

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Экономическая теория и
экономика АПК»

Пенкин А. А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ
ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
И ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИК

Кинель
РИЦ СГСХА
2016

Печатается по решению методической комиссии факультета

УДК 33 с 4
ББК 65.052.9(2)2
П-25

Пенкин А. А.

Методические указания для прохождения учебной,
производственной и преддипломной практик

В методических указаниях изложены требования к практической профессиональной подготовке студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», представлен порядок прохождения практик, даны рекомендации по выполнению и оформлению отчетов о практике.

Оглавление

Предисловие	4
1 Цель и задачи практик	6
2 Компетенции обучающегося, формируемые в процессе прохождения практик	7
3 Организация учебной практики магистрантов	10
3.1 Содержание учебной практики	10
3.2 Обязанности магистрантов в период учебной практики	13
4 Организация производственной и преддипломной практик магистрантов	15
4.1 Формы проведения практик	15
4.2 Права и обязанности руководителей практики	19
4.3 Обязанности магистрантов в период производственной и преддипломной практик	20
4.4 Общие требования по составлению и защите отчета о практике	20
5 Содержание производственной практики	23
6 Содержание преддипломной практики	25
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение практик	28
Приложения	31

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящие методические указания предназначены для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.01 - Экономика, разработаны в соответствии с действующим учебным планом и требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) к квалификационной характеристике магистра и являются основным учебно-методическим пособием, определяющим порядок прохождения учебной, производственной и преддипломной практик.

При подготовке высококвалифицированных специалистов в области экономики и управления большое значение имеет формирование у магистрантов навыков самостоятельной научно-исследовательской и практической работы, ориентированной на деятельность конкретных хозяйствующих субъектов.

Эти навыки магистранты приобретают при комплексном подходе к организации учебной, производственной и преддипломной практик, обеспечивающем системность, непрерывность и преемственность их практической подготовки.

Обучение по направлению 38.04.01 - Экономика включает в себя прохождение 3-х видов практики:

- на 1 курсе в конце 2 семестра предусмотрена **учебная практика** продолжительностью 2 недели. Основной задачей учебной практики является овладение современными методами и методологиями научных исследований; способами сбора, обработки и анализа информации для подготовки научных работ и магистерской диссертации;

- в конце 2 семестра 1 курса после прохождения учебной практики в соответствии с учебным планом подготовки магистров по данному направлению и графиком учебного процесса предусмотрена **производственная практика** продолжительностью 6 недель. Основной задачей производственной практики является овладение современными методами получения, обработки и анализа бухгалтерской, финансовой и экономической информации для разработки эффективных управленческих решений как на макроуровне, так и в условиях хозяйствующих

субъектов;

- **преддипломную практику**, продолжительностью 10 недель, магистранты проходят в конце 2 семестра 2 курса. Это время магистранты в соответствии с программой преддипломной практики посвящают как уточнению теоретических аспектов своего магистерского исследования применительно к особенностям организации, являющейся субъектом данных исследований, так и практической работе по сбору и обработке информации в этой организации для подготовки экономически обоснованных предложений по совершенствованию экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Студенты очной формы обучения проходят все виды практик в полном объеме, предусмотренном учебным планом и программами практик.

Для студентов заочной формы обучения порядок прохождения практик, сроки и объем определяются деканатом согласно учебному плану экономического отделения заочного факультета. По решению деканата для студентов, работающих по специальности, могут быть подготовлены индивидуальные программы практик, исходя из места и характера выполняемой работы студента, – программы практик могут быть ограничены лишь теми темами, по которым студент -заочник не имеет навыков практической работы.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИК

Учебная, производственная и преддипломная практики в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 — Экономика, являются обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы.

Целью **учебной практики** является углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических профессиональных знаний, приобретенных магистрантами в процессе обучения, а также формирование у них системы компетенций, позволяющих самостоятельно проводить научную работу, исследования и экспериментирования для подготовки докладов на научных конференциях, написания научных работ и магистерской диссертации.

Задачами, решаемыми в процессе **учебной практики** магистранта, являются:

- ознакомление с различными методами научного поиска и технологией их применения, выбор оптимальных методов исследования и обработки полученного на практике материала, соответствующих целям исследования;

- развитие способности самостоятельного освоения новых методов исследования, обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;

- развитие способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

- углубление и закрепление теоретической профессиональной подготовки магистранта;

- развитие способности представлять результаты проведенного исследования в виде статей и докладов по теме магистерской диссертации и в соответствии с программой НИР кафедр экономического факультета

Целью **производственной и преддипломной практик** также является углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических профессиональных знаний, приобретенных

магистрантами в процессе обучения, при этом предусматривается формирование у них системы компетенций, позволяющих самостоятельно проводить научную работу, исследования и экспериментирования в условиях реально функционирующих хозяйствующих субъектов и подготовить материал для научно-исследовательской деятельности и написания выпускной магистерской диссертации.

Задачами, решаемыми в процессе **производственной и преддипломной** практик магистранта, являются:

- изучение методов сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- изучение методов мотивирования персонала организации;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;
- получение первичных навыков работы в качестве дублера экономиста на конкретном рабочем месте;
- получение навыков работы с нормативными документами, регулирующими деятельность предприятия и другими информационными источниками;
- получить системное представление об основных направлениях деятельности организации (предприятия);
- развитие способности представлять результаты проведенного исследования в виде статей и докладов по теме магистерской диссертации и в соответствии с программой НИР;
- познакомиться с основными бизнес-процессами и используемыми для их автоматизации информационными технологиями.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК

В результате прохождения практик магистрант должен приобрести практические навыки, умения, а также как общекультурные (универсальные), так и общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО и

ОПОП по данному направлению подготовки.

В результате прохождения **учебной** практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК- 1);

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате прохождения **производственной и преддипломной** практик магистрант должен приобрести следующие компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК- 2);

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК- 1);

– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате прохождения **учебной, производственной и преддипломной практик** магистрант должен приобрести практические знания и умения:

- владеть навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований, требующих широкого образования в соответствующем направлении, системного анализа и управления;

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в аграрной экономике и управления;

- выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности с применением экономико-статистических методов и современных

компьютерных технологий. использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- оценивать финансовое состояние предприятия и результаты хозяйственной деятельности предприятия;

- предлагать реальные направления совершенствования экономической эффективности деятельности хозяйственных субъектов;

- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики, в виде рефератов (обзор литературы), статей, докладов, магистерской диссертации;

- владеть методами презентации научных результатов на научных семинарах, конференциях, защите магистерской диссертации с привлечением современных технических средств.

3 ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ МАГИСТРАНТОВ

3.1 Содержание учебной практики

Учебная практика проводится в сроки, установленные учебными планом и графиком, в конце 2 семестра 1 курса. Форма практики – стационарная, индивидуальная (в учебных аудиториях, библиотеке, компьютерных классах СГСХА). Для каждого магистранта перед началом практики составляется индивидуальный план прохождения учебной практики, подписываемый руководителем магистерской подготовки.

Руководство практикой осуществляют руководители магистерской подготовки. Для консультаций возможно привлечение руководителя магистерской программы, преподавателей кафедры и других кафедр экономического факультета.

Перед началом практики разрабатывается ее программа и календарный план под руководством научного руководителя. Магистранты в процессе прохождения учебной практики уточняют тему магистерского исследования, определяют ее проблематику и методы исследования.

Первым этапом научно-исследовательской практики

является организация библиографического поиска литературных источников по исследуемой проблеме: работа с каталогами, знакомство с библиографическими, информационными, реферативными изданиями; ретроспективной библиографией, диссертациями. Для магистранта важно определить этапы работы над рукописью диссертации, которые включают в себя:

- знакомство с композицией диссертационного исследования;
- определение актуальности, новизны, практической значимости исследования;
- уточнение формулировки цели, задач, объекта, предмета, гипотезы исследования;
- построение нити исследования через формулирование выводов по главам;
- сопряжение введения, выводов по главам и заключения.

В ходе такой работы магистрант знакомится с приемами изложения научных материалов: строго последовательным, целостным приемом, выборочным языком и стилем диссертации; формально-логическим способом изложения материала; использованием научной терминологии, фразеологией научного исследования, грамматическими особенностями научной речи. Магистрант должен: владеть приемами организации научного исследования, ознакомиться с методами обработки исследовательского материала, научиться анализировать полученные результаты и представлять их, например, на творческих семинарах.

В связи с тем, что основной задачей учебной практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, завершающим этапом ее должна стать подготовка научной статьи и (или) доклада. Результаты исследования представляются на научных конференциях или на заседаниях студенческого научного общества.

При самостоятельной работе магистрантов в период учебной практики они имеют возможность использовать активные элементы электронных методических материалов, размещенных на сайте академии:

- программу учебной практики;

- методические указания для прохождения учебной, производственной и преддипломной практик для магистрантов.

Реализация требований к самостоятельной работе в период прохождения учебной практики обеспечивается доступом каждого магистранта к базам данных и библиотечным фондам, сформированным по полному перечню основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки магистранты обеспечены доступом к сети Интернет.

В процессе проведения учебной практики применяются научно-производственные технологии: мультимедийные технологии в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами; автоматизированные системы бухгалтерского учета, необходимые для сбора и систематизации технико-экономической и финансовой информации; электронные библиотечные каталоги, информационно-справочные системы (Гарант, Консультант Плюс).

Содержание учебной практики, *включая самостоятельную работу магистрантов.*

1 Составление программы и плана практики.

2 Организация библиографического поиска литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования.

3 Формулирование целей, задач, актуальности исследуемой проблемы, научной новизны.

4 Исследование научной проблемы и составление обзора литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации.

5 Обработка информации методами и приемами, предусмотренными в программе исследования.

6 Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке.

7 Подготовка доклада на научную конференцию по результатам практики. Написание научной статьи (статей) по

итогах проведенной исследовательской работы в научные журналы (сборники научных трудов).

8 Доработка научной статьи и (или) доклада после их проверки руководителем магистерской подготовки.

9 Подготовка презентации и других наглядных форм представления выводов и предложений исследования на конференциях и заседаниях СНО.

По завершении учебной практики магистрант составляет отчет о прохождении учебной практики, который проверяется и оценивается руководителем магистерской подготовки.

3.2 Обязанности студентов в период учебной практики и формы промежуточной аттестации

При прохождении практики студент обязан:

- посещать консультации руководителя магистерской подготовкой в установленные планом и программой учебной практики сроки;

- добросовестно и качественно выполнять задания, предусмотренные программой практики;

- выполнять правила внутреннего распорядка Академии;

- самостоятельно изучить литературные и электронные научные, нормативно-методические и учебные источники отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования;

- сформулировать собственное мнение по проблемам исследования, подготовить выводы и предложения по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке;

- подготовить отчет о прохождении учебной практики;

- подготовить доклад на научную конференцию по результатам практики;

- написать научную статью (статьи) по итогам проведенной исследовательской работы в научные журналы (сборники научных трудов).

Аттестация по итогам прохождения практики осуществляется в форме зачета на основании оценки

руководителем отчета о практике, доклада на научную конференцию и (или) научной статьи.

Отчёт по прохождению учебной практики, как правило, имеет следующую форму изложения:

- название темы, формулировка цели и задач исследования; основные этапы их выполнения;
- краткий литературный обзор по тематике исследования;
- критическое осмысление положений научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов по проблемам исследования магистранта, разработка теоретических и методических предложений по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке;
- заключение, в котором кратко излагаются выводы и предложения магистранта;
- список использованной литературы, включая интернет-ресурсы.

Объем отчета по результатам учебной практики не должен превышать 15-20 страниц машинописного текста, размер шрифта – 14, межстрочечный интервал – полуторный, для таблиц – одинарный.

Библиографический список должен содержать не менее 10 литературных и Интернет – источников, на которые сделаны ссылки в отчете.

Вместе с отчетом магистрант представляет руководителю учебной практики подготовленный по результатам практики доклад на научную конференцию и (или) научную статью. Объем доклада и статьи, а также требования к оформлению их определяются магистрантом по согласованию с его научным руководителем индивидуально в каждом случае.

– **оценка «зачтено»** выставляется магистранту, если отчет, представленный по итогам учебной практики, содержит достаточный обзор литературы по проблеме исследования магистранта, критическое осмысление положений научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов по проблемам исследования магистранта,

разработаны теоретические и методические предложения по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке. Вопросы раскрыты, изложены логично, уровень его знаний достаточен для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях. Подготовлен доклад на научную конференцию и (или) статья в научный журнал.

– **оценка «незачтено»** выставляется, если программа учебной практики не выполнена; отчет, представленный по итогам учебной практики, содержит недостаточный или неполный обзор литературы по проблеме исследования магистранта; не разработаны теоретические и методические предложения по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке; уровень знаний магистранта недостаточен для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; доклад на научную конференцию и (или) статья в научный журнал не подготовлены, или подготовлены на недостаточно профессиональном уровне.

4 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ

4.1 Формы проведения практик

Производственная и преддипломная практики проводятся в сроки, установленные учебными планом и графиком.

Практики носят научно-исследовательский характер, при их проведении используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей магистерской подготовки и самостоятельной работы студентов-практикантов.

Форма практики – стационарная, индивидуальная (в учебных аудиториях, библиотеке, компьютерных классах СГСХА). Руководство практикой осуществляют руководители

магистерской подготовки.

Перед началом производственной и преддипломной практик магистрантов разрабатывается программа и календарный план практики под руководством научного руководителя – руководителя магистерской подготовки.

Это время магистранты в соответствии с программой производственной и преддипломной практик посвящают как уточнению теоретических аспектов своего магистерского исследования применительно к особенностям организации (группы организаций, холдинга), являющейся субъектом данных исследований, так и практической работе по сбору и обработке информации в этой организации (холдинге).

В связи с тем, что основной задачей производственной и преддипломной практик является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы в условиях реально действующего хозяйствующего субъекта (нескольких субъектов, холдингов) и сбор необходимых материалов для подготовки научных работ, а впоследствии - выполнения выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации), *магистрант посещает конкретные организации (холдинг)*, где ему необходимо:

- ознакомиться с организационной структурой исследуемых субъектов;
- составить краткую финансово-экономическую характеристику изучаемых предприятий;
- ознакомиться с внутренними нормативными документами;
- проанализировать информацию, оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать предложения по их совершенствованию;
- сформулировать и решить задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в области аграрной экономики и управления;
- обработать полученные результаты, проанализировать и осмыслить их с применением экономико-статистических методов и современных компьютерных технологий;

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- проанализировать коммуникационные процессы в организации и разработать предложения по повышению их эффективности.

Источниками необходимой информации может быть годовая, промежуточная, управленческая, налоговая отчетность и внутренние нормативно-методические материалы предприятия. Целесообразно для научных исследований использовать сводную отчетность, интегрируемую в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, в районных сельскохозяйственных управлениях, в налоговых органах.

Субъектом научных исследований магистрантов в период прохождения производственной и преддипломной практик могут быть коммерческие организации различной организационно-правовой структуры и разных сфер экономики.

Магистранты имеют право самостоятельно выбрать организацию (группу организаций) для сбора и анализа информации, необходимой для подготовки научных работ и магистерской диссертации.

Рекомендуется в качестве субъекта исследования выбирать организации АПК Самарской области. При наличии мотивированных аргументов допускается проведение исследований на материалах организаций других регионов Российской Федерации и других сфер экономики.

Производственная и преддипломная практики могут проходить в научных подразделениях вуза, а также на договорных началах в государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую и производственную деятельность, в которых возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением выпускной квалификационной работы магистранта.

В процессе проведения производственной и преддипломной практик *используются образовательные технологии* в форме консультаций преподавателей –

руководителей практики от академии, специалистов организаций по изучаемым вопросам, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии - анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций.

В процессе организации производственной и преддипломной практик научными руководителями магистрантов применяются современные научно-исследовательские и научно-производственные технологии: Интернет-технологии, коммуникационные технологии; управленческие технологии, информационные технологии, учетно-аналитические технологии, технологии взаимодействия различных служб.

Основными методами, используемыми при получении результатов исследования в ходе прохождения практики являются:

- использование информационных ресурсов и баз данных (электронные каталоги библиотек и полнотекстовые электронные базы литературных источников используются при поиске материала для подготовки отчета о прохождении практики);

- ориентация содержания практической подготовки на передовую отечественную и зарубежную теорию и практику (изучение разделов практики в аспекте современной экономической ситуации, а так же новейшей нормативно-правовой и методологической базы в области аграрной экономики и управления);

- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук (использование моделей и прикладных проблем в параллельно изучаемых дисциплинах);

- применение активных методов обучения, «контекстного» и «на основе опыта» (анализ решений и верификация моделей при выполнении отчета по практике):

– использование методов, основанных на изучении практики (case studies) (разделы в отчете практики выполняются на основе практических исходных данных):

– использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

4.1 Права и обязанности руководителей производственной и преддипломной практики

Руководитель производственной и преддипломной практик от кафедры обязан:

- обеспечить магистрантов учебно-методической документацией (программой практики);

- провести организационное собрание магистрантов перед началом практики;

- контролировать выполнение программы практики в строгом соответствии с календарным планом и утвержденной программой;

- проводить консультации с магистрами по вопросам прохождения производственной и преддипломной практик в установленные сроки;

- осуществить проверку отчетов магистрантов о прохождении производственной и преддипломной практик в установленные сроки, дать оценку работе магистрантов (рекомендовать отчет к защите перед комиссией, направить на доработку, указать ошибки и т.д.);

- участвовать в работе комиссии по защите отчетов по производственной и преддипломной практикам.

Руководитель практики от кафедры имеет право:

- выдать магистрантам индивидуальные дополнительные задания с целью подготовки и сбора материала для научных исследований в соответствии с темой магистерской диссертации, для подготовки статей в сборники научных трудов, докладов на научных конференциях;

- отстранять магистрантов от прохождения практики при нарушении трудовой дисциплины и недобросовестном отноше-

нии к выполнению своих обязанностей, сообщая об этом в деканат и на кафедру бухгалтерского учета и финансов, делать представление в деканат о продлении срока практики или переносе ее на другие сроки;

- обсуждать с руководителем практики от принимающей организации уровень подготовки каждого студента, его личные качества, отношение к порученной работе.

4.3 Обязанности магистрантов в период производственной и преддипломной практик

Магистранты при прохождении производственной и преддипломной практики обязаны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практик и индивидуальные дополнительные задания, выданные преподавателем-руководителем магистерской подготовки;

- ознакомиться со структурой организации и ее подразделений, учредительными и другими нормативными документами;

- составить вместе с руководителем практики календарный план работы на период прохождения практики. При составлении плана необходимо учесть особенность учетных работ;

- своевременно выполнять все поручения и указания руководителя практики;

- представить на кафедру письменный отчет о выполнении практики и дневник прохождения практики строго в установленные сроки.

4.2 Общие требования по составлению и защите отчета о практике

Завершающим этапом прохождения производственной и преддипломной практик является составление отчета. Оформленный отчет предоставляется на выпускающую кафедру в сроки, установленные деканатом экономического факультета.

Отчет о прохождении производственной и преддипломной практик должен отвечать определенным требованиям не только

по содержанию, но и по оформлению. Он должен быть грамотно изложен, аккуратно оформлен, подшит в папку.

Отчет о практике включает и должен быть сброшюрован в следующем порядке:

- титульный лист единой формы;
- содержание с указанием страниц текста (арабскими цифрами);
- основная часть;
- выводы и предложения;
- приложения – копии годовых отчетов организации за анализируемый период; образцы первичных документов, учетных регистров и форм бухгалтерской и налоговой отчетности; копии «Положения об учетной политике организации», рабочего плана счетов, графика документооборота.

На последней странице «Выводов и предложений» ставится разборчиво подпись студента и дата сдачи отчета на кафедру для проверки руководителем.

Объем отчета о прохождении производственной и преддипломной практики составляет 20-25 страниц машинописного текста без учета приложений. Текст должен быть напечатан через 1,5 межстрочных интервала шрифтом 14 Times New Roman. Грамматические и синтаксические ошибки, сокращения слов, кроме общепринятых, недопустимы. Текст отчета рамкой не обводится и пишется так, чтобы с левой стороны листа оставались поля шириной 30 мм, справа – 10 мм, вверху – 15 мм, внизу – 20 мм. Плотность текста должна быть одинаковой, не допускается подчеркивание слов и фраз.

Нумерация текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист, при этом он не нумеруется. Цифра «2» ставится на листе «Содержание». Нумерация страниц проставляется в середине листа внизу.

Текст отчета о практике излагается от третьего лица.

Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц, нумерация которых также является сквозной. Образцы оформления таблиц представлены в приложении 2.

Магистрант во время прохождения практики выполняет индивидуальное задание научного руководителя, (руководителя

магистерской диссертации) по научно-исследовательской работе. Данные этой работы используются для подготовки докладов и статей для студенческих научных конференций.

После проверки отчета руководителем практики студент защищает его на заседании специальной комиссии, назначенной деканатом экономического факультета. По результатам защиты выставляется оценка, которая учитывается при решении вопроса о назначении магистранту стипендии.

Зачет с оценкой «отлично» ставится студенту, который:

- продемонстрировал в ходе практики высокий уровень обладания всеми, предусмотренными требованиями к результатам практики, сформированными компетенциями;

- выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы в соответствии с индивидуальным заданием на практику;

- проявил самостоятельность, творческий подход и высокий уровень подготовки по вопросам профессиональной деятельности, организации работы коллектива, самоорганизации;

- выявил недостатки в организации учетно-аналитической работы на исследуемом участке и разработал экономически грамотные предложения по усовершенствованию ее;

- оформил отчет в соответствии с требованиями.

Зачет с оценкой «хорошо» ставится студенту, который:

- в целом продемонстрировал в ходе прохождения практики и защиты отчета умение ориентироваться в теоретических и практических вопросах профессиональной деятельности и сформированность всех, предусмотренных требованиями к результатам практики, компетенций;

- полностью выполнил задание по прохождению практики, однако допустил незначительные недочеты при определении мероприятий по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке и написании отчета, в основном технического характера.

Зачет с оценкой «удовлетворительно» ставится студенту, который

- продемонстрировал использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок

- в ходе практики не смог продемонстрировать развитость отдельных компетенций на достаточном уровне;

- затруднялся с ответами на вопросы членов комиссии и допустил существенные недочеты в расчетах и в составлении отчета.

Зачет с оценкой «неудовлетворительно» ставится студенту, который

- не смог в ходе практики продемонстрировать сформированность компетенций, предусмотренных требованиями к результатам практики;

- не выполнил задание практики.

5 СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В период производственной практики магистрант углубляет и систематизирует профессионально-практическую подготовку, используя информационный материал организации — субъекта исследований. Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей – руководителей практики от академии и специалистов организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Перед началом практики уточняется ее программа в зависимости от субъекта исследований – производственного направления организации, ее организационно-правовой формы, а также календарный план под руководством руководителя производственной практики. Уточняются теоретические аспекты магистерского исследования применительно к особенностям конкретного хозяйствующего субъекта.

В организации, на материалах которой магистрант проводит свои научные исследования, ему назначается руководитель практики от предприятия, осуществляющий методическое руководство и контролирующий процесс овладения студентом-практикантом современных методов сбора, обработки, анализа и

обобщения финансово-экономической информации, необходимой для написания отчета о производственной практике.

Магистранту - практиканту следует:

1. *Изучить и оценить организационно-правовую форму и организационную структуру* (число отделений, бригад, ферм, цехов) хозяйствующего субъекта.

Для изучения и анализа основных экономических показателей производства и реализации продукции, а также финансовых результатов деятельности организации следует использовать данные годовых отчетов предприятия за последние 3-5 лет, информацию бизнес-планов, планов текущего и стратегического развития.

Показатели следует представить в виде таблиц (прил. 1). Содержание и количество табличного материала определяется при составлении программы производственной практики при помощи руководителя практики.

2. *Ознакомиться с экономической службой хозяйства*, обязанностями работников экономического отдела и бухгалтерии. Изучить наличие и качество действующих внутренних нормативных документов.

3. *Проанализировать информацию*, оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать предложения по их совершенствованию.

4. *Обработать полученные результаты*, проанализировать и осмыслить их с применением экономико-статистических методов и современных компьютерных технологий.

5. *Проанализировать коммуникационные процессы в организации* и разработать предложения по повышению их эффективности.

Завершающим этапом производственной практики являются:

- обработка информации методами и приемами, предусмотренными в программе исследования;
- формулирование выводов и предложений по совершенствованию учетно-аналитической работы на исследуемом участке;
- подготовка доклада на научную конференцию по результа-

там практики;

- написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы.

В отчете о производственной практике следует представить:

1 Краткую финансово-экономическую характеристику предприятия:

– природно-экономические условия деятельности предприятия, его организационно-правовая форма и организационная структура, наличие и использование ресурсов, финансовые результаты деятельности организации, анализ финансовых показателей.

2 Описать структуру экономического отдела и бухгалтерии, обязанности работников, наличие и качество действующих внутренних нормативных документов.

3 Разработать экономически обоснованные мероприятия по совершенствованию экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта (являющегося объектом научного исследования магистранта).

4 Общие выводы и предложения по итогам прохождения производственной практики.

К отчету могут прилагаться:

- копии годовых отчетов организации за последние 3-5 лет;
- копии первичных документов, сводных регистров, иллюстрирующих выводы и предложения магистранта.

Отчет по индивидуальному заданию для выполнения научно-исследовательской работы предоставляется научному руководителю.

6 СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика методически тесно взаимосвязана с изученными в процессе обучения в магистратуре общепрофессиональными и профессиональными дисциплинами. Главной целью ее является закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений, полученных обучающимися при изучении этих дисциплин, в условиях реально функционирующих хозяйствующих субъектов для подготовки

магистерской диссертации.

Преддипломная практика является источником информации для написания выпускной работы магистра, и завершающим этапом в обучении магистранта. Форма контроля — дифференцированный зачет.

Это время магистранты в соответствии с программой преддипломной практики посвящают как уточнению теоретических аспектов своего магистерского исследования применительно к особенностям организации, являющейся субъектом данных исследований, так и практической работе по сбору и обработке информации в этой организации по теме научно-исследовательской работы.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей – руководителей практики от академии и специалистов организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Перед началом практики уточняется ее программа в зависимости от субъекта исследований – производственного направления организации, ее организационно-правовой формы, а также календарный план. Уточняются теоретические аспекты магистерского исследования применительно к особенностям конкретного хозяйствующего субъекта.

Информацию для написания магистерской диссертации магистранты могут получить в коммерческих организациях различной организационно-правовой структуры и разных сфер экономики, являющиеся субъектом научных исследований магистрантов.

Рекомендуется в качестве субъекта исследования выбирать организации АПК Самарской области. При наличии мотивированных аргументов допускается проведение практики в других регионах Российской Федерации.

Магистранту - практиканту следует:

1 Разработать программу и план практики с участием своего научного руководителя.

2 Уточнить теоретические аспекты магистерского исследования: цели задачи, актуальность исследуемой

проблемы, научную новизну, применительно к особенностям конкретного хозяйствующего субъекта на основании изучения научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов и выработки личной научной позиции магистранта.

В этой части практики следует систематизировать обзор нормативных документов и научных литературных источников по теме исследования, включая международные стандарты финансовой отчетности: кратко изложить состояние проблемы, основные понятия и категории, раскрыть методологию и методы изучения; отметить недостаточно изученные или недостаточно подробно и понятно изложенные в нормативных документах вопросы учета, анализа, аудита и составления отчетности на исследуемом участке. Изучив достижения науки и передовой практики, магистрант должен сформулировать собственную позицию по дискуссионным вопросам.

3 При посещении организаций, являющихся субъектом исследования, для сбора информации по теме магистерской диссертации рекомендуется:

1) ознакомиться с предприятием (группой предприятий), составить краткую финансово-экономическую характеристику, используя аналитические показатели наличия и использования ресурсов, финансовых результатов деятельности организации в динамике за 3-5 лет;

2) провести анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия (группы предприятий) за 3-5 лет;

3) сделать вывод о тенденциях и перспективах развития анализируемого предприятия, указав наиболее рентабельные и наиболее убыточные виды продукции, направления деятельности;

4) обосновать экономическую целесообразность своих предложений.

5 Обработать полученную теоретическую и практическую информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования.

5 Сформулировать выводы и предложения по

совершенствованию экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

В последние 2 недели преддипломной практики магистрант обобщает теоретический и практический материал, полученный в результате магистерских исследований, и готовит отчет, представляемый своему научному руководителю. Информация, полученная в процессе прохождения практики, используется для подготовки выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

По завершении преддипломной практики магистрант составляет отчет, который проверяется и оценивается научным руководителем. К отчету о практике прилагаются первичные документы, аналитические и синтетические регистры, формы годовой бухгалтерской отчетности. Основные выводы и предложения, сформулированные студентом по результатам практики, в форме доклада представляются во время защиты отчета о практике.

Аттестация по итогам прохождения преддипломной практики осуществляется в форме защиты отчета. Вместе с отчетом магистрант представляет руководителю преддипломной практики теоретическую главу магистерской диссертации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова. – М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 370 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287151>.
2. Бизнес-планирование : учеб. пособие / ред.: В.З. Черняк, ред.: Г.Г. Чараев . – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 592 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/188886>.
3. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебное пособие./ Н.А. Ганина. – Иркутск, Изд.-во ИрГСХА, 2013. – 238 с. – Режим доступа: <http://ebs.rgasu.ru>.

4. Жичкин, К.А. Государственное регулирование свиноводства на региональном уровне (на материалах Самарской области) [Текст]: монография /К.А. Жичкин, И.С. Курмаева. – Самара: РИЦ СГСХА, 2011. – 162 с.
5. Жичкин, К.А. Государственное регулирование деятельности личных подсобных хозяйств (на материалах Самарской области): монография [Текст] / К.А. Жичкин, Н.Н. Липатова. – Самара: изд-во Самарской государственной сельскохозяйственной академии, 2008. – 195 с.
6. Жичкин, К.А., Пенкин А.А. Планирование на предприятии АПК [Текст]: учебное пособие. / К.А. Жичкин, А.А. Пенкин. – Самара, 2004. – 135 с.
7. Зябирова, В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Г. Барышников, В.И. Зябирова. — Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203474>.
8. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>.
9. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>.
10. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
11. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>.
12. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК + CD [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2010. – 462 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=587.
13. Маслова, Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: ИТК "Дашков и К", 2015. – 333 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287008>.
14. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / ред.: Г.А. Васильев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 544 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/189478>.
15. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcsx.ru/>. – Загл. с экрана.

- 16.Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msh-samara.ru/>. – Загл. с экрана.
- 17.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Загл. с экрана.
- 18.Официальный сайт Территориальной орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samarastat.gks.ru/>. – Загл. с экрана.
- 19.Перунов, В.Б. Оценка обеспеченности финансовыми ресурсами сельскохозяйственных предприятий в условиях природных чрезвычайных ситуаций (на материалах Самарской области) [Текст]: монография / В.Б. Перунов, К.А. Жичкин, А.А. Пенкин. – Самара, 2008. – 160 с.
- 20.Плеханова, Т.И. Теория статистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.В. Лебедева, Т.И. Плеханова. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 418 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/231742>.
- 21.Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: интегрированное учеб. пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков, ред.: А.П. Агарков. — М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 271 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287090>
- 22.Шарипов, Т.Ф. Макроэкономическое планирование и прогнозирование национальной экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Т.Ф. Шарипов. — Оренбург : ОГУ, 2012. 312 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/186872>.
- 23.Электронно-библиотечная система издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

Министерство сельского хозяйства РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарская государственная сельскохозяйственная
академия»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономическая теория и экономика АПК»

ОТЧЕТ

о прохождении _____ практики
(название практики)

(период прохождения практики)

студента _____ курса _____ группы

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель практики от организации

(фамилия, и. о., должность)

(подпись)

Отчет защищен с оценкой

« _____ »

Руководитель практики от кафедры

Кинель 20

Приложение 2

Рекомендуемая форма таблицы для экономического анализа
деятельности предприятия

Таблица

Наличие основных средств и эффективность их использования в
за 20.. – 20.. гг.

Показатели	20.. г.	20.. г.	20.. г.	20.. г. в % к 20.. г.
Среднегодовая стоимость основных средств всего, тыс. руб.				
Стоимость основных средств на конец года, всего, тыс. руб.*				
из них:				
– здания и сооружения				
– машины и оборудование				
– транспортные средства				
– рабочий и продуктивный скот				
– многолетние насаждения				
Стоимость реализованной продукции, всего, тыс.руб.,**в том числе				
- растениеводства				
- животноводства				
Прибыль (убыток) от продажи продукции, всего, тыс. руб., в том числе:				
– продукции растениеводства				
– продукции животноводства				
Стоимость реализованной продукции руб., в расчете на:				
- 100 руб. основных средств				
- 100 га сельскохозяйственных угодий				
Получено прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции, руб., на:***				
- 100 руб. основных средств				
- 100 га сельскохозяйственных угодий				

Примечание. *В случае прохождения практики на предприятиях других отраслей (не производящих сельскохозяйственную продукцию) состав основных средств может быть иным. **Стоимость реализованной продукции в несельскохозяйственных организациях будет подразделяться на другие группы. *** При получении убытка данные показатели рассчитывать не следует.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Статистика и экономический анализ»

Анализ хозяйственной деятельности организации

Рабочая тетрадь
для проведения лабораторно-практических занятий

Кинель
РИЦ СГСХА
2015

Печатается по решению методической комиссии экономического факультета

УДК 33с

ББК 65.9.(2)

А-64

А-64 Анализ хозяйственной деятельности организации : рабочая тетрадь для проведения лабораторно-практических занятий / сост. О. Ф. Пятова. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – 81 с.

В учебном издании рассмотрены методологические основы проведения экономического анализа деятельности предприятия, изложена методика анализа производственных и финансовых результатов деятельности предприятия, эффективности использования закрепленных за предприятием ресурсов.

Рабочая тетрадь предназначена как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов. При выполнении заданий в тетради будущий специалист научится, а затем и сможет применять в своей повседневной работе способы и приемы экономического анализа. Умение выполнять аналитическую работу позволит ему выявлять производственные потери, потери рабочего времени; внедрять в производственный процесс передовые приемы организации производства и труда, технологии, что позволит повысить эффективность производства в сельскохозяйственном предприятии.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В процессе производственной и коммерческой деятельности предприятия происходят социально-экономические, финансовые, организационные и другие преобразования. Тем не менее, предприятие должно работать стабильно и эффективно. Это неперемное условие деятельности в рамках жесткой конкуренции.

Поэтому на современном этапе для обеспечения экономического роста необходимо, прежде всего, добиться существенного повышения эффективности управления организациями. В этих условиях задачи повышения эффективности управления организациями должна решаться по всей управленческой вертикали: от федерального Центра, через субъекты Федерации и до каждого конкретного предприятия.

Принятие управленческих решений в любой сфере деятельности субъектов хозяйствования предполагает обстоятельный анализ производственно-хозяйственных, финансовых, социально-политических явлений и процессов, причин и возможностей их изменения для выбора наиболее эффективных рычагов адаптации и целевой трансформации. При этом особая роль отводится анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ используется как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, способ прогнозирования будущих результатов, а также как средство оценки мастерства и качества управления.

В рабочей тетради большое внимание уделено теоретическим вопросам выполнения анализа, подготовки и использования информационной базы.

После каждой темы приведены контрольные вопросы и задачи для самостоятельной работы. Отвечая на вопросы, студент имеет возможность закрепить теоретические знания, решая самостоятельно задачи – получает навыки практической работы аналитического исследования.

Для облегчения выполнения самостоятельной работы в рабочей тетради приведены типовые примеры по каждой теме.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у студентов будут формироваться профессиональные компетенции, которые проявляются в умении решать производственные задачи, требующие высокого уровня мобильности, умения находить выход в проблемных ситуациях.

1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 СПОСОБЫ ПРИВЕДЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

При обработке экономической информации необходимо соблюдать сопоставимость показателей, поскольку сравнивать можно только качественно однородные величины. Прежде чем проводить сравнение, надо привести показатели в сопоставимый вид.

При анализе динамики стоимостного показателя объема реализации продукции необходимо анализировать его в фактических, действующих и в сопоставимых ценах, то есть одинаковых для обоих сравниваемых периодов. В данном случае используется способ приведения показателей в сопоставимый вид путем нейтрализации стоимостного фактора.

Задание

1) На базе исходной информации (табл. 1) привести стоимость реализованной продукции в сопоставимый вид, используя базисные и текущие цены реализации продукции. Произвести расчет можно по примерной схеме, приведенной в таблице 1.

Таблица 1

Анализ динамики объема реализованной продукции предприятия

Виды продукции	Объем производства, ед.		Цена за 1 ед., руб.		Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.			
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	в базисных ценах		в текущих ценах	
					базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
№ 1	900	980	120	140	108	118		
№ 2	1200	1000	95	97	114	95		
№ 3	5000	7500	20	18	100	150		
Итого	×	×	×	×	322	363		

Порядок расчета объема реализованной продукции в сопоставимых ценах.

Реализованная продукция в сопоставимых ценах (базисного года):

$$900 \times 120 + 1200 \times 95 + 5000 \times 20 = 322000 \text{ руб.} = 322 \text{ тыс. руб.}$$

$$980 \times \mathbf{120} + 1200 \times \mathbf{95} + 7500 \times \mathbf{20} = 362600 \text{ руб.} = 363 \text{ тыс. руб.}$$

Решение:

Несопоставимость показателей может быть вызвана качеством производимой продукции. Для нейтрализации воздействия качественного фактора чаще всего объем полученной продукции приводят к стандартному качеству, соответственно уменьшая или увеличивая ее количество.

Задание

1) Используя исходную информацию, представленную в таблице 2, необходимо привести показатели производства продукции в сопоставимый вид, нейтрализуя качественный фактор.

2) Определить коэффициент перевода физических банок в условные, сравнить показатели производства в базисном и отчетном годах, по результатам сделать выводы.

Анализ производства овощной продукции на предприятии

Вид продукции	Базисный год	Отчетный год	Коэффициент перевода	Условных банок*	
				базисный год	отчетный год
Овощные консервы в 500 гр. банках, шт.	3700	3200			
Овощные консервы в 750 гр. банках, шт.	500	460			
Кетчуп в 300 гр. банках, шт.	1500	1800			
Кетчуп в 160 гр. банках, шт.	1400	2800			
Итого	×	×	×		

Примечание: за условную объемную банку принято считать жестяную банку вместимостью 353,4 см³. Для перевода количества фактически изготовленных банок (физических банок) в условные применяют *переводной коэффициент* – отношение объема физической банки к условной; количество физических банок умножается на переводной коэффициент.

Решение:

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Определить выход компота из 3000 кг черешни в стеклянных банках, емкостью 0,500 кг. Расход плодов на одну банку по рецептуре 0,389 кг, отходы и потери сырья в производстве 9%. Коэффициент перевода для банки 1-82-500 равен 1,416.

Решение:

Задача 2. На предприятии в отчетном году были произведены следующие виды продукции: мыло хозяйственное 60%-е – 300 т; мыло хозяйственное 40%-е – 200 т; мыло туалетное 85%-е – 40 т; стиральный порошок 15%-й – 28 т. Определить объем произведенной продукции в условно-натуральных единицах. За базовую величину принять мыло хозяйственное 40%-е. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Решение:

1.2 МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Горизонтальный сравнительный анализ используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового, прошлого периода, среднего уровня, достижений науки и передового опыта).

Трендовый анализ применяется при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т.е. при исследовании рядов динамики.

С помощью *вертикального сравнительного анализа* изучается структура экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом, а также влияние факторов на уровень результативных показателей путем сравнения их величины до и после изменения соответствующего фактора.

Задание

1) Используя исходную информацию из таблицы 3, выполнить анализ изменений производственных показателей, используя перечисленные методы анализа.

2) Определить относительный показатель выполнения планового задания по годам.

3) Определить абсолютный прирост продукции, годовой темп роста продукции, годовой темп прироста продукции, базисный темп роста, цепной темп роста, средний за период темп роста (прироста), структуру производства продукции за анализируемый период.

Таблица 3

Данные о работе предприятия

Показатели	Базисный год	xxx1 г.	xxx2 г.	xxx3 г.	xxx3 г.
Годовой объем выпуска ТП, тыс. руб.:					
а) по плану	-	1442	1447	1452	1457
б) фактически	1426	1545	1640	1650	1648

Решение:

Функционирование любой системы происходит в условиях сложного взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов. *Фактор* – это причина, движущая сила какого-либо процесса или явления, определяющая его характер или одну из основных черт. Под *факторным анализом* понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Для определения влияния факторов на конечные показатели используется множество способов: выявление изолированного влияния факторов, цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления, интегральный, логарифмирование и др.

Краткая характеристика наиболее распространенных способов.

1) Способ цепных подстановок наиболее универсальный, используется для определения влияния факторов на изменение результативного показателя во всех типах факторных моделей. Этот способ позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя,

которые учитывают изменение одного, затем двух, затем трех и т. д. факторов, допуская, что остальные не меняются. Число условных величин всегда на единицу меньше числа факторов в модели.

Признак, непосредственно относящийся к изучаемому явлению и характеризующий его количественную сторону, называется *первичным* или *количественным*. Эти признаки:

а) абсолютные (объемные); б) их можно суммировать в пространстве и времени.

В качестве примера можно привести объем реализации, численность, стоимость оборотных средств и т. д.

Признаки, относящиеся к изучаемому явлению не непосредственно, а через один или несколько других признаков и характеризующие качественную сторону изучаемого явления, называются *вторичными* или *качественными*. Эти признаки: а) относительные; б) их нельзя суммировать в пространстве и времени.

Примерами могут служить фондовооруженность, рентабельность, цена, себестоимость и др. В анализе выделяют вторичные факторы 1-го, 2-го и т. д. порядков, получаемые путем последовательной детализации.

Жестко детерминированная факторная модель называется полной, если результативный показатель количественный, и неполной, если результативный показатель качественный. В полной двухфакторной модели один фактор всегда количественный, второй – качественный. В этом случае замену факторов рекомендуют начинать с количественного показателя.

Если же имеется несколько количественных и несколько качественных показателей, то сначала следует изменить величину факторов первого уровня подчинения, а потом более низкого. Таким образом, применение способа цепной подстановки требует знания взаимосвязи факторов, их соподчиненности, умения правильно их классифицировать и систематизировать.

Пример порядка применения способа цепных подстановок. Данные для факторного анализа объема валовой продукции приведены в таблице 4.

Объем валовой продукции (*ВП*) зависит от двух основных факторов первого уровня: численности работников (*ЧР*) и среднегодовой выработки (*ГВ*).

Имеем двухфакторную мультипликативную модель: $ВП = ЧР \times ГВ$.

Количественное влияние численности работников на объем валовой продукции определяется как разница между валовой продукцией условной (*ВП_{Усл.}*) и валовой продукцией базисного года (*ВП_{Баз. года}*).

Количественное влияние среднегодовой выработки на объем валовой продукции определяется как разница между продукцией отчетного года (*ВП_{Отч. года}*) и валовой продукцией условной (*ВП_{Усл.}*).

Проверка выполняется с использованием балансового метода:

$$\Delta ВП_{общ.} = ВП_{Отч. года} - ВП_{Баз. года} = \Delta ВП_{ЧР} + \Delta ВП_{ГВ}$$

Рассмотрим ситуацию, когда и выработка, и численность рабочих в отчетном периоде отклонились от базисного уровня.

Таблица 4

Исходные данные для факторного анализа выпуска продукции

Показатель	Усл. обозначение	Уровень показателя		Отклонение	
		базисный год	отчетный год	абсолютное	относительное, %
А	Б	1	2	3×(гр. 2 - гр. 1)	4×(гр. 3 : гр. 1)
Валовая продукция, тыс. руб.	ВП	4000	6000	2000	50
Среднесписочная численность работников, чел.	ЧР	100	120	20	20
Среднегодовая выработка работника, тыс. руб.	ГВ	40	50	10	25

Решение:

Определим условную величину валовой продукции: $ВП_{Усл.} = ЧР_{Отч} \times ГВ_{б.}$

$$ВП_{\text{Усл.}} = 120 \times 40 = 4800 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда изменение валовой продукции за счет изменения численности работников составит:
 $\Delta ВП_{\text{ЧР}} = ВП_{\text{Усл.}} - ВП_{\text{б.}}$

После выполнения расчетов получим $\Delta ВП_{\text{ЧР}} = 4800 - 4000 = 800 \text{ тыс. руб.}$

Изменение валовой продукции за счет изменения годовой выработки определяются следующим образом: $\Delta ВП_{\text{ГВ}} = ВП_{\text{отч. года}} - ВП_{\text{Усл.}}$

После вычислений получаем результат: $\Delta ВП_{\text{ГВ}} = 6000 - 4800 = 1200 \text{ тыс. руб.}$

В сумме общая величина влияния факторов на валовую продукцию составит 2000 тыс. руб. ($800 + 1200$), что соответствует общему изменению результативного показателя.

2) Способ абсолютных разниц. Применяется для расчета влияния факторов на прирост результативного показателя в детерминированном анализе, но только в мультипликативных моделях и моделях мультипликативно-аддитивного типа. При его использовании величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста значения исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.

Задание

1) Используя исходную информацию из таблицы 4, выполнить анализ изменений величины валовой продукции, используя данный способ факторного анализа.

$$\Delta ВП_{\text{ЧР}} = \Delta ЧР \times ГВ_{\text{баз. года}}$$

$$\Delta ВП_{\text{ГВ}} = ЧР_{\text{отч. года}} \times \Delta ГВ$$

Решение:

Проверка:

3) Способ относительных разниц. Применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя только в мультипликативных моделях. Здесь используются относительные приросты факторных показателей, выраженные в виде коэффициентов или процентов. Способ относительных разниц удобно применять в тех случаях, если требуется рассчитывать влияния большого количества факторов (5-8). В отличие от предыдущих способов здесь сокращается число вычислительных процедур, что обуславливает его преимущество.

Задание

Определить влияние факторов на объем валовой продукции способом относительных разниц (исходная информация в таблице 4):

$$\Delta ВП_{\text{ЧР}} = ВП_{\text{баз. года}} \times \Delta ЧР \div ЧР_{\text{б.}}$$

$$\Delta ВП_{\text{ГВ}} = (ВП_{\text{баз. года}} + \Delta ВП_{\text{ЧР}}) \times \Delta ГВ \div ГВ_{\text{б.}}$$

Решение:

Проверка:

4) Интегральный способ в экономическом анализе. Применяется для измерения влияния факторов в мультипликативных, кратных и кратно-аддитивных моделях. Его использование позволяет получить более точные результаты расчета влияния факторов по сравнению со способами цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, поскольку дополнительный прирост результативного показателя от взаимодействия факторов присоединяется не к последнему фактору, а делится поровну между ними.

Модель вида $Y=a \times b$

$$Y_a = b_0 \times \Delta a + \frac{1}{2} \Delta a \times \Delta b ;$$

$$Y_b = a_0 \times \Delta b + \frac{1}{2} \Delta a \times \Delta b.$$

Модель вида $Y=a \times b \times c$

$$Y_a = \frac{1}{2} \Delta a \times (b_0 c_1 + b_1 c_0) + \frac{1}{3} \Delta a \times \Delta b \times \Delta c;$$

$$Y_b = \frac{1}{2} \Delta b \times (a_0 c_1 + a_1 c_0) + \frac{1}{3} \Delta a \times \Delta b \times \Delta c;$$

$$Y_c = \frac{1}{2} \Delta c \times (a_0 b_1 + a_1 b_0) + \frac{1}{3} \Delta a \times \Delta b \times \Delta c.$$

Модель вида $Y = \frac{a}{b}$

$$Y_a = \frac{\Delta a}{\Delta b} \ln \frac{b_1}{b_0};$$

$$Y_b = \Delta Y - Y_a.$$

Модель вида $Y = \frac{a}{b+c}$

$$Y_a = \frac{\Delta a}{\Delta b + \Delta c} \ln \left| \frac{b_1 + c_1}{b_0 + c_0} \right|;$$

$$Y_b = \frac{\Delta Y - Y_a}{\Delta b + \Delta c} \Delta b;$$

$$Y_c = \frac{\Delta Y - Y_a}{\Delta b + \Delta c} \Delta c.$$

Задание

1) Определить влияние факторов на объем валовой продукции интегральным способом, используя данные, приведенные в таблице 4:

Решение:

Проверка:

5) Индексный метод. В экономическом анализе основой для количественной оценки роли отдельных факторов в динамике изменений обобщающих показателей являются индексные модели. Индексный метод позволяет провести разложение по факторам не только относительных, но и абсолютных отклонений обобщающего показателя. Разница между

числителем и знаменателем индекса позволяет вычислить величину абсолютного отклонения обобщающего показателя. Например, $Y = a \times b \times c \times d$. Тогда:

$$I_a = \frac{a_1 \times b_0 \times c_0 \times d_0}{a_0 \times b_0 \times c_0 \times d_0} - \text{факторный индекс изменения показателя } a;$$

$$I_b = \frac{a_1 \times b_1 \times c_0 \times d_0}{a_1 \times b_0 \times c_0 \times d_0} - \text{факторный индекс изменения показателя } b;$$

$$I_c = \frac{a_1 \times b_1 \times c_1 \times d_0}{a_1 \times b_1 \times c_0 \times d_0} - \text{факторный индекс изменения показателя } c;$$

$$I_d = \frac{a_1 \times b_1 \times c_1 \times d_1}{a_1 \times b_1 \times c_1 \times d_0} - \text{факторный индекс изменения показателя } d;$$

$I_y = \frac{a_1 \times b_1 \times c_1 \times d_1}{a_0 \times b_0 \times c_0 \times d_0}$ – общий индекс изменения результативного показателя под влиянием всех факторов.

Задание

1) Определить влияние факторов на объем валовой продукции (для двухфакторной модели) индексным способом, используя данные, приведенные в таблице 4:

$$I_{ВП} = \frac{ЧР_{отч.года} \cdot ГВ_{отч.года}}{ЧР_{баз.года} \cdot ГВ_{баз.года}}; I_{ЧР} = \frac{ЧР_{отч.года} \cdot ГВ_{баз.года}}{ЧР_{баз.года} \cdot ГВ_{баз.года}}; I_{ГВ} = \frac{ЧР_{отч.года} \cdot ГВ_{отч.года}}{ЧР_{отч.года} \cdot ГВ_{баз.года}}$$

Решение:

Проверка: $I_{ВП} = I_{ЧР} \cdot I_{ГВ}$

Задание

1) На базе данных таблицы 5 составить факторную модель зависимости объема валовой продукции от влияющих на нее факторов – численности работников, количества дней, отработанных одним работником, продолжительности смены и часовой выработки одного работника. Влияние факторов определить всеми представленными здесь способами детерминированного факторного анализа.

Таблица 5

Исходные данные для факторного анализа выпуска продукции

Показатель	Усл. обозначение	Уровень показателя		Отклонение	
		базисный год	отчетный год	абсолютное	относительное, %
А	Б	1	2	$3 \times (\text{гр. 2} - \text{гр. 1})$	$4 \times (\text{гр. 3} : \text{гр. 1})$
Количество отработанных дней одним работником за год	Д	200	209		
Среднедневная выработка работника, руб.	СВ	200	239		
Продолжительность смены, час.	П	7,9	7,5		
Среднечасовая выработка работника, руб.	ЧВ	25,3	31,9		

Решение:

Выводы:

Проверка:

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Используя приведенную информацию о работе предприятия, заполните таблицу до конца, определив недостающие данные.

Таблица 6

Исходная информация для факторного анализ объема выпуска продукции

Показатели	Уровень показателя			Изменение за счет	
	базисный год	отчетный год	прирост, %	численности	выработки
Объем выпуска товарной продукции, тыс. руб.		10000	6		
Численность работников, чел.		200			
Годовая выработка одного работника, тыс. руб.			4,5		

Решение:

Задача 2. Построить аналитическую мультипликативную модель для проведения детерминированного факторного анализа, отражающую зависимость стоимости сырья на выпуск продукции от физического объема выпускаемой продукции, удельного расхода сырья и стоимости единицы используемого в производстве сырья.

Определить влияние факторных показателей на изменение результативного любым способом детерминированного факторного анализа.

Таблица 7

Исходная информация для факторного анализа

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Количество выпускаемой продукции, ед.	28974	30532
Удельный расход сырья, кг/ед.	42	39
Цена за 1 кг сырья, тыс. руб.	1,34	1,27

Решение:

Задача 3. Выполнить приведение показателей в сопоставимый вид, нейтрализовав влияние стоимостного фактора. Дать оценку изменению фактического объема продаж по сравнению с планом в целом по предприятию.

Таблица 8

Исходные данные для анализа

Вид продукции	План		Факт	
	количество, ед.	цена, руб.	количество, ед.	цена, руб.
Продукция 1	848	137	143	138
Продукция 2	942	123	1005	106
Продукция 3	1810	250	2260	190
Продукция 4	930	240	1164	250

На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Решение:

Контрольные вопросы

1. Понятие экономического анализа.
2. Роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности.
3. Задачи анализа хозяйственной деятельности.
4. Содержание анализа хозяйственной деятельности как науки.
5. Предмет и объект анализа хозяйственной деятельности.
6. Основные виды классификации анализа хозяйственной деятельности.
7. Основные принципы анализа хозяйственной деятельности.
8. Методика анализа хозяйственной деятельности.
9. Основные этапы выполнения аналитической работы.
10. Основные приемы, используемые в экономическом анализе.
11. Факторные и результативные показатели.

12. Виды факторного анализа.
13. Детерминированный и стохастический факторный анализ.
14. Основные виды классификации факторов.
15. Основные типы факторных моделей в детерминированном анализе.
16. Сущность приема сравнения.
17. Применяемые в анализе типы сравнений.
18. Несопоставимость показателей. Основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
19. Основные виды относительных величин.
20. Сущность и виды средних величин.
21. Балансовый метод в экономическом анализе.
22. Основные приемы, используемые для измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.
23. Сущность, область применения и процедура расчетов приемами: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления.
24. Приемы корреляционного анализа.

2 АНАЛИЗ СНАБЖЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

2.1 АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРОВ ПОСТАВОК

Задание

1) Используя данные, представленные в таблице 9, провести анализ выполнения договорных обязательств по поставкам материалов на предприятие.

Таблица 9

Анализ выполнения плана поставки материалов в соответствии с договорами

	Материал А	Материал В	Материал С
Плановая потребность в материале, т	80,0	7,5	55,0
Потребность, обеспеченная договорами, т	65,0	7,5	40,0
Фактическая поставка, т	62,0	7,4	37,0
Засчитано в выполнение плана поставки, т	60,0	7,1	35,0
Не засчитано, т:	2,0	0,3	2,0
-из-за нарушения сроков поставок	1,4	0,1	1,8
-из-за нарушения ассортимента поставок	0,4	0,2	0,1
-из-за несоответствия качества материалов	0,2	-	0,1
Выполнено поставок по договорам, %			
Коэффициент обеспеченности материалом, %			

Примечание. Коэффициент выполнения поставок по договорам определяется отношением фактически поставленного сырья к плановой потребности, обеспеченной договорами

Коэффициент обеспеченности материалами определяется отношением фактически поставленного сырья к плановой потребности

Решение:

2.2 АНАЛИЗ РИТМИЧНОСТИ ПОСТАВОК СЫРЬЯ, МАТЕРИАЛОВ, КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ

Задание

1) По данным из таблицы 10 выполнить анализ равномерности поставок материалов на предприятие, для чего определяется коэффициент равномерности по формуле

$$K_p = 100 - \frac{\sqrt{\sum \Delta X^2 / n}}{\bar{X}};$$

где $\Delta X^2 = (X_i - \bar{X}_{пл})^2$.

Таблица 10

Поступление материалов для производства продукции на предприятие
в 1 квартале отчетного года

	1.01-15.01	16.01-31.01	1.02-15.02	16.02-28.02	1.01-15.03	16.01-31.03	I квартал
Плановый размер поставки, тыс. руб.	845,7	845,7	845,7	845,7	845,7	845,7	5074
Плановая структура поставки, %	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	100,0
Сумма поставки, тыс. руб.	885,0	820,0	740,0	834,0	890,0	905,0	5074
Структура поставки, %	17,4	16,2	14,6	16,4	17,5	17,8	100,0
Коэффициент равномерности поставки							

Таблица 11

Расчет коэффициента вариации

Периоды	X_i	$(X_i - \bar{X}_{пл})$	$(X_i - \bar{X}_{пл})^2$
1.01-15.01			
16.01-31.01			
1.02-15.02			
16.02-28.02			
1.01-15.03			
16.01-31.03			
I квартал			

Решение:

Выводы:

3 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 ОЦЕНКА УРОВНЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ, ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ, ПРЯМОТОЧНОСТИ, РАВНОМЕРНОСТИ, ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА

Принцип пропорциональности предполагает пропорциональную производительность в единицу времени всех подразделений предприятия, участков, линий, вспомогательных и обслуживающих цехов.

Задача 1. Определить часовое производственное задание закаточному автомату, находящемуся после ведущего оборудования (моечной машины), эксплуатационная норма производительности которого – 3000 банок в час. Бой банок на закаточном автомате составляет 0,2%, брак – 0,4%.

Производственное задание закаточному автомату, находящемуся после ведущей машины (Z) определяется следующим образом:

$$Z = g \times a,$$

где g – задание ведущей машине;

a – коэффициент расхождения в количестве на процент боя и брака.

Решение:

Принцип прямоточности требует, чтобы каждое изделие проходило кратчайший путь от запуска исходного материала до выхода продукции, т.е. чтобы взаимное расположение складов, цехов, рабочих мест внутри цеха соответствовало бы последовательности выполнения технологических операций.

Принцип непрерывности означает необходимость максимального сокращения перерывов в производственном процессе изготовления продукции (междусменных, междуоперационных).

Принцип параллельности означает параллельное (одновременное) выполнение отдельных частей производственного процесса путем расширения фронта работ по операциям, концентрации технологических операций, совмещения выполнения основных и вспомогательных операций.

Задача 2. Технологический процесс по обработке партии изделий из 90 штук складывается из 6 операций продолжительностью 5,7,3,9,2,6, минут. Определить длительность технологического цикла при параллельном и последовательном видах движения предметов труда по рабочим местам.

Длительность технологического цикла при последовательном движении определяется по формуле:

$$T_{\text{посл}} = n \times \Sigma t,$$

где n – количество изделий в партии;

Σt – время выполнения всех операций.

Длительность технологического цикла при параллельном движении определяется по формуле:

$$T_{\text{парал}} = \Sigma t + (n - 1) \times t_{\text{осн}}$$

где $t_{\text{осн}}$ – продолжительность самой длинной операции.

Решение:

Задача 3. На основе данных таблицы 12 определить уровень механизации производственных процессов. Он определяется по формуле:

$$y_m = \frac{O_m + O_{mp}}{O} \times 100,$$

где O_m и O_{mp} – количество машинных и машинно-ручных операций,
 O – общее количество операций.

Таблица 12

Анализ уровня механизации производственных процессов

	Количество операций	в т.ч. машинные
Технологические операции	8	8
Транспортные операции	9	6
Контрольные операции	2	-
Обслуживающие операции	6	3
Всего	25	17

Решение:

3.2 АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ДИНАМИКЕ, ПО ФАКТОРАМ

Задание

1) Определить базисные и цепные темпы роста объемов производства и реализации продукции.

Таблица 13

Анализ динамики производства и реализации продукции

Годы	Объем производства продукции (в текущих ценах), тыс. руб.	J _{цен}	Объем производства продукции (в базисных ценах), тыс. руб.	Темп роста производства, %		Объем реализации продукции (в базисных ценах), тыс. руб.	Темп роста реализации, %	
				базисные	цепные		базисные	цепные
1-й	18610	1,00				18500		
2-й	27357	1,50				18144		
3-й	38148	1,46				17390		
4-й	53940	1,40				17715		
5-й	73940	1,33				18145		
6-й	100320	1,28				19018		

Примечание: Чтобы определить объем валовой (реализованной) продукции i -го периода в ценах базисного периода, необходимо его величину в текущих ценах разделить на произведение индексов цен за n предыдущих лет. Например, $38148 : (1,46 \times 1,5) = 17420$ тыс. руб

Решение:

Задание

1) Проанализировать производство валовой продукции в целом и отдельных ее видов по годам, в отчетном году по сравнению с планом. Установить тенденции изменения показателей производства валовой продукции в целом и отдельных ее видов.

2) Установить причины выявленных изменений в производстве валовой продукции в целом и отдельных ее видов.

3) Определить количественное влияние факторов на изменение производства продукции растениеводства.

Таблица 14

Производство валовой продукции растениеводства на предприятии

Показатель	Базисный год	Отчетный год		Отчетный год в % к базисному
		план	факт	
Производство валовой продукции растениеводства (в сопоставимых ценах) всего, тыс. руб.	344,6	369,9	460,0	
Произведено, ц				
Зерна	32010	40000	60010	
Картофеля	25020	25000	32066	
Овощей	10017	10000	9894	
Гороха	4996	5500	3998	

Таблица 15

Влияние размера посевных площадей и урожайности культур на изменение производства валовой продукции

Культуры	Площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовое производство, ц		Отклонение (+,-), ц		
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	всего	в т.ч. за счет	
								площади	урожайности
Зерно	1067	2128	30,0	28,2	32010	60010			
Картофель	139	186	180,0	172,4	25020	32066			
Овощи	53	51	189,0	194,0	10017	9894			
Горох	273	196	18,3	20,4	4996	3998			

Решение:

Таблица 16

Данные для факторного анализа валового сбора продукции зерновых культур

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение от плана	
			абсолютное	относительное, %
Размер посевной площади, га	1072	2137		
Площадь гибели посевов, га	5	9		
Убранная площадь, га	1067	2128		
Урожайность, ц/га	30,0	28,2		
Валовой сбор, ц	32010	60010		

Решение:

Задание

- 1) Проанализировать влияние изменения структуры посевов зерновых культур на объем производства продукции растениеводства.
- 2) Проанализировать влияние изменения структуры посевов зерновых культур на среднюю урожайность зерновых культур.

Таблица 17

**Анализ влияния структуры посевов на объем производства продукции
(способ абсолютных разниц)**

Культуры	Урожайность, ц/га	Посевная площадь, га		Структура посевов, %			Изменение среднего уровня урожайности, ц/га
		базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	отклонение	
Пшеница озимая	38,0	352	581				
Рожь озимая	28,0	352	841				
Ячмень яровой	27,0	171	361				
Овес	21,0	192	345				
Итого	30,0	1067	2128	100	100		

Выводы:

Задание

- 1) Проанализировать производство валовой продукции в целом и отдельных ее видов по годам, в отчетном году по сравнению с планом. Установить тенденции изменения показателей производства валовой продукции в целом и отдельных ее видов.
- 2) Установить причины выявленных изменений в производстве валовой продукции в целом и отдельных ее видов.

Таблица 18

Производство валовой продукции животноводства на предприятии

Показатель	Базисный год	Отчетный год		Отч. год в % к баз.
		план	факт	
Производство валовой продукции животноводства (в сопоставимых ценах) всего, тыс. руб.	1543	1670	1890	
Произведено, ц:				
- молока	6700	6700	8016	
- прироста живой массы КРС	950	960	920	

Выводы:

Задание

1) Используя данные таблиц 19-21, проанализировать изменение объема производства продукции по факторам способом цепных подстановок.

Таблица 19

Численность поголовья животных крупного рогатого скота

Виды животных	Среднегодовое поголовье, гол.	
	план	факт
Коровы	170	185
Коровы и нетели	200	220
Животные на выращивании и откорме	480	420

Таблица 20

Продуктивность животных крупного рогатого скота

Показатель	Продуктивность	
	план	факт
Среднегодовой надой молока на корову, ц	39,41	43,33
Выход телят на 100 коров и нетелей, гол.	78	73
Среднесуточный прирост живой массы 1 головы, г	548	600

Таблица 21

Определение влияния показателей на выход продукции животноводства

Объем производства продукции				Отклонение от плана		
Вид продукции	план	условный	факт	всего	в т.ч. за счет	
					поголовья	продуктивности
молоко, ц						
приплод, гол.						
прирост живой массы, ц						

Примечание: Объем производства молока определяется умножением численности коров на надой молока от 1 коровы.

Количество приплода определяется умножением численности коров и нетелей на выход телят на 100 коров и нетелей, полученный результат делится на 100.

Объем прироста живой массы определяется умножением численности животных на откорме на среднесуточный прирост одной головы, на количество дней откорма (365), полученный результат делится на 100000.

Выводы:

Таблица 22

Анализ влияния породного состава стада на объем производства продукции

Порода коров	Поголовье, голов		Структура стада, %			Надой молока на корову, ц	Изменение средней продуктивности коров, ц
	план	факт	план	факт	отклонение		
Черно-пестрая	135	155				26,0	
Голштинская	35	30				52,0	
Итого	170	185				-	

Таблица 23

Анализ влияния породного состава стада коров на количество израсходованных кормов

Порода коров	Поголовье, голов		Структура стада, %			Затраты кормов на 1 голову, ц к. ед.	Изменение среднего расхода кормов на 1 гол., ц к. ед.
	план	факт	план	факт	отклонение		
Черно-пестрая	135	155				38,2	
Голштинская	35	30				72,8	
Итого	170	185				-	

Выводы:

3.3 АНАЛИЗ РИТМИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО АССОРТИМЕНТУ

Коэффициент ритмичности можно рассчитать двояко:

- как сумма продукции, зачтенной в выполнение плана по ритмичности, деленная на плановый выпуск продукции;
- по формуле $K_p = 1 - K_v$, где K_v – коэффициент вариации.

Коэффициент вариации определяется отношением среднеквадратического отклонения (σ) от планового задания за квартал к среднему квартальному плановому выпуску продукции (\bar{x}):

$$K_v = \frac{\sigma}{\bar{x}}$$

Задание

- 1) Определить ритмичность работы предприятия за квартал.

Таблица 24

Анализ ритмичности работы предприятия

Декада	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Коэффициент выполнения плана по выпуску продукции	Доля продукции, зачтенная в выполнение плана
	план	факт	план	факт		
1	2500	1924				
2	2500	2639				
3	2500	2976				
За квартал	7500	7539				

Выводы:

Задание

1) Определить коэффициент выполнения плана по ассортименту продукции.

Таблица 25

Анализ выполнения плана по ассортименту продукции

Виды продукции	Объем реализации в сопоставимых ценах, тыс. руб.		Отклонение от плана, тыс. руб.	Коэффициент выполнения плана, %	Объем продукции, зачтенной в выполнение плана по ассортименту
	план	отчет			
№ 1	680	700			
№ 2	3950	2904			
№ 3	1463	2756			
Итого	6093	6360			

Примечание: коэффициент выполнения плана по ассортименту определяется путем деления общего фактического объема продукции в пределах плана (т.е. зачтенного в выполнение плана) в стоимостном выражении на общий плановый объем продукции. В выполнение плана по ассортименту засчитывается фактический выпуск продукции каждого вида, но не более запланированного.

Выводы:

3.4 АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Под конкурентоспособностью (KC) продукта понимают сравнительную характеристику потребительских и стоимостных свойств продукта.

Показатель конкурентоспособности определяется по формуле

$$KC = K \div C,$$

где K – оценка уровня качества или потребительского эффекта;

C – цена продукции.

Оценка уровня качества продукции осуществляется по формуле:

$$K = \sum_{i=1}^m A_i \frac{N_i}{N_i^{\text{э}}}$$

Оценка уровня качества продукции конкурента осуществляется по формуле:

$$K_k = \sum_{i=1}^m A_i \frac{N_i^k}{N_i^{\text{э}}}$$

где A – количественные характеристики значимости каждого i -го параметра, определяемые путем опроса экспертов;

N_i, N_i^k – количественные оценки одних и тех же параметров качества по анализируемому изделию и по изделию-конкуренту соответственно;

$N_i^{\text{э}}$ – количественные оценки модели-эталона,

i – номер параметра качества.

Расчет интегрального показателя конкурентоспособности анализируемого товара по отношению к товару-конкуренту производится следующим образом:

$$\overline{КС} = \frac{K}{\overline{Ц}} = \frac{K \times \overline{Ц}_k}{\overline{Ц}_k \times K_k}$$

Интегральный показатель может принимать любые значения. При этом, если $КС < 1$, то исследуемый товар уступает базовому образцу по конкурентоспособности, если $КС > 1$, то превосходит, при равной конкурентоспособности $КС = 1$.

Задание

- 1) Определить показатели конкурентоспособности изделий.

Таблица 26

Расчет показателей конкурентоспособности продукции (на примере холодильников)

Показатели	Модель-эталон ($N_i^{\text{э}}$)	Оцениваемое изделие (N_i)	Конкурент (N_i^k)	K	K_k	a_i
Технические параметры						
Общий объем, дм ³	310	315	325			0,15
Полезный объем ХК, дм ³	206	190	202			0,25
Полезный объем МК, дм ³	98	70	70			0,20
Замораживающая способность, кг/сут.	6,0	4,3	4,5			0,22
Средний срок службы, лет	12	16	15			0,10
Температура в МК, °С	-16	-15	-18			0,08
Итого		-	-			1,0
Экономические параметры						
Цена, д.е.		13500	17000	-	-	-

Выводы:

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Способами цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральным методом определить количественное влияние факторов на изменение объема валового производства молока. По результатам расчетов сделать соответствующие выводы. Условия задачи: Плановое поголовье коров 1300 голов с продуктивностью 51 ц, фактическое – 1050 голов, фактическая продуктивность 1 головы 48 ц.

Решение:

Задача 2. Определить коэффициент ритмичности ремонта. Укажите возможные причины аритмичности.

Таблица 27

Данные для анализа ритмичности производства

Показатель	Декады					
	1-я		2-я		3-я	
	план	Факт	план	факт	план	факт
Удельный вес, %	32	43	34	24	34	23

Решение:

Задача 3. Составить кратную модель показателя товарности продукции и определить влияния факторов на величину результативного показателя способом цепной подстановки. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 28

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	План	Факт
Произведено, ц	26700	28800
Реализовано, ц	19000	21000

Решение:

Задача 4. На основании имеющихся в таблице 29 данных определить коэффициент выполнения плана по ассортименту (видам ремонтов). Сделать соответствующие выводы.

Таблица 29

Данные для анализа

Показатель	Тракторов		Комбайнов		Сеялок	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Стоимость ремонтов, тыс. руб.	32	30	34	33	34	37

Решение:

Задача 5. Способом абсолютных разниц дать оценку влияния факторов на выпуск товарной продукции.

Таблица 30

Исходные данные для анализа

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Количество рабочих, чел.	1300	995
Отработанное одним рабочим количество дней	290	295
Продолжительность смены, ч	7,3	7,4
Годовая выработка 1 рабочего, руб. / ч	350	280

Решение:

Задача 6. Составить факторную модель валового сбора и определить влияние факторов на его изменение. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 31

Данные для факторного анализа валового сбора зерновых культур

Показатели	План	Отчет
Размер посевной площади, га	1605	1800
Площадь гибели посевов, га	3,3	7,2
Урожайность, ц/га	30,0	28,2

Решение:

3.5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОДУКЦИИ

Прирост продукции за счет создания дополнительных рабочих мест рассчитывается по формуле:

$$\Delta P_{pm} = PM \times GB$$

где ΔP_{pm} – прирост продукции за счет создания новых рабочих мест;

PM – дополнительные рабочие места;

GB – ожидаемая среднегодовая выработка рабочего.

Задача 1. Определить резерв роста объемов продукции, если планируется увеличить количество рабочих мест до 117 единиц, ожидаемая годовая выработка в планируемом периоде 52 тыс. руб.

Решение:

Прирост продукции за счет ввода нового оборудования определяется по формуле:

$$\Delta P_{no} = Ч_{но} \times V_{но},$$

где $\Delta P_{но}$ – прирост продукции за счет ввода нового оборудования;

$Ч_{но}$ – время работы заново введенного оборудования, маш.-ч;

$V_{но}$ – ожидаемая выработка продукции за 1 маш.-ч заново введенного оборудования.

Задача 2. Определить резерв роста объема продукции вследствие модернизации производственного процесса. Ожидаемый фонд рабочего времени нового оборудования составит 1600 часов, выработка на 1 маш.-ч – 1800 руб.

Решение:

Прирост продукции за счет внедрения мероприятий НТП для совершенствования технологии и организации производства и труда (по средствам труда) определяется так:

$$\Delta\Pi_{\text{НТП}} = \Sigma(B_1 - B_0) \times T,$$

где $\Delta\Pi_{\text{НТП}}$ – прирост продукции за счет мероприятий НТП для совершенствования технологии и организации производства и труда (по средствам труда);

T – продолжительность работы оборудования, по которому принимаются меры НТП, маш.-ч;

B_0, B_1 – выработка продукции за 1 маш.-ч работы оборудования соответственно до и после внедрения мероприятий НТП.

Задача 3. Выработка продукции в расчете на 1 маш.-ч составляла 120 ед., после внедрения прогрессивного оборудования выработка увеличилась до 200 ед. Определить резерв роста объемов продукции, если фонд работы оборудования составляет 2800 маш.-ч.

Решение:

Прирост продукции за счет ликвидации потерь рабочего времени определяется по формуле:

$$\Delta\Pi_{\text{Пв}} = \text{ПВ} \times \text{ЧВ},$$

где $\Delta\Pi_{\text{Пв}}$ – прирост продукции за счет ликвидации потерь рабочего времени

ПВ – потери рабочего времени по причинам, зависящим от предприятия;

ЧВ – ожидаемая среднечасовая выработка.

Задача 4. В отчетном году планируется сократить непроизводительные потери рабочего времени на 560 часов, ожидаемая выработка за один час работы составляет 1800 руб. Определить прирост продукции.

Решение. Прирост продукции за счет снижения норм расхода сырья и материалов в результате внедрения мероприятий НТП определяется по формуле:

$$\Delta\Pi_{\text{М}} = \Sigma(H_0 - H_n) \times p_{\text{нл}} \times q_{\text{нл}},$$

где $\Delta\Pi_{\text{М}}$ – прирост продукции за счет снижения норм расхода сырья и материалов в результате внедрения мероприятий НТП;

H_0, H_n – нормы расхода сырья и материалов соответственно до и после внедрения мероприятий НТП;

$p_{\text{нл}}$ – плановая цена единицы сырья и материалов;

$q_{\text{нл}}$ – плановый выпуск продукции в натуральном измерении с момента внедрения мероприятия до конца года.

Задача 5. Планируется сократить расход сырья с 2,3 кг/ед. до 1,9 кг/ед. и произвести до конца года 146 тыс. единиц продукции. Планируемая цена реализации составляет 130 руб./ед. Определить резерв роста продукции.

Решение:

3.6 АНАЛИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

В Российском законодательстве себестоимость определяется как стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, топлива, материалов, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Задание

- 1) Определить изменение плановой суммы затрат на производство продукции по сравнению с базисным годом.
- 2) Определить изменение общей суммы затрат на производство продукции по сравнению с планом.
- 3) Определить изменение общей суммы затрат на производство продукции отчетного года в сравнении с базисным годом и планом.
- 4) Определить процент выполнения задания по снижению себестоимости продукции.

Таблица 32

Анализ выполнения задания по изменению себестоимости продукции

Показатели	Величина показателя, тыс. руб.
1. Планируемая к производству продукция в отчетном году в оценке: а) по фактической себестоимости базисного года б) по плановой себестоимости отчетного года	
2. Задание по снижению (-), увеличению (+) себестоимости продукции (стр.1б – стр. 1а)	
2. Фактически произведенная продукция в отчетном году в оценке: а) по фактической себестоимости базисного года б) по плановой себестоимости отчетного года в) по фактической себестоимости отчетного года	
3. Снижение (-), увеличение (+) себестоимости продукции в отчетном году: а) к уровню базисного года (стр. 3в – стр. 3а) б) к плановому уровню отчетного года (стр. 3в – стр. 3б)	
4. Выполнение задания по снижению себестоимости продукции (стр.4а – стр. 2)	

Таблица 33

Расчет планового изменения себестоимости продукции по сравнению с базисным годом

Вид продукции	Себестоимость 1 ц, руб.		Плановый объем производства продукции, ц	Затраты на плановый объем производства, тыс. руб.		Отношение отчетного года к базисному, %
	базисный год	план		по себестоимости		
				базисного года	по плановой	
Зерно	880	800	40000			
Картофель	780	800	25000			
Овощи	530	600	10000			
Горох	340	350	5500			
Молоко	1330	1320	6700			
Прирост живой массы КРС	57000	64000	960			
Итого	×	×	×			

Расчет фактического изменения себестоимости продукции
по сравнению с базисным годом и планом

Вид продукции	Себестоимость 1 ц продукции, руб.		Фактический объем производства продукции, ц	Затраты на фактический объем производства, тыс. руб.			
	базисный год	отчетный год		по себестоимости			
		план		факт	базисного года	по плановой	по фактической
Зерно	880	800	740	60010			
Картофель	780	800	950	32066			
Овощи	530	600	780	9894			
Горох	340	350	340	3998			
Молоко	1330	1320	1350	8016			
Прирост живой массы КРС	57000	64000	66000	920			
Итого	×	×	×	×			

Выводы:

Исходные данные для анализа общей суммы затрат на производство продукции

Вид продукции	Плановые затраты на 1 ц продукции, руб.			Фактические затраты на 1 ц продукции, руб.			Объем производства, ц		Цена 1 ц, руб.	
	всего	в том числе		всего	в том числе		план	факт	план	факт
		переменные	постоянные		переменные	постоянные				
Зерно	800	500	300	740	432	308	40000	60010	840	820
Картофель	800	640	160	950	731	219	25000	32066	1100	1200
Овощи	600	440	160	780	520	260	10000	9894	710	690
Горох	350	180	170	340	180	160	5500	3998	500	510
Молоко	1320	837	483	1350	849	501	6700	8016	1410	1460
Прирост живой	64000	46400	17600	66000	42429	23571	960	920	56000	65000

массы КРС										
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Задание

- 1) Определить изменение удельных постоянных затрат на производство продукции в отчетном году по сравнению с планом.
- 2) Определить изменение удельных переменных затрат на производство продукции в отчетном году по сравнению с планом.
- 3) Выявить факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат на производство продукции.
- 4) Определить условные суммы затрат на производство продукции в зависимости от изменения факторов (удельных переменных и суммы постоянных затрат, объема производства и его структуры).
- 5) Определить количественное влияние факторов на изменение общей суммы затрат на производство продукции.

Таблица 36

Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции

Затраты	Сумма, тыс. руб.	Факторы изменения затрат			
		объем выпуска	структура продукции	переменные затраты	постоянные затраты
По плану на плановый выпуск продукции: $\Sigma (O_{i_{пл}} \times b_{i_{пл}}) + A_{пл}$		план	план	план	план
По плану, пересчитанному на фактический объем производства продукции: $\Sigma (O_{i_{пл}} \times b_{i_{пл}}) \times K_{ен} + A_{пл}$		факт	план	план	план
По плановому уровню на фактический выпуск продукции: $\Sigma (O_{i_{ф}} \times b_{i_{пл}}) + A_{пл}$		факт	факт	план	план
Фактические при плановом уровне постоянных затрат: $\Sigma (O_{i_{ф}} \times b_{i_{ф}}) + A_{пл}$		факт	факт	факт	план
Фактические: $\Sigma (O_{i_{ф}} \times b_{i_{ф}}) + A_{ф}$		факт	факт	факт	факт
Изменение					

Примечание: Коэффициент выполнения плана по выпуску продукции определяется по формуле:

$$K = \frac{\Sigma(q_{i_{факт}} \cdot p_{i_{пл}})}{\Sigma(q_{i_{пл}} \cdot p_{i_{пл}})}$$

Таблица 37

Расчет плановой суммы переменных и постоянных затрат

Вид продукции	Переменные затраты			Постоянные затраты		
	объем, ц	удельные, руб.	на объем, тыс. руб.	объем, ц	удельные, руб.	на объем, тыс. руб.
Зерно	40000	500		40000	300	
Картофель	25000	640		25000	160	
Овощи	10000	440		10000	160	
Горох	5500	180		5500	170	
Молоко	6700	837		6700	483	
Прирост живой массы КРС	960	46400		960	17600	
Итого	×	×		×	×	

Таблица 38

Расчет фактической суммы переменных и постоянных затрат

Вид продукции	Переменные затраты			Постоянные затраты.		
	объем, ц	удельные, руб.	на объем, тыс. руб.	объем, ц	удельные, руб.	на объем, тыс. руб.
Зерно	60010	432		60010	308	
Картофель	32066	731		32066	219	
Овощи	9894	520		9894	260	
Горох	3998	180		3998	160	
Молоко	8016	849		8016	501	
Прирост живой массы КРС	920	42429		920	23571	
Итого	×	×		×	×	

Таблица 39

Расчет стоимости планового и фактического выпуска продукции

Вид продукции	Плановый выпуск			Фактический выпуск		
	объем, ц	цена, руб.	на объем, тыс. руб.	объем, ц	цена, руб.	на объем, тыс. руб.
Зерно	40000	840		60010	820	
Картофель	25000	1100		32066	1200	
Овощи	10000	710		9894	690	
Горох	5500	500		3998	510	
Молоко	6700	1410		8016	1460	
Прирост живой массы КРС	960	56000		920	65000	
Итого	×	×		×	×	

Таблица 40

Расчет условной суммы затрат и выпуска продукции

Вид продукции	Объем производства фактический, ц	Удельные затраты плано-вые, руб.	Затраты на объем, тыс. руб.	Плановая цена, руб.	Выпуск продукции, тыс. руб.
Зерно	60010	800		840	
Картофель	32066	800		1100	
Овощи	9894	600		710	
Горох	3998	350		500	
Молоко	8016	1320		1410	
Прирост живой массы КРС	920	64000		56000	
Итого	×	×		×	

Таблица 41

Структура выпуска продукции, %

Вид продукции	Плановый выпуск		Фактический выпуск		Отклонение, п.п.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Зерно					
Картофель					
Овощи					
Горох					
Молоко					
Прирост живой					

массы КРС					
Итого					

Решение:

Задание

- 1) Определить условные величины суммы затрат на рубль валовой продукции.
- 2) Определить количественное влияние факторов на изменение суммы затрат на рубль валовой продукции.
- 3) Определить факторы, которые оказали наибольшее влияние на изменение суммы затрат на рубль валовой продукции.

Таблица 42

Расчет влияния факторов на изменение суммы затрат в расчете на рубль валовой продукции

Затраты на рубль валовой продукции, коп.	Расчетная величина	Факторы				
		объем производства	структура производства	уровень удельных переменных затрат	сумма постоянных затрат	отпускные цены на продукцию
План		план	план	план	план	план
Условная 1		факт	план	план	план	план
Условная 2		факт	факт	план	план	план
Условная 3		факт	факт	факт	план	план
Условная 4		факт	факт	факт	факт	план
Факт		факт	факт	факт	факт	факт
Изменение						

Примечание:

Плановая величина показателя = затраты плановые / выпуск продукции плановый.

Условная величина (1) показателя = затраты условные (1) / выпуск продукции условный (1).

Условная величина (2) показателя = затраты условные (2) / выпуск продукции условный (2).

Условная величина (3) показателя = затраты условные (3) / выпуск продукции условный (2).

Условная величина (4) показателя = фактические затраты / выпуск продукции условный (2).

Фактическая величина показателя = затраты фактические / выпуск продукции фактический.

Решение:

3.7 АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ. АНАЛИЗ ПЕРЕМЕННЫХ И ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАТ

Задание

- 1) Определить себестоимость 1 ц молока.
- 2) Проанализировать изменение в уровне себестоимости молока.
- 3) Выявить причины изменения уровня себестоимости молока.

4) Определить количественное влияние факторов на изменение уровня себестоимости молока.

Таблица 43

Исходные данные для факторного анализа себестоимости 1 ц молока

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
Объем производства молока, ц	6700	8016	
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	3236,1	4016,0	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	170	185	
Среднегодовой надой молока на фуражную корову, ц (<i>П</i>)	39,41	43,33	
Сумма постоянных затрат на 1 голову, руб. (<i>A</i>)			
Сумма переменных затрат 1ц молока, руб. (<i>b</i>)	837	849	
Себестоимость 1ц, руб. (<i>C</i>)			

Примечание: себестоимость 1 ц молока определяется по формуле: $C = \frac{A(\text{гол})}{П} + b$.

Решение:

Задание

- 1) Проанализировать изменение в уровне себестоимости основных видов продукции по сравнению с планом.
- 2) Выявить причины изменения уровня себестоимости 1 т продукции растениеводства и животноводства.
- 3) Определить количественное влияние факторов на изменение уровня себестоимости продукции.

Расчет влияния постоянных и переменных затрат на изменение себестоимости отдельных видов продукции

Вид про- дукции	Постоянные затраты на 1 га (на 1 гол), руб.		Урожайность, ц/га (продуктивность, ц)		Переменные затраты на 1 ц, руб.		Себестоимость 1 ц, руб.				Отклонение от плана, руб.			
	план	факт	план	факт	план	факт	план	услов- ная 1	услов- ная 2	факт	общее	в т.ч. за счет		
												продук- тивно- сти	посто- янных затрат	пере- менных затрат
Зерно	9000	8686	30	28,2	500	432	800			740				
Карто- фель	28800	37756	180	172,4	640	731	800			950				
Овощи	30240	50440	189	194	440	520	600			780				
Горох	3111	3264	18,3	20,4	180	180	350			340				
Молоко	19035	16698	39,41	33,33	837	849	1320			1350				
Прирост живой массы КРС	35200	51856	2,0	2,2	46400	42429	64000			66000				

Решение:

3.8 АНАЛИЗ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ

Задание

- 1) Проанализировать изменение затрат на оплату труда 1 ц продукции и весь выполненный объем по годам.
- 2) Объяснить причины выявленных изменений.
- 3) Определить количественное влияние факторов на отклонение затрат на оплату труда.

Таблица 45

Анализ прямых затрат на оплату труда на производство отдельных видов продукции

Показатели	Вид продукции			
	зерно	картофель	молоко	прирост КРС
Посевная площадь, га				
- план	1067	139	×	×
- факт	2128	186	×	×
Поголовье, гол.				
- план	×	×	170	480
- факт	×	×	185	420
Урожайность, ц/га				
- план	30,0	180,0	×	×
- факт	28,2	172,4	×	×
Продуктивность, ц				
- план	×	×	39,41	2,0
- факт	×	×	33,33	2,2
Затраты труда на 1 ц продукции, чел.-ч				
- план	1,2	1,5	7,0	30,0
- факт	1,4	1,44	8,0	27,0
Уровень оплаты за 1 чел.-ч, руб.				
- план	42,0	43,0	51,0	60,0
- факт	48,0	46,1	51,7	68,0
Сумма заработной платы, тыс. руб.				
- план				
- факт				
Отклонение от плана всего, тыс. руб.,				
в том числе за счет				
- посевной площади (поголовья)				
- урожайности (продуктивности)				
- трудоемкости				
- уровня оплаты труда				

Таблица 46

Факторный анализ зарплаты на единицу продукции

Вид продукции	Удельная трудоемкость, чел.-ч		Уровень оплаты труда за 1 ч, руб.		Зарплата на 1 ц продукции, руб.		Отклонение от плана, руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	общее	в том числе	
								трудоемкости	оплаты труда
Зерно	1,2	1,4	42,0	48,0					
Картофель	1,5	1,44	43,0	46,1					
Молоко	7,0	8,0	51,0	51,7					
КРС	30,0	27,0	60,0	68,0					

Задание

- 1) Проанализировать изменение размера материальных затрат на производство отдельных видов продукции.
- 2) Определить статьи и элементы затрат, оказавшие наибольшее влияние на уровень и изменение материальных затрат.
- 3) Определить факторы, которые оказали влияние на изменение уровня материальных затрат.
- 4) Определить количественное влияние факторов на изменение уровня материальных затрат на производство продукции.

Таблица 47

Расчет влияния факторов на сумму прямых материальных затрат на производство отдельных видов продукции

Вид продукции и затрат	Объем производства продукции, ц		Количество потребленных ресурсов на 1 ц продукции, кг		Стоимость 1 кг материальных ресурсов, руб.		Материальные затраты на весь объем производства продукции, тыс. руб.		Отклонение от плана, тыс. руб.				
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	всего	в т.ч. за счет			
										объема	удельного расхода	стоимости	
<i>Зерно</i>													
Удобрения	40000	60010	10,0	11,0	4,80	5,0							
Семена	40000	60010	8,0	7,5	1,88	1,96							
Нефтепродукты	40000	60010	8,0	8,3	6,25	6,82							
Итого	×	×	×	×	×	×							
<i>Картофель</i>													
Удобрения	25000	32066	1,6	1,7	4,80	5,0							
Семена	25000	32066	2,0	1,8	4,20	4,50							
Нефтепродукты	25000	32066	1,0	1,1	6,25	6,82							
Итого	×	×	×	×	×	×							
<i>Молоко</i>													
Корма	6700	8016	110,0	115,0	11,6	12,2							
Медикаменты	6700	8016											
<i>Прирост КРС</i>													
Корма	960	920	100	92	11,6	12,2							
Медикаменты	960	920											

Выводы:

Таблица 48

Расчет влияния факторов на изменение себестоимости зерна по статье «Удобрения»

Количество использованных удобрений на производство 1 ц зерна, кг		Средняя стоимость 1 кг NPK, руб.		Сумма затрат по статье «удобрения» на 1 ц зерна, руб.		Отклонение, руб.		
						всего	в т. ч. за счет	
план	отчет	план	отчет	план	отчет		эффективности использования удобрений	стоимости семян
11	12	68	70					

Таблица 49

Расчет влияния состава удобрений на их стоимость

Вид удобрений	Цена 1 кг, руб.	Количество, кг NPK		Структура удобрений		Изменение средней цены 1 кг, руб.
		план	отчет	план	отчет	
Азотные	62	120	160			
Фосфорные	75	130	120			
Калийные	65	80	120			
Итого	68	330	400			

Задание

- 1) Проанализировать изменение цеховых расходов растениеводства.
- 2) Проанализировать изменение цеховых расходов животноводства.
- 3) Определить абсолютное и относительное отклонение цеховых расходов от плановых заданий.

Таблица 50

Анализ общепроизводственных и общехозяйственных расходов, тыс. руб.

Расходы	План	Факт	Отклонение
Цеховые растениеводства			
Цеховые животноводства			
Общехозяйственные			
Итого			
в том числе:			
постоянные			
переменные			

Выводы:

Задание

- 1) Проанализировать изменение общей суммы цеховых и общехозяйственных затрат растениеводства.
- 2) Проанализировать сумму прямых затрат, отнесенных на растениеводство.
- 3) Определить влияние факторов на изменение накладных расходов на единицу продукции.

Таблица 51

Исходные данные для факторного анализа накладных расходов в составе себестоимости 1 ц зерна

Показатели	План	Факт
Общая сумма цеховых и общехозяйственных расходов, отнесенная на продукцию растениеводства, тыс. руб.		
Общая сумма прямых затрат растениеводства, являющаяся базой распределения накладных расходов, тыс. руб.		
в том числе по зерновым культурам, тыс. руб.		
Доля зерновых культур в общей сумме прямых затрат растениеводства		
Сумма цеховых и общехозяйственных расходов, отнесенная на себестоимость зерновых культур, тыс. руб.		
Объем производства зерна, ц		
Сумма накладных расходов в расчете на 1 ц продукции, тыс. руб.		

Решение:

Контрольные вопросы

1. Цель и задачи анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции.
2. Последовательность анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции.
3. Факторы, оказывающие влияние на изменение себестоимости сельскохозяйственной продукции.
4. Определение количественного влияния факторов на изменение себестоимости единицы основных видов продукции.
5. Порядок анализа себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции.
6. Цель проведения анализа структуры затрат и изменения отдельных статей затрат на производство конкретных видов сельскохозяйственной продукции.
7. Определение влияния количественных и стоимостных факторов на затраты по оплате труда, семена, удобрения, корма и т.д.
8. Основные пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. На основании имеющихся данных составить модель зависимости общей суммы затрат на производство молока и определить влияние на ее изменение объема произведенной продукции. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 52

Исходные данные для анализа общей суммы затрат

Показатели	Молоко
Объем производства продукции, ц:	
план	380
факт	350
Сумма постоянных затрат на выпуск продукции, тыс. руб.:	
план	27,4
факт	31,1
Переменные затраты на единицу продукции, руб.:	
план	278
факт	293
Цена 1 ц продукции, руб.:	
план	880
факт	890

Решение:

Задача 2. На основании имеющихся данных составить модель зависимости общей суммы затрат на производство картофеля и определить влияние на ее изменение суммы постоянных затрат. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 53

Исходные данные для анализа общей суммы затрат

Показатели	Картофель
Объем производства продукции, ц:	
план	50
факт	100
Сумма постоянных затрат на выпуск продукции, тыс. руб.:	
план	17,0
факт	26,0
Переменные затраты на единицу продукции, руб.:	
план	86
факт	98

Решение:

Задача 3. На основании имеющихся данных составить модель зависимости общей суммы затрат на производство зерна и определить влияние на ее изменение переменных затрат на единицу продукции. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 54

Исходные данные для анализа общей суммы затрат

Показатели	Зерно
Объем производства продукции, ц:	
план	1020
факт	2000
Сумма постоянных затрат на выпуск продукции, тыс. руб.:	
план	49,6
факт	65,3
Переменные затраты на единицу продукции, руб.:	
план	112
факт	136

Решение:

Задача 4. На основании имеющихся данных составить модель зависимости затрат на производство 1 ц молока. Определить влияние на себестоимость 1 ц молока постоянных затрат. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 55

Исходные данные для анализа себестоимости молока

Показатели	План	Факт
1. Объем производства молока, ц	380	350
2. Сумма постоянных затрат на выпуск продукции, тыс. руб.	27,4	31,1
3. Число коров, гол.	10	10
4. Продуктивность коров, кг	3800	3500
5. Сумма переменных затрат на 1 ц молока, руб.	278	293

Решение:

Задача 5. На основании имеющихся данных составить модель зависимости затрат на производство 1 ц зерна. Определить влияние на себестоимость 1 ц зерна урожайности зерна. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 56

Исходные данные для анализа себестоимости зерна

Показатели	План	Факт
1. Объем производства зерна, ц	1020	2000
2. Сумма постоянных затрат на выпуск продукции, тыс. руб.	49,6	65,3
3. Размер посевной площади, га	51	80
4. Урожайность зерна, ц/га	20	25
5. Сумма переменных затрат на 1 ц зерна, руб.	112	136

Решение:

**3.9 АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.
АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Задание (табл. 57-59)

1) Проанализировать изменение размера и структуры основных производственных фондов в целом, по отраслям и видам основных средств.

2) Выявить влияние факторов на изменение размера, состава, структуры и движения основных производственных фондов.

3) Проанализировать изменение показателей фондо-, энергооснащенности, фондо-, энерговооруженности.

4) Выявить влияние факторов на изменение показателей фондо-, энергооснащенности, фондо-, энерговооруженности.

Таблица 57

Состав и структура основных средств на предприятии

Виды основных средств	Наличие на конец года		Отчетный год в % к базисному	Структура, %	
	базисный год	отчетный год		базисный год	отчетный год
Основные средства, тыс. руб.	212653	394977			
в т. ч.: здания	68942	70757			
машины и оборудование	11624	29679			
транспортные средства	2032	2274			
другие виды основных средств	715	469			
Энергетические мощности, л.с.	10507	11621			

Таблица 58

Показатели состояния и движения основных средств на предприятии

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Наличие на начало года, тыс. руб.	217693	212653
2. Поступило за год, тыс. руб.	42660	191330
3. Выбыло за год, тыс. руб.	47700	9006
4. Наличие на конец года, тыс. руб.	212653	394977
5. Износ на начало года	12495	13339

6. Износ на конец года, тыс. руб.	13339	15643
7. Рост (+), уменьшение (-) основных средств за год (стр. 4 – стр. 1), тыс. руб.		
Коэффициенты: износа - на начало года [(стр. 5/стр. 1)×100%] - на конец года [(стр. 6/стр. 4)×100%]		
годности (100% – стр. 8) - на начало года - на конец года		
10. Выбытия (стр. 3 / стр. 1 ×100%)		
11. Обновления (стр. 2 / стр. 4 ×100%)		
12. Прироста (стр. 7 / стр. 1 ×100%)		
13. Расширения (стр. 7 / стр. 2 ×100%)		

Таблица 59

**Фондооснащенность и фондовооруженность, энергооснащенность
и энерговооруженность предприятия**

Показатели	На 100 га с.-х. угодий		На 1 работника	
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.				
Энергетические мощности, л.с.				

Примечание: Показатели фондооснащенности и фондовооруженности определяются на основе среднегодовой стоимости основных фондов.

Среднегодовая стоимость основных средств определяется по данным таблицы 58.

Решение:

3.10 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Задание

1) Выполнить анализ динамики показателя использования основных производственных фондов, определить влияние факторов на его изменение.

Таблица 60

Эффективность использования основных средств на предприятии

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
1. Валовая продукция предприятия, тыс. руб.	127456	168057	
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.			
3. Численность работников основного производства, чел.			
4. Производительность труда ($Пт$), тыс. руб.			
5. Фондовооруженность труда ($Фв$), тыс. руб.			
6. Фондоотдача (f), руб.			

Примечание. Зависимость фондоотдачи от производительности и фондовооруженности труда выражается моделью $f = \frac{Пт}{Фв}$. Решение:

Изменения фондоотдачи за счет структуры основных средств определяется умножением изменения удельного веса активной части основных фондов (d) в общей их стоимости на базисный показатель фондоотдачи активной части основных фондов ($f_{акт}$).

Таблица 61

Эффективность использования основных средств на предприятии

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
1. Валовая продукция предприятия, тыс. руб.	127456	168057	
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.			
3. Активная часть основных производственных фондов, тыс. руб.			
4. Доля активной части основных производственных фондов (d)	0,64	0,71	
5. Фондоотдача, руб. (f)			
6. Фондоотдача активной части ОПФ, руб. ($f_{акт}$)			

Решение:

Контрольные вопросы

1. Цель и задачи анализа использования основных средств.
2. Понятие и классификация основных средств.
3. Последовательность анализа использования основных средств.
4. Анализ наличия, состава, структуры и движения основных средств.
5. Показатели движения основных средств, методика их расчета и анализа.
6. Показатели состояния и воспроизводства основных средств, методика их расчета и анализа.
7. Факторы, оказывающие влияние на изменение размера, структуры, движения и воспроизводства основных средств.
8. Факторы, воздействующие на изменение размера, состава, структуры и движения основных средств.
9. Показатели, характеризующие оснащенность и обеспеченность основными средствами и энергетическими ресурсами, методика их расчета и анализа.
10. Показатели, характеризующие вооруженность работников основными средствами и энергетическими ресурсами, методика их расчета и анализа.
11. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств, методика их расчета и анализа.
12. Взаимосвязь между показателями оснащенности, обеспеченности и вооруженности и показателями эффективности использования основных средств.
13. Определение количественного влияния факторов на изменение показателей эффективности основных средств.

14. Резервы повышения эффективности использования основных средств на предприятии и методика их выявления.

15. Определение и анализ уровня механизации выполнения отдельных производственных процессов, комплексной механизации в растениеводстве и животноводстве.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Дано: среднечасовая выработка одной машины, количество отработанных дней одной машиной за год, продолжительность рабочего дня, количество машин, объем грузооборота. Необходимо выделить количественные и качественные факторные признаки, результивный показатель и составить четырехфакторную мультипликативную модель. Для составления модели требуется ввести условные обозначения.

Решение:

Задача 2. Определить влияние факторов на изменение показателя использования основных фондов приемами детерминированного факторного анализа для данного типа модели.

Таблица 62

Исходные данные для факторного анализа фондоотдачи

Показатель	План	Факт
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	267200	288000
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	290000	310000

На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Решение:

Задача 3. Составить кратную модель и определить степень влияния каждого фактора в отдельности на величину результивного показателя приемами детерминированного факторного анализа для данного типа модели.

Таблица 63

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	План	Факт
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	2672	2800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	290000	310000

На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Решение:

Задача 4. Составить кратную модель и определить степень влияния факторов на величину результивного показателя всеми возможными приемами детерминированного факторного анализа для данного типа модели.

Таблица 64

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	План	Факт
Среднегодовая численность работников, чел.	267	288
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	290000	310000

На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Решение:

Задача 5. Составить факторную модель и определить влияние факторов на объем тракторных работ способом относительных разниц. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 65

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	План	Факт
Количество тракторов, шт.	12	10
Количество отработанных дней	250	260
Коэффициент сменности	1,1	1,3
Продолжительность смены, час.	8,0	8,2
Часовая выработка на один трактор, эт. га.	0,8	0,82

Решение:

Задача 6. Составить факторную модель зависимости продолжительности уборки, определить влияние факторов на ее изменение способом цепной подстановки. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 66

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	План	Факт
Количество комбайнов, ед.	6	4
Дневная выработка на один комбайн, га	5,0	5,2
Площадь уборки зерновых культур, га	120	130
Продолжительность простоев, дней	2	5

Решение:

Задача 7. Определить влияние факторов на показатель фондоотдачи ОПФ. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 67

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	план	Факт
------------	------	------

Удельный вес активной части ОПФ	0,68	0,7
Фондоотдача активной части ОПФ, руб.	5,88	6,057

Решение:

3.11 АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Задание

- 1) Охарактеризовать изменение отработанного фонда рабочего времени.
- 2) Определить целосменные и внутрисменные потери рабочего времени.
- 3) Выявить факторы, оказавшие влияние на использование фонда рабочего времени.

Таблица 68

Анализ использования фонда рабочего времени на предприятии

Показатели	Базисный год	Отчетный год		Отклонение	
		план	факт	от базисного года	от плана
Среднегодовая численность рабочих основного производства, чел.	222	220	201		
Отработано дней одним рабочим за год	281	279	264		
Отработано часов одним рабочим за год	2285	1945	1985		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч					

Примечание: Средняя продолжительность рабочего дня определяется отношением количества отработанных часов одним работником за год к количеству отработанных одним работником за год дней.

Фонд рабочего времени определяется умножением численности работников на количество отработанных одним работником за год дней и продолжительность смены.

Целодневные потери рабочего времени (в днях) определяются умножением разницы в отработанных днях одним работником по сравнению с планом на фактическое количество работников.

Целодневные потери рабочего времени (в часах) определяются умножением потерь рабочего времени в днях на продолжительность смены.

Решение:

3.12 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Задание (табл. 69-72)

- 1) Охарактеризовать уровень производительности труда по годам и в сравнении с планом.
- 2) Дать оценку темпам изменения численности работников, объема производства, затрат труда и уровня производительности труда.
- 3) Охарактеризовать степень изменения факторов, влияющих на производительность труда.
- 4) Выполнить факторный анализ изменения производительности труда.
- 5) Дать оценку результатам расчета, указав положительное или отрицательное влияние факторов на изменение производительности труда.

Таблица 69

Анализ динамики и уровня производительности труда на предприятии

Показатели	Базисный год	Отчетный год		Отчетный год, в % к	
		план	факт	плану	базисному
1. Валовая продукция (в сопоставимых ценах) – всего, тыс. руб.	91630	90980	95660		
в т.ч., в растениеводстве	17800	12650	18650		
животноводстве	73830	78330	77010		
2. Затраты труда – всего, тыс. чел.-ч	2408	2400	2515		
в т.ч., в растениеводстве	954	900	910		
животноводстве	1454	1500	1605		
3. Среднегодовая численность работников основного производства, чел.	245	230	223		
4. Среднегодовая выработка одного работника, занятого в основном производстве, тыс. руб.					
5. Среднечасовая выработка одного работника, руб.:					
в т.ч., в растениеводстве					
животноводстве					

Таблица 70

Исходные данные для факторного анализа производительности труда

Показатель	План	Факт	Отклонение
Среднегодовая численность работников, занятых в основном. производстве, чел.	230	223	
в т.ч. рабочих	220	201	
Удельный вес рабочих в общей численности работников, %			
Отработано дней одним работником за год	263	259	
Отработано часов всеми рабочими, тыс. ч	422	412,4	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч			
Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	90980	95660	
Среднегодовая выработка одного работника, занятого в основном производстве, тыс. руб.			
Выработка рабочего:			
Среднегодовая, тыс. руб.			
Среднедневная, руб.			

Среднечасовая, руб.			
---------------------	--	--	--

Решение:

Задание.

- 1) Охарактеризовать изменение соотношения отраслей производства.
- 2) Определить влияние изменение структуры производства на среднечасовую выработку.
- 3) Сделать соответствующие выводы.

Таблица 71

Расчет влияния отраслевой структуры производства на изменение среднечасовой выработки

Отрасль производства	Среднечасовая выработка (плановая), руб.	Структура отраслей производства, %			Изменение среднечасовой выработки, руб.
		план	факт	изменение	
Растениеводство					
Животноводство					
Итого					

Примечание: Среднечасовая выработка берется из данных таблицы 69.

Структура производства определяется на базе данных таблицы 69.

Изменение часовой выработки по отраслям определяется умножением изменения доли отрасли в общем объеме производства на часовую выработку отрасли.

Выводы:

Задание. Определить количественное влияние факторов на трудоемкость продукции способом цепной подстановки.

Таблица 72

Расчет влияния факторов на изменение трудоемкости продукции

Вид продукции	Затраты труда на 1 га (1 гол.), чел.-ч		Урожайность (продуктивность), ц		Затраты на 1 ц продукции, чел.-ч			Отклонение от плана		
	план	факт	план	факт	план	условные	факт	всего	в т. ч. за счет	
									затрат труда на 1 га (1 гол.)	урожайности (продуктивности)
Кукуруза на зерно	143,3	184,3	47	55						
Молоко	210,0	240,0	30	32						

Решение:

Задание

- 1) Охарактеризовать изменение факторов, влияющих на удельные затраты.
- 2) Определить влияние факторов на изменение удельных затрат.

Таблица 73

Расчет влияния факторов, определяющих изменение затрат труда на 1 га,
на уровень трудоемкости продукции

Факторы	Изменение затрат труда на 1 га посевов, чел-ч.	Изменение затрат труда на 1 ц продукции, чел-ч
Пересев культуры	13,0	
Дополнительная подкормка посевов	6,0	
Итого	41,0	

Примечание. Итоговая строка соответствует разнице в затратах труда на 1 га посева культуры 41 (184,3-143,3).

Выводы:

Таблица 74

Расчет влияния факторов, определяющих урожайность культур,
на уровень трудоемкости продукции

Факторы	Изменение урожайности, ц/га	Изменение затрат труда на 1 ц продукции, чел.-ч
Дополнительное внесение удобрений	10,3	
Совершенствование структуры посевов	3,08	
Невыполнение плана по внедрению более урожайных сортов	-3,4	
Сроки уборки урожая	-2,6	
прочие	0,6	
Итого	8,0	

Примечание: итоговая строка изменений затрат труда на 1 ц продукции соответствует величине отклонений от плана трудоемкости продукции за счет затрат труда на 1 га посева.

Выводы:

Задание (табл. 75 и 76)

- 1) Оценить уровень и определить тенденции в изменении оплаты труда на предприятии и при производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции.
- 2) Установить изменение фонда оплаты труда на предприятии по категориям работников и отдельным видам продукции.
- 3) Объяснить причины выявленных изменений в уровне оплаты труда и использовании фонда оплаты труда.
- 4) Определить количественное влияние основных факторов на изменение фонда оплаты труда на предприятии.
- 5) Оценить влияние уровня оплаты труда на его производительность и другие показатели эффективности использования работников и деятельности предприятия.
- 6) Выявить резервы и обосновать предложения по повышению уровня и более рациональному использованию фонда оплаты труда.

3.13 АНАЛИЗ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Задание

- 1) Выполнить анализ динамики фонда заработной платы персонала.
- 2) Определить влияние факторов на его изменение.
- 3) Определить абсолютное и относительное изменение фонда заработной платы персонала.

Таблица 75

Анализ использования фонда оплаты труда работниками предприятия

Категории и профессии работников	Среднесписочная численность работников, чел.		Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.		Фонд оплаты труда – всего, тыс. руб.			Отклонение отчетного года от плана, тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	Отчетный год в % к плану	всего	в т.ч. за счет	
									количества работников	среднегодовой заработной платы 1 работника
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, из них:	245	223	78,2	85,2						
Рабочие постоянные, в том числе:	222	201	77,5	84,1						
трактористы-машинисты	59	58	90,1	91,3						
операторы машинного доения	23	22	76,2	80,8						
скотники крупного рогатого скота	31	18	74,6	80,3						
работники свиноводства	16	17	70,0	76,0						
Служащие, из них:	23	22	82,8	98,3						
руководители	1	1	98,6	105,4						
специалисты	22	21	76,9	72,8						
Работники, занятые в подсобных производствах	21	18	66,5	65,5						
Работники торговли и общественного питания	22	15	50,0	70,0						
Всего по организации	289	256	-	-						

Влияние отдельных факторов на отклонение фонда оплаты труда по основным видам продукции

Виды продукции	Валовая продукция, ц		Оплата труда на 1 ц продукции, руб.		Фонд оплаты труда – всего, тыс. руб.			Экономия (-), перерасход (+) фонда оплаты труда, тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	при плановой расценке на фактический объем продукции	всего	в т.ч. за счет	
									валовой продукции	оплаты труда 1 ц продукции
Зерновые и зернобобовые	100400	92874	41,0	39,6						
в т.ч. озимые зерновые	6000	5120	34,0	35,5						
яровые зерновые	90600	81545	32	39,0						
Зернобобовые	3800	6209	80,0	50,9						

50

Решение:

Контрольные вопросы

1. Понятие «трудовые ресурсы».
2. Цель и задачи анализа использования трудовых ресурсов.
3. Анализ состава, структуры, движения и обеспеченности трудовыми ресурсами.
4. Показатели движения трудовых ресурсов, методика их расчета и анализа.
5. Факторы, влияющие на изменение состава, структуры и движения трудовых ресурсов, на уровень обеспеченности ими сельскохозяйственного предприятия, отдельных отраслей и видов производств.
6. Анализ использования рабочего времени: показатели, методика их расчета и анализа.
7. Факторы, влияющие на использование рабочего времени работниками сельскохозяйственного предприятия.
8. Анализ сезонности использования трудовых ресурсов: показатели, методика их расчета и анализа.
9. Факторы, влияющие на сезонность использования трудовых ресурсов, резервы смягчения сезонности в использовании работников сельскохозяйственного предприятия.
10. Показатели производительности труда на сельскохозяйственном предприятии, методика их расчета и анализа.
11. Факторы, влияющие на уровень и изменение производительности труда в сельскохозяйственном предприятии.
12. Резервы роста производительности труда и улучшения использования рабочей силы.
13. Анализ наличия, структуры, движения и использования фонда потребления на сельскохозяйственном предприятии.
14. Факторы, влияющие на изменение состава, движения и использования фонда потребления на сельскохозяйственном предприятии.
15. Анализ использования фонда оплаты труда на сельскохозяйственном предприятии.
16. Как определить количественное влияние факторов на изменение использования фонда оплаты труда?
17. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда и использование фонда оплаты труда на сельскохозяйственном предприятии.
18. Резервы повышения уровня и улучшения использования фонда оплаты труда.
19. Оперативный анализ использования работников, уровня и фонда оплаты труда.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Дано: Среднечасовая зарплата одного работника, фонд оплаты труда, количество отработанных дней одним работником, средняя продолжительность рабочего дня, среднегодовая численность работников. Необходимо выделить количественные и качественные факторы, результативный показатель. Составить четырехфакторную мультипликативную модель. Для составления модели требуется ввести условные обозначения.

Решение:

Задача 2. Составить краткую модель и определить степень влияния каждого фактора на величину результативного показателя всеми возможными приемами детерминированного факторного анализа для данного типа модели. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	План	Факт
Прямые затраты труда на 1 га, чел.-ч	26,7	28,8
Урожайность, ц/га	29	31

Решение:

Задача 3. Дано: уровень оплаты труда за один чел.-ч, сумма заработной платы на производство молока, продуктивность одной головы, поголовье коров, затраты чел.-ч на 1 т молока. Необходимо выделить количественные и качественные факторы, результивный показатель и составить мультипликативную модель. Для составления модели требуется ввести условные обозначения.

Решение:

Задача 4. Составить смешанную модель и определить степень влияния каждого фактора на величину результивного показателя всеми возможными приемами детерминированного факторного анализа для данного типа модели.

Таблица 78

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	План	Факт
Фонд заработной платы, тыс. руб.	4840	5430
Выплаты социального характера, тыс. руб.	1823	750
Среднесписочная численность работающих, чел.	779	795

На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Решение:

3.14 АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Задание

- 1) Проанализировать изменение суммы материальных оборотных средств отраслей сельскохозяйственного производства в динамике.
- 2) Охарактеризовать изменение структуры материальных оборотных средств по годам.
- 3) Какие факторы и в каком направлении влияют на эффективность использования материальных оборотных средств предприятия?
- 4) Определить показатели материалоотдачи и материалоемкости с.-х. продукции.

Таблица 79

Анализ состава и структуры материальных оборотных средств отрасли растениеводства

Наименование материальных оборотных средств	Базисный год		Отчетный год	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Семена и посадочный материал	168		220	
Минеральные удобрения	120		193	
Прочая продукция сельского хозяйства (навоз, подстилка, яйца для инкубации)	-		-	
Нефтепродукты	65		80	
Электроэнергия	70		90	
Топливо	3		5	
Запасные части, стройматериалы для ремонта	21		28	
Итого	447		616	
Выручка от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	5890		6639	

Таблица 80

Анализ состава и структуры материальных оборотных средств отрасли животноводства

Наименование материальных оборотных средств	Базисный год		Отчетный год	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Корма	2278		3326	
Прочая продукция сельского хозяйства (навоз, подстилка, яйца для инкубации)	10		11	
Нефтепродукты	15		80	
Электроэнергия	173		232	
Топливо	3		33	
Запасные части, стройматериалы для ремонта	29		95	
Итого	2508		3777	
Выручка от реализации продукции животноводства, тыс. руб.	5110		4111	

Таблица 81

Анализ эффективности использования материальных оборотных средств предприятия

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год к базисному, %
Сумма выручки от реализации с.х. продукции, выполненных работ, тыс. руб.	11000	10750	
Среднегодовые остатки материальных оборотных средств, тыс. руб.	5575	4490	
Удельный вес материальных оборотных средств в производственных затратах, %	32,3	35,0	
Коэффициент оборачиваемости			
Продолжительность одного оборота, дней			
Высвобождение (дополнительное привлечение) материальных оборотных средств, тыс. руб.	×		×

Примечание. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств определяется отношением выручки от реализации продукции к остаткам материальных оборотных средств.

Продолжительность 1 оборота материальных оборотных средств определяется отношением 360 дней к коэффициенту оборачиваемости.

Сумма высвобожденных или дополнительно привлекаемых денежных средств определяется умножением разности в продолжительности периодов оборачиваемости материальных оборотных средств на фактическую однодневную реализацию.

Решение:

Контрольные вопросы

1. Цель и задачи анализа материальных ресурсов предприятия.
2. Методы оценки товарно-материальных запасов.
3. Показатели, которые характеризуют использование материальных ресурсов на предприятии.
4. Методы нормирования материальных ресурсов.
5. Баланс материальных ресурсов.
6. Виды запасов на предприятии.
7. Основные источники материальных ресурсов предприятия.
8. Роль анализа использования материальных ресурсов в оценке эффективности технологического процесса.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. На основании имеющихся данных определить общий показатель использования материальных ресурсов и количественное влияние факторов на его изменение. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 82

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана
Выпуск продукции, тыс. руб.	80	100,3	20,3
Материальные затраты, тыс. руб.	35,0	45,0	10,0
в т.ч. на сырье, материалы и полуфабрикаты	25,2	31,5	6,3
на топливо	5,6	7,5	1,9

Решение:

Задача 2. На основании имеющихся данных определить частные показатели использования материальных ресурсов и количественное влияние факторов на их изменение. На основании расчетов сделать соответствующие выводы.

Таблица 83

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана
Выпуск продукции, тыс. руб.	80	100,3	20,3
Материальные затраты, тыс. руб.	35,0	45,0	10,0
в т.ч. сырье, материалы и полуфабрикаты	25,2	31,5	6,3
топливо	5,6	7,5	1,9

Решение:

4 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие SWOT является аббревиатурой от четырех слов – силы, слабости, возможности и угрозы (strengths, weaknesses, opportunities, threats).



Рис.1. Схема SWOT-анализа

Задание

- 1) Используя данные бухгалтерской и статистической отчетности предприятия определить его сильные и слабые стороны.
- 2) Установить возможности и угрозы для предприятия. Охарактеризовать воздействие внешней среды на стратегию развития предприятия.
- 3) Данные занести в таблицу 84.

Таблица 84

Матрица SWOT-анализа

Внутренние сильные стороны (S):	Внутренние слабости(W):
Внешние возможности (O):	Внешние угрозы (T):

Выводы:

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Определить общую емкость рынка продукта t , если известно, что численность населения в поселке 10000 чел.; количество людей, потребляющих данный продукт, составляет 26% от общей численности; количество потреблений в год 140; за один раз потребляется 0,01 единицы продукта, цена продукта t 150 руб./ед.

Решение:

Задача 2. По данным таблицы 35 определить эластичность предложения продукции.

Решение:

5 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

5.1 АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Всю сумму полученной прибыли характеризует прибыль до налогообложения, которая складывается из двух частей: 1) прибыли от обычных видов деятельности; 2) прочей прибыли.

Прибыль от обычных видов деятельности (прибыль от реализации) – это прибыль от продаж, которая рассчитывается как разница между выручкой от продаж, себестоимостью проданных товаров, выполненных работ (услуг) и коммерческими и управленческими расходами.

Прочая прибыль формируется по операционной и внеоперационной деятельности.

Задание

- 1) Установить тенденции в изменении экономических результатов деятельности предприятия
- 2) Рассчитать структуру прибыли, дать ей оценку.

Таблица 85

Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	Базисный год		Отчетный год		Отчетный год в % к базисному
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Выручка от реализации продукции, всего	72182		78360		
Полная себестоимость продукции, всего	68608		73916		
Валовая прибыль (убыток)	3574		4444		
Коммерческие расходы	43		40		
Управленческие расходы	102		115		
Прибыль (убыток) от реализации продукции, всего	3429		4289		
Прочие доходы	7747		14329		
Прочие расходы	3837		14682		
Прибыль (убыток) до налогообложения	7339		3936		
Платежи из прибыли	482		240		
Чистая прибыль (убыток)	6857	100	3696	100	

Выводы:

5.2 АНАЛИЗ СУММЫ ПРИБЫЛИ В ЦЕЛОМ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ И ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ

Задание

- 1) Проанализировать и установить тенденции в изменении выручки от реализации продукции в целом по хозяйству, по отдельным отраслям и видам продукции.
- 2) Определить количественное влияние факторов на изменение выручки от реализации продукции в целом по хозяйству.
- 3) Проанализировать тенденцию изменения финансового результата деятельности предприятия.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции

Вид продукции	Объем реализации, ц		Цена 1 ц, руб.		Себестоимость 1 ц, руб.		Выручка от реализации, тыс. руб.		Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.		Финансовый результат, тыс. руб.	
	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный
Зерно												
Картофель												
Овощи												
Грех												
Молоко												
Прирост живой массы КРС												
Итого	×	×	×	×	×	×						

Выводы:

Таблица 87

Расчет влияния факторов первого уровня на изменение финансового результата
от реализации продукции

Показатели	Факторы				Порядок расчета	Финансовый результат
	объем	структура	цена	себестоимость		
Базисный	базисный	базисный	базисный	базисный		
Условная 1	отчетный	базисный	базисный	базисный		
Условная 2	отчетный	отчетный	базисный	базисный		
Условная 3	отчетный	отчетный	отчетный	базисный		
Отчетный	отчетный	отчетный	отчетный	отчетный		

Задание

- 1) Для определения влияния факторов на финансовый результат, рассчитать условные величины финансового результата.
- 2) Определить количественное влияние факторов на финансовый результат.

Таблица 88

Расчет условных величин выручки от реализации продукции и затрат на ее производство

Вид продукции	Объем реализации фактиче- ский, ц	Цена 1 ц ба- зисная, руб.	Себестои- мость 1 ц ба- зисная, руб.	Выручка от реализации условная, тыс. руб.	Затраты на производ- ство услов- ные, тыс. руб.
Зерно					
Картофель					
Овощи					
Грех					
Молоко					
Прирост живой массы КРС					
Итого	×	×	×		

Выводы:

Задание

- 1) Определить тенденцию изменения финансового результата отдельных видов продукции.
- 2) Определить количественное влияние факторов на финансовый результат.

Таблица 89

Факторный анализ финансового результата от реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Объем продаж, ц (O)		Цена 1 ц, руб. (Ц)		Себестоимость 1ц, руб. (С)		Финансовый результат, тыс. руб.		Отклонение, тыс. руб.			
	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный	базисный	отчетный	всего	в том числе за счет		
										объема	цены	себестоимости
Зерно												
Картофель												
Овощи												
Грех												
Молоко												
Прирост живой массы КРС												

09

Примечание: финансовый результат от реализации продукции определяется по формуле: $\Phi P = O \times (Ц - С)$.

Выводы:

Задание

1) Определить количественное влияние факторов на финансовый результат от реализации продукции по методике маржинального анализа в целом по предприятию и по отдельным видам продукции.

Таблица 90

Маржинальный анализ финансового результата от реализации продукции

Вид продукции	Объем продаж, ц (<i>O</i>)		Цена, руб. (<i>Ц</i>)		Себестоимость 1 ц, руб.				Финансовый результат, тыс. руб.	
	базисный	отчетный	базисный	отчетный	всего (<i>C</i>)		в т.ч. переменные(<i>b</i>)		базисный	отчетный
					базисный	отчетный	базисный	отчетный		
Зерно										
Картофель										
Овощи										
Грох										
Молоко										
Прирост живой массы КРС										

Примечание: финансовый результат определяется по формулам:

- в целом по предприятию $\Phi P = \Sigma O \times (Ц - b) - A$;
- по отдельным видам продукции $\Phi P = O \times (Ц - b) - A$.

Выводы:

Задание

1) Провести сравнительный анализ результатов факторного анализа финансового результата, выполненного разными способами.

Таблица 91

**Сравнительный анализ результатов факторного анализа изменения
финансового результата от реализации продукции, тыс. руб.**

Фактор	Вариант 1	Вариант 2
Зерно		
Объем продаж		
Цена на продукцию		
Себестоимость продукции, в т.ч. переменные		
Постоянные		
Итого		
Картофель		
Объем продаж		
Цена на продукцию		
Себестоимость продукции, в т.ч. переменные		
постоянные		
Итого		
Овощи		
Объем продаж		
Цена на продукцию		
Себестоимость продукции, в т.ч. переменные		
постоянные		
Итого		
Горох		
Объем продаж		
Цена на продукцию		
Себестоимость продукции, в т.ч. переменные		
постоянные		
Итого		
Молоко		
Объем продаж		
Цена на продукцию		
Себестоимость продукции, в т.ч. переменные		
постоянные		
Итого		
Прирост крупного рогатого скота		
Объем продаж		
Цена на продукцию		
Себестоимость продукции, в т.ч. переменные		
постоянные		
Итого		

Выводы:

5.3 АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Задание

1) Проанализировать доходность продукции.

Таблица 92

Оценка доходности реализованной продукции

Показатели	Базисный	Отчетный	Изменение (+,-)
1. Выручка от реализации продукции (B), тыс. руб.	49509	53485	
2. Полная себестоимость реализации (C), тыс. руб.	35498	39203	
3. Прибыль от реализации (Π), тыс. руб.(стр. 1-стр. 2)			
4. Доходность продукции (D), % (стр. 3:стр. 1)×100			
5. Величина активов (A), тыс. руб.	159338	161311	
6. Коэффициент оборачиваемости активов ($K_{об}$), оборотов (стр. 1:стр. 5)			
7. Рентабельность активов Ra , % (стр. 3:стр. 5)×100			

Решение:

Задание

1) Проанализировать рентабельность основных производственных фондов и производственных фондов.

2) Преобразовать факторную модель зависимости для определения влияния факторов на уровень рентабельности таким образом, чтобы учесть зависимость рентабельности от размера прибыли на рубль выручки от реализации, фондоотдачи и фондоемкости.

3) Проанализировать рентабельность средств, авансированных в производственные ресурсы.

Таблица 93

Анализ рентабельности основных производственных фондов и средств, авансированных в производственные ресурсы

Показатели	Базисный	Отчетный	Изменение (+,-)
1. Балансовая прибыль ($\Pi_б$), тыс. руб.	12674	11126	
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов ($O\Phi_{cp}$), тыс. руб.	42512	46316	
3. Среднегодовая стоимость материальных оборотных средств (O_{cp}), тыс. руб.	24571	18620	
4. Затраты на оплату труда (Z), тыс. руб.	6648	8395	
5. Объем реализованной продукции (B), тыс. руб.	49509	53485	
6. Величина балансовой прибыли на 1 руб. реализованной продукции, руб. (стр. 1:стр. 5)			
7. Фондоотдача, (f) руб./руб. (стр. 5:стр. 2)			
8. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств ($K_{об}$), (стр. 5:стр. 3)			
9. Рентабельность, %:			
- основных производственных фондов			
- средств, авансированных в производственные ресурсы			

Примечание: рентабельность производственных фондов определяется как отношение балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств.

Решение:

Задание

- 1) На основании данных таблицы 89 рассчитать рентабельность отдельных видов продукции.
- 2) Определить тенденции изменения рентабельности.
- 3) Определить количественное влияние факторов на рентабельность продукции.
- 4) Определить тенденции изменения рентабельности продаж.
- 5) Определить рентабельность продаж отдельных видов продукции.
- 6) Определить количественное влияние факторов на рентабельность продаж.

Таблица 94

Факторный анализ рентабельности

Вид продукции	Рентабельность, %		Отклонение от плана, %		
	план	факт	всего	в т.ч. за счет	
				цены	себестоимости
Рентабельность продукции:					
зерно					
картофель					
овощи					
горох					
молоко					
прирост живой массы КРС					
Рентабельность продаж:					
зерно					
картофель					
овощи					
горох					
молоко					
прирост живой массы КРС					

Выводы:

Задание

- 1) На основании данных таблицы 90 определить рентабельность продукции по методике маржинального анализа.
- 2) Определить количественное влияние факторов на изменение уровня рентабельности.

Решение:

5.4 АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности. Деловая активность и эффективность деятельности предприятия в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота его хозяйственных средств. Это находит отражение в показателях, характеризующих интенсивность использования всех ресурсов: ресурсоотдача (капиталоотдача), рост рентабельности продаж, совокупного капитала и его составных частей, повышение устойчивости экономического роста. При выполнении анализа целесообразно учитывать сравнительную динамику основных показателей.

В частности, оптимально их следующее соотношение:

$$T_{пб} > T_p > T_{ак} > 100\%,$$

где $T_{пб}$, T_p , $T_{ак}$ – соответственно темп изменения балансовой прибыли, реализации, авансированного капитала.

Эта зависимость означает, что:

- а) экономический потенциал предприятия возрастает;
- б) по сравнению с увеличением экономического потенциала объем реализации возрастает более высокими темпами, т. е. ресурсы предприятия используются более эффективно;
- в) прибыль возрастает опережающими темпами, что свидетельствует, как правило, об относительном снижении издержек производства и обращения.

Задание

1) На основании данных таблиц 86 и 92 рассчитать темпы роста балансовой прибыли, выручки от реализации и суммы активов. Дать интерпретацию полученным результатам.

2) По данным бухгалтерской отчетности предприятия заполнить таблицу 95 и рассчитать показатели деловой активности.

Таблица 95

Анализ деловой активности предприятия

Показатель	Базисный	Отчетный	Отклонение
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Коэффициенты оборачиваемости:			
- общего капитала			
- оборотных средств			
- запасов			
- материалов			
- незавершенного производства			
- готовой продукции			
- дебиторской задолженности			
- кредиторской задолженности			
- собственного капитала			
Средний срок оборота, дней:			
- общего капитала			
- оборотных средств			
- запасов			
- материалов			
- незавершенного производства			
- готовой продукции			
- дебиторской задолженности			
- кредиторской задолженности			
- собственного капитала			
Продолжительность производственного цикла, дней			
Продолжительность операционного цикла, дней			
Продолжительность финансового цикла, дней			

5.5 АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание

- 1) Рассчитать структуру актива баланса предприятия, проанализировать ее изменение в течение года.
- 2) Установить тенденции в изменении размера, состава имущества.
- 3) Выявить причины и оценить влияние факторов на изменение размера, состава имущества.

Таблица 96

Анализ состава и структуры имущества предприятия

Наименование статей	Код строки баланса	Стоимость, тыс. руб.		Структура, в % к итогу	
		на начало года	на конец года	на начало года	на конец года
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	1110				
Результаты исследований и разработок	1120				
Нематериальные поисковые активы	1130				
Материальные поисковые активы	1140				
Основные средства	1150				
Доходные вложения в материальные ценности	1160				
Финансовые вложения	1170				
Отложенные налоговые активы	1180				
Прочие внеоборотные активы	1190				
ИТОГО по разделу I	1100				
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	1210				
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220				
Дебиторская задолженность	1230				
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240				
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250				
Прочие оборотные активы	1260				
ИТОГО по разделу II	1200				
БАЛАНС	1600				

Выводы:

Задание

1) Рассчитать структуру пассива баланса предприятия, проанализировать ее изменение в течение года.

2) Установить тенденции в изменении размера источников финансирования и оценить целесообразность выявленных отклонений

3) Выявить причины и оценить влияние факторов на изменение размера источников финансирования.

Таблица 97

Анализ источников финансирования предприятия

Наименование статей	Код строки баланса	Стоимость, тыс. руб.		Структура, в % к итогу	
		на начало года	на конец года	на начало года	на конец года
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310				
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320				
Переоценка внеоборотных активов	1340				
Добавочный капитал (без переоценки)	1350				
Резервный капитал	1360				
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370				
ИТОГО по разделу III	1300				
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1410				
Отложенные налоговые обязательства	1420				
Оценочные обязательства	1430				
Прочие обязательства	1450				
ИТОГО по разделу IV	1400				
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1510				
Кредиторская задолженность	1520				
Доходы будущих периодов	1530				
Оценочные обязательства	1540				
Прочие обязательства	1550				
ИТОГО по разделу V	1500				
БАЛАНС	1700				

Выводы:

Задание

1) Используя данные таблиц 93-97, выполнить факторный анализ рентабельности собственного капитала, используя формулу Дюпона.

Формула Дюпона представляет собой расчет рентабельности собственного капитала (*ROE*) – через три составляющие: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый леверидж.

$ROE = (\text{Чистая прибыль} \div \text{Выручка}) \times (\text{Выручка} \div \text{Активы}) \times (\text{Активы} \div \text{Собственный капитал}) = \text{Рентабельность продаж} \times \text{Оборачиваемость активов} \times \text{Финансовый леверидж}$

Решение:

5.6 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание

1) Определить коэффициенты финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 98

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	На начало года	На конец года
1. Коэффициент финансовой устойчивости (норматив = 0,8-0,9)		
2. Коэффициент финансирования (коэффициент соотношения собственных и заемных средств) (норматив >1)		
2. Коэффициент автономии (норматив $\geq 0,5$)		
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норматив $\geq 0,6-0,8$)		
4. Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами		
5. Коэффициент маневренности собственных средств (норматив=0,5)		

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время. Если величина коэффициента колеблется в пределах 0,8-0,9 и имеет положительную тенденцию, то финансовое положение организации является устойчивым. Этот коэффициент рассчитывается по формуле:

$K_f = (\text{собственные средства} + \text{долгосрочные обязательства}) \div \text{валюта баланса} [(с. 1300+1400) \div с.1700]$.

Для финансово устойчивого предприятия **коэффициент соотношения собственных и заемных средств** должен быть больше единицы. С экономической точки зрения это означает, что в случае если кредиторы потребуют свои средства одновременно, предприятие, реализовав активы, сможет расплатиться по обязательствам и сохранить за собой права владения предприятием. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств определяется по формуле: $K_{уст} = \text{собственный капитал} \div \text{заемный капитал} [с.1300 \div (с.1400+с.1500)]$.

Назначение **коэффициента автономии** – оценить долю собственного капитала в структуре источников финансирования. Коэффициент автономии определяется по формуле: $K_{ав} = \text{собственный капитал} \div \text{валюта баланса (с.1300} \div \text{с.1700)}$.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает долю оборотных средств, сформированных за счет собственного капитала, определяется как отношение собственных оборотных средств к оборотным активам $[(\text{с.1300}-\text{с.1100}) \div \text{с.1200}]$.

Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами определяется как отношение собственных оборотных средств к запасам $[(\text{с.1300}-\text{с.1100}) \div \text{с.1210}]$.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте, т. е. в той форме, которая позволяет свободно маневрировать этими средствами, а какая капитализирована. Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств предприятия. Коэффициент маневренности собственного капитала рассчитывается как отношение собственного оборотного капитала предприятия к собственным источникам финансирования: $K_{ман} = (\text{с.1300}-\text{с.1100}) \div \text{с.1300}$.

Выводы:

Задание

- 1) Определить трехфакторный показатель типа финансовой ситуации.
- 2) Установить тенденции в изменении финансовой ситуации предприятия.
- 3) Выявить факторы, оказавшие влияние на изменение финансовой ситуации предприятия, дать им оценку.

Таблица 99

Анализ типа финансовой устойчивости предприятия

Показатель	На начало года	На конец года
1. Источники собственных средств, тыс. руб.		
2. Основные средства и другие внеоборотные активы, тыс. руб.		
3. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.		
4. Долгосрочные кредиты и заемные средства, тыс. руб.		
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.		
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства, тыс. руб.		
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.		
8. Величина запасов и затрат, тыс. руб.		
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств, тыс. руб.		
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.		
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.		
12. Тип финансовой ситуации		

С помощью этих показателей определяется трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости предприятия. После проведения расчетов приведенных выше показателей по критерию финансовой устойчивости предприятие может быть отнесено к одному из четырех типов.

1. Абсолютная финансовая устойчивость (трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости имеет следующий вид: $S = \{1,1,1\}$). Такой тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что все запасы предприятия покрываются собственными оборотными средствами, т. е. организация не зависит от внешних кредиторов.

2. Нормальная финансовая устойчивость (показатель типа финансовой устойчивости – $S = \{0,1,1\}$). В этой ситуации предприятие использует для покрытия запасов, помимо собственных оборотных средств, также и долгосрочные привлеченные средства.

3. Неустойчивое финансовое положение (показатель типа финансовой устойчивости имеет вид: $S = \{0,0,1\}$). Такая ситуация характеризуется недостатком у предприятия «нормальных» источников для финансирования запасов. В этой ситуации еще существует возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

4. Кризисное финансовое состояние ($S = \{0,0,0\}$). Характеризуется ситуацией, при которой предприятие имеет кредиты и займы, не погашенные в срок, а также просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность. В этом случае можно говорить о том, что предприятие находится на грани банкротства.

Выводы:

5.7 АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые сгруппированы по степени срочности погашения.

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия разделяются на следующие группы:

A_1 – наиболее ликвидные активы. К ним относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, которые могут быть использованы немедленно. Данная группа рассчитывается следующим образом: $A_1 = \text{стр. 1250} + \text{стр. 1240}$ (код 5305).

A_2 – быстро реализуемые активы. В этот показатель входят те активы, для обращения которых требуется определенное время: дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты и прочие оборотные активы:

$A_2 = \text{стр. 1230}$ (код 5510) + стр. 1260.

A_3 – медленно реализуемые активы. Сюда включают запасы, налог на добавленную стоимость и дебиторскую задолженность более 12 месяцев. Таким образом, формула для вычисления данного показателя будет иметь вид:

$A_3 = \text{стр. 1210} + \text{стр. 1220} + \text{стр. 1230}$ (код 5501).

A_4 – трудно реализуемые активы. Эти средства представлены внеоборотными активами, то есть: $A_4 = \text{стр. 1100}$.

В целях проведения анализа ликвидности баланса пассивы необходимо сгруппировать по степени срочности их оплаты:

P_1 – наиболее срочные обязательства, к которым относятся кредиторская задолженность, обязательства перед учредителями и прочие краткосрочные обязательства:

$P_1 = \text{стр. 1520} + \text{стр. 1550}$.

P_2 – краткосрочные пассивы, включающие кредиты и займы V раздела баланса:

$P_2 = \text{стр. 1510}$.

П₃ – долгосрочные пассивы представлены также займами и кредитами, но уже VI раздела, отложенными налоговыми обязательствами и прочими долгосрочными обязательствами: П₃ = стр. 1400.

П₄ – постоянные пассивы. Данная группа включает в себя капитал и резервы вместе с доходами будущих периодов и резервом предстоящих затрат. Также необходимо исключить из полученного значения расходы будущих периодов, которые отражаются в активе баланса. Таким образом, формула будет иметь вид:

$$П_4 = \text{стр. 13000} + \text{стр. 1530}.$$

Задание

- 1) Сгруппировать активы баланса по степени ликвидности.
- 2) Сгруппировать пассивы баланса по срочности платежей.
- 3) Определить ликвидность баланса.

Таблица 100

Таблица покрытия

Группы статей баланса	Покрытие (актив)		Сумма обязательств (пассив)		Разность (+ излишек, - недостаток)	
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года
I						
II						
III						
IV						
Итого						

Выводы:

Задание

- 1) Определить коэффициенты платежеспособности предприятия.

Таблица 101

Коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия

Показатель	На начало года	На конец года
1. Показатель абсолютной ликвидности (норматив >0,2-0,5)		
2. Показатель срочной ликвидности (норматив 0,6-1,0)		
3. Показатель текущей ликвидности (норматив 1-2)		

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть кредиторской задолженности предприятие может погасить немедленно. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле: $K_{АЛ} = A_1 \div (П_1 + П_2)$.

Коэффициент срочной (промежуточной) ликвидности показывает, насколько ликвидные средства предприятия покрывают его краткосрочную задолженность. Коэффициент быстрой ликвидности определяется по формуле: $K_{БЛ} = (A_1 + A_2) \div (П_1 + П_2)$.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности ($K_{ТЛ}$) показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Это основной показатель платежеспособности предприятия. Данные для вычисления берутся из бухгалтерского баланса. Формула расчета: $K_{ТЛ} = (A_1 + A_2 + A_3) \div (П_1 + П_2)$.

Выводы:

5.8 АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Задание

- 1) На основании данных бухгалтерской отчетности предприятия заполнить таблицы 102 и 103.
- 2) Установить причины возникновения задолженности.
- 3) Наметить мероприятия по укреплению платежной дисциплины.

Таблица 102

Состав и структура кредиторской задолженности предприятия

Показатель	Базисный год		Отчетный год	
	начало года	конец года	начало года	конец года
Кредиторская задолженность – всего, тыс. руб.				
в том числе:				
▪ расчеты с поставщиками и подрядчиками				
из них:				
- за электроэнергию/ тепловую энергию/ газ				
- за ГСМ и дизельное топливо				
- за минеральные удобрения				
- за средства защиты растений				
- за корма				
- за семена				
- организациям, обслуживающим сельское хозяйство				
- подрядным строительным организациям				
▪ задолженность перед персоналом				
▪ задолженность перед государственные внебюджетными фондами				
▪ задолженность по налогам и сборам				
▪ прочие				
Структура кредиторской задолженности, %				
в том числе:				
▪ расчеты с поставщиками и подрядчиками				
из них:				
- за электроэнергию				
- за ГСМ				
- за средства защиты растений				
- за корма				
- за семена				
- организациям, обслуживающим сельское хозяйство				
- подрядным строительным организациям				
▪ задолженность перед персоналом				
▪ задолженность перед государственные внебюджетными фондами				
▪ задолженность по налогам и сборам				
▪ прочие				

Выводы:

Состав и структура дебиторской задолженности предприятия

Показатель	Базисный год		Отчетный год	
	начало года	конец года	начало года	конец года
Дебиторская задолженность – всего, тыс. руб.				
в том числе:				
- расчеты с покупателями и заказчиками				
- авансы выданные				
- прочие				
Дебиторская задолженность – всего, %				
в том числе:				
- расчеты с покупателями и заказчиками				
- авансы выданные				
- прочие				

Выводы:

5.9 ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Задание

- 1) На основании данных таблицы 104 выполнить расчет показателей.
- 2) Используя значения показателей из таблицы 105, определить вероятность наступления банкротства.

Коэффициент Бивера определяется:

$(\text{Чистая прибыль} + \text{Амортизация}) \div \text{Среднее значение заемного капитала} = (\text{Стр. 2400 Ф.№2} + \text{Стр. 5640 Ф.№5}) / (\text{Стр. 1400 Ф.№1} + \text{Стр. 1500 Ф.№1})$.

Коэффициент текущей ликвидности определяется:

$K_{тл} = \text{оборотные активы} \div \text{текущие обязательства}$.

Финансовый леверидж рассчитывается:

$ФЛ = (\text{долгосрочные обязательства} + \text{краткосрочные обязательства}) \div \text{активы}$.

Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом определяется:

$K_{пак} = (\text{собственный капитал} - \text{внеоборотный капитал}) \div \text{активы}$.

Экономическая рентабельность определяется:

$ЭР = \text{чистая прибыль} \div \text{валюта баланса}$.

Таблица 104

Определение вероятности наступления кризиса по модели У. Бивера

Показатель	Значение показателя
Коэффициент Бивера	
Коэффициент текущей ликвидности	
Финансовый леверидж	
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	
Экономическая рентабельность, %	

Определение вероятности наступления кризиса по модели У. Бивера

Показатель	Вероятность банкротства		
	незначительная	средняя	высокая
Коэффициент Бивера	0,4-0,45	0,17	- 0,15
Коэффициент текущей ликвидности	< 3	2- 2,25	> 1,0
Финансовый леверидж	<35	>50	> 80
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	0,4	>0,3	0,06
Экономическая рентабельность	> 8	> 2	< 1,0

Выводы:

Задание

1) На основании данных таблицы 106 выполнить расчет показателей для оценки вероятности наступления банкротства по модели Гордона Л. В., Спрингейта:

$$Z = 1,03 x_1 + 3,07 x_2 + 0,66 x_3 + 0,4 x_4$$

Таблица 106

Определение вероятности наступления кризиса по модели Спрингейта

Показатель	Значение показателя
Отношение оборотного капитала к валюте баланса (x_1) [(стр. 1200 - стр. 1500) ÷ стр. 1600]	
Отношение суммы прибыли до налогообложения и процентов к уплате к валюте баланса (x_2) [(стр. 2300 + стр. 2330) ÷ стр. 1600]	
Отношение прибыли до налогообложения к сумме краткосрочных обязательств (x_3) [стр. 2300 ÷ стр. 1500]	
Отношение выручки от реализации к валюте баланса (x_4) [стр. 2110 ÷ стр. 1600]	
Значение Z [при $Z < 0,862$ предприятие является потенциальным банкротом]	

Выводы:

Задание

1) На основании данных таблицы 107 выполнить расчет показателей для оценки вероятности наступления банкротства по прогнозной модели Таффлера:

$$Z = 0,53x_1 + 0,13x_2 + 0,18x_3 + 0,16x_4$$

Таблица 107

Определение вероятности наступления кризиса по модели Таффлера

Показатель	Значение показателя
Отношение прибыли от реализации к сумме краткосрочных обязательств (x_1)	
Отношение оборотного капитала к сумме обязательств (x_2)	
Отношение краткосрочных обязательств к валюте баланса (x_3)	
Отношение выручки от реализации к валюте баланса (x_4)	
Значение Z [$Z > 0,3$ - неплохие долгосрочные перспективы; $Z < 0,2$ – банкротство]	

более чем вероятно]	
---------------------	--

Выводы:

Задание

1) На основании данных таблицы 108 выполнить расчет показателей для оценки вероятности наступления банкротства по модели Сайфуллина Р. С. и Кадыкова Г. Г., которая имеет вид: $R = 2K_o + 0,1K_{мл} + 0,08K_a + 0,45K_p + K_{ск}$.

Таблица 108

Определение вероятности банкротства по модели Сайфуллина Р. С.

Показатель	Значение показателя
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (K_o)	
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{мл}$)	
Коэффициент оборачиваемости активов (K_a)	
Рентабельность реализации продукции (K_p)	
Рентабельность собственного капитала ($K_{ск}$)	
Значение R [$R < 1$ финансовое положение не удовлетворительное]	

Выводы:

Безубыточность – это такое состояние; когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие начало получать прибыль. Ее можно выразить и в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию.

Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж – это зона безопасности (зона прибыли), и чем больше она, тем прочнее финансовое состояние предприятия.

Безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия являются основополагающими показателями при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятий, определять и анализировать которые должен уметь каждый бухгалтер, экономист, менеджер.

Задание

- 1) Определить безубыточный объем продаж в целом по предприятию.
- 2) На основании данных таблицы 66 определить безубыточный объем продаж отдельных видов продукции.

3) Для каждого вида продукции определить зону безопасности.

Таблица 109

Исходные данные для определения безубыточного объема продаж в стоимостном выражении

Вид продукции	Фактическая выручка от реализации	Фактические переменные затраты	Фактические постоянные затраты	Маржинальный доход	Доля маржинального дохода в выручке
Зерно					
Картофель					
Овощи					
Грох					
Молоко					
Прирост живой массы КРС					
Итого					

Примечание: для определения безубыточного объема продаж в стоимостном выражении необходимо сумму постоянных затрат разделить на долю маржинального дохода в выручке.

Решение:

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Предприятие планирует выпустить и реализовать на рынке 1300 единиц продукции. Затраты на производство единицы продукции составили:
 на комплектующие части – 4635 руб.,
 на ГСМ – 1600 руб.,
 на подготовку кадров – 45 руб.,
 командировочные расходы – 55 руб.,
 на оплату труда управленческого персонала – 462 руб.,
 на оплату труда рабочих-сдельщиков – 1265 руб.,
 износ ОПФ – 838 руб.,
 сумма налогов – 100 руб.
 Отпускная цена планируется на уровне 14500 руб.

Определить точку безубыточности.

Для одного вида продукции безубыточный объем продаж можно определить в натуральном выражении. Для этого сумму постоянных затрат необходимо поделить на удельный маржинальный доход.

Решение:

Задача 2. Предприятие планирует произвести и реализовать на рынке 1200 т зерна.

Затраты на 1 т составили: семена – 364 руб., минеральные удобрения – 120 руб., амортизация ОПФ – 224 руб., оплата труда управленческого аппарата – 200 руб., ГСМ – 400 руб., оплата труда рабочих с отчислениями – 135 руб., запасные части – 481 руб., плата за кредит 100 руб., уплата налогов – 76 руб. Отпускная цена планируется в размере 2300 руб.

Определить точку безубыточности.

Решение:

Задача 3. Определить объем продаж, необходимый для получения 150 тыс. руб. прибыли, если постоянные расходы составляют 300 тыс. руб., переменные 450 руб./ед., цена изделия 600 руб.

Решение:

Задача 4. По какой цене необходимо реализовывать продукцию, чтобы покрыть затраты, если произведено 885 ед. продукции, постоянные затраты составили 754 тыс. руб., переменные – 620 руб./ед.?

Решение:

Задача 5. Рассчитайте объем продаж, дающий одинаковую прибыль при 2-х разных вариантах производства. По 1-му варианту цена реализации равна 340 руб., постоянные расходы 90 тыс. руб., переменные 225 руб./ед. По 2-му варианту цена – 540 руб., постоянные расходы – 130 тыс. руб., переменные – 364 руб./ед.

Решение:

Задача 6. При каком уровне постоянных затрат можно покрыть затраты на производство продукции, если планируется произвести 1500 ед., переменные затраты составят 680 руб./ед., цена реализации – 900 руб./ед.

Решение:

Контрольные вопросы

1. Цель, задачи и последовательность анализа товарной продукции на предприятии.
2. Анализ денежной выручки от реализации сельскохозяйственной продукции.
3. Факторы, оказывающие влияние на изменение денежной выручки от реализации продукции.
4. Определение количественного влияния факторов на изменение денежной выручки от реализации продукции на предприятии.
5. Анализ использования сельскохозяйственной продукции.
6. Методика расчета и анализа уровня товарности сельскохозяйственной продукции.
7. Факторы, оказывающие влияние на изменение уровня товарности реализации продукции.
8. Цель и задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
9. Факторы, оказывающие влияние на прибыль предприятия.
10. Методика факторного анализа по действующей методике и методике маржинального анализа.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник / В. И. Видяпин [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2009. – 615 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]. – Минск : Современная школа, 2010. – 800 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / В. И. Бариленко [и др.]. – Москва : Омега-Л, 2009. – 413 с.
4. Когденко, В. Г. Экономический анализ: учебное пособие / В. Г. Когденко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 392 с.
5. Комплексный экономический анализ предприятия / А. П. Калинина [и др.]. – СПб : Лидер, 2010. – 569 с.
6. Пласкова, Н. С. Экономический анализ: стратегический и текущий аспекты, российская и зарубежная практика / Н. С. Пласкова. – Москва : Эксмо, 2010. – 702 с.
7. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : Инфра-М, 2011. – 647 с.
8. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Москва : КноРус, 2010. – 534 с.
9. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник / Н. В. Войтоловский [и др.]. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 507 с.
10. Экономический анализ : учебник / Ю. Г. Ионова [и др.]. – Москва : Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
1.1 Способы приведения показателей в сопоставимый вид.....	4
1.2 Методы анализа производственных систем.....	6
2 АНАЛИЗ СНАБЖЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ.....	13
2.1 Анализ выполнения договоров поставок.....	13
2.2 Анализ ритмичности поставок сырья, материалов, комплектующих изделий	14
3 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	15
3.1 Оценка уровня непрерывности, пропорциональности, прямоточности, равномерности, длительности производственного цикла.....	15
3.2 Анализ объема производства и реализации продукции в динамике, по факторам	16
3.3 Анализ ритмичности производства, выполнения плана по ассортименту.....	20
3.4 Анализ показателей конкурентоспособности продукции.....	21
3.5 Определение резервов роста объемов продукции.....	24
3.6 Анализ общей суммы затрат на производство продукции.....	26
3.7 Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ переменных и постоянных затрат.....	30
3.8 Анализ прямых и косвенных затрат.....	33
3.9 Анализ структуры основных средств. Анализ движения и технического состояния основных средств.....	39
3.10 Анализ эффективности использования основных средств.....	40
3.11 Анализ использования трудовых ресурсов.....	44
3.12 Анализ производительности труда.....	45
3.13 Анализ средств на оплату труда.....	49
3.14 Анализ использования материальных ресурсов.....	52
4 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	55
5 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	56
5.1 Анализ структуры и динамики прибыли предприятия.....	56
5.2 Анализ суммы прибыли в целом по предприятию и отдельным видам продукции.....	57
5.3 Анализ рентабельности производства и реализации продукции.....	63
5.4 Анализ деловой активности предприятия.....	65
5.5 Анализ имущества предприятия.....	66
5.6 Определение показателей финансовой устойчивости предприятия.....	68
5.7 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.....	70
5.8 Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.....	72
5.9 Диагностика вероятности банкротства.....	73
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	79

Учебное издание

Анализ хозяйственной деятельности организации

**Рабочая тетрадь
для проведения лабораторно-практических занятий**

Составитель Пятова Ольга Фёдоровна