
- усвоение теоретических основ логики;
- умение логически ясно и четко строить аргументацию.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин (ГСЭ. В4). Дисциплина осваивается в 4 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

По окончании обучения студент должен

знать:

- что такое логика и отличать научное понимание логики от обыденного;
- основные формы правильного мышления;
- основные логические законы;

уметь:

- находить логические ошибки в различных дискурсах;
- применять на практике основные формы правильного мышления;
- использовать логические законы в процессе мышления;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Логика» составляет 90 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Содержание и объем понятия. Виды понятий. Отношения между понятиями. Определение понятий. Деление понятий. Логические операции с классами. Классификация. Общая характеристика суждения. Язык исчисления предикатов. Объединенная классификация простых суждений по количеству и качеству. Сложные суждения. Законы логики. Модальность суждений. Логические отношения между суждениями. Виды и структура умозаключения.

Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Непосредственные простые выводы из сложных суждений. Опосредованные выводы из сложных суждений. Сложные выводы. Сокращенные выводы. Сокращенные сложные выводы. Индукция и аналогия.

ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ И ЧЕЛОВЕКА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Ознакомление студентов с основами философской антропологии - одного из наиболее бурно развивающихся в XX столетии философских направлений. Введение студентов в проблематику современной западной философии, выработка понимания современного философского языка и мышления.

Задачи дисциплины:

- раскрытие представлений о человеке в ходе их исторического развития;
- обзор современных философских представлений относительно природы человека;
- прояснение соотношения социального и биологического в человеке.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ. В4). Дисциплина осваивается в 4 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

знать:

основные представления о развитии взглядов социума на природу человека и соотношение в человеке биологических и социальных черт;

уметь:

- грамотно и аргументировано выражать свою позицию по этим вопросам, при толерантном отношении к другим трактовкам и точкам зрения;
- по возможности скорректировать индивидуальный личностный идеал с учетом знаний, полученных в ходе изучения дисциплины.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Проблемы философии и человека» составляет 90 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Представление о мире и человеке в древней философии. Проблема человека в философии Средних веков – Нового времени. Русская философия конца 19-20 в.в. о человеке. Основные тенденции в современной философии человека. Человек: организм и личность.

ПОЛИТОЛОГИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - политическая социализация студентов сельскохозяйственных вузов, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного специалиста на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

Задачи дисциплины:

- изучение достижений и наработок отечественной политологической мысли и зарубежных политологических школ и центров. Изучение и осмысление идей и положений последних документов международных политологических исследовательских центров, новой научной и учебной литературы, периодической печати;

- систематическое изучение основных политологических проблем, принципов и норм функционирования и развития политической сферы общества в контексте кардинальных преобразований всех сфер общественной жизни;

- глубокое и всестороннее освоение прикладной политической проблематики, что расширит возможности формирования высокой политической культуры, компетентности и профессионализма выпускников вузов;

- освоение понятийно-категориального аппарата науки, знание истории политических учений, современных политических школ и течений, сущности и содержание политики, ее субъектов;

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ.В.4). Дисциплина осваивается в 4 семестре.

3 Требования к изучению дисциплины.

В результате изучения курса «Политология» выпускник вуза **должен:**
знать:

- предмет, методы и особенности политологии как науки;
- основные направления политической мысли;
- сущность политической власти, политической системы, государства, гражданского общества, политических субъектов, отношений и процессов;
- сущность политических партий, «групп давления», политических режимов, политической культуры; политической идеологии и политического лидерства;
- сущность политических конфликтов, избирательного процесса, международной политики и международных отношений.

уметь:

- объяснить сущность политики и ее роль в обществе;
- анализировать систему политических отношений и современных социально-политических проблем;
- грамотно вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою позицию, ориентироваться в системе современных политических технологий;

- объяснять механизмы возникновения, развития и разрешения политических конфликтов;
- анализировать международные политические процессы, геополитическую обстановку, место и роль России в современном мире;
- применять политологические знания в повседневной жизни и в своей профессиональной деятельности;
- выработать личную позицию и более четкое понимание меры своей ответственности.
- использовать методики и техники проведения конкретного политического исследования, грамотного и корректного толкования их результатов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации.

Трудоемкость дисциплины «Политология» 90 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины.

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

ЦИКЛ ОБЩИХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННО- НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

МАТЕМАТИКА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы общих и профессиональных компетенций для эффективного решения профессиональных задач, связанных с использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применением методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

Задачи дисциплины:

- развитие интеллектуальных качеств личности студентов, их способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики;
- формирование умений и навыков применять полученные знания для решения учебных задач по математике и других дисциплин ООП, осуществлять математические постановки задач, связанных с профессиональной деятельностью, выбирать методы их решения, обобщать и статистически обрабатывать результаты экспериментов, формулировать выводы и предложения.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части цикла математических и естественно научных дисциплин (ЕН.Ф.1). Дисциплина осваивается в 1,2 и 9 семестрах.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, определения, теоремы и следствия, законы, свойства математических объектов линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики в объеме дисциплины;
- методы решения систем линейных алгебраических уравнений, задач аналитической геометрии на плоскости и в пространстве ;
- методы математического анализа функций одной и двух переменных ;
- методы вычисления вероятности, статистической обработки и анализа опытных данных.

уметь:

- вычислять определители, выполнять действия с матрицами, решать системы линейных алгебраических уравнений ;
- определять характеристики геометрических объектов по их аналитическим выражениям;

- находить производные функций одной и двух переменных, а также исследовать их методами дифференциального исчисления ;
- интегрировать элементарные функции, вычислять определенные интегралы;
- вычислять вероятность случайных событий, строить законы распределения случайных величин, находить их числовые характеристики ;
- выполнять статистический анализ опытных данных, находить оценки параметров, формулировать и проверять статистические гипотезы, строить линейные регрессионные модели;
- использовать математические методы для анализа и планирования торговой деятельности.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Математика» составляет 500 часов. Форма аттестации – 2 экзамена и зачет.

5 Содержание дисциплины

Аналитическая геометрия и линейная алгебра; последовательности и ряды; дифференциальное и интегральное исчисления; векторный анализ и элементы теории поля; Гармонический анализ; дифференциальные уравнения; численные методы; функции комплексного переменного; элементы функционального анализа; вероятность и статистика: теория вероятностей, случайные процессы, статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.

ИНФОРМАТИКА

1 Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

- изучение структуры ЭВМ,
- информационных компьютерных технологий,
- овладение навыками алгоритмизации и программирования для эффективного применения на их основе компьютера как инструментального средства,
- подготовка специалистов для сельского хозяйства и современных условий с широким применением средств вычислительной техники и новых информационных технологий, предназначенных для автоматизации профессиональной деятельности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Информатика» относится к циклу математических и естественно научных дисциплин (ЕН.Ф.2). Дисциплина осваивается в 1,2 семестрах.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление о:

- операционной системе Windows XP, ее файловой системе, характеристиках и принципах работы;

- типах алгоритмов и языках программирования;

- аппаратном устройстве современных персональных компьютеров;

- программном обеспечении специализированного и прикладного назначения.

знать:

- принципы функционирования современных операционных систем;

- основы модульного построения программ и алгоритмов на примере языка Turbo Pascal 7.0;

- основные типы и структуры данных, используемые в языках программирования;

- возможности локальных и глобальных компьютерных сетей.

уметь;

- квалифицированно работать за терминалом ПК и пользоваться его основными ресурсами при решении задач с максимальной эффективностью;

- разрабатывать и реализовывать на практике программы, написанные на языке Turbo Pascal 7.0;

- создавать и использовать информационные ресурсы в различных форматах (базы данных, текст, документы, электронные таблицы, графика)

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Информатика» составляет 200 часов. Форма аттестации – зачет (1 семестр), зачет (2 семестр).

5 Содержание дисциплины

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов, модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации. Компьютерный практикум.

ФИЗИКА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладение студентами фундаментальными понятиями, законами, теориями классической и современной физики, а также методами физического исследования и познания. Овладение приемами и методами решения конкретных задач из различных областей физики применительно к будущей специальности.

Задачи дисциплины - изучение основных современных физических представлений человека об окружающем его материальном мире; - овладение фундаментальными физическими понятиями, теориями и законами, а также методами физического исследования; - усвоение методов и приемов решения задач из различных областей физики и будущей специальности; - ознакомление с современной физической научной аппаратурой, приобретение навыков проведения физического эксперимента.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу математических и естественно научных дисциплин. Дисциплина осваивается в первом, втором и третьем семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные положения классической и современной физики;
- границы применимости тех или иных физических теорий, законов, положений, гипотез;
- методы физических исследований;
- основы теории погрешностей;
- основы применения физических теорий в технике.

уметь:

- видеть границы применимости различных физических понятий, законов, теорий и оценивать достоверность результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования;
- применять знания физических явлений, законы классической и современной физики, методы физических исследований в практической деятельности;
- пользоваться современной научной аппаратурой, выполнять простейшие экспериментальные научные исследования различных физических явлений;
- решать конкретные задачи из разных областей физики.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Физика» составляет 300 часов. Форма аттестации – экзамен, экзамен, зачет.

5 Содержание дисциплины

Физические основы механики; колебания и волны; молекулярная физика и термодинамика; электричество и магнетизм; оптика; атомная и ядерная физика; физический практикум.

ХИМИЯ

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Для успешной практической деятельности будущим специалистам требуются знания сущности и характера химических процессов, происходящих в продовольственных (зерномучных, кондитерских, пло-

доовощных, молочных, жировых, мясных и рыбных) и непродовольственных (химических, парфюмерно-косметических, кожевенных) товарах, пищевых и биологически активных добавках.

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины - изучить

- строение атома и молекул
- электролиты, теория электролитической диссоциации, водородный показатель, гидролиз солей, объяснение процессов, протекающих в биологических объектах.
- окислительно-восстановительные реакции и их роль в биологических процессах и круговороте химических элементов в природе.
- комплексные соединения и их роль в биологии основных классов органических
- химия элементов и их соединений, в том числе жизненно важных (азот, фосфор, калий, кальций, магний/, микроэлементов/цинк, медь, бор, марганец и др.)
- теоретические основы количественного анализа: гравиметрического и титриметрического.
- фотохимические реакции;
- коллигативные свойства растворов не электролитов и электролитов;
- электропроводность растворов;
- электрохимию, потенциометрию;
- явления абсорбции;
- получение и свойства коллоидных систем, эмульсий и суспензий;
- растворы высокомолекулярных соединений (ВМС).

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Химия» относится к циклу общих математических и естественных научных дисциплин (ЕН.Ф.4.). Осваивается на первом курсе, в первом и втором семестрах.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Основной задачей преподавания данного курса является формирования у студентов систематических знаний по теоретическим основам неорганической химии и навыкам их практического использования при изучении процессов, протекающих в товарах продовольственного и непродовольственного назначения.

Аналитическая химия имеет большое значение для анализа пищевых продуктов.

Изучение тем курса физической и коллоидной химии дает практическую основу для понимания таких дисциплин, как микробиология, физико-химические методы исследования.

Коллоидная химия изучает физико-химические свойства и поведение высокодисперсных и высокомолекулярных систем, которые широко распространены в окружающем нас мире.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины составляет 300 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Химические системы:растворы, дисперсные системы, электрохимические системы, катализаторы и каталитические системы, полимеры и олигомеры; химическая термодинамика и кинетика: энергетика химических процессов, химическое и фазовое равновесие, скорость реакции и методы ее регулирования, колебательные реакции; реакционная способность веществ: химия и периодическая система элементов, кислотно-основные и окислительно-восстановительные свойства веществ, химическая связь, комплементарность; органическая химия; химическая идентификация: качественный и количественный анализ, аналитический сигнал, химический, физико-химический и физический анализ; химический практикум.

БИОЛОГИЯ С ОСНОВАМИ ЭКОЛОГИИ

1Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний по биологии с основами экологии и умение их использовать в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить уровни организации и свойства живых систем;
- изучить общие закономерности развития живой природы;
- изучить разнообразие живых организмов;
- изучить анатомию, физиологию, экологию, биосоциальные особенности человека;
- изучить основы экологии и охраны природы.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общих математических и естественно-научных дисциплин (ЕН.Ф.5) и осваивается в 3семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- уровни организации живой материи и свойства жизни;
- строение и химический состав клеток;
- принципы воспроизводства и развития живых систем;
- законы генетики, их роль в эволюции;
- разнообразие живых организмов, принципы их классификации, основные функциональные системы, связь с окружающей средой;
- основы анатомии и физиологии человека, его экологию и биосоциальные особенности;
- основные понятия экологии и их характеристики;
- роль антропогенных воздействий в окружающей среде;
- принципы рационального природопользования.

уметь:

- использовать теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Биология с основами экологии» составляет 150 часов. Форма аттестации - зачет.

5. Содержание дисциплины

Живые системы, физиология и экология человека, экология и охрана природы. Биолого-экологический практикум.

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1 Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

- изучение структуры ЭВМ,
- информационных компьютерных технологий,
- овладение навыками алгоритмизации и программирования для эффективного применения на их основе компьютера как инструментального средства,
- подготовка специалистов для сельского хозяйства и современных условий с широким применением средств вычислительной техники и новых информационных технологий, предназначенных для автоматизации профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к циклу общих математических и естественно-научных дисциплин (ЕН.Р.1) и осваивается во 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:
иметь представление о:

- Различных версиях операционной системы Windows (3.1, 3.11, 95, 98, NT, 2000, XP, CE), а также альтернативных современных операционных системах;
 - Объектной организации и структуре операционной системы Windows;
 - Объектно-ориентированном программировании и визуальных средствах разработки приложений;
 - Основах компьютерных сетевых технологий (локальные сети, Internet и т.д.);
- знать:
- возможности и особенности работы операционной системы Windows'XP;

-функциональные возможности математических и графических программ, работающих с назначением стандартных программ Windows
уметь:

-создавать, редактировать и использовать презентационный материал в программе Microsoft Power Point;

-пользоваться программой для рисования блок-схем, диаграмм, Microsoft Visio;

-квалифицированно работать за терминалом ПК и пользоваться его основными ресурсами при решении задач с максимальной эффективностью;

-создавать, редактировать и оформлять документы с использованием текстового редактора Microsoft Word;

-использовать возможности электронных таблиц Microsoft Excel для проведения сложных математических, экономических и других видов расчетов;

-работать с базами данных в программе Microsoft Access;

-работать в локальных и глобальных компьютерных сетях.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Новые информационные технологии» составляет 150 часов. Форма аттестации – зачет.

5. Содержание дисциплины

Текстовые редакторы. Электронные таблицы. Алгоритмизация и программирование. Базы данных. Создание презентаций. Компьютерная графика. Защита информации и антивирусные средства. Локальные и глобальные вычислительные сети

БИОХИМИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение знаниями о сущности и характере биохимических процессов, происходящих в продовольственных (зерномучных, кондитерских, плодоовощных, молочных, жировых, мясных и рыбных) и продовольственных (химических, парфюмерно-косметических, кожевенных) товарах, пищевых и биологически активных добавках.

Задачи дисциплины – освоение основных тем курса: аминокислоты, белки и ферменты. Витамины. Нуклеиновые кислоты. Углеводы. Липиды. Взаимопревращение и обмен биомолекул в растительных организмах

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу естественно-научных дисциплин (ЕН. В.1). Дисциплина осваивается в 4 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- физико-химическую сущность процессов, происходящих в живом организме на молекулярном, клеточном, тканевом и органном уровнях;

- строение и химические свойства основных классов биологически важных органических соединений;
- основные метаболические пути превращения углеводов, липидов, аминокислот, пуриновых и пиримидиновых оснований, роль клеточных мембран и их транспортных систем в обмене веществ;
- строение и функции наиболее важных химических соединений (триглицеридов, углеводов, нуклеиновых кислот, природных белков, водорастворимых и жирорастворимых витаминов, гормонов и др.);
- физико-химические методы анализа (титриметрический, хроматографический, спектрофотометрический, фотоэлектроколориметрический).

уметь:

- пользоваться физическим, химическим оборудованием;
- производить расчёты по результатам эксперимента, проводить элементарную статистическую обработку экспериментальных данных;
- классифицировать химические соединения, основываясь на их структурных формулах;
- прогнозировать направление и результат физико-химических процессов и химических превращений биологически важных веществ.

4 Общая трудоемкость дисциплины форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Биохимия» составляет 150 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Аминокислоты. Полипептиды. Белки. Ферменты. Регуляция активности ферментов. Органические кислоты. Витамины. Нуклеиновые кислоты. Углеводы. Липиды. Фотосинтез и хемосинтез. Взаимосвязь процессов обмена веществ в организме.

**ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ, ИНГРЕДИЕНТЫ И
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА**

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний и навыков по применению пищевых и биологических добавок при производстве продуктов питания.

Задачи дисциплины – научить студентов классифицировать пищевые добавки, технически и технологически грамотно производить подбор пищевых и биологических добавок для производства пищевых продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу естественно-научных дисциплин (ЕН.В.1) и осваивается в 4 семестре.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение курса базируется на знаниях студентов по неорганической химии, органической химии, аналитической химии, микробиологии,

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- современные сведения об основных группах пищевых и биологических добавках;
- их функции при производстве продуктов питания;
- основные проблемы, связанные с применением пищевых и биологических добавок;

уметь:

- использовать лабораторные методы анализа, определять функциональные свойства пищевых и биологических добавок;
- разрабатывать альтернативные варианты замены пищевых добавок;
- прогнозировать повышение качества выпускаемой продукции при применении пищевых добавок;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Пищевые добавки и биологически активные вещества» составляет 150 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Понятие о пищевых добавках; Классификация пищевых добавок; Классификация пищевых красителей; Натуральные красители; Синтетические красители; Подсластители углеводного и белкового происхождения; Синтетические (интенсивные) подсластители; Сахарозаменители; Свойства ароматизаторов; Классификация ароматизаторов; Состав ароматизаторов; Классификация пряностей; Химия классических пряностей; Отличие пряностей от приправ; Лимонная кислота; Винная кислота; Яблочная кислота; Молочная кислота; Уксусная кислота; Классификация модификаторов вкуса и аромата; Свойства и функции модификаторов вкуса и аромата; Классификация эмульгаторов их свойства и функции эмульгаторов; Основные группы пищевых поверхностно активных веществ; Классификация загустителей и гелеобразователей; Свойства и функции загустителей и гелеобразователей; Загустители и гелеобразователи полисахаридной природы; Классификация консервантов; Свойства и функции консервантов; Рекомендации по применению; Классификация антиокислителей; Свойства и функции антиокислителей; Рекомендации по применению; Классификация технологических добавок; Свойства и функции технологических добавок; Рекомендации по применению; Функциональная роль БАД. БАД парафармацевтики, эубиотики и микроэлементы; Острые отравления; Хронические отравления; Мутагенное действие пищевых добавок.

ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

1 Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью курса является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачи курса:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использованию;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД. Ф.1) и осваивается в 3 и 4 семестрах.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Курс «Теоретические основы товароведения и экспертизы» должен быть освоен полностью. Разделы и темы, рассматриваемые на лекциях, закрепляются на лабораторно-практических занятиях, а также изучены самостоятельно.

Результатом обучения является приобретение профессиональных навыков в области товароведения и экспертизы товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребитель-

ских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров;

- **иметь представление** о современных методах научных исследований, об основных этапах развития товароведения и особенностях науки в современных экономических условиях; о «жизненном цикле» товара и особенностях формирования требований на каждом этапе; о рациональных способах и методах хранения, транспортирования и реализации товаров; о методике проведения оценки качества товаров; об информации о товаре;

- **уметь систематизировать и обобщать** информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества и совершенствования ассортимента товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами и пр.); анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; использовать знания в области защиты прав потребителей.

4. Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» составляет 114 часов. Форма аттестации зачет (3 семестр); экзамен (4 семестр).

5. Содержание дисциплины

Предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Требования к товароведам. Классификация потребительских товаров. Ассортимент товаров: понятие, классификация, характеристики. Управление ассортиментом. Качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества. Градации качества. Классификация дефектов. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий. Физические и физико-химические свойства потребительских товаров: общие и специфические, их классификация и характеристика. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания. Цели и задачи товарной экспертизы. Основные понятия. Классификация и объекты товарной экспертизы. Основания для проведения экспертизы. Субъекты экспертизы. Требования к экспертам. Средства товарной экспертизы, классификация. Методы товарной экспертизы: классификация, преимущества и недостатки разных групп методов. Экспертные методы: классификация, характеристика методов группового опроса и экспертной оценки показателей качества. Товароведная, гигиеническая, ветеринарно-санитарная и экологическая экспертиза товаров: понятие, разновидности, назначение, особенности. Организация проведения товарной экспертизы. Идентификация: понятие, цели, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация: виды, средства, последствия.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков работы со стандартами и другими нормативными документами, проведения измерений и обработки их результатов

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ стандартизации, метрологии, сертификации;
- приобретение знаний в области Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений, Системы сертификации, Межгосударственной системы стандартизации;
- овладение навыками работы со стандартами и их анализа
- овладение практическими навыками при применении федеральных законов «О техническом регулировании», «Об обеспечении единства измерений»;
- освоение методов математической обработки результатов измерений;
- приобретение знаний в области оценки подлинности сертификатов;
- применение полученных знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД Ф.2) и осваивается в 3 и 4 семестрах.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

- основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования;
- основные цели и принципы стандартизации;
- теоретические основы метрологии;
- формы оценки и подтверждения соответствия;
- основные нормативные и правовые документы в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии.

уметь:

- работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);
- проводить измерения и обрабатывать результаты;
- организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования, проводить процедуры подтверждения соответствия.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Стандартизация, метрология и сертификация» составляет 150 часов. Форма аттестации – экзамен (4 семестр).

5 Содержание дисциплины

Цели, задачи, объекты, субъекты, принципы, средства, методы, системы, правовая база стандартизации, метрологии, сертификации, контроля качества. Основы теории измерения: уравнения, шкалы, погрешности измерений, способы обнаружения и устранения ошибок измерения. Поверка: понятие, порядок проведения. Оценка и подтверждение соответствия: способы, отличительные особенности. Правила и порядок проведения сертификации товаров и услуг. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ

1 Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Основы микробиологии» дать будущим специалистам необходимые знания о морфологии и физиологии основных групп микроорганизмов, вызывающих различные виды порчи продовольственных товаров и пищевые заболевания людей, о микроорганизмах, используемых в пищевых производствах; о гигиене и санитарии в торговле и привить навыки использования полученных знаний в товароведной практике.

Задачи изучения дисциплины:

-дать будущим товарововедам-экспертам необходимые знания основ общей микробиологии - морфологии и физиологии основных групп микроорганизмов, влияния факторов окружающей среды на микроорганизмы и использованием отдельных факторов для продления сроков хранения пищевых продуктов ;

-дать знания о пищевых заболеваниях микробной природы; о роли внешней среды в инфицировании пищевых продуктов микроорганизмами;

-ознакомить с санитарно-гигиеническими требованиями , предъявляемыми к торговым предприятиям, продовольственным товарам и личной гигиене персонала;

-дать знания по микробиологии отдельных групп пищевых товаров;

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.3) и осваивается в 5 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения курса студенты должны получить четкое представление о роли микробиологических процессов при хранении и переработке пищевых продуктов, уметь регулировать эти процессы, что позволяет снижать потери товаров при хранении, в процессе товародвижения и реализации.

В ходе изучения курса студенты

должны приобрести следующие знания:

- иметь представление о морфологических особенностях основных групп микроорганизмов;

- иметь представление о физиологических процессах, осуществляемых микроорганизмами;

- знать о влиянии экологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов;

должны уметь:

- использовать знания по экологии и физиологии микроорганизмов в практической работе

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Микробиология» составляет 100 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен

5 Содержание дисциплины

Основы общей микробиологии: морфология и физиология микроорганизмов. Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов. Микробиология сырья и товаров. Санитарно-гигиенические требования к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров. Микробиологический контроль качества. Гигиеническая оценка товаров. Микробиология отдельных групп товаров.

ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования. Кроме того, целью курса является ознакомление студентов с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями.

Задачи дисциплины:

- дать будущим товароведом необходимые знания об оборудовании, предназначенном для продажи товаров и его работоспособности;

- рассмотреть оборудование, предназначенное для торговых залов и складов; возможности комплексной механизации и автоматизации торговых процессов; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ и транспортные средства;

- научить эффективно эксплуатировать торговое оборудование и организовывать метрологический контроль за ним.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Оборудование предприятий» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.4) и осваивается в 6 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- новейшие достижения научно - технического прогресса в торговле;

- принципы подбора современного оборудования;

- основные технико-экономические характеристики оборудования, методы их определения и расчета;

- правовую базу, общие правила техники безопасности при эксплуатации оборудования.

Уметь:

- подбирать новые, наиболее эффективные виды оборудования с учетом условий рынка и особенностей технологических процессов на торговых предприятиях;

- разбираться в принципах устройства и работы конкретных видов оборудования, особенностях его эксплуатации, причинах основных отказов, обеспечивать безопасные условия обслуживания;

- проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли;

- использовать передовой отечественный и зарубежный опыт по технической оснащенности предприятий торговли.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Оборудование предприятий» составляет 158 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности. Оборудование торгового зала: измерительные, массоизмерительные приборы и устройства; контрольно-кассовые машины, приборы для штрихового кодирования, торговые автоматы, холодильное оборудование, и др. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Транспортные средства; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ; складское оборудование; эксплуатация и надежность торгового оборудования.

ЛОГИСТИКА

1 Цель и задачи дисциплины

Целью изучения курса «Логистика» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачи курса включают формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.

Выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

Знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.

Приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

Разделы и темы, рассматриваемые на лекциях, закрепляются на практических занятиях, а также изучены самостоятельно. Результатом обучения является приобретение навыков в области логистики.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.5) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения курса логистики слушатель должен

знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;

- задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принципы построения информационных систем в логистике, современные технологии управления информационными потоками.

уметь:

- ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решать наиболее распространенные из них, в том числе:

- принимать решения по размещению складов;

- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;

- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;

- организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли;

- принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Логистика» составляет 110 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Понятие, цели, задачи, функции, средства и методы логистики; стратегия и планирование логистики.

Логистика закупочная, распределительная, информационная. Торговая логистика: организация, управление запасами, каналы распределения и товародвижение, транспортные услуги, сервис. Логистические цепи и системы. Логистические издержки, новые логистические технологии.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными понятиями и методами рекламной деятельности. Ролью рекламы в рыночной экономике. Развития у студентов рыночного мышления и умения применять полученные в области рекламной деятельности знания в практической деятельности на рынке.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных понятиях рекламной деятельности и роли рекламы в задачах эффективного управления организациями и предприятиями в условиях рыночных отношений;
- обучить студентов методам рекламы, и дать практические навыки в области разработки рекламы и поведения рекламной кампании;
- ознакомить студентов с принципами распределения рекламных усилий и формирования рекламного бюджета;
- дать представление о средствах рекламы и выборе эффективных каналов рекламы;
- показать студентам как организована работа рекламных агентств и их взаимодействия с рекламодателями;
- ознакомить студентов с методами мониторинга рекламы и оценки эффективности рекламных кампаний;
- развитие у студентов творческого мышления в области рекламной деятельности;
- показать место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Рекламная деятельность» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.6) и осваивается в 6 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- характеристику участников рекламного процесса;
- правила создания печатной, наружной, телевизионной и радио рекламы;
- виды, достоинства и недостатки печатной, наружной, телевизионной и радио рекламы;
- законодательную базу производства и распространения рекламы.

уметь:

- создать рекламное сообщение для печатной, наружной видов рекламы;
- выбрать наиболее оптимальный носитель рекламного сообщения с учетом рекламируемой продукции и целевой аудитории;
- использовать передовой отечественный и зарубежный опыт по технической оснащенности предприятий торговли.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Рекламная деятельность» составляет 96 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Реклама: понятие, содержание, цели. История, виды рекламы. Правовая база. Общие требования к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Теории коммуникаций и их применение в рекламе. Рекламная кампания: планирование и проведение. Оценка эффективности рекламы.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса дать для подготавливаемых специалистов систему научных знаний и практических навыков в области торгово-предпринимательской (коммерческой) деятельности, применения правовых норм и ненормативных юридических средств при осуществлении данной деятельности, законодательного обеспечения развития рыночных отношений в России.

Задачи дисциплины:

Задачами курса являются формирование у будущих специалистов комплексных знаний о правовом регулировании торгового предпринимательства, основных законодательных установлениях в этой сфере, типичных задач и трудностях, возникающих при правовой организации коммерческой деятельности, и способах применения правового инструментария для их разрешения.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.7) и осваивается в 8 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать:

- Конституцию Российской Федерации;
- основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в торговой деятельности;
- понятие и виды субъектов торговой деятельности;
- виды ответственности, применяемую в коммерческой сфере;

В результате изучения курса студент должен уметь:

- уметь составлять и использовать нормативно-правовые документы, относящиеся к определенной области правоотношений;
- уметь предпринимать меры для защиты и восстановления нарушенных прав;
- уметь анализировать нововведения, объяснить, чем они обусловлены.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» составляет 106 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Гражданское законодательство: представительство и доверенности; исковая деятельность; сделки. Субъекты. Объекты гражданских правоотношений. Важнейшие виды договоров в коммерческой деятельности. Внедоговорные обязательства. Расчетные и кредитные правоотношения. Правовая охрана собственности. Правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности и их правовые отношения с органами государственной власти и управления. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: источники, правовые основы механизма ее осуществления, правовой статус российских и иностранных субъектов коммерческой деятельности. Правовое регулирование экспорта и импорта товаров. Обязательный статус и порядок совершения внешнеэкономических сделок. Договоры международной купли-продажи (поставки) товаров. Правовое регулирование таможенных операций. Порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей. Источники, основные правовые институты и особенности их правового регулирования в системах континентального и общего права. Потребительское право; защита прав потребителя. Законодательство об административной ответственности, федеральные законы в профессиональной сфере деятельности, арбитражное и трудовое законодательство.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Основная задача дисциплины – вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.7) и осваивается в 8 семестре.

3 Требование к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовые нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

уметь:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 100 часов. Форма аттестации - зачет.

5 Содержание дисциплины

Физиология труда и рациональные условия жизнедеятельности; особенности психологического состояния человека в чрезвычайных ситуациях; анатомо-физиологические воздействия на человека опасных и вредных факторов; характеристики чрезвычайных ситуаций, принципы организации мер по их ликвидации; методы и средства повышения безопасности экологичности проблем технических систем и технологических процессов; экобиозащитная техника; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

МЕНЕДЖМЕНТ

1 Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является достижение всестороннего понимания природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности.

Задачи дисциплины:

Выработать практические навыки в области управления современными организациями.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Менеджмент» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.9) и осваивается в 5 семестре.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- в чем состоит сущность менеджмента;
- особенности управления в рыночной экономике;
- содержание принципов менеджмента и их практическое применение;
- виды, этапы и методы принятия управленческих решений;
- виды коммуникации, деловое общение;
- стили руководства, факторы влияющие на стиль руководства;
- факторы и критерии эффективного менеджмента.

уметь:

- использовать принципы управления в реальных организационных условиях;
- сформулировать миссию и цели предприятия, разработать стратегию и выработать пути её достижения;
- спроектировать структуру управления;
- уметь мотивировать персонал;
- выявить причины конфликтов, разработать конкретные пути их преодоления.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Менеджмент» составляет 114 часов. Форма аттестации – зачет

5. Содержание дисциплины

Методологические основы управления и менеджмента. Основные характеристики организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационная структура управления. Принципы и функции менеджмента. Стратегическое и текущее планирование. Методы и средства управления. Система информационного обеспечения управления. Управленческие решения. Документация и делопроизводство в системе управления. Социальная ответственность и этика управления. Экономика и социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала. Коллектив и его особенности. Лидерство и руководство в управлении. Организация управленческого труда. Организационная культура. Экономическая эффективность и ка-

чество управленческой деятельности. Выдающиеся примеры практики и искусства управления.

МАРКЕТИНГ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у будущих специалистов понимание процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности, научить их как при помощи грамотного использования рыночных отношений удовлетворения потребностей покупателей, через предложения им конкурентоспособных товаров, можно добиться адаптации и развития производства, получения прибыли, гарантирующей выживаемость предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины: выработать навыки практической реализации теоретических и прикладных знаний в области управления маркетинговой деятельностью на предприятии

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.10) и осваивается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на предприятиях;

- роль маркетинга в управлении фирмой;

- принципы сегментации и выбор целевых рыночных сегментов или ниш;

- о необходимости маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления предприятием с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности;

- основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегии, рекламной компании к требованиям и условиям целевого рынка – с другой;

- содержание и структуру маркетинговых программ;

уметь:

- профессионально вести маркетинговую работу;

- готовить предложения по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара;

- владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации;

- владеть навыками кабинетных и полевых маркетинговых исследований;

- практически использовать средства организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности и жизненного цикла товара, разработки маркетинговых программ;

- систематически повышать свою профессиональную квалификацию.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Маркетинг» составляет 110 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Содержание и концепции развития маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Поведение потребителей. Комплексное исследование рынка. Сегментация и выбор целевых рынков. Товарная политика фирмы. Ценовая политика фирмы. Товародвижение и торговля. Маркетинговые коммуникации. Стратегия и планирование маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Контроллинг в системе маркетинга. Международный маркетинг.

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Рынок продовольственных товаров» является ознакомление с методами исследования рыночной ситуации, оперативного и стратегического прогнозирования конъюнктуры рынка, моделирования динамики, структуры и региональных различий сегментов продовольственного рынка. Дисциплина призвана дать полное представление о различных процессах, происходящих на продовольственных рынках в России и мире.

Задачи дисциплины:

- сформировать ясное представление о сущности рыночной системы и ее функционировании, о вопросах формирования спроса и предложения на разных сегментах продовольственного рынка, ценообразования и сбыта продовольственных товаров;

- изучить методику оценки и анализа конъюнктуры основных сегментов продовольственного рынка;

- характеристику структуры и пропорций продовольственного рынка, оценки и анализа развития основных факторов его формирования;

- закрепить полученный теоретический материал и основные практические навыки путем выполнения самостоятельной работы.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.13) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- общие основы функционирования и особенности продовольственного рынка;

- основные понятия, связанные с продовольственным рынком;
- систему статистических показателей, характеризующих состояние сегментов продовольственного рынка, и методы их анализа;
- модели, характеризующие состояние и развитие продовольственного рынка;
- основные методы и принципы сбора рыночной информации и ее подготовки к использованию;

уметь:

- строить модели развития рыночных процессов и оценивать их параметры;
- проверять гипотезы о свойствах экономических показателей и формах их связи;
- анализировать информацию и формулировать выводы, необходимые для осуществления практической деятельности на продовольственном рынке;
- научиться использовать полученные аналитические результаты для прогноза и принятия обоснованных управленческих решений.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины 104 часа. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Понятие продовольственного рынка и особенности его функционирования. Конъюнктура продовольственного рынка. Ценообразование на продукцию. Система сбыта продовольственных товаров. Рынок зерна и сопряженные ему рынки. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. Рынок сахара. Рынок молока и молочных продуктов. Рынок мяса и мясопродуктов. Государственное регулирование продовольственного рынка.

БУХУЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладение методикой и навыками ведения бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности путем получения системы знаний на основе имеющихся отечественных разработок, действующих нормативных документов, адаптации зарубежного опыта к условиям российской экономики, а также объективной оценки внутренних и внешних отношений организаций с помощью аналитических процедур, по результатам которых принимаются управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно - методологическими основами бухгалтерского учета в экономических субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;

-приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета в объеме, достаточном для уяснения материала в соответствии с учебной программой по данной дисциплине.

-изучение методических и приемов и способов анализа финансового положения предприятия;

-овладение навыками расчета финансовых коэффициентов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бухучет и АХД» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.12) и осваивается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- правила и методы ведения бухгалтерского учета;
- методы финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия;

- правовую и законодательную базу ведения бухгалтерского учета.

уметь:

- составлять бухгалтерские проводки;
- составлять первичную документацию по учету активов организации;
- проводить расчет платежеспособности предприятия по финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- проводить расчет платежеспособности предприятия по финансовой (бухгалтерской) отчетности;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Бухучет и АХД» составляет 152 часа. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Понятие, цели и принципы бухгалтерского учета, пользователи бухгалтерской информации. Классификация бухгалтерских документов. Понятие документооборота, обработка документов в бухгалтерии. Организация бухгалтерского учета на предприятиях, принципы построения аппарата бухгалтерии. Оценка активов и обязательств организации. Бухгалтерский учет денежных средств, расчетов, основных средств и нематериальных активов, оплаты труда на предприятиях торговли. Состав бухгалтерской отчетности организации, содержание основных документов, входящих в состав бухгалтерской отчетности, основные требования к ее заполнению. Понятие, цели и концепции управленческого и финансового учета. Сущность, предмет, задачи и методы финансового анализа предприятия.

НАЛОГОВЫЕ СИСТЕМЫ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области налогов и налогообложения, закономерностями развития налоговой системы в условиях рыночной экономики, и практических навыков по расчету и уплате различных налогов и сборов в РФ.

Задачи дисциплины:

- осветить сущность, функции и роль налогов;
- ознакомиться с налоговой системой РФ и направлениями ее развития;
- рассмотреть налоговую политику государства и ее влияние на развитие рыночных отношений;
- изучить порядок исчисления и уплаты в бюджет и внебюджетные фонды основных налогов и сборов в соответствии с законодательством РФ.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.13) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание общих налоговых понятий, элементов налога, порядка и уплаты основных налогов и иных обязательных платежей в бюджет;
- устройство налоговой системы в РФ, ее состав, основные направления ее совершенствования;
- о роли налогов в формировании государственного бюджета;
- о правах и обязанностях налогоплательщиков и органов, управляющих налоговой системой; об ответственности за налоговые правонарушения.

уметь:

- применять полученные знания в области налогов и налогообложения в практической деятельности;
- производить расчет сумм, подлежащих уплате в бюджет на основе отчетных данных конкретных предприятий;
- осуществлять контроль правильности и своевременности уплаты налогов и представления налоговых деклараций;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Налоговые системы» составляет 66 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Общая характеристика налоговой системы РФ; налоги на товары, работы и услуги; налог на прибыль организаций; налог на доходы физических лиц; налоги и сборы за пользование природными ресурсами; единый налог на вмененный доход; транспортный налог; налоги на имущество; земельный налог.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать системное представление в области организации и технологии в розничных и оптовых торговых предприятиях, системы товароснабжения, формирования ассортимента товаров; организации договорных отношений, формирования организационных структур и информационного обеспечения процесса управления.

Задачи дисциплины:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.14) и осваивается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- экономическую сущность, классификацию и общую характеристику розничной торговой сети;
- особенности и тенденции развития современных форматов розничных торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары;
- методы и принципы размещения, основные этапы (алгоритм) принятия решения о выборе местоположения розничного торгового предприятия;
- особенности организации торгово-технологического процесса и торгового обслуживания покупателей в розничных торговых предприятиях различных форматов;
- требования российского законодательства к организации торгового процесса, правила розничной торговли и продажи товаров населению;

- правила оптимальной организации торгового пространства магазина и принципы эффективной выкладки товаров в магазине как инструментов мерчандайзинга;
- экономическую сущность, классификацию и общую характеристику оптовых посредников;
- виды, функции и основы технологической планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- организацию транспортно-экспедиционных операций, классификацию тарифов на перевозку.

уметь:

- осуществить правильный выбор формата розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями внутренней и внешней среды функционирования хозяйствующего субъекта на потребительском рынке;
- осуществлять выбор наиболее благоприятного местоположения розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями его торговой зоны;
- определять проблемные места и направления совершенствования торгово-технологического процесса и обслуживания покупателей в розничной торговле, наиболее эффективные формы и методы продажи товаров;
- анализировать практику выполнения требований российского законодательства к организации розничного торгового процесса и обслуживания покупателей;
- проводить критический анализ организации внутреннего пространства магазина с точки зрения мерчандайзингового подхода;
- определять проблемные места и направления совершенствования в организации складского технологического процесса;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Организация и управление торговым предприятием» составляет 120 часов. Форма аттестации – курсовая работа, экзамен.

5 Содержание дисциплины

Торговая сеть, формат магазина, торгово-технологический процесс, основные схемы торгово-технологического процесса, технологическая планировка магазина, складской технологический процесс, формы продажи, услуги розничной торговли, оптовые посредники, товароснабжение, склад.

МИКРОБИОЛОГИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление студентов с санитарными показателями качества продовольственных товаров и основами учения о патогенных микроорганизмах, которые являются возбудителями различных инфекционных заболеваний и отравлений человека.

Задачи дисциплины:

- изучить роль микроорганизмов в технологических процессах;
- изучить стандарты качества и требования ГОСТ предъявляемые к продовольственным товарам по микробиологическим показателям;
- изучить возможные источники обсеменения микроорганизмами продовольственных товаров;
- изучить влияние микроорганизмов на качество сырья и готовой продукции;
- изучить влияние патогенных микроорганизмов на здоровье человека;
- овладеть микробиологическими методами оценки качества продовольственных товаров (СанПиН).

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.16) и осваивается в 6 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- роль микроорганизмов в технологических процессах;
- источники первичной микрофлоры продовольственных товаров;
- микробиологические пороки готовой продукции и причины их возникновения;
- иметь представление о патогенных микроорганизмах и источниках их распространения;
- методики микробиологических исследований различных видов продукции;
- методики работы с различными питательными средами.

уметь:

- приготовить микробиологические препараты;
- различать основные группы микроорганизмов;
- проводить количественный учет микроорганизмов в различных субстратах;
- получать накопительные и чистые культуры микроорганизмов;
- методику работы со световым микроскопом;
- методику приготовления препаратов и микроскопирования;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Микробиология продовольственных товаров» составляет 100 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Введение в санитарную микробиологию продовольственных товаров. Микробиология молока. Микробиология кисломолочных продуктов. Микробиология сыроделия. Микрофлора мяса. Микробиология колбас и консервированных мясных продуктов. Микрофлора зерно продуктов. Микробиология вина и безалкогольных продуктов. Микробиология кондитерских изделий. Микробиологические основы сохранения плодоовощной продукции. Патогенные микроорганизмы.

ХОЛОДИЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам обширные и глубокие знания в области методов и средств производства и применения искусственного холода для обработки и сохранения пищевых продуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и особенностей конструкции холодильной техники;
- изучение принципа действия и особенностей конструкции холодильного технологического оборудования;
- изучение биологических основ холодильного консервирования;
- изучение процессов и изменений, происходящих в сырье и пищевых продуктах при холодильной обработке и хранении;
- изучение методов и режимов холодильной обработки и хранения продуктов растительного и животного происхождения с учетом их индивидуальных особенностей.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.16) и осваивается в 6 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- свойства продуктов, технологию производства охлажденных и быстрозамороженных продуктов;
- основы производства и применения искусственного холода для целей холодильной обработки и хранения продуктов;
- основы проектирования и эксплуатации технологического холодильного оборудования;
- принципы работы и правила эксплуатации торгового холодильного оборудования;
- современные тенденции развития технологического холодильного оборудования, торгового холодильного оборудования, разборных и стационарных холодильных камер;
- основополагающие идеи и определяющие научные разработки, касающиеся свойств продуктов и способов их холодильной обработки.

уметь:

- организовать хранение охлажденной и замороженной продукции, технически грамотно и умело выбирать и поддерживать технологические параметры холодильного хранения;

- грамотно осуществлять расчет и подбор технологического и холодильного оборудования;

- внедрять в практику необходимую и достоверную информацию о факторах, обеспечивающих улучшение качество продуктов и сокращение технологических потерь качества и массы продукта.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Холодильная техника и технология» составляет 132 часа. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Общий термодинамический принцип получения низких температур посредством холодильных машин. Классификация холодильных машин. Общее понятие о теоретических основах термоэлектрического охлаждения и практических способах его применения. Функции и назначение компрессора в системе холодильной машины. Классификация компрессоров. Назначение и классификация теплообменных аппаратов: испарителей и конденсаторов. Факторы, влияющие на интенсивность процесса теплопередачи в конденсаторах. Холодильные агенты и предъявляемые к ним требования. Вещества, используемые в качестве холодильных агентов в паровых машинах. Функции систем автоматического регулирования работы холодильных установок. Классификация холодильников по назначению и грузопместимости. Особенности различных типов холодильников. Классификация видов холодильного оборудования, применяемого в предприятиях торговли, конструктивные особенности. Действие холода на клетки и ткани животных и растительных организмов. Обратимость процессов. Консервирование пищевых продуктов холодом: способы консервирования. Классификация методов холодильной обработки продуктов. Характеристика и применение различных видов холодильных сред. Цели и задачи замораживания продуктов. Различия охлажденных и замороженных продуктов. Факторы, влияющие на качество замораживаемых продуктов. Способы замораживания (конвективные, кондуктивные, испарительно-конденсационные, смешанные), отбор растительного сырья для заморозки. Характеристика холодильного хранения: цели, задачи, необходимость применения, рекомендуемые параметры холодильной среды. Условия хранения скоропортящихся продуктов. Общие изменения в продуктах в процессе хранения, пути снижения усушки продуктов при холодильном хранении.

АНАТОМИЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – создать твёрдую теоретическую базу для изучения частных разделов товароведения и экспертизы продовольственных товаров

Задачи дисциплины – Знакомство в общих чертах с анатомо-морфологическим строением продовольственного сырья; уяснение биологической классификации и характеристики сырья и продовольственных товаров; оценка их природы и качества; глубокое понимание изменений и превращений, происходящих при переработке сырья и в процессе хранения товаров.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.17) и осваивается в 3 семестре.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

– строение клеток, тканей и органов животного и растительного происхождения

уметь:

- определять качество сырья с точки зрения анатомо-гистологической, морфологической и товароведческой оценки;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Пищевые добавки и биологически активные вещества» составляет 66 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Понятие об анатомии пищевого сырья; строение клетки растений; основные органеллы клетки; образовательные ткани; постоянные ткани; строение и функции листа; строение и функции стебля; видоизмененные побеги; строение и функции цветка; строение семян и плодов; классификация семян и плодов; строение клетки животных; основные органеллы клетки животных; отличительные особенности животной и растительной клетки; однослойный эпителий; многослойный эпителий; железистый эпителий; плотная волокнистая и ретикулярная ткань; костная ткань; жировая ткань. кровь и лимфа; поперечно полосатая мышечная ткань; гладкая мышечная ткань; сердечная мышечная ткань; скорлупа желток и белок; пищевая ценность и химический состав.

ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – повышение общей и психолого-педагогической культуры студентов; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности; формирование умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий научить студентов самостоятельно учиться, адекватно оценивать свои возможности, находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Ф.18) и осваивается в 3 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- основные категории и понятия психологической и педагогической наук;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;
- знать объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;

уметь:

- применять теоретические знания и практические навыки для организации учебно-познавательной деятельности;
- применять основы социальной психологии в межличностных отношениях..

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Этика и психология в товароведной деятельности» 66 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Общее представление о психологии, ее предмете и методах. Характеристика товароведческой деятельности. Психологическое содержание классификация профессий. Характеристика товароведческой деятельности. Личность: сущность структура. Факторы становления и развития. Индивидуальные особенности личности, их учет в товароведческой деятельности. Психология общения и понимания. Предмет изучения этики. Сущность и происхождение морали. Сущность этики деловых отношений. Этикет в профессиональной деятельности товароведа

ПРОЦЕССЫ И АППАРАТЫ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование необходимых теоретических знаний основ процессов пищевых производств и приобретение практических навыков по подбору и расчету аппаратов, необходимых для осуществления данных процессов.

Задачи дисциплины:

- изучить физико – химические основы технологических процессов пищевых производств и аппараты для их осуществления;
- освоить принципы современных методов исследования процессов и аппаратов;
- изучить основы физического и математического моделирования;
- ознакомиться с кинетическими методами расчета нестационарных и необратимых технологических процессов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Р.1) и осваивается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать – сущность и назначение механических, гидромеханических, тепловых и массообменных процессов; основные факторы, влияющие на их движущую силу; методы расчета и подбора аппаратов для конкретного назначения;

уметь – применять теоретические знания и практические навыки для расчета процессов и аппаратов пищевых производств.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Процессы и аппараты пищевых производств» составляет 150 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Классификация основных процессов пищевых производств. Требования, предъявляемые к аппаратам пищевых производств. Классы и степень измельчения. Циклы и способы измельчения. Пути снижения энергозатрат при измельчении материалов. Виды сортирования материалов (просеивание, пневматическое и гидравлическое сортирование, магнитная сепарация). Машины с возвратно-поступательным, круговым поступательным и вращатель-

ным движением сит. Виды прессования. Основные факторы, влияющие на прессование (давление, прочность и пористость материала, продолжительность проведения процесса, термические условия, толщина и размеры пресуемого материала). Машины для отжатия жидкости (гидравлический, шнековый, пневматический, вальцовый пресс, штампующие и закаточные аппараты). Перемешивание в жидких средах (механическое, циркуляционное, поточное и пневматическое перемешивание). Осаждение в поле сил тяжести (отстаивание). Осаждение под действием центробежной силы. Виды фильтрования. Способы создания разности давлений. Фильтрование под действием центробежной силы. Сущность процессов ультрафильтрации и обратного осмоса. Устройство и принцип работы мембранных аппаратов. Область их применения. Требования, предъявляемые к мембранам. Способы и устройства для очистки газов. Сущность тепловой обработки пищевых продуктов. Способы тепловой обработки пищевых продуктов и материалов. Источники тепловой энергии и теплоносители. Движущая сила тепловых процессов и основное уравнение теплопередачи. Температурное поле и температурный градиент. Виды теплообмена (теплопроводность, конвективный теплообмен, тепловое излучение). Количество теплоты, передаваемое каждым видом теплообмена. Типы теплообменных аппаратов. Основы расчета тепловой аппаратуры. Способы интенсификации тепловых процессов. Процессы пастеризации и стерилизации. Сущность и назначение процесса выпаривания. Принципиальная схема вакуум-выпарной установки. Тепловая нагрузка установок и интенсивность выпаривания. Кинетика процесса сушки. Этапы и периоды протекания процесса сушки. Материальный и тепловой балансы процесса сушки. Варианты сушильного процесса. Способы и виды сушки. Классификация сушилок. Механизм и кинетика процесса кристаллизации. Материальный баланс процесса кристаллизации. Сущность процесса растворения и область его применения.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов прочных знаний в области экономики предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе общей экономической теории, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности.

Задачи дисциплины:

исциплины и форма аттестационных испытаний, возникающих в процессе продвижения товаров от производителя к потребителю, между субъектами рыночной экономики;

- изучить механизм и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;

- определение сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осу-

шествующих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.Р.2) и осваивается в 3 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- составляющие ресурсного потенциала торгового предприятия;
- методы анализа товарооборота, формирования спроса и стимулирования сбыта;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда.

уметь:

- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов торгового предприятия;
- проводить анализ динамики товарооборота;
- рассчитывать финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Экономика торгового предприятия» составляет 150 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Торговое предприятие, ресурсный потенциал предприятия, основные фонды, трудовые ресурсы, производительность труда, товарные запасы, товарооборачиваемость, финансовые ресурсы, товарооборот, издержки обращения, торговая надбавка, прибыль, рентабельность.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по оценке и управлению конкурентоспособностью товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ конкуренции, современных форм, методов и стратегий конкурентной борьбы;
- формирование навыков анализа конкурентной среды предприятия и выявления его конкурентных преимуществ;
- изучение критериев конкурентоспособности товаров;

- изучение макро- и микрофакторов, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг;
- овладение методами определения весомости единичных показателей и оценки конкурентоспособности товаров;
- овладение методами оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В.1) и осваивается в 4 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- критерии конкурентоспособности товаров;
- принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров;
- методы оценки конкурентоспособности товаров;
- факторы, формирующие конкурентоспособность товаров и услуг.

уметь:

- проводить базовый анализ оценки конкурентоспособности продукции;
- проводить анализ рынка при закупке и формировании ассортимента товаров.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» составляет 100 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Уровень качества и его стабильность. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Социальная адресность товара. Подлинность. Цена потребления. Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Конкуренсы как инструмент установления конкурентоспособности товаров и услуг.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать комплекс знаний о мировой экономике как о целостной системе, включающей экономики всех стран мирового сообщества, связанные между собой совокупностью международных экономических отношений;

Задачи дисциплины - обеспечить необходимую основу для дальнейшего более глубокого изучения и делового усвоения данного круга вопросов, успешного применения полученных знаний в практической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В1) и осваивается в 4 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль внешнеэкономического фактора в социально – экономическом развитии России, позиции России в мировом хозяйстве, взаимодействие и участие России в международных экономических организациях;
- предпосылки формирования международного рынка услуг, состояние, особенности и факторы его развития;
- основные причины и способы государственного ввоза – вывоза капитала, последствия для принимающих стран и для стран вывозящих капитал;
- сущность международных экономических отношений и формы международной интеграции.

уметь:

- анализировать в общих чертах экономическую ситуацию в стране и за рубежом;
- анализировать действия базовых экономических закономерностей на международном уровне, их специфическое проявление в интернациональной сфере, применять на практике действующие законы и постановления в области внешнеэкономической деятельности;
- сформировать комплекс знаний о мировой экономике как о целостной системе, включающей экономики всех стран мирового сообщества, связанные между собой совокупностью международных экономических отношений.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» составляет 100 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины: Основные тенденции развития мировой экономики. Сущность международного разделения труда. Международное движение товаров, капитала и услуг. Международный рынок технологий. Транспортное обеспечение ВЭД. Место и роль России в мировой экономике. Направление развития экономических интеграционных процессов. Основные направления ВЭД. Законодательная база внешнеторговой деятельности. Основные этапы внешнеторговых операций. Организация заключения внешнеторговых контрактов. Государственное регулирование валютных операций по внешнеторговым сделкам. Международные принципы государственного регулирования ВЭД

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам обширные и глубокие знания в области проектирования торговых предприятий, а также изучить основные нормативные и регламентирующие документы, применяемые при этом.

Задачи дисциплины:

- изучение методов анализа места расположения торговых предприятий;
- изучение требований к планировке и внутренней логистике торговых предприятий в зависимости от концепции;
- изучение объёмно-планировочных решений торговых предприятий;
- изучение особенностей проектирования складов от их специализации;
- изучение особенностей типового проектирования торговых предприятий.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В.2) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- правила рационального выбора места расположения торгово-закупочного предприятия;
- правила расчёта вместимости торгового зала магазина или складских площадей;
- рекомендации по объёмно-планировочным решениям торгово-закупочных предприятий;
- современные тенденции в проектировании торговых предприятий и складских комплексов;
- правила рационального размещения торгового оборудования в торговом зале;
- особенности типового проектирования предприятий торговли.

уметь:

- производить расчёты вместимости торгового зала и неторговых помещений магазина;
- структурировать площадь торгового зала на зоны и грамотно выполнять расстановку торгового и технологического оборудования;
- грамотно осуществлять расчёт и подбор технологического и холодильного оборудования.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Проектирование торговых предприятий» составляет 142 часа. Форма аттестации – курсовая работа, зачет.

5 Содержание дисциплины

Критерии оценки торговой архитектуры. Этапы подготовки к проектированию.

Привлекательность и доступность магазина для пешеходов и автомобилистов. Влияние объектов инфраструктуры и досуга на конкурентоспособность магазина. Влияние остановок общественного транспорта. Равномерность размещения магазинов. Назначение парковки. Нормативы и расчётные показатели при определении количества машиномест и площади парковки. Место расположения парковки. Шопфиттинг – как искусство оснащения и расположения торгового оборудования в зале. Возможности шопфиттинга. Зонирование торгового зала. Планировочные решения магазинов в первых этажах жилых зданий. Способы привлечения внимания покупателей, создание зрительных акцентов. Связь входов и выходов с путями пешеходного движения, остановками общественного транспорта. Стимулирование потока и перехода покупателей по вертикали. Расстановка оборудования с учётом поведения покупателей. Выбор оборудования с учётом потребностей и особенностей ассортимента. Назначение и функции складов. Требования к устройству и проектированию складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и ёмкости. Классификация складских помещений и их характеристика. Особенности организации склада: скоропортящихся продуктов; продукции глубокой заморозки; хранения акцизных товаров; негабаритного товара. Холодильные и морозильные склады. Общие принципы проектирования предприятий торговли. Этапы проектирования предприятий и их характеристика. Особенности типового проектирования. Состав задания на проектирование. Типовая документация проектирования. Организация строительства предприятий торговли. Комплекс мероприятий по планомерному развертыванию и осуществлению строительства. Этапы приёмки. Реконструкция и ремонт предприятий торговли. Виды ремонта зданий и сооружений.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными понятиями и методами планирования и прогнозирования торговой деятельности, ролью прогнозов и планов в рыночной экономике, развития у студентов рыночного мышления и умения применять полученные в области планирования знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных понятиях планирования и прогнозирования и их роли в задачах эффективного управления организациями и предприятиями в условиях рыночных отношений.
- обучить студентов методам прогнозирования и планирования, и дать практические навыки в области разработки планов и прогнозов на краткосрочную и длительную перспективу.
- ознакомить студентов с принципами рационального планирования и прогнозирования торговой деятельности.

- дать представление о возможностях планирования и прогнозирования и выборе эффективных методов прогнозирования и планирования.

- развитие у студентов творческого мышления в области плановой деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В. 2) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные принципы прогнозирования и планирования торговой деятельности;

- понятия и особенности тактического и стратегического планирования;

- методы прогнозирования и планирования товарооборота, товарных запасов, трудовых ресурсов, издержек обращения и прибыли, применяемых на торговом предприятии;

- факторы, влияющие на выбор методов прогнозирования и планирования на предприятии.

уметь:

- выбирать методы прогнозирования и планирования экономической деятельности предприятия с учетом конкретных факторов, влияющих на процесс планирования;

- проводить расчеты плановых показателей товарооборота и его структуры с применением методов скользящей средней, коэффициента эластичности, осуществлять расчеты критического объема товарооборота;

- осуществлять плановые расчеты товарных запасов, издержек обращения с применением экономико-статистических методов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Планирование и прогнозирование торговой деятельности» составляет 142 часа. Форма аттестации – курсовая работа, зачет.

5 Содержание дисциплины

Понятие, содержание и структура планирования и прогнозирования торговой деятельности. Информационное обеспечение прогнозных и плановых решений. Учет фактора риска в планировании. Сущность и виды стратегического планирования. Понятие, структура и назначение бизнес-плана. Способы и методы прогнозирования и планирования различных показателей торговой деятельности предприятия: товарооборота, товарных запасов, издержек обращения, потребности в персонале, прибыли предприятия. Цели, задачи и функции финансового планирования.

СТРАХОВОЕ ДЕЛО В ТОРГОВЛЕ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изложение основных теоретических и практических вопросов страхования в системе торговых отношений: сущность и экономическая природа страхования, правовые основы страхования, условия заключения торговых договоров, об условиях проведения страховых операций при осуществлении торговой деятельности, а также о специфике договоров страхования.

Задачи дисциплины:

- дать будущим товароведом-экспертам товаров необходимые знания о страховании в системе торговых отношений;
- рассмотреть страхование не только как способ возмещения понесенных убытков;
- рассмотреть условия проведения страховых операций при осуществлении торговой деятельности и специфику договоров страхования.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения курса студенты должны получить четкое представление об условиях заключения торговых договоров; об организации перевозок грузов различными видами транспорта; об условиях проведения страховых операций при осуществлении торговой деятельности; о специфике договоров страхования.

3 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Страховое дело в торговле» составляет 58 часов. Форма аттестации – зачет.

4 Содержание дисциплины

Понятие страхования. Страховые термины и понятия, выражающие наиболее общие условия страхования. Международные страховые термины. Страховое право – специфическая отрасль законодательства. Структура страхового законодательства. Порядок осуществления государственного надзора за деятельностью страховщиков. Порядок заключения и оформления договора страхования. Регистрация и лицензирование страховой деятельности. Изучение классификации торговых рисков. Основные методы управления перевозочным процессом. Ознакомление с основными транспортными системами. Изучение перевозок товаров и специфику их страхования таких как морской, железнодорожной, воздушной, автомобильной и контейнерной. Ознакомление со спецификой страхования складского имущества, также его персонала. Структура страхового рынка. Сегментация страхового рынка. Страховые посредники - необходимость и их роль в процессе страхования. Разновидности страховых организаций

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам необходимые знания по вопросам документирования торговых операций в торговых организациях.

Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания по документированию торговых операций в торговых организациях.

- дать системное представление об организации документооборота в торговом предприятии; порядке оформления и работы с различными видами документов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (ОПД. ВЗ) и осваивается в 8 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные правила документооборота;
- ответственность за нарушение правил составления первичных документов;

- документирование торговых операций по инвентаризации имущества и обязательств;

- учет товаров на складе в торговых организациях;

- учет операций с тарой в торговых организациях.

уметь:

- оформить операции по поступлению товаров;

- заполнять унифицированные формы первичной учетной документации по учету торговых операций;

- ориентироваться в порядке оформления и работы с различными видами документов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Документирование торговых операций» составляет 58 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Основные правила документооборота: порядок оформления первичных документов, время создания первичных документов, ответственность за создание и подписание первичных документов, внесение исправлений в первичные документы и учетные регистры первичных документов. Ответственность за нарушение правил составления первичных документов: ответственность за нарушение правил документирования приходных и расходных операций, ответственность за неправильное заполнение внешних первичных учетных документов (накладных, доверенностей, актов). Внешние первичные документы, используемые при документировании торговых операций связанных с применением контрольно-кассовых машин: применение контрольно-

но-кассовых машин при документировании торговых операций, внешние первичные документы при использовании контрольно-кассовых машин:- акт о переводе показаний суммирующих денежных счетчиков на нули и регистрации контрольных счетчиков контрольно-кассовой машины,- акт о снятии показаний контрольных и суммирующих денежных счетчиков при сдаче (отправке) контрольно-кассовой машины в ремонт и при возвращении ее в организацию,- журнал кассира - операциониста, журнал учета вызова технических специалистов и регистрации выполненных работ,- акт о проверке наличных денежных средств кассы. Внутренние первичные документы, используемые при документировании торговых операций связанных с применением контрольно-кассовых машин: внутренние первичные документы при использовании контрольно-кассовых машин:- сопроводительно – распорядительные (акт о возврате денежных сумм покупателям по неиспользованным кассовым чекам, справка-отчет кассира - операциониста, сведения о показаниях счетчиков контрольно - кассовых машин и выручке организации);- контрольно – регистрационные (журнал кассира – операциониста, журнал регистрации показаний суммирующих денежных и контрольных счетчиков контрольно-кассовых машин, работающих без кассира – операциониста), документирование операций по возврату товаров покупателем при использовании контрольно-кассовых машин, санкции за нарушение порядка ведения кассовых операций. Документирование операций по инвентаризации унифицированные формы первичных документов по учету результатов инвентаризации: инвентаризационный ярлык, акт инвентаризации товарно-материальных отгруженных, акт инвентаризации наличных денежных средств, инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей, основные цели инвентаризации имущества и обязательств в торговых организациях.

Сроки хранения первичных учетных документов. Ответственность за нарушение правил составления первичных документов. Документирование приходных операций в торговых организациях. Документирование расходных операций в торговых организациях. Оформление документов при различных методах учета товаров на складе. Оформление документов при учете операций с тарой

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЗЕРНОМУЧНЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение студентом знаний по ассортименту, нормам качества зерномучной продукции, выпускаемой в Российской Федерации, и навыков проведения ее товарной экспертизы.

Задачи дисциплины включают:

- изучение химического состава и пищевой ценности продуктов из зерна;
- изучение норм качества зерна и готовых продуктов по ассортименту;

- изучение основ стандартизации и сертификации пищевой зерномучной продукции;

- изучение режимов хранения, транспортирования, упаковки и маркировки готовой продукции;

- изучение порядка и содержания товарной экспертизы зерна, муки, крупы, хлеба, макаронных изделий, пищевых концентратов, мучных кондитерских изделий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД.Ф.1) и осваивается в пятом семестре.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» студенты должны:

- **знать** классификацию и ассортимент сырья и зерномучной продукции, их химический состав, пищевую ценность, технологические и потребительские свойства, требования к качеству, методы лабораторного анализа, особенности товарной экспертизы зерномучной продукции;

- **уметь** работать со стандартами, пользоваться средствами измерений, осуществлять контроль за соблюдением требований нормативных документов, давать товароведческую характеристику зерномучной продукции, определять качество, организовывать и проводить товарную экспертизу сырья и готовой продукции из зерна.

4. Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» составляет 154 часа. Форма аттестации – зачет, экзамен.

5. Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (зерномучные товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки зерномучных товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – получение студентом знаний по ассортименту, классификации и нормам качества кондитерской продукции, выпускаемой в Российской Федерации, и навыков проведения ее товарной экспертизы.

Задачи дисциплины включают:

- изучение научной классификации кондитерских товаров и формирование группового ассортимента;
- изучение принципов управления качеством кондитерских товаров в процессе производства и сферы обращения;
- изучение практических подходов к проведению экспертизы кондитерских товаров;
- изучение систем контроля за соблюдением маркировки и сроков годности изделий;
- изучение основных нормативно-правовых документов в области качества.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД. Ф. 2) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Курс «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» должен быть освоен полностью. Разделы и темы, рассматриваемые на лекциях, закрепляются на лабораторно-практических занятиях, а также изучаются самостоятельно. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: научную классификацию и групповой ассортимент кондитерской продукции, её химический состав, пищевую ценность, технологические и потребительские свойства, требования к качеству, методы лабораторного анализа, особенности товарной экспертизы кондитерской продукции;

уметь: работать со стандартами, пользоваться средствами измерений, осуществлять контроль за соблюдением требований нормативных документов, давать товароведческую характеристику кондитерской продукции, определять качество, организовывать и проводить товарную экспертизу сырья и готовой продукции, оформлять результаты экспертизы качества в установленных формах документов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» составляет 132 часа. Форма аттестации – экзамен, курсовая работа.

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (кондитерские товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы,

формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: усвоение теоретических знаний по товароведению и экспертизе свежих и переработанных плодов и овощей; приобретение практических навыков проведения товарной экспертизы плодоовощной продукции; сохранение качества и снижения потерь продукции на всех этапах товародвижения; оптимизация условий транспортирования, хранения и реализации продукции.

Задачи дисциплины включают:

- изучение теоретических основ формирования и сохранения качества свежих плодов и овощей и продуктов их переработки;
- изучение состояния отечественного рынка плодоовощных товаров;
- изучение классификации и характеристики ассортимента плодоовощных товаров и их идентификационных признаков
- изучение требований к качеству и методик проведения экспертизы качества плодоовощных товаров в нормативных документах;
- изучение требований к упаковке, маркировке и условиям хранения плодоовощных товаров.
- приобретение практических навыков проведения экспертизы данной группы товаров.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД.Ф.3) и осваивается в седьмом семестре.

3. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

В результате освоения курса студент должен

знать:

- принципы классификации и ассортимент свежих и переработанных плодов и овощей;
- систему стандартизации и правила сертификации плодоовощной продукции;
- теоретические основы товароведения плодов и овощей;
- особенности морфологического строения, химического состава и пищевой ценности плодоовощной продукции;

- факторы, обуславливающих качество и безопасность свежих и переработанных плодов и овощей;
- характеристику потребительских свойств, показателей качества и дефектов плодоовощной продукции;
- теоретические основы консервирования плодов и овощей; особенности технологии консервирования отдельных видов продуктов и влияния их на пищевую ценность, товарное качество и сохраняемость продукции;
- технологии хранения и транспонирования и реализации плодоовощной продукции;
- требования, предъявляемые к таре, упаковке и маркировке, срокам и режимам хранения и реализации;

уметь:

- пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность плодоовощной продукции;
- провести отбор средней пробы от партии продукции;
- осуществить процедуру идентификации;
- провести экспертизу качества и приемку плодоовощных товаров по количеству и качеству с проверкой сопроводительных документов.
- осуществить процедуру сертификации свежих и переработанных плодов и овощей;
- оформить протоколы испытаний;
- обеспечить оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации продукции.

4. Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» составляет 165 часов. Форма аттестации - курсовая работа, экзамен.

5. Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (плодоовощные товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение студентом знаний по ассортименту, классификации и нормам качества вкусовых товаров, выпускаемых в Российской Федерации, и навыков проведения их товарной экспертизы.

Задачи дисциплины:

- изучение научной классификации вкусовых товаров и формирование группового ассортимента;
- изучение принципов управления качеством вкусовых товаров в процессе производства и сферы обращения;
- изучение практических подходов к проведению экспертизы вкусовых товаров;
- изучение систем контроля за соблюдением маркировки и сроков годности вкусовых товаров;
- изучение основных нормативно-правовых документов в области качества.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД. Ф. 4) и осваивается в 8 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Курс «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» должен быть освоен полностью. Разделы и темы, рассматриваемые на лекциях, закрепляются на лабораторно-практических занятиях, а также изучаются самостоятельно.

Результатом обучения является приобретение профессиональных навыков в товароведении и экспертизе вкусовых товаров.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: научную классификацию и групповой ассортимент вкусовых товаров, их химический состав, пищевую ценность, технологические и потребительские свойства, требования к качеству, методы лабораторного анализа, особенности товарной экспертизы вкусовых товаров;

уметь: работать со стандартами, пользоваться средствами измерений, осуществлять контроль за соблюдением требований нормативных документов, давать товароведческую характеристику вкусовых товаров, определять качество, организовывать и проводить товарную экспертизу сырья и готовой продукции, оформлять результаты экспертизы качества в установленных формах документов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» составляет 155 часов. Форма аттестации – экзамен, курсовая работа (8 семестр).

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (вкусовые товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины – в результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление о пищевой ценности молочных товаров, знать их классификацию и ассортимент; основные факторы, влияющие на формирование и сохранность качества товаров, показатели и методы оценки качества.

Задачи дисциплины – студенты должны научиться работать с нормативной и технологической документацией на данные виды товаров, определять показатели качества, знать дефекты молока и молочных продуктов, уметь проводить экспертизу.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД. Ф.5) и осваивается в 8 семестре.

3 Требования к уровню усвоения содержания курса

Студент должен:

иметь представление – о технологических схемах производства молочных продуктов и факторах, влияющих на формирование качества в процессе производства, транспортирования и хранения;

знать – ассортимент, товароведные характеристики сырья, отдельных групп молочных продуктов, их дефекты;

уметь - организовать и проводить экспертизу, составлять аргументированные заключения, применять методы экспертной оценки и испытаний, осуществлять поиск и работать с необходимыми нормативными и техническими документами.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза молочных товаров» составляет 92 часа. Форма аттестации экзамен (8 семестр).

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (молочные товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ

1 Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по товароведению пищевых жиров, необходимых для идентификации и проведения товарной экспертизы пищевых жиров.

Задачи дисциплины – изучение вопросов классификации, потребительских свойств пищевых жиров, требований к качеству, показателей безопасности, нормативных документов необходимых специалисту – эксперту для решения товароведных, маркетинговых, управленческих ситуаций в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД.Ф.6) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» студенты должны

знать:

- классификацию и потребительские свойства, теоретические и технологические основы производства жиров и саломасов, факторы, влияющие на качество товаров;
- показатели идентификации, средства и способы обнаружения фальсификации товаров;
- информационное обеспечение и нормативную базу товарной информации.

уметь:

- производить оценку качества, обеспечивать сохраняемость товаров;
- оценивать показатели безопасности товаров;
- оформлять и анализировать товарно-сопроводительные документы;

- применять нормативные документы в области оценки качества упаковки, маркировки, хранения и реализации товаров;
- составлять аргументированные заключения о качестве продуктов по результатам экспертизы.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» составляет 94 часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (пищевые жиры). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МЯСНЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по товароведению мясных товаров, необходимых для идентификации и проведения товарной экспертизы мяса и мясных товаров.

Задачи дисциплины – студенты должны научиться работать с нормативной и технической документацией на мясные товары, определять показатели качества, знать дефекты, уметь проводить товароведную экспертизу мяса и мясных продуктов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД.Ф.6) и осваивается в 8 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза мясных товаров» студенты должны

знать:

- товарную классификацию, ассортимент, идентифицирующие признаки товаров;
- основные требования к качеству и принципы дифференцирования товаров по уровням качества;
- правила приемки отбора проб мяса и мясных товаров;
- факторы качества и сохранности товаров;

- причины возникновения дефектов и меры их предупреждения;
- причины различий в хранимоспособности товаров.

уметь:

- работать с нормативной документацией;
- определять вид и категорию упитанности мяса;
- определять термическое состояние, свежесть, качество обработки мяса;
- обеспечить оптимальные условия хранения продукции;
- оформлять протоколы испытаний и идентификации товаров;
- аргументировано принимать решение о возможности реализации товаров и возможности полезного использования нестандартной продукции.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза мясных товаров» составляет 155 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (мясные товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА РЫБНЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины и ее место в учебном процессе

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний по товароведению рыбных товаров», привитие основных навыков, необходимых для идентификации и проведении товарной экспертизы рыбы, рыбопродукции, нерыбных гидробионтов и продуктов их переработки.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков работы с нормативной и технической документацией на рыбные товары;
- умение систематизировать рыб, рыбообразных, нерыбных гидробионтов;
- привитие навыков товароведения живой, охлажденной и мороженой рыбы, полуфабрикатов и кулинарных изделий, соленых, вяленых, сушеных, копченых рыбных продуктов, икорной продукции и аналогов, морепродуктов, консервов и пресервов из рыбы и морепродуктов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам специализации (СД.Ф.8) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- товарную классификацию, групповой ассортимент, идентифицирующие признаки товаров;
- основные требования к качеству и принципы дифференцирования товаров по уровням качества;
- правила приемки;
- факторы качества и сохранности товаров;
- причины возникновения дефектов и меры их предупреждения;
- причины различий в хранимоспособности;

уметь:

- работать с нормативной документацией;
- идентифицировать дефекты рыбных товаров;
- проводить товарную экспертизу рыбных товаров;
- составлять заключение о качестве;
- аргументировано принимать решение о возможности реализации товаров и возможности полезного использования нестандартной продукции.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза рыбных товаров» составляет 165 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (рыбные товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предрезалиционная товарная обработка.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: обеспечить получение студентами теоретических знаний, практического умения и навыков в области товароведения текстильных, швейных, посудохозяйственных, парфюмерно-косметических, галанте-

рейных, школьно-письменных и канцелярских, кожевенно-обувных, меховых и овчинно-шубных товаров, как объектов коммерческой деятельности, а также в организации и осуществлении процедуры товароведной экспертизы при оценке уровня их качества.

Задачи дисциплины:

- изучение ассортимента текстильных, швейных, посудохозяйственных, парфюмерно-косметических, галантерейных, школьно-письменных и канцелярских, кожевенно-обувных, меховых и овчинно-шубных товаров, их классификации и систем кодирования;

- изучение основных потребительских свойств непродовольственных товаров и методов определения показателей их качества;

- приобретение навыков работы с нормативными документами, определяющими качество, безопасность, условия производства и поставки, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение непродовольственных товаров;

- получение знаний и навыков в проведении экспертизы текстильных, швейных, посудохозяйственных, парфюмерно-косметических, галантерейных, школьно-письменных и канцелярских, кожевенно-обувных, меховых и овчинно-шубных товаров.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» занимает место специального курса (СД.Ф.9) в профессиональной подготовке выпускника и осваивается в седьмом семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- классификацию и ассортимент непродовольственных товаров;
- нормативную и техническую документацию, регламентирующую требования к качеству непродовольственных товаров;
- основы производства непродовольственных товаров;
- условия эксплуатации и хранения данных товаров.

уметь:

- анализировать качество текстильных, швейных, посудохозяйственных, парфюмерно-косметических, галантерейных, школьно-письменных и канцелярских, кожевенно-обувных, меховых и овчинно-шубных товаров и самостоятельно выполнять основные виды экспертиз этих товаров, включая выбор необходимых методов исследования и подготовку заключения.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» - 188 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (непродовольственные товары). Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по осуществлению стратегии управления качеством во всех сферах деятельности предприятий и фирм.

Задачи дисциплины:

– изучение методологических основ в области обеспечения и управления качеством продукции, стандартизации и сертификации продукции, услуг и систем качества;

– овладение практическими навыками работы с документами по стандартизации, сертификации, системам качества, а также основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества;

– приобретение навыков по применению статистических методов контроля качества продукции;

– овладение практическими навыками при применении стандартов ИСО серии 9000 «Управление качеством», принципов ХАССП.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД. Ф.10) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

- сущность и роль качества в функционировании организации;
- основные системы и подходы к управлению качеством;
- показатели оценки качества, принципы построения систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО 9000:2000.

уметь:

- проводить количественную оценку уровня качества продукции;
- применять на практике статистические методы контроля качества;
- формировать модель системы менеджмента качества на основе международных стандартов серии ИСО.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Управление качеством» составляет 100 часов. Форма аттестации – экзамен.

5 Содержание дисциплины

Управление качеством продукции (УКП): понятия, цели и задачи, политика в области качества. Объекты, субъекты, принципы и функции УКП. Средства УКП – нормативные документы. Модели для обеспечения качества, элементы системы качества. Семь основных инструментов управления качеством. Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура. Общее руководство качеством продукции. Этапы жизненного цикла продукции. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация. Экономические категории качества, затраты на качество, их классификация. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия. Сертификация систем качества. Правовое обеспечение качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM). Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладеть теоретическими знаниями и приобрести умения их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования предъявляемые к ней;
- уметь распознать информационные документы;
- уметь анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД.Ф.11) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- виды, формы и средства товарной информации;
- требования к товарной информации;
- нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения;
- товарно-сопроводительные документы, носителей и состав маркировки, группы информационных знаков.

уметь:

- определять виды и формы товарной информации;
- выявлять нарушения прав потребителей на информацию о товарах;
- оформлять товарно-сопроводительные документы;
- распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах;
- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертиза товаров» составляет 200 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров: виды, функции, формы и средства, требования к информационному обеспечению.

ЭКСПЕРТИЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины: усвоение теоретических знаний о товаре, приобретение умений его оценки, проведение экспертизы и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных терминов и их понятия;
- определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительскую стоимость;
- оценка качества товаров ассортиментных групп;
- изучение составных элементов и видов товарной экспертизы, порядка ее проведения.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС. Ф.1) и осваивается в 6 семестре.

3 Требования к уровню усвоения содержания курса

В результате изучения курса студент должен:

- иметь представление о субъектах, методах и объектах товарной экспертизы;
- знать характеристики товаров: ассортиментную, качественную и количественную, составные элементы товарной экспертизы;
- уметь оценивать качество товаров, диагностировать дефекты и причины их возникновения, организовывать и проводить экспертизу, идентифицировать товары.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Экспертиза продовольственных товаров» составляет 110 часов. Форма аттестации - экзамен.

5. Содержание дисциплины

Предмет, задачи и классификация экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Методы товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы. Товароведная экспертиза. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза. Ветеринарно-санитарная экспертиза. Экологическая экспертиза товаров. Организация проведения товарной экспертизы. Идентификация и фальсификация.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ГИГИЕНА ПИТАНИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: является изучение критериев риска, вызванных употреблением пищевых продуктов, которые могут оказывать токсигенное, канцерогенное, мутагенное или иное неблагоприятное воздействие на организм человека; изучение студентами теоретических и практических основ науки о питании; гигиенической характеристики основных компонентов пищи и их значения для организма человека; современных тенденций в рационализации питания населения; о загрязнении продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения и влиянии их на организм человека; об охране продуктов питания от чужеродных веществ.

Задачи дисциплины включают:

- анализ современного состояния и перспективы развития науки о питании;
- ознакомление с гигиенической характеристикой основных компонентов пищи и выявлением их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания;
- изучение токсигенности пищевых продуктов, обусловленных жизнедеятельностью микроорганизмов; ксенобиотиками окружающей среды; токсинами естественного происхождения; канцерогенами и мутагенами, образующимися при хранении и переработке продуктов питания.
- ознакомление с требованиями безопасности, предъявляемыми к пищевым добавкам, красителям и материалам, контактирующим с пищевыми продуктами;
- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей содержание токсичных соединений и микробиологических показателей безопасности пищевых продуктов;
- овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.2) и осваивается в седьмом семестре.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Безопасность и гигиена питания» студенты должны:

знать: факторы, влияющие на безопасность товаров на всех этапах жизненного их цикла; потребительские свойства, показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

уметь: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; работать с информационными базами данных, обеспечивающими учёт и движение товаров.

4. Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Безопасность и гигиена питания» составляет 138 часов. Форма аттестации – экзамен.

5. Содержание дисциплины

Гигиена и экология питания. Современное состояние перспективы развития науки о питании. Культурные традиции народов и типы питания. Религия и питание. Научные и практические аспекты рационального питания. Характеристика и анализ современных систем питания. Опасности чужеродных веществ из внешней среды. Загрязнение микроорганизмами и их метаболитами. Пищевые инфекции. Опасности недостатка или избытка пищевых веществ. Пищевые добавки. Биологически активные добавки. Технологические вспомогательные средства. Генетически модифицированные источники пищи. Социальные токсиканты. Концепция безопасности пищевой продукции и питания.

СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины.

Целью курса является обучение студентов методологии и основным приемам научно обоснованного дегустационного анализа, учитывая ведущее место ор-ганолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Задачи курса:

- получение практических навыков организации современного дегустационного анализа продовольственных товаров;
- изучение научной информации и определение места сенсорных признаков в системе показателей качества продуктов;
- изучение номенклатуры органолептических показателей качества и понятийного аппарата, психофизических основ органолептики;
- определение взаимосвязи между результатами органолептического и инструментального анализа;
- овладение методами сенсорного анализа;
- изучение требований к экспертам-дегустаторам и основных принципов экспертной методологии

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.3) и осваивается в шестом семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные приемы научно обоснованного дегустационного анализа, учитывая ведущее место органолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров;
- номенклатуру органолептических показателей качества и понятийного аппарата;
- правила организации современного дегустационного анализа продовольственных товаров;
- требования к экспертам-дегустаторам и основные принципы в экспертной методологии;
- способы организации на современном уровне дегустационной экспертизы качества продовольственных товаров с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать продовольственные товары по качественным уровням.

уметь:

- проводить тестирование органа обоняния дегустаторов, цветоразличительной способности дегустаторов, тактильной чувствительности дегустатора;
- разрабатывать профили текстуры различных продуктов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 70 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины Номенклатура органолептических показателей качества продуктов. Обонятельные и вкусовые ощущения. Осязательные и другие сенсорные ощущения. Формирование экспертной группы. Компоненты и сенсорные свойства продуктов. Ароматобразующие и вкусовые вещества. Тестирование вкусовой чувствительности дегустаторов. Тестирование способностей дегустаторов различать разницу во вкусе. Тестирование цветоразличительной способности дегустаторов. Тестирование тактильной чувствительности дегустатора. Разработка профиля сенсорного показателя качества пищевого продукта. Разработка профиля текстуры продукта

ТОВАРОВЕДЕНИЕ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары и эффективному планированию упаковки для пищевых продуктов.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с терминами и понятиями упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучить барьерные и другие свойства упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов;
- охарактеризовать упаковочные материалы для транспортной тары, виды транспортной тары; правила обращения с продукцией в таре из различных материалов, правила обращения, хранения, и возврата транспортной тары;
- ознакомиться с требованиями маркетинга к упаковке, с основами планирования упаковки, с требованиями экологии к упаковке;
- изучить способы вторичной переработки различных упаковочных материалов и тары из них, ознакомиться с технологией рециклинга.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.4) и осваивается в 8 семестре.

3 Требование к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные термины и понятия упаковочного дела и упаковочной отрасли;
- требования, предъявляемые к упаковке в логистике, маркетинге, экологии, санитарно-гигиенические требования и другие;
- способы и методы производства упаковочных материалов и тары;

- свойства упаковочных материалов и потребительской тары из них, их влияние в зависимости от способа упаковывания на интенсивность химических, физических, биохимических и микробиологических процессов в пищевых продуктах;

- виды и типы транспортной тары, меры по сохранению тары, правила обращения, хранения и возврата транспортной тары, требования к качеству возвратной тары;

- правила приема и переработки упаковочных материалов и тары после их использования.

уметь:

- определять вид тары и основных упаковочных материалов, соответствие маркировки пищевых продуктов требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;

- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;

- прогнозировать примерные сроки хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойств пищевого продукта;

- определять категорию тканевых мешков из текстильных материалов, картонных и деревянных ящиков, деревянных бочек при их возврате.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» составляет 105 часов. Форма аттестации – зачет (8 семестр.)

5 Содержание дисциплины

Современное состояние упаковочной индустрии. Полимерные упаковочные материалы и тара. Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них. Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона. Стеклоянная тара. Деревянная транспортная тара. Укупорочные и вспомогательные средства. Групповая упаковка. Пакетирование. Современные технологии упаковывания. Упаковка и окружающая среда. Методы испытаний упаковки. Выбор упаковочного оборудования.

ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по технологии хранения и транспортирования продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение физических, химических, биохимических и микробиологических процессов при хранении продовольственных товаров;

- изучение технологии хранения зерномучных товаров, плодоовощной продукции, продукции животного происхождения;

- знакомство с холодильным транспортом;

- изучение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров.

- изучение особенностей транспортирования продукции автомобильным, железнодорожным, воздушным и морским транспортом.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (СД.04) и осваивается в 6 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

-основные свойства и качественные характеристики продовольственных товаров;

- научные принципы хранения продовольственных товаров;

- характеристику продовольственных товаров как объекта хранения и транспортирования;

- режимы и способы хранения продовольственных товаров;

- сущность процессов, происходящих при хранении продовольственных товаров;

- требования к температурному режиму, относительной влажности воздуха, свету, вентиляции воздуха при хранении продовольственных товаров;

- виды транспорта для транспортирования продовольственных товаров;

- технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров различными видами транспортных средств

уметь:

-выбирать оптимальный режим хранения продовольственных товаров;

- разместить партию продовольственных товаров на хранение;

-определить соответствие фактических режимов хранения и транспортирования продовольственных товаров с рекомендуемыми;

-определить температуру воздуха и продовольственных товаров при хранении и транспортировании;

-определить относительную влажность воздуха в хранилищах, в камерах холодильника;

-определить целесообразность вентилирования продовольственных товаров;

-выбрать режимы вентилирования продовольственных товаров;

-определить потери товаров при хранении на основе норм естественной убыли.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров» составляет 138 часов. Форма аттестации –экзамен.

5 Содержание дисциплины

Физические и физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров. Влияние влажности, температуры и давления воздуха на равновесную влажность продовольственных товаров. Виды упаковочных материалов для хранения гигроскопических продовольственных товаров. Сорбция посторонних запахов пищевыми продуктами. Окислительные и гидролитические превращения в жирах. Аэробное и анаэробное дыхание. Факторы, влияющие на интенсивность дыхания. Использование регулируемой и модифицированной газовых сред при хранении продовольственных товаров. Физические методы консервирования. Пастеризация, стерилизация, охлаждение, замораживание, тонирующее облучение ультрафиолетовыми лучами. Сушка, методы сушки продукции. Биохимические методы консервирования продукции. Влияние температуры, влажности воздуха на продолжительность хранения. Способы хранения продовольственных товаров. Потери продовольственных товаров при хранении. Естественная убыль, нормы естественной убыли при хранении продовольственных товаров. Специализированный подвижной состав для перевозок. Автомобильный транспорт. Изотермический автомобильный транспорт. Способы охлаждения кузова. Авторефрижераторы. Железнодорожный транспорт. Изотермический подвижной состав для скоропортящихся грузов. Перевозка скоропортящихся продуктов. Санитарные требования к автомобильному транспорту, правила укладки в кузове скоропортящихся продуктов, упакованных в тару, а также мяса в тушах, полутушах, четвертинах. Температурный режим при перевозках различных пищевых продуктов. Правила перевозки хлебобулочных изделий, молока и молочных продуктов. Перевозка муки, крупы, макаронных изделий.

ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать будущим специалистам необходимые для их практической работы теоретические знания и практические навыки назначения и проведения различных видов экспертиз в системе таможенного контроля и таможенного оформления товаров.

Задачи дисциплины: подготовить молодых специалистов к успешному выполнению должностных обязанностей товароведа-эксперта при работе в различных подразделениях организаций, занимающихся международной продовольственной торговлей.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф 6) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества продовольственных товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы продовольственных товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного контроля;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- режимы таможенного прохождения товаров;
- перечень вопросов, решаемых различными видами таможенных экспертиз;
- порядок назначения экспертиз таможенными органами;
- технологии проведения таможенных экспертиз и оформление заключения по экспертизе.

уметь:

- определять назначение продовольственных товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу:
- по правильному определению кода товаров по Единой Товарной номенклатуре Внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ЕТН ВЭД ТС); по определению натуральности или фальсификации товаров;
- определять ставки ввозных таможенных пошлин;
- проводить товароведческую стоимостную экспертизу с целью правильного установления таможенной стоимости.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Таможенная экспертиза качества продовольственных товаров и сырья» составляет 69 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенная политика государства как составляющие экономической политики. Сущность таможенной политики. Сущность тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров. Роль таможенной службы в обеспечении доходной части бюджета России. Организация таможенной службы Таможенного союза (ТС), Государственный таможенный комитет России, его структура, таможенные органы и таможенные организации. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу ТС. Определение качества продовольственных товаров в международных контрактах купли-продажи. Способы регулирования качества в международных контрактах купли-продажи. Порядок и правила сертификации продовольственных товаров при экспортно-импортных поставках. Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК) - система классификации; область применения, значение и недостатки. Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС) - значение для таможенных тарифов, основа построения

Комбинированной номенклатуры Европейского Экономического сообщества. Понятия, объекты и предметы таможенной экспертизы товаров. Технические средства и методы, применяемые при таможенных экспертизах. Виды экспертиз, проводимые таможенными лабораториями. Документальное оформление решений таможенных органов о производстве экспертиз. Порядок и условия производства экспертиз в экспертных учреждениях ФТС, Министерства юстиции и других министерств и ведомств РФ, а также вне экспертных учреждений.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков продовольственных товаров и обнаружения их фальсификации.

Задачи дисциплины:

- изучение видов идентификации и фальсификации товаров;
- установление идентифицирующих признаков продовольственных товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и мер по ее предотвращению.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС Ф.7) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

- основные понятия в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров;
- различные виды идентификации и фальсификации продовольственных товаров;
- нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- основные показатели идентификации продовольственных товаров;
- средства фальсификации продовольственных товаров и методы их обнаружения;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

уметь:

- проводить идентификацию продовольственных товаров при товаро-ведной оценке или экспертизе качества;
- выявлять фальсификацию продовольственных товаров с помощью принятых методов;
- распознавать разные виды фальсификации продовольственных товаров.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» составляет 110 часов. Форма аттестации –зачет (7 семестр).

5 Содержание дисциплины

Основные понятия идентификации и фальсификации: понятие об идентификации; место идентификации в деятельности по оценке соответствия; оценка качества, контроль качества; функции идентификации; задачи идентификации структура идентификации; понятие о фальсификации.

Товарная информация как элемент идентификации продукции: виды товарной информации, формы товарной информации, требования, предъявляемые к товарной информации, товарные знаки.

Критерии и показатели идентификации: показатели идентификации, их группы; критерии идентификации.

Виды и способы идентификации: виды идентификации: потребительская, товарно-партионная, ассортиментная, сортовая и специальная; информационные источники идентификации; способы идентификации: микробиологические, физико-химические и органолептические.

Нормативные основы идентификации пищевых продуктов: нормативные основы идентификации; идентификация по маркировке.

Виды и способы фальсификации: понятие о подлинности товара; виды фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная фальсификация, способы количественной фальсификации; информационная фальсификация и защита товаров; подделка сертификатов; комплексная фальсификация (технологическая, предреализационная); последствия фальсификации.

Предупреждение фальсификации: меры по предупреждению фальсификации – предупредительные, наказания; возможные решения при обнаружении фальсификации; прослеживаемость фальсифицированных товаров; способы защиты продукции от контрафакта.

БИОПОВРЕЖДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение особенностей воздействия биообъектов на сырье, материалы, продукты и товары, а также условия, способствующие их оптимальному развитию; освоение новых направлений применения химически-активных веществ, которые способны сдерживать развитие биообъектов, а следовательно сохранять сырье, продукты и товары от порчи.

Задачи дисциплины:

Изучение:

- основных видов биообъектов вызывающих биоповреждения;
- основных видов биоповреждений потребительских товаров;
- методов и приемов, позволяющих получать биологически активные соединения (ферменты, гормоны, аминокислоты, красители, другие химиче-

ски активные вещества), способствующие сохранению материалов и продуктов от воздействия патогенных и агрессивных объектов биоповреждений;

- нормативных документов и методик проведения экспертизы.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф. 8) и осваивается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- современные направления развития науки, изучающей биообъекты;
- особенности вызываемых повреждений: физиологии растений; микробиологии, ботаники, зоологии, гельминтологии и биотехнологии;
- разнообразие агентов повреждений, особенности и условия их жизнедеятельности;
- иметь представление о влиянии живых организмов на качество сырья, материалов, продуктов и товаров;
- основные биологические методы при решении практических вопросов направленных на сохранение сырья, материалов, продуктов и товаров.
- знать современные средства защиты сырья, материалов, товаров и продуктов.

уметь:

- работать с биообъектами
- проводить учет и вести контроль численности биообъектов

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Биоповреждения потребительских товаров» составляет 140 часов. Форма аттестации – экзамен (5 семестр).

Содержание дисциплины

Организмы – возбудители биоповреждений. Действие факторов внешней среды на микроорганизмы. Важнейшие биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами и их практическое значение. Проблемы и перспективы изучения вредителей хлебных запасов. Система защиты зерна от вредителей. Значение физиологических особенностей вредителей при разработке методов защиты. Применение химических способов защиты. Фумигация. Нехимические или альтернативные пути борьбы с вредителями. Биологический метод борьбы. Подготовка материала к экспертизе и ее осуществление. Биоповреждения продовольственных товаров. Мясо и мясопродукты. Дефекты, меры предупреждения. Рыба и рыбные продукты. Молоко и молочные продукты. Дефекты, методы оценки качества и меры предупреждения. Карантин растений, подкарантинные товары и сырье. Методы карантинной экспертизы, подготовка объектов к экспертизе. Обеззараживание экспортных и импортных товаров. Биоповреждения плодоовощных и цитрусовых растений. Биоповреждения кожевенного сырья, обувных материалов. Биоповреждения косметических средств. Биоповреждения текстильных волокон и средства защиты. Биоповреждения древесины. Биоповреждения бумаги, фотоматериалов, строительных материалов, радиотоваров и оптики.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать необходимые теоретические и практические знания основных вопросов теории и практики международной торговли, мирового рынка в целом и отдельных товарных рынков, их развития и современного состояния.

Задачами курса являются:

- формирование у студентов научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий;
- помочь усвоить основные приемы и методы по вопросам организации соответствующих направлений деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.9) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После изучения данной дисциплины студент должен знать и уметь использовать:

- понятийно – терминологический аппарат, характеризующий организацию и функционирование внешнеторговой деятельности;
- эволюцию теоретических конструкций ведущих экономических школ по развитию международной торговли;
- количественные параметры, с помощью которых оцениваются состояние и динамика международной торговли;
- инструменты внешнеторгового регулирования;
- систему показателей изучения конъюнктуры рынка;
- способы установления и фиксации цен в международной торговле»;
- формы торговли услугами;

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Международная торговля» составляет 104 часа. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины Содержание международной торговли и особенности ее развития. Теории международной торговли. Межгосударственное регулирование международной торговли. Рынки сырьевых товаров и продовольствия. Внешняя торговля России. Международная торговля услугами. Торговля информационными услугами. Ценообразование в мировой торговле. Современные состязательные формы международной торговли. Торгово-посреднические операции в международной торговле. Международная торговля услугами. Международный туризм. Международная торговля технологиями.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОРМОВ И КОРМОВЫХ ДОБАВОК

1 Цель и задачи дисциплины и ее место в учебном процессе

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для организации товароведения в области производства кормов и кормовых добавок; для проведения контроля за качеством сельскохозяйственного сырья и основных требований по реализации готовой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных терминов и их понятия;
- ведения учета качества и безопасности кормовых культур и добавок;
- приёмки, упаковки, маркировки и хранения кормов и кормовых добавок.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.10) и осваивается в 8 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- физико-химический состав и питательную ценность основных видов кормовых культур и кормовых добавок;
- факторы, формирующие качество кормовых культур и кормовых добавок;
- требования и рекомендации по производству и использованию кормов и кормовых добавок;
- основы технологии производства, идентификации и экспертизы кормов и кормовых добавок;
- правила приемки, отбора проб и методы испытаний, упаковки, маркировки, транспортирования и хранения кормовых культур и кормовых добавок;

уметь:

- проводить контроль качества сырья растительного и животного происхождения при поступлении, хранении и отпуске;
- проводить контроль технологического процесса производства кормовых добавок;
- квалифицированно учитывать факторы, влияющие на состав и питательную ценность кормов и кормовых добавок растительного, животного и микробиологического происхождения;
- проводить экспертную оценку сельскохозяйственного сырья.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза кормов и кормовых добавок» составляет 94 часа. Форма аттестации зачет.

5 Содержание дисциплины

Состояние и развитие кормовой базы в России и за рубежом. Общая классификация и характеристика кормовых культур и кормовых добавок. Химический состав и питательность кормов и кормовых добавок. Факторы, влияющие на качество кормов. Основные требования, предъявляемые к качеству кормов и кормовых добавок. Экспертиза качества кормов и кормовых добавок.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕХНОЛОГИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение студентом знаний по ассортименту, условиям хранения и переработки растительного и животного сырья для получения продуктов питания.

Задачи дисциплины:

- изучение основных технологий производства продуктов из растительного и животного сырья;
- изучение биохимических процессов происходящих в растительном и животном сырье, в процессе его хранения и на всех стадиях их переработки;
- изучение химического состава и пищевой ценности продуктов из растительного и животного сырья;
- изучение способов оценки продуктов из растительного и животного сырья.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.11) и осваивается в 3 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные понятия, обозначения, определения, используемые в технологии продуктов питания;
- требования, предъявляемые к сырью при производстве продуктов питания;
- свойства и ассортимент основных продуктов питания, условия их производства, транспортировки и хранения;
- методику и оборудование для определения качественных показателей основных продуктов питания.

уметь:

- технически грамотно подбирать необходимое сырье для производства продуктов питания;
- подбирать соответствующие технологические режимы для производства конкретных продуктов питания;
- проводить контроль качества, анализировать и оценивать качественные показатели основных продуктов питания.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Введение в технологию продуктов питания» составляет 130 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Технология переработки зерна. Технология хлеба и хлебобулочных изделий. Технология макаронных изделий. Технология производства растительных масел. Технология сахара и основные виды сахарозаменителей. Технология производства молока и молочных продуктов. Технология производства мясных товаров. Технология производства вин, основные типы специальных вин. Характеристика сырья растительного происхождения. Ассортимент и классификация муки и крупы, показатели качества. Ассортимент растительного масла и масличного сырья, показатели качества. Плодоовощные консервы, показатели качества. Хлеб и хлебобулочные изделия, показатели качества. Макароны изделия, показатели качества. Мясо и мясные товары, показатели качества. Рыба и рыбные товары, показатели качества. Молоко и молочные продукты, показатели качества. Кондитерские изделия, ассортимент и классификация. Вкусовые товары, показатели качества. Вина, классификация, показатели качества.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ МАСЛИЧНЫХ И ТЕХНИЧЕСКИХ КУЛЬТУР

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение студентом знаний по классификации масличного сырья, его потребительским свойствам, биологическим особенностям масличных, эфирномасличных и технических культур, химическому составу и пищевой ценности их плодов, растительного масла, нормам качества на сырье и продукты его переработки, товарной экспертизе сырья и масла.

Задачи дисциплины включают:

- изучение классификации масличного сырья, объемы его производства в РФ;
- изучение биологических особенностей масличных, эфирномасличных и технических культур, их плодов, значения для пищевой, фармацевтической и парфюмерной и других отраслей промышленности;
- изучение химического состава маслосемян, растительных масел, их пищевой ценности;
- изучение норм качества на маслосырье и сырье технических культур при заготовках и поставках, вторичных маслосодержащих продуктов, товарных характеристик видов растительных масел;
- изучение порядка и содержания товарной экспертизы маслосемян, технических культур и растительных масел.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.12) и осваивается в девятом семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза масличных и технических культур» студенты должны:

- знать классификацию и ассортимент масличного и технического сырья, растительных масел, их химический состав, пищевую ценность, технологические и потребительские свойства, требования к качеству, методы лабораторного анализа, особенности товарной экспертизы маслосемян, технических культур и растительных масел;

- уметь работать со стандартами, пользоваться средствами измерений, осуществлять контроль за соблюдением требований нормативных документов, давать товароведческую характеристику маслосеменам, растительным маслам, продуктам технических культур, определять их качество, организовывать и проводить товарную экспертизу сырья и растительных масел.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» составляет 86 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Значение масличных растений и технических культур как сырья для получения продуктов переработки. Морфологическая характеристика, химический состав масличных семян и корнеплодов технических культур. Технологические свойства семян и плодов. Товароведная характеристика семян растений семейства Астровые, хлопчатника, льна и конопли. Товароведная характеристика семян растений семейства Капустные и молочайные. Товароведная характеристика семян растений семейства Бобовые, Пальмовые, кунжута и масличного мака. Товароведная характеристика редких масличных растений и вторичных маслосодержащих продуктов. Товароведная характеристика технических культур. Вторичные маслосодержащие продукты пищевых производств. Ассортимент и экспертиза качества растительного масла.

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ПРИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ПОСТАВКАХ

1 Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины “Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках” заключается в познании, освоении и использовании углубленных знаний в области таможенной деятельности в части таможенных экспертиз товаров.

Задачи дисциплины “Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках”:

- дать будущим специалистам необходимые для их практической работы теоретические знания и практические навыки назначения и проведения различных видов таможенных экспертиз;

- ознакомить будущих специалистов с вопросами регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, в части проведения товароведческой стоимостной экспертизы с целью определения таможенного

наименования товара согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, определения качественных показателей товаров и оптовой рыночной стоимости товаров для объективного установления размеров таможенных пошлин;

- обеспечить будущего специалиста конкретными знаниями и вооружить умением целенаправленной объективной оценки качества продукции при экспортно-импортных поставках.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.13) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;

- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;

- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров;

- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного контроля;

- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;

- перечень вопросов, решаемых различными видами таможенных экспертиз;

- порядок назначения экспертиз таможенными органами;

- технологию проведения таможенных экспертиз и оформление заключения по экспертизе.

уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;

- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по - Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности;

- определять ставки ввозных таможенных пошлин.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках» составляет 94 часа. Форма аттестации – экзамен.

5Содержание дисциплины:

Понятие внешнеторговых операций и их классификация. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций. Основные понятия в таможенном кодексе ТС.

Цель и принципы регулирования ВЭД. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Акционерные общества, объединения, предприятия торгово-промышленной палаты ТС.

Законодательная база взимания таможенных платежей. Понятие и виды таможенных платежей. Таможенная пошлина. Виды таможенных пошлин. Акцизы. Налог на добавленную стоимость.

Предмет, задачи и виды экспертизы товаров. Цели и задачи таможенной экспертизы. Основные виды таможенных товарных экспертиз.

Эксперт и его компетенция. Перечень типовых вопросов, задаваемых эксперту при назначении экспертиз и исследований в таможенных целях (по приоритетным группам товаров).

Особенности экспертизы плодоовощной продукции. Особенности экспертизы чая. Особенности экспертизы сахара. Особенности таможенной экспертизы алкогольных и безалкогольных напитков.

Особенности экспертизы мяса и мясопродуктов. Особенности экспертизы рыбы и рыбных продуктов. Особенности экспертизы молока и молочных продуктов. Особенности экспертизы меда.

Идентификационные и классификационные признаки масложировых товаров. Особенности экспертизы масложировых товаров.

Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами.

Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием. Особенности проведения деловых переговоров.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА СЕМЯН И ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по товароведению и экспертизе семян и посадочного материала.

Задачи дисциплины:

- **изучение биологического разнообразия сельскохозяйственных культур;**
- **изучение норм качества и экспертиза семян зерновых культур;**
- изучение государственного контроля за качеством семян;
- **изучение норм качества и экспертиза семян масличных, эфиромасличных и технических культур;**
- изучение и экспертиза сортовых и посевных качеств семян многолетних и однолетних кормовых трав;
- изучение и экспертиза семенного материала овощных растений;
- изучение требований к посадочному материалу плодово-ягодных культур;
- изучение сертификации семян и посадочного материала;
- овладение методами оценки качества семян, развитие творческого мышления, позволяющего изыскивать, критически оценивать требуемую информацию и принимать грамотные решения в условиях производства по товароведению и экспертизе семян и посадочного материала.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (ДС.Ф.14) и осваивается в 7 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- категории семян в товарном производстве;
- систему семеноводства;
- схемы получения оригинальных семян и посадочного материала;
- особенности размножения полевых культур;
- требования стандартов к сортовым качествам семян зерновых культур;

- нормирование семенных качеств семян зерновых культур.
- посевной материал овощных растений;
- сортовые и посевные качества семян овощных растений;
- признаки идентификации семян овощных растений;
- правила и порядок сертификации семян в системе ГОСТ Р;

уметь:

- пользоваться национальными стандартами на семена, проводить экспертизу и определять качество семян;

- применять нормативно-техническую документацию;

- пользоваться техническими регламентами, стандартами и другими нормативными документами;

- определять показатели качества семян;

- проводить органолептический и физико-химический анализ качества семян;

- оценивать качество и безопасность семян в соответствии с требованиями, национальных стандартов и нормативной документации;

- оформлять сертификаты качества на семена.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Стандартизация и сертификация продукции растениеводства» составляет 86 часов. Форма аттестации - зачет (7 семестр).

5 Содержание дисциплины

Предмет, цель и задачи учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза семян и посадочного материала». Категории семян в товарном производстве. Система семеноводства. Схемы получения оригинальных семян и посадочного материала. Понятия плода и семени. Биологическое разнообразие сельскохозяйственных культур. Полевые культуры. Семя злаков. Культуры сочного сырья. Особенности размножения. Государственный контроль за качеством семян и посадочного материала. Порядок упаковки, маркировки, реализации и транспортирования семян сельскохозяйственных растений. Требования ГОСТ Р 52325-2005 по упаковке, маркировке, хранению и транспортированию. Требования стандартов к сортовым качествам семян зерновых культур. Нормирование семенных качеств семян зерновых культур. Технические требования стандартов к сортовым качествам семян масличных,

эфиромасличных и технических культур. Нормирование семенных качеств масличных, эфиромасличных и технических культур. Нормы качества семян кормовых и медоносных трав. Нормативные требования на семена многолетних и однолетних кормовых трав. Классификация овощных растений. Посевной материал овощных растений. Сортовые и посевные качества семян овощных растений. Признаки идентификации семян овощных растений. Посадочный материал плодово-ягодных культур. Требования стандартов к посадочному материалу плодово-ягодных культур. Правила и порядок сертификации семян в системе ГОСТ Р. Правовая основа сертификации.

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ГРУЗОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам необходимые знания по вопросам декларирования товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу России, ознакомить с законодательной базой декларирования и основными факторами, влияющими на процедуру декларирования.

Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания и практические навыки по декларированию товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РФ;
- изучить особенности таможенных режимов и процедуру таможенного оформления, товаров, транспортных средств при определенных таможенных режимах, их перемещение через таможенную границу.
- изучить особенности начисления и взимания таможенных платежей, методы определения таможенной стоимости импортных товаров.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин (ФТД.1) и осваивается в 8 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- форму и порядок декларирования;
- основные факторы, влияющие на процедуру декларирования;
- значение таможенных режимов и их влияние на таможенное оформление;
- декларирование товаров и транспортных средств с использованием грузовой таможенной декларации;
- декларирование товаров, происходящих из государств-участников СНГ и ввозимых из этих государств в ТС;
- особенности декларирования отдельных товаров.

уметь:

- оформить и представить таможенному органу необходимые документы для декларирования товаров и транспортных средств;

- осуществить декларирование товаров и транспортных средств с использованием грузовой таможенной декларации;

- рассчитать таможенные платежи при перемещении товаров через границу России;

- ориентироваться в законодательных и нормативных документах, встречающихся в отечественной практике по декларированию внешнеторговых грузов.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Декларирование внешнеторговых грузов» составляет 70 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины:

Таможенные органы, таможенные режимы, выбор и изменение таможенного режима, декларирование товаров, - декларирование транспортных средств с использованием грузовой таможенной декларации, особенности декларирования отдельных товаров, форма и порядок декларирования, таможенное оформление; понятие и общие положения таможенного контроля, формы и порядок проведения таможенного контроля.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НАПИТКОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний по теоретическим основам товароведения и экспертизы напитков.

Получение знаний по особенностям образования рынка напитков, специфике спроса и предложений; по вопросам качества и безопасности напитков; знание ассортимента алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков; приобретение практических навыков проведения товарной экспертизы напитков с целью контроля качества продукции.

Задачи дисциплины:

- изучение основ товароведения напитков,
- изучение состояния и развития рынка, ассортимента напитков,
- изучение роли напитков в питании человека,
- изучение вопросов формирования качества алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков,
- изучение технологических процессов производства напитков,
- изучение условий хранения напитков и процессов, влияющих на качество продукции, в период хранения и реализации,
- изучение органолептических, физико-химических, микробиологических методов экспертизы напитков,
- приобретение практических навыков проведения экспертизы напитков.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин (ФТД.2) и осваивается в 7 и 8 семестрах.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения курса студент должен знать:

- принципы классификации и ассортимент напитков;
- систему стандартизации и правила сертификации напитков;
- теоретические основы товароведения напитков;
- факторы, влияющие на формирование качества и сохранность напитков;
- факторы, обуславливающие безопасность напитков;
- характеристику потребительских свойств, показателей качества напитков;
- методы и средства контроля качества напитков, правила проведения контроля.
- технологии хранения и транспонирования напитков;
- требования, предъявляемые к таре, упаковке и маркировке, срокам хранения и реализации;

Студент должен уметь:

- пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность напитков;
- осуществить процедуру идентификации;
- провести экспертизу качества напитков по количеству и качеству с проверкой сопроводительных документов;
- оформить протоколы испытаний;
- обеспечить оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации продукции.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Товароведение и экспертиза напитков» составляет 93 часа. Форма аттестации – экзамен (8 семестр).

5 Содержание дисциплины

Общая характеристика и классификация напитков. Физиологическое воздействие напитков на организм и роль в питании человека. Алкогольные напитки. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции. Состояние рынка алкогольной продукции. Проблемы развития винодельческой отрасли промышленности. Классификация и ассортимент. Требования к качеству и безопасности алкогольных напитков. Классификация спирта этилового. Технология производства спирта этилового. Факторы, формирующие качество спирта. Экспертиза спирта: правила приемки и отбор проб; органолептическая оценка; физико-химические показатели качества. Упаковка, маркировка и хранение этилового спирта. Водка. История возникновения напитка. Классификация и ассортимент водки. Технологические стадии производства. Характеристика сырья. Требования стандартов к качеству водки. Экспертиза водки. Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение. Классификация ликероводочных изделий. Характеристика сырья. Технология производства ликероводочных изделий. Экспертиза ликероводочных изделий. Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение ликероводочных изделий. Общая характеристика виноградных вин. Классификация тихих вин. Натуральные вина. Специальные вина. Характеристика сы-

рья. Технология виноградных вин. Факторы, формирующие качество вина. Сырье. Технология производства. Биохимические процессы при изготовлении и выдержке вин. Оценка качества вина. Розлив, упаковка, маркировка и хранение. Вина, содержащие диоксид углерода: классификация и особенности технологии производства. Плодовые вина: классификация и особенности технологии производства. Факторы, формирующие качество плодовых вин. Медовые вина. Коньяк. Технология производства коньяка. Классификация и ассортимент коньяков. Факторы, формирующие качество коньяков. Экспертиза коньяков: физико-химические показатели качества. Упаковка, маркировка и хранение коньяков. Фальсификация коньяков. Пиво. Классификация и ассортимент пива. Химический состав пива и пищевая ценность пива. Основные этапы технологии пива, биохимические процессы при затирании солода, способы охмеления, процессы, протекающие при кипячении сула, характеристика дрожжей, используемых в пивоварении, факторы, влияющие на процесс брожения процессы, протекающие при фильтрации и розливе пива. Упаковка, маркировка и хранение пива. Безалкогольные напитки. Классификация и технология соков. Экспертиза соков: органолептические, физико-химические и бактериологические показатели. Упаковка, маркировка и хранение соков. Сиропы и экстракты плодово-ягодные, другие негазированные напитки. Классификация. Экспертиза кваса и напитков из зернового сырья, газированных безалкогольных напитков. Маркировка, упаковка и хранение кваса и напитков из зернового сырья, газированных безалкогольных напитков. Минеральные воды: классификация и ассортимент. Природные минеральные воды и их классификация. Искусственные минеральные воды. Технология производства.

ПРИБОРЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний по вопросам использования и эксплуатации приборов и оборудования для определения качества пищевых продуктов.

Задачи дисциплины:

- изучить технику безопасности на работе с приборами и оборудованием;
- изучить основные приборы, применяемые для контроля качества при переработке мясного сырья;
- изучить основные контрольно-измерительные приборы, применяемые в молочной промышленности;
- изучить основные контрольно-измерительные приборы, применяемые в мельнично-элеваторной, крупяной и хлебопекарной промышленности;
- изучить основные измерительные приборы, применяемые при переработке плодов, овощей, в спиртовой промышленности;
- изучить приборы управления технологическими процессами.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин (ФТД.3) и осваивается в 3 и 4 семестрах.

3 Требование к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- условия эксплуатации приборов и оборудования для определения показателей качества пищевых продуктов;
- устройство и принцип работы приборов по определению качества мясного сырья, порядок снятия показателей и проведение расчетов значений;
- устройство и принцип работы приборов по определению качества молока и молочных продуктов, порядок снятия показателей и проведение расчетов значений;
- устройство и принцип работы приборов по определению качества муки, крупы, комбикормов, порядок снятия показателей и проведение расчетов значений;
- устройство и принцип работы приборов по определению качества хлеба и хлебобулочных изделий, порядок снятия показателей и проведение расчетов значений;
- устройство и принцип работы приборов по определению качества алкогольных и безалкогольных напитков, порядок снятия показателей и проведение расчетов значений.

уметь:

- приобрести навыки работы с приборами по определению показателей качества мяса и мясных продуктов;
- приобрести навыки работы с приборами по определению показателей качества молока и молочных продуктов;
- приобрести навыки работы с приборами по определению показателей качества зерномучных продуктов;
- приобрести навыки работы с приборами по определению показателей качества мяса.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Приборы и оборудование для определения качества пищевых продуктов» составляет 136 часов. Форма аттестации – зачет (4 семестр).

5 Содержание дисциплины

Требования безопасности к технологическому оборудованию. Устройство и характеристика оборудования, применяемого для определения качества зерна. Устройство и характеристика оборудования, применяемого для определения качества муки, хлеба и хлебобулочных изделий. Приборы и оборудование для оценки качества макаронных изделий. Приборы и оборудование для оценки качества масличных культур. Приборы и оборудование для определения качества крупы, зерна, зернопродуктов, хлеба по показателям безопасности. Приборы и оборудование для микробиологических лабораторий, для определения химического состава продуктов. Лабораторное

оборудование для определения качества мясных продуктов, молочных продуктов.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ФАСОВКИ И УПАКОВКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование необходимых теоретических знаний основ работы оборудования для фасовки и упаковки потребительских товаров в различную по виду и материалу изготовления тару и приобретение практических навыков по подбору и применению оборудования, необходимого для осуществления данных процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с разнообразием тары и упаковочных материалов;
- изучить физико-механические основы технологических процессов, происходящих при работе оборудования для измерения дозы продукта, его фасовки и упаковки в тару;
- освоить принципы современных методов фасовки и упаковки потребительских товаров.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин (ФТД.4) и осваивается в 9 семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- назначение, устройство и принцип действия оборудования, применяемого на соответствующих этапах процесса фасовки и упаковки товаров.

уметь:

- применять теоретические знания и практические навыки для грамотного и обоснованного включения вышеуказанного процесса в состав технологических линий.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Оборудование для фасовки и упаковки потребительских товаров» составляет 59 часов. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Понятие и назначение упаковки и тары. Понятие об упаковочных средствах и материалах. Основные требования к упаковке. Сущность и необходимость процесса дозирования. Измерители объема, измерители массы дозы продукта, питатели штучных изделий. Методы объемного и весоизмерительного дозирования. Точность процесса дозирования, влияние физико-механических свойств продукта на точность. Виды упаковочного оборудования. Выбор упаковочного оборудования. Пленка ПВХ. Упаковка в сетку. Упаковка в контейнеры. Упаковка на подложке. Упаковка в стретч-пленку. Групповая упаковка. Блистерная упаковка. Термоусадочная упаковка. Вакуумная упаковка. Закаточные машины: основные понятия и виды. Материалы

для изготовления банок. Влияние отходов упаковки на окружающую среду. Технология рециклинга. Способы переработки упаковки из бумаги и картона, стекла, металла и полимеров.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ И СОГЛАШЕНИЯ ПО ТОРГОВЛЕ

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины– дать студентам знание о роли и месте основных международных торговых соглашений и конвенций, регламентирующих сферу международной коммерческой деятельности и подготовить их к работе, связанной с практической внешнеэкономической деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основополагающих документов в сфере регулирования международной торговли;
- выявление позиций Российской Федерации в отдельных международных соглашениях и в системе международных организаций в целом;
- развитие практических навыков по использованию положений международных конвенций и соглашений по торговле во внешнеэкономической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международные конвенции и соглашения по торговле» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.5) и осваивается в первом и втором семестре.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- объективную необходимость и закономерности международно-правового регулирования международных отношений;
- основные нормативно-правовые акты в сфере международной торговли и применить их на практике.
- международную позицию России по вопросам международной торговли;
- необходимость и важность общепризнанных норм и принципов международного права и международных договоров РФ;

уметь:

- оценить ситуацию и определить проблему, требующие применения знаний и норм международного права;
- анализировать, толковать и применять нормы международных конвенций и соглашений в профессиональной деятельности;
- составлять правовые документы, применяемые в международных торговых правоотношениях: договор купли-продажи товара, договор международной перевозки грузов, исковое заявление.

4 Общая трудоемкость дисциплины и форма аттестации

Трудоемкость дисциплины «Международные конвенции и соглашения по торговле» - 92 часа. Форма аттестации – зачет.

5 Содержание дисциплины

Международные договора: виды, структура, формы, особенности заключения. Международная конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция). Международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества. Международные документы, регулирующие расчеты по внешнеэкономическим сделкам. Конвенции и международные соглашения, регламентирующие инвестиционное сотрудничество. Международные соглашения по вопросам права на интеллектуальной собственности. Международное правовое регулирование международных перевозок грузов. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс». Конвенции и международные соглашения в области внешнеэкономического арбитража. Международные конвенции и соглашения в области таможенного регулирования внешней торговли