Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Современные вопросы экономики и управления

Сборник научных трудов

Региональной научно-практической конференции

26 июня 2019 г.

Кинель 2019

УДК 33.0
ББК 65
С56

Редакционная коллегия:

кандидат исторических наук Буланкина Екатерина Владимировна,
кандидат исторических наук Лебедева Екатерина Васильевна

С56 Современные вопросы экономики и управления : сборник научных трудов Региональной научно-практической конференции. – Кинель : РИО Самарского ГАУ, 2019. – 312 с.

Сборник научных трудов включает результаты исследований по актуальным проблемам экономики, управления, обеспечения деятельности предприятий и организаций. В издание включены научные труды преподавателей, магистров и студентов Института управленческих технологий и агарного рынка ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет» и специалистов-практиков Самарской области и г.о. Самара, сотрудничающих с институтом.

Сборник представляет интерес для специалистов и руководителей предприятий и организаций, научных и научно-педагогических работников, аспирантов, магистров, бакалавров.

Авторы опубликованных статей несут ответственность за патентную чистоту, достоверность и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен и прочих сведений, а также за разглашение данных, не подлежащих открытой публикации. Статьи приводятся в авторской редакции.

УДК 33.0
ББК 65

© ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, 2019

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 685.5

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Мазеев Павел Евгеньевич, руководитель управления бюджетного планирования и финансов департамента финансового планирования и кадрового обеспечения Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области

443013, г. Самара, ул. Дачная 4-Б.

E-mail: mazeevpavel@yandex.ru

Ключевые слова*:* оценка качества услуг в сфере культуры, учреждения культуры, расчет показателей качества, бальная оценка

В настоящей статье приведены особенности расчета показателей, используемых при оценке качества услуг в сфере культуры, проанализированы основные показатели, приведена методика расчета

Наибольшее распространение на современном этапе получила бальная оценка качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры. Бальная оценка позволяет ранжировать показатели качества по степени достижения планируемых результатов, предоставляя руководителю объективную оценку достижения показателей качества в сфере культуры.

Максимально возможное значение каждого показателя оценки качества составляет 100 баллов.

1. Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Открытость и доступность информации об организации сферы культуры»:

а) значение показателя оценки качества «Соответствие информации о деятельности организации сферы культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации: на информационных стендах в помещении организации сферы

культуры; на официальном сайте организации й сферы культуры в сети «Интернет» ($П_{инф}$) определяется по формуле:

$$П_{инф} = \left(\frac{И_{стенд} + И_{сайт}}{2 \times И_{норм}} \right) \times 100, \quad (1.1)$$

где $И_{стенд}$ - количество информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$И_{сайт}$ - количество информации, размещенной на официальном сайте организации сферы культуры в сети "Интернет» (далее – официальный сайт организации);

$И_{норм}$ - количество информации, размещение которой на общедоступных информационных ресурсах установлено законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

б) значение показателя оценки качества «Наличие на официальном сайте организации сферы культуры информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: абонентский номер телефона; адрес электронной почты; электронные сервисы (подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иные); раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией сферы культуры (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)» ($П_{дист}$) определяется по формуле:

$$П_{дист} = Т_{дист} \times С_{дист}, \quad (1.2)$$

где $Т_{дист}$ – количество баллов за каждый дистанционный способ взаимодействия с получателями услуг (по 30 баллов за каждый способ);

$С_{дист}$ – количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации сферы культуры.

При наличии и функционировании более трех дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг показатель оценки качества ($П_{дист}$) принимает значение 100 баллов;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации сферы культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации сферы культуры, на официальном сайте организации сферы культуры» ($П^{откр}_{уд}$), определяется по формуле:

$$П^{откр}_{уд} = \left(\frac{У_{стенд} + У_{сайт}}{2 \times Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

где $У_{стенд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации сферы культуры;

$У_{сайт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

2. Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»:

а) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации сферы культуры комфортных условий предоставления услуг: наличие комфортной зоны отдыха (ожидания), оборудованной соответствующей мебелью; наличие и понятность навигации в помещении организации сферы культуры; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации сферы культуры; транспортная доступность организации сферы культуры (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации сферы культуры, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации сферы культуры и др.); иные условия) ($П_{комф.усл}$) определяется по формуле:

$$П_{комф.усл} = Т_{комф} \times С_{комф}, \quad (2.1)$$

где $Т_{комф}$– количество баллов за каждое комфортное условие предоставления услуг (по 20 баллов за каждое комфортное условие);

$С_{комф}$ – количество комфортных условий предоставления услуг.

При наличии пяти и более комфортных условий предоставления услуг показатель оценки качества ($П_{комф.усл}$) принимает значение 100 баллов;

б) значение показателя оценки качества «Время ожидания предоставления услуги [1] (среднее время ожидания и своевременность предоставления услуги в соответствии с записью на прием к специалисту организации сферы культуры (консультацию), датой госпитализации (диагностического исследования), графиком прихода социального работника на дом и прочее)» ($П_{ожид}$) определяется:

в случае применения двух условий оценки качества (среднее время ожидания предоставления услуги и доля получателей услуг, которым услуга предоставлена своевременно) рассчитывается по формуле:

$$П_{ожид} = (С_{ожид} + \frac{У^{своевр}}{Ч_{общ}} \times 100)/2, \qquad (2.2)$$

где $С_{ожид}$ – среднее время ожидания предоставления услуги, выраженное в баллах: превышает установленный срок ожидания[2], – 0 баллов; равен установленному сроку ожидания – 10 баллов; меньше установленного срока ожидания на 1 день (на 1 час) – 20 баллов; меньше на 2 дня (на 2 часа) – 40 баллов; меньше на 3 дня (на 3 часа) – 60 баллов; меньше установленного срока ожидания не менее, чем на ½ срока – 100 баллов);

$У^{своевр}$ - число получателей услуг, которым услуга предоставлена своевременно;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

[1] Показатель не применяется для оценки организаций в сфере образования и культуры (статья 36.1 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», статья 95.2. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

[2] В сфере охраны здоровья срок ожидания установлен в разделе VIII Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2018 год и на плановый период 2019-2020 годов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2017 г. № 1492.

в случае применения только одного условия оценки качества, в расчете учитывается один из них:

$$П_{ожид} = С_{ожид}$$

или

$$П_{ожид} = \frac{У^{своевр}}{Ч_{общ}} \times 100;$$

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией сферы культуры» ($П^{комф}_{уд}$) определяется по формуле:

$$П^{комф}_{уд} = \frac{У^{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, \qquad (2.3)$$

где $У^{комф}$ - число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией сферы культуры;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

3. Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»:

а) значение показателя оценки качества «Оборудование помещений организации сферы культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов: наличие оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами); выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; сменных кресел-колясок; специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений» ($П^{орг}_{дост}$) определяется по формуле:

$$П^{орг}_{дост} = Т^{орг}_{дост} \times С^{орг}_{дост}, \qquad (3.1)$$

где $Т^{орг}_{дост}$ – количество баллов за каждое условие доступности организации для инвалидов (по 20 баллов за каждое условие);

$С^{орг}_{дост}$ – количество условий доступности организации для инвалидов.

При наличии пяти и более условий доступности услуг для инвалидов показатель оценки качества ($П^{орг}_{дост}$) принимает значение 100 баллов;

б) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации сферы культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); наличие альтернативной версии официального сайта организации сферы культуры для инвалидов по зрению; помощь, оказываемая работниками организации сферы культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации сферы культуры и на прилегающей территории; наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому» ($П^{услуг}_{дост}$) определяется по формуле:

$$П^{услуг}_{дост} = Т^{услуг}_{дост} \times С^{услуг}_{дост}, \quad (3.2)$$

где $Т^{услуг}_{дост}$ – количество баллов за каждое условие доступности, позволяющее инвалидам получать услуги наравне с другими (по 20 баллов за каждое условие);

$С^{услуг}_{дост}$ – количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

При наличии пяти и более условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, показатель оценки качества ($П^{услуг}_{дост}$) принимает значение 100 баллов;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» ($П^{дост}_{уд}$) определяется по формуле:

$$П^{дост}_{уд} = \left(\frac{У^{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

где $У^{дост}$ - число получателей услуг-инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для-инвалидов;

$Ч_{инв}$ - число опрошенных получателей услуг-инвалидов.

4. Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»:

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации сферы культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию сферы культуры» ($П^{перв.конт}_{уд}$) определяется по формуле:

$$П^{перв.конт}_{уд} = \left(\frac{У^{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (4.1)$$

где $У^{перв.конт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации сферы культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию сферы культуры» ($П^{оказ.услуг}_{уд}$) определяется по формуле:

$$П^{оказ.услуг}_{уд} = \left(\frac{У^{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (4.2)$$

где $У^{оказ.услуг}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации сферы культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия» ($П^{вежл.дист}_{уд}$) определяется по формуле:

$$П^{вежл.дист}_{уд} = \left(\frac{У^{вежл.дист}}{Ч_{общ}}\right)\times 100, \quad (4.3)$$

где $У^{вежл.дист}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

5. Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»:

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию сферы культуры родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации сферы культуры)» ($П_{реком}$) определяется по формуле:

$$П_{реком} = \left(\frac{У_{реком}}{Ч_{общ}}\right)\times 100, \quad (5.1)$$

где $У_{реком}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг» ($П^{орг.усл}_{уд}$) определяется по формуле:

$$П^{орг.усл}_{уд} = \left(\frac{У^{орг.усл}}{Ч_{общ}}\right)\times 100, \quad (5.2)$$

где $У^{орг.усл}$ - число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации сферы культуры» ($П_{уд}$) определяется по формуле:

$$П_{уд} = \left(\frac{У_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, \qquad (5.3)$$

где $У_{уд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации сферы культуры;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

6. Показатели оценки качества условий оказания услуг организациями сферы культуры, рассчитываются:

- по организации сферы культуры, в отношении которой проведена независимая оценка качества;

- по муниципальному образованию в целом, а также по отраслям сферы культуры – по совокупности муниципальных организаций в сферах культуры, охраны здоровья, образования и социального обслуживания и иных организаций, расположенных на территориях соответствующих муниципальных образований и оказывающих услуги в указанных сферах за счет бюджетных ассигнований бюджетов муниципальных образований [3], в отношении которых проведена независимая оценка качества;

- по субъекту Российской Федерации в целом, а также по отраслям сферы культуры – по совокупности организаций в сферах культуры, охраны здоровья, образования и социального обслуживания, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, учредителями которых являются субъект Российской Федерации и муниципальные образования субъекта Российской Федерации, и иных организаций, оказывающих услуги в указанных сферах за счет соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации[4], в отношении которых проведена независимая оценка качества:

а) показатель оценки качества по организации сферы культуры, в отношении которой проведена независимая оценка качества рассчитывается по формуле:

---

[3] В соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», статьей 79.1 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», статьей 95.2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», статьей 23.1 Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

$$S_n = \sum K^m_n / 5, \quad (6)$$

где S_n – показатель оценки качества n-ой организации;

K^m_n – средневзвешенная сумма показателей, характеризующих m-й критерий оценки качества в n-ой организации[4], рассчитываемая по формулам:

$$K^1_n = (0{,}3 \times П^n_{инф} + 0{,}3 \times П^n_{дист} + 0{,}4 \times П^{n\text{-}откр}_{уд})$$

$$K^2_n = (0{,}3 \times П^n_{комф.усл} + 0{,}4 \times П^n_{ожид} + 0{,}3 \times П^{n\text{-}комф}_{уд})$$

$$K^3_n = (0{,}3 \times П^{n\text{-}орг}_{дост} + 0{,}4 \times П^{n\text{-}услуг}_{дост} + 0{,}3 \times П^{n\text{-}дост}_{уд})$$

$$K^4_n = (0{,}4 \times П^{n\text{-}перв.конт}_{уд} + 0{,}4 \times П^{n\text{-}оказ.услуг}_{уд} + 0{,}2 \times П^{n\text{-}вежл.дист}_{уд})$$

$$K^5_n = (0{,}3 \times П^n_{реком} + 0{,}2 \times П^{n\text{-}орг.усл}_{уд} + 0{,}5 \times П^n_{уд}),$$

$П^n_{инф}$ … $П^n_{уд}$ – показатели оценки качества, характеризующие общие критерии оценки качества в n-ой организации, рассчитанные по формулам, приведенным в пунктах 1-5.

Максимальное значение показателя оценки качества по организации сферы культуры составляет 100 баллов;

б) показатель оценки качества по отрасли сферы культуры в субъекте Российской Федерации рассчитывается по формуле:

$$S^{ou} = \sum S^{ou}_n / N^{ou}, \quad (7)$$

где S^{ou} – показатель оценки качества по o-й отрасли сферы культуры в u-м субъекте Российской Федерации;

S^{ou}_n – показатель оценки качества по n-ой организации o-й отрасли сферы культуры в u-м субъекте Российской Федерации;

N^{ou} – количество организаций, в отношении которых проводилась независимая оценка качества в o-й отрасли сферы культуры в u-м субъекте Российской Федерации.

Максимальное значение показателя оценки качества по отрасли сферы

[4] Для организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства, значение критериев, по которым оценка не производится, рассчитывается по n-ой организации на основе измеряемых критериев по формуле: $K^{2,4,5}_n = (K^1_n + K^3_n)/2$.

культуры в субъекте Российской Федерации составляет 100 баллов;

в) показатель оценки качества по субъекту Российской Федерации в целом рассчитывается по формуле:

$$S^u = \sum S^{ou} / Q_u, \quad (9)$$

где S^u – показатель оценки качества в u-ом субъекте Российской Федерации;

S^{ou} – показатель оценки качества по о-й отрасли сферы культуры в u-м субъекте Российской Федерации;

Q_u – количество отраслей сферы культуры, в которых в u-ом субъекте Российской Федерации проводилась независимая оценка качества.

Максимальное значение показателя оценки качества по субъекту Российской Федерации в целом составляет 100 баллов;

г) показатель оценки качества по муниципальному образованию (городскому округу и муниципальному району - в целом по муниципальному образованию, а также по отраслям сферы культуры) рассчитывается аналогично порядку, предусмотренному для расчета показателя оценки качества по субъекту Российской Федерации (в целом по субъекту Российской Федерации, а также по отраслям сферы культуры в субъекте Российской Федерации) в подпунктах «б» и «в» настоящего пункта.

Таким образом, представленная методика расчета показателей, характеризующих критерии оценки качества услуг в сфере культуры позволяет оценить степень удовлетворенности потребителей услуг в различных субъектах Российской Федерации, включая муниципальные образования, входящие в состав субъекта Российской федерации.

УДК 35.821

СОГЛАСОВАНИЕ И УТВЕРЖДЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ПЛАНИРОВКЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЛИНЕЙНОГО ОБЪЕКТА

Платонова Анастасия Сергеевна, магистрант 1 курса направления 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Государственное и региональное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: линейные объекты, проект планировки, документация, градостроительство, земельный участок.

Согласно законодательству Российской Федерации размещать линейные объекты и отводить земельные участки под сооружения необходимо осуществлять на основе разработанной и утвержденной документации по планировке территории в федеральном органе исполнительной власти Российской Федерации.

Актуальность темы рассматриваемой в данной статье заключается в том, что для получения разрешения на строительство линейных объектов необходимо разработать документацию по планировке территории, содержащую проект планировки и проект межевания территории (далее - ДПТ) для размещения линейных объектов и утвердить ее в Министерстве энергетики Российской Федерации.

Основным законодательным правовым актом для разработки ДПТ является Градостроительный кодекс Российской Федерации, он регулирует градостроительные и связанные с ними отношения на территории Российской Федерации [1].

Проект планировки линейного объекта - это документации по планировке территорий, которая разрабатывается для обеспечения устойчивого развития территорий. ДПТ отражает в себе уже существующие и строящиеся элементы планировочной структуры территории, формируемые красные линии и охранные

зоны линейного объекта [2].

Единые требования к ДПТ установлены статьями 42 и 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации вне зависимости от ее вида. Особый порядок подготовки и утверждения ДПТ в отношении линейных объектов градостроительным законодательством не установлен.

Решения о необходимости подготовки ДПТ принимают уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления. Самостоятельное решение о подготовке ДПТ принимается в следующих случаях:

1. лицами, с которыми заключены договоры о развитии застроенной территории, договоры о комплексном освоении территории, договоры о комплексном развитии территории по инициативе органа местного самоуправления;
2. правообладателями существующих линейных объектов, в целях их реконструкции;
3. организациями коммунального комплекса или субъектами естественных монополий для размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения;
4. садоводческим или огородническим некоммерческим товариществом в отношении земельного участка, предоставленного такому товариществу для ведения садоводства или огородничества.
5. территория подлежащая комплексному развитию по инициативе правообладателей, в границах которой находятся земельные участки и (или) расположенные на них объекты недвижимого имущества, находящиеся как в государственной, муниципальной собственности так и в собственности юридических или физических лиц [2].

ДПТ, предусматривающая размещение линейного объекта, проверяется в порядке, установленном ст. 45 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

ДПТ, предусматривающая размещение линейного объекта, направляется на согласование органам местного самоуправления городского округа или поселения, на территории, на которых она разрабатывается, предусматривающая размещение линейного объекта, в порядке, установленном ч. 12.2 ст. 45 Градостроительного кодекса Российской Федерации. Разработчик ДПТ отвечает аргументированными

обоснованиями на предложения или замечания, полученные в ходе проверки и согласования и корректирует ее согласно требованиям органов государственной власти [3].

При размещении линейного объекта на землях лесного фонда, ДПТ до ее утверждения подлежит согласованию с органами государственной власти осуществляющим функции по надзору и контролю в области лесных отношений, так же при размещении линейного объекта на особо охраняемых природных территориях до ее утверждения подлежит согласованию с исполнительным органом государственной власти или органом местного самоуправления, в ведении которых находится данная особо охраняемая природная территория. При размещении объекта капитального строительства в границе, предусматривающей размещение объекта капитального строительства в границе придорожной полосы автомобильной дороги, до ее утверждения подлежит согласованию с владельцем автомобильной дороги.

ДПТ предусматривающая изъятие земельных участков для размещении объектов местного значения, объектов регионального значения или объектов федерального значения до утверждения подлежит согласованию с органом государственной власти или органом местного самоуправления, уполномоченными на принятие решений об изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд.

ДПТ может предусматривать в себе размещение нескольких линейных объектов только если такие объекты являются объектами одного уровня т.е. муниципального, регионального или федерального [2].

Разработанная и согласованная ДПТ с органами государственной власти подлежит утверждению в Министерстве энергетики Российской Федерации.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно ДПТ определяет местоположение линейного объекта и на основании его происходит резервация земельных участков для муниципальных и государственных нужд .

Разработка ДПТ линейных объектов - важный процесс, его целью является развитие территории определенного района или страны в целом.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 14.05.2019).
2. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 14.05.2019).
3. Тихонова, К. В. Процедура разработки и утверждения планировочной документации / К. В. Тихонова, Я. А. Козинченко // Строительство и архитектура. – Ростов-на-Дону : РГСУ К. В., 2015.

УДК 35.821

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Молоковских Анна Александровна, магистрант 1 курса направления 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Государственное и региональное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: нефтегазовая система, органы местного самоуправления

Рассмотрена общая характеристика нефтегазовой системы Российской Федерации, проанализирована система взаимодействия нефтегазовых организаций с органами местного самоуправления, выявлены основные проблемы, возникающие при взаимодействии органов местного самоуправления с нефтегазовыми компаниями.

Правовое регулирование при реконструкции и эксплуатации нефтегазовой системы всегда было одним из наиболее сложных процессов в Российской Федерации.

Для обеспечения правового регулирования, необходимо налаженная и структурированная система взаимодействия между организациями и органами местного самоуправления.

Нефтегазовая система России имеет огромное значение, не только в экономическом развитии страны, но и в мировом энергетическом рынке. Производство нефти и газа является самой конкурентоспособной отраслью

национальной экономики с позиций интеграции страны в систему мировых экономических связей. Нефть и газ являются одним из экспортных товаров России, который находится в приоритете. Быстрый рост добычи нефти и ее крупномасштабный экспорт многие годы фактически обеспечивал функционирование и развитие менее прибыльных секторов российской экономики. Результаты деятельности нефтегазовой системы в настоящее время являются основной базой для поддержания курса национальной валюты, формирования платежного баланса нашей страны, в том числе имеют ключевое значение для преодоления кризисных явлений [3].

Нефть - первичный энергоноситель, на основе которого получают в качестве вторичных, ряд облагороженных продуктов для конечного потребления: бензин, осветительный керосин, реактивное и дизельное топливо, мазут, гудрон, различные нефтяные масла - смазки, смазочно-охлаждающие, гидравлические, изоляционные и т.д., газообразные и жидкие фракции нефти - основные углеводородные полупродукты для широкого использования в нефтехимической промышленности [2].

Для развития в стране нефтяных комплексов и непрерывной их работы, должна быть обеспечена бесперебойная работа магистральных нефтепродуктопроводов. Для обеспечения данной цели необходим постоянный контроль при эксплуатации нефтяных комплексов и своевременная их реконструкция.

Выбор, согласование, изъятие и предоставление (отвод) земельных участков (площадок, трасс) для строительства и реконструкции объектов магистральных нефтепроводов и сопутствующих объектов производится в соответствии с положениями Закона об охране природы и природных ресурсов, Земельного кодекса РФ, земельного законодательства субъектов РФ, муниципальных органов и на основании решений о предоставлении земельных участков для строительства и реконструкции, принимаемых местной администрацией.

Магистральные нефтепродуктопроводы являются объектами федерального значения, и их строительство и реконструкция производится в соответствии с документами территориального планирования (документацией по планировке территории).

Реализация документации по планировке территории невозможна без согласования данной документации с органами местного самоуправления.

Документация по планировке территории, которая подготовлена в целях размещения объекта федерального значения в границах поселения, городского округа и утверждение которой осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти до ее утверждения подлежит согласованию с главой такого поселения, главой такого городского округа. Предметом согласования является соответствие планируемого размещения указанных объектов правилам землепользования и застройки [1].

В случае возникновения противоречий между органами местного самоуправления и организаций нефтяной промышленности в отношении расположения нефтяных комплексов, осуществляется решение возникших вопросов путем переговоров. Особенно важно, чтобы органы местного самоуправления обладали достаточной базой для информационного обеспечения муниципального управления в современных условиях. Однако в связи с тем, что современные технологии информационных систем практически не используются, программное обеспечение применяется чаще всего только в делопроизводстве и бухгалтерии, одной из главных проблем является информационная необеспеченность органов местного самоуправления. Из-за отсутствия информационной обеспеченности возникают проблемы технического характера (невозможность направления документов посредством электронной почты, применение законодательных актов, которые утратили силу), при взаимодействии организаций нефтяной промышленности и органов местного самоуправления.

В связи с этим в настоящее время необходимо комплексно решать проблемы информационного обеспечения. Для координации развития информационного взаимодействия требуется разрабатывать решения развития на всех уровнях от муниципального до федерального.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 25.12.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/94c6113a642e3b7baf717942f7cda2bef5b80541/ (дата обращения: 27.05.2019).

2. Агабеков В.Е., Косяков В.К., Нефть и газ. Технологии и продукты переработки: монография. – Минск: Беларус. наука, 2011. – 459 с.

3. Овинникова К.Н. Современное состояние нефтегазового комплекса России и его проблемы // Известия Томского политехнического университета. – 2013.– № 6. – С.47.

УДК 338

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУ «ДОМ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ М.Р. НЕФТЕГОРСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аксенова Елена Юрьевна, специалист МБУ «Дом молодежных организаций м.р. Нефтегорский Самарской области.

Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: учреждение, молодежная политика, программы, муниципальный район Нефтегорский Самарской области.

Рассматриваются основные направления деятельности МБУ «Дом молодежных организаций м.р. Нефтегорский Самарской области» в разрезе реализации государственной молодежной политики РФ на муниципальном уровне.

Муниципальное бюджетное учреждение «Дом молодежных организаций м.р. Нефтегорский Самарской области» является некоммерческой организацией, созданной для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации молодежной политики [1]. Располагается по адресу: 446600 Самарская область, г. Нефтегорск, ул. Нефтяников, 22.

Основными целями деятельности учреждения являются [1]:

- создание и обеспечение правовых, экономических и организационных условий и гарантий для гражданского становления личности молодого человека,

- развитие молодежных объединений, движений, организаций и инициатив,

- удовлетворение общественных потребностей молодежи.

Для достижения целей, учреждение вправе осуществлять следующие виды деятельности:

— Осуществление общественно-полезных инициатив,

— Организация досуга молодого поколения,

— Пропаганда здорового образа жизни через приобщение к физической культуре и спорту,

— Военно-патриотическое и гражданское воспитание подростков и молодежи,

— Поддержка волонтерского движения среди молодежи,

— Сбор, распространение информации по молодежной тематике,

— Создание условий для развития молодежной политики,

— Социализация и адаптация молодежи,

— Правовое просвещение и юридическая помощь молодым гражданам,

— Содействие занятости молодежи,

— Поддержка деятельности некоммерческих организаций,

— Развитие платных видов деятельности и услуг для удовлетворения потребностей организаций и молодежи,

— Распространение культурных ценностей, удовлетворение интересов молодежи района средствами киноискусства, театра, эстрады в различных формах и видах.

Муниципальное задание для учреждения в соответствии с видами деятельности формирует и утверждает Администрация м.р. Нефтегорский. Управление учреждением осуществляется в соответствии с законодательством. Учреждение по согласованию с учредителем формирует свою структуру, в которой могут предусматриваться любые отделы, подразделения и формирования.

Руководителем является Директор, назначаемый Главой администрации района по представлению руководителя Управления культуры и молодежной политики Администрации района. Сегодня это Сухинина С.П.

В штате Муниципального бюджетного учреждения «Дом молодежных организаций муниципального района Нефтегорский» 10 человек (Директор, специалист по вопросам занятости молодежи, специалист по организации досуга молодежи, специалист по военно-патриотическому воспитанию, специалист по

информационным технологиям, специалист по работе с молодежными объединениями), которые осуществляют свою деятельность на территории городского поселения Нефтегорск, а также сельских поселений Зуевка, Утевка, Дмитриевка, Богдановка.

Для каждого сотрудника МБУ «ДМО» предусмотрено рабочее место, оснащенное компьютером или ноутбуком, принтером, ксероксом. Техника, используемая в организации была закуплена до 2013 года и в настоящий момент, практически все компьютеры имеют износ около 75%. Специалистами используются следующие программы: Word, Office Excel, Publisher, power Point.

«Дом молодежных организаций муниципального района Нефтегорский» осуществляет свою деятельность с 2007 года. В целях оказания помощи в организации работы с молодежью сельских поселений, такой как консультирование, проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, социальных акций, с 2008 года в ДМО создан и работает Межпоселенческий мобильный консалтинговый центр.

На базе МБУ «Дом молодежных организаций» функционируют молодежные объединения: Молодёжный информационный центр «Медиа-пресс», Военно-патриотический клуб «Беркут», Добровольческий клуб «Все свои», Эко-клуб «От слов к делу», Клуб «Школа КВН», Объединение исторических бальных танцев «Шарм», Молодежный парламент муниципального района Нефтегорский. На территории Нефтегорского района всего осуществляют свою деятельность 22 молодежных объединения патриотической, социальной, интеллектуальной, экологической, творческой направленности [2].

Для обеспечения работы с молодежью реализуются муниципальные целевые программы, финансирование отражено в таблице 1:

- «Школа жизни» по патриотическому воспитанию граждан муниципального района Нефтегорский;

- «Молодежь муниципального района Нефтегорский».

В рамках трудовой занятости в свободное от учебы время в 2018 году трудоустроено 57 подростков [1]. Подростки были заняты в благоустройстве территории, организации досуга детей на дворовых площадках и подразделениях сферы культуры.

Таблица 1

Финансирование муниципальных целевых программ в м.р. Нефтегорский

Наименование муниципальных программ, дата, номер	Год реализации программы	Объем финансирования (тыс. руб.)	Количество участников, охваченных мероприятиями программы тыс. чел.)
Муниципальная ведомственная целевая программа «Школа жизни» по патриотическому воспитанию граждан муниципального района Нефтегорский	2016	480,0	7,0
	2017	156,8	6,2
	2018	150,0	7,0
Муниципальная ведомственная целевая программа «Молодежь» муниципального района Нефтегорский	2016	476,84	9,3
	2017	425,9	8,5
	2018	264,5	8,2
Муниципальная целевая программа «пропаганда здорового образа жизни, профилактика наркомании и алкоголизма среди населения»	2016	10,0	0,8
	2017	10,0	0,8
	2018	0	0
ВСЕГО	2016	966,84	17,1
	2017	592,7	15,5
	2018	414,5	15,2

В целях формирования семейных ценностей традиционными стали массовые мероприятия «Парад 0+» и Семейная спортивно-развлекательная программа "Счастливы вместе".

В 2017 году была внедрена новая форма работы с молодежью: Киномарафон «Перерыв на войну». Данное направление используется активистами ДМО, которые реализовывают свои замыслы в театральных зарисовках касающихся военных действий. Ребята рассказывают сверстникам о войне, сохраняя подлинную историю событий и передавая свои собственные переживания.

С 2018 года реализуется добровольческая технология «Экологический марафон «SOSновый лес» в рамках областной акции детских и молодежных клубных формирований Самарской области «Молодежь в действии». В основе проекта – обучение волонтеров проведению Эко – уроков для детей, способствующих формированию экологической культуры и привлечению к решению экологических проблем Самарской области. Территория реализации проекта: Нефтегорский, Алексеевский, Кинель-Черкасский и Шенталинский районы [1].

Специалисты МБУ "ДМО" принимают участие в Форуме Приволжского федерального округа «Иволга». В 2017 году от Нефтегорского района там были представлены два социальных проекта в сменах «Культурный БУМ!» и «Патриот». В 2018 году Специалист МБУ "ДМО" Маматкулов Акмаль стал волонтером ЧМ по футболу.

В 2018 году, объявленным в России Годом добровольца заметно активизирована работа по вовлечению в социальную практику новых волонтеров, обучению их социальным практикам, регистрации на Всероссийском сайте "Добровольцы России". Количество волонтеров в м.р. Нефтегорский составляет почти тысячу человек [2]. Среди них молодежи - 436 человек. На районном Слете волонтеров, посвященном подведению итогов Года добровольца, Домом молодежных организаций вручено 50 "Личных книжек волонтера" новым участникам добровольческого движения. Введена новая форма работы - Конкурс по обмену социальными добровольческими технологиями, целью которого является установление межведомственного взаимодействия по развитию добровольчества, обмен и обучение новым социальным технологиям, внедрение их в свою практику.

Деятельность ДМО охватывает девять поселений района, в 4 из которых есть специалисты по работе с молодежью. Количество специалистов, осуществляющих работу с молодежью в МБУ «ДМО», составляет 5 штатных единиц. По переданным полномочиям в сельских поселениях – 4,5 единицы. Фактически работает на сегодняшний день – 6 человек. Средняя заработная плата работников учреждений сферы молодежной политики, непосредственно реализующих мероприятия по работе с молодежью, составляет в городском поселении 13 267 рублей, в сельских поселениях – 11 378 рублей.

Таким образом, муниципальным бюджетным учреждением «Дом молодежных организаций муниципального района Нефтегорский» Самарской области в четвертом квартале 2018 года оказывались следующие муниципальные работы:

1. Организация досуга детей, подростков и молодежи;
2. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание

условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;

3. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;

4. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

На 2018 год муниципальным заданием было запланировано 120 мероприятий: культурно-досуговых, спортивно-массовых, направленных на развитие творческих, интеллектуальных способностей молодежи, на патриотическое и гражданское воспитание молодежи, развитие добровольчества; на 29 декабря 2018 года проведено 120 мероприятий.

Библиографический список

1. Устав МБУ «Дом молодежных организаций м.р. Нефтегорский Самарской области», утв. Постановлением Администрации м.р. Нефтегорский от 22 ноября 2011 г. № 1268. Текущий архив. – 2019.

2. Информация о деятельности МБУ «Дом молодежных организаций муниципального района Нефтегорский» за 2018 год. Текущий архив. – 2019.

УДК 338

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РФ

Вайцеховская Ангелина Андреевна, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Пекарш Наталья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: электронное правительство, информационные системы органов власти, эффективность органов государственной власти

Рассматриваются нормативно-правовые основы формирования электронного правительства в РФ в хронологической последовательности

Необходимой составляющей совершенствования государственного управления стала концепция электронного правительства. Под электронным правительством понимается новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов. Потребность в создании электронного правительства возникла в связи с запросом российского общества на практическое использование всех возможностей, предоставляемых новыми информационными технологиями, прежде всего в интересах рядовых граждан, а также малого и среднего бизнеса.

Для успеха программы «электронного правительства» недостаточно решить технические проблемы: правовое и документационное обеспечение не только не должны отставать, но и идти впереди.

Первый шаг в формировании организационно-правовой основы обеспечения информационной открытости органов власти в России был сделан принятием Постановления Правительства РФ от 12 февраля 2003 года № 98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти» [2]. Постановление было принято как конкретизация основных положений ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». В соответствии со ст. 3 указанного Закона, государственные органы обязаны создать собственные информационные ресурсы и предоставить условия для качественного и эффективного информационного обеспечения граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений на основе государственных информационных

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2007 г. № 931 [5] был утвержден новый подход к осуществлению обмена

сведениями, содержащимися в базах данных информационных систем органов власти всех уровней, на основе создания общероссийского Государственного информационного центра. Конечной целью создания единой информационной системы является организация оказания государственных услуг гражданам и организациям через единый портал государственных услуг в сети Интернет.

Концепция формирования в РФ электронного правительства до 2010 года была разработана Министерством информационных технологий и связи РФ совместно с Министерством экономического развития и торговли РФ и Федеральной службой охраны РФ и одобрена распоряжением Правительства РФ от 06 мая 2008 г. № 632-р. Таким образом, в России начался процесс формирования нормативной базы в сфере электронного правительства.

Указом Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 года утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» [10]. В ней отмечается, что динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России не позволяет рассчитывать на существенные изменения в ближайшем будущем без совместных целенаправленных усилий органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества. В соответствии со Стратегией создание информационного общества рассматривается как платформа для решения задач более высокого уровня − модернизации экономики и общественных отношений, обеспечения конституционных прав граждан и высвобождения ресурсов для личностного развития.

Формирование электронного правительства в Российской Федерации стало возможным благодаря широкому распространению информационно-коммуникационных технологий в социально-экономической сфере и органах государственной власти. В 2009 году были приняты Федеральный Закон № 8-ФЗ и Постановление Правительства РФ № 478 [3].

Особый интерес в контексте Федеральный закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» представляет статья 13 «Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети Интернет». Факт принятия этого закона стал крайне важен для начала серьезной

работы над обеспечением открытости органов власти. Однако процесс формирования нормативной базы находится еще в самом начале своего развития. Это подтверждает тот факт, что основные нормативные документы, относящиеся к вопросам развития электронного правительства в России, имеют статус концепций.

Распоряжением Правительства РФ № 1555-р от 17 октября 2009 г. «О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти» [6] установлено, что методическое обеспечение перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде осуществляется Минкомсвязью РФ и Минэкономразвития РФ. Перечень мер, осуществляемых на этапах перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти, предусмотрен приложением к Плану.

Сводный перечень первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в электронном виде, а также услуг, предоставляемых в электронном виде учреждениями субъектов Российской Федерации и муниципальными учреждениями, утвержден Распоряжением Правительства России от 17 декабря 2009 г. № 1993-р [8]. Согласно перечню в числе первоочередных в электронном виде будут предоставляться услуги в сфере образования и науки, в сфере здравоохранения, в сфере содействия занятости населения и записи актов гражданского состояния, услуги в сфере культуры, в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р была утверждена Государственная Программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» [2]. Одной из задач Программы является построение электронного правительства и повышение эффективности государственного управления, в том числе: формирование единого пространства юридически значимого электронного взаимодействия; создание и развитие государственных межведомственных информационных систем, предназначенных для принятия решений в реальном времени. Задача информатизации и, в частности,

повсеместного введения юридически значимого электронного взаимодействия влечет за собой необходимость решения задач, как правового характера, так и решения задач научно-технических.

Для повышения эффективности государственного управления была создана единая вертикально интегрированная государственная автоматизированная информационная система «Управление». Постановлением Правительства РФ № 1088 определены задачи автоматизированной информационной системы «Управление» [1]: обеспечение информационно-аналитической поддержки принятия высшими органами государственной власти решений в сфере государственного управления, а также при планировании деятельности этих органов; осуществление мониторинга, анализа и контроля исполнения, принятых указанными органами решений, реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, выполнения приоритетных национальных проектов, реализации мероприятий по оздоровлению российской экономики, процессов, происходящих в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах, социально− экономического развития субъектов Российской Федерации, эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Требования к системам электронного документооборота федеральных органов власти утверждены Приказом Минкомсвязи РФ «Об утверждении Требований к информационным системам электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, учитывающих, в том числе необходимость обработки посредством данных систем служебной информации ограниченного распространения» [9]. В документе дано определение СЭД ФОИВ, затем идет требование об интегрируемости СЭД с системой межведомственного электронного документооборота. Система электронного документооборота федерального органа государственной власти должна поддерживать управление документами на протяжении всего их жизненного цикла.

Постановление Правительства РФ от 28.12.2011 № 1184 «О мерах по обеспечению перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде»[4] устанавливает перечень унифицированных

процедур, позволяющих федеральным органам исполнительной власти и органам государственных внебюджетных фондов, предоставляющим государственные услуги, организовать и осуществлять межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде при предоставлении государственных услуг.

Один из последних документов, обеспечивающих нормативно − правовую базу создания электронного правительства — Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» [7]. С 1 января 2013 года вступил в силу новый порядок организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг. Многофункциональный центр организует предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в соответствии с соглашениями о взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления.

В настоящее время можно констатировать, что в России пройден первый этап внедрения технологий информационного общества в сферу функционирования властных структур и построения электронного правительства. Основными проблемами, которые препятствуют развитию электронного правительства, являются не технологические вопросы, а вопросы формирования адекватной организационно-правовой базы для легитимизации процессов электронного взаимодействия граждан и власти, а также проблемы отсутствия законодательной базы для создания системы электронной идентификации, как электронного документа, так и гражданина.

Библиографический список

1. О государственной автоматизированной информационной системе «Управление»: постановление Правительства РФ от 25 декабря 2009 года № 1088 // Информационно-правовой портал «Гарант»: URL: http://base.garant.ru/197043/(дата обращения 16.06.2019).

2. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р // Собрание законодательства РФ. 2010. № 46. Ст. 6026.

3. О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организации по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет: Постановление Правительства РФ от 15 июня 2009 года № 478 // Интернет-портал «Российской газеты». URL: http://www.rg.ru/2009/06/24/koncepciya−dok.html (дата обращения 16.06.2019).

4. О мерах по обеспечению перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде: Постановление Правительства РФ от 28.12.2011г. № 1184 // Консультант-Плюс. URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=135623 (дата обращения 16.06.2019).

5. О некоторых мерах по обеспечению информационного взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления при оказании государственных услуг гражданам и организациям: Постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2007 года № 931 // Информационно-правовой портал «Гарант. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/92518/ (дата обращения 16.06.2019).

6. О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти: распоряжение Правительства РФ от 17 октября 2009 года № 1555-р // Информационно-правовой портал «Гарант». URL:http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96475/ (дата обращения 16.06.2019).

7. Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг: Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 // Консультант-Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139747/ (дата обращения 16.06.2019).

8. Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде учреждениями и организациями субъектов российской федерации и муниципальными учреждениями и организациями: распоряжение Правительства РФ от 17.12.2009г. № 1993-р // Сайт «Правовая система «Референт». URL: http://www.referent.ru/1/163871 (дата обращения 16.06.2019).

9. Об утверждении Требований к информационным системам электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, учитывающих, в том числе необходимость обработки посредством данных систем служебной информации ограниченного распространения: приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 2 сентября 2011 года № 221 // Консультант-Плюс.
URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121840 (дата обращения 16.06.2019).

10. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации: Распоряжение Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 года № Пр-212 // Российская газета 2008. 16 февраля. № 34.

УДК 338

ПОНЯТИЕ АВИАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Думанян Николай Георгиевич, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: авиационная безопасность, охрана аэропортов, национальная безопасность.

Рассматриваются основные составляющие понятия авиационная безопасность в РФ в рамках существующего законодательства

В условиях, не снижающихся террористических угроз в адрес гражданской авиации (ГА) возрастает потребность в дальнейшем совершенствовании, как средств, так и мер по общественной авиационной безопасности (ОАБ). Согласно Воздушному Кодексу Российской Федерации (РФ) под авиационной безопасностью понимается состояние защищенности авиации от незаконного вмешательства в деятельность в области авиации [1].

В сфере ОАБ термин угроза является основополагающим, так как непосредственно в целях противодействия различным угрозам безопасной деятельности в области ГА строится система авиационной безопасности. Система авиационной безопасности включает в себя комплекс мер, предусматривающих создание и функционирование служб авиационной безопасности (САБ), охрану аэропортов, воздушных судов и объектов гражданской авиации, досмотра членов экипажей, обслуживающего персонала, пассажиров, ручной клади, багажа, почты, грузов и бортовых запасов, предотвращение и пресечение попыток захвата и угона воздушных судов [4].

Согласно ГОСТу Р 56461-2015 «угроза транспортной безопасности» -

совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства транспортной сфере» [3].

Постановлением Правительства РФ от 10.12.2008 № 940 «Об уровнях безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств и о порядке их объявления (установления)» рассматриваются следующие виды угроз[5]:

а) потенциальные угрозы, которые характеризуются наличием вероятных условий и факторов, создающих опасность совершения акта незаконного вмешательства (АНВ);

б) непосредственные угрозы, которые характеризуются наличием конкретных условий и факторов, создающих опасность совершения АНВ;

в) прямые угрозы, которые характеризуются наличием вероятных условий и факторов, создавших опасность совершения АНВ.

Необходимо отметить, что система авиационной безопасности создается именно для противодействия потенциальным угрозам.

В соответствии с совместным приказом Минтранса России, ФСБ России и МВД России от 05.03.2010 № 52/112/134 утверждены девять потенциальных угроз АНВ для объектов транспортной инфраструктуры и/или транспортных средств (ОТИ и/или ТС) [6]:

- угроза захвата ОТИ и/или ТС;

- угроза размещения или попытки размещения на ОТИ и/или ТС взрывного устройства (ВУ) или взрывчатого вещества (ВВ);

- угроза поражения опасными веществами ОТИ и/или ТС;

- угроза захвата критического элемента ОТИ и/или ТС;

- угроза взрыва ОТИ и/или ТС;

- угроза размещения или попытки размещения на критическом элементе ОТИ и/или ТС ВУ или ВВ;

- угроза блокирования элементов ОТИ;

- угроза хищения элементов ОТИ и/или ТС.

Исходя из рассмотрения соответствующей литературы, в которой затрагиваются вопросы анализа угроз, основные параметрами потенциальных угроз являются: вероятность реализации и возможные потери (ущерб). В настоящее время наиболее значимыми угрозами является угроза взрыва или размещения ВУ в

аэропорту либо на воздушном судне. Обоснованность данного утверждения подтверждается недавними громкими террористическими актами в отношении ГА.

Таким образом, мероприятия по организации системы досмотра в аэропорту, направленные на противодействие угрозе применения ВУ на воздушных судах и в аэровокзалах, является одним из важнейших элементов в общем комплексе мер ОАБ.

Досмотр - это применение технических или других средств, предназначенных для идентификации и/или обнаружения оружия, взрывчатых веществ или других опасных устройств, которые могут быть использованы для осуществления акта незаконного вмешательства. Целью проведения досмотра является недопущения попадания в контролируемую зону или на борт воздушного судна опасных предметов и веществ. Досмотр осуществляется специальными сотрудниками САБ, прошедшими необходимую профессиональную подготовку, - операторами досмотровой техники.

Целью интерпретации рентгеновского изображения оператором досмотровой техники является обнаружение в багаже пассажира предметов, ограниченных к перевозке. По ИКАО попаданием считается правильное определение того, что на рентгеновском изображении имеются запрещенные к перевозке предметы (сигнал об «угрозе»). Сигнал об «угрозе» по изображению, не содержащему запрещенного предмета, считается ложной тревогой. Перечень основных опасных веществ и предметов, запрещенных к перевозке на борту воздушного судна опасные предметы представлен в Приложении № 1 к Правилам проведения предполетного и послеполетного досмотров [7]. К основным опасным (запрещенным) предметам можно отнести холодное и огнестрельное оружие, самодельные ВУ, прочие предметы (газовые баллончики, электрошокеры и др.).

Несмотря на совершенствование рентгеновских технологий, окончательное решение о наличии запрещенных предметов в багаже или ручной клади принимает оператор досмотровой техники. В этой связи применение самой современной рентгеновской аппаратуры не даст желаемого результата, если персонал служб досмотра надлежащим образом не подготовлен. Аспекты человеческого фактора, связанные с деятельностью операторов досмотра, имеют первостепенное значение для надежного функционирования систем досмотра в аэропортах.

Под аспектами человеческого фактора понимаются принципы, применимые к процессам создания оборудования, сертификации, профессиональной подготовки, эксплуатации и технического обслуживания и нацеленные на обеспечение оптимального взаимодействия между человеком и другими компонентами системы посредством надлежащего учета возможностей индивидуума. Статистика обнаружения опасных предметов представлена на рисунке 1 [3].

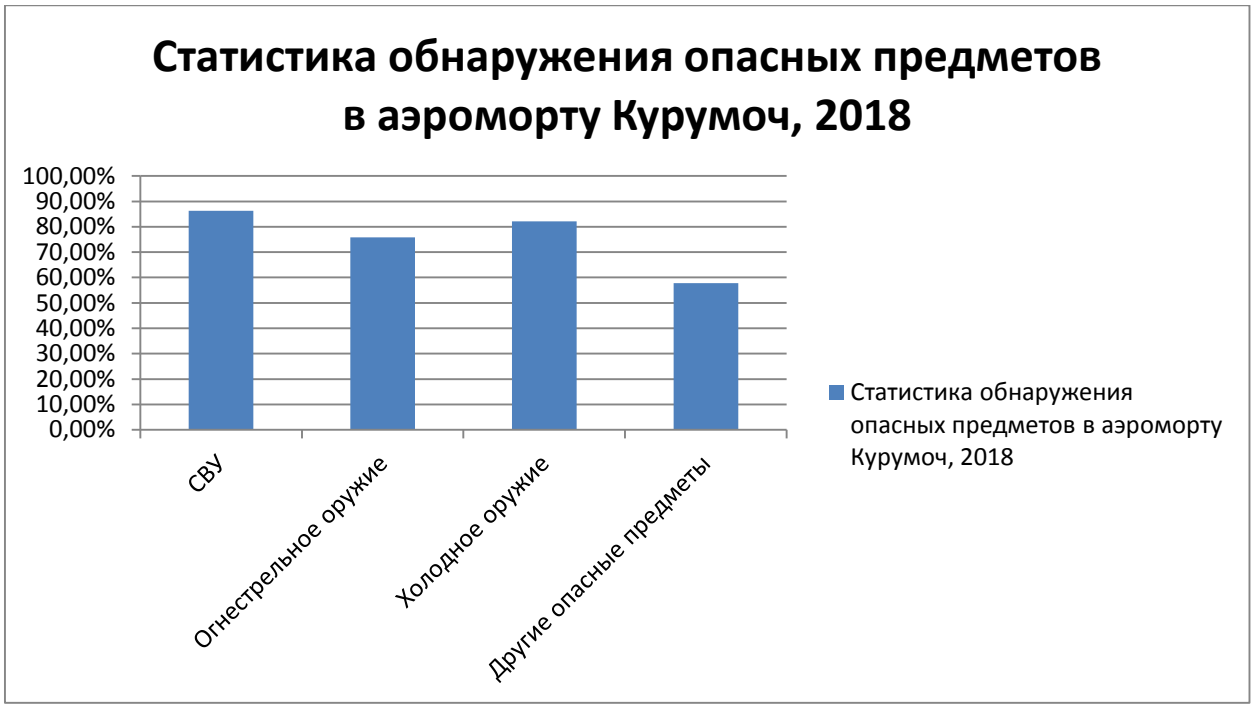

Рис. 1. Статистика обнаружения опасных предметов

Таким образом, способность операторов досмотровой техники надежно обнаруживать запрещенные предметы на рентгеновских изображениях является важным условием качественного функционирования систем досмотра в аэропортах. В связи с этим, задача совершенствования профессиональной подготовки операторов досмотра является актуальной.

Библиографический список

1. Воздушный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 19.03. 1997 № 60-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/ (дата обращения 15.06.2019).
2. ГОСТ Р 55584-2013. Воздушный транспорт. Обеспечение авиационной безопасности в аэропортах. Термины и определения. Введ. 2014-07-01. М., 2014.
3. ГОСТ Р56461-2015 Безопасность транспортная. Общие Требования. Введ. 2016-10-01. М., 2015.

4. О Федеральной системе обеспечения защиты деятельности гражданской авиации от актов незаконного вмешательства: Постановление Правительства РФ от 30.07.1994 № 897 // Законы, Кодексы и нормативно-правовые акты РФ. URL: https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-30071994-n-897/ (дата обращения 15.06.2019).

5. Об уровнях безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств и о порядке их объявления (установления): Постановление Правительства РФ от 10.12.2008 № 940 // Законы, Кодексы и нормативно-правовые акты РФ. URL: https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-10122008-n-940/ (дата обращения 15.06.2019).

6. Об утверждении Перечня потенциальных угроз совершения актов незаконного вмешательства в деятельность объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств: Приказ Минтранса РФ № 52, ФСБ РФ № 112, МВД РФ № 134 от 05.03.2010 // Законы, Кодексы и нормативно-правовые акты РФ. URL: https://legalacts.ru/doc/prikaz-mintransa-rf-n-52-fsb-rf/ (дата обращения 15.06.2019).

7. Правила проведения предполетного и послеполетного досмотров: утв. Приказом Минтранса России от 25.07.2007 № 104. URL: http://kazan.aero/for-passengers-and-guests/Annex1_To_Order_104.pdf (дата обращения 15.06.2019).

УДК 338

ПОНЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

Кисилев Василий Викторович, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: общественный контроль, общественный совет, общественная палата

Рассматриваются основные цели и задачи осуществления общественного контроля в РФ

В 2014 году Госдума в первом чтении приняла внесенный Президентом РФ законопроект "Об основах общественного контроля в Российской Федерации". В соответствии с документом, специально созданные негосударственные структуры

будут осуществлять общественный контроль за деятельностью органов государственной власти, местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих публичные полномочия (далее – органов и организаций). Прежде всего, право осуществлять такой контроль получат общественные палаты и общественные советы. Законопроект получил положительные заключения Правительства РФ и Общественной палаты РФ.

При этом очевидно, что большинство людей все еще слабо представляет суть и механизмы общественного контроля, зачем он нужен и как отражается на жизни рядового гражданина или организации.

На данный момент в российском законодательстве под общественным контролем деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за действиями органов и организаций, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений [1].

Общественный контроль может осуществляться как в формах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, так и в иных формах, предусмотренных другими федеральными законами. При этом субъекты общественного контроля могут наделяться иными правами и нести иные обязанности помимо предусмотренных Федеральным законом.

Целями общественного контроля являются:

1) обеспечение реализации и защиты прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций;

2) обеспечение учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями, осуществляющими в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия;

3) общественная оценка деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных

организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в целях защиты прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций.

Задачами общественного контроля являются [1]:

1) формирование и развитие гражданского правосознания;

2) повышение уровня доверия граждан к деятельности государства, а также обеспечение тесного взаимодействия государства с институтами гражданского общества;

3) содействие предупреждению и разрешению социальных конфликтов;

4) реализация гражданских инициатив, направленных на защиту прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций;

5) обеспечение прозрачности и открытости деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия;

6) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

7) повышение эффективности деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия.

Общественный контроль осуществляется на основе следующих принципов [1]:

1) приоритет прав и законных интересов человека и гражданина;

2) добровольность участия в осуществлении общественного контроля;

3) самостоятельность субъектов общественного контроля и их независимость от органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия;

4) публичность и открытость осуществления общественного контроля и

общественного обсуждения его результатов;

5) законность деятельности субъектов общественного контроля;

6) объективность, беспристрастность и добросовестность субъектов общественного контроля, достоверность результатов осуществляемого ими общественного контроля;

7) обязательность рассмотрения органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями, осуществляющими в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, итоговых документов, подготовленных по результатам общественного контроля, а в случаях, предусмотренных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, учет указанными органами и организациями предложений, рекомендаций и выводов, содержащихся в этих документах;

8) многообразие форм общественного контроля;

9) недопустимость необоснованного вмешательства субъектов общественного контроля в деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, и оказания неправомерного воздействия на указанные органы и организации;

10) презумпция добросовестности деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, за деятельностью которых осуществляется общественный контроль;

11) недопустимость вмешательства в сферу деятельности политических партий;

12) соблюдение нейтральности субъектами общественного контроля, исключающей возможность влияния решений политических партий на осуществление общественного контроля.

Субъектами общественного контроля являются [1]:

1) Общественная палата Российской Федерации;

2) общественные палаты субъектов Российской Федерации;

3) общественные палаты (советы) муниципальных образований;

4) общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов Российской Федерации.

Для осуществления общественного контроля в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации, могут создаваться:

1) общественные наблюдательные комиссии;

2) общественные инспекции;

3) группы общественного контроля;

4) иные организационные структуры общественного контроля.

Общественный инспектор, общественный эксперт или иное лицо субъекта общественного контроля не допускается к осуществлению общественного контроля при наличии конфликта интересов при осуществлении общественного контроля.

Общественная палата Российской Федерации, общественные палаты субъектов Российской Федерации, общественные палаты (советы) муниципальных образований осуществляют общественный контроль в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 4 апреля 2005 года № 32-ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации", законами субъектов Российской Федерации и муниципальными нормативными правовыми актами о соответствующих общественных палатах [2].

Общественные советы содействуют учету прав и законных интересов общественных объединений, правозащитных, религиозных и иных организаций при общественной оценке деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Общественные советы могут создаваться при органах местного самоуправления. В состав общественного совета не могут входить лица, замещающие государственные должности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, должности государственной службы Российской Федерации

и субъектов Российской Федерации, и лица, замещающие муниципальные должности и должности муниципальной службы, а также другие лица, которые в соответствии с Федеральным законом от 4 апреля 2005 года № 32-ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации" не могут быть членами Общественной палаты Российской Федерации.

Общественные советы при федеральных органах исполнительной власти формируются на конкурсной основе, если иной порядок формирования общественных советов при отдельных федеральных органах исполнительной власти не предусмотрен нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации. Организатором конкурса является Общественная палата Российской Федерации.

Общественный контроль осуществляется в формах общественного мониторинга, общественной проверки, общественной экспертизы, в иных формах, не противоречащих настоящему Федеральному закону, а также в таких формах взаимодействия институтов гражданского общества с государственными органами и органами местного самоуправления, как общественные обсуждения, общественные (публичные) слушания и другие формы взаимодействия. Общественный контроль может осуществляться одновременно в нескольких формах.

Таким образом, несмотря на возможность участия в общественном контроле граждан, негосударственных некоммерческих организаций и специальных организационных структур, система общественного контроля замкнута на общественные палаты и общественные советы, так как только они, согласно закону, являются субъектами общественного контроля.

Библиографический список

1. Об основах общественного контроля в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ // Российская газета. 2014. №163 (6435). URL: https://rg.ru/2014/07/23/zakon-dok.html (дата обращения 14.06.2019).

2. Об Общественной палате Российской Федерации: Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52651/ (дата обращения 14.06.2019).

УДК 338

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лисенкова Кристина Олеговна, специалист МП г.о. Самара «Самарский метрополитен имени А.А. Росовского».

443079, Самара, ул. Гагарина, д.11 а. Тел.: (846) 336-19-01.

Ключевые слова: муниципальное предприятие, органы местного самоуправления, метрополитен, региональная экономика.

Рассматриваются нормативно-правовые основы деятельности муниципального предприятия МП г.о. Самара «Самарский метрополитен имени А.А. Росовского»

Нормативная база — это законодательное обоснование деятельности любой организации, учреждений, предприятий и пр. Работа любой организации или учреждения опирается на законодательство страны и нормативные акты, регулирующие деятельность в определенной области.

Нормативная база начинается с Конституции РФ, которая является основой для создания законов и подзаконных актов. Далее по рангу идут федеральные законы, регулирующие социально-экономические отношения в стране и деятельность различных структур. Обычно к федеральным законам, как приложение, идут различные нормативные документы, такое своеобразное методическое приложение или руководство к действию. Например, ГОСТы, где уже конкретно прописываются определенные требования и определения. ГОСТов огромное множество, в каждой области деятельности свои, это касается и организации производственного процесса, и работы бюджетных учреждений. На основании вышеперечисленных документов федеральные министерства создают свои приказы, которые рассылают уже в регионы.

Нормативная база имеет еще одну часть, она касается регионального и местного законотворчества. Поскольку работа организаций регулируется не только общероссийским законодательством, но и региональным (областным или краевым). По определению, законы, создаваемые Областными Думами, не могут

противоречить федеральным законам. И уже исполнительные структуры регионального правительства выпускают свои приказы и инструкции, которые по большому счету и есть основное руководство к действию для конкретной организации и учреждения.

Конституция РФ закрепляет комплекс норм и институтов муниципально-правового значения:

- институты организации и функционирования местного самоуправления как особой публичной (муниципальной) власти (ст. 130-133);

- институты местного самоуправления как основа конституционного строя, одна из форм народовластия (ст. 3, 8, 9,12);

- институты правового положения человека и гражданина в системе местного самоуправления (ст. 18, 24, 32, 33, 40, 41, 43, 46).

Важное место в системе правовых основ местного самоуправления занимают Постановления Конституционного Суда РФ. Этот судебный орган не является правотворческим, однако, его решения имеют общеобязательный характер. Постановления Конституционного Суда РФ включают целый комплекс положений. Данные положения относятся к порядку определения и изменения территориальных основ местного самоуправления, определению структуры органов местного самоуправления, взаимоотношениям муниципальных и государственных органов власти.

А также к порядку делегирования государственных полномочий органам местного самоуправления, осуществлению государственного (административного) контроля за органами местного самоуправления, порядку приватизации отдельных объектов муниципальной собственности, защите муниципальных избирательных прав граждан, порядку отзыва выборных лиц местного самоуправления, бюджетному устройству и т. д. При этом признание за решениями Конституционного Суда РФ нормативного значения не должно вести к их отождествлению с законами и иными нормативно-правовыми актами. Основополагающим федеральным законом, который регулирует деятельность местного самоуправления в Российской Федерации, в свое время стал Федеральный закон от 28 августа 1995 года "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Реализация положений этого Закона позволила создать систему местной власти на большей части территории страны. Но, практика его применения вскрыла ряд проблем, которые препятствовали эффективному функционированию системы местного самоуправления.

В числе проблем Закона 1995 года:

-несоответствие ресурсов исполняемым обязанностям, удаленность органов местного самоуправления от населения,

-возможность формирования структуры органов местного самоуправления, несоответствующей решаемым задачам,

-нечеткость в определении компетенции муниципальных образований, неопределенность территориальной организации местного самоуправления,

-непроработанность механизмов взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Все это привело к необходимости разработать новый базовый Закон о местном самоуправлении, который был принят Государственной Думой 16 сентября 2003 года и подписан Президентом Российской Федерации 6 октября 2003 года Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [5].

Ключевым нормативно - правовым актом, регламентирующим деятельность муниципальных предприятий и учреждений являются Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" [6]. Закон регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг соответственно федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также местными администрациями и иными органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия. В соответствии с законом, ключевыми принципами предоставления государственных и муниципальных услуг являются:

-заявительный порядок оказания услуг;

-доступность услуг всем гражданам;

-правомерность взимания госпошлины;

-открытость деятельности органов власти;

-правомерность предоставления услуг;

-возможность получения услуг в электронной форме.

Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях"[3] определяет в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации правовое положение государственного унитарного предприятия и муниципального унитарного предприятия, права и обязанности собственников их имущества, порядок создания, реорганизации и ликвидации унитарного предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности Российской Федерации, субъекту Российской Федерации или муниципальному образованию [3].

Выделены следующие виды унитарных предприятий:

- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, - федеральное государственное предприятие и государственное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное предприятие;

- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления, - федеральное казенное предприятие, казенное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное казенное предприятие.

Правовое положение государственных и муниципальных предприятий определяется ГК РФ (ст. 113-115). Отмечено, что имущество государственного или муниципального предприятия находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Права предприятия на закрепленное за ним имущество определяются в соответствии с Кодексом и законом о государственных и муниципальных предприятиях.

Учредительным документом муниципального предприятия является его устав, утверждаемый уполномоченным государственным органом или органом местного самоуправления, если иное не предусмотрено законом.

Устав муниципального предприятия должен содержать сведения о его фирменном наименовании и месте его нахождения, предмете и целях его деятельности. Устав муниципального предприятия, не являющегося казенным, должен содержать также сведения о размере уставного фонда унитарного предприятия.

Органом муниципального предприятия является руководитель предприятия, который назначается уполномоченным собственником органом, если иное не предусмотрено законом, и ему подотчетен.

Общее развитие муниципального предприятия неразрывно связано с региональной экономикой. Поэтому основные вопросы деятельности метрополитена затронуты в региональных программных документах [4,7].

Особым блоком нормативной документации предстает законодательство муниципального образования, на территории которого и расположено муниципальное предприятие. Наибольший интерес представляют документы, определяющие роль и место предприятия в муниципальной экономике [8,9].

Вся регламентация деятельности муниципального предприятия определена внутренними документами организации. Основополагающим является Устав [10]. А распоряжения директора метрополитена определяют организационный порядок.

В результате исследования пришли к выводу, что нормативно - правовую основу муниципального управления организацией составляет целый комплекс нормативно - правовых актов, регулирующих деятельность как непосредственно системы местного самоуправления, так и деятельность муниципальных предприятий, реализующих общественно значимые интересы населения муниципального образования.

Библиографический список

1. О внедрении в городском округе Самара автоматизированной системы учета и безналичной оплаты проезда в городском общественном пассажирском транспорте: постановление Главы г.о. Самара от 31.10.2007 № 930 ред. от 18.02.2014 // Самарский метрополитен МП г.о. Самара. URL: http://metrosamara.ru/files/norm-akty/norm_akty_postanovlenie_930_311007.pdf (дата обращения 29.05.2019);

2. Об установлении регулируемых тарифов на перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и тарифов на перевозки пассажиров и багажа метрополитеном городского округа Самара: постановление Администрации городского округа Самара от 18 декабря 2018 № 999 Самарский метрополитен МП г.о. Самара. URL: http://metrosamara.ru/files/norm-akty/postanovlenie_18.12.2018_999.pdf (дата обращения 29.05.2019).

3. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/ (дата обращения 25.05.2019).

4. О стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года: постановление Правительства Самарской области № 129 от 9 октября 2006 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/945016085 (дата обращения 29.05.2019).

5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 01.05.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 25.05.2019).

6. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения 25.05.2019).

7. Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие транспортной системы Самарской области (2014-2025 годы)» (с изменениями на 27 ноября 2017 года): постановление Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 года № 677 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: http://docs.cntd.ru/document/464008535 (дата обращения 29.05.2019),

8. Об утверждении порядка оплаты проезда и провоза багажа в городском автомобильном и наземном электрическом пассажирском транспорте с использованием бесконтактной микропроцессорной пластиковой карты "электронный проездной" и порядка оплаты проезда и провоза багажа в Самарском метрополитене с использованием бесконтактной микропроцессорной пластиковой карты "электронный проездной": постановление главы городского округа Самара от 1 июля 2008 г. № 453 // Самарский метрополитен МП г.о. Самара. URL: http://metrosamara.ru/files/norm-akty/norm_akty_postanovlenie_453_010108.pdf (дата обращения 29.05.2019);

9. Об утверждении правил пользования Самарским метрополитеном: постановление главы городского округа Самара от 28.12.2007 №1235 // Самарский метрополитен МП г.о. Самара. URL: http://metrosamara.ru/about/norms/postanovlenie_1235_071228_17/ (дата обращения 29.05.2019);

10. Устав муниципального предприятия городского округа Самара «Самарский метрополитен имени А.А. Росовского»: утвержден Приказом Департамента управления имуществом г.о. Самара от 25.06.2018 № 1574. Текущий архив. 2019.

УДК 338

ОСОБЕНОСТИ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РФ В 2013-2018 ГОДАХ

Колосова Мария Валентиновна, магистрант 2 курса направления 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Государственное и региональное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: инспекция, государственные налоговые органы, цели, налоги, бюджет

В статье анализируется поступление налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2013-2018 годах.

Стабильность финансовой системы государства, включая исполнение социальных обязательств, реализацию государственных программ, направленных на поддержку и развитие экономики, повышение обороноспособности страны, напрямую зависит от объемов и динамики налоговых поступлений. В настоящее время налоговые поступления составляют почти 70 % от объема доходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

В общественном мнении доминирует тезис о том, что рост налоговых поступлений обеспечивается только за счет увеличения ставок налогов.

Вместе с тем на протяжении последних 5 лет (2013—2017 гг.) поступления налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации показывали устойчивый рост и увеличились почти в 1,6 раза (на 58,6 %) (рис. 1), в то время как ставки по основным налогам — налогу на прибыль организаций, НДС, НДФЛ — не изменялись.

Одновременно подчеркнем, что рост налоговых поступлений был сформирован в условиях крайне волатильной конъюнктуры на основные товары сырьевого экспорта, введения внешних ограничений и общего замедления экономики: в

реальном выражении (т. е. с учетом инфляции) он составил 19,9 %, в то время как накопленный за 5 лет рост ВВП только 1,2 % (рис. 2) [1].

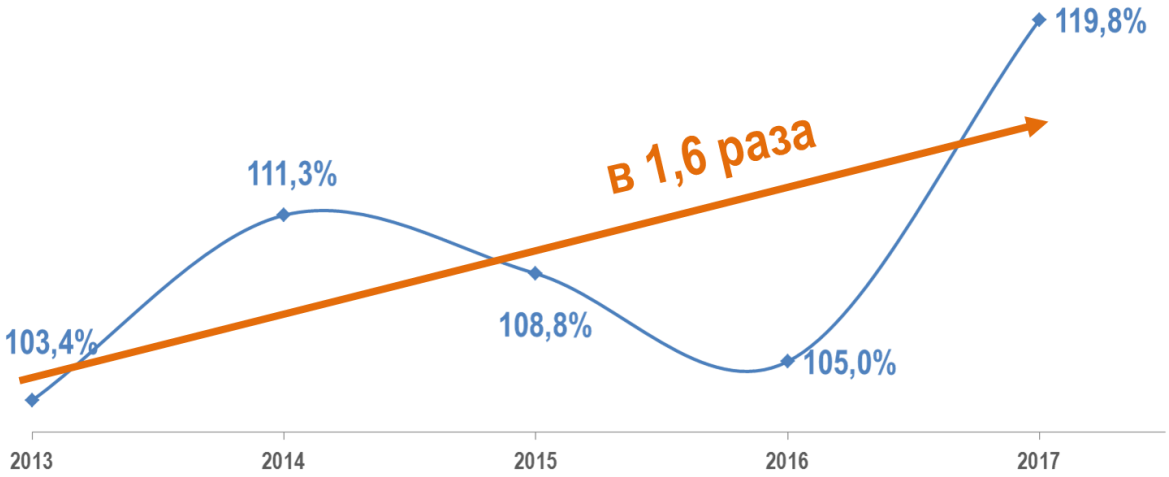

Рис. 1. Номинальные темпы роста налоговых поступлений

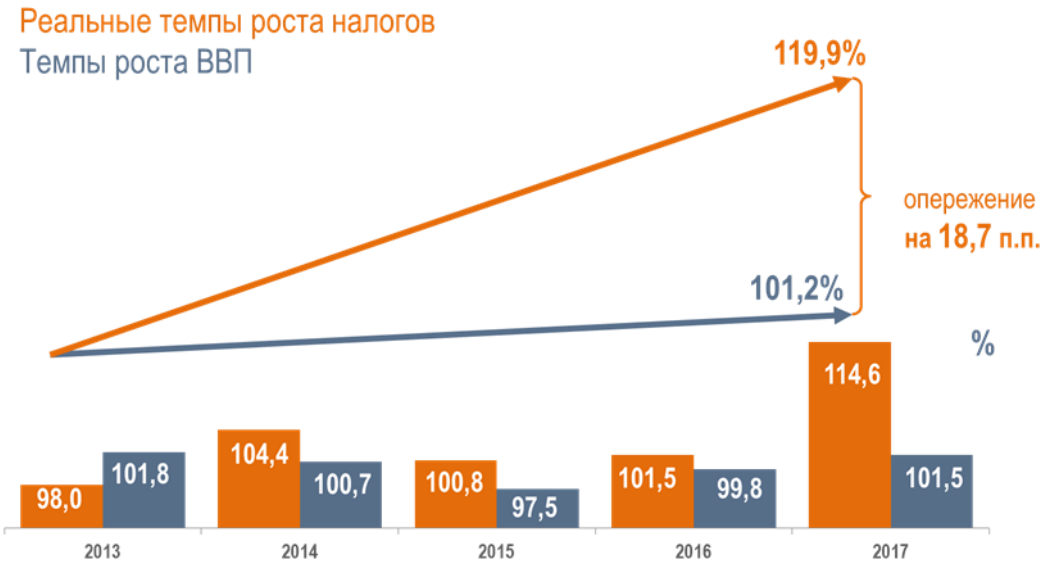

Рис. 2. Темпы роста налоговых поступлений и ВВП

Интересно, что наиболее высокие темпы роста налоговых поступлений за 5 лет сложились по итогам 2017 года, когда началось оживление экономики после снижения в 2015—2016 гг.: в 2017 году поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации по сравнению с 2016 годом выросли на 20 %, или почти на 2,9 трлн руб., и превысили 17 трлн руб. Почти 40 % прироста поступлений было обусловлено корректировкой цены на нефть, которая увеличилась на 29 % в декабре 2016 г. — ноябре 2017 г. (с 40,3 до 52,1 долл. за баррель), что дополнительно принесло 1,2 трлн руб. нефтегазовых доходов. Однако 60 % прироста поступлений,

или 1,7 трлн руб., обеспечили ненефтегазовые доходы, поддержанные хорошей динамикой ключевых макроэкономических показателей.

Так, поступления *налога на прибыль организаций* выросли на 18,8 %, чему в определенной степени способствовал рост прибыли в экономике: прибыль прибыльных организаций увеличилась на 3 %.

Оживление потребительского спроса, индикатором которого традиционно выступает рост в секторе розничной торговли (4 % в номинальном выражении), положительно отразилось на динамике поступлений *НДС* (увеличение на 15,5 %). Это обусловлено тем, что на макроуровне «чистой» налоговой базой для НДС, т. е. очищенной от влияния налоговых вычетов на промежуточных стадиях формирования добавленной стоимости, выступает объем конечного потребления.

Увеличению потребительского спроса способствовало и ускорение роста средней заработной платы в экономике до 6,7 %, которое одновременно дало эффект роста *НДФЛ* — на 7,7 % [1].

В целом поступления по всем ненефтегазовым доходам выросли на 11,6 %. По нашим оценкам, общий вклад макроэкономических факторов в динамику налоговых поступлений составляет около 3,9 %, или 554 млрд руб. На долю изменений налогового законодательства (прежде всего речь идет об ограничении списания убытков по налогу на прибыль организаций и о ежегодной индексации ставок акцизов) приходится около 5 %, или 725 млрд руб. Оставшиеся 2,7 % прироста поступлений, или порядка 390 млрд руб., обеспечены за счет качественного налогового администрирования. Это дополнительные доходы, полученные благодаря работе налоговых органов по «обелению» экономики с использованием инструментов дистанционного цифрового контроля и мониторинга налоговой среды.

Таким образом, повышение эффективности налогового администрирования способствует наполнению бюджета, а также сокращению теневого сектора, выравниванию условий конкуренции, снижению коррупции и в долгосрочном плане повышению эффективности экономики.

В 2018 году ключевые тенденции роста налоговых поступлений сохраняются. Так, за 5 месяцев в консолидированный бюджет Российской Федерации уже поступило 1,1 трлн руб. доходов, что на 14,8 % больше, чем за аналогичный период

2017 года, чему способствует продолжающийся рост цен на нефть — на 27 % (с 51,8 до 65,6 долл. за баррель).

На динамике поступлений отрицательно сказался перенос индексации ставки акцизов на табак с 1 января на 1 июля текущего года: в январе 2018 г. недопоступило более 141 млрд руб., что адекватно квартальной сумме акцизов на табак. Скорректированный темп роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации составит 116,8 %.

Но главный тренд — уверенный рост ненефтегазовых налогов — на 10,3 %, или 560 млрд руб., который обусловлен продолжающимся ростом экономики.

Так, на фоне низкой инфляции (2,3 %) ускорились инвестиции в основной капитал (до 3,6 %), уверенно растет грузооборот транспорта (на 3,1 %). В результате, по предварительной оценке Росстата, в I квартале 2018 г. ВВП увеличился на 1,3 %. Ключевое влияние на рост ВВП оказал рост такого системообразующего и налогоемкого сектора, как промышленность. С учетом пересмотра Росстатом итогов роста промышленности в I квартале 2018 г. с 1,9 до 2,8 % индекс промышленного производства продолжил рост и за 5 месяцев увеличился на 3,2 %, в том числе в обрабатывающем секторе — на 4,4 %.

Указанные экономические тенденции достаточно точно отражаются в отраслевой динамике поступлений. Так, в секторе добычи полезных ископаемых последние выросли в 1,3 раза благодаря ценовой конъюнктуре. Рост поступлений в обрабатывающей промышленности в целом составил 17 %, основной вклад в который внесли такие системообразующие отрасли, как производство пищевых продуктов (в 1,3 раза), металлургия (на 13 %), производство автомобилей (в 1,5 раза), производство оборудования (в 1,2 раза), производство лекарственных препаратов (в 1,4 раза), химическое производство (в 5,8 раз), кораблестроение (в 2,2 раза).

Уверенный рост поступлений наблюдается и в остальных крупных секторах экономики, прежде всего в строительстве (на 13 %), производстве электроэнергии (на 12 %), сельском хозяйстве (на 11 %).

В целом повышение ключевых макроэкономических индикаторов является фундаментальным фактором роста и в разрезе основных налогов. В результате улучшения финансового состояния организаций поступления *налога на прибыль* увеличились на 12,5 % и составили 1,7 трлн руб. Постепенное восстановление

потребительского спроса (увеличение на 2,4 % за январь — май 2018 г. против снижения на 0,6 % в соответствующем периоде прошлого года), разогреваемого ростом среднего уровня заработной платы (на 11,5 % с начала года), отразилось на высоких темпах роста *НДС* (на 14 %) и *НДФЛ* (на 12,9 %). В абсолютном выражении поступления НДС и НДФЛ составили 1,4 трлн и 1,3 трлн руб. соответственно [1].

Отметим, что влияние налогового администрирования на динамику поступлений остается существенным и оценивается в объеме 90 млрд руб., что составляет 15 % от всего прироста поступлений ненефтегазовых доходов за 5 месяцев.

Как известно, с 2017 года ФНС России приступила к администрированию страховых взносов. В результате, по итогам 2017 года, поступления страховых взносов во все фонды увеличились на 483 млрд руб., или на 9,1 %, по сравнению с 2016 годом. Так, в ПФР поступило 4490 млрд руб. (рост на 8,7 %), ФСС России — 223 млрд руб. (на 24,7 %), ФОМС — 1087 млрд руб. (на 8,0 %).

При этом темп роста поступлений страховых взносов (9,1 %) на 2,4 процентного пункта превысил темп роста заработной платы (6,7 %), что в свою очередь обеспечило дополнительные поступления во все фонды — порядка 130 млрд руб., а значит, дало возможность снижения нагрузки на федеральный бюджет в части выделения трансферта на покрытие дефицита бюджета фондов.

В 2018 году поступления страховых взносов продолжают тенденцию 2017 года: за 5 месяцев они выросли на 13,1 % и превысили 2,4 трлн руб. В ПФР поступило почти 1,9 трлн руб., что на 12,6 % превышает показатели прошлого года. Еще более высокими темпами растут поступления в ФОМС (на 13,6 %) и ФСС России (на 20,4 %).

Такие значительные результаты — свидетельство высокого качества администрирования налоговыми органами страховых взносов.

Накопленные компетенции ФНС России по администрированию НДФЛ позволили проводить комплексные мероприятия по легализации заработной платы, сопоставительному мониторингу поступлений, выявлению и взысканию задолженности, что в конечном итоге привело к повышению платежной дисциплины и росту поступлений страховых взносов.

Библиографический список

1. Федеральная налоговая служба. URL: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm (дата обращения 09.07.2019).

УДК 336.225.6

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ГЕНЕРАЦИЯ»)

Лемец Илья Олегович, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Асташкин Руслан Сергеевич, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, налогообложение, фискальная политика.

Рассмотрены особенности системы налогообложения малого и среднего бизнеса, дано определение понятию малого бизнеса, проанализирована работа по сдаче бухгалтерской отчетности, выявлены основные проблемы.

Российским законодательством принято следующее определение малого бизнеса: это предприятие с численностью 16-100 сотрудников, выручка от деятельности которого или балансовая стоимость его активов не превышают 400 млн. рублей по результатам отчетности предыдущего года. Субъекты предпринимательской деятельности с численностью до 15-ти сотрудников этим же определением малого бизнеса признаются микропредприятиями и их годовой доход либо балансовая стоимость активов не должны превышать 60 млн. рублей. По аналогии сформулировано определение и для категории средний бизнес. Оно предполагает предприятие с численностью сотрудников 101-250 человек, годовой доход которого или балансовая стоимость активов не превышает 1000 млн. рублей.

Определение малого бизнеса, как и среднего, со ссылкой на закон о бухучете и Налоговый Кодекс РФ предполагает исчисление выручки от реализации и/или

стоимости активов в соответствии с установленными правительством РФ нормами. Для обеих форм предприятия доля государственной собственности в нем, либо доля иностранных инвестиций не должна превышать 25%.

С середины 2016 года действует Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса. На портале Федеральной налоговой службы размещён перечень, в которой включены все субъекты малого и среднего предпринимательства РФ. Сведения о субъектах МСП вносятся в реестр автоматически, на основании данных из ЕГРЮЛ, ЕГРИП и налоговой отчётности.

Структура российской системы налогов подразумевает комплексное взаимодействие всех ее составляющих элементов: налогов (а с 2017 года также страхвзносов) и сборов, их плательщиков, правовой основы и государственных органов. Структура налоговой системы РФ имеет 3 уровня: федеральный, региональный, местный [1].

Уровень налога определяет соответствующий уровень бюджета, зачислению в который он подлежит. Поскольку налоговая система РФ имеет 3-уровневую структуру, законодательная база о налогах и сборах также делится на 3 уровня:

1. Федеральное законодательство — это высший уровень законодательной базы. Он действует на всей территории РФ. Подзаконные и другие нормативно-правовые акты не должны противоречить ему. К этой категории относятся обе части Налогового кодекса РФ, федеральные законы, которые согласованы с положениями НК РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и, конечно, Конституция РФ.

2. Региональное законодательство включает в себя законы субъектов РФ по налогообложению в конкретном регионе нашей страны.

3. Местное законодательство состоит из нормативно-правовых актов, которые принимаются представительными органами местного самоуправления (советами депутатов, законодательными собраниями).

Центральным органом управления налогообложением в РФ является ФНС России. Основные функции, возложенные на ФНС России по контролю и надзору: за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой, своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов и иных обязательных платежей, за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции, за соблюдением валютного

законодательства в пределах компетенции налоговых органов, за информированием налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства и разъяснением системы налогообложения.

ФНС России также является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим: государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, представление в делах о банкротстве и процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований РФ по денежным обязательствам. ФНС России находится в ведении Минфина России.

Права налоговых органов в соответствии со ст. 31 НК РФ:

- требовать от налогоплательщика документы по формам, установленным государственными органами и органами местного самоуправления, служащие основаниями для исчисления и уплаты налогов, а также пояснения и документы, подтверждающие правильность исчисления и своевременность уплаты налогов;

- проводить налоговые проверки в порядке, установленном НК РФ;

- приостанавливать операции по счетам налогоплательщиков в банках и налагать арест на имущество налогоплательщиков в порядке, предусмотренном НК РФ;

- производить выемку документов при проведении налоговых проверок у налогоплательщика, свидетельствующих о совершении налоговых правонарушений;

- осматривать (обследовать) любые используемые налогоплательщиком для извлечения дохода либо связанные с содержанием объектов налогообложения независимо от места их нахождения производственные, складские, торговые и иные помещения и территории, проводить инвентаризацию принадлежащего налогоплательщику имущества;

- определять суммы налогов, подлежащие внесению налогоплательщиками в бюджет (внебюджетные фонды), расчетным путем на основе имеющейся информации о налогоплательщике, а также данных об иных аналогичных налогоплательщиках;

- взыскивать в бесспорном порядке с юридических лиц недоимки по налогам и сборам, а также взыскивать пени в порядке, установленном НК РФ (штрафные санкции взыскиваются только в судебном порядке; с индивидуальных предпринимателей и физических лиц все виды недоимок взыскиваются только в судебном порядке; с юридических лиц — в бесспорном или судебном порядке);

- требовать от банков документы, подтверждающие исполнение платежных поручений налогоплательщиков;

- привлекать для проведения налогового контроля специалистов, экспертов и переводчиков;

- заявлять ходатайства об аннулировании или приостановлении действия выданных юридическим и физическим лицам лицензий на право осуществления определенных видов деятельности;

- предъявлять в суды общей юрисдикции или арбитражные суды иски по вопросам, связанным с налогообложением (для налогоплательщиков – физических лиц – суд общей юрисдикции, для юридических лиц – арбитражный суд) и др.

Обязанности налоговых органов в соответствии со ст. 32 НКРФ:

- соблюдать законодательство о налогах и сборах ;

- осуществлять контроль соблюдения законодательства о налогах и сборах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов;

- вести в установленном порядке учет налогоплательщиков, включающий в себя своевременную постановку на налоговый учет, присвоение ИНН, КПП, своевременное снятие с учета налогоплательщика и т.д.;

- проводить разъяснительную работу по применению налогового законодательства и других законодательных и нормативных правовых актов, бесплатно информировать налогоплательщиков о действующих налогах и сборах, представлять формы установленной отчетности и разъяснять порядок их заполнения, давать разъяснения о порядке исчисления и уплаты налогов и сборов;

- осуществлять возврат или зачет излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов, пеней и штрафов;

- соблюдать налоговую тайну (понятие «налоговая тайна» возникает с момента постановки налогоплательщика на налоговый учет и заключается в том, что налоговый орган обязан хранить и не разглашать информацию о налогоплательщике – его учредителях, месте жительства, местонахождении, его оборотов по реализации и т.д.).

Нами выявлены определённые недостатки как в работе самих налоговых органов, так и в системе сдачи электронной отчетности и документооборота.

Налоговая инспекция публикует электронный календарь налогоплательщика, что несомненно удобно, однако, нет никаких уведомлений со стороны ФНС о предстоящей

сдаче отчетности. Подобные механизмы реализованы только в коммерческих программах по сдаче электронной отчетности за отдельную плату.

Сбор отчетов происходит с нередкими перебоями в системе: на мой взгляд, необходима оптимизация мощностей и программного обеспечения под контролем министерства цифрового развития

Ввиду сложной экономической ситуации в налоговой системе нет механизмов сбора частичного налога по операциям с авансированием: если реализации сделки выпадает на стыке двух отчетных периодов, то нагрузка ложится на тот квартал, в котором была подписана спецификация, договор и документы реализации.

Библиографический список

1. Дамдын О. С. Государственное регулирование фискальной политики // Молодой ученый. – 2011. – № 5. – С. 175-177.

УДК 353

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЦЕССОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕТНЕЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Панин Дмитрий Сергеевич, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Пекарш Наталья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: государственные (муниципальные) услуги, автоматизация процессов управления, информатизация, доступность услуг

Проанализированы преимущества автоматизации процессов организации предоставления государственных (муниципальных) услуг в Самарской области на примере проведения летней оздоровительной компании для детей

Отдых и оздоровление детей - совокупность мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований [1].

С 1 января 2010 года вопросы организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей отнесены к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации. В Самарской области данный вопрос находится в компетенции министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области и министерства образования и науки Самарской области.

Ежегодно за счет средств областного бюджета в детских оздоровительных лагерях Самарской области отдыхает более 40 000 детей[2]. Таким образом, ежегодно возникает значительное количество заявителей на получение данной услуги.

Каждый ребенок, проживающий в Самарской области, в том числе находящийся в трудной жизненной ситуации, ежегодно имеет право на получение путевок в детские загородные оздоровительные лагеря и санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия.

При такой ситуации процесс обработки заявок может занимать очень длительное время. Однако автоматизация процессов предоставления государственных (муниципальных) услуг в учреждениях, которые созданы, чтобы обеспечить потребность в их предоставлении населению, значительно ускоряет прохождение процедур по получению путевок в детские оздоровительные лагеря.

На сайте suprema63.ru в конце апреля – начале мая доступно бронирование путевок в санаторные оздоровительные лагеря и летние оздоровительные лагеря Самарской области. Информация о дате и времени начала бронирования льготных путевок размещается на сайте suprema63.ru и в средствах массой информации.

Бронирование путевок в летние загородные оздоровительные учреждения и в санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия в летний период 2019 года осуществлялось 19, 26 апреля и 18 мая.

Список детских оздоровительных лагерей для бронирования путевок определяется после проведения конкурсных процедур (торгов)[3].

Право на получение путевки в оздоровительный период 2019 года имеют дети в возрасте от 6 до 18 лет, проживающие в Самарской области, в том числе дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

У родителей (законных представителей) имеется возможность подать заявление на выделение льготной путевки для ребенка в электронной форме через аппаратно-программный комплекс «Интернет-киоск» или его Интернет-версию по адресу: http://suprema63.ru, либо обратившись с заявлением в центры социальной помощи семье и детям по месту жительства.

На социальном портале государственных услуг в «окне «Организации» родители выбирают понравившийся лагерь, после чего в «окне «Бронирование путевок»:

1. определяется наличие свободных путевок в выбранную смену;

2. бронируется путевка - заполняется электронное заявление, вводя свои данные во все открывшиеся поля;

3. распечатывается извещение с реквизитами лагеря для оплаты 30%, 35% или 40% (по выбору родителем условий размещения ребенка в лагере) стоимости путевки.

Таким образом, автоматизирован процесс подачи заявлений. Операторам непосредственно известно, кто и в какие сроки планирует отправить детей отдыхать. Затем родители производят оплату 30%, 35% или 40% стоимости путевки, указанной в извещении, в любом отделении банка или почты и в течение 7 рабочих дней с момента подачи электронного заявления предоставляют в центры социальной помощи семье и детям по месту своего жительства пакет необходимых документов.

В случае не внесения оплаты бронь автоматически снимается и путевка снова значится, как свободная для резерва.

Интернет портал делает возможным отслеживать очередь на путевки, вести статистику по количеству обратившихся заявителей, прогнозировать и планировать спрос на организацию детского оздоровительного отдыха на следующий год. Нет необходимости проводить учет заявителей вручную, система делает это

автоматически. Кроме того, нет никаких ограничений в географии области на получение услуги, с заявлением может обратиться как житель города, так и района.

Пожалуй, существенным недостатком процесса автоматизации предоставления данной услуги является, то, что как отмечается в литературе, к сожалению, значительный процент населения проявляет информационную безграмотностьр[4]. Но это скорее вопрос о потребителях услуг, а не процессе их предоставления.

Библиографический список

1. Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.1998 года № 124-ФЗ. Ст. 1 // Российская газета. 1998. 05 августа.

2. Отдых и оздоровление детей Самарской области // Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области – интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsocdem.samregion.ru/otdyh-i-ozdorovlenie-detey-samarskoy-oblasti (Дата обращения: 23.05. 2019)

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Российская газета. 2013. 12 апреля.

4. Лебедева Е.В., Пекарш Н.Н., Алферов Д. Актуальные проблемы реализации государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Д.М. Дубинкин. 2018. С. 11-14.

УДК 33

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Васильева Виктория Александровна, начальник отдела подготовки, прохождения и контроля документов Администрации Железнодорожного внутригородского района г.о. Самара.

E-mail: vasvik77@list.ru

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334- 11-55.

E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru

Ключевые слова: аттестация, муниципальные служащие, трудовые отношения.

Проанализированы нормативные правовые акты, регламентирующие процесс аттестации муниципальных служащих.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что эффективное управление в органах местного самоуправления целиком и полностью зависит от компетентности муниципальных служащих, в связи с чем предъявляются высокие требования не только к подготовке и повышению квалификации, но и к оценке муниципальных служащих. Муниципальный служащий, по сути, является посредником между муниципальной властью и населением, вследствие чего должен обладать набором качеств, позволяющих осуществлять свою профессиональную деятельность на высоком уровне.

Аттестация (лат.) – отзыв, заключающий в себе изложение фактов и оценку их. На официальном языке аттестация означает отзыв о способности и благонадежности чиновника. По Своду Законов 1857 г. в послужном списке каждого чиновника в особой графе отмечалось: "способен ли к продолжению статской службы и достоин ли повышения чином и, буде нет, то по каким причинам" (т. III, ст. 1412, п. 7). Аттестация эта имела важное значение; между прочим, ею определялись и права на пенсию.

Целью исследования стало изучение правовых актов, регламентирующих процесс аттестации, так как право выполняет в жизни государства и общества не только регулятивную, но и охранительную функции. Основными нормативными правовыми актами, регулирующими процесс аттестации, и придающими этой процедуре правовую значимость являются: Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ, Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», законы субъектов Российской Федерации, муниципальные нормативные правовые акты.

Трудовой кодекс обязывает работодателя (ч. 3 ст. 82 ТК РФ) включать в состав аттестационной комиссии представителя выборного органа первичной профсоюзной организации, если проведение аттестации может послужить основанием для увольнения работников. Локальные нормативные акты, определяющие порядок проведения аттестации, должны приниматься с учетом мнения представительного органа работников (ч. 2 ст. 81 ТК РФ).

Исходя из положений ст. 18 Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», следует, что процедура аттестации проводится с целью определения соответствия муниципального служащего замещаемой им должности. По результатам аттестации аттестационная комиссия выносит решение о том, соответствует муниципальный служащий замещаемой должности муниципальной службы или не соответствует.

В соответствии с действующим законодательством решение аттестационной комиссии допустимо рассматривать лишь как рекомендацию, а не как основание для перевода на другую работу. Основанием же в данном случае будет несоответствие работника занимаемой должности, а аттестация – подтверждение несоответствия. Такой подход в наибольшей степени соотносится с положениями ст. 81 Трудового кодекса РФ [3, с. 16]. Необходимо отметить, что уволить муниципального служащего за несоответствие занимаемой должности достаточно сложно, так как на законодательном уровне не прописаны четкие профессиональные требования, предъявляемые к разным категориям муниципальных служащих.

Исходя из анализа нормативных правовых актов, можно сделать вывод, что аттестации подлежат все муниципальные служащие, кроме некоторых категорий, указанных в ч. 2 ст. 18 Федерального закона от 02.03.2007 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».

Аттестации не подлежат следующие муниципальные служащие:

1) замещающие должности муниципальной службы менее одного года;

2) достигшие возраста 60 лет;

3) беременные женщины;

4) находящиеся в отпуске по беременности и родам или в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет. Аттестация указанных муниципальных служащих возможна не ранее чем через один год после выхода из отпуска;

5) замещающие должности муниципальной службы на основании срочного трудового договора (контракта) [2].

Что, в свою очередь, логично, так как муниципальный служащий, проработавший в организации менее года, не имеет опыта, и, следовательно, деловые качества такого сотрудника оценить сложно. Но, с другой стороны, если

работник, на предыдущем месте работы, уже замещал должность муниципальной (гражданской) службы, с функциональными обязанностями подобными настоящему месту работы, то его деловые качества логичнее было бы оценивать и на более ранних сроках, чем год, что позволило бы выявлять непрофессиональных работников и принимать решение о понижении в должности или давать рекомендации о направлении такого сотрудника для получения дополнительного профессионального образования.

Проводить аттестацию лиц, достигших 60 лет, то же нецелесообразно, так как, по достижению преклонного возраста, у муниципального служащего имеется определенный багаж опыта и знаний, позволяющих ему профессионально исполнять свои должностные обязанности, а также, учитывая положения ч. 2 ст.13 Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», в котором установлен предельный возраст, для замещения должности муниципальной службы – 65 лет. Необходимо отметить, что допускается продление срока нахождения на муниципальной службе муниципальных служащих, достигших предельного возраста ,а однократное продление срока нахождения на муниципальной службе допускается не более чем на один год (ч. 2 ст. 19 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации»),учитывая изложенное, осуществление муниципальной службы может длиться достаточно долго, и , если трудовые отношения продлены, организация должна позаботиться о том, чтобы лица, достигшие предельного возраста, были приспособлены к существующим условиям и новым технологиям. Аттестация, в таком случае, послужила бы инструментом направления пожилого муниципального служащего на курсы повышения квалификации и адаптации к ритму современной жизни.

В отношении ограничения аттестации беременных женщин нужно отметить, что данная правовая норма, по мнению автора, включена в закон не случайно, государство так заботится о здоровье матери будущего ребенка, которая в процессе подготовки к аттестации может испытывать стресс, что может отрицательно сказаться на ее самочувствии и здоровье ее будущего ребенка.

Аттестация лиц, находящихся в отпуске по беременности и родам или в отпуске по уходу за ребенком, до достижения им возраста трех лет, так же

нецелесообразна, так как работник не участвует в рабочем процессе. Но, в таком случае, обоснованно было бы разработать программу адаптации муниципального служащего, закрепленную локальным нормативным актом, для того чтобы сотрудник отсутствующий на работе, был замотивирован на повышение своего профессионального уровня, и при выходе из отпуска на рабочее место обладал актуальными знаниями, позволяющими «безболезненно» приступить к профессиональным обязанностям.

Проводить аттестацию лиц замещающих должности муниципальной службы на основании срочного трудового договора (контракта), так же нецелесообразно, так как трудовой договор заключается на определенный срок не более пяти лет (п. 2 ч.1 ст. 58 Трудового кодекса РФ).

Положение о проведении аттестации муниципальных служащих утверждается муниципальным правовым актом в соответствии с типовым положением о проведении аттестации муниципальных служащих, утверждаемым законом субъекта Российской Федерации. Из чего следует, что во всех муниципальных образованиях на территории субъекта Российской Федерации процедура аттестации будет одинакова, и, по мнению автора, закреплять данную норму в муниципальных правовых актах нерационально.

Поводя итог можно сделать вывод, что для полноценной оценки муниципального служащего на законодательном уровне необходимо разработать конкретные критерии оценки для каждой категории муниципальных служащих, включающие не только требования к образованию, но позволяющие определить уровень профессионализма, способность к обучению, карьерному росту, а также, потенциал муниципального служащего, а сама процедура аттестации является инструментом улучшения трудовой деятельности, повышения профессионального уровня и ответственности муниципальных служащих.

Учитывая то, что современное общество развивается и изменяется динамично, развивается и местное самоуправление, изменяются и требования предъявляемые к муниципальным служащим, а значит неизбежно изменение и правовых актов.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

2. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».

3 Курганов,Н. А. Правовое регулирование аттестации муниципальных служащих (по материалам Южного федерального округа) // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2014. – №4 (31). – С. 15-20.

УДК 35.08

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ГУ МВД РОССИИ ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рязанова Юлия Вячеславовна, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Асташкин Руслан Сергеевич, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: мотивация, профессиональное развитие, персонал, управление персоналом.

Рассмотрены особенности мотивации, проанализировано профессиональное развитие персонала МВД, выявлены ее основные проблемные моменты.

Актуальность темы исследования определяется значимостью мотивации персонала в организации. Мотивацию можно рассматривать, как процесс формирования у человека определенного поведения, которое выражается в деятельности, организованности, активности и устойчивости. Компонентами в структуре мотивации являются мотивы, ценностные ориентации, интересы каждой личности [1].

К мотивации сотрудников МВД предъявляет высокие требования служебная и профессиональная деятельность. Мотивация сотрудников МВД проявляется как процесс и одновременно как результат вырабатывания профессиональных мотивов, возникновению которых способствуют осознание сотрудником МВД общественной

значимости своего труда, реализация в профессиональной деятельности своих возможностей с помощью выполнения поставленных задач перед ним [4], а также общественное признание деятельности и система стимулов [2].

Для каждого сотрудника характерны свои мотивационные стимуляторы их поведения. На мотивацию поведения оказывают влияние как социальные, так и морально-нравственные ценности.

Для одних, мотивами, как факторами повышения эффективности деятельности сотрудников МВД, является многоплановая сфера творчества, а для других - страсть удовлетворения амбиций. Однако и те и другие удовлетворяют личную потребность, потребность своей личности, разумно определяя себе их круг и возможность скорейшего получения желаемых последствий.

Такие мотивы как:

а) хорошее пенсионное обеспечение;

б) возможность самореализации с использованием личных качеств;

в) возможность занять достойное положение в обществе;

г) стремление продолжить высшее образование;

д) стремление жить интересной жизнью;

в) профессиональный рост;

г) стремление к более высокому служебному положению [3].

Данные мотивы можно разделить на такие группы как:

а) мотивы сотрудничества;

б) социально-направленные мотивы (значимость профессии в глазах окружающих);

в) мотивы завоевания успеха;

г) утилитарные мотивы (заинтересованность в оплате; стремление к улучшению условий службы; удовлетворенность бытовыми условиями; стремление к карьере и т. д.).

И как показывает практика, доминирующими мотивами являются социально-направленные и утилитарные мотивы.

Мотивация работников была и есть актуальной во все времена и во всех отраслях жизнедеятельности общества. Мотив является главным определителем профессиональной деятельности. Не исключением является и сфера

правоотношений. Многочисленные преобразования и реформы, проводимые в правоохранительной деятельности, привносят интенсивные изменения в содержание и условия деятельности правоохранительных органов. Меняется и мотивация. Всё это обуславливает необходимость рассмотрения проблемы мотивации. Мотивация является существенным фактором профессионального развития сотрудников МВД. Разнонаправленная активность серьезно влияет на результативность деятельности сотрудников МВД. Поэтому очевидно возрастает роль личностного и мотивационного фактора в обеспечении эффективности профессиональной деятельности [5].

Основные направления работы с кадрами в органах внутренних дел определены в концепции кадровой политики МВД РФ в Федеральном законе «О полиции» 07 февраля 2011г. № 3-ФЗ (в редакции от 13 июля 2015г., с изменениями от 14 декабря 2015г.), данные направления характеризуют параметры работы, отвечающим требованиям сегодняшнего дня. Это означает, что от мотивации сотрудников МВД, от их уровня компетентности и профессионализма, способности отстаивать закон, от боеготовности зависит сохранение и укрепление правопорядка, государственности, безопасности общества, борьбы с преступностью. Это прописано в Федеральном законе «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30 ноября 2011г. № 342-ФЗ (в редакции от 03 июля 2016г.) (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 15 июля 2016г.).

Тенденции и проблемы усовершенствования систем мотивации персонала в современных условиях в России нашли отражение в трудах отечественных ученых Бабыниной М.И., Кибанова А.Я., Горелова Н.А., Кириллова А.В., и других [6].

Однако, можно отметить, что ни наука, ни практика еще не обладают абсолютно полной системой мотивации личности, а исследования мотивации сотрудников МВД уделено внимания меньше, чем того диктуют кадрово-управленческие задачи.

Например, для определения связи мотивации и профессионального развития проводилось исследование уровня профессионального развития сотрудников ГУ МВД России по Самарской области, осуществлялось оно путем выделения групп сотрудников, учитывая их должность и профессиональную эффективность.

Выделение групп производилось по двум критериям: по критерию профессиональной успешности (отбирались сотрудники со стажем более 10 лет, при этом внимание уделялось продвижению по службе за эти года); по критерию «мотивация на успех» (где составляющие мотивационной структуры выступали блоки мотивации к успеху и мотивация избегания неудач).

Деление осуществлялось с помощью опроса вышестоящего руководства, опроса самих сотрудников и их коллег, а также подчиненных. Показатель мотивации на успех, который был получен в результате проведения исследования, а именно опросов, послужил критерием для выделения среди сотрудников мотивированных и слабо мотивированных сотрудников.

Далее, изучая ценностные ориентации всех сотрудников ГУ МВД России по Самарской области, были получены результаты, согласно которым наиболее значимой ценностью для всех групп является «здоровье», за ним шли «семейная жизнь», «любовь», «счастье» и т.д. Наиболее значимыми ценностями для сотрудников, которые при стаже более 10 лет наиболее высоко продвинулись по служебной лестнице, являются «чувство долга», «образованность», «субординация».

Анализ мотивов профессиональной деятельности в группе профессионально успешных сотрудников МВД дал возможность сделать следующие выводы. Так, на первом месте стоят потребности заинтересованности в оплате; стремление к улучшению условий службы; удовлетворенность бытовыми условиями; стремление к карьере, затем потребность в общении и деятельности в коллективе, в творчестве в ходе профессиональной деятельности. Таким образом, подводя итог данной статье, можно сказать, что мотивация является существенным фактором профессионального развития и важнейшим среди показателей оценки профессионального потенциала кандидатов на службу в МВД.

Библиографический список

1. Виниченко М. В. Совершенствование мотивации персонала в условиях экономического кризиса // Социальная политика и социология. - 2012.- № 5.- С. 97-105.

2. Кириллов А. В., Винниченко М. В., Мельничук М. В. Проблемные вопросы развития технологий управления персоналом в отечественной практике и пути их решения. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 280 с.

3. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М.: ИНФРА-М. 2010.

4. Лебедева Е. В., Горбунов А. А., Пищулина Ю. А. Особенности освоения компетенции по осуществлению межличностных, групповых и организационных коммуникаций в рамках реализации направления 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» // Инновации в системе высшего образования. Сб. научных трудов Международной научно-методической конференции, Кинель, 24 октября 2018 г. – Кинель: РИЦ СГСХА, 2018. – С. 139-141.

4. Симонин П. В. Государственное управление трудовыми ресурсами: теоретико-методологические основы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: trud.esrae.ru/5-6/ (дата обращения: 04.05.2019).

5. Кириллов А. В. Уточнение понятийного аппарата в интересах повышения эффективности управления // Экономика и управление. – 2013. – № 10 (96). – С. 55-59.

УДК 35.351

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ УСЛУГИ

Денисов Михаил Сергеевич, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Пекарш Наталья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: услуга, государственное и муниципальное управление.

Рассмотрены особенности определений государственных и муниципальных услуг.

В качестве одного из приоритетных направлений развития нашего государства на сегодняшний день рассматривается повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг [3].

Само понятие «государственные и муниципальные услуги» стало активно упоминаться использоваться в России только в процессе проведения административной реформы, в то время как во многих зарубежных странах эти понятия да и сами государственные, и муниципальные услуги уже очень длительное время являются одной из главнейших форм отношений граждан, юридических лиц и власти, где государство рассматривается в качестве услугодателя.

В наиболее общем виде понятие «услуга» можно определить, как: некое действие либо комплекс действий, производимый одним лицом для другого, или же в его интересах. Первое лицо - с целью получения им морального либо материального вознаграждения, а второе - с целью достижения желаемого результата за определённую плату.

Понятие государственной услуги не имеет однозначного толкования не только в научных трудах российских ученых, но и в мировой практике. Данный термин является вариантом перевода понятия «public services». Однако в зависимости от контекста данное понятие «public» может быть переведено на русский язык как «государственный и муниципальный» либо как «общественный» или «публичный».

Большинство теоретических исследований проведенных ранее по рассматриваемому вопросу фокусируют свое внимание именно на рассмотрении понятия «публичная услуга», через призму социально-экономического подхода к функциям власти, направленным непосредственно на удовлетворение общественных интересов [4].

Как показывает практика предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах наибольшую востребованность имеет группа государственных услуг в сфере социального обеспечения населения, на втором месте по степени востребованности занимают услуги в сфере жилищного обеспечения, а лишь затем государственные услуги в сфере образования, и государственные услуги в иных сферах. Данная группа услуг очень разнообразна: начиная с выдачи архивных справок; услуг в сфере молодежной политики и взаимодействия с общественными организациями и объединениями; также услуги в области имущественных и земельных отношений; услуги в области торговли; услуги в области физической культуры и спорта; заканчивая услугами в транспортной сфере и др. [1].

Предоставление муниципальных услуг для муниципального управления является важнейшей составляющей, в связи с этим вопрос о муниципальных услугах является, основополагающим для понимания всех социо-экономических процессов, которые происходят на местном уровне.

К основным целям муниципальной деятельности относятся: улучшение условий жизнедеятельности граждан, создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения в рамках муниципального образования. Основополагающую роль в этом вопросе играет деятельность органов местного самоуправления по удовлетворению основных жизненных потребностей граждан,

что само- собой предполагает развитие местной инфраструктуры, а также организацию обслуживания населения.

В научной литературе на сегодняшний день нет однозначного понимания термина муниципальная услуга. Каждый автор предлагает свои определения, уточняя их содержание и границы, акцентируя те стороны и аспекты, которые представлялись на его взгляд наиболее существенными.

По мнению Кирсанова С. А., под муниципальной услугой можно и необходимо понимать комплекс услуг, обязанность по обеспечению предоставления которых возлагается на муниципальное образование в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также уставом муниципального образования в связи с решением вопросов местного значения [2].

Муниципальные услуги в данном понимании являются результатом деятельности, как органов местного самоуправления, так и хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности.

Терещенко Л. К. считает, что критерием для выделения муниципальной услуги является субъект, оказывающий услуги – органы местного самоуправления [5].

Такое определение, на мой взгляд, достаточно узко, поскольку из области анализа исключаются те услуги, которые оказываются непосредственно органами местного самоуправления, но за которые эти органы несут ответственность перед населением муниципального образования.

К примеру, услуга по обеспечению граждан лекарственными средствами оказывается сетью аптечных учреждений, но создание условий для развития и доступности этих лекарственных средств осуществляется органами местного самоуправления.

Мартынова С. Э. предлагает следующее определение, которое раскрывает содержание деятельности по вопросу оказанию услуг: муниципальная услуга представляет собой действие по удовлетворению потребностей населения в обеспечении жизнедеятельности, производимое в рамках компетенции соответствующего органа местного самоуправления.

Необходимым условием эффективного публичного управления и качественного оказания государственных и муниципальных услуг, как показывает опыт является регламентация и стандартизация основных процессов и результатов.

Под качеством государственной услуги в научной литературе понимают совокупность факторов, характеризующих услугу, определяющих также ее способность удовлетворять потребности получателя в отношении содержания (результата) услуги. Качество государственного и муниципального обслуживания включает в себя определенную совокупность характеристик процесса и условий необходимых для оказания услуги, а также обеспечивающих удовлетворение потребности получателя в отношении процесса оказания услуги [5].

На сегодняшний день повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг требует введения инновационного решения всех назревших проблем взаимодействия властных структур и общества.

Таким решением на мой взгляд станет массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственное и муниципальное управление, а также становление и развитие теории и практики электронного правительства.

Библиографический список

1.Давыдова И. Совершенствование организации предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров / И. Давыдова // Городское управление. – 2013. – № 1. – С. 51–55.

2. Кирсанов С. А. Муниципальные услуги как вид публичных услуг // Управленческое консультирование. – 2008. – № 4. – С. 30–42.

3. Лебедева Е.В., Пекарш Н.Н., Алферов Д. Актуальные проблемы реализации государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте. Сб. материалов II Международной научно-практической конференции, Кемерово, 03-04 октября 2018 г. / отв. ред. Д.М. Дубинкин. – Кемерово, 2018. – С. 11-14.

4. Мокеев М. М. Содержание понятия «муниципальная услуга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20110531/ yur_makeev.htm (дата обращения: 28.05.2019).

5.Терещенко Л. К. Услуги: государственные, публичные, социальные/ Л. К. Терещенко // Российского права. – 2005. – № 10. – С. 16–17.

УДК 351/354

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РФ

Тамтура Дмитрий Сергеевич, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Асташкин Руслан Сергеевич, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: государственная услуга, эффективность, оперативность государственной услуги, качество конечной услуги, обратная связь.

В статье проводится анализ качества и эффективности предоставления государственных (муниципальных) услуг, как одного из основных направлений деятельности органов государственной власти. Также изучено правовое регулирование обратной связи в процессе предоставления государственных и муниципальных услуг в РФ.

Одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти является повышение качества и доступности предоставления государственных услуг.

В соответствии с ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ, государственная услуга - это деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги.

Стандарт предоставления государственных и муниципальных услуг,

отраженный в Федеральном законе № 210-ФЗ это основные требования к оказанию услуг. Основной перечень требований к стандарту можно найти в статье 14 Федерального закона № 210-ФЗ. И для каждой государственной или муниципальной услуги стандарт отражается в рамках специального раздела административного регламента.

На сегодняшний день официальным инструментом для оценки качества услуг в РФ является мониторинг, основные положения которого закреплены в постановлении Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 г. № 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти».

От того, на сколько эффективно, качественно и доступно будет выполняться услуга, будет зависеть степень удовлетворенности граждан работой государственных (муниципальных) органов власти и соответственно эффективность деятельности данного органа в целом. Поэтому, в соответствии с Указом Президента РФ от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», разработана целая система показателей, влияющих на ценность государственной услуги:

1. эффективность государственной услуги (т.е. оперативность, отсутствие расточительных ресурсов);

2. качество конечной услуги.

Под оперативностью понимается предоставление услуги своевременно, в заранее оговоренный срок, с максимальной быстротой и без лишних ресурсных затрат (например: выдача загранпаспорта).

Под качеством конечной услуги понимается полное удовлетворение потребителя выполненной услуги, путем максимально точного соблюдения всех его требований и пожеланий. Таким образом, оба показателя являются составной частью понятия государственной услуги [1, с. 343-346].

С целью повышения эффективности взаимодействия государственных органов с населением по вопросам оказания услуг, разработан механизм обратной связи, успешное функционирование которого определяет эффективность деятельности органа управления, предоставляющего услугу. Чем лучше скоординирован и налажен этот контакт, тем выше уровень удовлетворенности

населения и успех работы самого органа, оказывающего услугу [10, с. 343-346].

Повышение эффективности государственного и муниципального управления подразумевает упрощение и ускорение административных процессов, уменьшение количества операций, организацию межведомственного взаимодействия, увеличение степени доступности государственных услуг, переход к предоставлению услуг в электронном виде и др.

Для улучшения качества обратной связи от потребителей нами предлагается новая форма анкеты.

Данная анкета построена по аналогии с анкетами, уже используемыми для оценки качества услуг в сфере бизнеса, и предполагает следующие разделы [2, с. 274-276]:

1. общие сведения о получаемой услуге (наименование учреждения, в котором была получена услуга, наименование услуги, дата получения, дата заполнения анкеты);

2. сведения о респонденте (пол, возраст, причина обращения) для определения структуры опрашиваемых и возможной погрешности исследования;

3. определение качества конечного результата услуги (был ли решен вопрос заявителя, получен ли ожидаемый результат);

4. вопросы, характеризующие временные затраты потребителя (количество обращений, срок оказания услуги, время, затраченное на ожидание в очереди);

5. вопросы, позволяющие определить финансовые затраты потребителя (размер платы за услугу, госпошлины, оплата услуг сторонних организаций, а также неформальные платежи);

6. уровень удовлетворенности потребителей отдельными аспектами оказания ГиМУ, а именно доступностью информации об услуге, сроком оказания услуги, временем ожидания в очереди, комфортностью ожидания, количеством обращений для получения услуги, количеством документов, необходимых для получения услуги, стоимостью услуги, профессионализмом, доброжелательностью сотрудников, наличием возможности получить услугу через Интернет);

7. оценка работы сотрудника, оказавшего услугу, предполагает, что опрашиваемый оставит комментарий в свободной форме. Данный раздел создан для оценки профессионализма сотрудников, что является крайне важным критерием для

потребителей по результатам проведенного исследования в рамках двух фокус-групп. Нами предлагается введение системы индивидуальной ответственности сотрудников, при которой каждый работник, оказывающий ГиМУ, и его руководитель сможет просматривать комментарии о своей работе, оставленные заявителями;

8. предложения заявителей по улучшению процесса оказания ГиМУ также позволит лучше понять ожидания потребителей услуг, а их идеи по усовершенствованию работы ведомства или решению каких-либо проблем могут стать основой рекомендаций пятого пункта отчета о качестве предоставления ГиМУ.

По нашему мнению, у заявителя при принятии заявки на получение услуги должен запрашиваться адрес электронный почты (по желанию), на который через несколько дней после оказания услуги приходит сообщение с просьбой оценить качество полученной услуги и ссылка на сайт учреждения, где можно заполнить данную анкету. Также форму для заполнения анкеты можно разместить на сайте учреждения (органа), оказывающего услуги в свободном доступе для всех желающих выразить свое мнение о качестве ГиМУ [2, С. 274-276].

Для тех категорий граждан, которые по каким-либо причинам не имеют доступа к сети «Интернет» (например, для людей пожилого возраста), предлагается разместить эти анкеты в свободном доступе и достаточном количестве в самом учреждении на столах и стендах.

Для реализации адресности оценки работы отдельных сотрудников можно для каждого запроса (оказанной услуги) ввести определенный код (шифр), который бы также указывался в анкете.

Данный подход к организации обратной связи для оценки качества ГиМУ не требует значительных финансовых затрат, достаточно прост в реализации и учитывает достаточное большое количество различных факторов оказания ГиМУ. Однако, поскольку оценка потребителей услуг всегда носит субъективный характер, ее нельзя рассматривать изолированно от фактических показателей.

Библиографический список

1. Кийкова С. А. «Обратная связь» как показатель качества предоставления государственных (муниципальных) услуг // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 6 (23). – С. 343-346.

2.. Савельев И. И., Никифорова С. В. Совершенствование обратной связи в оценке государственных и муниципальных услуг // Стратегическое управление: теория, практика и проблемы. – 2018. - № 9. – С. 274-276.

УДК 352.075

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Хисаева Анастасия Вадимовна, студента 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Асташкин Руслан Сергеевич, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: доступность, муниципальные услуги

В статье рассматриваются понятие и значение доступности муниципальных услуг

Базовым элементом муниципальной деятельности, основой экономических и социальных отношений между людьми на территории муниципального образования является муниципальная услуга. С помощью материальных благ и услуг человек удовлетворяет свои потребности. В современном обществе подавляющая часть материальных благ имеет форму товара, который человек приобретает в магазине, на рынке или в другом месте [3]. Другая часть человеческих потребностей удовлетворяется с помощью услуг, не имеющих материальной формы. По мере развития цивилизации, всё меньшую долю услуг человек оказывает себе сам и всё чаще пользуется услугами со стороны. Отсюда можно сделать вывод, что потребности людей в них будут постоянно возрастать. Не все услуги, в которых нуждается человек, связаны с местом его проживания, однако большинство услуг люди хотят получать там, где живут и работают, именно их называют «муниципальными». Муниципальными услугами называются такие услуги, которые предоставляются в месте проживания человека или вблизи от него и за обеспечение которых органы местного самоуправления несут определенную ответственность [1].

Основным количественным показателем доступности муниципальной услуги является доля случаев предоставления государственной услуги с нарушением сроков регистрации от общего количества принятых заявлений.

Основным качественным показателем является степень информированности граждан о порядке предоставления муниципальной услуги (доступность информации о государственной услуге, возможность выбора способа получения информации), доступность обращения за предоставлением муниципальной услуги, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Муниципальные услуги представляют собой результат деятельности органов местного самоуправления. Следовательно, происходит слияние административных полномочий и отношений, в которые вступают субъекты гражданского права, которые руководствуются гражданским законодательством и свободой договора, а также ответственны за качество предоставленных услуг [2].

В настоящее время основным механизмом взаимодействия государственных и муниципальных органов с гражданами и юридическими лицами является механизм предоставления государственных и муниципальных услуг.

В государственной политике совершенствование организации предоставления муниципальных услуг остается одним из приоритетных направлений в рамках совершенствования всей системы государственного управления.

В перспективе в каждом муниципальном районе и городском округе Российской Федерации граждане должны иметь возможность получить государственные услуги по принципу «одного окна», в том числе в МФЦ.

Целями создания МФЦ являются, с одной стороны, повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг для населения за счёт упрощения процедур, сокращения сроков создания наиболее комфортных условий для получателей услуг, с другой – повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, оптимизация межведомственного и межуровневого взаимодействия.

Таким образом, проект открытия многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг, внедрялся с целью упростить гражданам

доступ к наиболее общественно важным услугам, которые могут понадобиться в той или иной жизненной ситуации. К тому же, центры открывались таким образом, чтобы гражданам можно было получить услугу неподалеку от места проживания и без очередей. Кроме того, исключен вынужденный контакт непосредственно с чиновником. Таким образом, начинает происходить значительная оптимизация механизмов осуществления прямых функций органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Отсутствие очередей, быстрота обслуживания, возможность достойного получения услуг в электронном виде – задачи, решение которых позволит сделать общение заявителей с государственными и муниципальными органами максимально комфортным. Все эти проблемы необходимо решать. Если государственные структуры будут и дальше преследовать цели повышения качества услуг, при этом выделяя для этого достаточное ресурсное обеспечение, то эффективность мониторинга услуг значительно улучшится, а так же повысится доверие гражданского общества к органам власти, что в нашем государстве является особенно актуальной проблемой.

Библиографический список

1. Андреева Л. А. Система оказания муниципальных услуг // Вопросы современной юриспруденции. – 2014. – № 11. – С. 42.

2. Игнатова А. М. Многофункциональные центры как инструмент повышения качество предоставления государственных услуг // Общество и экономика. – 2011. – № 2. – С. 23-26.

3. Лебедева Е.В., Пекарш Н.Н., Алферов Д. Актуальные проблемы реализации государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте. Сб. материалов II Международной научно-практической конференции, Кемерово, 03-04 октября 2018 г. / отв. ред. Д.М. Дубинкин. – Кемерово, 2018. – С. 11-14.

УДК 353

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В МАУ «МФЦ» Г.О. САМАРА

Советников Артем Сергеевич, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Пекарш Наталья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: государственные (муниципальные) услуги, критерии качества, управление качеством

Проанализированы преимущества автоматизации процессов организации предоставления государственных (муниципальных) услуг в Самарской области на примере проведения летней оздоровительной компании для детей

Рассматривая вопрос о критериях качество в первую очередь следует отметить, что государственные и муниципальные услуги входят в отдельную категорию услуг, что определяется их особенностями.

Муниципальная деятельность реализуется через систему государственных и муниципальных услуг, предоставление которых обеспечивает те или иные составляющие качества жизни. Р. В. Бабун считает, что «управление оказанием муниципальных услуг является важнейшей составной частью муниципального управления, поэтому вопрос о муниципальных услугах является ключевым для понимания всех социально-экономических процессов, происходящих на местном уровне»[1] .

Их потребителями являются как жители, так и предприятия и организации, обслуживающие нужды населения. Любому учреждению, которое является не виртуальным, а реальным, которое размещается в здании нужны тепло, вода, электричество, вывоз мусора, услуги по ремонту помещений, в зависимости от его специфики оно будет нуждаться в наборе дополнительных услуг.

Непосредственную работу по оказанию муниципальных услуг населению могут проводить предприятия и организации всех форм собственности и организационно-правовых форм, а также индивидуальные предприниматели. И независимо от того, кто предоставляет эти услуги, они все же будут являться муниципальными, так удовлетворяют потребности населения данного муниципального образования в обеспечении комфортных условия работы и проживания. Для предоставления важнейших услуг, контроль над которыми местная власть не может передать никому, администрация муниципального образования имеет право создавать муниципальные предприятия и учреждения (зачастую это услуги, которые коммерческие организации не могут выполнять, так как их предоставление не принесет коммерческой выгоды, но, тем не менее, население крайне нуждается в подобной услуге). Одновременно система управления на местах должна позаботиться о создании благоприятных условий частному бизнесу для оказания муниципальных услуг. Это способствует не только процессу коммерциализации услуг, но и расширению их перечня, развитию конкуренции в сфере услуг, их разнообразию.

Л. К. Терещенко замечает, что само понятие «государственные (муниципальные) услуги» стал применяться в России только вследствие проведения административной реформы, в то время как во многих зарубежных странах государственные (муниципальные) услуги - одна из основных форм отношений гражданина, юридического лица и власти, где государство рассматривается как «поставщик услуг» [3].

Отметим, что по данным сайта «Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях» большинство услуг предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями в РФ являются бесплатными. Так согласно статистике представленной на сайте 63,25% услуг в 2018 году были получены населением бесплатно, 6,67% - были оказаны платно, категория 30, 08% услуг не указана. Статистика собранная по Самарской области свидетельствует о том, что в нашей губернии бесплатно государственные и муниципальные услуги получили 68, 68% потребителей, платно - 5,17%, не указан статус 26,15% услуг.

Зотов В. Б. в своем учебнике «Система муниципального управления» дает следующее определение государственных (муниципальных) услуг — это услуги, которые должны предоставляться в месте проживания человека или вблизи от него и за обеспечение которых органы МСУ несут ту или иную меру ответственности.

В Указе Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» понятие «государственные услуги» раскрывается таким образом, что государственные услуги отождествляются с социальными услугами. Под функциями по оказанию государственных услуг понимается предоставление федеральными органами исполнительной власти непосредственно или через подведомственные им федеральные государственные учреждения либо иные организации безвозмездно или по регулируемым ценам услуг гражданам и организациям в области образования, здравоохранения, социальной защиты населения и в других областях, установленных федеральными законами. В первоначальной редакции этого подпункта под функциями по оказанию государственных услуг понималось осуществление федеральными органами исполнительной власти услуг, имеющих исключительную общественную значимость и оказываемых на установленных федеральным законодательством условиях неопределенному кругу лиц.

Указ Президента РФ разделил понятия «государственная услуга» и «государственная функция» по субъекту осуществления: функция - федеральная служба; услуга - федеральное агентство.

Можно сказать, что государственная (муниципальная услуга) - нормативно закрепленное обеспечение конкретному стороннему по отношению к данному государственному или муниципальному органу потребителю на основании его заявления необходимой государственно-сканированной возможности на получение определенного полезного измеримого результата.

Таким образом, на основании нормативных определений государственной и муниципальной услуги можно сделать вывод о том, что к критериям качества её предоставления следует отнести следующие:

- приближенность к гражданину (расстояние до пункта, где можно её получить);

- время- и энергозатратность (количество времени и усилий на сбор необходимых документов для получения той, или иной услуги).

- условия комфортности, в которых организовано получение услуги;

- доступность, прозрачность процессов предоставления услуги;

- сроки обработки запроса на получение услуги и удовлетворения запроса.

В настоящее время перспективной задачей является предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме [2]. В рамках развития информатизации системы предоставления государственных и муниципальных услуг критерии оценки их качества будут расширяться и уточняться.

Библиографический список

1. Бабун Р. В. Муниципальные услуги в системе муниципального управления // Практика муниципального управления. –2009. – № 6. – С. 49-50.

2. Лебедева Е. В., Пекарш Н. Н., Алферов Д. Актуальные проблемы реализации государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте. Сб. материалов II Международной научно-практической конференции, Кемерово, 03-04 октября 2018 г. / отв. ред. Д.М. Дубинкин. – Кемерово, 2018. С. 11-14.

3. Терещенко Л. К. Услуги: государственные, публичные, социальные // Журнал российского права. – 2004. – № 10. – С. 15-21.

УДК 35.821

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Юдина Ирина Вячеславовна, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: информатизация деятельности, государственные и муниципальные услуги.

Рассмотрены информационные технологии в системе предоставления государственных и муниципальных услуг. Предмет – многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг Российской Федерации.

Государственные и муниципальные услуги – это услуги, которые выполняют органы государственной власти и местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, а также иные юридические лица, определенные законодательством. В настоящее время значительное количество государственных и муниципальных услуг осуществляется многофункциональными центрами, объединенных под брендом «Мои документы». В рамках реализации концепции электронного правительства перед многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг встала задача максимальной информатизации с целью перехода к оформлению системы предоставления электронных услуг.

Для регулирования качества государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации существует нормативно-правовая база, на основе которой многофункциональные центры осуществляют свою деятельность. В нее входят федеральные законы Российской Федерации, Указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, приказы соответствующих министерств. Внутреннюю регламентацию деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг определяют их Уставы.

Внедрение информационных технологий в государственное управление является важным условием инновационного развития государства. Современный тип взаимодействия государства и общества получил название электронного правительства и рассматривается как способ оказания комплекса государственных и муниципальных услуг населению, при котором минимизируется личностное взаимодействие между государством и заявителем, и, тем самым, уменьшается бумажная волокита, а также происходит экономия времени и сил.

Основными целями предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде являются снижение административных барьеров, упрощение процедуры оказания услуг, повышение качества и доступности и сокращение сроков их предоставления.

Реализация мер по информатизации многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг позволила обеспечить качественное оказание всех услуг в режиме «универсального оператора», значительно повысить пропускную способность МФЦ и обеспечить контроль всего процесса прохождения документов.

Библиографический список

1. Трегубова В. М., Киржунова Л. В., Рязанова Е. В., Мхран К. Современные технологии в предоставлении государственных услуг // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – № 2. – С. 47-52.
2. Прокофьев А. И. Оценка эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ в регионах России // Вестник Поволжского института управления. – 2018. – Т. 18. – № 2. – С. 140-149.
3. Киселева К. В. Сущность административных регламентов осуществления государственных функций и предоставления государственных услуг // Вестник Воронежского государственного университета. – 2008. – № 1. – С. 118-121.

УДК 35.821

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА)

Абрашина Анна Андреевна, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: государственное регулирование, регулирование земельных отношений, городской округ Самара.

Рассмотрены особенности государственного регулирования земельных отношений, проанализирована работа МФЦ Самарского округа по регулированию земельных отношений, выявлены ее основные проблемы.

Государственное регулирование земельных отношений - это объективная необходимость, которая предопределена особой многофункциональной ролью земли и ее незаменимостью. Государственное регулирование земельных отношений направленно на организацию рационального использования земли и ее охрану путем установления определенных правил и норм владения, использования и распоряжения земельными ресурсами страны. Цели и принципы сформулированы в Земельном кодексе Российской Федерации в Главе 1, принят 28.09.2001 г., одобрен Советом Федерации 10.10.2001г., ст. 1 «Основные принципы земельного законодательства», ст. 2 «Земельное законодательство», ст. 3 «Отношения, регулируемые земельным законодательством», ст. 7 «Состав земель в Российской Федерации».

Существуют два вида государственного регулирования земельных отношений: Регулирование государством в качестве суверена, обладающим территориальным верховенством в отношении всех земель независимо от форм собственности – здесь применяются методы власти и подчинения, в виде законодательных и иных нормативных актах подлежащих исполнению.

Хозяйственное регулирование – государственные органы действуют как хозяйственные субъекты, то есть предоставляют земельные участки физическим и юридическим лицам, ведут учет, оценку, охрану земель и т.д.

Государственное регулирование земельных отношений ставит перед собой следующие цели: обеспечение государственных и общественных потребностей и приоритетов развития; защита окружающей среды и пользования природными ресурсами; обеспечение безопасности и обороны страны: рациональное использование земель. Государственное регулирование земель подразделяется на общее (осуществляемое государственными органами общей и специальной компетенции и распространяющееся на все категории земель и всех субъектов земельных отношений) и отраслевое (осуществляемое министерствами и комитетами и федеральными службами, основываясь на принципе подведомственности предприятий и организаций, которым предоставлены земли во владение и пользование).[1]

Вопросы изучения земель требуют единого государственного подхода, который должен осуществляться на основе систематических и комплексных

наблюдений. В настоящее время особую актуальность приобретает изучение состояния земель сельскохозяйственного назначения для своевременного выявления изменений, их оценки, предупреждения и устранения последствий негативных процессов для целей реального повышения эффективности производства с точки зрения критериев жизнеобеспечения, качества и уровня жизни, экономической безопасности и особенно продовольственной безопасности населения.

Государственное регулирование таких сложных процессов дает возможность разрешения многих противоречий в условиях кризиса социально-экономического, научно-технического, интеллектуального и информационного потенциалов общества, особенно в области организации и управления сельскохозяйственного производства.[2]

На данном этапе для повышения эффективности государственного регулирования земельных отношений необходимо применение комплексного подхода при выработке мероприятий, повышающих эффективность его использования на основе улучшения координации функционирования действующих и вновь создаваемых структур государственного управления, совершенствования принципов, критериев, норм и правил их деятельности. В настоящее время государственные органы не располагают достаточной научно-методической базой и практическим опытом реализации комплексного подхода в повышении эффективности государственного регулирования земельных отношений.

Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг городского округа Самара Муниципальное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг» (далее - МФЦ) создано в рамках Концепции административной реформы в Российской Федерации на основании Постановления Администрации городского округа Самара от 22.07.2010 № 883.

Такие центры открываются по всей России. Самарская область не стала исключением – МФЦ работают в городском округе Тольятти и муниципальном районе Исаклинский, а с 15 июня 2011 года свою работу в тестовом режиме начал самарский МФЦ.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010г. №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг представляет собой организацию, созданную в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения, и уполномоченную на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна». Данный принцип предусматривает предоставление государственных и муниципальных услуг после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом. [3]

Основные функции МФЦ: консультирование и информирование; формирование пакета документов; прием заявлений и выдача результата.

Целями деятельности МКУ «МФЦ» являются:

1) обеспечение быстрого, удобного и экономически эффективного процесса оказания государственных и муниципальных услуг (далее – услуги) физическим и юридическим лицам за счёт реализации принципа «одного окна»;

2) межуровневое и межведомственное взаимодействие с органами местного самоуправления, органами государственной власти, государственными и муниципальными предприятиями, учреждениями и другими организациями, участвующими в предоставлении (предоставляющими) услуг;

3) повышение удовлетворённости получателей услуг их качеством;

4) повышение информированности физических и юридических лиц о порядке, способах и условиях получения услуг;

5) снижение количества взаимодействий физических и юридических лиц с должностными лицами органов государственной власти, органов местного самоуправления при получении услуг.

Развитие сети МФЦ является одной из приоритетных задач при построении современного государства, совершенствовании системы государственного управления. Реализация данных мероприятий способствует сокращению сроков предоставления услуг, снижению очередей и повышения уровня удовлетворенности граждан работой государственной власти.[4]

Сильные стороны МФЦ: быстрота получения государственных и муниципальных услуг; сокращение сроков принятия решения за счет территориального объединения органов власти; увеличение скорости обмена информацией; улучшается информированность граждан об услугах (стенды,

брошюры, через интернет сайт); контролируемость процесса предоставления государственных и муниципальных услуг; профессионализм работников отделов; применение новых технологий; прием документов граждан в удобное для них время, возможность записаться на прием через интернет.

Слабые стороны МФЦ: низкая заработная плата; затруднения при организации приема документов операционистами МФЦ по принципу единого окна, связанные с нормативными требованиями предоставления документов заявителями и получения их непосредственно в государственном органе; при внедрении в работе МФЦ отдельных регламентов предоставления услуг увеличивается количество документов, которые необходимо оформить специалистами и сроки предоставления услуг не сокращаются; требуется приобретение и установка дополнительной компьютерной техники, которые должны упростить и сократить процедуры предоставления услуг населению.

Возможности развития МФЦ: отсутствие конкурентов; увеличение эффективности и скорости работы сотрудников за счет нового программного обеспечения и приобретения новой компьютерной техники; возможность привлечения квалифицированных специалистов;

Угрозы для развития МФЦ: ограниченный бюджет; часто меняющееся законодательство РФ; увеличение загруженности сотрудников за счет большого документооборота, что может привести к большим очередям и снизить удовлетворенность граждан.

Библиографический список

1. Горемыкин В.А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2005. – 624 с.
2. Дамдын О.С. Государственное регулирование земельных отношений // Молодой ученый. – 2011. – № 5. – С. 175-177.
3. Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг городского округа Самара // Официальный сайт. URL: http://www.mfc-samara.ru (дата обращения 06.05.2019).
4. Устав МАУ городского округа Самара МФЦ: утв. главой городского округа Самара 03.08.2010.

УДК 338

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОГРАНИЧНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Погибалкин Кирилл Сергеевич, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: государственная пограничная политика, государственная граница, национальная безопасность.

Рассматриваются основные этапы нормативно-правового формирования основных направлений государственной пограничной политики РФ

Нормативно-правовые основы государственной пограничной политики РФ – это целая система нормативно-правовых взаимосвязанных актов, определяющих и регламентирующих все вопросы в этой сфере. Краеугольным документом является Указ Президента РФ от 25 апреля 2018 г. № 174 «Об утверждении Основ государственной пограничной политики Российской Федерации». В нем определены цель, основные задачи и направления реализации государственной пограничной политики Российской Федерации, а также порядок взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления при ее реализации. Настоящие Основы являются документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и разработаны в рамках реализации Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [8].

Стратегия является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.

Правовую основу Стратегии составляют Конституция Российской Федерации, федеральные законы от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ "О безопасности" [1] и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"[9], другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации.

Стратегия призвана консолидировать усилия федеральных органов государственной власти, других государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества по созданию благоприятных внутренних и внешних условий для реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Стратегия является основой для формирования и реализации государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, основана на неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости национальной безопасности Российской Федерации и социально-экономического развития страны.

В Стратегии сформулированы основные понятия[8]:

- национальная безопасность Российской Федерации - состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации. Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, прежде всего государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую

безопасность, безопасность личности;

- национальные интересы Российской Федерации - объективно значимые потребности личности, общества и государства в обеспечении их защищенности и устойчивого развития;

- угроза национальной безопасности - совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам;

- обеспечение национальной безопасности - реализация органами государственной власти и органами местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества политических, военных, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер, направленных на противодействие угрозам национальной безопасности и удовлетворение национальных интересов;

- стратегические национальные приоритеты Российской Федерации - важнейшие направления обеспечения национальной безопасности;

- система обеспечения национальной безопасности - совокупность осуществляющих реализацию государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности органов государственной власти и органов местного самоуправления и находящихся в их распоряжении инструментов.

Основные направления деятельности Пограничной службы ФСБ России определены в Федеральном законе от 3 апреля 1995 г. № 40-ФЗ "О федеральной службе безопасности", где прописаны направления пограничной деятельности [10]:

- защита и охрана Государственной границы Российской Федерации в целях недопущения противоправного изменения прохождения Государственной границы Российской Федерации, обеспечения соблюдения физическими и юридическими лицами режима Государственной границы Российской Федерации, пограничного режима и режима в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации;

- защита и охрана экономических и иных законных интересов Российской Федерации в пределах приграничной территории, исключительной экономической зоны и континентального шельфа Российской Федерации, а также охрана за пределами исключительной экономической зоны Российской Федерации запасов

анадромных видов рыб, образующихся в реках Российской Федерации.

Вопросы защиты и охраны государственной границы раскрыты в Законе Российской Федерации от 1 апреля 1993 г. № 4730-I "О Государственной границе Российской Федерации" [3]. Прописано, что защита Государственной границы как часть системы обеспечения безопасности Российской Федерации и реализации государственной пограничной политики Российской Федерации заключается в согласованной деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляемой ими в пределах своих полномочий путем принятия политических, организационно-правовых, дипломатических, экономических, оборонных, пограничных, разведывательных, контрразведывательных, оперативно-розыскных, таможенных, природоохранных, санитарно-эпидемиологических, экологических и иных мер. В этой деятельности в установленном порядке участвуют организации и граждане.

Меры по защите Государственной границы принимаются в соответствии со статусом Государственной границы, определяемым международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации.

Защита Государственной границы обеспечивает жизненно важные интересы личности, общества и государства на Государственной границе в пределах приграничной территории (пограничной зоны, российской части вод пограничных рек, озер и иных водных объектов, внутренних морских вод и территориального моря Российской Федерации, где установлен пограничный режим, пунктов пропуска через Государственную границу, а также территорий административных районов и городов, санаторно-курортных зон, особо охраняемых природных территорий, объектов и других территорий, прилегающих к Государственной границе, пограничной зоне, берегам пограничных рек, озер и иных водных объектов, побережью моря или пунктам пропуска) и осуществляется всеми федеральными органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации.

Охрана Государственной границы является составной частью защиты Государственной границы и осуществляется пограничными органами, входящими в состав федеральной службы безопасности, в пределах приграничной территории,

Вооруженными Силами Российской Федерации в воздушном пространстве и подводной среде и другими силами (органами) обеспечения безопасности Российской Федерации в случаях и в порядке, определяемых законодательством Российской Федерации. Охрана Государственной границы осуществляется в целях недопущения противоправного изменения прохождения Государственной границы, обеспечения соблюдения физическими и юридическими лицами режима Государственной границы, пограничного режима и режима в пунктах пропуска через Государственную границу. Меры по охране Государственной границы рассматриваются в настоящем Законе как пограничные меры.

Пограничные меры входят в систему мер безопасности, осуществляемых в рамках единой государственной политики обеспечения безопасности и соответствующих угрозе жизненно важным интересам личности, общества и государства. Задачи охраны водных биоресурсов и государственный контроль в этой сфере были возложены на пограничные органы Указом Президента Российской Федерации от 29 августа 1997 г. № 950 «О мерах по обеспечению охраны морских биологических ресурсов и государственного контроля в этой сфере» и постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 1998 г. № 90 «О реализации Указа Президента РФ от 29 августа 1997 г. № 950 «О мерах по обеспечению охраны морских биологических ресурсов и государственного контроля в этой сфере». Деятельность пограничных органов в указанной сфере регламентирована ведомственными нормативными правовыми актами:

- приказом ФСБ России от 11 января 2009 г. № 1 «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы безопасности Российской Федерации по исполнению государственной функции по обеспечению охраны морских биологических ресурсов и осуществлению государственного контроля в этой сфере»;

- приказом ФСБ России от 26 сентября 2005 г. № 569 «Об утверждении Положения о порядке осуществления государственного контроля в сфере охраны морских биологических ресурсов».

Охрана морских биологических ресурсов и обеспечение государственного контроля в этой сфере является одной из приоритетных задач в деятельности Пограничной службы ФСБ России. Пограничная служба ФСБ России осуществляет

государственный контроль:

- за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере охраны водных биологических ресурсов;

- за соблюдением пользователями условий лицензий (разрешений) на добычу (вылов) водных биологических ресурсов, а также других документов, на основании которых возникает право пользования водными биологическими ресурсами;

- за выполнением международных договоров в сфере охраны водных биологических ресурсов.

Пограничная служба ФСБ России осуществляет охрану запасов анадромных видов рыб, образующихся в реках Российской Федерации, во внутренних морских водах, в территориальном море, исключительной экономической зоне Российской Федерации и за её пределами.

Пограничная служба ФСБ России выполняет функции по обеспечению охраны биологических ресурсов во внутренних морских водах, Каспийском и Азовском морях до определения их правового статуса. Деятельность Пограничной службы ФСБ России по охране водных биологических ресурсов и государственному контролю в этой сфере осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов.

Постановления Правительства РФ конкретизируют исполнение основных направлений деятельности пограничной службы. Наиболее значимыми являются: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 1995 г. № 339 - «О порядке привлечения граждан к защите государственной границы Российской Федерации» [4], Постановление Правительства РФ от 06.12.2018 № 1491 «Об определении пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, в которых различные виды государственного контроля (надзора) осуществляются должностными лицами таможенных органов»[11], Постановление Правительства РФ от 19 августа 1994 г. № 977 - «О порядке применения оружия и боевой техники при охране государственной границы Российской Федерации в воздушном пространстве» [5], Постановление Правительства РФ от 29.06.2011 № 500 (ред. от 28.02.2019) «Об утверждении Правил осуществления санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской

Федерации» [14], Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. № 963 - «О порядке установления режима в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации»[6], Постановление Правительства РФ от 7 апреля 2008 г. №253 - «Об утверждении Правил определения пределов пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации»[14], Постановление Правительства РФ от 17.12.2016 №1384 «О внесении изменения в Правила определения пределов пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 7 апреля 2008 г. № 253» [2].

А приказы ФСБ России конкретизируют полномочия пограничников на территории каждого субъекта РФ. Наиболее значим для 63 региона Приказ ФСБ России от 2 июня 2006 г. № 249 «О пределах пограничной зоны на территории Самарской области» [7], Приказ ФСБ Российской Федерации от 7 августа 2017 г. № 454 «Об утверждении Правил пограничного режима» [13], Приказ ФСБ Российской Федерации от 7 августа 2017 г. № 455 «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы безопасности Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче пропусков для въезда (прохода) лиц и транспортных средств в пограничную зону»[12].

Таким образом, нормативно-правовая база государственной пограничной политики определена документами разных уровней, начиная от приказов самой службы и иерархически завершается в стратегическом документе развития национальной безопасности страны в целом. Отдельным блоком можно выделить документы международного уровня, которые регулируют взаимоотношения на границах государств.

Библиографический список

1. О безопасности: федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=4BBDFD4884441BD332AF3B4444C1FDB1&req=doc&base=LAW&n=187049&dst=100053&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=100018&REFDOC=191669&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D10881%3Bdstident%3D100053%3Bindex%3D38#1fl76x6rtdx (дата обращения 25.05.2019).
2. О внесении изменения в Правила определения пределов пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 7 апреля 2008 г. № 253: Постановление Правительства РФ от 17.12.2016 №1384. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209121/ (дата обращения 25.05.2019).

3. О Государственной границе Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 1 апреля 1993 г. № 4730-I // Официальный сайт. Пограничная служба ФСБ России. URL: http://ps.fsb.ru/general/about.htm (дата обращения 25.05.2019).

4. О порядке привлечения граждан к защите государственной границы Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 1995 г. № 339. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6389/ (дата обращения 25.05.2019).

5. О порядке применения оружия и боевой техники при охране государственной границы Российской Федерации в воздушном пространстве: Постановление Правительства РФ от 19 августа 1994 г. № 977.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16568/ (дата обращения 25.05.2019).

6. О порядке установления режима в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. № 963. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73996/ (дата обращения 25.05.2019).

7. О пределах пограничной зоны на территории Самарской области: Приказ ФСБ России от 2 июня 2006 г. № 249 // Официальный сайт Пограничной службы ФСБ России. URL: http://ps.fsb.ru/files/pdf/prikaz_N249_02062006.pdf (дата обращения 25.05.2019).

8. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683. URL: ttp://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=4BBDFD4884441BD332AF3B4444C1FDB1&req=doc&base=LAW&n=191669&dst=100015&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=100017&REFDOC=296788&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D10898%3Bdstident%3D100015%3Bindex%3D39#1nxuae5cv9q (дата обращения 25.05.2019).

9. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. URL:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=4BBDFD4884441BD332AF3B4444C1FDB1&req=doc&base=LAW&n=287039&dst=100278&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=100018&REFDOC=191669&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D10881%3Bdstident%3D100278%3Bindex%3D38#ddawo029rps (дата обращения 25.05.2019).

10. О федеральной службе безопасности: Федеральный закон от 3 апреля 1995 г. № 40-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6300/ (дата обращения 25.05.2019).

11. Об определении пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, в которых различные виды государственного контроля (надзора) осуществляются должностными лицами таможенных органов: Постановление Правительства РФ от 06.12.2018 № 1491. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_313043/ (дата обращения 25.05.2019).

12. Об утверждении Административного регламента Федеральной службы безопасности Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче пропусков для въезда (прохода) лиц и транспортных средств в пограничную зону: Приказ ФСБ Российской Федерации от 7 августа 2017 г. № 455 // Официальный

сайт Пограничной службы ФСБ России. URL: http://ps.fsb.ru/law/generaldoc/more.htm%21id%3D10321247%40fsbNpa.html (дата обращения 25.05.2019).

13. Об утверждении Правил определения пределов пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 7 апреля 2008 г. №253. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76028/ (дата обращения 25.05.2019).

14. Об утверждении Правил осуществления санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 29.06.2011 № 500. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115971/ (дата обращения 25.05.2019).

15. Об утверждении Правил пограничного режима Приказ ФСБ Российской Федерации от 7 августа 2017 г. № 454 // Официальный сайт Пограничной службы ФСБ России. URL: http://ps.fsb.ru/files/pdf/prikaz_N454_07082017.pdf (дата обращения 25.05.2019).

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Черкасова Вероника Викторовна, магистрант 2 курса направления 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Государственное и региональное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: здравоохранение, взаимодействия государства и бизнеса, государственно-частное партнерство

В статье анализируется взаимодействие государства и частного бизнеса в современной системе здравоохранения.

Взаимодействие государства и частного бизнеса в современной действительности приобретает особое значение на фоне недостатка бюджетных средств для финансирования здравоохранения, низкого качества предоставляемой медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования, изношенности медицинского оборудования и зданий, на базе которых

осуществляется предоставление медицинской помощи. Одним из наиболее эффективных механизмов развития российского здравоохранения является внедрение механизма государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения. Основной аргумент в поддержку государственно-частного партнерства состоит в том, что и общественный (государственный) и частный секторы обладают своими собственными уникальными характеристиками и преимуществами, при объединении которых создается возможность более эффективно действовать и достигать лучших результатов именно в тех сферах, где особенно заметны «провалы рынка» или неэффективность государственного управления — как правило, это социальная сфера, проблема экологии, создание инфраструктуры.

Специфика государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения заключается в особом предмете — частный партнер допускается к виду деятельности, исторически осуществляемому государством. Таким образом, при принятии решения о применении механизма государственно-частного партнерства в здравоохранении, необходимо исходить из приоритетной для государства цели - улучшения состояния здоровья населения страны, увеличения средней продолжительности жизни, снижения уровня смертности и иных показателей, вне зависимости от того, самостоятельно ли оно занимается реализацией цели, либо с привлечением негосударственных структур. Таким образом, государство может финансировать производство, благ, но не участвовать в нем непосредственно. Существуют полярные подходы к раскрытию содержания государственно-частного партнерства. В соответствии с первым из них, государственно-частное партнерство рассматривается как особая форма приватизации — косвенная приватизация, являющаяся промежуточной формой между государственной и частной собственностью. Происходит перераспределение полномочий между государством и частным партнером в отраслях, которые полностью не могут быть приватизированы в связи с их особой важностью. В соответствие с другим подходом, партнерства находятся на границе государственного и частного секторов, не являясь ни приватизированными, ни национализированными институтами [2, с. 66].

Однако, в связи с наличием особой сферы государственной ответственности, которую государство не может полностью передать в частные руки, наиболее приемлемой трактовкой сути государственно-частного партнерства можно признать следующую: государственно-частное партнерство - полноценная замена приватизационных программ, позволяющая реализовать потенциал частнопредпринимательской инициативы и сохранить контрольные функции государства в социально значимых секторах экономики[1, с.2].

Рядом ученых, изучающих данное явление, предлагаются следующие его определения. По мнению А. Ф. Синяковой, государственно-частное партнерство представляет собой форму официального сотрудничества. между государственными, региональными властями и частными инвесторами в целях разработки, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации крупных, как правило, инфраструктурных проектов [7].

В. Ф. Попондопуло дает следующее определение понятия «государственно-частное партнерство» - это договорное объединение усилий государства и частного инвестора для достижения какой-либо общественно значимой цели, например, совместного финансирования, строительства и эксплуатации автомобильных дорог [5, с. 255]. Н. Н. Нелюбова считает, что государственно-частное партнерство представляет собой объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства, или местного самоуправления) и частного сектора (частных предприятий) на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ (благоустройство и развитие территорий, развитие инженерной и социальной инфраструктур) или оказания общественных услуг (в области образования, здравоохранения, социальной защиты и т.д.)[4].

В. Г. Варнавский придерживается мнения, что государственно-частное партнерство - это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и НИОКР, вплоть до сферы услуг.

Указанные выше позиции авторов заслуживают внимания, однако, необходимо отметить отсутствие системного подхода к пониманию государственно-частного партнерства. На сегодняшний день не установлены как характерные черты

государственно-частного партнерства, присущие всем видам деятельности, так и черты, присущие государственно-частному партнерству в конкретных сферах деятельности. Предлагаем выделить особенности механизма государственно-частного партнерства, присущие таким партнерствам во всех сферах деятельности, в том числе в сфере частной медицинской практики:

1. Стороны взаимоотношений должны, быть представлены как публично-правовыми, так и частно-правовыми структурами.

2. Стороны партнерства владеют равным объемом правомочий, то есть они-равноправны: стороны самостоятельно распределяют возможные риски и расходы, а также участвуют в распределении полученного результата.

3. Стороны партнерства объединяют свои капиталы для реализации проекта государственно-частного партнерства частные инвестиции дополняются государственными финансовыми ресурсами.

4. Партнерство сторон должно быть взаимовыгодным при этом условии государство стремится увеличить объем и качество предоставляемых населению медицинских услуг, укрепить здоровье граждан, а частный сектор посредством такого партнерства стремится извлечь максимальную прибыль на фоне реализации обозначенных социальных целей.

5. Указанное партнерство должно носить некую правовую форму (договор, контракт, соглашение и т.д.).

6. Реализация проекта в рамках государственно-частного партнерства носит продолжительный характер.

В связи с различным объемом права собственности между партнерами, различными механизмами разделения рисков между ними, ответственности за проведенные работы и иными показателями, в мировой практике, выделяются следующие наиболее распространенные механизмы государственно-частного партнерства.

В разделе 5 указанной Концепции «Взаимодействие государства, частного бизнеса и общества как субъектов, инновационного развития» указывается, что «достижение целей развития, успешная модернизация экономики и социальной

сферы предполагают выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп общества и бизнеса при выработке и проведении социально-экономической политики». В разделе 1 Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года четко указывает на необходимость стимулирования развития механизмов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения [3].

Интересным представляется результат исследования, направленного на анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики, в том числе и здравоохранении [6, с.51]. Анализ произвольно выбранных 615 проектов государственно-частного партнерства в странах «Большой восьмерки» показал, что по количеству проектов на первом месте стоят проекты в сфере здравоохранения (184 проекта), на втором месте — образование (138 проектов), на третьем месте — автодороги (92 проекта).

В других развитых странах, к которым в соответствии с классификацией ООН отнесены экономически высокоразвитые страны, страны со средним уровнем развития капитализма, развитые страны, ситуация складывается несколько иначе. На первом месте по числу проектов, реализованных в рамках государственно-частного партнерства находится отрасль, связанная с реконструкцией автодорог (93 проекта из 241), на втором месте находится здравоохранение (23 проекта из 241).

В развивающихся странах на первом месте по количеству проектов в рамках государственно-частного партнерства находятся такие объекты как автодороги, водоочистные сооружения, тюрьмы, аэропорты, а уже далеко не на первом месте, в одном ряду с использованием отходов, железными дорогами, легким наземным метро, образованием, средствами размещения, находится здравоохранение.

Можно сделать вывод, что чем выше уровень социально-экономического развития страны, тем больше государственно-частных проектов в сфере здравоохранении реализуются в общем их количестве.

В связи с активным развитием экономики Российской Федерации, установлением на государственном уровне приоритетов, направленных на сохранение и укрепление здоровья нации, тема государственно-частного партнерства является на сегодняшний день весьма актуальной. Реализация государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения позволяет достичь ряд целей:

- повысить реальный уровень здоровья граждан;
- повысить эффективность взаимодействия государства и медицинского бизнеса;
- повысить качество медицинского обслуживания населения, технологического оснащения объектов здравоохранения, а также уровень сервиса;
- увеличить эффективность использования государственных ресурсов здравоохранения;
- повысить эффективность исполнения государственных полномочий в области охраны здоровья населения, что; в свою очередь, повлечет рост доверия граждан к системе государственного здравоохранения;
- обеспечить перераспределение государственных ресурсов и отвлечь их от сферы здравоохранения, что способствует укреплению экономической мощи государства;
- привлечь высококвалифицированных специалистов из ведущих мировых клиник.

Библиографический список

1. Варнавский В. Г. Альянс на неопределенный срок // ФельдПочта. - 2014. - № 29. - С. 2-13.
2. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Вопросы экономики. - 2018. - № 8. - С. 65-69.
3. Концепция развития системы здравоохранения Российской Федерации до 2020 года // URL: http://vvw\v zdravo 2020.ru (дата обращения 03.07.2019).
4. Нелюбова Н. Н. Государственно-частное партнерство в реализации стратегии развития // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - № 11 (50).

5. Попондопуло В. Ф. Концессионное соглашение - правовая форма государственно-частного партнерства // Известия высших учебных заведений. - 2017. - № б (275). - С. 255.
6. Рожкова С. Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики // Инвестиции в России. - 2008. - № 1 (352). - С. 51-57.
7. Синякова, А. Ф. Концессионные соглашения: привлечение в регион инвестиций с помощью государственно-частного партнерства // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - № 10(49).

УДК 316.334

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Мурысева Анна Алексеевна, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: культурная политика, региональная политика, Самарская область

Рассмотрены особенности региональной культурной политики, проанализирована культурная политика Самарской области, выявлены ее основные проблемные моменты.

Государственная культурная политика базируется на признании основополагающей роли культуры в развитии общества, самореализации личности, сохранении национальной самобытности народов. Цели и принципы российской культурной политики сформулированы в Законе Российской Федерации «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» 09 октября1992 г. № 3612-1 (в совр. редакции) и Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 год.

Региональная культурная политика – это неотъемлемая часть государственной культурной политики Российской Федерации, которая включает в себя совокупность принципов и норм, которыми руководствуются органы власти

области в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, искусства, а также сама их деятельность в области культуры [2].

В настоящее время в регионах складывается стратегия развития культуры с учетом особенностей самих территорий, их историко-культурных традиций, духовного и материального наследия, интересов и запросов всех категорий населения. Именно в регионах обеспечивается баланс интересов субъектов культурной политики, формируется региональная идентичность и социальная сплоченность при всем культурном разнообразии.

Региональная культурная политика в настоящее время представляет собой не только уровень реализации государственной культурной политики, но самостоятельную область проектной деятельности, направленную на развитие самобытности регионов, эффективное использование их ресурсов, разработку и реализацию региональных программ поддержки и развития сферы культуры.

В Самарской области значительное внимание культурному потенциалу региона и его развитию уделяется в том числе за счет развития конубарционных процессов в рамках развития Самарско-Тольяттинской агломерации [1].

В Самарской области деятельность в области культурного строительства регулирует Закон Самарской области «О культуре в Самарской области» от 03 апреля 2002 г. № 14-ГД. Основные цели региональной культурной политики определены в «Стратегии развития сферы культуры в Самарской области на период до 2020 года»; комплексный план по ее реализации прописан в государственной программе «Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 г.» [3].

Сдерживающим фактором развития культуры является отсутствие в муниципальных образованиях Самарской области единого подхода к организации управления сферой, системности и учета причинно-следственных связей и взаимодействий между различными субъектами хозяйствования, обеспечивающими предоставление культурных услуг населению. Недостаточная информатизация затрудняет развитие коммуникативных связей государственных и муниципальных учреждений культуры Самарской области как между собой, так и с аналогичными учреждениями в России.

Основными проблемами, тормозящими развитие сферы культуры на территории Самарской области, являются несоответствие материально-

технического состояния и оснащенности учреждений культуры современным нормам и требованиям, недостаточность высококвалифицированных специалистов в муниципальных учреждениях культуры и текучести кадров в них.

В связи с преимущественной концентрацией учреждений культуры в городах и административных центрах муниципальных образований для жителей сельских поселений единственным источником доступа к культурным благам в настоящее время выступает деятельность культурно-досуговых учреждений. Однако недостаточный уровень материально-технической базы учреждений и отсутствие квалифицированных кадров не позволяют обеспечить населению сельских поселений равные права на доступ к достижениям культуры.

Кроме того, в современных рыночных условиях, сопровождающихся недостаточным бюджетным финансированием сферы культуры из местных бюджетов, все большую актуальность приобретает вопрос привлечения внебюджетных источников финансирования, в том числе посредством расширения спектра и увеличения объема платных услуг [4].

Совершенствование региональной культурной политики должно включать в себя не только повышение эффективности реализации государственной культурной политики, но и учет культурных потребностей населения региона, а также возможности (финансовые, материальные и др.) по их удовлетворению органов управления сферой культуры и культурных учреждений региона.

Библиографический список

1. Буланкина Е.В., Гранкина С.В., Лебедева Е.В., Пекарш Н.Н., Федоренко Р.В. Самарско-Тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики.– Кинель: РИО СГСХА, 2017. – 107 с.

2. Голышев А.И. Региональная культурная политика: культурологический подход // Вестник Псковского государственного университета. Серия: социальные и гуманитарные науки. – 2016. – № 4. – С. 73-79.

3. Фишман Л. И., Иванов М. Ю., Гуреева Е. Г. Принципы бюджетного финансирования сферы культуры на регионально-муниципальном уровне // Наука и школа. – 2016. – № 1. – С.15-25.

УДК 321.015

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЛЬЯРДНОГО СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Игнатьев Александр Вадимович, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, бильярдный спорт, государственное регулирование

Рассмотрены особенности государственного регулирования бильярдного спорта и система управления бильярдным спортом в Российской Федерации.

Физическая культура и спорт играют важную роль как в физическом совершенствовании человека, так и в развитии профессионала-специалиста, способствуя развитию комплекса необходимых в профессиональней деятельности компетенций [1, с. 140]. Это касается не только видов физической культуры и спорта, направленных на развитие силы и выносливости, но относится, в том числе, и к т.н. «интеллектуальным» видам спорта, в частности, к бильярду.

Вхождение бильярда в перечень официальных видов спорта и рассмотрение вопроса о его включении в программу Олимпийских игр свидетельствуют о признании его статуса на государственном и международном уровнях. В соответствии с этим в Российской Федерации реализуется государственная политика, направленная на поддержание и регулирования развития бильярдного спорта, осуществляемая в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в российской Федерации на период до 2020 года [2].

Бильярдный спорт, как и остальные виды спорта в Российской Федерации относится к сфере регулирования Министерства спорта Российской Федерации – федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому

регулированию в сфере физической культуры и спорта. Реализация государственной политики в сфере бильярдного спорта осуществляется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Согласно Всероссийском реестру видов спорта бильярдный спорт включен в общероссийские виды спорта под номером 12 со следующими спортивными дисциплинами: динамическая пирамида, карамболь – 3 борта, комбинированная пирамида, пул 8, пул 9, пул 10, пул 14+1, пул – командные соревнования, русская пирамида, свободная пирамида, пирамида – командные соревнования, снукер – 1 красный, снукер – 6 красных, снукер – 15 красных [2].

По бильярду как виду спорта устанавливается звание «мастер спорта международного класса», к которому разработаны требования и условия по выполнению, включенные в Единую Всероссийскую спортивную классификации, которая устанавливает нормы и требования, выполнение которых необходимо для присвоения соответствующих спортивных званий и спортивных разрядов по видам спорта, включенным во Всероссийский реестр видов спорта. Согласно данному документу бильярдный спорт относится к неолимпийским видам спорта [2].

Помимо развития профессионального бильярда важнейшей задачей государственной политики в сфере бильярдного спорта является развитие любительского, т.н. массового, направления и популяризация бильярда среди широких слоев населения. При этом особое внимание уделяться детско-юношескому спорту. Это связано с тем, что спортивный бильярд способен выполнять важнейшую для молодежи воспитательную функцию. Бильярд – интеллигентная игра, развивающая интеллект, хорошие манеры, характер, которая вырабатывает такие качества, как аналитическое мышление, умение сосредоточится, сохранять спокойствие и хладнокровие в сложных ситуациях. Бильярд помогает молодёжи отвлекаться от улицы, наркотиков, от формирования пагубных привычек. Организация и проведение массовых спортивных праздников с привлечением профессиональных спортсменов-бильярдистов для мастер-классов и показательных выступлений, организация учебно-тренировочных сборов – одно из направлений популяризации этого вида спорта среди молодежи. Любительский бильярдный спорт формируется как один из перспективных и наиболее

востребованных видов спорта и в ближайшие годы займет заметное место в жизни общества.

Для этого в целом ряде спортивный вузов страны организованы факультеты и кафедры народных и национальных видов спорта, где готовят квалифицированных специалистов, бакалавров и магистров, в том числе, и по бильярдному спорту. Реализация образовательного направления в развитии бильярдного спорта осуществляется под управлением Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Основной целью регулирования бильярдного спорта в Российской Федерации является развитие и пропаганда массового спорта, привлечение населения области к здоровому образу жизни.

Реализация государственной политики по развитию бильярдного спорта осуществляется по следующим направлениям:

- развитие материально-технической базы бильярдного спорта;

- создание сети спортивных организаций,

- организация и проведение любительских, профессиональных соревнований и турниров;

- организация тренировочного процесса среди всех возрастных групп;

- подготовка специалистов, тренерского состава и судейского корпуса;

- повышение квалификации работников системы бильярдного спорта.

- проведение семинаров, конференций и иных мероприятий по обмену опытом по актуальным вопросам бильярда;

- содействие производству и реализации профессионального бильярдного оборудования, инвентаря и аксессуаров.

Приказом Министерства спорта Российской Федерации от 2 сентября 2014 г. № 743 утверждены «Правила вида спорта «Бильярдный спорт», которые обязательны для всех официальных соревнований по бильярдному спорту на территории Российской Федерации; Положения и Регламенты проведения соревнований по бильярдному спорту не могут противоречить данным Правилам.

Согласно федеральному закону Российской Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте», спортивные федерации включены в состав субъектов физической культуры и спорта Российской Федерации, которые

рассматриваются как полноправные действующие лица разработки и реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации.

В Российской Федерации развитие бильярдного спорта происходит на уровне общероссийской и региональной федераций бильярдного спорта, которые объединяют любителей и профессионалов этого вида спорта.

Библиографический список

1.Лебедева Е.В., Горбунов А.А., Пищулина Е.А. Особенности освоения компетенции по осуществлению межличностных, групповых и организационных коммуникаций в рамках реализации направления 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» // Инновации в системе высшего образования. Сб. научных трудов Международной научно-методической конференции, Кинель, 24 октября 2018 г. – Кинель: РИЦ СГСХА, 2018. – С. 139-141.

2.Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. URL.: https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/ 2/26363/ (дата обращения: 18.03.2019).

3.Всероссийский реестр спортивных видов спорта // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. URL.: https://www.minsport.gov.ru/sport/high-sport/priznanie-vidov-spor/ (дата обращения: 19.02.2019).

4.Единая Всероссийская спортивная классификация: утв. Министерством спорта Российской Федерации от 20.02.2017 г. № 108 // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. URL.: https://www.minsport.gov.ru/ sport/evsk (дата обращения: 19.02.2019)

УДК 351

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сажина Валерия Дмитриевна, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Пекарш Наталья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, государственное регулирование, Самарская область

Рассмотрены особенности государственного регулирования сферы физической культуры и спорта в российской Федерации, определены особенности данного процесса на всех уровнях власти.

Физическая культура и спорт – вид человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование человека, который оказывает мощное оздоровительное и воспитательное воздействие на его развитие [2, 3].

Роль спорта как важного инструмента для укрепления мира и социального развития подчеркивается также в нескольких ключевых документах ООН, в том числе – в Декларации тысячелетия 2000 года, в итоговом документе Всемирной встречи на высшем уровне 2005 года и в документах Совещания на высшем уровня по результатам достижения ЦРТ в 2010 году. Эти документы отражают растущее признание спорта в качестве одного из базовых прав человека, с одной стороны, и в качестве важного инструмента, интегрирующего воедино все аспекты устойчивого развития, с другой.

В Российской Федерации в последнее десятилетие так же получило бурное развитие индустрия физической культуры, спорта и туризма [4]. Признание государством значимости спорта для общества выражается в его расширенном финансировании, постоянном увеличении количества спортивных учреждений и сооружений.

Развитие физической культуры и спорта служит важным фактором укрепления здоровья населения, и увеличения продолжительности его жизни. Современная роль спорта повышается не только в социальной, но и в политической сфере. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой, успехи отечественных спортсменов на международных состязаниях являются рассматриваются как доказательство силы нации, а также ее военной и политической мощи.

Сфера физической культуры и спорта делится на профессиональный спорт (он же – спорт высших достижений) и массовую физическую культуру и спорт. В практике государственного управления сложилось таким образом, что

профессиональным спортом занимаются федеральные и региональные органы государственной власти, а массовой физической культурой и спортом – органы местного самоуправления. Вместе с тем крупные муниципальные образования округа содержат профессиональные спортивные коллективы и отдельных спортсменов с привлечением не только средств местных бюджетов, но и спонсорской поддержки [1].

Целью государственной политики в сфере физической культуры и спорта является создание условий, которые обеспечивают возможность граждан вести здоровый образ жизни и систематически заниматься физической культурой и спортом. Второй важнейшей целью государственной политики в сфере физической культуры и спорта является повышение конкурентоспособности отечественного профессионального спорта.

Субъектами физической культуры и спорта в Российской Федерации являются – физкультурно-спортивные организации, образовательные учреждения (осуществляющие образовательную деятельность в области физической культуры и спорта), научные организации (осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта), оборонные спортивно-технические организации, Олимпийский, Параолимпийский и Сурдоолимпийский комитеты, федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, а также органы, подведомственные этим органам организации, а также профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;

В структуру системы управления физической культурой и спортом Российской Федерации входят Совет при Президенте РФ по физической культуре и спорту, Министерство спорта Российской Федерации, Национальный Олимпийский комитет России, национальные федерации, отвечающие за развитие отдельных видов спорта, федеральные, региональные и местные спортивные федерации, а также спортивные клубы.

Для управления физической культурой и спортом на государственном уровне создана трехуровневая система органов управления. На федеральном уровне формируется политика государства в отношении физической культуры и спорта, определяются стратегические цели и задачи ее развития. На региональном уровне

цели и задачи развития детализируются, выявляются специфические проблемы развития физической культуры и спорта в регионе, определяются основные направления регионального развития физической культуры и спорта. На муниципальном уровне основные цели и задачи физической культуры и спорта конкретизируются и решаются с учетом местных условий и возможностей.

Библиографический список

1. Аллянов Ю. Н., Белогорцева Ю.А., Киртбая И. В. Теоретические основы местного самоуправления и развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании // Транспортное дело в России. – 2014. – № 1. – С. 4.
2. Красс А. С. Физическая культура в современном обществе // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути решения. – М., 2010. – С. 235-236.
3. Лебедева Е. В., Николаев М. В. Участие военных комиссариатов в военно-патриотическом воспитании молодежи в Самарской области // Современные вопросы экономики и управления. Сб. научных трудов I Международной научно-практической конференции, Кинель, 2018. – Кинель: РИЦ СГСХА, 2019 – С. 3-5.
4. Трушина Е. А., Сергеев А. А. Развитие спортивной индустрии в России // Интерактивная наука. – 2016. – № 10. – С. 165-167.

УДК 620.9

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Забиралова Рената Ринатовна, бухгалтер МУП «Тепло».

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: государственная политика, топливно-энергетической комплекс, теплоснабжение

В статье рассматриваются особенности и перспективы государственной политики Российской Федерации по развитию топливно-энергетического комплекса.

В современных экономических условиях важной задачей государства является поддержание и развитие топливно-энергического комплекса, что является частью энергетической политики.

Главными стратегическими ориентирами государственной энергетической политики являются: энергетическая безопасность, энергетическая эффективность экономики, бюджетная эффективность энергетики, экологическая безопасность энергетики.

В состав государственной энергетической политики входит система недропользования и управление фондом недр, формирование рационального топливно-энергетического баланса, развитие внутренних энергетических рынков, инновационная и научно-техническая политика в энергетике, а также внешняя энергетическая политика.

Основными перспективными направлениями развития отраслей топливно-энергетического комплекса России в настоящее время рассматриваются переход на путь инновационного и энергоэффективного развития и интеграция в мировую энергетическую систему [1, с. 469].

Главными механизмами осуществления государственной энергетической политики являются: формирование благоприятной экономической среды, введение национальных стандартов и норм энергоэффективности, стимулирование и поддержка стратегических инициатив хозяйствующих субъектов, а также координации энергетической политики с социально-экономическим развитием страны в целом.

На современном этапе главной целью государственной энергетической политики является преодоление кризисных явлений в экономике и энергетике и достижение устойчивых темпов экономического и энергетического развития. В условиях экономического кризиса возрастает роль государственного участия в развитии энергетического сектора, в том числе в области обеспечения необходимыми ресурсами и модернизации энергетической инфраструктуры.

В дальнейшем государственная энергетическая политика должна быть направлена на инновационное обновление отраслей топливно-энергетического комплекса за счет отечественных технологий, материалов и оборудования. Постепенно государственное участие в развитии энергетического сектора должно

постепенно ослабевать и заменяться на различные формы частно-государственного партнерства. С переходом к инновационной экономике основным содержанием государственной энергетической политики должен стать постепенный переход на высокоэффективное использование традиционных энергоресурсов и новых неуглеводородных источников энергии и технологий ее получения. Роль государственного участия в развитии топливно-энергетического сектора будет заключаться преимущественно в поддержке инновационных направлений развития энергетического сектора, а также в регулировании и обеспечении устойчивой институциональной среды.

Важнейшей задачей государственной энергетической политики является энергетическая безопасность России, которую необходимо рассматривать как важнейшую составляющую национальной безопасности. Энергетическая безопасность – это состояние защищённости государства от угроз надёжному топливо- и энергообеспечению [3, с. 140-141]. Задачами государственной политики энергетической безопасности страны являются улучшение способности тепло-энергетических компаний надёжно обеспечивать спрос энергоносителями соответствующего качества и приемлемой стоимости и способность потребительского сектора экономики эффективно использовать эти энергоресурсы, а также устойчивость энергетического сектора к внешним и внутренним экономическим, техногенным и природным угрозам.

Другой важной задачей государственной энергетической политики является обеспечение энергетической эффективности экономики[2]. На современном этапе экономика России характеризуется высокой энергоёмкостью, причинами чего являются не только суровые климатические условия, но технологическая отсталость энергоёмких отраслей хозяйства, а также недооценка стоимости энергоресурсов. Целью политики государства в данной сфере является рост энергоэффективности с использованием стимулирующих потребителей энергоресурсов мер, обеспечивающих структурную перестройку российской экономики в пользу малоэнергоёмких обрабатывающих отраслей и сферы услуг, а также реализацию потенциала технологического энергосбережения.

Данные направления государственной энергетической политики будут способствовать максимально эффективному использованию природных

энергетических ресурсов, развитию потенциала энергетического сектора и устойчивому росту экономики и повышению качества жизни населения страны.

Библиографический список

1. Лебедева Е. В. Развитие механизмов управления Самарско-Тольяттинской агломерации // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Кинель: СГСХА, 2018. – С. 468-471.
2. Лобов П. В. Инвестиционные потребности российской электроэнергетики // Финансы и кредит. – 2009. – № 15. – С. 49-54
3. Шестопалов, П. В. Энергетическая безопасность как составляющая национальной безопасности государства // Вестник университета.– 2014. – № 5. – С. 140-142.

УДК 35.821

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кокуева Ярослава Ярославовна, специалист ООО «СКИ».

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: информационное общество, информационный менеджмент, информационно-коммуникационные технологии, принятие управленческих решений.

Рассмотрены этапы развития информационного менеджмента, выявлены основные принципы функционирования информационного общества, проанализированы этапы становления и развития информационного менеджмента.

Сегодня общество бурно развивается. Его уже невозможно представить без использования информационных технологий, ведь именно они являются базой для формирования, существования и развития современного общества. В наше время особенно заметно, что основным фактором производственной деятельности является информация, а эффективно выстроить различные виды коммуникации

помогает новейшие информационно-коммуникационные технологии. Эти факторы позволяют нам увидеть новую, актуальную для изучения фазу развития общества, исследователи описали ее термином «информационное общество».

Отправной точкой появления информационного общества считают обширное развитие информационных и компьютерных технологий, электронно-вычислительных машин, персональных компьютеров, программного обеспечения, которое бурно протекало с начала восьмидесятых годов двадцатого века. Именно тогда началось движение технологий в массы, и компьютеры с их программным обеспечением перестали быть страшной неизведанностью. Благодаря ведущим ученым данной области, мы сейчас понимаем, что информационное общество – это общество, в котором больший процент работающего населения занят в сферах производства, переработки, хранения, реализации информации [2].

Выделяют пять основных принципов функционирования информационного общества. Первый принцип описывают как увеличение роли знаний и информации в жизнедеятельности общества. Вторым принципом называют образование целостного информационного пространства, которое обеспечивает эффективное взаимодействие людей, а также удовлетворяет их потребности в различных продуктах и услугах, связанных с информацией. Третий принцип показывает, что в информационном обществе обеспечивается свободный доступ к информационным ресурсам всего мира. Увеличение доли информационных коммуникаций, продуктов, услуг в валовом внутреннем продукте формирует четвертый принцип функционирования информационного общества. Пятым же принципом считают продуктивное использование информационных ресурсов и информации в целом не только в обычной жизни, но и обязательно в принятии решений и управленческой деятельности [1].

В самом начале развития информационного общества эффективное функционирование информационных технологий и систем в органах власти и организациях анализировалось лишь частично. Это обуславливалось тем, что информация была маломобильна и не занимала место стратегического ресурса. Когда развитие информационного общества более обширно затронуло управление и менеджмент, произошло образование информационного менеджмента, особого направления, которое должно помогать решению более острых вопросов в сфере

использования информационных и коммуникационных технологий для увеличения эффективности и результативности управленческих процессов. Толчком для образования практического направления, а затем и теоретических основ для формирования принципов результативного менеджмента информационных систем является быстрое развитие научно-технического прогресса и осознание серьезности преимуществ информационных технологий в разнообразных сферах жизнедеятельности человека.

Информационно-коммуникационные технологии и системы являются объектами сферы инноваций, именно поэтому к ним можно применить условие появления инновации. Поэтому условию инновация появляется в двух случаях: как результат запроса народа и рынка или как продукт, изобретенный и представленный на рынке организацией-инноватором [3]. Для более подробного изучения информационного менеджмента необходимо рассмотреть условия развития информационных и коммуникационных технологий как основы для теоретической и практической базы информационного менеджмента. При чем данные условия необходимо рассматривать сразу в двух зависимостях: и по запросам рынка, и по предложениям организаций-инноваторов. В различные этапы существования управления и мыслительной деятельности данной сферы информационно-коммуникационные технологии проявлялись по каждому из условий для разрешения актуальных на текущее время задач управления.

Трудно представить, что буквально несколько лет назад информационно-коммуникационные технологии являлись экзотическими и малополезными способами поддержки стратегического и тактического принятия управленческих решений. В наше же время наибольшая доля видов деятельности человека, бизнеса, государственного и муниципального управления немыслима без современных информационных и коммуникационных систем и технологий. Конечно, такого эффекта невозможно было бы достичь, если бы персональные компьютеры не получили большую мобильность и компактность, а операционные системы и программное обеспечение не спало более понятным и комфортным для пользователя. Современные компьютеры, операционные системы, программное обеспечение гораздо более понятны людям, которые не являются специалистами в области программирования.

Важно помнить также и о парадоксе развития информационного менеджмента. Чем больше он эволюционирует, тем сильнее усложняются задачи управления, для этого требуются более совершенные информационно-коммуникационные системы. Эти системы развиваются сами аппаратной частью и программной частью, появляются более функциональные версии программ, и это развитие информационно-коммуникационных технологий толкает к прогрессированию информационный менеджмент. Цикл замыкается, из чего можно сделать вывод, что совершенствование информационно-коммуникационных технологий и информационного управления – процессы взаимосвязанные, непрерывные и прямо влияющие друг на друга.

В современном обществе мы можем наблюдать не только высокий уровень сложности задач и решений управления, но и выдающийся уровень научного и технического прогресса в области выработки систем, которые обеспечивают процесс принятия решений. Такой высокий результат достигнут благодаря длительному непрекращающемуся процессу эволюции задач управления, принятия управленческих решений, компонентов информационно-коммуникационных технологий. Важное место в эволюционном процессе информационно-коммуникационных технологий и прогнозов на дальнейшее развитие этих систем и технологий отведено процессу сопоставления этапов развития управленческой мысли и используемых информационно-коммуникационных систем [4].

Рассмотрим задачи, которые стоят перед информационно-коммуникационными системами на разнообразных этапах эволюции управленческой мысли, возможности, а также вариативность реализации управления на конкретных прикладных программах.

Первым этапом развития управленческой мысли считают оперативное управление, в рамках которого информационным системам необходимо составлять внутреннюю корпоративную отчетность. Здесь инструментами были простейшие системы бухгалтерского учета. Второй этап развития имеет название «плановая модель». Информационно-коммуникационные системы в этот период составляют планы маркетинга, производства, создают единый финансовый план, осуществляют прогнозирование продаж. Главными действующими информационными системами являются экстраполяционные системы прогнозирования спроса, к примеру

электронные таблицы Excel. Третьим этапом развития управленческой мысли является стратегическое планирование. Основными задачами информационно-коммуникационных систем на этом этапе считают комплексное описание деятельности компании и учет внутренних и внешних факторов организации. На этом этапе в инструментарии появляются интегрированные корпоративные информационные системы, системы многофакторного анализа, а также происходит появление систем интеллектуального анализа информации.

Стратегическое управление в реальном времени выступает четвертым этапом эволюции управленческой мысли. На этом этапе основными задачами информационных систем выдвигают: разработку системы стратегического управления, построение карты сбалансированных показателей, усиление аналитической обработки информации, осуществление интеллектуального анализа данных, поддержку управленческих решений. Решению этих задач на этом этапе помогают системы моделирования и управления бизнес-процессами, системы глубокой аналитики, интегрированные корпоративные информационные системы, системы управления эффективностью бизнеса.

Сейчас мы можем наблюдать в эволюции управленческой мысли и информационного менеджмента пятый этап – глобальный менеджмент без границ. Перед информационно-коммуникационными системами встают такие основные задачи: перевод управленческих процессов в режим он-лайн, ведение процесса управленческих решений в режиме реального времени из любой точки мира, глобализация человеческих знаний, экспертных систем, искусственного интеллекта. Так как этот этап развития управленческой мысли только протекает, набор прикладных программ постоянно совершенствуется. Информационные системы этого этапа базируются на автоматизации складов и архивов он-лайн, управлении организацией в режиме реального времени с любого устройства, появлении и развитии виртуальных помощников, переносе всех необходимых документов и инструментов управления в облачные хранилища и программы.

Можно сделать вывод, что информационно-коммуникационные технологии прошли существенное развитие от наиболее простых бухгалтерских систем до сложнейших систем поддержки принятия управленческого решения. При чем на последнем этапе развития в эволюцию включаются аналитические системы

реального времени, программы по совместному проектному управлению, системы распределения баз данных, современные системы искусственного интеллекта, нейросетевые технологии, экспертные системы, генетические алгоритмы и системы нечеткой логики и мягких вычислений.

Библиографический список

1. Арасланова В. А., Ахрамеева О. В., Борисов С. А., Бурмистрова Е. С., Жемерикина Ю. И Информационное общество и глобальная информационная телекоммуникационная инфраструктура. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – 133 с.

2. Карминский А. М. Информационно-аналитическая составляющая бизнеса: методология и практика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 240 с.

3. Колосова О. В. Управление инновационной деятельностью. – Нижний Новгород: издательство НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2011. – 568 с.

4. Лебедева Е. В. Государственное регулирование российского сегмента сети Интернет // Приоритетные научные исследования и разработки. Сб. статей Международной научно-практической конференции (13 февраля 2016 г., г. Саратов). В 3 ч. Ч. 3. – Уфа, 2016. – С. 159-162.

УДК 614.4

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Левин Григорий Евгеньевич, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцента кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: здоровье населения, эпидемиологическое благополучие, Роспотребнадзор.

Рассматривается сущность и структура государственной политики по обеспечению эпидемиологического благополучия в Российской Федерации

Каждое государство старается позаботиться о том, чтобы его население находилось в достойных условиях жизни. Одним из важнейших направлений государственной политики большинства современных государств выступает политика обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия.

Государственная политика представляет собой целостную систему, в содержание которой с необходимостью входят субстанциональные, человеческие, институциональные и процессуальные компоненты [1]. Государственная политика реализуется на федеральном уровне и уроне субъектов федерации, а также на региональном уровне [2].

В области охраны здоровья человека, как ни в какой другой области государственной деятельности, видны результаты, достижения и просчеты государственной политики.

Охрана здоровья граждан – это совокупность мер политического, экономического, правового, социального, культурного, научного, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемического характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья.

Понятие санитарно-эпидемиологического благополучия населения, принято в Российской Федерации, раскрывается в Федеральном законе № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», в котором под санитарно-эпидемиологическим благополучием населения понимается такое состояние здоровья населения и среды обитания людей, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности.

Понятие «эпидемиологическое благополучие населения» включает в себя, прежде всего, понятие «состояние здоровья населения». В соответствии с Преамбулой Устава (Конституции) Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ), здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней или физических дефектов. Однако, данное определение – это некий абсолют; то, к чему необходимо стремиться. В реальности здоровье подвергается воздействию определенных

факторов, т.е. комплексу причин и условий, обеспечивающих сохранение здоровья человека.

Для эпидемиологического благополучия населения необходимо такое состояние здоровья населения и окружающей среды, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека [3]. В качестве факторов среды обитания, которые оказывают вредное воздействие на человека рассматриваются не любые факторы (биологические, физические, химические, социальные и др.), а лишь те из них, которые создают угрозу жизни или здоровью человека либо угрозу жизни или здоровью будущих поколений. Воздействие данных факторов определяется не только на данный конкретный момент, но и с учетом последствий, которые могут наступить в будущем.

Государственная политика по обеспечению эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации – это целенаправленная, планомерная, непрерывная деятельность органов государственный власти, которая проявляется в исполнительно-распорядительном по форме и организующим по содержанию воздействии на управляемые объекты (учреждения гигиены и эпидемиологии) и преследует своей целью обеспечение гражданам гарантированное государством право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением, и тем самым позволяет снизить потери общества от заболеваемости, инвалидности и смертности населения при имеющихся ресурсах.

Органом государственной власти, который осуществляет функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, реализующая в своей деятельности государственную политику по обеспечению эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации.

Для поддержания благоприятной эпидемиологической обстановки в нашей стране и области необходимо ряд государственных мер. Эти меры осуществляются через Национальные проекты и государственные целевые программы. Федеральные целевые программы и межгосударственные целевые программы, в осуществлении

которых участвует Российская Федерация, представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640.

Государственная политика в области охраны здоровья населения в последние годы характеризуется приоритетным направлением профилактики инфекционной заболеваемости населения. Система социально-гигиенического мониторинга служит основным механизмом и идеологией госсанэпидслужбы и становится государственной системой наблюдения, анализа, оценки и прогноза состояния здоровья населения и среды обитания.

Библиографический список

1. Государственная политика и управление: в 2 ч. / под ред. Л. В. Сморгунова. Ч. 1: Концепции и проблемы государственной политики и управления.– М., 2006. – С. 35

2. Буланкина Е.В., Гранкина С.В., Лебедева Е.В., Пекарш Н.Н., Федоренко Р.В. Самарско-Тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики. – Кинель: РИО СГСХА, 2017. – 107 с.

3. Тенетилова Л.А. Вредные факторы среды обитания в современных условиях // Вестник аграрной науки. – 2016. – № 5 (62). – С. 100-110.

УДК 366.54

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Левин Михаил Александрович, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: прав потребителей, государственное управление, Роспотребнадзор.

Рассматривается система защиты прав потребителей в Российской Федерации

В системе подготовки специалиста в сфере государственного и муниципального управления большую роль играет получение знаний и освоение компетенций, направленных на реализацию демократического принципа защиты прав граждан Российской Федерации [3]. Реализации данного принципа способствует, в том числе, российская система защиты прав потребителей.

В Российской Федерации действует национальная система защиты потребителей. Составляющие данную систему элементы осуществляют весь комплекс работ по формированию и реализации национальной политики в сфере защиты потребителей на национальном, региональном и муниципальном уровнях.

Права потребителей защищаются государством посредством действий органов государственной власти, на которые возложены обязанности по контролю за безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением законодательства о защите прав потребителей и которым предоставлены права по пресечению правонарушений и применению к правонарушителям мер ответственности за несоблюдение законодательства о защите прав потребителей.

Систематическое наблюдение за точным и неуклонным соблюдением законов, иных нормативных правовых актов, осуществляемая по подведомственным данным органам вопросам в отношении неподчиненных им юридических и физических лиц называется государственным надзорам и является функцией специальных государственных органов и их должностных лиц[1].

Государственный надзор в области защиты прав потребителей включает в себя организацию и проведение проверок соблюдения требований, установленных международными договорами, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; организацию и проведение проверок соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни и здоровья потребителей, окружающей среды; применение мер пресечения нарушений обязательных требований, выдачу

предписаний о прекращении нарушений, об устранении выявленных нарушений, привлечение к ответственности лиц, совершивших такие нарушения; систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований; статистическое наблюдение в области обеспечения защиты прав потребителей; формирование открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг); проведение анализа и оценки эффективности государственного надзора в области защиты прав потребителей.

Ведущую роль в проведении государственного контроля и надзора на потребительском рынке играют следующие федеральные органы исполнительной власти: Министерство внутренних дел Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человек, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и иные федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контрольно-надзорные функции[2].

Наряду с органами государственного управления, осуществляющими государственную защиту прав потребителей, действуют органы местного самоуправления, которые взаимодействуют с территориальными структурами федеральных органов исполнительной власти, в чью компетенцию входят вопросы защиты прав потребителей, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественными объединениями потребителей [3].

Большой вклад в развитие защиты прав потребителей вносят также общественные объединения (союзы, ассоциации, общества) потребителей, действующих на национальном уровне, уровне субъектов Российской Федерации, а также в муниципальных образованиях.

Таким образом, защита прав потребителей осуществляется на всех уровнях власти. Вместе с тем, основная нагрузка в системе защиты прав потребителей лежит на органах Роспотребнадзора. Однако усилий одного Роспотребнадзора сегодня недостаточно для оптимальной защиты потребителей. При этом, муниципальный уровень практически лишен законных прав на защиту потребителей, так как органы не наделены контрольными функциями.

Защита прав потребителей в судебном порядке осуществляется в соответствии с законодательными актами. Дела о защите прав потребителей рассматриваются судами общей юрисдикции – это могут быть районные суды или мировые, что определяется суммой искового заявления. Суд возбуждает гражданское дело по заявлению лица, обратившегося за защитой своих прав, свобод и законных интересов.

Таким образом, система защиты прав потребителей включает в себя нормативно-правовое обеспечение, органы государственного и муниципального уровня, осуществляющие мероприятия по защите прав потребителей и саму систему мероприятий по защите прав потребителей, основой которой является государственная политика по защите прав потребителей.

Библиографический список

1. Алексеев В. В., Вдовенко З. В. Государственный контроль и надзор в современной России // Успехи в химии и химической технологии. – 2015. – Т. 29. – № 5. – С. 10-12.

2. Ковальчук А. Органы контроля и надзора // Отечественные записки. – 2004. – № 2. – С. 17.

3. Лебедева Е.В., Попов Д.И. Место практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в подготовке специалистов в сфере государственного и муниципального управления // Инновации в системе высшего образования. Сб. научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2017. – С. 200-204.

УДК 796.062

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ДЗЮДО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сорокин Артем Юрьевич – студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, дзюдо, федерация дзюдо России.

Рассматриваются особенности государственного регулирования развития вида спорта «дзюдо» в Российской Федерации.

Государственная политика по развитию дзюдо является составной частью государственной политики по развитию физической культуры и спорта.

Физическая культура и спорт – вид человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование человека, который оказывает мощное оздоровительное и воспитательное воздействие на его развитие.

Сфера физической культуры и спорта делится на профессиональный спорт (он же – спорт высших достижений) и массовую физическую культуру и спорт. В практике государственного управления сложилось таким образом, что профессиональным спортом занимаются федеральные и региональные органы государственной власти, а массовой физической культурой и спортом – органы местного самоуправления [1].

Целью государственной политики в сфере физической культуры и спорта является создание условий, которые обеспечивают возможность граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре. Второй важнейшей целью государственной политики в сфере физической культуры и спорта является повышение конкурентоспособности отечественного профессионального спорта.

В структуру системы управления физической культурой и спортом Российской Федерации входят Министерство спорта Российской Федерации, Национальный Олимпийский комитет России, национальные федерации, отвечающие за развитие отдельных видов спорта, которые выстраивают свою деятельность под руководством и в тесном взаимодействии с Олимпийским комитетом России, спортивные федерации (федеральные, субъектов Федерации и местные), – общественные организации, проходящие государственную аккредитацию, спортивные клубы, объединяющие спортсменов, организаторов спорта, тренеров, иных специалистов в целях создания условий для подготовки и участия спортсменов в соревнованиях.

Для управления физической культурой и спортом на государственном уровне создана трехуровневая система органов управления. На федеральном уровне

формируется политика государства в отношении физической культуры и спорта, определяются стратегические цели и задачи ее развития. На региональном уровне цели и задачи развития детализируются, выявляются специфические проблемы развития физической культуры и спорта в регионе, определяются основные направления регионального развития физической культуры и спорта. На муниципальном уровне основные цели и задачи физической культуры и спорта конкретизируются и решаются с учетом местных условий и возможностей [2].

Реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта осуществляется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Государственная политика в сфере физической культуры и спорта определяется «Стратегией развития физической культуры и спорта в российской Федерации» на период до 2020 г.

Согласно Всероссийском реестру видов спорта дзюдо включено в общероссийские виды спорта под номером 1140307417. По дзюдо как виду спорта устанавливается звание «мастер спорта международного класса», к которому разработаны требования и условия по выполнению, включенные в Единую Всероссийскую спортивную классификации, которая устанавливает нормы и требования, выполнение которых необходимо для присвоения соответствующих спортивных званий и спортивных разрядов по видам спорта, включенным во Всероссийский реестр видов спорта.

С целью развития, пропаганды и популяризации дзюдо в Российской Федерации в 1972 г. была создана Общероссийская общественная организация Федерация дзюдо России, которая объединяет более 100.000 занимающихся и ведет свою деятельность на территории более чем семидесяти субъектов Российской Федерации. Федерация дзюдо России представляет вид спорта в Олимпийском комитете России и Министерстве спорта, туризма и молодежной политики РФ, в государственных и общественных организациях на территории нашей страны и в международных спортивных объединениях. Федерация является членом Международной федерации дзюдо (IJF) и Европейского союза дзюдо (EJU).

Приказом Министерства спорта Российской Федерации от15 января 2016 г. была утверждена Программа развития дзюдо в Российской федерации до 2020 г. При

разработке Программы учитывались российский и передовой зарубежный опыт развития олимпийских видов спорта, предложения федеральных органов исполнительной власти, ведущих научно- исследовательских и образовательных учреждений, научных и практических работников. Программа является директивным документом, определяющим цели и задачи развития дзюдо в Российской Федерации. Ход и результаты реализации Программы рассматриваются на заседаниях руководящих органов ФДР, а так же соответствующими подразделениями Министерства спорта Российской Федерации. Регулярный контроль выполнения намеченных мероприятий, проведение обобщенного анализа полученных данных позволит, в случае необходимости, своевременно корректировать Программу.

Библиографический список

1.Аллянов Ю. Н., Белогорцева Ю.А., Киртбая И. В. Теоретические основы местного самоуправления и развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании // Транспортное дело в России. – 2014. – № 1. – С. 4-14.

2. Грязева Е. Д., Архипова С. А. Государственное управление развитием физической культуры и спорта // Известия тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2012. – С. 190-195.

УДК 379.851

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Блытова Анастасия Валериевна – магистрант 3 курса направления 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Государственное и региональное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: туризм, туристический сектор, агломерация

Анализируется настоящее положение и перспективы развития туристического сектора Российской Федерации в свете развития агломерационных процессов

Развитие сектора туризма – устойчивая мировая тенденция, усиливающаяся в постиндустриальном обществе. В связи с этим анализ ключевых позиций оценки положения Российской Федерации в мировой туриндустрии, а также внутренних тенденций и проблем ее формирования представляется важной научно-методической и управленческой задачей.

Растущая «экономика переживаний» является важным фактором (драйвером) роста и благосостояния: влияет на занятость, увеличивает национальный продукт, улучшает платежный баланс. По мнению авторов доклада Мирового форума о конкурентоспособности сектора T&T (Travel & Tourism), он помогает диверсифицировать экономику, открывает возможности генерирования доходов и рабочих мест в сельских территориях [3, с. 52]. Туриндустрия, обладая мультипликативным эффектом, улучшает качество жизни граждан и общие экономические перспективы. Стремясь создать среду для туризма, правительства совершенствуют инфраструктуру, кроме того, «экономика переживаний» положительно влияет на рост культурного кругозора и экологической устойчивости, фиксируя внимание местных жителей на ценностях окружающей среды, поощряя бизнес к природоохранным улучшениям, а туристов – к сохранению природы.

Признавая общемировое значение этих потенциальных выгод Мировой экономический форум, чтобы лучше понять факторы конкурентоспособности сектора и вызовы, стоящие перед ним, начал рассчитывать и целенаправленно анализировать специальный индекс (the Travel & Tourism Competiti_veness Index, TTCI). Показатель TTCI измеряет факторы и черты привлекательности (благоприятности) для развития сектора T&T в разных странах. Индекс базируется на трех обширных группах параметров, которые способствуют конкурентоспособности и обеспечивают ее.

Группы объединяют более 70 показателей и «сворачиваются» в три субиндекса: управленческой основы, бизнес-среды и инфраструктуры. Первый субиндекс охватывает те элементы, которые относятся к политике и сфере действия правительства; второй затрагивает элементы деловой среды и производственной

инфраструктуры; третий включает человеческие, культурные и природные составляющие ресурсного богатства страны (Таблица 1).

Таблица 1

Состав индекса конкурентоспособности туристического сектора

Индекс конкурентоспособности туристического сектора		
Субиндексы основы регулирования	Субиндекс бизнес-среды и инфраструктуры	Субиндекс человеческих, культурных и природных ресурсов
Политические правила и регуляторы	Инфраструктура воздушного транспорта	Человеческий капитал
Устойчивость окружающей среды	Инфраструктура наземного транспорта	Восприимчивость туризма
Безопасность и защита	Инфраструктура туризма	Природные ресурсы
Здоровье и гигиена	Информационно-коммуникационные технологии	Культурные ресурсы
Приоритетность туризма	Ценовая конкурентоспособность	

В 2016 г. Швейцария, Австрия и Германия имели наиболее привлекательную среду для развития индустрии туризма и путешествий. Последующие места в первой десятке заняли Австралия, Испания, Великобритания, США, Швеция, Канада и Франция. Российская Федерация занимает 64 место из 130; ее «соседями» сверху являются Доминиканская Республика и Китай, снизу – Индия и Египет.

Россия имеет относительно высокие оценки по природным (22 место) и культурным (34) ресурсам, благодаря наличию мест Мирового культурного наследия, а также хорошо развитой инфраструктуре воздушного транспорта (33 место). Однако наземный транспорт и инфраструктура туризма, особенно из-за малого количества доступных гостиничных номеров, оценены низко (83 и 66 места соответственно). Заслуживают серьезного внимания слабые позиции безопасности и защиты (127 место) в связи с высоким уровнем преступности и насилия, недостатком доверия к правоохранительным органам в отношении обеспечения защиты, а также высоким уровнем дорожно-транспортных происшествий. Россия оценена как страна, имеющая очень неблагоприятную среду – и деловую (по крайне высоким ограничениям иностранной собственности, не очень хорошей защите имущественных прав и визовым требованиям для посетителей из многих стран – 110 место), и природоохранную (117). В целом сектор туризма в стране не выглядит как государственно-приоритетный (по этой позиции она находится на 125 строчке рейтинга).

Опираясь на мнения специалистов, в современном развитии отечественной туриндустрии можно выделить несколько тенденций.

1. Формирование туристического каркаса. На туристическом рынке начинают активно позиционировать себя такие регионы, как Байкал, Урал, Алтай, Поволжье. Росту приоритетности туризма способствует государственная поддержка в создании туристско-рекреационных зон, строительство комплекса Олимпийских игр в Сочи, подготовка к Чемпионату мира по футболу 2018 г. Стратегическое оформление культурно-рекреационной специализации экономики макрорегионов очерчено в направлениях их развития [1].

2. Глобализация российского туристического рынка. Она проявляется во внедрении сетевых форматов в гостиничном и торговом обслуживании с включением в мировые сети и формированием отечественных сетей, что повышает стандарты и уровень качества услуг. Происходит консолидация и укрупнение бизнеса по линии специализированных услуг с объединением туроператоров, владельцев гостиниц и др. [5, с. 39].

4.Укрепление культурно-рекреационной сферы регионов. Активизация нового ресурса экономики сопровождается практически повсеместной разработкой региональных программ развития туризма, а также методической проработкой самой оценки. [4, с. 844].

3.Межрегиональная интеграция. Межрегиональный подход при формировании туристического продукта – новый для России инструмент; его использование лежит в русле мировых тенденций межстрановой интеграции для взаимного роста конкурентоспособности объединяющихся стран [2].

Среди ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность регионов на мировом и российском туристическом рынке, отечественные эксперты выделяют[6]:

- доступность территории с учетом ценового разнообразия инфраструктуры, возможности бронирования гостиниц, билетов на мероприятия и перелеты on-line, стоимость и скорость транспортного сообщения;

- уникальность территории с точки зрения «экономики переживаний», что требует работы с культурной специализацией территории и брендированием

туристических ресурсов, формированием в регионе насыщенного и разнообразного событийного ряда;

- безопасность отдыха и комфортность пребывания туриста на территории без гидов и сопровождающих, что для территорий, претендующих на прием иностранных туристов, означает воспитание лояльности к приезжим, предоставление информации на иностранных языках о туробъектах, местах размещения и питания;

- экологичность – сохранение природной и исторической среды.

Эти ключевые ценности наряду с наличием территориальных туристско-продуктовых цепочек (кластеров), комплексным освоением территории институциональными инвесторами, маркетинговой стратегией и встраиванием в турпродукты большего масштаба (сети) отражают освоение новых технологий развития российского туризма.

Библиографический список

1. Буланкина Е. В., Гранкина С. В., Лебедева Е. В. Самарско-Тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики. –Кинель, РИЦ СГСХА, 2017. – 107 с.
2. Головин С. Туризм объединяет // Эксперт. – 2006. – № 5. – 6 февраля.
3. Дмитриева Т. Е., Щенявский В. А. Сектор туризма: уровни и подходы к формированию // Региональная экономика. – 2009. – № 5 (1). – С. 52- 54.
4. Лебедева Е. В. Перспективы развития туристического сектора современных российских агломераций // Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. – 2018. – № 1 (60). – С. 843-846.
5. Смирнова И. Туризм как ресурс // Российское экспертное обозрение. Новые ресурсы России. – 2008. – № 1 (24). – С. 39.
6. Мовилы В. В. Новые технологии развития туризма: стенограмма выступления // Материалы круглого стола «Перспективы развития въездного туризма на Северо-Западе». Санкт-Петербург, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.csr_nw.ru (дата обращения: 29.11.2018).

УДК 342.5

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алферов Дмитрий Александрович – специалист МБУ г.о. Самара «Центр администрирования управления муниципальной собственностью».

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, государственная политика.

Рассматривается процесс становления российской системы противодействия коррупции с начала формирования современного российского государства до нашего времени

Различные исследования международных организаций показывают, что Российская Федерация является одной из самых коррумпированных стран мира [1]. Так, согласно Индексу восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index – CPI) в 2014 г. Россия заняла 127 место из 175 стран, в 2015 г. – 136 из 174, в 2016 – 119 из 167 возможных (нашими соседями по рейтингу традиционно являются Азербайджан, Гайана и Сьерра-Леоне) [2]. Согласно опросу, проведенному Price Waterhouse Coopers (PwC) в 2015 г., в котором приняли участие более 100 российских компаний, 60 % из них в своей деятельности приходилось сталкиваться с фактами совершения экономических преступлений – этот показатель значительно превышает средний мировой результат (37 %). В 2013–2016 гг. с коррупцией в России столкнулись 58 % респондентов (для сравнения мировой показатель – 27 %). Уровень коррупции в сфере закупок для государственных и муниципальных) нужд в России также существенно превышает среднемировые показатели – 52 % против среднемировых 29 % [5].

В современных условиях коррупция в системе государственной службы Российской Федерации стала основным препятствием политического,

экономического и духовного развития, превратилась в реальную угрозу национальной безопасности страны, стала основным барьером преобразований и реформ, превратившись, по сути, в элемент функционирования государства, что привело к тому, что граждане российского государства все больше утрачивают доверие к власти. В связи с этим в последнее десятилетии в политике российского государства все большее внимание уделяется противокоррупционной политике [3].

Началом борьбы с коррупцией в современной России нужно считать первый период развития современного российского государства, когда президентом России Б.Н. Ельциным издается указ № 361 «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы», который говорил о невозможности участия государственных служащих в предпринимательстве и содействии бизнесу; при назначении на руководящую должность данным документом вводилось обязательное декларирование доходов, имущества, различных вкладов и финансовых обязательств. Следующий указ президента № 935 «О дополнительных мерах по обеспечению эффективной работы Межведомственной комиссии Совета безопасности Российской Федерации по борьбе с преступностью и коррупцией» позволил наладить механизм взаимодействия по борьбе с коррупцией между центральной властью, субъектами Российской Федерации и правоохранительными органами; основным двигателем данного направления деятельности стало Управление обеспечения деятельности Межведомственной комиссии Совета безопасности Российской Федерации по борьбе с преступностью и коррупцией. 31 июля 1995 г. был принят Федеральный закон № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации», заложивший современные элементы системы государственной службу и противодействия коррупции в органах государственной власти.

После избрания на пост Президента России В.В. Путина в стране происходит централизация власти, укрепляется ее вертикаль, постепенно ослабевает власть олигархии, начинает формироваться современный механизм борьбы с коррупцией. 24 ноября 2003 г. Президент России подписывает Указ № 1384 о создании совещательного органа при президенте – Совета по борьбе с коррупцией. В рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 № 1789-р формируется Концепция административной реформы на период, которая включает

в себя так же и механизмы борьбы с коррупцией. 17 февраля 2006 г. происходит ратификация Конвенции ООН против коррупции Государственной думой Российской Федерации.

С 2008 г. в России начинается новый этап, ознаменованный глобальной реформой по противодействию коррупции, в рамках которой борьба с коррупцией была возведена в ранг общегосударственных приоритетных задач. В 2008 г. были созданы Совет по противодействию коррупции при Президенте Российской Федерации и специальная Комиссия Государственной думы Федерального собрания РФ по законодательному обеспечению противодействия коррупции.

Основным правовым актом, определяющим борьбу с коррупцией в нашей стране на современно этапе является Федеральный закон № 273-ФЗ от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции». В законе понятие «противодействие коррупции» определяется как это деятельность государственных и муниципальных органов Российской Федерации, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по трем направлениям:

- по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

- по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

- по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Комплексом нормативно-правовых актов вводилась дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и даже уголовная ответственность за коррупцию для граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства, юридических лиц. В Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации упрощался порядок привлечения к уголовной ответственности лиц, замещающих государственные должности [4].

В 2010 г. был оформлен антикоррупционный механизм, позволяющий оперативно регулировать среднесрочную перспективу борьбы с коррупцией и поэтапно ее реализовывать: были приняты Национальная стратегия противодействия коррупции и Национальный план противодействия коррупции (принимается каждые два года; последний утвержден на 2018-2020 гг.).

Во исполнение первого Национального плана противодействия коррупции в России создана законодательная база противодействия коррупции, приняты соответствующие организационные меры по предупреждению коррупции и активизирована деятельность правоохранительных органов по борьбе с ней.

На рубеже 2010-х гг. был принят ряд специальных федеральных законов, направленных на противодействие коррупции, базирующихся на положения федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»: Федеральный закон № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», Федеральный закон № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам», Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами», Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». В направлении противодействия коррупции был принят также ряд указов Президента Российской Федерации, которые определяли порядок предоставления сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также аналогичные сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера супругов и несовершеннолетних детей» для лиц, состоящих на государственной службе и или желающих занять такие должности. В 2015 г. подобные ограничения были установлены для депутатов и глав муниципальных образований. Особое значение в изучаемом нами направлении имеет Указ Президента Российской Федерации № 821 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов».

Система противодействия коррупции в Российской Федерации представлена несколькими уровнями. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет Президент Российской Федерации,

который также устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, в области противодействия коррупции. Разработку и принятие федеральных законов по вопросам противодействия коррупции, а также контроль деятельности органов исполнительной власти в пределах своих полномочий обеспечивает Федеральное Собрание Российской Федерации. Правительство Российской Федерации распределяет функции между федеральными органами исполнительной власти, руководство деятельностью которых оно осуществляет, по противодействию коррупции.

Таким образом, государственная политика противодействия коррупции реализуется, фактически, с начального этапа становления современного российского государства. Активизация данного процесса отмечается с конца 2000-х гг., когда коррупция была оценена как угроза национальной безопасности государства. С этого периода и по настоящее время в стране создана системы противодействия коррупции, состоящая из органов противодействия коррупции на всех уровнях власти, нормативно-правовой базы противодействия коррупции и набора конкретных мероприятий, реализуемых в данном направлении.

Библиографический список

1. Белов В. В. Феномен российской коррупции // Вестник государственного и муниципального управления. – 2012. – № 3. – С. 75- 81.
2. Власенко М. А. Политико-правовые аспекты противодействия коррупции в России // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2010. – № 1. – С. 66-72.
3. Лебедева Е. В. Современные направления противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе в Российской Федерации // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сб. научных трудов Междунар. научно-практич. конференции, Кинель, 13-16 декабря 2016 г. – Кинель: СГСХА, 2017. – С. 842-846.
4. Поплавский М. А. Государственная политика противодействия коррупции // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 22. – С. 41-44.
5. Хабриева Т. Я. Коррупция и право: доктринальные подходы к постановке проблемы // Журнал российского права. – 2012. – № 6. – С. 5-17.

УДК 314.7

СОДЕЙСТВИЕ ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru

Ключевые слова: государственная политика, миграционная политика, соотечественники, проживающие за рубежом, государственная программа .

Рассматривается становление и развитие государственной политики по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерации соотечественников, проживающих за рубежом, как составной части российской миграционной политики

В последнее десятилетие особым направлением миграционной политики российского государства стало содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. Данное направление связано с исторической особенностью развития Российского государства, когда после распада СССР бывший единым советский народ оказался в разделенном политическом пространстве.

В 1991 по 2005 гг. в Российскую Федерацию из стран Балтии и Содружества Независимых Государств въехало (вернулось) свыше 8.5 миллионов человек, 65% из которых составили этнические русские [1]. В начале 2000-х годов поток мигрантов стал несколько затихать, однако именно в этот период руководители российского государства начали осознавать необходимость данного вида миграции для дальнейшего эффективного развития российского государства и закрепила этот факт в 2003 г. в Концепции государственного регулирования миграционных процессов. Через 3 года Указом Президента Российской Федерации была утверждена Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом,

направленная на объединение потенциала соотечественников, проживающих за рубежом, с потребностями развития российских регионов и дополненная системой мер, направленных на стабилизацию численности населения Российской Федерации, в первую очередь на территориях, стратегически важных для России. В статье 1. Программы было сказано, что она является одним из механизмов решения демографической проблемы нашей страны, т.к. «воспитанные в традициях российской культуры, владеющие русским языком и не желающие терять связь с Россией соотечественники в наибольшей мере способны к адаптации и скорейшему включению в систему позитивных социальных связей принимающего сообщества». Данная программа пересматривалась и уточнялась несколько раз; последняя ее редакция относится к 15 марта февраля 2018 г.

В 2013 г. Президентом Российской Федерации была утверждена Концепция миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г., в которой в качестве первого направления российской миграционной политики было определено создание условий и стимулов для соотечественников, проживающих за рубежом для переселения в Российскую Федерацию на постоянное место жительства. Основными мероприятиями в данном направлении Концепция определяется следующие:

- реализация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, ее модернизация и придание ей бессрочного характера;

- содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию на постоянное место жительства квалифицированных специалистов-соотечественников, проживающих за рубежом;

- создание условий для миграции в Российскую Федерацию предпринимателей и инвесторов;

- содействие переселению в Российскую Федерацию иностранных граждан-наших соотечественников в целях воссоединения семей;

- стимулирование миграции в Российскую Федерацию молодежи, имеющей особо востребованные на российском рынке труда профессии и специальности;

- модернизация институтов разрешения на временное проживание и вида на жительство;

- введение ускоренного (упрощенного) порядка получения гражданства Российской Федерации лицами, имеющими вид на жительство и являющимися предпринимателями, инвесторами, квалифицированными специалистами и членами их семей, а также выпускниками российских образовательных учреждений профессионального образования.

Таким образом, в последнее время содействие миграции в Российскую Федерацию соотечественников, проживающим за рубежом, является одним из приоритетных направлением российской миграционной политики, направленных как на решение демографических проблем государства, так и на повышение эффективности его социально-экономического развития.

Представляя собой организационно-правовой механизм содействия возвращению в РФ особой категории людей – соотечественников, проживающих за рубежом, реализация Государственной программы является важным элементом Российской миграционной политики.

В настоящее время Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, является единственной комплексной государственной программой в миграционной сфере, включающей в себя два уровня управления – федеральный и региональный [3].

Выполнение Государственной программы осуществляется на федеральном и региональном уровнях. Исполнителями Государственной программы являются:

1. Федеральные органы исполнительной власти:

- Федеральная миграционная служба России (координатор государственной программы);

- Министерство регионального развития Российской Федерации;

- Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;

- Министерство финансов Российской Федерации;

- Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

- Министерство внутренних дел Российской Федерации;

- Федеральная служба по труду и занятости населения Российской Федерации;

- Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации.

2. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В настоящее время в работе по Государственной программе участвует более шестидесяти субъектов Российской Федерации, готовых принять переселенцев и их семей. Работа по подготовке субъектами РФ региональных программ продолжается. С начала действия программы по настоящее время ее участниками стали порядка 600 тыс. человек [2].

На региональном уровне управления деятельность органов, участвующих в реализации Госпрограммы, сосредоточена на вовлечении в проект соотечественников, оказании государственных услуг по оформлению, выдаче и замене свидетельства участника Госпрограммы, предоставлении установленных для участников Госпрограммы и членов их семей государственных гарантий (выплаты из федерального бюджета, оформление правового статуса на территории Российской Федерации), осуществлении федерального контроля за реализацией проекта.

В свою очередь, федеральный уровень управления проектом можно условно разделить на общефедеральный (включает в себя деятельность центральных аппаратов федеральных органов власти по осуществлению координационных мероприятий, разработке нормативных правовых актов федерального уровня, прогнозированию, планированию, оценке результативности работ по проекту в целом и т.д.); территориальный (включает работу территориальных органов исполнительной власти по проведению проверочных мероприятий в отношении потенциальных участников проекта, выдачи свидетельств участника Госпрограммы, осуществления выплат соотечественникам из федерального бюджета и т.д.) и зарубежный (включает работу уполномоченных по реализации Госпрограммы за рубежом с целевой аудиторией проекта) [3].

19 ноября 2014 г. было принято распоряжение Правительства Российской Федерации № 23-21-р, которым была утверждена Программа работы с соотечественниками, проживающими за рубежом, на 2015-2017 годы. В 2017 г. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июня 2017 г. № 1636-р был утвержден План мероприятий по реализации Государственной программы на 2017-2019 гг. 16 апреля 2018 г. Правительственной комиссией по делам соотечественников за рубежом Министерства иностранных дел Российской Федерации был утвержден Комплексный план основных мероприятий по

реализации государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2018-2020 годы. Комплексный план имеет целью координацию усилий федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации и общественных организаций, направленных на развитие отношений с российской диаспорой в интересах защиты ее прав и интересов, а также активизации роли соотечественников, проживающих за рубежом, в расширении сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами.

В практике отечественного государственного управления впервые сформирован регулятивный механизм добровольного переселения соотечественников. Этот механизм служит интересам как переселенцев, так и самой страны, побуждает соотечественников к переезду в Россию в целях укрепления экономики страны и ее регионов должными кадровыми и трудовыми ресурсами

Библиографический список

1. Волох В. А. Трансформация процессов формирования и реализации миграционной политики России. – М.: Спутник+, 2011. – 108 с.
2. Полуницкая С. И. Проблемы и перспективы реализации государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XVIII междунар. науч.-практ. конф.– М., Изд. «МЦНО», 2018. – С. 10-16.
3. Прудников А. С., Яковлев В. А. О некоторых проблемах реализации программы добровольного переселения в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – № 2. – С. 81-83.

УДК 351/353

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ерошкина Варвара Андреевна, студент 4 курса направления 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Асташкин Руслан Сергеевич, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8(846) 334-11-55.

Ключевые слова: президент, государственная политика, многофункциональные центры.

Рассматривается деятельность многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг как механизм реализации государственной политики Президента Российской Федерации

Президент Российской Федерации является гарантом Конституции Российской Федерации, соблюдения прав и свобод граждан. В установленном Конституцией Российской Федерации порядке он принимает меры по охране ее суверенитета, независимости и государственной целостности, обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти.

Президент Российской Федерации в соответствии с Конституцией и законами определяет основные направления внутренней и внешней политики государства[1].

Институт президентства – это система конституционно-правовых норм, регулирующих порядок выборов и вступления в должность президента, а так же определяющие полномочия президента и его положение в системе органов государственной власти. Функционирование института президентства подтверждает его способность быть гарантом стабильности развития общества, действенным инструментом осуществления основных прав и свобод граждан.

Президент Российской Федерации взаимодействует с Парламентом России - двухпалатной структурой Федерального собрания, которая, отражает государственное устройство федерации.

Компетенция Президента Российской Федерации представляет собой совокупность его полномочий по разрешению вопросов государственной и общественной жизни, установленных Конституцией Российской Федерации.

Важнейшие направления государственной политики Президента Российской Федерации разрабатываются на основе ежегодных посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию о положении в стране, об основных направлениях внутренней и внешней политики государства на будущий год, в которых формируются основные политические цели и задачи государства на очередной год.

В основе государственной политики Президента Российской Федерации лежит сбережение народа и обеспечение благополучия граждан.

В целях координации деятельности органов федеральной государственной власти, субъектов Российской Федерации и иных государственных и органов местного самоуправления, для обеспечения их взаимодействия с институтами гражданского общества была разработана Стратегия государственной национальной политики. Настоящая Стратегия основывается на принципах демократического федеративного государства.

Между государством и гражданином возникает новый характер отношений, в которых акцент делается в первую очередь на ценности предоставляемых услуг для граждан, в которых гражданин становится в центре внимания, а не государство. Кроме того, государство уделяет больше внимания налаживанию обратной связи с гражданами по поводу предоставления государственных услуг и выполнения государственных функций, а также проявляет большую заинтересованность в предоставлении государственных услуг, используя новые способы оказания услуг наравне с уже существующими[2].

Министерство экономического развития Российской Федерации стимулировало работу в субъектах федерации, путем проведения конкурса по отбору программ и планов мероприятий по проведению административной реформы, в котором приняли участие многие регионы страны, где регионы-победители получили федеральную помощь на создание и развитие МФЦ. Причем часть регионов заняла позицию выжидания, наблюдая за результатами создания МФЦ в соседних регионах, ничего не предпринимая[3].

Данное мероприятие было принято в целях сокращения сроков предоставления государственных и муниципальных услуг, повышения качества государственных и муниципальных услуг, создание МАУ МФЦ предоставляющего государственные и муниципальные услуги.

Создание Многофункциональных центров позволило оптимизировать и унифицировать механизмы взаимодействия в процессе предоставления государственных услуг.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (Принята всенародным голосованием 12.12.1993). – М., 2019. – 32 с.
2. Перцов, Л. В. Технологии реформирования системы оказания муниципальных услуг. – М.: ИНФРА, 2012. – 150 с.
3. Игнатова А. М. Многофункциональные центры как инструмент повышения качество предоставления государственных услуг // Общество и экономика. – 2011. – № 2. – С. 23-26.

УДК 338

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПОНИМАНИЕ ТЕРМИНА ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Астафьева Антонина Михайловна, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологическая инфраструктура, Стратегия научно-технического развития РФ.

Рассматриваются основные определения понятия цифровая экономика, определены основные направления перехода РФ к цифровой экономике.

Прежде всего, нужно рассмотреть само понятие цифровая экономика. Однако до сих пор содержание этого понятия остается размытым. Мы рассмотрим несколько определений.

Из всего вышеизложенного сформулируем свое видение этого определения. Цифровая экономика – это продукт деятельности человека, который усовершенствует аналоговую экономику, вводя в неё электронные технологии.

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году и был связан, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Очевидно, что развитие интернета и мобильных коммуникаций являются «базовыми технологиями цифровой экономики». Но в итоге эти процессы повлияли на все секторы экономики и социальной деятельности, в том числе производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и т. д.

Таблица 1

Мнения экспертов [1]

Владимир Иванов - Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН	«Цифровая экономика — это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность»
Совет Безопасности РФ	«Цифровая экономика» - деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объёмах, в том числе непосредственно в момент их образования
Мещеряков Роман - профессор РАН, доктор технических наук, проректор по научной работе и инновациям Томского государственного	Первый подход "классический": цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Второй подход — расширенный: "цифровая экономика" — это экономическое производство с использованием цифровых технологий.
Александра Энговатова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,	Цифровая экономика — это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях

По определению Всемирного банка, цифровая экономика (в широком смысле слова) – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [2].

Развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных вызвали масштабную цифровую трансформацию нашего общества. И если предыдущий этап цифровизации характеризовался расширением доступа в интернет для миллионов потребителей, то новый этап отличает интеграция широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем в киберфизическую систему.

Происходящее сегодня слияние онлайн - и офлайн - сфер подтверждает перспективы цифровой экономики. Это стало возможным благодаря нескольким фундаментальным факторам – всеобщей подключенности, стремительному распространению сенсорных устройств и большим базам данных.

Помимо людей, интернетом сегодня «пользуются» около 10 млрд машин и механизмов – устройств, датчиков и приборов, а к 2020 году прогнозируется двукратное увеличение этого числа. 99% мировых данных уже оцифровано и более 50% имеет IP-адрес. В дальнейшем объем данных будет удваиваться каждые два

года (прогноз BCG) [2]. Благодаря подключенности и обмену данными возникает возможность более эффективного использования ресурсов, совместного пользования инфраструктурой, более полноценной загрузки мощностей – это так называемая «экономика взаимопомощи», или «экономика совместного потребления», объем которой уже сегодня оценивается в 150 млрд долларов США.

Все эти явления принципиальным образом меняют устройство глобальной экономической системы – возможности потребителей, структуру отраслей, роль государств. В.В. Путин в Послании Федеральному собранию 1 декабря 2016 года заявил: «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В её реализации будем опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны. Это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего» [2].

В 2016 г. Всемирный банк подготовил доклад о состоянии цифровой экономики «Цифровые дивиденды», в котором были подчеркнуты выгоды ее развития, в том числе [2]:

— Рост производительности труда
— Повышение конкурентоспособности компаний
— Снижение издержек производства
— Создание новых рабочих мест
— Более полное удовлетворение потребностей людей
— Преодоление бедности и социального неравенства

К рискам перехода на «цифру» для экономик различных стран отнесены:

— Риски, связанные с кибербезопасностью
— Массовая безработица
— Рост «цифрового разрыва» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, как следствие – разрыв в уровне благосостояния) между гражданами и бизнесами внутри стран, а также между странами.

Современные концепции развития цифровой экономики. Платформенная концепция. Цифровая платформа – это новая, лишь для цифровой экономики

характерная бизнес-модель, суть которой заключается в предоставлении бизнесам и населению специфической услуги по координации деятельности различных участников рынка. Платформа предоставляет участникам ряд удобств, автоматически формирует рейтинги доверия между ними, а главное – позволяет продавцам и покупателям товара/услуги быстро найти друг друга, быстро заключить сделку и произвести расчеты. Функционирование платформ ускоряет и удешевляет процессы производства и обмена, устраняет из них лишние посреднические звенья, резко повышает эффективность рынков и производительность труда.

При этом многие платформы могут обслуживать участников сделок без каких-либо географических ограничений, практически по всей планете. Примерами цифровых платформ являются Uber, Airbnb, Amazon, Alibaba и многие другие.

Сегодня различные цифровые платформы объединяются во взаимосвязанные, основанные на обмене данными «экосистемы». На повестке дня – создание и запуск цифровых платформ нового поколения, охватывающих огромное количество разных рынков и предприятий. Согласно данным International Data Corporation, опубликованного в 2016 г., общие мировые затраты на технологии цифровой трансформации будут ежегодно расти на 16,8% и достигнут к 2019 г. 2,1 трлн долларов США. Россия отстает от стран-лидеров цифровизации на 5–8 лет. Если темпы роста цифровой экономики России сохранятся на прежнем уровне, то к 2020 г. этот разрыв будет составлять уже 15–20 лет. В последние годы улучшилось состояние инфраструктуры России, в первую очередь по уровню проникновения проводного интернета (70,4% от общей численности населения). Имеются также серьезные достижения в доступности широкополосного и мобильного интернета, в распространении смартфонов.

Сегодня цифровая экономика названа одним из приоритетных направлений Стратегии научно-технологического развития России. Полноценная последовательная цифровизация российской экономики станет платформой для качественного изменения ее структуры и долгосрочных возможностей.

Библиографический список

1. Цифровая экономика в России. URL: https://ruscoins.info/faq/cifrovaya-ekonomika-v-rossii/ (дата обращения 15.06.2019).

2. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира. URL: http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/cyfrovizaciya-trend.html (дата обращения 15.06.2019).

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ КОШКИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: bulasic80@mail.ru

Ключевые слова: демографическая ситуация, рождаемость, смертность, трудовые ресурсы, муниципальный район Кошкинский Самарской области.

Рассматриваются особенности демографической ситуации в м.р. Кошкинский Самарской области как основа стратегического планирования развития сельских территорий.

Ресурсный потенциал муниципального района Кошкинский складывается из частных потенциалов. Основным ресурсом является человеческий. Именно благодаря анализу демографической ситуации в муниципальном районе можно правильно спланировать стратегическое развитие сельской территории в рамках Концепции [3].

Экономико-географическое положение муниципального района Кошкинский относительно выгодное, инфраструктурная обеспеченность высокая: являясь приграничной территорией Самарской области район имеет грузо- и пассажиропотоки не только межрайонных, но и межобластных направлений. Район расположен недалеко от больших городов – 80 км г. Димитровград (Ульяновская область) и 40 км г. Нурлат (Республика Татарстан). По территории района проходит железнодорожная магистраль Ульяновского отделения Куйбышевской железной дороги. Имеется железнодорожная станция Погрузная.

Уровень благоустройства жилого и нежилого фонда высокий. Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, канализацией, центральным отоплением, газом, горячим водоснабжением составляет порядка 90%.

Трудоспособное население муниципального района Кошкинский составляет 13,053 тыс. чел. или 57% от всего населения района. Из экономически занятого населения –7,937 тыс. человек: 4,0 тыс. чел. - сосредоточены на крупных и средних предприятиях и организациях, остальные – заняты на малых предприятиях или индивидуальным трудом. Численность постоянного населения района на 1 января 2018 года составляет 22081 человек. Плотность населения района – 13,8 человек на 1 кв. км. Демографические процессы в районе характеризуются относительно низкими параметрами естественного воспроизводства населения и отрицательным сальдо миграции. По численности населения Кошкинский муниципальный район Самарской области занимает 13-е место среди муниципальных районов Самарской области. Население района составляет 3,5% от общей численности сельского населения Самарской области [1].

На территории района насчитывается 8865 домохозяйств. Продолжительность жизни жителей района - 70,67 лет представителей обоих полов, в том числе мужчин– 65,3 года, женщин -75,54 лет. Средний возраст населения района – 40,1 лет, в том числе мужчин – 37,7 лет, женщин – 41,8 лет. Возрастная структура населения на 01.01.2017 года сложилась следующим образом: -17,8% - граждане моложе трудоспособного возраста (4021 человек); -56,3% - граждане в трудоспособном возрасте (12693 человека); -25,9% - старше трудоспособного возраста (5839 человек) [1]. Начиная с 2006 года, сложилась устойчивая тенденция спада, в первую очередь, из-за превышения уровня смертности над уровнем рождаемости. В целом за 2004 - 2017 годы количество жителей района уменьшилось на 2,99 тыс. человек, или на 11,8%. На снижение численности постоянного населения также оказывает влияние старение населения и ухудшение возрастной структуры населения, т.е. увеличение численности граждан пожилых возрастов и сокращение численности населения трудоспособного возраста, что не дает возможности снизить общий уровень смертности.

С 2005 года в районе растет рождаемость, увеличивается количество семей с двумя и более детьми, чему способствует реализация в регионе комплекса мер по

поддержке семей, имеющих детей, возрождению авторитета семьи. Численность молодежи на протяжении 10-летнего периода остается практически постоянной и варьирует в границах 4,0 тыс. человек. Значительного увеличение числа граждан моложе трудоспособного возраста не происходит ввиду низкой рождаемости. Доля детей и подростков увеличилась с 16,5 до 17,8% соответственно.

Ежегодно наблюдается тенденция сокращения численности трудовых ресурсов в районе. Так за период с 2007 по 2017 год численность граждан в трудоспособном возрасте сократилась на 3480 человек или на 21,8%. Доля этой возрастной группы в общей численности населения снизилась с 61,4% на начало 2007 года до 56,2% на начало 2017 года [2]. Доля населения старше трудоспособного возраста выросла с 22,1 до 26,6%. На 1000 граждан трудоспособного возраста приходится 450 человек нетрудоспособного. Эта ситуация приводит к возникновению дополнительных трудностей с пенсионным обеспечением, увеличивает нагрузку на систему здравоохранения и социального обслуживания, повышает экономическую нагрузку на работающее население. Диспропорции в возрастной структуре населения провоцируют "демографическое сжатие" процесса воспроизводства трудового потенциала района. За период с 2010 по 2017 год произошло сокращение трудовых ресурсов на 2,98 тыс. человек (до 13,1 тыс. человек). Несмотря на снижение численности трудовых ресурсов, в настоящее время муниципальный район Кошкинский обладает достаточным количеством трудовых ресурсов для максимально возможного удовлетворения потребностей экономики в рабочей силе. Однако в перспективе снижение численности населения трудоспособного возраста может привести к возникновению дефицита рабочей силы и повышению социальной нагрузки на занятое население. Частично сокращение численности населения в трудоспособном возрасте компенсируется повышением трудовой активности граждан старше трудоспособного возраста и привлечением трудовых мигрантов. Доля муниципального района Кошкинский Самарской области в численности занятых в экономике Самарской области составляет 0,6%. Район занимает 16-е место среди муниципальных районов по абсолютной численности работающего населения.

Наибольшее число работающих граждан района занято в отраслях сельского хозяйства (1740 чел.), оптовой и розничной торговли (1773 чел.), в сфере предоставления различных видов услуг (1225 чел.).

Негативное влияние на трудоустройство оказывает профессионально-квалифицированный дисбаланс на рынке труда. Большая часть представляемых предприятиями и организациями вакансий предназначается для представителей рабочих профессий. Но из-за снижения престижа рабочих профессий на протяжении нескольких лет на предприятиях района наблюдается кадровый дефицит по различным рабочим профессиям: электромонтер, слесарь, токарь, трактористы-машинисты различных категорий, маляр, повар, электрогазосварщик и т.д., в то время как среди безработных избыток экономистов, бухгалтеров, юристов, менеджеров и т.д.

В настоящее время в базе Центра занятости населения имеются 79 активных вакансий: водители, механики, фельдшеры, электро-газосварщики, электромонтеры, инструкторы по спорту и т.д. На территории района обучение студентов по рабочим профессиям осуществляется ГБП ОУ СО " Губернский техникум м.р Кошкинский ". На базе данного образовательного учреждения обучают специальностям: автомеханик, мастер сельскохозяйственного производства, продавец, контролер-кассир, сварщик, хозяйка усадьбы, сервис домашнего и коммунального хозяйства, механизация сельского хозяйства, социальная работа.

Поэтому основными задачами Администрации муниципального района в сфере занятости населения на ближайшие годы являются:

Создание условий для трудоустройства граждан, в том числе инвалидов (посредством выполнения мероприятий муниципальной программы «Содействие занятости населения муниципального района Кошкинский Самарской области на 2018 – 2020 годы»);

Создание новых производств и новых рабочих мест;

Реализация механизма поддержки личных подсобных хозяйств путём получения грантов для начинающих фермеров, поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, возмещения затрат на приобретение элитных семян сельхозрастений, поддержки многолетних насаждений, племенного животноводства;

Совершенствование регулирования трудовых отношений путем заключения коллективных трудовых договоров, снижение неформальной занятости (посредством ведения совместной работы МРИ ФНС №17 по Самарской области и межведомственной комиссии по легализации трудовых отношений на территории м.р.Кошкинский);

Обучение и переобучение новым современным специальностям, в том числе рабочим специальностям (сварщик, каменщик, плотник и т.д.) (посредством организации Центром занятости населения м.р. Кошкинский профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования);

Содействие в разработке бизнес-планов занятых в малом бизнесе (посредством оказания консультационной поддержки АНО «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»);

Содействие безработным гражданам и индивидуальным предпринимателям в получении финансовой поддержки на развитие бизнеса (посредством получения грантов на открытие собственного дела и модернизацию производств в рамках областной государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2015-2020 годы).

Таким образом, демографическая ситуация является индикатором социально-экономического развития муниципального района. Именно от состояния человеческого ресурса, в конечном счете, и зависит выполнение всех поставленных планов.

Библиографический список

1. Основные показатели, представляемые для разработки прогноза социально-экономического развития Самарской области на 2018 - 2020 годы, по разделу "Демографическая ситуация" // Официальный сайт м.р. Кошкинский Самарской области. URL: http://kadm63.ru/city/ekonomika/Prognoz_ 2018-2020/Prognoz_Demografiya_2018-2020d.pdf(дата обращения 14.06.2019).

2. Основные итоги социально-экономического развития муниципального района Кошкинский Самарской области за 2018 год // Официальный сайт м.р. Кошкинский Самарской области. URL: http://kadm63.ru/city/ekonomika/Osn-itogi-soc-ekonom-razv-2018.pdf (дата обращения 14.06.2019).

3. Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р // Официальный сайт правительства Рос. Федерации. URL.: http://government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf (дата обращения: 14.06.2019).

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Макарова Екатерина Владимировна, магистрант 2 курса направления 38.04.01 «Экономика», «Государственное и региональное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, пенсионное страхование, льготники, денежные выплаты

В статье анализируется основные результаты деятельности Пенсионного фонда РФ в Самарской области

В Самарской области Отделение Пенсионного фонда России было создано в соответствии с постановлением Правления ПФР 14 мая 1991 года. 17 управлений ОПФР по Самарской области обслуживает 1 006 136 пенсионеров, осуществляет социальные выплаты 257 515 гражданам, ведёт персональные пенсионные счета 3 млн. 289 тыс. 276 человек, взаимодействует с 195 тысячами страхователей.

По состоянию на 1 января 2019 года в системе обязательного пенсионного страхования зарегистрировано 3 289 276 человек.

В Самарской области на текущий момент в органах Пенсионного фонда получает пенсии 1 006 136 человек, в том числе получателей пенсии по старости - 849 500 человек, по инвалидности - 41 114 человек, по случаю потери кормильца - 38 139 человек. Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 22.07.08

№ 156-ФЗ, страховая часть трудовой пенсии по старости установлена 15 993 военнослужащим.

По состоянию на 1 января 2019 года средний размер трудовой пенсии по старости составляет 14 667,4 руб., - при величине прожиточного минимума для пенсионеров области – 8080 руб. Расходы на выплату пенсий в области в месяц достигли 13,8 млрд руб.

В рамках мероприятий по монетизации льгот реализуются меры государственной социальной поддержки в виде ежемесячной денежной выплаты (ЕДВ) 257 515 льготникам. Общая сумма расходов на выплату ЕДВ составляет 585,74 млн руб. в месяц.

С 1 января 2007 года в соответствии с посланием Президента Российской Федерации и принятием ряда нормативных актов, Пенсионный фонд реализует дополнительные меры государственной социальной поддержки семей, имеющих детей, в виде материнского (семейного) капитала. За период реализации данных мер выдано 183 541 сертификат. 114 058 обладателей сертификатов направили средства на улучшений жилищных условий, 11049 - на образование детей, 44 - на формирование пенсионных накоплений мамы, 2 - на адаптацию ребенка-инвалида. В целом обладателям сертификатов на материнский капитал Пенсионным фондом перечислено 47,26 млрд руб.

С 2009 года начала действовать Программа государственного софинансирования накопительной части пенсии. К программе присоединилось 157 419 жителей области. По состоянию на 1 января 2018 года, за весь период действия программы, ее участники, жители Самарской области, направили в счет будущей пенсии 1,3 млрд рублей.

Федеральная социальная доплата к пенсии неработающего пенсионера (если общая сумма материального обеспечения не превышает величины прожиточного минимума пенсионера в Самарской области, на 2019 год - 8 413 рубля), установлена 73 344 жителям области. Общая сумма расходов на выплату ФСД составляет 139,83 млн руб. в месяц.

В Самарской области выплата пенсии на территории региона производится через отделения почтовой связи и кредитные организации. Доставка пенсии в Самарской области осуществляется в период с 5 по 25 число каждого месяца. При

этом, выбрав в качестве доставщика «Почту России», пенсионер может получать пенсию с доставкой на дом или в кассе отделения почтовой связи. В целях удобства обслуживания населения отделениями почтовой связи в зависимости от адреса проживания, каждому пенсионеру устанавливается дата получения пенсии. Доставка пенсии производится по желанию пенсионера органом, осуществляющим пенсионное обеспечение, или через организации почтовой связи, кредитные и иные организации, занимающиеся доставкой пенсий. Доставка пенсии производится при предъявлении документа, удостоверяющего личность. В случае если пенсионер изъявил желание получать пенсионные выплаты через кредитное учреждение, с которым у ПФР не заключен договор, рассмотрение его заявления приостанавливается на 3 месяца для проведения мероприятий по заключению договора. По истечении 3-х месяцев, в случае если договор с кредитной организацией не заключен, пенсионер вправе выбрать другого доставщика.

Организации, с которыми заключены договоры на осуществление доставки пенсий [2]:

1. ПАО «Сбербанк России»
2. УФПС Самарской области – филиал ФГУП «Почта России»
3. ОАО КБ «Солидарность»
4. ОАО «Россельхозбанк»
5. ПАО АКБ «Связь-Банк»
6. АО «БИНБАНК Диджитал» (ранее АО «БИНБАНК кредитные карты, доп. согл. от 26.07.2017 № 1)
7. АКБ «Тольяттихимбанк» (ЗАО)
8. ОАО «Всероссийский банк развития регионов» (ВБРР)
9. ОАО «Росгосстрах Банк»
10. ОАО «ГЛОБЭКСБАНК»
11. ОАО «АК БАРС» (ОАО)
12. ПАО Банк Зенит
13. ПАО МОСОБЛБАНК ОАО
14. ООО ИКБ «Совкомбанк»
15. ПАО «БИНБАНК»

16. ОО «Самарский» филиал «Саратовский» ПАО Банка «Финансовая Корпорация Открытие» (ранее ПАО Ханты – Мансийский банк «Открытие»)
17. АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТНО-СТРАХОВОЙ БАНК «КС БАНК» (ПАО)
18. ЗАО «КОШЕЛЕВ – БАНК»
19. ПАО «Промсвязьбанк»
20. ПАО «Почта Банк»
21. ПАО «ТРАНСКАПИТАЛБАНК»
22. АКБ «Форштадт» (Акционерное общество)
23. АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ПАО)
24. ПАО РОСБАНК
25. ПАО «Уральский банк реконструкции и развития»
26. ПАО «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу» (ПАО «СКБ-Банк»)
27. ООО «Земский банк»
28. ПАО «БАНК УРАЛСИБ»
29. ПАО «Запсибкомбанк»
30. Филиал № 6318 ВТБ (публичное акционерное общество)
31. АО «Тинькофф Банк»

При получении пенсии через кредитную организацию график перечисления пенсии не составляется. Перечисление пенсии осуществляется в пределах обозначенного выше периода доставки - 14, 17 и 23 числа каждого месяца (если эти даты выпадают на выходные дни, перечисление осуществляется накануне). При этом зачисление пенсий за текущий месяц на счета пенсионеров производится банком в день поступления средств от органов Пенсионного фонда, но не позднее следующего операционного дня после получения соответствующего платежного документа. Выбор организации, через которую будет производиться доставка пенсии всегда остается за получателем. Для изменения доставочной организации необходимо обратиться в клиентскую службу Управления Пенсионного фонда РФ по месту жительства и написать соответствующее заявление.

Также заявление о выборе способа доставки пенсии можно подать через личный кабинет гражданина.

Библиографический список

1. Пенсионный фонд РФ. URL: http://www.pfrf.ru/branches/samara/about/ (дата обращения 07.07.2019).

2. Перечень организаций - доставщиков пенсий. Пенсионный фонд РФ. URL: http://www.pfrf.ru/branches/samara/info/~Gragdanam/dostavka (дата обращения 07.07.2019).

УДК 338

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ М.Р. ВОЛЖСКИЙ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ РАЙОНА

Катынская Ольга Геннадьевна, специалист Администрации м.р. Волжский Самарской области.

443535, Самарская область, Волжский район, с. Лопатино, ул. Братьев Глубоковых, д.2

Ключевые слова: муниципальный район Волжский, общественного обсуждения. Стратегия социально-экономического развития.

Рассматриваются основные направления деятельности Администрации м.р. Волжский Самарской области в процессе работы над Стратегией социально-экономического развития района до 2030 года

В целях реализации Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", Уставом муниципального района Волжский Самарской области Администрация м. р. Волжский Самарской области утвердила Порядок разработки, корректировки, общественного обсуждения, осуществления мониторинга и контроля за реализацией стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области [1]. Настоящий Порядок определяет порядок разработки, корректировки стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области, форму, порядок и сроки общественного обсуждения проекта Стратегии, порядок осуществления мониторинга и контроля за реализацией Стратегии.

Стратегия разрабатывалась в целях определения приоритетов, целей и задач социально-экономического развития района, согласованных с приоритетами и

целями социально-экономического развития Самарской области и Российской Федерации.

Координатором по разработке Стратегии определен был отдел экономики Администрации муниципального района Волжский Самарской области.

Разработка Стратегии и ее корректировка осуществляется рабочей группой, состав которой утверждается главой муниципального района Волжский Самарской области [2,3].

Разработка Стратегии включает следующие этапы:

- формирование проекта Стратегии;

- общественное обсуждение проекта Стратегии;

- утверждение Стратегии.

Структуру Стратегии составляют следующие разделы:

- оценка состояния социально-экономического развития района;

- приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики района;

- показатели достижения целей социально-экономического развития района, сроки и этапы реализации Стратегии;

- ожидаемые результаты реализации Стратегии;

- информация о муниципальных программах, утверждаемых в целях реализации Стратегии;

- иные положения.

В целях организации формирования проекта Стратегии рабочая группа:

- определяет содержание и объем сведений, необходимых для включения в проект Стратегии;

- взаимодействует с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Самарской области, структурными подразделениями Администрации с целью получения информации, необходимой для разработки проекта Стратегии;

- привлекает к разработке проекта Стратегии представителей общественных и иных организаций и заинтересованных лиц.

Рабочая группа формирует проект Стратегии на основании полученных от структурных подразделений Администрации, иных заинтересованных организаций

предложений. Рабочая группа организует публичные слушания проекта Стратегии.

Стратегия утверждается нормативным правовым актом Собрания Представителей Волжского района Самарской области [4]. Стратегия подлежит обязательной государственной регистрации в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования посредством размещения уведомления в закрытой части ГАСУ (государственной автоматизированной системе «Управление»). Регистрации также полежат все вносимые изменения в документы стратегического планирования в порядке и сроки, установленные Правительством Российской Федерации.

Решение о корректировке Стратегии принимается главой муниципального района и оформляется нормативным правовым актом. Основания для принятия указанного решения:

- изменение федерального законодательства, регламентирующего порядок разработки и реализации стратегий социально-экономического развития;

- результаты мониторинга и контроля за реализацией Стратегии.

Рабочая группа в соответствии в течение двух месяцев со дня принятия решения о корректировке Стратегии направляет запросы и обобщает предложения структурных подразделений Администрации, иных заинтересованных организаций по корректировке Стратегии. На основании поступивших предложений разрабатывает и обеспечивает согласование в установленном порядке проект нормативного правового акта о внесении изменений в Стратегию. На основании поступивших предложений разрабатывает и обеспечивает согласование в установленном порядке проект решения Собрания представителей Волжского района Самарской области о внесении изменений в Стратегию [5].

Подготовку и проведение общественного обсуждения проекта Стратегии организует рабочая группа. Общественное обсуждение проводится до вынесения проекта на рассмотрение в Собрание представителей Волжского района Самарской области, в установленном порядке. Общественное обсуждение проекта Стратегии обеспечивается в форме размещения на официальном сайте Администрации муниципального района Волжский Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на общедоступном информационном ресурсе стратегического планирования в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет проекта Стратегии и уведомления об общественном обсуждении проекта Стратегии, содержащего следующую информацию:

а) срок, в течение которого принимаются предложения и замечания к проекту Стратегии (не менее семи календарных дней со дня размещения уведомления на официальном сайте);

б) способ представления предложений и замечаний к проекту Стратегии, контактный телефон, почтовый адрес и адрес электронной почты;

в) требования к объему и содержанию предложений и замечаний

Рабочая группа обязана рассмотреть все предложения и замечания, поступившие в срок. Полученные замечания и предложения в течение пяти рабочих дней направляются рабочей группой в структурные подразделения Администрации для рассмотрения. Координаторы в срок не позднее семи рабочих дней направляют в рабочую группу соответствующие заключения по итогам рассмотрения представленных предложений и замечаний.

Рабочая группа в течение 10 рабочих дней со дня получения заключений осуществляет подготовку сводной информации с указанием предложений и замечаний; информации об инициаторе и содержании замечания и предложения; перечне заинтересованных лиц, которым были направлены на рассмотрение предложения и замечания, а также о результатах их рассмотрения. В случае отклонения предложения и (или) замечания приводится обоснование отклонения.

Сводная информация предложений и замечаний подлежит размещению на официальном сайте не позднее 15 рабочих дней после ее подготовки. По результатам рассмотрения поступивших замечаний и предложений рабочая группа при необходимости дорабатывает проект Стратегии.

Мониторинг и контроль за реализацией Стратегии осуществляется на основе данных официального статистического наблюдения, сведений, представляемых Координаторами о достижении значений прогнозных показателей социально-экономического развития района, а также ходе реализации плана мероприятий по реализации Стратегии.

Документы, в которых отражаются результаты мониторинга реализации Стратегии, подлежат размещению на официальном сайте и общедоступном

информационном ресурсе стратегического планирования в сети Интернет, за исключением сведений, отнесенных к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.

29.06.2018 в ГБОУ СОШ «ОЦ «Южный город» состоялась муниципальная сессия по разработке стратегии развития муниципального района Волжский Самарской области. Этот документ и определил путь развития муниципального образования на 12 лет. Во время обсуждения выдвигались конкретные предложения по включению в стратегию Волжского района вопросов экономического характера, социальной сферы, благоустройства, экологии.

Результаты, полученные в ходе проведения данных работ, презентованы и обсуждались на стратегических сессиях муниципального района Волжский и сельских поселений района. Также состоялась целая серия экспертных совещаний по вопросам развития отраслей эффективной экономической специализации и секторов социальной сферы, многочисленные двусторонние консультации с представителями вузов, предприятий и организаций Самарской области.

Библиографический список

1. Об утверждении порядков подготовки документов стратегического планирования, состава рабочей группы по разработке стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области: Постановление Администрации м.р. Волжский Самарской области от 12.02.2018 № 76 // Официальный сайт Администрации м.р. Волжский Самарской области. URL: http://v-adm63.ru/city/strategy/index.php?SHOWALL_1=1 (дата обращения 15.06.2019).

2. ПРОТОКОЛ № 1 заседания рабочей группы по разработке стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области от 15 февраля 2018 г. // Официальный сайт Администрации м.р. Волжский Самарской области. URL: http://v-adm63.ru/city/strategy/index.php?SHOWALL_1=1 (дата обращения 15.06.2019).

3. Протокол № 2 заседания рабочей группы по разработке стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области от 9 июня 2018 г. // Официальный сайт Администрации м.р. Волжский Самарской области. URL: http://v-adm63.ru/city/strategy/index.php?SHOWALL_1=1 (дата обращения 15.06.2019).

4. Стратегия социально-экономического развития м.р. Волжский Самарской области до 2030 года: Утверждена решением Собрания Представителей Волжского района Самарской области от 27.09.2018 № 235/49 // Официальный сайт Администрации м.р. Волжский Самарской области. URL: http://v-adm63.ru/city/strategy/index.php?SHOWALL_1=1 (дата обращения 15.06.2019).
5. Порядок разработки, корректировки, общественного обсуждения, осуществления мониторинга и контроля за реализацией стратегии социально-экономического развития муниципального района Волжский Самарской области: приложение к постановлению Администрации муниципального района Волжский Самарской области от 12.02.2018 № 76 // Официальный сайт Администрации м.р. Волжский Самарской области. URL: http://v-adm63.ru/city/strategy/index.php?SHOWALL_1=1 (дата обращения 15.06.2019).

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕВЕДОМСТВЕННОЙ ОХРАНЫ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛА ВНЕВЕДОМСТВЕННОЙ ОХРАНЫ ПО БЕЗЕНЧУКСКОМУ РАЙОНУ

Выскребенцева Наталья Ивановна, аналитик 2 категории Межрайонного отдела вневедомственной охраны по Безенчукскому району – филиал федерального государственного казенного учреждения «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Самарской области.

Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: вневедомственная охрана, национальная гвардия, структурное подразделение.

Рассматриваются основные функции осуществления вневедомственной охраны, структура управления на федеральном и региональном уровнях. Выделены основные цели и полномочия структурных подразделений.

Подразделения вневедомственной охраны занимают особое место в охране объектов собственности, они решают задачи по повышению защищенности имущественных интересов граждан и юридических лиц, профилактике правонарушений и преступлений в области охраны собственности. Подразделения

вневедомственной охраны при ОВД впервые были созданы в 1952 г. Основанием для их создания послужили необходимость совершенствования системы охраны собственности и сокращение расходов на охранные мероприятия. За 70 лет своего существования подразделениями вневедомственной охраны при ОВД накоплен богатый опыт практической и научной деятельности, а также сформирован широкий материально-технический потенциал.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 апреля 2016 года № 2 157 «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» подразделения вневедомственной охраны включены в структуру войск национальной гвардии Российской Федерации.

Систему вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации составляют [4]:

— на федеральном уровне - Главное управление вневедомственной охраны Росгвардии;

— на межрегиональном - Центр специального назначения вневедомственной охраны Росгвардии;

— на региональном – управления (отделы) вневедомственной охраны ВНГ России, осуществляющие свою деятельности в форме федеральных государственных казенных учреждений;

— на районном – подразделения вневедомственной охраны ВНГ России представлены филиалами ФГКУ УВО (ОВО).

В структуре ФГКУ УВО (ОВО) и их филиалов формируются строевые подразделения вневедомственной охраны.

ФГКУ УВО (ОВО) в мирное время обеспечивается выполнение следующих основных задач:

— охрана особо важных и режимных объектов, объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии, в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, охрана имущества физических и юридических лиц по договорам;

— реализация в пределах своей компетенции на обслуживаемой территории единой технической политики в области охраны имущества и объектов.

Для реализации первой задачи подразделения вневедомственной охраны ВНГ России оказывают услуги на договорной возмездной основе, как посредством выставления стационарных постов, так и при помощи технических средств охраны, при этом и в первом и во втором случае задействуются наряды СП ВО.

Подразделения вневедомственной охраны предназначены для осуществления деятельности по охране особо важных и режимных объектов, объектов, подлежащих обязательной охране войск национальной гвардии Российской Федерации, в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, имущества физических и юридических лиц по договорам, а также обеспечения оперативного реагирования на сообщения о срабатывании охранной, охранно-пожарной и тревожной сигнализации на подключенных к пультам централизованного наблюдения подразделений ВНГ России объектах, охрана которых осуществляется с помощью ТСО, участия (в рамках полномочий) в обеспечении охраны общественного порядка и обеспечении общественной безопасности в границах постов и на маршрутах патрулирования (движения).

Межрайонный отдел вневедомственной охраны по Безенчукскому району - филиал федерального государственного казенного учреждения «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Самарской области» включен в структуру Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, и является составной частью федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере вневедомственной охраны, обеспечивающего охрану имущества и объектов физических и юридических лиц на договорной основе [6].

Филиал не является юридическим лицом. Филиал осуществляет свою деятельность от имени федерального государственного казенного учреждения «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Самарской области» на основании Положения [6]. Филиал является обособленным подразделением Учреждения, находится в его подчинении и осуществляет его функции.

Организационно-методическое обеспечение деятельности Филиала по вопросам охраны имущества граждан и организаций, а также объектов, подлежащих

обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации, осуществляет Учреждение.

Филиал имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации с указанием своего полного и сокращенного наименования, иные необходимые для деятельности печати и штампы, бланки со своим наименованием, лицевые счета в валюте Российской Федерации, открытые в территориальных органах Федерального казначейства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Филиал осуществляет операции по расходованию бюджетных средств в соответствии с бюджетной сметой, утверждаемой в установленном порядке Учреждением, являющимся распорядителем бюджетных средств.

Работа Филиала организуется на основе планирования, сочетания единоначалия в решении вопросов служебной деятельности и коллегиальности при их обсуждении, с установлением персональной ответственности каждого сотрудника (работника) за состояние дел на порученном участке и выполнение отдельных поручений.

Местонахождение филиала: 446250, Российская Федерация, Самарская область, район Безенчукский, п.г.т. Безенчук, ул. Луговцева, д.8 [5].

В своей деятельности Филиал руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Федеральным законом «О войсках национальной гвардии Российской Федерации», другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Росгвардии и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими деятельность войск национальной гвардии.

Целями деятельности Филиала являются:

1. Охрана на договорной основе имущества физических и юридических лиц, а также объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной

гвардии, в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

2. Реализация в пределах своей компетенции на обслуживаемой территории единой технической политики в области внедрения, использования, контроля за качеством и эксплуатационного обслуживания продукции (работ, услуг) в целях охраны имущества и объектов.

Для достижения целей Филиал осуществляет в установленном законодательством Российской Федерации порядке следующие виды деятельности за счет средств федерального бюджета:

- Обеспечение и осуществление на основе договоров охраны имущества физических и юридических лиц от преступных и иных противоправных посягательств, а также объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

- Принятие мер по совершенствованию защиты имущества граждан и организаций от преступных посягательств, повышению надежности его охраны силами подразделений вневедомственной охраны и увеличению количества охраняемых объектов, квартир и иных мест хранения имущества граждан.

- Осуществление в соответствии с условиями заключенных договоров пропускного и внутриобъектового режимов на охраняемых объектах.

- Организация выполнения мероприятий по комплексному оказанию охранных услуг физическим и юридическим лицам.

- Обеспечение оперативного реагирования на сообщения о срабатывании охранно-пожарной и тревожной сигнализации на подключенных к пультам централизованного наблюдения объектах, охрана которых осуществляется с помощью технических средств охраны.

- Участие в установленном нормативными правовыми актами Росгвардии порядке в осуществлении федерального государственного контроля за обеспечением безопасности объектов топливно- энергетического комплекса, а также за деятельностью подразделений охраны юридических лиц с особыми уставными задачами и подразделений ведомственной охраны.

- Участие в установленном порядке в осуществлении мероприятий по контролю за соблюдением требований к антитеррористической защищенности объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии, в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

- Реализация в пределах компетенции мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности объектов, закрепленных на праве оперативного управления за Учреждением и выделенных Филиалу;

- Участие в пределах, установленных законодательством Российской Федерации, в оказании помощи физическим и юридическим лицам в защите их прав и законных интересов, охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности, предупреждении, выявлении и пресечении преступлений и административных правонарушений.

- Участие в пределах компетенции в проведении анализа результатов работ по предупреждению и пресечению краж (иных хищений) с охраняемых объектов, разработка и принятие мер по совершенствованию служебной деятельности строевых подразделений вневедомственной охраны.

- Осуществление взаимодействия Филиала с подразделениями органов внутренних дел Российской Федерации в работе по обеспечению общественного порядка и пресечению преступлений на охраняемых объектах, а также постах и маршрутах патрулирования.

- Выдача руководителям и должностным лицам организаций, объекты которых охраняются в соответствии с перечнем объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии, утвержденным Правительством Российской Федерации, а в соответствии с законодательством Российской Федерации — руководителям и должностным лицам иных организаций, предписаний о соблюдении установленных требований инженерно-технической укрепленности объектов и об обеспечении безопасности граждан.

- Обеспечение в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Росгвардии готовности проведения мероприятий и управление подчиненными силами и средствами при чрезвычайных обстоятельствах.

- Обеспечение централизованной охраны объектов, квартир и иным мест хранения имущества граждан, разработка и реализация мер, направленных на их

оснащение средствами охранно-пожарной и тревожной сигнализации, поддержание работоспособности и повышение эффективности использования технических средств охраны.

- Обеспечение на охраняемых объектах использования современных технических средств охраны и безопасности для эффективной защиты имущества от преступных посягательств и оперативного реагирования на способы совершения преступлений.

- Организация и обеспечение совместно с администрацией охраняемых объектов надлежащих условий для несения службы сотрудниками Филиала.

- Проведение мероприятий по совершенствованию договорных отношений.

- Организация в установленном порядке обучения сотрудников и работников Филиала. Планирование, подготовка и проведение конкурсов профессионального мастерства сотрудников и работников Филиала, служебно-прикладных и спортивных соревнований.

- Выполнение программ, разработанных Учреждением, по укреплению кадрового состава, улучшению системы профессиональной подготовки, укреплению законности и дисциплины, обеспечению социальной и правовой защиты сотрудников и работников Филиала.

- Проведение работы по комплектованию штатов Филиала.

- Рассмотрение обращение граждан, органов и организаций по вопросам деятельности Филиала.

- Осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную, служебную и иную охраняемую законом тайну, ведением секретного делопроизводства, а также получением, обработкой и защитой персональных данных сотрудников и работников Филиала в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Использование оперативно-служебного автомототранспорта, его обслуживание, содержание и ремонт.

- Обеспечение технической эксплуатации и ремонта недвижимого имущества, переданного Филиалу Учреждением для обеспечения выполнения возложенных на него функций, включая здания, сооружения, инженерные коммуникации, иные

технические устройства, в том числе путем заключения договоров на оказание коммунальных и эксплуатационных услуг.

- Обеспечение повышения квалификации сотрудников и работников Филиала.

- Осуществление взаимодействия по вопросам своей деятельности с подразделениями Росгвардии, соответствующими подразделениями правоохранительных органов, государственными и муниципальными органами, общественными объединениями и организациями, а также в соответствии с международными договорами Российской Федерации с правоохранительными органами иностранных государств и международными правоохранительными организациями в установленном порядке.

Филиал проводит мероприятия по гражданской обороне, повышению мобилизационной готовности, а также защите сотрудников и работников Филиала в условиях чрезвычайных ситуаций. Филиал вправе осуществлять следующий вид приносящей доход деятельности по договорам с физическими и юридическими лицами, заключаемым на возмездной основе, - оказание платных услуг гражданам в обеспечении временного содержания принадлежащих им собак, использования племенных производителей, проведение лечебно-профилактических ветеринарных мероприятий, занятий по основам кинологии и дрессировки собак.

Финансовое обеспечение деятельности Филиала осуществляется за счет средств федерального бюджета. Филиал осуществляет операции по расходованию бюджетных средств в соответствии с бюджетной сметой. Филиал осуществляет операции с бюджетными средствами через лицевые счета, открытые ему в территориальных органах Федерального казначейства в соответствии с положениями бюджетного законодательства Российской Федерации.

Средства, получаемые в соответствии с договорами об охране имущества и объектов физических и юридических лиц от предоставления иных услуг, связанных с обеспечением охраны имущества по этим договорам, являются доходами федерального бюджета.

Руководство деятельностью Филиала осуществляется в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Росгвардии. Филиал возглавляет начальник, который назначается и освобождается от должности в порядке, установленном законодательством

Российской Федерации и нормативными правовыми актами Росгвардии, и действует на основании доверенности, выданной начальником Учреждения, а также положения о Филиале.

Начальник Филиала имеет заместителей, если такие должности предусмотрены штатным расписанием, назначаемых на должность и освобождаемых от должности в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Росгвардии. При начальнике Филиала действует оперативное совещание, которое рассматривает вопросы повышения эффективности использования сил и средств по предупреждению и пресечению преступлений и правонарушений, финансово-хозяйственной деятельности.

Правоотношения, связанные с прохождением службы в Филиале, а также с определением правового положения (статуса) сотрудника войск национальной гвардии, регулируются Федеральным законом «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], Федеральным законом «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» [2] и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» [3].

Правоотношения работника и Филиала регулируются трудовым законодательством (включая законодательство об охране труда), состоящим из Трудового кодекса Российской Федерации, иных федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, а также коллективными договорами, соглашениями и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права, трудовым договором.

Филиал обеспечивает гарантированный минимальный размер оплаты труда и меры социальной защиты работников в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Библиографический список

1. О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ // Российская газета. - 7 декабря. 2011. - Выпуск №5651 (275).

2. О войсках национальной гвардии Российской Федерации: Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ // Российская газета. - 6 июля. - 2016. - Выпуск №7014 (146).

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О войсках национальной гвардии Российской Федерации": Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 227-ФЗ // Российская газета. - 6 июля. - 2016. - Выпуск №7014 (146).

4. Концепция развития вневедомственной охраны на период 2018-2021 годов и далее до 2025 года // Сайт Национального портала по охране и безопасности "ГардИнфо": URL: http://guardinfo.online/2018/03/23/koncepciya-razvitiya-vnevedomstvennoj-oxrany-na-period-2018-2021-godov-i-dalee-do-2025-goda/ (дата обращения 14.03.2019).

5. Устав федерального государственного казенного учреждения «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Самарской области»: Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 30.09.2016 №264. Текущий архив. - 2019.

6. Об утверждении Положения Межрайонного отдела вневедомственной охраны по Безенчукскому району – филиал федерального государственного казенного учреждения «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии российской Федерации по Самарской области»: приказ ФГКУ УВО ВНГ России по Самарской области № 13 от 20 октября 2016 г. Текущий архив. - 2019.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сурайкина Таисия Юрьевна, студент 4 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, инновационное развитие

В статье анализируется особенности формирования кластеров в Самарской области. Отмечено, что мероприятия по развитию кластерной политики призваны способствовать региональному развитию Самарской области.

Для развития инновационной активности региона актуальными являются кластерный подход, создание технопарков в реализации инновационной политики. Создание технопарков также дает регионам возможность включения в инновационную деятельность. Отрадным является факт, что в 2016 г. в России создано 300 технопарков и бизнес-инкубаторов [4, 292]. В Самарской области создана мощная инновационная инфраструктура: Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области, Региональный центр инноваций и трансфера технологий, Региональный венчурный фонд Самарской области, Центр инновационного развития и кластерных инициатив, Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области, Информационно-консалтинговое агентство Самарской области, Региональный центр развития предпринимательства Самарской области, Ассоциация малых инновационных предприятий Самарской области. Действует ряд вузовских технопарков. В целях поддержки малых предприятий, обеспечения условий развития предпринимательства путем предоставления комплекса необходимых услуг и инфраструктуры в муниципальных образованиях области открыто 5 бизнес-инкубаторов (два в Самаре, по одному в Тольятти, Кинель-Черкассах, Нефтегорске)[2, 47].

Самарская область – один из крупнейших инновационных центров России. Так, можно говорить о том, что в Самарской области действуют следующие виды кластеров [6, 18]:

1. Нефтедобывающий (нефтехимический) кластер;
2. Авиационно-космический (аэрокосмический) кластер;
3. Автомобильный (машиностроительный) кластер;
4. Медицинский (биотехнологический) кластер;
5. Энергетический кластер;
6. Агроиндустриальный (сельскохозяйственный) кластер;
7. Транспортно-логистический кластер;
8. Туристско-рекреационный (потенциальный);
9. Кластер информационных технологий (потенциальный);

10. Инновационно-внедренческий кластер (потенциальный).

Не все из указанных 10 кластеров Самарской области смогут стать кластерами в первоначальном исполнении, поскольку кластер обладает не признаками монополии, а наоборот призван создавать конкурентоспособную модель внутри региона. Так, не может присутствовать в Самарской области строительный кластер.

Дополнительно, можно выделить потенциальным кластером – социальный. Для более подробного кластерного анализа региона, «поиска» кластерных инициатив необходимо четко определять региональную кластерную политику и, естественно, формировать в виде необходимой стратегии, опираясь на социально-экономическую политику.

Основными (действующими) кластерами можно назвать: аэрокосмический, автомобильный, нефтехимический, энергетический, медицинский, сельскохозяйственный.

Правительство Самарской области видит свою задачу в диагностике, возможном выделении преимуществ кластерных организаций и кластерных отношений для предприятий и организаций. По версии Правительства в Самарской области ведется работа по созданию системы экономического, организационного, нормативно-правового обеспечения создания и функционирования кластеров.

В составе работ в рамках формирования территориально-производственных кластеров в Самарской области реализуются следующие направления:

1) межотраслевые общеметодологические работы;

2) отраслевая тематика.

В интересах ведущих кластеров в регионе реализуются областные целевые программы [7, 38-40]. Только сами программы направлены не только на формирование кластеров и их поддержку, но и на развитие смежных отраслей. Скорее всего, это делается для повышения инвестиционной привлекательности в Самарской области.

Среди причин инвестиционной привлекательности Самарской области для иностранных инвесторов можно выделить следующие: наличие развитых отраслевых кластеров, возможность транспортировки грузов всеми видами транспорта, наличие крупного рынка сбыта, привлекательный рынок труда, наличие особых экономических зон.

В последние годы иностранные инвесторы все чаще обращают свое внимание на химическую и тяжелую промышленность региона, производство электроэнергетического оборудования, стройматериалов, производственного оборудования. Потенциально привлекательными также являются производство коммуникационного оборудования и биофармацевтика [3, 16].

Основными в Самарской области кластерами можно назвать: автомобильный, нефтехимический, аэрокосмический.

Однако по инициативе Самарского государственного медицинского университета и при поддержке Правительства и бизнес-сообщества Самарской области в рамках проведения VIII Самарского межрегионального экономического форума было подписано Соглашение о создании инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области. Основная специализация кластера: здравоохранение и предоставление социальных услуг; информационно-коммуникационные технологии; космическая промышленность; микроэлектроника и приборостроение; новые материалы; образовательные услуги; фармацевтика.

Также меры государственной поддержки аграрного кластера Самарской области оказали стимулирующее воздействие не только на количественные параметры функционирования АПК региона, но и позволили существенно улучшить его экономическое положение. Высокие показатели результативности и эффективности государственной поддержки аграрного кластера региона обусловлены, прежде всего, ее целевой ориентацией на стимулирование инвестиционной активности в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции [5, 11].

В Самарской области в перспективе могут быть созданы такие важные объекты, как оптово-распределительный центр, селекционно-семеноводческие комплексы, центр производства и трансплантации эмбрионов крупного рогатого скота. Это позволит сократить зависимость от поставок из-за рубежа.

Отличие данного кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и

при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер, и за его пределами.

В какой-то степени, активная кластерная политика Самарского региона и реализация программ развития кластеров, основу которых составляют средства федерального бюджета, позволила за период с 2012-2014 гг. увеличить производительность труда в аэрокосмический кластер более чем в два раза.

В настоящее время появляется потребность региона в развитие кластера туристско-рекреационной направленности. Основы развития кластера данной направленности обозначены в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы.

На сегодняшний день, существует проект ТРК «Жигулевская Жемчужина», в рамках которого предполагается развитие существующих туристических объектов, расположенных на правом берегу р. Волга: в с.п. Рождествено, с. Подгоры и Выползово, а также создание новых рекреационных объектов, с учетом туристического потенциала региона [9, 48].

В свою очередь, инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области является мощной системой, которая базируется на 3 приоритетных в национальном масштабе промышленных комплексах (подкластерах): ракетно-космическом, двигателестроительном и авиастроительном [11, 54].

Сильные стороны аэрокосмического кластера Самарской области: наличие полного цикла производств всего спектра аэрокосмической техники; научно-исследовательский и научно-производственный потенциал; реализация приоритетных государственных задач по обеспечению обороноспособности страны; применение оригинальных, уникальных, не имеющих аналогов в мире технических решений, повышающих конкурентоспособность за счет эксплуатационной привлекательности, универсальности и экономических характеристик[11, 54].

Особенность аэрокосмического кластера состоит в том, что на территории одного региона сконцентрирован полный цикл производства всего спектра аэрокосмической техники. Сегодня предприятия кластера разрабатывают и производят космические летательные аппараты, авиационные и ракетные двигатели,

агрегаты и комплектующие для авиационной техники, производится техническое обслуживание и ремонт воздушных судов и силовых агрегатов. Основу аэрокосмического кластера Самарской области составляют такие предприятия, как АО «Ракетно-космический центр «Прогресс», ПАО «Кузнецов», ОАО «Авиакор – авиационный завод», ОАО «Авиаагрегат», ОАО «Агрегат», ОАО «Металлист-Самара», государственное предприятие «Научно-исследовательский институт «Экран», ОАО «Салют».

Научную деятельность кластера обеспечивают специализированные конструкторские бюро, научно-исследовательские и инновационно-внедренческие организации: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самарский государственный технический университет, Тольяттинский государственный университет. Управление кластером осуществляет Центр инновационного развития и кластерных инициатив. Основной целью кластера становится лидерство Самарской области и Российской Федерации в целом в сфере разработки и производства высокоэффективной авиационной и ракетно-космической техники и технологий на мировом рынке ракетно-космической и авиационной продукции и услуг.

Ядром нефтегазового кластера в Самарской области является АО «НК «Роснефть». Однако нефтегазовый кластер работает не в полном объеме и не выведен на полную мощность, что показывает недозагруженность мощностей отдельных предприятий. Нефтегазовый кластер – это более трети экономического потенциала Самарского региона (нефтегазодобыча и нефтегазопереработка).

В Самарской области сосредоточены достаточно крупные предприятия, продукция которых занимает значимое место, как на российском, так и на мировом рынках высокотехнологической продукции. Также в регионе расположены отраслевые институты и вузы, которые являются ведущими центрами компетенций России в области нефтегазовых технологий [1, 276]. Основной ожидаемый результат развития нефтегазового кластера состоит в повышении эффективности функционирования всех участников производственно-хозяйственной деятельности в регионе, ускоренном росте его конкурентоспособности.

Нефтегазовые кластеры представляют интерес как объекты эффективного объединения и развития нефтесервисных и инфраструктурных организаций в рамках

нефтегазового комплекса региона. Объединение в кластер позволит им перейти на инновационный путь развития: лоббировать свои интересы в государственных и институциональных структурах; увеличить объемы инвестиций в нефтегазовый регион. Крупные компании, как правило, предпочитают инвестировать в те регионы и страны, где уже сложились кластеры в необходимых отраслях, или хотя бы есть предпосылки для их формирования [1, 276].

Выделяется нефтехимический кластер как группа предприятий по добыче нефти (Самаранефтегаз), нефтепереработки (Новокуйбышевский, Куйбышевский и Сызранский нефтеперерабатывающие заводы), химическому производству (Куйбышевазот, Тольяттиазот, Тольяттикаучук)[10, 54].

Для создания полноценного нефтехимического кластера в Самарской области требуется осуществление скоординированного развития предприятий нефтеперерабатывающей, нефтехимической, химической отраслей, а также предприятий, использующих базовые полимеры в качестве сырья для дальнейшей переработки. Как преимуществом, так и недостатком является сложившийся характер цепочки добавленной стоимости в Самарской области от добычи до производства конечной продукции.

Менее развит сегмент производства вторичной продукции: растворителей, пластмасс, резины и др. Имеется большое количество отраслевых проектных и образовательных организаций. Это – преимущество, так как в регионе уже есть все основные субъекты кластера, сложившаяся база, инфраструктура. Недостаток – традиционный производственный цикл, сырьевой характер производства, которые будут служить существенным препятствием на пути формирования кластера нового типа, основанного на инновациях [8, 89].

Кластер автомобильной промышленности Самарской области является совокупностью предприятий и организаций, обеспечивающих функционирование и развитие автомобильной и автокомпонентной индустрии Самарской области. Ядро кластера составляют два производителя конечной продукции (автомобилей) – ПАО «АВТОВАЗ» и ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ». Автокомпонентный сектор представлен более чем 100 предприятиями разных уровней, более половины из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства. В данный в кластер входит 59 участников, в том числе якорные автосборочные предприятия, крупные

интеграторы узлов и агрегатов: ООО «ВАЛЕО Сервис», ООО «ТПВ РУС», ООО «Рулевые системы», ООО «Брозе Тольятти Автомотив», ООО «ДСК», АО «АД ПЛАСТИК», АО «АКОМ», ОАО «ТЗТО», ООО «Нобель Автомотив Русиа», ООО «Металлопродукция» и другие, поставщики компонентов и комплектующих изделий.

Специализированной организацией Кластера автомобильной промышленности выступает Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области». Инфраструктура автомобильного кластера включает научные и образовательные организации, финансовые организации, а также объекты промышленной и технологической инфраструктуры, в том числе: научные и образовательные учреждения (Самарский государственный технический университет; Тольяттинский государственный университет); финансовые организации; объекты технологической инфраструктуры (центр кластерного развития; региональный центр инжиниринга; технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»); промышленная инфраструктура (Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти»; индустриальный парк «Преображенка»; индустриальный парк «Чапаевск»).

По официальной версии Правительства Самарской области созданными (т.е. документально зафиксированными) являются автомобильный кластер (программа развития кластера была принята в 2015 г., основное объединение предприятий произошло в 2016 г., считается промышленным кластером); аэрокосмический кластер (соглашение о создании подписано в 2012 г., основное объединение произошло в 2014 г., считается инновационным территориальным кластером); медицинский кластер (соглашение о создании подписано в 2014 г., основное объединение предприятий происходит в настоящее время, считается инновационным территориальным кластером).

Основной организацией, занимающейся реализацией инновационных кластерных инициатив является ГАУ СО «Центр инновационного развития и кластерных инициатив». Основная цель Центра – содействие комплексному повышению конкурентоспособности производственных предприятий малого и среднего бизнеса на всех этапах жизненного цикла производства продукции.

Основные задачи Центра – создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области: доступ к информации, связанной с кластерным управлением, с коммерциализацией инноваций, с развитием и модернизацией производства; совершенствование управленческих технологий на основе внедрения систем менеджмента, бережливого производства, ключевых показателей эффективности; доступ к высокотехнологичному оборудованию и программному обеспечению в области промышленного дизайна, прототипирования, трансфера технологий, точных измерений; возможность подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в области систем управления, внедрения инноваций, промышленного дизайна.

Виды деятельности Центра: разработка проектов и предложений в области инновационных кластеров, а также реализация совместных кластерных проектов; организация обучения, консультаций и мероприятий в сфере интересов участников кластеров, а также мониторинг состояния различных потенциалов кластеров; предоставление услуг по бизнес-планированию, консультаций по программам государственной поддержки и информационной поддержки, относящейся к функционированию кластеров; содействие участникам кластеров в получении господдержки, при выводе на рынок новых продуктов или услуг, при взаимодействии с госорганами и органами местного самоуправления; внедрение инноваций; оказание консалтинговых услуг; обеспечение координации кластерных проектов.

Сам центр состоит из 5 подразделений: регионального центра инжиниринга, управления технопарками Самарской области (технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», бизнес-инкубатор в г.о. Самара (на базе Самарского университета), центр кластерного развития, центр компетенций в сфере повышения производительности труда, центр сертификации, стандартизации и испытаний. Такое чувство, что данный проект, именно кластерный, объединил все проекты, которые можно охарактеризовать под словом «инновационный», но уже не кластерный.

Анализируя самарский опыт развития кластерной политики, хочется отметить не всегда актуальный и передовой подход к исследованию кластерных инициатив. Поскольку данная отрасль продолжает быть «инновационной» в Самарской области,

то ей необходимо уделять больше внимания, допустим даже в официальных СМИ. Даже на официальных сайтах организаций, отвечающих за реализацию кластерной политики, отражается устаревшая информация .

По государственному заданию сам Центр инновационного развития и кластерных инициатив должен сопровождать и координировать деятельность инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области:

– мониторинг деятельности кластера, подготовка отчетности, организационное и методическое сопровождение совместных проектов участников кластера, др.;

– аналитический доклад (о деятельности кластера), мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластера, мониторинг развития дорожной карты кластера (в заключении написано, что ежеквартально, но в графе статистики – не менее 1 в год, в следующей редакции исправили – не менее 4 в год);

– подготовка документов в рамках приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» (отчеты, стратегии, проекты);

– количество совместно сформированных проектов не менее 1 в год (также в последней редакции исправили до 2 проектов);

– количество проведенных мероприятий для участников кластера не менее 4 в год (в последней редакции мероприятий увеличили в 4 раза – до 16 единиц);

– коэффициент загрузки оборудования, приобретенного для кластера не менее 65% и с каждым годом на 5% выше.

Таким образом, можно утверждать, что созданная организация, в первую очередь, для реализации кластерной политики на территории Самарской области занимается проектом реализации 1 кластера – аэрокосмического, а именно проводит мониторинг деятельности, составление отчетов, прочий бюрократический процесс, готовит 1-2 инновационных проекта раз в год и проводит 4-16 мероприятий. Возникает вопрос о целесообразности существования данной организации, поскольку сами организации кластера работают самостоятельно, сам завод «РКЦ-Прогресс» как ядро кластера может справиться со всеми бюрократическими

проволочками самостоятельно, т.к. на его базе функционирует административный ресурс.

Подводя итоги, необходимо отметить, что мероприятия по развитию кластерной политики призваны способствовать региональному развитию Самарской области. Так, во-первых, необходимо определить новую структуру организации кластерных инициатив, отдельно выделить кластерную политику. Во-вторых, необходимо пересмотреть концепции формирования инновационной кластерной политики в регионе, необходимо изучить новое направление стратегии развития кластерной политики. В-третьих, при формировании новых структур управления и выбора стратегии, необходимо изменить методику предоставления информации в существующем информационном канале, для улучшения продуктивности работы

Библиографический список

1. Бабкин А.В. Выход из кризиса: развитие экономики и промышленности. - СПб.: Эксмо, 2016. – 289с.

2. Гераськин М.И., Симагина, С.Г. Управление инновациями: математические методы. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 256 с.

3. Григорьева К.Д., Захаркина М.В., Полянскова Н.В. Иностранные инвестиции как важнейший фактор при оценке инвестиционного климата в Самарской области // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2016. – № 6. – С. 16-27.

4. Кузьменко, Н.И. Инновационная активность организаций как основа формирования инновационной экономики в регионах РФ // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – № 3. – 345с.

5. Некрасов Р.В. Бюджет развития аграрного кластера Самарской области в условиях экономических санкций / Р.В. Некрасов // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2016. – № 3. – - С. 11.

6. Носков В.А. Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 7. – С. 18-28.

7. Самаруха В.И., Николаева, И.С. Формирование интегрированных кластеров в регионе. – Иркутск, 2012. – 191 с.

8. Хмелева Г.А. и др. Кластерное развитие региона на основе инноваций в условиях санкций (на примере нефтехимического комплекса Самарской области) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 5. – С. 89.

9. Чернова Д.В., Ионова А.В. Оценка эффективности элементов логистической инфраструктуры регионального туристско-рекреационного кластера // Транспортное дело России. – 2015. – № 5. – С. 48-54.

10. Шамхалов Ф.И. Экономическая энциклопедия регионов России. Самарская область. – М.: Экономика, 2007. – 396 с.

11. Юкласова А.В. К вопросу о государственной поддержке развития аэрокосмического кластера // Вестник Самарского государственного университета.– 2015. – № 9. – С. 54-56.

УДК 37.014.543.32

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ САМАРА

Полунов Артур Сергеевич, бухгалтер МБУ ДО «Центра внешкольной работы «Поиск».

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: финансирование, бюджетное финансирования, учреждения дополнительного образования

В статье рассматривается основные проблемы финансирование бюджетных учреждений дополнительного образования городского округа Самара и вносятся предложение по их решению.

В современном обществе дополнительное образование детей рассматривается как одно из важнейших составляющих образовательного процесса и пространства, который, в свою очередь, рассматривается как важная составная часть государственной культурной политики [1].

Дополнительное образование как вид образования был выделен в 1992 году с принятием Закона «Об образовании» [2], который создал правовые предпосылки для перехода к вариативной, гуманистической, демократической системе образования что обусловило существенное изменение статуса внешкольных учреждений.

Основная задача учреждений дополнительного образования (далее – УДО) – создать такие условия, чтобы ребенок с раннего возраста активно развивался в соответствии с его интересами, желаниями и имеющимся потенциалом, постоянно стремился узнать что-то новое, изучал окружающую среду, пробовал

свои силы в изобретательстве, творческой деятельности, спорте. Понятно, что в рамках одних только школьных предметов эту задачу решить невозможно.

Для выполнения заданных целей и задач УДО требуются значительные денежные средства. Основой финансового обеспечения данных учреждений являются бюджетные средства, перечисляемые вышестоящим Главным распорядителем бюджетных средств (далее – ГРБС) путем перечисления субсидий через казначейские счета Департамента финансов Администрации городского округа Самара на счет учреждений, открытые так же в Департаменте финансов Администрации городского округа Самара. ГРБС учреждений дополнительного образования, так же как детских садов и школ на территории городского округа Самара выступает Департамент образования Администрации городского округа Самара [3].

Из средств местного бюджета на выполнение муниципального задания поступает основной поток денежных средств на оплату текущих расходов УДО. К ним относятся заработная плата и начисление на нее, коммунальные услуги, услуги связи, услуги по содержанию имущества, прочие расходы, средства на уплату налогов и сборов.

За счет средств областного бюджета на выполнение муниципального задания поступают средства на стимулирующие выплаты педагогическим работникам и доведению среднемесячной заработной платы педагогических работников до уровня установленного письмом Министерства образования и науки Самарской области от 19.12.2018 № 16/3776. С 01 января 2019 г. среднемесячный уровень заработной платы педагогических работников установлен не ниже 32169,00 рублей [4].

Субсидии на иные цели имеют целевое назначение, то есть выделяются на выполнение конкретной задачи. Из данного источника ежегодно выделяются средства на противопожарные мероприятия (перезарядка огнетушителей, техобслуживание АПС, ремонт АПС, испытание внутреннего пожарного водовода на водоотдачу и т.д.), на мероприятия по патриотическому воспитанию (основные средства и материалы запасы для военно-исторических секций, патриотических отрядов и т.д.). Остальные средства выделяются по мере необходимости.

Все доходы и расходы УДО отражают в Плане финансово-хозяйственной деятельности. Основной расход приходится на заработную плату работников и

начислениям на заработную плату, так же большой объем средств уходит на оплату коммунальных услуг и уплату налогов.

На сегодняшний день можно сформулировать ряд проблем системы финансирования дополнительного образования. Эти проблемы возникли в результате длительного отсутствия необходимых средств в бюджете для должного финансирования УДО, в особенности на проведения капитального ремонта и модернизации имеющегося оборудования. Во многих учреждениях последний капитальный ремонт проводился до 1990 года. В результате этого, основные здания и клубы по месту жительства многих учреждений находятся в плохом состоянии, нуждаются в капитальных ремонтах крыш и стен, замене коммуникаций и закупке современного оборудования. Существующих целевых средств на выполнения капитального ремонта на все учреждения не хватает. Так же причиной проблем финансирования является несовершенство нормативно-правовых актов в сфере регулирования заработной платы, несоответствие должностного оклада с минимальным размером оплаты труда (далее – МРОТ) и средней заработной платы педработников, установленной Министерством образования и науки Самарской области.

Если рассматривать проблемы учреждений дополнительного образования с точки зрения заработной платы, то здесь главной проблемой являет большая разница между МРОТ, не менее которого УДО обязаны платить работникам, и должностным окладам, ввиду чего ГРБС и сами учреждения вводят в расчет заработной платы статью «Доплата до МРОТ», что добавляет дополнительную работу ГРБС, Казначейству, бухгалтерии и делопроизводителю в учреждении. Выравнивание показателя «МРОТ» и «Оклад» значительное бы облегчило финансирование учреждений, расчет заработной платы и заполнение отчетов.

Материальные запасы, основные средства и часть расходов на коммунальные услуги учреждения оплачивают с внебюджетных средств. Учреждения дополнительного образования, имеющие большой объем платных образовательных услуг могут позволить себе проведение текущего ремонт и ремонта оборудования.

Для решения вышеперечисленных проблем с финансированием УДО предлагаю вводить дополнительные платные образовательные услуги для

пополнения внебюджетных средств УДО и расходование их на текущие нужды УДО. Для увеличения финансирования из бюджета учреждениям, совместно с Департаментом образования, необходимо привлечь большее количество обучающихся путем актуализации образовательных программ в соответствии с современными потребностями детей. Департаменту образования и Администрации городского округа Самара необходимо пересмотреть распределение бюджета между учреждениями на проведения капитальных ремонтов в соответствии с их необходимостью и на основании экспертных заключений. Так же на выполнения капитального ремонта учреждений нужно пересмотреть субсидирование на областном и федеральном уровне, разработать программу по модернизации УДО, программы со финансирования, привлечения спонсоров из частных и государственных предприятий.

Для устранения проблем в сфере финансирования заработной платы работников УДО предлагается изменить оклады до уровня МРОТ (не ниже 11280 руб.) [5] для не педагогических работников и в соответствии с письмом Министерства образования и науки Самарской области № 16/3776 от 19.12.2018г [4] для педагогических работников. Расчет дополнительного финансирования на «доведение до МРОТ» и «стимулирующие выплаты педработникам» будет не нужен.

В последние два года наблюдается положительная динамика в увеличении финансирования учреждений дополнительного образования, улучшения качества образовательных услуг и привлечения большего количества обучающихся. В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу в 2018 году были капитально отремонтированы несколько учреждений дополнительного образования, модернизировано оборудование.

Предложенные решения проблем с финансированием учреждений дополнительного образования в г.о. Самара должны практически полностью устранить данные проблемы и облегчить работу муниципальных учреждений. Решения носят обоснованный характер и могут применяться на практике не только в г.о. Самара, но в ряде других регионов с похожими проблемами. Благодаря совместной работе учреждений дополнительного образования, Департамента образования, Департамента финансов и Администрации городского округа Самара

можно добиться заметных улучшений в финансовом обеспечении и укомплектованности учреждений, а улучшение этих показателей окажет значительное влияние на качество оказываемых услуг учреждениями, повысит показатели успеваемости воспитанников.

Библиографический список

1. Лебедева Е. В., Попов Д. И., Ненашев Д. А. Реализация государственной культурной политики на региональном уровне на примере Самарской области // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). Сб. статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 29-30 апреля 2019 г. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. –С. 235-238.

2. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой документации. URL.: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 21.03.2019).

3. Положение о департаменте образования Администрации городского округа Самара: утв. решением Думы городского округа Самара от 26.03.2009г. № 707 // Сайт Администрации г.о. Самара. URL.: /samadm.ru/city_life/obrazovanie/the_department_of _education/ about-the department-obraz/ (дата обращения: 21.03.2019).

4. Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 19.12.2018 г. №16/3776 // Официальный сайт министерства образования и науки Самарской области. URL.: https://www.educat.samregion.ru/normative _documentation (дата обращения: 21.03.2019).

5. О минимальном размере оплаты труда: федер. закон Рос. Федерации от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой документации. URL.: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 21.03.2019).

УДК 353

УДК 325.14.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ», НА ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Тезикова Ольга Александровна, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, государственная программа, соотечественники.

В статье рассматриваются итоги реализации государственной программы Самарской области «Оказание содействия добровольному переселению в Самарскую область соотечественников, проживающих за рубежом»

Одним из современных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации выступает содействие добровольному переселению на территорию России соотечественников, проживающих за рубежом, которое призвано решить как демографические проблемы российского государства, так и пополнить рынок квалифицированных трудовых ресурсов [3].

В 2006 г. Указом Президента Российской Федерации была утверждена Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом», направленная на объединение потенциала соотечественников, проживающих за рубежом, с потребностями развития российских регионов.

Привлечение миграционных трудовых ресурсов является одним из механизмов современного регионального развития [2]. В рамках реализации данной программы субъекты Российской Федерации разрабатывают региональные программы переселения. В соответствии с включенными в региональную программу переселения мероприятиями каждый субъект Российской Федерации организует работу по приему, размещению и обустройству участников Государственной программы и членов их семей, социальной и медицинской поддержке, решению вопросов занятости и образования, содействию интеграции переселенцев.

Самарская область является активным участником Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. В соответствии со Сводным планом мероприятий Правительства Самарской области по реализации перечня поручений Президента Российской Федерации от 17.07.2012 № Пр-1798 Правительство Самарской области утвердило государственную программу Самарской области «Оказание содействия добровольному переселению в

Самарскую область соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014-2018 гг. Контроль за выполнением Государственной программы возложен на министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области.

Целью государственной программы Самарской области является стимулирование, создание условий и содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, для социально-экономического и демографического развития Самарской области.

Государственная программа Самарской области включает в себя перечень основных мероприятий в следующих направлениях: 1. Создание правовых, организационных, социально-экономических и информационных условий, способствующих добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, в Самарскую область. 2. Информационное сопровождение реализации Государственной программы на территории Самарской области. 3. Создание условий для адаптации участников Государственной программы и членов их семей. 4. Содействие обеспечению потребности экономики Самарской области в квалифицированных кадрах. 5. Привлечение молодежи для получения образования в образовательных учреждениях, расположенных на территории Самарской области.6. Содействие развитию агропромышленного комплекса Самарской области.

Реализация программы на территории Самарской области осуществляется через созданные центрами занятости территориальные комиссии с привлечением администраций городских округов и муниципальных районов Самарской области, УФМС и его структурных подразделений. Координация деятельности по реализации Государственной программы на территориях вселения осуществляется территориальными комиссиями. За процессом переселения соотечественников на территорию Самарской области ведется постоянный государственный и общественный контроль.

На протяжении пяти лет (с 2014 по 2018 гг.) Самарская область являлась одним из самых востребованных регионов России для вселения соотечественников [1].

За период 2014-2018 гг. было принято 11877 заявлений от соотечественников, планирующих переехать на постоянное место жительства в наш регион. Поскольку

Программой установлены критерии, которым должны соответствовать заявители – положительное согласование на вселение получили 25695 соотечественников. По данным ГУ МВД России по Самарской области фактически в регион переселилось 16713 соотечественников. При этом следует отметить, что в 2017 году Самарская область заняла первое место по регионам ПФО по прибывшим соотечественникам и 6 место – по всей России.

В структуре участников Программы, получивших положительное решение о включении в Программу, в основном преобладают граждане из Казахстана – 54,6%, Таджикистана – 20,9%, Узбекистана – 7,3%, Украины – 7,6%, Армении – 5,0%, Азербайджана – 1,5%, Киргизии – 1,1%, Молдовы – 0,5%, Беларуси – 0,4%, Грузии, ЛБГ – по 0,3%, Латвии – 0, 2 %, Туркмении – 0, 2 %, Израиля –0,1%

Предпочтительными территориями вселения Самарской области для соотечественников являются: городские округа Самара – 81,5%; Тольятти – 6,6%; Сызрань – 1,4%, Кинель, Новокуйбышевск – по 1,2%, Чапаевск – 0,8%, муниципальные районы Волжский – 1,7%, Красноярский – 0,8%, Ставропольский – 0,7%

По числу прибывших на территорию Самарской области соотечественников наблюдается ежегодный значительный рост: если в 2014 году прибыло 584 соотечественника, то в 2017 году их численность составила 6345 человек, что в 11 раз превышает уровень 2014 года. При этом в 2018 году наблюдается снижение количества заявлений, поданных соотечественниками на территории Самарской области (что составляет 30% от общего количества поданных заявлений).

Стоит отметить, что в сравнении с критериями отбора соотечественников для участия в Программе других регионов Российской Федерации в Самарской области увеличен возрастной интервал (до 65 лет), и установлено отсутствие длительного перерыва в трудовой деятельности, что встречается достаточно редко в других регионах.

Одним из преимуществ программы Самарской области является то, что она дает возможность оформить гражданство Российской Федерации в течение полугода после получения свидетельства участника Программы, тогда как в обычном порядке гражданство оформляется в течение восьми лет.

На протяжении всех лет реализации Программы Самарская область оставалась регионом, безусловно, привлекательным для переселения соотечественников – контрольные показатели, установленные Программой,

значительно перевыполнялись, ежегодно Программа признавалась эффективной, и именно поэтому в 2018 году Правительством Российской Федерации было принято решение о продлении реализации региональной Программы до 2023 года.

Таким образом, «Оказание содействия добровольному переселению в Самарскую область соотечественников, проживающих за рубежом» показала свою безусловную привлекательность и востребованность среди соотечественников.

Библиографический список

1. Информация по итогам реализации в 2018 году государственной программы Самарской области «Оказание содействия добровольному переселению в Самарскую область соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014-2023 годы // Автоматизированная информационная система «Соотечественники» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://aiss.gov.ru/regions/ news/?id=538874 (дата обращения: 24.05.2019).

2. Буланкина, Е. В., Гранкина, С. В., Лебедева, Е. В. Самарско-Тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики. – Кинель: РИО СГСХА, 2017. – 107 с.

3. Горяинова, М. В. Российские соотечественники как объект миграционной политики Российской Федерации // Юридическая науки и правоохранительная практика. – 2011. – № 2 (16). – С. 101-106.

УДК 35.821

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юдин Максим Александрович, студент 5 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Буланкина Екатерина Владимировна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, государственная политика.

Рассмотрены разработка предложений по совершенствованию государственной политики по развитию корпоративной социальной политики в Российской Федерации.

Основными задачами социальной политики государства являются гармонизация общественных отношений стабилизация общественно-политической системы, создание условий для обеспечения материального благосостояния граждан и обеспечения равенства их социальных возможностей, обеспечение социальной защиты граждан государства и их основных социально-экономических прав, рациональной трудовой занятости, развитие социальных отраслей общества, а также экологической безопасности государства.

Вместе с тем, контролируя и регулируя вышеперечисленные направления социальной политики, государство не всегда имеет необходимые денежные средства и возможности для реализации собственной политики. В этих условиях вмешательство большого бизнеса в социальные нужды является не просто желательным, но и необходимым условием развития социальной сферы жизни общества. Этим обуславливается важность развития в современном обществе идеологии и системы корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность (сокращенно КСО) представляет собой концепцию, в соответствии с которой предпринимательские организации должны в своей деятельности учитывать интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны. Корпоративная социальная ответственность делится на внутреннюю и внешнюю, скрытую и открытую, реагирующую и стратегическую. Отличительными особенностями программ социальной ответственности является системный характер их проведения и связанность с миссией и стратегией развития компании.

В настоящее время сложилось три основные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская и британская. В России корпоративная социальная ответственность получила свое развитие с переходом к рыночной экономике. Современная российская модель КСО сформировалась и развивается с использованием западного опыта на материальном и моральном наследии социалистического прошлого. В России в развитии КСО очень сильна роль государства и нормативно-правового регулирования.

Основы корпоративной социальной ответственности заложены во Всеобщей декларации прав человека, нормах Международной организации труда и

Организации экономического сотрудничества и развития. В Российской Федерации социальная ответственность бизнеса не закреплена на законодательном уровне. Ее основами являются декларативные документы российского предпринимательства – «Российский кодекс предпринимательской этики», «Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности» и «Социальная хартия российского бизнеса». Отдельные аспекты КСО регулируются Кодексами Российской Федерации и федеральными законами, определяющими виды и направления предпринимательства. В рамках компаний, нацеленных на социальное ведения бизнеса, получила развитие практика нефинансовой (социальной) отчетности, которая реализуется в форме годового корпоративного социального отчёта, составляемого на основе принятых международных стандартов.

Библиографический список

1. Яровой А.И. Влияние институтов власти на развитие корпоративной социальной ответственности в России и Европейском Союзе // Интернет-журнал «Гуманитарные Технологии и развитие человека». URL.: http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2010/2596 (дата обращения: 14.06.2019).
2. Шаталин С. С. Социальные ресурсы и социальная политика. – М.: Наука, 2000. – 272 с.
3. Социальная ответственность бизнеса в условиях современной России: теория и практика / под общ. ред. В.С. Комаровского, Н.А. Волгина. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 148 с.

УДК 342.72

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ) ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ГУБЕРНСКОЙ ДУМЫ

Алякина Екатерина Николаевна, студент 4 курса направления 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: органы государственной власти, законодательные (представительные) органы, обращения граждан, Самарская Губернская Дума

В статье рассматривается организация работы с обращениями граждан как форма обратной связи государства с общества. Сделан вывод, что государство заинтересовано в повышении эффективности работы с обращениями граждан, так как это повысит доверие людей к представителям власти.

Право гражданина на обращение в государственные органы власти и органы местного самоуправления закреплено в Конституции Российской Федерации статья 33: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления [1]».

Обращение гражданина – это направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу письменные предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления.

Существуют две основные классификации обращений: по форме и по содержанию. Первая достаточно проста – обращения классифицируются в зависимости от формы их подачи. Таких форм существует две и это отражено в законе: устная и письменная. Обращения граждан также могут быть индивидуальные, коллективные, анонимные и повторные. Федеральный закон Российской Федерации от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» закрепляет три основных вида обращений – это предложения, заявления и жалобы [2].

Существует множество правовых актов, регламентирующих работу с обращениями и запросами граждан. Основным источником, регулирующим правоотношения, связанные с рассмотрением обращений граждан является Конституция Российской Федерации. Федеральный закон № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», был принят 2 мая 2006 года. Федеральный закон регулирует правоотношения, связанные с реализацией гражданином этого права, закрепленного статьей 33 Конституции Российской Федерации. Положения, направленные на защиту прав граждан на обращения

устанавливаются законами и иными нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Граждане могут направлять в любые государственные органы, органы и любым должностным лицам любое по содержанию обращение. Свободное осуществление своего права непосредственно связано с добровольностью его осуществления. Никто не должен принуждать гражданина к обращению в государственные органы, органы или к должностным лицам либо к отказу от обращения. Однако для реализации гражданами своих конституционных прав в полной мере применим принцип недопустимости нарушения при этом прав и свобод других лиц [3].

Система работа с обращениями граждан – это особый вид административной деятельности, в процессе которой осуществляется последовательный ряд действий, выполняются обязанности, реализуются права. Соответствующие обязанности и права определяются системой процессуальных норм, регламентирующих процедуры работы с обращениями граждан. Обращение, поступившее в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, подлежит обязательному рассмотрению.

Вопросы, поднимаемые гражданами в обращениях, затрагивают различные сферы жизни. Это касается предоставления социальных и налоговых льгот, благоустройства территорий, текущего и капитального ремонта домов, получения мест в детских садах, улучшения жилищных условий, ремонта дорог, незаконной торговли и др.

Обращения граждан в законодательные органы власти являются одним из основных методов реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина.

Таким образом, обращения являются значимой частью осуществления народовластия, также являются одной из главных частей воплощения принципов демократии. С помощью их граждане защищают свои интересы. Одновременно обращения являются средством защиты прав людей и формой конституционной роли в управлении государством и местным самоуправлением.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (Принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Текст]. – М.: Проспект, 2019. – 32 с.

2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://pravo.gov.ru. (дата обращения: 31.05.2019).

3. Адамова Э.Р. Механизм реализации конституционного права на обращение граждан Российской Федерации // Научная электронная библиотека. URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 31.05.2019).

УДК 342.53

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖПАРЛАМЕНТСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ГУБЕРНСКОЙ ДУМЫ

Попова Екатерина Сергеевна, студент 4 курса направления 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел 8(846) 34411055.

Ключевые слова: парламент, межпарламентское сотрудничества, Самарская Губернская Дума

Рассматривается опыт межпарламентского сотрудничества Самарской Губернской Думы

Межпарламентское сотрудничество – это совместная деятельность представительных (законодательных) органов, осуществляемая в рамках конституционных полномочий в соответствии с принципами верховенства закона, гласности, добровольности, равенства, направленная на поддержание партнерских связей с региональными и зарубежными представительными (законодательными) органами, региональными и международными парламентскими организациями [3, с.8]. Межпарламентское сотрудничество региона осуществляется в соответствии с соглашениями государственно-территориальных (административно-территориальных) и муниципальных образований о межпарламентском сотрудничестве в экономической, социальной, научно-технической, культурно-образовательной, экологической сферах, по вопросам оказания взаимной помощи [1, с. 65].

Самарская Губернская Дума (законодательный (представительный) орган государственной власти Самарской области) является однопалатным постоянно действующим высшим и единственным органом законодательной власти Самарской области. Деятельность Думы основывается на принципах коллективного и свободного обсуждения и решения вопросов. Порядок деятельности Думы определяется федеральными конституционными законами, федеральными законами, Уставом Самарской области, законами Самарской области.

Самарская Губернская Дума входит в Ассоциацию законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа [2].

Ассоциация законодательных (представительных) органов власти субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа– консультативный орган, учредителями которого являются законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа и который создается на добровольной основе в целях координации законотворческой деятельности субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа, выработки предложений по федеральному законодательству и проектам федеральных законов.

В рамках межрегионального сотрудничества большой спектр проблем выносится на обсуждение созданного при Совете Федерации Федерального Собрания РФ Совета законодателей и его межрегионального органа.

Систематический диалог с зарубежными парламентариями Самарская Губернская Дума начала активно развивать с 1996 года. Тогда было заключено соглашение о сотрудничестве с Парламентским центром Канады, в рамках которого проведен ряд российско-канадских парламентских встреч. В январе 2001 года делегация российских законотворцев побывала с рабочим визитом в Португалии и Испании. Для изучения зарубежного законодательного опыта и установления межпарламентских связей депутаты Самарской Губернской Думы выезжали в провинцию Квебек (Канада) в 2000 году, провинцию Хэнань (Китай) в 2001 году, в города Бремен (ФРГ) в 2002 году, Шэньжэнь (Китай) – в 2004 и 2008 годах. В ходе этих визитов были проведены презентации Самарской области, обсуждались

возможности межрегионального сотрудничества в разных сферах экономики и культуры, а также вопросы межпарламентского сотрудничества.

Самарская Губернская Дума активно взаимодействует с обеими палатами Федерального Собрания Российской Федерации.—Члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы – представители от Самарской области регулярно принимают участие в заседаниях Самарской Губернской Думы, областных собраниях депутатов Самарской Губернской Думы, депутатов представительных органов муниципальных образований в Самарской области, иных мероприятиях, проводимых Думой. Председатель Думы Г. П. Котельников является членом Совета законодателей при Федеральном Собрании Российской Федерации.

Согласно анализу, проведенному аналитическим управлением Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Самарская Губернская Дума занимает одно из лидирующих мест среди субъектов Российской Федерации по разработке и внесению проектов законов на рассмотрение Государственной Думы.

В соответствии с принятой Правительством России схемой закрепления районов и городов Крыма за наиболее развитыми в социально-экономическом плане регионами Российской Федерации за Самарской областью закреплен Сакский район Республики Крым. С 16 по 18 апреля 2014 года состоялся визит в Республику Крым делегации Самарской Губернской Думы в составе заместителей председателя Думы, руководителей фракций в Думе. По итогам визита и встреч с крымскими парламентариями подписаны Соглашения о сотрудничестве в сфере законотворческой деятельности с Государственным Советом Республики Крым и Законодательным Собранием города Севастополя, которыми предусмотрено развитие межпарламентских связей и обмен опытом работы. Также в рамках визита подписано Соглашение о сотрудничестве между Самарской Губернской Думой и Сакским районным Советом. Депутаты Самарской Губернской Думы поделились с коллегами опытом работы по взаимодействию с Федеральным Собранием Российской Федерации, Правительством Самарской области, представительными органами местного самоуправления и гражданским обществом. Достигнута договоренность по оказанию помощи в законотворческом процессе по формированию правовой базы.

В мае 2014 года решением Совета Самарской Губернской Думы образована рабочая группа по реализации соглашений о взаимодействии, заключенных между Самарской Губернской Думой, Государственным Советом Республики Крым, Законодательным Собранием города Севастополя, Сакским районным советом Республики Крым, в состав которой вышли депутаты и сотрудники аппарата Думы.

Самарская Губернская Дума взаимодействует со многими субъектами Российской Федерации. В ходе их взаимодействия парламенты субъектов обмениваются опытами, принимают совместные соглашения, разрабатывают совместные проекты и программы для успешного развития региона.

Библиографический список

1. Бабун Р. В. Проблемы межмуниципального сотрудничества. – М.: Наука, Городское управление, 2009. – 70 с.

2. Положение об Ассоциации законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации Приволжского федерального округа // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://pravo.gov.ru. (дата обращения: 16.06.2019).

3. Песков В. Ю. Федеральное собрание и межпарламентское сотрудничество.– Пятигорск: Гарант. 2013. – 65 с.

УДК 35.821

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МБУ Г.О. САМАРА «ДОРОЖНОЕ ХОЗЯЙСТВО»)

Штейнберг Наталия Олеговна, студент 2 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: nataliya.vasekina@mail.ru

Ключевые слова: документ, делопроизводство, электронный документооборот, автоматизация делопроизводства, система документооборота.

В статье раскрыты понятие и роль электронного документооборота в учреждениях муниципальной власти Российской Федерации; охарактеризован электронный документооборот как форма современного делопроизводства; описаны функции системы документооборота; нормативно-правовое регулирование электронного документооборота; исследована система организации электронного документооборота и выявлены преимущества и недостатки электронного документооборота в МБУ г.о. Самара «Дорожное хозяйство.

Актуальность вопроса объясняется тем, что последние несколько лет перед органами местного самоуправления стоят задачи создания условий для повышения качества оказания муниципальных услуг, снижения затрат на содержание муниципального аппарата и повышения эффективности его деятельности с использованием современных информационных технологий. Внедрение электронного документооборота явилось одной из приоритетных задач органов власти, успешная реализация которой позволила обеспечить переход на более качественный уровень работы муниципальных служащих.

Цель работы – изучить электронный документооборот в системе муниципального управления, его цели, задачи и критерии качества на примере МБУ г.о. Самара «Дорожное хозяйство».

Для реализации поставленной цели были определены следующие задачи исследования: раскрыть понятие и роль электронного документооборота в органах муниципальной власти Российской Федерации; охарактеризовать электронный документооборот как форму современного делопроизводства; описать функции системы документооборота; проанализировать нормативно-правовое регулирование электронного документооборота; исследовать систему организации электронного документооборота в МБУ г.о. Самара «Дорожное хозяйство»; выявить преимущества и недостатки электронного документооборота в муниципальном управлении.

В работе были использованы общенаучные методы и приёмы исследования, такие как анализ и синтез, сравнение и обобщение.

Важнейшим носителем информации, как в деловой, так и в управленческой сфере, являются различные формы и виды документов. Документы – одно из основных средств делового общения. Документы являются не только средством делового общения, но и юридическим обоснованием прав и обязанностей партнеров по бизнесу и другим видам деятельности [2].

Документооборот - движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения, передачи в дело или отправления [3].

В свою очередь, система – это совокупность элементов, упорядоченно взаимодействующих друг с другом и с элементами подсистемы, предназначенная для выполнения определенных функций и обладающая определенными свойствами, сводящимся к свойствам элементов, точнее к их сумме. Этими элементами в системе электронного документооборота и являются документы.

Таким образом, система электронного документооборота (СЭД) - организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации.

Главное назначение систем электронного документооборота — это организация хранения электронных документов и работы с ними.

Организация электронного документооборота в системе муниципального управления предполагает: разработку стратегии развития инфраструктуры электронного документооборота в органах власти на муниципальном уровне; организационное, правовое, технологическое обеспечение электронного документооборота; оценку временных и ресурсных показателей развития инфраструктуры электронного документооборота; выбор стандартов обмена информацией для систем электронного документооборота; предложения по координации использования стандартов документооборота на муниципальном уровне; создание межведомственных организационно-административных механизмов управления развитием инфраструктуры электронного документооборота; обеспечения информационной безопасности электронного документооборота на всех уровнях управления.

Компания i-Sys в марте 2013 года объявила о завершении основной части проекта автоматизации документооборота в администрации городского округа Самара: в промышленную эксплуатацию передана СЭД на базе DocTrix Platform 2010, которая обеспечивает работу 33 территориально-распределённых подразделений. Система связала между собой бизнес-процессы всех ведомств г.о. Самара, благодаря чему стало возможным обеспечить абсолютную прозрачность

всех «жизненных» процессов каждого документа, работа с информацией стала структурированной, получен ожидаемый кумулятивный эффект от внедрения системы.

Система электронного делопроизводства и управления электронным документооборотом АИС «Самара» – это инструмент контроля всех бизнес-процессов, связанных с документационным обеспечением и контролем исполнительской дисциплины [1].

Система предназначена для решения целого ряда задач, ключевыми из которых можно назвать:

- создание единого информационного хранилища документов, обеспечивающего целостность, актуальность и сохранность документов:

- надежное и безопасное хранение документов;

- отслеживание этапов прохождения документов на всех стадиях жизненного цикла;

- унификация и оптимизация потоков документов между подразделениями и сотрудниками, для обеспечения прозрачности бизнес-процессов;

- обеспечение усиления функций контроля исполнительской деятельности сотрудников;

- автоматизация бизнес-процессов отдельных подразделений муниципального образования в рамках единой информационной среды.

Система была введена в эксплуатацию в МБУ г.о. Самара «Дорожное хозяйство» в 2013 году в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)».

В рамках выполнения своих функций предоставления услуг по информационному обеспечению деятельности Департамента городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара специалисты учреждения создают различные документы, используя Систему. Среди них подготовка отчетов по пунктам протоколов и поручений Главы городского окурга Самара, подготовка проектов ответов за подписью Главы городского окурга Самара и его заместителей в адрес муниципальных и государственных учреждений, ответы на обращения

граждан, предоставление информаций по компетенции в другие подразделения Департамента городского хозяйства и экологии и многие др.

Система имеет ряд преимуществ: осуществляется упорядочение и систематизация документооборота (маршрутизация); исключаются дублирования регистрации документов; исключаются возможности утери документов; сокращаются сроки исполнения документов; сокращаются сроки согласования проектов документов; осуществляется оперативное информирование сотрудников и руководства о поступивших заданиях и поручениях; осуществляется автоматизированный контроль исполнения документов и поручений по срокам и по существу вопроса; осуществляется обеспечение возможности оперативного поиска документов [4].

При всех достоинствах системы электронного документооборота, она имеет свои недостатки. Одной из самых главных, как я считаю, проблем можно отнести человеческий фактор (недостаточно высокий уровень квалификации специалистов в области электронного документооборота, при регистрации входящих/ исходящих документов делаются ошибки в регистрационно-учетной карточке документа); а так же частые «подвисания» Системы; Система не всегда дает сохранить измененные файлы; иногда происходит блокировка карточки, при регистрации документов карточки может возникнуть проблема, связанная с присвоением номера, отправлением на исполнение, а также с изменением резолюции и др. Как правило, технологические недостатки СЭД сводятся к тому, что для доработки Системы необходимо выделение дополнительных бюджетных средств, а их не выделяется в достаточном количестве.

Таким образом, на данном этапе своего существования Система обладает целым рядом недостатков, которые тормозят процесс перехода от бумажного к полному электронному документообороту, именно поэтому в МБУ г.о. Самара «Дорожное хозяйство» применяется смешанная форма организации делопроизводства.

Библиографический список

1. Иванов М. Администрация городского округа Самара автоматизировала документооборот с помощью СЭД DocTrix // Интернет-портал CNews.ru. (URL: http://www.cnews.ru/news/line/administratsiya_gorodskogo_okruga_samara (дата обращения: 15.05.2019)

2. Иванова Е. В. Электронный документооборот как форма современного делопроизводства // Гуманитарий Юга России. 2017. Т. 23. № 1. С. 196-206.

3. Махаткова О., Арбельева Е, Рожкова Е. Руководство пользователя АИС «Самара». Система электронного делопроизводства и управления электронным документооборотом. – Самара – 2013. – 102 с.

4. Шрэйтэр К.О. Электронный документооборот: возможности и преимущества // Молодой ученый. – 2015. – № 2.– С. 53.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 336.71

ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

Гранкина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: svetav_grankina@mail.ru

Ключевые слова: банк, цифровизация банковских услуг, удаленный канал доступа, дистанционное банковское обслуживание.

В статье определена необходимость развития дистанционного банковского обслуживания ПАО «Сбербанк России», проведен анализ динамики доли активных клиентов банка, уже пользующихся мобильными услугами банка.

Современный рынок банковских услуг отличается высоким уровнем конкурентной борьбы, важнейшей задачей развития которой является непрерывное совершенствование банковских продуктов и услуг.

Рынок банковских услуг во всем мире представляет собой сложную систему взаимодействия потребителей банковских продуктов и учреждений, оказывающих данные услуги [3]. Важным структурным элементом рынка банковских услуг является коммерческий банк.

Банк – это финансовая организация, деятельность которой направлена на оказание услуг в финансовой сфере, таких как привлечение денежных средств с целью их размещения для получения прибыли, а также оказание помощи юридическим и физическим лицам при осуществлении расчетов.

Ключевая функция банков – это экономическая функция, сущность которой заключается в выполнении посреднических услуг для тех, кто владеет свободными финансовыми ресурсами и тех, кто имеет стремление во временном заимствовании дополнительных денежных средств.

Коммерческий банк – это негосударственное кредитное учреждение, цель деятельности которого заключается в получении прибыли посредством оказания банковских услуг. В соответствии с законом «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относят привлечение средств физических и юридических лиц с целью размещения их на вкладах, открытие банковских счетов, осуществление расчетов, инкассация денежных средств, купля и продажа валюты, продажа драгоценных металлов. В целом коммерческие банки выполняют определенный функционал, который заключается в следующем:

- оказание посреднических услуг в перераспределении денежных средств посредством кредитования физических и юридических лиц и принятия вложений денежных средств как от физических, так и от юридических лиц;

- формирование накоплений посредством мобилизации имеющихся денежных ресурсов и созданием стимулов к накоплению, обеспечивая, тем самым, ограничение потребления через депозитную политику банков;

- обеспечение надежности вкладов в банке через участие в формировании фонда обязательного страхования;

- оказание посреднических услуг при осуществлении платежей между субъектами рыночной системы, при реализации операций с ценными бумагами;

- способствование развитию территорий нахождения.

Для современных банков характерно акцентирования большого внимания вопросам цифровизации процессов. Это позволяет повысить эффективность организации процессов внутри предприятия, а также способствует развитию дистанционного банковского обслуживания. Но, несмотря на высокие темпы развития технологий дистанционного банковского обслуживания, зарубежная банковская практика показывает, что наиболее эффективным способом привлечения и удержания клиентов является сочетание традиционных и прогрессивных каналов распространения банковских услуг.

В настоящее время все банки уходят в сеть интернет, предлагая своим клиентам дистанционное банковское обслуживание. Современный интернет-банк представляет собой ежедневно и ежечасно доступный банк, который может оказывать услуги своим клиентам независимо от их местонахождения и времени суток.

На сегодняшний день крупнейшим банком в Российской Федерации является ПАО «Сбербанк России», по характеру своей деятельности являющийся коммерческим банком. Банк зарегистрирован и имеет юридический адрес на территории Российской Федерации. Банк активно конкурирует на рынке банковских услуг в России, соответствуя современным рыночным тенденциям, используя современные технологии. Деятельность банка распространена на всей территории Российской территории, в том числе и на территории Самарской области [1, 2, 4]. В 2017 году в банке была принята Стратегия развития до 2020 года, основной стратегический ориентир для банка на этот период времени – это дальнейшее улучшение клиентского опыта, а также технологическое лидерство и развитие экосистемы для максимального удовлетворения потребностей своих клиентов, в том числе и через предложение нефинансовых услуг.

Для максимально удобного обслуживания своих клиентов, как российских, так и зарубежных, банк разработал и использует систему удаленных каналов обслуживания, которая состоит из мобильного приложения «Сбербанк Онлайн», веб-версии приложения «Сбербанк Онлайн», SMS-сервиса «Мобильный банк». Среди клиентов банка насчитывается 56,8 миллионов активных пользователей удаленных каналов – интернет-банк и СМС-сервис, 32,6 миллиона активных пользователей мобильного приложения «Сбербанк Онлайн». Представим динамику доли активных клиентов ПАО «Сбербанк России» за период с 2014 года по 2017 год в таблице.

Таблица 1

Динамика доли активных клиентов ПАО «Сбербанк России», %

Группы клиентов	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Клиенты мобильно приложения «Сбербанк Онлайн»	3,8	10,5	20,6	32,6
Клиенты веб-версии приложения «Сбербанк Онлайн»	18,0	24,6	25,1	26,4
Клиенты SMS-сервиса «Мобильный банк»	14,1	22,7	27,1	29,4
Всего	26,9	38,8	47,4	56,8

Таблица показывает, что рост активных пользователей в удаленных каналах обслуживания произошел за счет мобильного приложения.

Помимо кредитных и депозитных услуг ПАО «Сбербанк России» активно осуществляет безналичные платежи и переводы. Рассмотрим динамику безналичных платежей частных клиентов ПАО «Сбербанк России».

Таблица 2

Динамика безналичных платежей частных клиентов ПАО «Сбербанк России», %

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Платежи за жилищно-коммунальные услуги	49,1	62,0	74,1	79,0
Платежи за сотовую связь	88,4	94,2	96,6	97,9
Доля безналичных платежей всего	48,1	66,2	77,4	81,6

Среднее количество платежей увеличилось и, соответственно, увеличилась доля безналичных платежей [6]. Этот рост обусловлен активным развитием каналов доступа услуг ПАО «Сбербанк России».

Необходимость совершенствования мобильного банка ПАО «Сбербанк России» подтверждается данными ежегодного исследования Mobile Banking Rank 2018.

Как видно из таблицы 3, максимально эффективным является мобильное приложение «Тинькофф Банка». Данный банк занимает лидирующие позиции как в рейтинге Daily Banking (направлен на решение задач, связанных с получением информации о банковском продукте и совершении с его помощью разнообразных операций), так и в рейтинге Digital Office, который направлен на перевод в цифровые каналы тех задач, которые традиционно решались через посещение офиса – открытие-закрытие вкладов, обращение с претензией и так далее.

Таблица 3

Оценка характеристик мобильных банков ПАО «Сбербанк России» и его конкурентов, (максимум- 100 баллов, минимум – 1 балл) [5]

Название банка	Модели цифрового обслуживания			
	Daily Banking для смартфонов		Digital Office для смартфонов	
	Android	iPhone	Android	iPhone
1.Тинькофф Банк	77	78	69,1	73,2
2.АК Барс Банк	75	73,5	53	53
3.Альфа-Банк	66,5	65,5	45,5	47,9
4.Русский стандарт	67	68	39,3	39,3
5.ВТБ	66,5	62,1	24	27,9
6.Райффайзенбанк	63,5	67,1	39,3	40,6
7.Сбербанк	60,5	64,1	32,8	33,2

Позиции ПАО «Сбербанк России» в обоих рейтингах уступают основным игрокам на рынке банковских услуг. Это требует необходимости совершенствования мобильного банка ПАО «Сбербанк России».

Соответственно, несмотря на лидирующие позиции ПАО «Сбербанк России» по размерам своих активов, банку следует уделять дополнительное внимание дальнейшему развитию удаленных каналов доступа к своим услугам, совершенствованию услуг мобильного банка.

Библиографический список

1. Буланкина Е. В., Гранкина С. В., Лебедева Е. В. Самарско-тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики. – Кинель: РИЦ СГСХА, 2017. – 107 с.
2. Гизатуллина О. М., Гранкина С. В. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации // Вестник СамГУПС. – 2017. – № 3 (37). – С. 19-27.
3. Гранкина С. В. Рынок банковских услуг Самарской области // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сб. научных трудов Международной научно-практической конференции. – Кинель, 2018. – С. 458-461.
4. Лебедева Е. В. Развитие механизмов управления Самарско-Тольяттинской агломерацией // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сб. научных трудов Международной научно-практической конференции. Кинель, 2018. – С. 468-471.
5. Официальный сайт агентства Markswebb. [Электронный ресурс]. – URL: http:// http://markswebb.ru (дата обращения 27.01.2019).
6. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sberbank.ru/ (дата обращения: 29.01.2019).

УДК 65.05

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИРМА «СМУ»)

Губанова Алина Алексеевна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55

Ключевые слова: доходы, расходы, прибыль.

В данной статье рассмотрены такие понятия как доходы и расходы организации. Описано как нужно анализировать доходы и расходы в организации. Полученные знания помогут правильно распределять доходы и расходы, что позволит увеличить прибыль организации.

Доходы коммерческой организации включают в себя выручку от реализации продукции (товары, работы, услуги), а также прочие доходы.

ООО «Фирма «СМУ»», функционирующая на рынке Самарской области [3], получает доходы от следующих видов деятельности:

- Строительство жилых и нежилых зданий;
- Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;
- Строительство межгородних линий электропередачи и связи;
- Строительство местных линий электропередачи и связи.

Расходы уменьшение средств предприятия или увеличение его долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности. Расходы делятся по видам, при этом критерии классификации могут быть разными [1, 2].

Анализ доходов и расходов организации, который является важным элементом при подготовке бакалавра экономики, позволяет выявить возможности улучшения финансового положения предприятия и позволит принять экономически обоснованное решение. [4].

Ключевой целью анализа доходов организации является определение их величины от обычной и прочей деятельности как способ определить результативность деятельности предприятия, как экономическую, так и социальную [5].

Анализ расходов, является главным элементом функции контроля, подготавливает информацию для обоснованного их планирования. В системе управления затратами анализ завершает функциональный цикл и одновременно является его началом.

По показателям из таблицы 1, можно увидеть, что с каждым годом выручка от собственных сил возрастает, а выручка от субподрядных организаций уменьшается. В 2016 году выручка от собственных сил (39,56%) меньше выручки от субподрядных

организаций (60,44%) на 273840 тыс. руб. В 2017 году выручка от собственных сил стала больше от выручки субподрядных организаций на 90186 тыс. руб., т.е. на 20,9% выше. А в 2018 году организация стала еще больше реализовывать услуги своими силами и возросла на 402517 тыс. руб. от выручки субподрядных организаций, т.е. на 120,8% выше. Полностью выручка заметно упала в 2017 году, на 157468 тыс. руб. ниже, чем в 2016 году, это вызвано тем, что спрос на выполняемые работы ООО «Фирма «СМУ»» значительно снизился, но в 2018 году ситуация улучшилась, спрос снова вырос и, соответственно, выручка выросла на 115763 тыс. руб., по сравнению с 2017 годом.

Таблица 1

Показатели доходов ООО «Фирма «СМУ» 2016-2018 годах, тыс. руб.

Показатели	На 1 янв. 2016г.	На 1 янв. 2017г.	На 1 янв. 2018г.	Отклонения по годам, (+, -)			Темп роста, %		
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.
Выручка от собств. сил, тыс.руб.	418415	521694	735741	103279	214047	317326	124,68	141,03	175,84
Выручка от субподряд. орг., тыс.руб.	692255	431508	333224	-260747	-98284	-359031	62,33	77,22	48,14
Прочие доходы, тыс.руб.	38270	43688	38416	5418	-5272	146	114,16	87,96	100,38
Итого:	1148940	996890	1107381	-152050	110491	-41559	-	-	-

Исходя из показателей таблицы 2, можно сделать следующие выводы: затраты на производство постепенно уменьшаются.

Самые большие затраты ООО «Фирма «СМУ»» были в 2016 году, составляют 1101280 тыс. руб., больше всего средств было израсходовано на материальные затраты, что составляет 93,5% удельного веса, это говорит о том, что материальные затраты самые значимые для предприятия, они влияют на получение прибыли.

В 2017 году было потрачено на прочие затраты 468180 тыс. руб., что составляет 50,4 % удельного веса, эти затраты были произведены в интересах компании, они также влияют на получение фактической прибыли.

Таблица 2

Затраты на производство ООО «Фирма «СМУ» 2016-2018 годах, тыс. руб.

Показатель	На 1 янв. 2016 г.	На 1 янв. 2017 г.	На 1 янв. 2018 г.	Отклонение, (+,-)			Темп роста,(%)		
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2018г. от 2016г.
Материальные затраты, тыс.руб.	1029624	389262	493339	-640362	104077	-536285	37,81	126,74	47,91
Расходы на оплату труда, тыс.руб.	31976	36324	42886	4348	6562	10910	113,6	118,07	134,12
Отчисления на социальные нужды, тыс.руб.	7658	11293	13285	3635	1992	5627	147,5	117,64	173,48
Амортизация, тыс.руб.	20410	24335	27279	3925	2944	6869	119,23	112,1	133,66
Прочие затраты, тыс.руб.	11612	468180	286145	456568	-182032	274533	403,19	4031,86	2464,22
Итого	1101280	929394	862934	-171886	-66457	-238346	-	-	-

В 2018 году большая часть денежных средств была направлена на материальные затраты 493339 тыс. руб. (Удельный вес 57,2%) и на прочие затраты 286145 тыс. руб., (Удельный вес 33,2%).

Анализ расходов показал, что затраты год за годом все меньше и меньше. За 2016 □ 2018 года в организации наблюдается положительная динамика прибыли, а объясняется это тем, что расходы уменьшаются, а доходы увеличиваются.

Таким образом, эффективность функционирования любого предприятия зависит от его способности приносить необходимую прибыль. Анализ доходов и расходов позволит сделать выводы о деятельности организации, оценить влияние на прибыль.

Библиографический список

1. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В. Логистические затраты российских предприятий // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 1 (39). – С. 30-40.

2. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В., Капп Т.О., Котенева Т.В., Перстенева Н.П., Саямова Я.Г., Толокнова А.Н., Федоренко Р.В., Храмцова Е.Р. Логистические затраты в отраслях и сферах деятельности. – Кинель, 2018.

3. Гизатуллина О. М., Гранкина С. В. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации // Вестник СамГУПС. – № 3 (37). – 2017. – С. 19-27

4. Гранкина С.В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Издательство: Самарская государственная сельскохозяйственная академия (Кинель) 2017.С. 134-137.

5. Гранкина С.В. Корпоративное волонтерство как ценностный ориентир современного бизнеса // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире: Материалы VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2018. С. 152-155.

УДК 331.1

ОСНОВЫ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Терлица Валентина Ивановна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55

E-mail: terlitsa.valentina@yandex.ru

Ключевые слова: трудовые ресурсы, коэффициент, эффективность.

Анализ использования трудовых ресурсов - процесс, характеризующий возможность эффективного ведения деятельности предприятия. Анализ трудовых ресурсов делается с целью выявить наиболее сильные стороны персонала, выявить резервы, опираясь на которые, можно увеличить производительность труда, выработку, а, следовательно, и прибыль компании. Приведен пример анализа использования трудовых ресурсов на конкретном предприятии.

Выбранная тема данной статьи очень актуальна в наше время, поскольку человеческому фактору производства уделяется очень мало внимания, а без человека ни один механизм не может работать [4]. И не зависимо от того, насколько

бы машина не была усовершенствованной, без человека и его способностей, знаний, терпения и развития ума она представляла бы груду ненужного металла.

Производительной силой общества, несомненно, являются трудовые ресурсы. Значительного эффекта можно добиться при использовании на производстве специалистов высокой квалификации, которые в процессе подготовки проходили практику на предприятиях [2, 3]. Организация благоприятных условий на производстве (условия труда, режим труда и отдыха) с учетом социального фактора приведет к колоссальному повышению производительности труда, а следствием этого будет все увеличивающийся объем производства продукции, максимальная занятость и стабильность экономики [5].

Трудовые ресурсы представляют собой часть населения страны, которая сочетает в себе физические возможности, знания и практический опыт для работы на производстве. К ним относится трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет для женщин и от 16 до 65 лет для мужчин, а также лица старше и моложе трудоспособного возраста, фактически занятых в народном хозяйстве (работающие пенсионеры и школьники).

Трудовые ресурсы предприятия — это совокупность различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. В списочный состав включаются все работники, принятые на работу, связанную, как с основной, так и с неосновной деятельностью предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия (кадры, кадровый состав) являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов является одним из основных факторов увеличения выпуска продукции, роста ее рентабельности и производительности труда. Важная роль в решении этих задач принадлежит экономическому анализу использования трудовых ресурсов.

Анализ трудовых ресурсов включает в себя:

- изучение и оценку обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям;

- определение и изучение показателей текучести кадров;

- выявление резервов трудовых ресурсов, более полного и эффективного их использования;

- изучение и оценка уровня производительности труда на предприятии;

- изучение организации оплаты труда на предприятии;

- изучение динамики роста средней заработной платы, рассмотрение ее соответствия росту производительности труда и др.

Источниками информации служат план по труду, статическая отчётность «Отчёт по труду», данные табельного учёта и отдела кадров.

Для анализа трудовых ресурсов рассчитываются следующие коэффициенты:

- коэффициент оборота по приему рабочих;

- коэффициент оборота по выбытию;

- коэффициент текучести кадров;

- коэффициент неизменности состава персонала предприятия и др. [1]

Также для анализа использования трудовых ресурсов оцениваются показатели:

-обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;

- использование рабочего времени;

- производительность труда;

- трудоемкость продукции;

- использование фонда заработной платы.

Анализ использования трудовых ресурсов сложный процесс, включающий в себя несколько этапов.

Делается анализ трудовых ресурсов с целью выявить наиболее сильные стороны персонала, выявить резервы, опираясь на которые, можно увеличить производительность труда, выработку, а, следовательно, и прибыль компании.

Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Рассмотрим обеспеченность трудовыми ресурсами на конкретном предприятии, а именно на ООО «Электропульт» в таблице 1.

Таблица 1

Обеспеченность трудовыми ресурсами ООО «Электропульт»

Категории персонала	2016г.			2017г.			2018г.		
	план	факт	Процент обеспеченности	план	факт	Процент обеспеченности	план	факт	Процент обеспеченности
Всего работников	60	64	106,6	62	62	100	63	65	103,2
Руководители	1	1	100	1	1	100	1	1	100
Служащие	16	16	100	16	16	100	5	5	100
Специалисты	13	13	100	11	11	100	13	13	100
Рабочие	30	34	113,3	32	32	100	44	46	104,5

Рассматривая численность работников за каждый год можно заметить небольшие изменения в сторону увеличения. С 2016 года по 2018 год численность всего персонала увеличилась всего на 1 человека, но полномочия некоторых служащих переданы руководителям и число рабочих увеличилось, для выполнения большего объема работ.

Далее представлены данные структуры сотрудников организации по гендерной принадлежности.

Из данного рисунка можно сделать вывод, что в процентном соотношении женщины составляют 23%, а мужчины – 77%, что является большинством. В абсолютном соотношении в ООО «Электропульт» работает 15 женщин и 50 мужчин.

На рисунке 2 представлены структура трудовых ресурсов ООО «Электропульт» по критерию уровня образования.

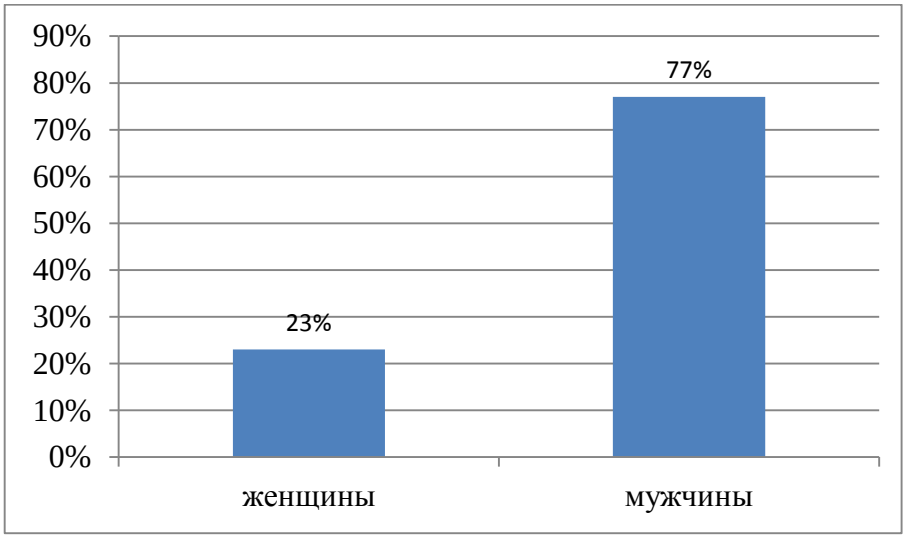

Рис. 1. Структура сотрудников по гендерной принадлежности ООО «Электропульт»

Анализ кадрового состава показал, что на предприятии ООО «Электропульт» высшее и среднее профессиональное образование имеют 62 % работников.

Рис. 2. Структура трудовых ресурсов ООО «Электропульт» по критерию уровня образования

Таким образом, штатная численность ООО «Электропульт» составляет 65 человек с перевесом числа мужчин над женщинами ввиду специфики работы. Основная часть трудового персонала имеет высшее и среднее профессиональное образование.

Библиографический список

1. Беседин В.Н. Производительность труда. Эффективность использования трудовых ресурсов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий/ В.Н. Беседин – М., 2018. – 49 с.
2. Гранкина С.В., Капп Т.О. Организация практики обучающихся по направлению менеджмент (профиль логистика) // Инновации в системе высшего образования Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Кинель, 2018. – С. 232-234.
3. Гранкина С.В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Кинель, 2017. – С. 134-137.
4. Гранкина С.В. Корпоративное волонтерство как ценностный ориентир современного бизнеса // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире: Материалы VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2018. С. 152-155.
5. Кривова С.П., Гранкина С.В. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия // Тезисы докладов XL Самарской областной студенческой научной конференции Посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина. Самарский областной совет по научной работе студентов. 2014. С. 96.

УДК 336.71

АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Семенова Татьяна Викторовна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37.

E-mail: tagateeva@bk.ru

Ключевые слова: банк, банковские услуги, банковские операции, банковское обслуживание.

Представлен анализ операций ПАО «Сбербанк России» в динамике за 2013-2018 гг.

ПАО «Сбербанк России» функционирует на территории всей Российской Федерации [1, 2]. Доходы ПАО «Сбербанк России» формируются за счет осуществляемых им операций, основными из которых являются размещение средств банка, а также оказание разнообразных банковских услуг своим клиентам. Перечень услуг, оказываемых ПАО «Сбербанк России» очень разнообразен [4].

Предоставление кредитов клиентам ПАО «Сбербанк России» является одной из самых важных услуг банка, оказываемых профессиональными сотрудниками [3]. Коммерческое кредитование юридических лиц представлено кредитами юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, федеральным субъектам и муниципальным органам власти. Кредитование осуществляется на текущие цели (пополнение оборотных средств, приобретение движимого и недвижимого имущества), портфельные вложения в ценные бумаги, расширение и консолидацию бизнеса и т.д. Кредитование физическим лицам в ПАО «Сбербанк России» представлено несколькими видами кредитов. Жилищное кредитование физических лиц представляет собой кредитование физических лиц на приобретение, строительство и реконструкцию недвижимости. Данные кредиты носят

долгосрочный характер и обеспечиваются залогом. Потребительские и прочие кредиты физическим лицам представлены кредитами, выданными физическим лицам на текущие нужды, не связанные с приобретением, строительством и ремонтом недвижимости, а также с автокредитами, кредитными картами и овердрафтами. Кредитные карты и овердрафтное кредитование являются удобным источником дополнительных средств для потребителя, доступных в любой момент времени в случае необходимости. Процентные ставки по таким кредитам выше, чем по потребительским кредитам, поскольку в них заложен больший риск для ПАО «Сбербанк России».

Автокредитование физических лиц представлено кредитами, выданными физическим лицам на покупку автомобиля или другого транспортного средства. Рассмотрим динамику розничного кредитного портфеля банка.

Таблица 1

Динамика розничного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России», млрд руб. [5]

Виды розничных кредитов	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Жилищные кредиты	1569	2270	2555	2751	3191	3851
Потребительские кредиты	1673	1868	1682	1574	1726	2109
Кредитные карты и овердрафты	349	539	587	587	679	658
Автокредиты	157	170	142	120	121	130
Розничный кредитный портфель	3748	4847	4966	5032	5717	6748

Розничный кредитный портфель в целом увеличился – преимущественно это произошло за счет жилищного кредитования, потребительских кредитов (хотя в середине периода наблюдалась отрицательная динамика), кредитных карт и овердрафтов.

Таблица 2

Кредитование юридических лиц, млрд руб.

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2017 г. (+,-)
Коммерческое кредитование юридических лиц	12395	12420	25
Проектное финансирование юридических лиц	1779	1230	-549
Всего	14174	13650	-524

Кредитование юридических лиц уменьшилось, однако, это в большей степени обусловлено уменьшением проектного финансирования юридических лиц.

Проектное финансирование юридических лиц представляет собой финансирование инвестиционных и строительных проектов, а также кредитование предприятий, осуществляющих девелоперскую деятельность.

Сравнительный анализ кредитования физических и юридических лиц показал, что в 2018 году наблюдался значительный разрыв между объемами кредитования физических и юридических лиц в пользу юридических.

Соответственно, направление кредитования физических лиц требует повышенного внимания.

Рис. 1. Динамика кредитования физических и юридических лиц в ПАО «Сбербанк России», млрд руб.

Для успешного функционирования банк должен привлекать денежные средства во вклады. Рассмотрим динамику привлечения средств ПАО «Сбербанк России» от частных клиентов.

Таблица 3

Доля ПАО «Сбербанк России» на российском рынке вкладов

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доля на рынке вкладов в рублях, %	50,6	50,1	49,6	49,1	47,7
Доля на рынке вкладов в валюте, %	28,2	30,4	37,3	38,6	40,0
Доля на рынке вкладов всего, %	46,7	45,0	46,0	46,6	46,1

Наблюдается тенденция уменьшения доли ПАО «Сбербанк России» на российском рынке вкладов, причем значительно уменьшилась доля вкладов в рублях, тогда как доля вкладов в валюте выросла.

Помимо кредитных и депозитных услуг ПАО «Сбербанк России» активно осуществляет платежи и переводы. Рассмотрим динамику безналичных платежей частных клиентов ПАО «Сбербанк России».

Таблица 4

Динамика безналичных платежей частных клиентов ПАО «Сбербанк России», %

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Платежи за жилищно-коммунальные услуги	49,1	62,0	74,1	79,0
Платежи за сотовую связь	88,4	94,2	96,6	97,9
Доля безналичных платежей всего	48,1	66,2	77,4	81,6

Среднее количество платежей увеличилось и, соответственно, увеличилась доля безналичных платежей. Этот рост обусловлен активным развитием каналов доступа услуг ПАО «Сбербанк России».

Рассмотрим структуру операционных доходов ПАО «Сбербанк России». Операционные доходы связаны с выполнением основных банковских операций.

Таблица 5

Динамика и структура комиссионных доходов ПАО «Сбербанк России», млрд руб.

Показатели	2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2017 г. (+,-)
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	
Операции с банковскими картами	222,0	46	296,5	50	74,5
Расчетно-кассовое обслуживание	178,6	37	202,3	33	23,7
Операции с иностранной валютой и драгоценными металлами	34,4	7	48,0	8	13,6
Комиссии по документарным операциям	19,1	4	26,8	5	7,7
Прочие	24,9	5	24,9	4	-
Итого	479,0	100	598,5	100	119,5

Операционные доходы ПАО «Сбербанк России» состоят из процентов по кредитам, которые предоставлены физическим и юридическим лицам, из платы за услуги по ведению и открытию расчетных, валютных, текущих, ссудных счетов, из положительных курсовых разниц по операциям в инвалюте, из доходов от факторинговых, лизинговых, консультационных услуг и других, причем большая доля состоит При анализе структуры доходов банка операционные доходы делят на

две части: процентные и другие. В данной работе представим операционные доходы как совокупность комиссионных и процентных доходов.

Итак, доходы ПАО «Сбербанк России» формируются за счет осуществляемых им операций. Перечень услуг, оказываемых ПАО «Сбербанк России», очень разнообразен. Предоставление кредитов клиентам ПАО «Сбербанк России» является одной из самых важных услуг, предоставляемых банком.

Библиографический список

1. Буланкина Е. В., Гранкина С. В., Лебедева Е. В. Самарско-тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики. – Кинель, 2017. – 107 с.
2. Гизатуллина О. М., Гранкина С. В. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации // Вестник СамГУПС. – № 3 (37). – 2017. – С. 19-27
3. Гранкина С.В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Кинель, 2017. – С. 134-137.
4. Гранкина С.В. Рынок банковских услуг Самарской области // Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 458-461.
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] / URL: https://www.sberbank.ru/ (дата обращения: 29.01.2019).

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Илясова Алёна Александровна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: alyonailyasova01@yandex.ru

Ключевые слова: кредитная политика, кредит, просроченная задолженность, кредитный риск

В статье рассмотрено понятие кредитной политики, дана краткая характеристика банка ПАО «Сбербанк России», проведен анализ выданных кредитов и просроченной задолженности по этим кредитам. Выявлена главная проблема развития кредитной политики ПАО «Сбербанк России» - кредитный риск.

В условиях рыночной экономики главной формой кредита является банковский кредит. Положительный опыт деятельности банков показывает, что результативное управление кредитами, является главным звеном банковской финансовой устойчивости. Вследствие этого разработка эффективной кредитной политики и ее практических основ представляет несомненную значимость для улучшения работы коммерческих банков страны.

Кредитная политика коммерческого банка – совокупность факторов, документов, действий, определяющих развитие коммерческого банка в области кредитования физических и юридических лиц. Определяет задачи и приоритеты кредитной деятельности банка, средства и методы их реализации, а также принципы и порядок организации кредитного процесса. Она создает основу организации кредитной работы банка, являясь необходимым условием разработки системы документов, регламентирующих процесс кредитования.

Кредитная политика коммерческого банка должна четко определять цели кредитования, содержать правила реализации конкретных целей, содержать стандарты и инструкции, представляющие собой методическое обеспечение ее реализации.

Кредитная политика – стратегическое направление развития коммерческого банка, которое содержит в себе ориентиры и методические рекомендации по реализации механизма кредитования.

При разработке кредитной политики банк должен учитывать ряд факторов:

1. Макроэкономические
2. Региональные и отраслевые [3]
3. Внутрибанковские

ПАО «Сбербанк России» сегодня – крупнейший банк в России, один из ведущих международных финансовых институтов. Это старейшее финансовое

учреждение, ведущее свою историю еще с 1841 года. В 1991 году банк был преобразован в акционерный коммерческий банк и перешел в собственность Центрального Банка Российской Федерации.

В состав банка входят 12 территориальных банков. Они отвечают за работу более 14 тысяч подразделений в 83 субъектах Российской Федерации. Банк за границей состоит из сети дочерних организаций, филиалов и представительств в 22 странах мира, включая Турцию, Великобританию, США, регионы СНГ, Центральной и Восточной Европы. Банк активно функционирует на территории Самарской области, участвуя в развитии экономики региона [2, 4].

Более 30 % банковских активов страны приходится на долю банка. ПАО «Сбербанк России» является основным кредитором российской экономики и частных клиентов, аккумулируя около 45 % вкладов физических лиц. Доля на рынке корпоративных клиентов приближается к 34 % и 56 % на рынке ипотечного кредитования.

Несмотря на экономическую нестабильность в стране и сокращение численности работников банка, доходы банка ежегодно увеличиваются, что положительно сказывается на ВВП и ВРП [1].

Являясь основным кредитором в стране, ПАО «Сбербанк России» активно развивает направление кредитования корпоративных клиентов и физических лиц.

Таблица 1

Динамика структуры кредитов по видам ПАО «Сбербанк России» за 2016-2018 гг.

Виды кредита	2016 год		2017 год		2018 год		Отклонения 2016/2017		Отклонения 2017/2018	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
Кредитование юридических лиц	12998,6	71,1	13005,2	70,3	12449,4	65,9	6,6	3,3	-555,8	-
Кредитование физических лиц	5282,8	28,9	5478,9	29,7	6449,7	34,1	196,1	96,7	970,8	63,6
Итого	18281,4	100	18488,1	100	18899,1	100	202,7	100	-	-

Рассмотрев таблицу 1 делаем вывод, что кредитов юридическим лицам в 2016 году было меньше на 6,6 млрд. рублей, чем в 2017 году. А в 2017 году выдано больше кредитов, чем в 2018 году, на 555,8 млрд. рублей. Такое уменьшение по выдаче кредитов связано с риском просроченной задолженности. Кредитование физических лиц в 2017 году увеличилось на 196,1 млрд. рублей, в сравнении с 2016 годом. Сравнивая 2017 и 2018 года, то в 2018 году кредитование физических лиц увеличилось на 970,8 млрд. рублей. В связи с увеличением объемов кредитования физических лиц, розничной сферы происходит рост проблемной задолженности, которая впоследствии может перерасти в просроченную задолженность. Следовательно, банк вынужден уделять большое внимание работе с проблемной и просроченной задолженностью.

Проблемный кредит представляет собой кредит, по которому заемщик вовремя не осуществил платеж или по которому существует высокая вероятность подобного неплатежа.

Таблица 2

Динамика просроченных кредитов, выданных юридическим лицам, ПАО «Сбербанк России» за 2016-2018 гг.

Виды кредита	2016 год, млрд. руб.	2017 год, млрд. руб.	2018 год, млрд. руб.	Отклонения (+,-)			Темп роста, %		
				2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016
Коммерческое кредитование	244,0	151,1	91,4	-92,9	-59,7	-152,6	1,6	1,7	2,7
Проектное финансирование	98,9	67,1	43,9	-31,8	-23,2	-29,3	0,7	1,5	2,3
Итого	342,9	218,2	135,3	124,7	82,9	181,9	2,3	3,2	5,0

Анализ таблицы 2 показывает, что просроченных кредитов к 2018 году стало меньше. Задолженность по коммерческому кредитованию в 2018 году стала меньше на 152,6 млрд. рублей, если сравнивать с 2016 годом, и на 59,7 млрд. рублей, если сравнивать с 2017 годом. Задолженность по проектному финансированию также уменьшилась на 29,3 млрд. рублей в 2018 году, в сравнении с 2016 годом. Если рассматривать 2017 год и 2016 год, то задолженность уменьшилась на 31,8 млрд. рублей.

Просроченных кредитов по кредитованию физических лиц по сравнению с 2016 годом в 2018 году стало 91,4 млрд. рублей. Темп роста составляет 2,7 %. По

жилищному кредитованию в 2017 году показывает уменьшение на 13,4 млрд. рублей, в сравнении с 2016 годом, в 2018 году уменьшение на 15,5 млрд. рублей, чем в 2017 году. Темп роста потребительских кредитов в 2017 году 1,2 %, в 2018 году 1,3%. Просроченные кредиты по кредитным карта и овердрафтному кредитованию, являясь самыми рискованными операциями банка, тоже показывают уменьшение. В 2017 году снизились на 12,2 млрд. рублей, в 2018 году на 17 млрд. рублей. Задолженность по автокредитованию в 2018 году на 3,7% стала ниже, если сравнивать с 2016 годом. [5].

Таблица 3

Динамика просроченных кредитов, выданных физическим лицам, ПАО «Сбербанк России» за 2016-2018 гг.

Виды кредита	2016 год, млрд. руб.	2017 год, млрд. руб.	2018 год, млрд. руб.	Отклонения, (+,-)			Темп роста, %		
				2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016
Жилищное кредитование	73,2	59,8	44,3	-13,4	-15,5	-28,9	0,8	1,3	1,6
Потребительские и прочие ссуды	71,3	65,6	54,8	-5,7	-10,8	-12,9	0,9	1,2	1,3
Кредитные карты и овердрафтное кредитование	40,2	35,4	23,2	-4,8	-12,2	-17,0	0,9	0,9	1,7
Автокредитование	7,4	4,1	2,0	-3,3	-2,1	-3,3	0,6	0,6	3,7
Итого	192,1	169,4	124,3	27,2	40,6	62,1	3,2	4,0	8,3

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что главной проблемой развития кредитной политики ПАО «Сбербанк России» является кредитный риск. Для того, чтобы свести к минимуму кредитный риск банку нужно внедрить единую систему оценки рисков и проводить более тщательную оценку кредитоспособности заемщика.

Библиографический список

1. Буланкина Е. В., Гранкина С. В., Лебедева Е. В. Самарско-тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики. – Кинель, 2017. – 107 с.

2. Гизатуллина О. М., Гранкина С. В. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации // Вестник СамГУПС. – № 3 (37). – 2017. – С. 19-27

3. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В., Капп Т.О., Котенева Т.В., Перстенева Н.П., Саямова Я.Г., Толокнова А.Н., Федоренко Р.В., Храмцова Е.Р. Логистические затраты в отраслях и сферах деятельности, – Кинель, 2018.

4. Гранкина С.В. Рынок банковских услуг Самарской области // Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 458-461.
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] / URL: https://www.sberbank.ru/ (дата обращения: 29.01.2019).

УДК 338.462

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА

Кораблева Виктория Андреевна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Храмцова Елена Романовна, д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: ledy.vika0804@mail.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, банковская система, коммерческий банк

В статье рассмотрены различные теоретические подходы к определению понятия финансовой устойчивости банка. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена тем фактом, что в настоящее время в банковской системе России наблюдается тенденция к сокращению общего количества банков. Клиенты банков все чаще задаются вопросами надежности банков. В свою очередь владельцы банков заинтересованы в обеспечении высокой финансовой устойчивости, что требует от них соответствия всем предъявляемым внешней средой требованиям.

Сохранение финансовой устойчивости банковской системы является основным требованием, выполнение которого оказывается абсолютно обязательным для продолжения существования на современном рынке банковских услуг. Совершенствование теории и практики управления устойчивостью развития банков и всей банковской системы в целом имеют важнейшее значение для обеспечения нормального функционирования всего финансового сектора государства.

Финансовые кризисы 2008 и 2015 годов привели к краху целого ряда коммерческих банков России, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Проблемы отдельных банков в своей общей совокупности привели к возникновению и постепенному развитию системного кризиса отечественной банковской сферы.

Важнейшим параметром функционирования любого предприятия, включая кредитную организацию, является непрерывность его экономической деятельности. Каждая компания стремится осуществлять свою деятельность в течение продолжительного срока, не рассматривая возможности значимого сокращения собственной деятельности или, тем более, полной ликвидации. Большое значение имеет исследование особенностей формирования затрат, практическое их преломление в различных областях и сферах деятельности, обоснование направлений оптимизации [2]. Затраты в значительной степени носят коммерческий характер, но есть также и такие, которые обусловлены необходимостью соблюдения нормативных требований [4]. Продолжительная эффективная деятельность банка возможна лишь при условии поддержания необходимого уровня финансовой устойчивости.

В настоящее время существует несколько теоретических подходов к толкованию понятия финансовой устойчивости банков.

Во-первых, широко распространен подход к определению финансовой устойчивости банка как его способности проводить незамедлительные расчеты по требованиям клиента, выполняя действующие условия ликвидности и кредитоспособности.

Во-вторых, понятие финансовой устойчивости рядом исследователей рассматривается исключительно применительно к способности банка адекватно реагировать на неблагоприятные условия внешней среды. Финансовая устойчивость банка в этом случае представляет собой способность сохранять финансовую стабильность вне зависимости от воздействия внешних и внутренних факторов (рисков) [3].

В-третьих, финансовая устойчивость банка воспринимается как его способность защитить интересы вкладчиков для того, чтобы удержать на нужном уровне их доверие даже в условиях общего кризиса в банковской сфере.

В-четвертых, существует подход, согласно которому финансовая устойчивость банка является простым рассчитываемым показателем. В узком смысле финансовую устойчивость банка можно определить, как соотношение

определенных финансовых показателей, в частности, платежеспособности и ликвидности банка [1].

В-пятых, под финансовой устойчивостью банка может пониматься наличие у него капитала в размере, адекватном существующему уровню риска, а также наличие в организации финансовых ресурсов, позволяющих обеспечивать бесперебойную и прибыльную работу.

Изучение существующих теоретических подходов позволяет выделить следующие ключевые признаки финансовой устойчивости коммерческого банка:

Систематизация подходов к определению финансовой устойчивости коммерческого банка позволяет выявить ее основные характерные признаки:

- сохранение на необходимом уровне показателей платежеспособности и ликвидности, при одновременном выполнении запланированных параметров увеличения прибыли и доходности банка;

- способность в полном объеме и в заданные сроки обеспечить привлечение и последующее размещение финансовых средств, проводить расчеты по требованию клиентов, осуществлять выплаты акционерам согласно их долям в уставном капитале банка;

- возможность приспособиться к неблагоприятным условиям внешней среды;

- полное соответствие всем нормативным показателям, установленным ЦБ РФ;

- сохранение положительной динамики изменения объемов капитала банка;

- развитие бизнес-отношений с банками-корреспондентами, инвесторами, партнерами.

Финансовую устойчивость по-разному воспринимают клиенты банка и его собственники. По мнению клиентов, финансовая устойчивость отражает такое положение банка, при котором он способен предоставлять услуги на неизменно высоком уровне вне зависимости от наступления неблагоприятных событий во внешней среде. С точки зрения собственников, финансовая устойчивость – это такое состояние банка, при котором вложенные капиталы находятся в безопасности и имеют потенциал для увеличения в размере с течением времени.

Объединяет эти взгляды на трактовку понятия финансовой устойчивости то, что данное состояние отражает способность банка удовлетворять требования как

клиентов, так и собственников. Отдельно следует указать на соответствие банка нормативным показателям, то есть, фактически, на способность банка удовлетворять требования еще одной стороны – регулятора банковской сферы.

Внешним проявлением финансовой устойчивости является такой показатель, как надежность банка. Часто встречается утверждение того, что устойчивость банка и его надежность означает одно и то же [5]. Надежность коммерческого банка представляет собой характеристику, отражающую уверенность в банке со стороны государственного регулятора, собственников и клиентов.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что несмотря на разные подходы к понятию финансовой устойчивости коммерческого банка, существует общая характеристика, отражающая все возможные трактовки. Финансовая устойчивость – это способность банка удовлетворять требования всех участников финансово-кредитных отношений в условиях меняющейся внешней среды. От показателя финансовой устойчивости зависит его способность эффективно функционировать на современном рынке банковских услуг, что в перспективе ведет к возможности оздоровления всей банковской системы страны.

Библиографический список

1. Беляев В.Ю., Одинцова Т.Н. Финансовая устойчивость банка и методики её оценки // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 246-248.

2. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В., Капп Т.О., Котенева Т.В., Перстенева Н.П., Саямова Я.Г., Толокнова А.Н., Федоренко Р.В., Храмцова Е.Р. Логистические затраты в отраслях и сферах деятельности. Кинель, 2018.

3. Софронова В.В. Финансовая устойчивость банков в условиях кризиса // Финансы и кредит. – 2016. – № 20 (692). – С. 24-36.

4. Федоренко Р.В. Проблемы оценки и анализа дополнительных затрат по соблюдению нормативных требований во внешнеэкономической деятельности // Экономика и менеджмент систем управления, 2014, №3(13), С. 79-85.

5. Янохова А.М., Овчинников Е.Н. Современные теоретические подходы к определению понятия «финансовая устойчивость коммерческого банка» // Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Сер. «Экономика: профессионализм и творчество» 2017. С. 451-456.

УДК 338.5

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кузьмина Юлия Викторовна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Перстенева Наталья Павловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: juliyakyzmina@yandex.ru

Ключевые слова: трудовые ресурсы, производительность труда, рентабельность персонала

В статье рассмотрена роль трудовых ресурсов в деятельности современных предприятий. Автор отмечает, что, учитывая важность трудовых ресурсов предприятия для результативности его деятельность, их необходимо постоянно анализировать, используя такие показатели, как производительность труда, рентабельность персонала и др.

Деятельность любой организации, независимо от размера бизнеса, организационно-правовой формы или вида деятельности, на протяжении всего жизненного цикла неразрывно связана с людьми, работающими в ней. Трудовые ресурсы занимают важную роль в расчете экономической эффективности предприятия. Как минимум, зарплата сотрудников является статьей расходов и приводит к увеличению себестоимости продукции. С другой стороны, именно от работников зависит, сколько прибыли получит организация. Поэтому в последнее время все больше внимания уделяется именно трудовым ресурсам и проблемам, связанным с анализом их использования.

Проведенные исследования социально-экономической сущности категории «трудовые ресурсы» позволили установить, что трудовые ресурсы представляют собой сбалансированную систему, в которой присутствуют две составляющие, а именно трудоспособность, то есть необходимое физическое развитие и здоровье, и базовые элементы формирования совокупных способностей к трудовой

деятельности, необходимые и востребованные в современном производстве [2, с. 114].

Экономическая сущность трудовых ресурсов заключается в том, что они выражают общественные отношения, складывающиеся по поводу их формирования, распределения и использования в общественном производстве.

По мнению С.К. Мордвина, трудовые ресурсы являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты его деятельности и конкурентоспособности [4, с. 52].

Трудовые ресурсы как фактор производства заметно отличаются от других факторов производства, они приводят в движение материальные элементы производства, создают продукт, стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли.

По С.А. Ивановой, человек, в сравнении с другими ресурсами, «является более сложной системой, постоянно изменяющейся во времени» [3, с. 76]. Человек является активным экономическим ресурсом, который может самостоятельно принимать решения в отношении трудовой деятельности.

С.А. Черникова выделяет следующие характерные черты трудовых ресурсов:

– способность к целеполаганию;

– инициативность и активность, в том числе и не в нужном предприятию направлении;

– способность к изменению своих свойств и поведения;

– способность к сопротивлению внешним воздействиям;

– способность к обучению, самопрограммированию, самоконтролю;

– способность к самоорганизации, не всегда в нужном для предприятия направлении;

– рост ценности этого ресурса по мере эксплуатации [5, с. 59].

Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Трудовые ресурсы на любом предприятии являются объектом постоянного наблюдения и регулирования со стороны руководства предприятия. Трудовые

ресурсы, как и каждый вид экономических ресурсов, имеет количественные и качественные характеристики, знания о которых необходимы для организации их воспроизводства и эффективного использования [1, с. 205].

От эффективности использования трудовых ресурсов и степени обеспеченности ими предприятия в прямой зависимости находятся скорость и объем всех выполняемых работ, полнота использования технологического оборудования, автоматизированных механизмов и машин. А это в свою очередь влияет на объем выпуска продукции и величину себестоимости, а также на другие экономические показатели прибыли и конкурентоспособности предприятия в целом.

Для того, чтобы оценить, насколько интенсивно используются трудовые ресурсы предприятия применяется система обобщающих, вспомогательных, а также частных показателей производительности труда.

Производительность труда персонала характеризует результативность затрат труда и определяется количеством продукции или количеством выполненных работ, произведенных в единицу рабочего времени.

Для оценки производительности труда на уровне предприятия применяются два основных показателя – выработка и трудоемкость продукции или выполняемых работ.

В условиях рынка важное значение при оценке эффективности использования трудовых ресурсов предприятия имеет показатель рентабельности персонала. Он является обособленным от вышерассмотренных показателей, поскольку всегда зависит от прибыли.

Следует отметить, что понятие оценки эффективности труда настолько объемное, что предполагает не только соизмерение полученного экономического эффекта с затратами живого труда, но и оценку социального эффекта, который выражен в степени обеспеченности предприятий рабочей силой, как важное условие эффективного функционирования предприятия.

В современной сфере научного пространства по сегодняшний день не сложилось единого методологического подхода к анализу и оценке эффективности труда работников организации. Обзор экономической литературы показал, что ученые различных поколений, исследуя вопросы эффективности использования

трудовых ресурсов, выделяют производственную эффективность и экономическую эффективность.

Анализируя производственную эффективность, аналитик рассчитывает показатели производительности труда, методика оценки которых разработана еще советской экономической школой. Что касается экономической эффективности, то здесь речь идет о таком показателе, как рентабельность персонала.

Однако оценка эффективности труда работников с помощью показателей производительности труда несколько противоречит целям рыночной экономики, где одной из приоритетных задач коммерческой организации ставится не наращивание объемов производства, а получение прибыли, которая в свою очередь лежит в расчете показателя, – рентабельность персонала.

Показатель рентабельность персонала не имеет ограничений для оценки эффективности труда, что нельзя сказать о производительности труда.

На наш взгляд, актуальной методикой расчета рентабельности персонала является расчет с использованием стоимости человеческого капитала. Сегодня, человеческий капитал представляет собой долговременный экономический актив, воспроизводственный оборот которого в несколько раз продолжительнее средних сроков оборота основного (физического) капитала.

Библиографический список

1. Бурцева Е.Е., Цыбенова Д.Д. Методы оценки эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2018. С. 205-207.
2. Гаврилов А.Г. Сущность и управление трудовыми ресурсами предприятия (организации) // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 10. С. 113-114.
3. Иванова С.А., Болгодоев Д.В. Развитие потенциала сотрудников. – М.: Альпина Паблиишер, 2018. – 312 с.
4. Мордовин С.К. Человеческий потенциал. Принципы и социальные технологии инновационного анализа ситуаций. – СПб.: Питер, 2015. – 290 с.
5. Черникова С.А., Исаков Ю.А. Трудовые ресурсы как фактор производства // Российское предпринимательство. 2017. № 5 (251). С. 59-62.

УДК 338.5

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шабаева Рания Хасановна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Перстенева Наталья Павловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: ranija201@gmail.com

Ключевые слова: конкурентоспособность, фармацевтическая организация, лекарственный препарат.

В положениях настоящей статьи приводятся результаты, полученные в процессе анализа уровня конкурентоспособности предприятий, осуществляющих свою деятельность в фармацевтическом секторе. На сегодняшний день фармацевтический рынок характеризуется широким разнообразием продукции, ассортиментный перечень которой содержит в себе лекарственные препараты, разработанные иностранными и российскими производителями и по этой причине возникают сложности достижения надлежащих параметров конкурентоспособности.

Наибольшие успехи в приобретении конкурентных преимуществ смогли достичь сети аптечных пунктов, которые располагают свои розничные точки продаж в зоне шаговой доступности потребителей. Вместе с тем лекарственные средства для многих граждан выступают в качестве жизненно необходимых видов товарной продукции и по этой причине потребители стремятся к тому, чтобы найти максимально выгодные предложения по минимальной цене. Ценовая политика, которую реализует фармацевтическое предприятие, имеет приоритетное значение в приобретении конкурентных преимуществ.

Имеющаяся на сегодняшний день в Российской Федерации экономическая система, представленная в ее современной форме, обусловлена произведенными глубинными и кардинальными реформациями в процессе перехода от командной экономики к рыночной. В рамках переходного периода была осуществлена приватизация и децентрализация системы управления, в результате чего фармацевтическая отрасль также перешла на режим рыночного хозяйствования и по этой причине роль ключевых экономических регуляторов уже выполняли рыночные

инструменты управления [3]. Фармацевтическая организация демонстрирует должный уровень конкурентоспособности тогда, когда она может в максимально полной мере удовлетворить ожидания потребителей и таким образом превзойти аналогичные предприятия, функционирующие в рамках рассматриваемой рыночной ниши. В ходе оценки конкурентоспособности фармацевтического предприятия, присущие ей черты сравниваются с аналогичными параметрами конкурентов, сумевших занять преимущественные позиции в рамках рассматриваемого рынка. Таким образом, выявляются наиболее значимые характерные признаки, являющиеся конкурентными преимуществами компании. Конкурентные преимущества предприятия выступают в качестве уникальных ресурсов, находящихся в распоряжении данного предприятия. Конкурентные преимущества представляют собой высокий уровень компетентности предприятия в какой-либо области деятельности, благодаря чему предприятие получает возможности для преодоления конкуренции, охвата широкого спектра потребителей и привлечения клиентов на долгосрочной основе.

Комплекс ресурсов, которыми располагает компания, выполняет ряд требований:

1. Сложная степень воспроизводимости, означает, что чем больше объем затрат временных и других видов ресурсов нужно понести конкурентам для того чтобы воспроизвести данное преимущество, тем более высокой будет степень его конкурентной ценности.

2. Продолжительность использования - здесь имеется в виду, что чем больше будет период, когда данное конкурентное преимущество может применяться, тем более высоким будет уровень его ценности.

3. Превосходство ресурса – означает, что существует необходимость постоянного поддержания уникальности ресурса на высоком уровне.

4. Высокий уровень устойчивости к нейтрализации - здесь имеется в виду устранение возможности нейтрализации конкурентного преимущества со стороны предприятий конкурентов [4].

В настоящее время статистические данные свидетельствуют о том, что предприятия направляют колоссальные объемы средств в реализацию программ и проектов, основная цель осуществления которых заключается в удержании клиентов

и расширении клиентской аудитории, так как именно спрос потребителей на услуги позволяет сохранить прибыль предприятия на необходимом уровне. Успешное функционирование компании может быть обеспечено только путем знания и максимально полного удовлетворения на основе этих знаний потребностей клиентов [1].

Организация должна направить все свои ресурсы на удовлетворение потребностей клиентов в силу того, что:

- присутствует высокий уровень вероятности того, что клиенты, получив качественную услугу или качественный товар, захотят на долгосрочной основе взаимодействовать с продавцом и по этой причине не потребуется затрачивать внушительные объемы средств, направленные на привлечение новых покупателей;

- клиенты, проявляющие лояльность к предприятию, демонстрируют готовность к тому, чтобы доплатить определённый объём наценки за фармацевтический товар, так как они убеждены в его высоком качестве;

- потребители, удовлетворенные обслуживанием и ассортиментом аптечного пункта, будут рекомендовать своему окружению обращаться именно в эту торговую точку.

Покупатели, которые обратились в данный аптечный пункт по рекомендациям знакомых, являются весьма выгодными клиентами, так как предприятие не затрачивает средства на привлечение этих клиентов. В настоящее время отмечается тенденция повышения конкуренции во всех рыночных сферах, и предприятия вынуждены прилагать усилия для того, чтобы стимулировать продажи товаров.

По этой причине нам потребуется провести анализ условий, выполняемых в целях обеспечения надлежащего уровня спроса на продукцию при осуществлении деятельности в условиях большого количества конкурирующих фирм:

1. Компания должна использовать максимально эффективную систему критериев выбора поставщиков по ряду наиболее существенных признаков: качественные параметры изделий, уровень цен, степень надежности поставщика и другое. Все товары, которые поставляет компания-поставщик, должны быть подвержены процедуре строгого входного контроля. Получение и проверка товаров представляет собой обязательное условие, которое должно выполняться в системе управления закупками.

2. Аптечный пункт должен размещаться в таком месте, выбор которого обусловлен следующими факторами:

- уровень приближенности к покупателю;

- наличие система транспортных потоков.

3. В качестве ключевых конкурентных преимуществ аптечного пункта нужно указать на ценовую политику, реализуемую силами данной организации, данный фактор обусловлен тем, что потребители проявляют максимальное стремление к тому, чтобы выбрать определенный товар с высокими параметрами качества, но по минимально возможной цене.

4. Разработка рациональной системы выкладки товаров в торговом зале, чтобы клиент с легкостью мог отыскать для себя нужный товар, который позволит ему удовлетворить свои потребности. Если выкладка товара характеризуется как привлекательная, эффективная и поддерживаемая в порядке, тогда посетители более охотно посещают аптечный пункт, приобретают товары и таким образом прибыль компании повышается. Группировка товаров, представленных в торговом зале аптеки, осуществляется в соответствии с фармацевтическими группами. Место, где будет располагаться та или иная фармацевтическая группа определяется в соответствии с продуманной последовательностью их размещения на территории торгового зала, принимая во внимание особенности потребительской психологии, отталкиваясь от расположения вспомогательных помещений, и характерных особенностей спроса. Товары, имеющие невысокую стоимость, грамотно расположенные в торговом зале, создают условия, когда в сознании потребителя формируется мнение о том, что аптека использует низкую ценовую политику. По этой причине недорогие товары нужно располагать в начальной секции торгового зала, что позволяет завлечь покупателя в процесс покупок и дальнейший выбор он осуществляет уже на автомате, не придавая столь высокого значения ценам.

5. Предоставление потребителям возможности заказать необходимые товары в случае отсутствия их в данный момент в аптечном пункте.

6. Утверждение в штате персонала продавцов-консультантов, оказывающих потребителям помощь в осуществлении выбора использующих в этих целях индивидуальный подход к каждому клиенту для максимально полного удовлетворения их потребностей.

7. Использование высококачественной рекламы, размещаемой в СМИ.

8. Внесение в ассортиментный перечень предлагаемых клиентов товаров изменений в соответствии с клиентскими потребностями и ожиданиями, соблюдение сотрудниками аптечного пункта этических норм поведения, использование максимально удобного для потребителей режим работы.

В настоящее время работа, связанная с приобретением конкурентных преимуществ, представляет собой наиболее существенную цель, которую должна достичь каждая компания. Приобретение конкурентных преимуществ в рамках рыночной ниши во многом зависит от уровня конкурентоспособности компании, при этом ее природная сущность обуславливается множеством разнообразных факторов. Чем более широким спектром и конкурентных преимуществ обладает компания, тем более благоприятные предпосылки она имеет для успешного функционирования на фармацевтическом рынке.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 № 1081 (ред. от 04.09.2012) «О лицензировании фармацевтической деятельности» (вместе с «Положением о лицензировании фармацевтической деятельности»).

2. Орехов Н.А., Лаврухина Н.В. Оценка конкурентоспособности промышленной продукции. – М.: Инфра, 2015. – 226 с.

3. Синичкина А.А. Аптека будущего - рецепты эффективности. – М.: Издательский дом «Профессионал - Центр», 2016г. С. 6-8.

4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. – М.: Инфра, 2016. – 276 с.

УДК 338.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Маркова Лия Александровна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Федоренко Роман Владимирович, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: markova0200@mail.ru

Ключевые слова: хозяйственная деятельность предприятия, финансовый анализ, балансовая прибыль, расчетный период, убыточность предприятия.

Хозяйственная деятельность – деятельность, которая направлена на производство или обмен товара, материальных и нематериальных благ. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года.

Финансовый результат представляет собой разницу между сумм дохода и расхода предприятия за определенный период, например, за год. Превышение дохода над расходом означает прирост имущества предприятия - прибыль, а превышение расходов над доходами - убыток. Полученный предприятием за отчетный период финансовый результат в виде прибылей или убытков соответственно приводит к увеличению или уменьшению собственного капитала предприятия. [1]

Прибыль является основным источником собственного капитала предприятий и формой распределения дохода. На основании прибыли может быть дана оценка экономической эффективности проведения хозяйственных мероприятий на предприятиях различных отраслей хозяйства. Использование показателя прибыли в качестве оценки эффективности позволяет установить прямую зависимость между размером полученного эффекта и стимулированием. При низком уровне экономической работы результатом хозяйственной деятельности являются убытки[3]

Прибыль и убыток характеризуют финансовый результат деятельности предприятия и определяются только в системе бухгалтерского учета, из которого используются данные для формирования финансового анализа.

Результат финансового анализа - экономический итог хозяйственной деятельности предприятия выражается в форме прибыли или убытка. Порядок определения прибыли регламентируется Законом РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций».[2]

В практике предприятий используется несколько видов прибыли: балансовая прибыль, прибыль от реализации и прибыль, остающаяся в распоряжении предприятий. Прибыль от реализации представляет собой разницу между выручкой

от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и затратами на ее производство и реализацию. Размер прибыли от реализации зависит от реализованной продукции, уровня затрат на ее производство, сбыт и списанных материалов в отчетном периоде на результаты от реализации.

Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, материальных активов, иного имущества предприятия и доходов от реализационных операций, вычтенных из суммы расходов по этим операциям. [4]

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, является расчетной суммой и представляет собой разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

С 1993г. в практику предприятий введен новый экономический термин предполагаемая прибыль. Она рассчитывается, исходя из конкретных условий предприятия, которое самостоятельно решает, на что при этом ориентироваться: на предполагаемые затраты, либо на рост потребительских цен, исходя из их изменения, на возможности реализации платежеспособный спрос или на курс доллара по отношению к рублю и т.д.

В системном бухгалтерском учете находят отражение два вида прибыли: прибыль от реализации продукции, работ, услуг и балансовая прибыль. Остальные являются производными величинами и используются для определения сумм отчислений в бюджет, в фонды специального назначения и иные фонды. [5]

Размер прибыли (убытка) от реализации в значительной степени зависит в том числе и от выбора момента реализации, поэтому важной задачей финансового анализа (экономического, бухгалтерского, аудиторского, налогового) является контроль за применением, в течение отчетного периода, всех элементов учетной политики предприятия.

Финансовый результат от реализации основных средств зависит от того, по какой стоимости основные средства будут реализованы. При рыночных отношениях предприятие может принять решение о постепенной реализации либо о фактической разовой полной продаже основных средств по любой цене - рыночной стоимости, первоначальной стоимости, выше остаточной, но не ниже первоначальной, не ниже

остаточной. В зависимости от принятого решения зависит финансовый результат (прибыль или убыток).

Расчет прибыли от реализации также осуществляется от сумм стоимости иного имущества предприятия как, например, нематериальные активы, оборудование к установке, незавершенное капитальное строительство, материалы, МБП, денежные документы и ценные бумаги.

Прибыль от реализации иного имущества для целей налогообложения в основном превышает цену реализации первоначальной (остаточной для нематериальных активов и МБП) стоимости имущества.

При реализации предприятием иного имущества по ценам не выше их себестоимости, для целей налогообложения прибыли выручка от реализации - это сумма сделки, определительная исходя из рыночных цен реализации аналогичной продукции (работ, услуг), сложившихся в данном регионе на момент совершения сделки, но не ниже фактической себестоимости. Такой же порядок определения налогооблагаемой прибыли сохраняется в случае обмена по прямому бартеру продукции (работ, услуг), основных средств, а также иного имущества, либо безвозмездной передачи имущества. [3]

С понятием балансовой прибыли (балансового убытка) в учетной практике применяют определения: чистая, использованная, изъятая, нераспределенная и непокрытый убыток.

Под чистой прибылью предприятия понимают часть балансовой прибыли, оставшейся в их распоряжении после уплаты налогов на прибыль в бюджет и отчислений в фонды на использованную прибыль. [4]

Использованная прибыль - расходы предприятия из прибыли на расширенное воспроизводство произведенных основных средств и объектов социальной сферы, социальные нужды и материальное поощрение трудового коллектива, благотворительные и иные цели.

Изъятая прибыль - сумма денежных средств, стоимость иного имущества, полученная собственником или участниками АО за отчетный период в счет прибыли хозяйствующего субъекта.

Нераспределенная прибыль - это часть чистой прибыли, не распределенная между акционерами (учредителями, участниками) предприятия и направленная на накопление его имущества.

Непокрытый убыток - сумма балансового убытка отчетного периода, не покрытая резервным капиталом и резервными фондами, а также превышение суммы балансового убытка над величиной накопленной ранее нераспределенной прибыли. [5]

По своей природе суммы нераспределенной прибыли представляют собой аккумулированный доход, находящийся в обороте предприятия.

Таким образом, нераспределенная прибыль отчетного периода представляет собой разность между выявившейся совокупной величины прибыли с начала года и ее использованной частью.

В заключение следует отметить, что одной из основных экономических задач финансового анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия является как результат - разработка рекомендаций по их улучшению. [4]

Библиографический список

1. Акопов В.И. Право в медицине. – М.: Книга-сервис, 2015. – 305 с.
2. Егиазарян К.А. Нормативно-правовое регулирование оказания платных медицинских услуг в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения // Медицинский альманах. – 2016. – № 2 (26). – С. 24-26.
3. Ерохина Т.В. Правовое регулирование порядка предоставления платных медицинских услуг в бюджетных лечебных // Правовые вопросы в здравоохранении. – 2017. – №12. – С. 28-37.
4. Закирова, С.А. Маркетинг в здравоохранении // Здравоохранение Российской Федерации. – 2010. – № 6. – С. 98-102.
5. Кузьменко М.М. Здравоохранение в условиях рыночной экономики.. – М., 2016. – 512 с.

УДК 338.5

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ланских Мария Васильевна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Перстенева Наталья Павловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: mashenka1211@mail.ru

Ключевые слова: цена, ценовая политика, методы ценообразования

Роль цены играет все большую роль в современных условиях развития российской экономики. Цена определяет объемы и структуру спроса, влияет на отношение потребителей и, в конечном итоге, сказывается на эффективности работы всего предприятия в целом. В статье рассмотрены различные теоретические подходы к формированию ценовой политики предприятия. Выделены основные методы ценообразования, используемые в рыночной экономике. Определены роль и значение цены в системе продвижения продукции.

Ценовая политика является одним из наиболее важных инструментов управления деятельностью предприятия, оказывающим прямое воздействие на эффективность его работы на конкурентном рынке. Грамотное использование ценовой политики может обеспечить рост объемов продаж даже в условиях сокращения доходов населения. С другой стороны, ошибки в ценообразовании могут перечеркнуть успехи производственных и прочих подразделений компании.

Сущность ценовой политики заключается в том, что компания стремится установить рыночно справедливую цену, обеспечивающую возможность получения максимальной прибыли при сохранении высокой конкурентоспособности товара. Ценовая политика является составной частью единой маркетинговой политики предприятия [1]. Традиционно ценовую политику разделяют на активную и пассивную.

При использовании активной ценовой политики предприятие использует цену на продукцию как важное орудие продвижения своих товаров, необходимое для ведения успешной конкурентной борьбы за потребителя. Активная ценовая политика требует постоянного мониторинга рыночной конъюнктуры и наличия гибкой системы управления, позволяющей компании быстро реагировать на изменения во внешней среде. Повышая или понижая цены на свою продукцию, компания может максимизировать текущую выручку в условиях повышенного спроса, либо сохранять необходимый объем продаж и удерживать клиентов в условиях снижения спроса. Кроме того, активная ценовая политика является важным инструментом реализации агрессивных конкурентных стратегий, направленных на увеличение доли рынка и переманивание чужих клиентов.

При пассивной ценовой политике компания использует маркетинговую стратегию следования за лидером, повторяя ценовую политику ключевых конкурентов.

Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара [3] На нерегулируемом государством рынке цену устанавливает сам продавец. Грамотный выбор цены на продукцию или услуги позволяет компании получить следующие результаты:

1. Повышение показателя эффективности производственной деятельности;

2. Рост конкурентоспособности продукции и самой фирмы на рынке;

3. Увеличение объема продаж, привлечение новых клиентов, захват доли рынка;

4. Обеспечение стабильного рыночного положения компании, независящего от состояния внешней среды.

В ходе разработки ценовой политики компания может опираться на различные методы ценообразования. Традиционно в качестве основных групп методов ценообразования выделяют методы, ориентированные на издержки предприятия, методы, ориентированные на конкуренцию и методы, ориентированные на спрос. Наиболее простым для использования является метод, ориентированный на издержки предприятия. Простота этого метода обусловлена доступностью необходимой для анализа информации, а также возможностью

учитывать текущие маркетинговые цели компании при определении цен на выпускаемую продукцию.

Большое значение имеет исследование особенностей формирования затрат, практическое их преломление в различных областях и сферах деятельности, обоснование направлений оптимизации [2]. Необходимо помнить о том, что в настоящее время компании владеют широким инструментарием сокращения собственных затрат, позволяющим сокращать собственные издержки при сохранении заданного уровня качества. Эта способность оказывается особенно важной при использовании агрегированных методов ценообразования, при которых компания учитывает не только уровень издержек, но и цены на товары-аналоги у конкурентов либо текущую покупательную способность целевой аудитории.

При ухудшении показателей внешней среды компания может столкнуться с необходимостью снижения собственной цены на продукцию, что приведет к невозможности получения ранее рассчитанной нормы прибыли. В этом случае для сохранения желаемого уровня доходности и удержания клиентов компания может попытаться сократить собственные затраты, например, за счет передачи на аутсорсинг части непрофильных функций. В условиях усиливающейся конкуренции производственные и торговые предприятия все чаще обращаются к аутсорсингу логистических функций [4], результатом чего становится сокращение затрат и получение возможности снизить отпускные цены на собственную продукцию.

В условиях продолжительного сокращения покупательной способности населения России все больше предприятий вынуждены использовать методы ценообразования, ориентированные на спрос. В отличие от затратных методов, на первый план выходят не издержки предприятия, а возможности потребителя и его отношение к продукции. При использовании методов, ориентированных на спрос, компания может устанавливать, как заниженные, так и завышенные цены на свою продукцию. Зачастую компании используют агрегированные методы ценообразования, учитывающие как уровень издержек на предприятии, так и текущее состояние спроса. Методы, ориентированные на спрос, являются более гибкими, чем затратные методы ценообразования. Они предполагают постоянный мониторинг рыночной среды и регулярный пересмотр цен на продукцию. Вместе с тем, следует иметь в виду, что степень гибкости ценовой политики предприятий

имеет ограниченный характер [5]. Третья группа методов ценообразования ориентирована на анализ динамики цен у основных конкурентов и установление цен на товары исходя из принятой на предприятии стратегии позиционирования своей продукции. Компания может устанавливать цену как ниже цены конкурентов, так и выше ее. Выбор зависит от наличия прочих конкурентных преимуществ у товаров, выбранной стратегии продвижения и прочих факторов. В любом случае, данная группа методов является более пассивной политикой ценообразования, чем представленные выше группы методов.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что при разработке ценовой политики организация должна учитывать свои стратегические цели, состояние рыночной конъюнктуры, наличие и силу конкурентов, ожидания потенциальных потребителей и их покупательную способность.

Процесс ценообразования основан на тесном взаимодействии различных подразделений предприятия, отвечающих за разнообразные аспекты производственно-торговой деятельности. Наибольшее значение имеют производственные и сбытовые подразделения, отвечающие за уровень издержек компании в ходе производственно-торговой деятельности. Финансовая служба предприятия определяет целевые показатели, достижение которых необходимо обеспечить за счет реализации ценовой политики. Обязательно должны участвовать структурные подразделения, отвечающие за сбор и анализ маркетинговой информации, прогнозирование объемов сбыта при том или ином варианте установленной цены, а также занятые в подготовке и реализации программ продвижения товаров на рынке. Результатом слаженной работы всех подразделений компании должна стать разработка грамотной ценовой политики, обеспечивающей эффективность производственно-торговой деятельности предприятия и способствующей росту его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Бочкова А.В., Нечипоренко Л.В. Формирование ценовой политики предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – № 10. – С. 55-58.

2. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В., Капп Т.О., Котенева Т.В., Перстенева Н.П., Саямова Я.Г., Толокнова А.Н., Федоренко Р.В., Храмцова Е.Р. Логистические затраты в отраслях и сферах деятельности. – Кинель, 2018.

3. Сульдина М.Д. Формирование ценовой политики на предприятии крупного бизнеса // Наследие нобелевских лауреатов по экономике. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2016. С. 212-215.

4. Федоренко Р.В. Риски логистического аутсорсинга // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – № 4 (36). – С. 127-131.

5. Шамардина О.В., Подольский С.В. Проблемы и пути совершенствования ценообразования на торговых предприятиях // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 39-1. – С. 94-98.

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

Калабина Диана Вячеславовна, студентка 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика организаций и предприятий», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гизатуллина Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: система продаж, розничная торговля, эффективность системы продаж, финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Рассматриваются основные аспекты организации продаж спортивных товаров.

Организация продажи спортивных товаров имеет свои особенности, которые оказывают влияние на эффективность коммерческой деятельности. Построение и развитие системы продаж должно осуществляться с их учетом. Спортивные магазины можно разделить на массовые и специализированные.

В ассортименте специализированных магазинов представлено больше товаров для специализированных видов спорта, соответствующая одежда и аксессуары. Круг покупателей – люди, занимающиеся каким-либо видом спорта. Достаточно высока вероятность, что человек направится именно сюда за заранее

обдуманной крупной покупкой, требующей значительных вложений, т.к. профессиональная экипировка имеет соответствующую цену.

Ассортимент массовых магазинов составляют не только товары для разных видов спорта, но и одежда для прогулок и активного отдыха, детская одежда, а также товары для отдыха. В спортивных магазинах этой группы совершается больше «импульсных» покупок. И, чем больше магазины ориентированы на эту «массовость» посетителей, тем большее количество покупателей заходит в такие магазины, и тем выше вероятность «импульсных» покупок.

Важно помнить о глобальной задаче торговли – формировании спроса. Чем эффективнее магазин формирует спрос, тем больше он продает. Правильное позиционирование и создание верного имиджа – важные составляющие для формирования спроса в спортивном магазине[5].

Привлекательные витрины, красиво оформленный и свободный вход – это лицо спортивного магазина. Именно зона при входе должна показывать, что представляет собой магазин по ценовой и целевой категориям товара. Казалось бы, что это правило логичное и очевидное, но нередко им пренебрегают спортивные магазины самого разного уровня, отчего у покупателя создается ошибочное представление о магазине.

Размещение более дорогих товаров у входа – действие частое, но неоправданное. Те товары, за которыми приходят специально – это товары уникальные, в том числе и более дорогие, и их принято располагать дальше от входа. А те товары, которые могут быть куплены как планово, так и «импульсно», надо располагать ближе ко входу[4].

Для спортивных товаров, как и для любых других, действуют все правила совершения покупок, где одно из них гласит, что около 80% покупок совершаются женщинами (исключение составляют магазины с профессиональным спортивным снаряжением). Поэтому спортивным магазинам интересно «раскручивать» женщин на покупки. Поэтому при розничной продаже товаров немаловажную роль играет цветовая система выкладки товаров. Спорт и активный отдых однозначно ассоциируются с цветами энергичными: красный, желтый. Однако женщин может привлечь и любой другой в том случае, если он красиво смотрится и сочетается с другим товаром, представленным рядом.

При розничной продаже спортивных товаров часто используется «навигационная» система выкладки. В ней все товары разделяются по видам и назначениям. Например, верхняя одежда разделяется на мужскую и женскую. Дальше идет уже более специфичное деление: верхняя одежда для горных или беговых лыж, верхняя одежда для бега, повседневная верхняя одежда и т. д. Та же самая система и с обувью. Именно в таких спортивных магазинах самое большое количество покупок, особенно, когда магазин ориентируется на массового покупателя, а не тех, кто знает. Очень хорошо, когда помимо прочего торговый зал оборудован так называемой системой информированности (бирками с подробной информацией о товаре).

Еще одним из важных пунктов при продаже спортивных товаров является персонал. Максимальную прибыль принесет тот сотрудник, который сможет разобраться в специфике различных видов спорта и понять потребности потенциальных покупателей [2]. Поэтому следует обратить большое внимание на подбор персонала, пытающего любовь к спорту, и на его обучение.

В наши дни всё более популярным становится такое явление, как стремление к здоровому образу жизни. Все большее количество людей хотят быть здоровыми и красиво выглядеть, поэтому делают спорт неотъемлемой частью их жизнедеятельности. Помимо этого, одним из популярных стилей в одежде стал «спорт-шик», который включает в себя повседневные спортивные костюмы и обувь. Поэтому неудивительно, что спрос на товары и спортивную обувь постоянно увеличивается [3].

Российский рынок спортивных товаров становится всё привлекательнее, главным образом, за счет большого количества потенциальных покупателей, моды на спортивный стиль в одежде, обуви и аксессуарах. Кроме того, иностранные аналитики возлагают большие надежды на возросшее внимание властей к здоровому образу жизни населения, что, в свою очередь, должно увеличить число занимающихся физкультурой и спортом людей, а, следовательно, потенциальных покупателей.

Сегодня на российском рынке спортивных товаров наблюдается ориентация на потребителя со средним достатком. Это спровоцировало расширение

ассортимента товаров, в том числе российского производства, а также переход части покупателей с открытых рынков в магазины.

Постепенно российские производители набирают обороты, успешно осваивая методы и стили работы конкурентов во всех областях сегмента: casual, lifestyle, sportfashion и других.

Наибольшая конкуренция идет именно в сфере привнесения спортивного стиля в обычную повседневную одежду и движения на массовый потребительский рынок, так называемый sportmassmarket – рынок спортивной стилистики.

Немаловажное значение имеет место, где продается спортивная одежда. На рынке этой одежды возможна сегментация по местам продаж. Это могут быть и мультибрендовые сети продаж – магазины, предоставляющие широкий ассортимент товаров ведущих производителей разных ценовых и товарных категорий. А также монобрендовые фирменные магазины известных производителей спортивной одежды. Кроме того, имеются специализированные магазины, предоставляющие профессиональное снаряжение и ориентированные на конкретный вид спорта. Самые модные и актуальные товары мира спортивной моды сосредоточены в бутиках sportfashion – эксклюзивных магазинах.

До недавнего времени практически вся спортивная розница была ориентирована на продажу дорогих спортивных товаров известных мировых марок. Несмотря на высокий уровень рентабельности в премиальном сегменте, сетевые фирмы начали обслуживать потребителя со средним достатком [1]. Развитие среднего ценового сегмента в сетевой торговле спровоцировало расширение ассортимента товаров, в том числе российского производства, а также переход части покупателей с открытых рынков (с большим количеством no-name марок и контрафактной продукции) в магазины.

При соблюдении всех этих особенностей при построении системы продаж, компания, занимающаяся продажей спортивных товаров, будет максимально эффективна.

Библиографический список

1. 5 основных элементов успешной системы продаж [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bbf.ru/magazine/20/4194/(дата обращения 10.03.2019).

2. Бабковская В.Н. Розничный персонал от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aldebaran.ru/author/n_babkovskaya_v/kniga_roznichnyiyi_personal_ot_a_do_ya/ (дата обращения 10.03.2019).

3. Бакшт К. Построение отдела продаж. С "нуля" до максимальных результатов. – М.: Питер, 2017. – 304 с.

4. Новаков А.А. Секреты розничной торговли [Электронный ресурс] . – Режим доступа: https://aldebaran.ru/author/a_novakov_a /kniga_sekretyi_roznichnoyi_torgovli_voprosyi_i_otvetyi/(дата обращения 10.03.2019).

5. Пашацкая Л. Розничная торговля по правилам и без // Финансовый директор. – 2014. – № 2. – С. 72-79.

УДК 338.5

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Калашникова Виктория Кузьминична, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика организаций и предприятий», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Федоренко Роман Владимирович, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: vika-kalashnikova@mail.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, транспортные услуги.

Рассмотрены основные понятия конкурентоспособности. Дано определение конкуренции транспортных услуг. Изучены основные стратегии повышения конкурентоспособности на примере конкурирующих организаций. Полученные знания позволят улучшить рынок транспортных услуг.

Развитие транспортных перевозок в современном государстве находится на одной из лидирующих позиция. Именно благодаря автотранспорту и отлаженной логистики большие города промышленного значения могут связаться с отдаленными населенными пунктами, в которых проживает основная масса потребителей.

Каждый из нас в той или иной степени был связан с транспортными услугами. Поэтому развитие и совершенствование данной сферы услуг очень важно для улучшения жизни людей.

Рынок перевозчиков можно поделить на две категории: транспортные и экспедиционные компании. Первая категория – это компании, у которых в активе

находится свой автопарк (машины и спецтехника оформленные на организацию), что является конкурентным преимуществом. Вторая категория – это предприятия, занимающиеся только экспедированием (услугами по обеспечению перевозки грузов наемным автотранспортом, его сопровождение и документальное оформление). [2]

Из-за большого количества организаций, которые занимаются грузоперевозками, современный рынок транспортных услуг отличается высоким уровнем конкуренции. В современном мире понятие «конкурентоспособность» не имеет четкого определение, в частности «конкурентоспособность транспортных услуг». Под общим понятием подразумевается способность производить и реализовывать товары или услуги в том количестве и того качества, которое позволит превзойти «конкурентов» в данном сегменте рынка и извлечь большую прибыль.

Конкурентоспособность транспортных услуг – это умение выстоять в борьбе с товарами-заменителями работ и услуг, для удержания той доли рынка, которая допускает возможность реализовать транспортную продукцию с увеличением роста доходов компании.

Для того чтобы удержать и улучшить фактические позиций на рынке транспортных услуг, транспортные компании используют всевозможные инструменты маркетинга, например:

- Торговая марка (пример, всем известные транспортные компании «Деловые Линии», «СДЕК», «ПЭК» и т.д.);
- Сувенирная продукция (изделия с нанесенным логотипом компании);
- Клиентские мероприятия (конференции, переговоры, совещания);
- Корпоративные мероприятия (форумы, семинары, тренинги);
- Реклама (банеры, радио, телевидение и т.д.).

Повышение конкурентоспособности - это процесс изменений, и как любой процесс, он требует управления и стратегического подхода. Так как изменения затрагивают все основные направления организационной деятельности, включая структуру кадров, занятость, квалификацию, продукцию, предоставляемые услуги, технологию, оборудование, то первоначальным этапом повышения конкурентоспособности является разработка стратегии которая объединяет все направления. [3]

Основные стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности можно объединить в три основные стратегии:

1. Лидерство по затратам. С помощью этой стратегии, транспортная фирма устанавливает более низкую цену на свои услуги, благодаря уменьшениям затрат на производство и распределение. В конечном итоге низкие цены на услуги обеспечивают занятие большей доли рынка.

2. Разделение. Основной целью данной стратегии является попытка компании дифференцировать предоставляемые услуги и продукцию от услуг и продукции фирм конкурентов в направлениях, которые имеют большое значение для всего рынка в целом. В качестве таких важных критериев могут выступать следующие показатели:

- безопасность, надежность, прочность;
- качество предоставляемых услуг (качество продукции);
- техническое обслуживание;
- долговечность;
- сервис;
- современные технологии и другие.

При выборе отличительных качеств, компании необходимо определить свои сильные стороны или преимущества, отличающие их от компаний конкурентов.

3. Фокусирование (сосредоточение). При применении данной стратегии компании необходимо сконцентрироваться на одной или нескольких сегментах рынка. Так же эту стратегию можно назвать стратегией нахождения рыночной ниши.

Рыночная ниша – это сегмента рынка, т.е. его малая часть. В таком случае, конкуренция со стороны более больших и сильных компаний становится несущественной проблемой, потому что маленькие рынки менее интересны большим развивающимся организациям. [1] В условиях активно развивающийся конкуренции среди фирм, нужно постоянно анализировать конкурентоспособность транспортных компаний на фоне других представителей конкретного сегмента рынка. Благодаря анализу можно получить информацию о том, что интересует потребителей и какими отличительными качествами обладают фирмы конкуренты. [4]

Для формирования конкурентного транспортного рынка, для повышения качества управления на предприятиях, которые оказывают транспортные услуги и

улучшение способов организации предоставляемых услуг главным условием является разработка и применение системы показателей качества. [5]

Это позволит улучшить рынок транспортных услуг и будет подталкивать перевозчиков к усовершенствованию своей работы, а так же повысит эффективность управления на предприятиях.

Библиографический список

1. Мартишевская М.А. Маркетинговые стратегии в повышении конкурентоспособности компании // Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 71-73.

2. Усова А.А., Масленников П.П. Перспективы развития рыночных инструментов повышения конкурентоспособности предприятий сферы транспортных услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2012. – № 30 (289). – С. 82-86.

3. Вишневская Н.Г., Нафиков И.А. Повышение конкурентоспособности предприятий в контексте их стратегического развития // Вектор экономики. – 2018. – № 3 (21). – С. 55.

4. Туматай Н.Т. Повышение конкуренции и конкурентоспособности услуг транспортных предприятий на основе инновационного подхода Вестник Казахской академии транспорта и коммуникации им. М.Тынышпаева. – 2011.– № 4 (71). – С. 127-133.

5. Пильгун Т.В. Создание системы показателей качества транспортных услуг – фактор повышения конкурентоспособности транспортных предприятий // Вестник Белорусского государственного университета транспорта: Наука и транспорт. – 2017. – №1 (34). – С. 93-96.

УДК 338.24

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Терехова Оксана Александровна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика организаций и предприятий», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гизатуллина Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: oksanaderbicheva@rambler.ru

Ключевые слова: эффективность, деятельность, структура, предпринимательство

Анализируются итоги финансовой деятельности ООО «Идеал»

Успешная работа предприятий требует повышения эффективности производства, конкурентоспособности и услуг на основе внедрения достижений прогресса, управления производством, активизации предпринимательства. Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий.

С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников

Финансовое состояние – это главная характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели.

ООО "Идеал" (далее в тексте «Общество») создано в соответствии и гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» в декабре 2011 года. Общество с ограниченной ответственностью "Идеал" расположено по адресу – г. Самара, Антонова-Овсеенко, д 16, ООО «Идеал» является юридическим лицом по действующему законодательству Российской Федерации и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе. ООО «Идеал» вправе в установленном действующим законодательством порядке открывать счета в банках и иных кредитных организациях как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. ООО «Идеал» имеет круглую печать, содержащую его полное

фирменное наименование на русском языке. Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность. Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли. ООО «Идеал» осуществляет свою деятельность на основании следующих операций: торгово-закупочная деятельность лекарственных средств медицинских изделий, розничная торговля лекарственных средств и медицинских изделий, биологических добавками; отпуск лекарственных средств, БАДов, медицинских изделий, а также консультация специалистами; На момент государственной регистрации ООО «Идеал» уставный капитал сформирован полностью. Увеличение Уставного капитала Общества может осуществляться за счет имущества Общества, и (или) за счет дополнительных вкладов участников Общества.

Уставный капитал ООО «Идеал» может быть увеличен за счет его имущества, не превышающую разницу между стоимостью чистых активов Общества, определенной на основании данных бухгалтерской отчетности по итогам предшествующего года, суммой Уставного капитала и резервного фонда Общества. При увеличении Уставного капитала Общества за счет его имущества пропорционально увеличивается номинальная стоимость долей всех участников Общества без изменения размера их долей.

ООО «Идеал» вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли. Решение об определении распределяемой части прибыли Общества принимается общим собранием участников Общества единогласно.

Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: аптек, других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект. Структура предприятия определяется его размером, отраслью производства, уровнями технологии и специализации. Организационная структура управления ООО "Идеал" - это трехступенчатая структура управления. Совокупность ступеней отражает соподчиненность специалистов.

Первая ступень – это специалисты, непосредственно управляющие: санитарками, фармацевтами, провизорами, дефектарами и т.д.

Вторая ступень – это заведующие, руководящие специалистами.

Третья ступень – это руководитель предприятия и работников управления, непосредственно руководящие начальниками аптек.

При разработке организационной структуры управления разработчики руководствовались следующими принципами: необходимость единоначалия в данной организации; необходимое количество уровней в структуре управления; разработка пирамиды подчиненности по всей иерархии управления; разработка схемы информационных потоков с целью обеспечения информацией каждое рабочее место структурных подразделений; создание группы и специальных подразделений по разработке функциональных обязанностей; определение формы контроля в структуре управления; разработка мотивационной модели заинтересованности работников в результатах индивидуального и коллективного труда.

Предприятие имеет управляющие органы, на которые возлагают определение долгосрочной стратегии, координацию и контроль текущей деятельности персонала, наем, оформление и расстановку кадров. Все структурные звенья предприятия связаны между собой. Руководитель предприятия осуществляет текущее руководство деятельностью ООО «Идеал».

Основной целью создания общества является организация рентабельной деятельности и получение прибыли, используемой в интересах членов общества, а также для развития и расширения сферы его деятельности и укрепления финансового положения.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние

Основной целью создания ООО «Идеал» является организация рентабельной деятельности и получение прибыли, используемой в интересах членов общества, а также для развития и расширения сферы его деятельности и укрепления финансового положения.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние.

Основные показатели предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Горизонтальный анализ баланса

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонении, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Актив							
Основные средства	531	473	912	-58	439	89,08	192,81
Запасы	29970	30197	40759	227	10562	100,76	134,98
Дебиторская задолженность	57	1713	304	1656	-1409	3005,3	17,75
Денежные средства и денежные эквиваленты	2257	1984	3553	-273	1569	87,90	179,08
Прочие оборотные активы	48	27	8	-21	-19	56,25	29,63
Итого:	32862	34394	45535	1531	11141	104,66	132,39
Пассив							
Уставный капитал (уставный фонд)	10	10	10	0	0	100	100
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-2092	-1753	1563	339	3316	83,8	-89,16
Долгосрочные займы	1250	960	-	-290	-960	76,8	0
Кредиторская задолженность	33694	35177	43961	1483	8784	104,4	124,97
Итого:	32862	34394	45535	1531	11141	104,66	132,39

Анализ показателей таблицы 1 показывает, что в анализируемом периоде времени:

Денежные средства уменьшились в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 273000 т. руб. или на 87,9%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – увеличилась на 1569000 т. руб. или на 179,08 %;

Оборотные активы уменьшились в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 21000 т. руб. или на 56,25 %, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – увеличилась на 19000 т. руб. или на 29,63%;

Кредиторская задолженность увеличилась в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 1483 т. руб. или на 104,4%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – увеличилась на 8784 т. руб. или на 124,97%

Необратимые изменения всех сфер окружающей среды оказывают влияние на конкретные предприятия и для того, что бы развиваться, менеджеру необходимо принимать и реализовывать хозяйственные решения

Принятию управленческих решений предшествует анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценка его финансового состояния, позволяющие выявить главные взаимосвязи и взаимозависимости развития деятельности на предприятии.

Результативность анализа во многом зависит от его информативной базы. Основным источником информации для осуществления финансового анализа является бухгалтерский баланс и приложения к нему, т. е. бухгалтерская (финансовая) отчетности предприятия, которая представляет собой совокупность сведений о результатах работы предприятия, отражающей итоговые данные деятельности предприятия на определенную дату времени.

УДК 338.3

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кондрашова Валерия Сергеевна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика организаций и предприятий», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Храмцова Елена Романовна, д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: v9370691969@yandex.ru

Ключевые слова: прибыль предприятия, рентабельность, валовая прибыль, чистая прибыль.

Рассмотрена прибыль как экономическая категория. Приведен пример расчета рентабельности предприятия. Полученные знания помогут выпускникам осуществлять анализ и планировать прибыль предприятия.

Прибыль является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятий, но приобретает все

большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов. Понятие «прибыль» имеет разные значения с точки зрения организации, потребителя и государства. Но во всех случаях оно означает получение выгоды. Если организация работает прибыльно, то это означает то, что покупатель, приобретая товары у продавца удовлетворяет свои потребности, а государство за счет поступающих налогов от продажи финансирует социальные задачи и поддерживает убыточные объекты. В современной экономике прибыль рассматривают с двух позиций: макроэкономики и микроэкономики. На микроэкономическом уровне ее связывают с процессом образования в действующих организациях, а на макроэкономическом определяется место прибыль в экономике государства. Прибыль всех предприятий в совокупности должна ровняться богатству страны, так же прибыль можно рассматривать в мировом пространстве.

Управление прибылью – это важнейший элемент финансовой политики предприятия, оно пересекает всю систему финансовой политики деятельности организации. Доход в деятельности компании существенно влияет на сервис организации и ее эффективность. Эффективное управление прибылью уменьшает необходимость компании в капитале, ускоряет оборот денег, содействует расширению масштабов производства. Значимость и роль управления прибылью на предприятии трудно пересмотреть, так как находится в зависимости не только стабильности компании в определенный период, но и способность к последующему формированию, достижению экономического преуспевания на долгую будущность.

В ходе анализа формирования прибыли используются следующие основные показатели прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

На основе бухгалтерского баланса за 2017 год рассмотрим, как формируется прибыль ООО «Ремтепло»:

В таблице 1 представлен анализ финансово-экономических показателей ООО «Ремтепло» за период с 2016г. по 2018г. Коммерческие расходы с каждым годом

увеличивались, так в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 5%, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. еще на 5,5%. Чистая прибыль предприятия с каждым годом уменьшалась, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 22,7% .

Таблица 1

Финансово-экономические показатели деятельности ООО «Ремтепло» за период с 2016 по 2018 года

Показатели	Год			Темп роста, %		
	2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016
Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и аналог. обязат. платежей), т.р.	13 337,1	14 039,1	14 325,6	105,7	102,0	107,4
Объем произ-ва, т.р.	13 203,8	14 067,2	14 397,3	102,5	102,4	109,1
Себестоимость, т.р.	12 270,2	13 533,7	13 953,2	110,3	103,1	113,7
Валовая прибыль, т.р.	1 066,9	505,4	372,4	47,4	73,7	34,9
Коммерч. расходы, т.р.	1,2	1,2	1,4	100,0	116,7	116,7
Управленческие расходы,	1,4	1, 7	1,9	121,4	111,8	135,7
Прибыль (убыток) от реализации, т.р.	1 064,3	502,5	369,1	47,2	73,5	34,7
Прибыль до налогообложения, т.р.	1 064,3	502,5	369,1	47,2	73,5	34,7
Чистая прибыль, т.р.	904,7	427,1	314, 0	47, 2	73, 5	34, 7

В 2016 году выручка ООО «Ремтепло» составила 13 371,1 тыс. руб., а прибыль 904,7 тыс. руб., соответственно рентабельность составляет 6,8%. В 2017 году выручка составляла 14 039,1 тыс. руб., прибыль – 427,1 тыс. руб., следовательно, рентабельность будет составлять 3%. И в 2018 году выручка составляла 14 325,6 тыс. руб., а прибыль предприятия 314 тыс. руб., отсюда следует, что рентабельность составляет 2,1%. Можно сделать вывод, что с каждым годом рентабельность предприятия снижается. На рисунке 1 представлена динамика выручки, себестоимости и все виды прибылей (убытков) организации.

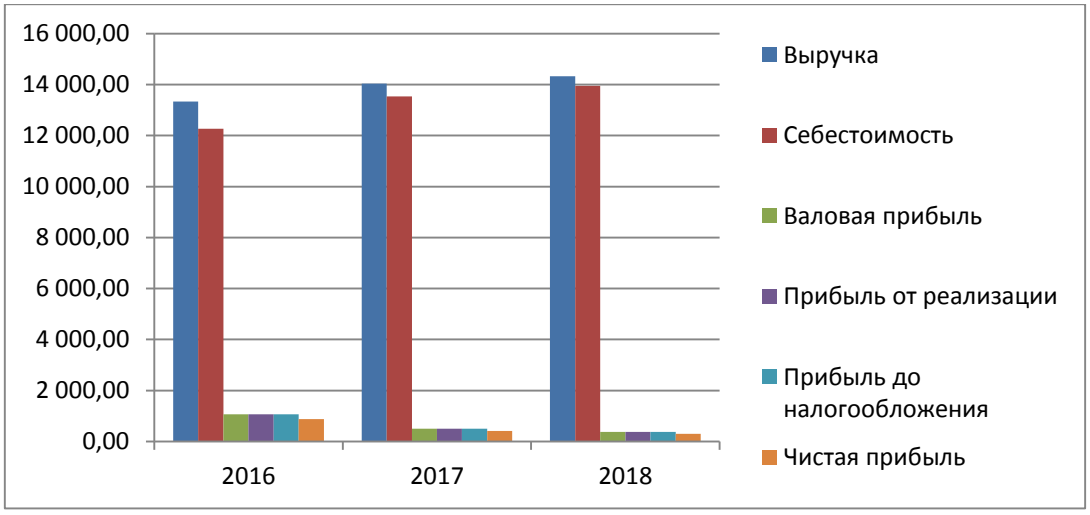

Рис. 1. Динамика финансовых результатов предприятия

Сравнение показателей деятельности 2017 года с показателями 2016 года. Выручка от реализации продукции увеличилась на 702 тыс. руб. Себестоимость продукции также увеличилась на 1 263,5 тыс. руб. Вследствие увеличения выручки от реализации уменьшилась валовая прибыль на 561,5 тыс. руб. В результате предприятие получает убыток от продаж в размере 561,8 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. В результате чистая прибыль предприятия в 2017 году составляет 412,1 тыс. руб. по сравнению с тем, что в 2016 году предприятие получило прибыль в размере 872,7 тыс. руб. Сравнение показателей деятельности 2018 года с показателями 2017 года. Выручка от реализации продукции и себестоимость продукции увеличились на 5,4% (286,5 тыс. руб.) и 10,6% (419,5 тыс. руб.) соответственно. Валовая прибыль предприятия уменьшилась на 133 тыс. руб., прибыль от реализации уменьшилась на 133,4 тыс. руб. В результате в 2018 году по сравнению с 2017 годом предприятие получает чистую прибыль в размере 302,7 тыс. руб., что на 109,4 тыс. руб. меньше, чем в 2017 году. Таким образом, деятельность предприятия в 2018 году ухудшилось, из-за увеличения расходов. Сравнение показателей деятельности 2018 года с показателями деятельности 2016 года. Деятельность предприятия в 2018 году ухудшилась по сравнению с деятельностью 2016 года. Выручка от реализации продукции увеличилась на 1,7% или на 988,5 тыс. руб. Себестоимость продукции так же увеличилась на 3,4%, что в натуральном выражении составляет 1 683 тыс. руб. Валовая прибыль уменьшилась на 12,5%, что в натуральном выражении составляет 6945 тыс. руб. Прибыль от реализации увеличилась на 12,5%, что в натуральном выражении составляет 694,5 тыс. руб. Чистая прибыль уменьшилась на 12,5%. Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия. Таким образом, для эффективного управления прибылью предприятия необходимо учитывать множество факторов, зависящих как от самого хозяйствующего субъекта (обоснованности принимаемых управленческий решений, имеющихся внутренних возможностей и рациональности их использования), так и от внешней среды (налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной, реформы банковской системы и прочее).

УДК 338.3

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ: ОЦЕНКА И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ

Ряплова Наталья Вадимовна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика организаций и предприятий», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гизатуллина Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: natawka_93@mail.ru

Ключевые слова: аптека, население, реализация, рентабельность.

Рассматривается проблема оценки рентабельности деятельности предприятия и резервы ее повышения

Характерной чертой фармацевтических (аптечных) предприятий в сегодняшних условиях является тот факт, что, оставаясь предприятиями, решающими, прежде всего, социальную задачу поддержания общественного здоровья, они в то же время являются полноправными объектами экономических отношений, работающими на принципах самоокупаемости и самофинансирования. В рыночных условиях выживают только предприятия с устойчивым финансовым положением, получающие прибыль, поэтому рентабельность аптеки является одним из основополагающих показателей эффективности ее работы. Однако обеспечить высокую эффективность фармацевтической деятельности в условиях нарастающей конкуренции и отсутствии достаточных собственных финансовых ресурсов становиться все труднее. Экономические потрясения продемонстрировали аптечным предприятиям степень их зависимости от внешних кредиторов, негативно отразились на результатах их финансово-хозяйственной деятельности и послужили толчком к решению проблемы обеспечения рентабельности в условиях дефицита собственных оборотных средств. В настоящий момент в условиях рыночной экономики появляется всё больше и больше торговых предприятий. Каждое

предприятие стремиться получить как можно большую прибыль при минимальных затратах. Для обеспечения прибыльности своего дела предпринимателю следует глубоко анализировать сложившуюся ситуацию на рынке, а также внутри своего предприятия. Результат главной цели - максимизации прибыли возможно только при правильном и разумном планировании деятельности торгового предприятия.

Целью данной статьи является:

- изучить теоретические подходы, сущность и понятие рентабельности предприятия;
- выявить основные показатели рентабельности;
- проанализировать финансовую деятельность аптеки ООО «Терра»;
- предложить мероприятия, направленные на повышение рентабельности производства.

Аптека ООО «Терра» расположена в небольшом спальном районе, по адресу: г.о. Самара, ул. Солнечная/9 просека 60/128. Аптека ООО «Терра» имеет 1 отдел готовых лекарственных средств. Площадь аптеки составляет 60 м^2. Помещения аптеки: торговый зал, склад, кабинет заведующей аптеки, материальная, кухня, туалет. В этом здании, помимо аптеки, находится: супермаркет Перекресток, магазины продаж детских товаров, кофейня, зоомагазин, химчистка и многое другое. Также рядом с аптекой находится стационарная больница, поэтому это способствует увеличению покупателей.

Рецепты могут быть основной причиной, по которой пациенты приходят в нашу аптеку, не говоря уже о том, что это важный источник дохода, но нашему бизнесу необходимо также увеличить продажи без рецепта. В последние годы рентабельность рецептурных препаратов по всей отрасли снижалась, в то время как маржа для безрецептурных и передовых продуктов остается стабильной. Этот товар может быть важным источником дохода, и увеличение розничных продаж так же важно для прибыльности, как и продажа назначенных лекарств.

Ниже приведены семь стратегических способов побудить пациентов совершать покупки без рецепта и в конечном итоге увеличить свой доход в аптеке.

1. Провести исследование рынка

2. Использовать план здания аптеки в ваших интересах

3. Обучить свою аптечную команду фармацевтов искусству продаж

4. Построить прочные отношения с клиентами

5. Связанные продукты

6. Быть своим собственным тайным покупателем

7. Аптека обслуживания клиентов, которая шипит

Аптека - это гораздо больше, чем просто место для покупки товаров. Это место, где люди могут найти товары повседневного спроса, добавки, продукты питания, сувениры и др. предметы домашнего обихода. Знание наиболее эффективных способов увеличения продаж этих товаров окупится благодаря здоровой прибыли для независимой аптеки. «Терра» является обществом с ограниченной ответственностью. Общество с ограниченной ответственностью — уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Таблица 1

Анализ имущественного состояния ООО «Терра»

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютные отклонения, тыс. руб.		Относительные отклонения, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Актив							
Основные средства	44	35	137	-9	102	79,55	391,43
Запасы	3581	8816	15003	5235	6187	246,19	170,18
Дебиторская задолженность	197	17	27	- 180	10	8,63	158,82
Денежные средства	314	927	809	613	-118	295,22	87,27
Прочие оборотные активы	33	51	77	18	26	154,55	150,98
Итого:	4169	9845	16053	5677	6207	214,56	163,06
Пассив							
Уставной капитал	10	10	10	0	0	100	100
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(1137)	(1315)	570	-178	-745	115,66	-43,35
Долгосрочные обязательства	2650	2950	500	300	-2450	111,32	16,95
Кредиторская задолженность	2646	8200	14973	5554	6773	309,90	182,60
Итого:	4169	9845	16053	5677	6207	214,56	163,06

Анализ: исходя из приведенной выше таблицы 1.1. можно проследить, что прибыль в 2017 году выросла на 613000 тысяч рублей, а в 2018 снизилась на 118 тысяч рублей. Это связано с увеличение конкурентоспособности аптек.

Оборотные активы увеличились на 18000 рублей в 2017 году, а в 2018 году увеличились на 26000 тысяч рублей, это произошло за счет материально-производственных запасов. Так же в 2017 году запасы увеличились на 5235000 рублей, а в 2018 увеличились на 6187000 рублей.

Библиографический список

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ – М., 2009.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Финансы. / Под ред. Дробозиной Л.А. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2015.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011.

УДК 338.24

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ООО «ТЕПЛОСЕРВИС» ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Пашкина Маргарита Дмитриевна, студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика организаций и предприятий», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Гизатуллина Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: margarita5518@gmail.com

Ключевые слова: ООО «ТеплоСервис», бухгалтерский баланс, денежные средства.

Приведен горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «ТеплоСервис». В результате проведения горизонтального анализа бухгалтерского баланса видно, что денежные средства в 2017 г. увеличились на 153 000 руб., а в 2018 г. еще увеличились на 329 000 руб. в связи с обслуживанием новых объектов коммерческих узлов учета тепловой энергии. В результате проведения вертикального анализа бухгалтерского баланса видно, что максимальный удельный вес в структуре активов занимают финансовые и другие оборотные активы: 59,53 % в 2016 г., 60,09 % в 2017 г. и 57,62 % в 2018 г.

Общество с ограниченной ответственностью «ТеплоСервис» или сокращенно ООО «ТеплоСервис» является юридическим лицом. Правовое положение ООО «ТеплоСервис», порядок ее реорганизации и ликвидации, а также права и обязанности участников определяются Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», прочими федеральными законами и правовыми актами РФ, а также Уставом. [1]

Органами управления ООО «ТеплоСервис» являются: общее собрание участников, Совет директоров и единоличный исполнительный орган – Директор.

График работы ООО «ТеплоСервис» пятидневная рабочая неделя. Режим рабочего времени устанавливают коллективным договором. [3, с. 502]

ООО «ТеплоСервис» занимается монтажом, обслуживанием, ремонтом и поверкой коммерческих узлов учета тепловой энергии.

Проведен анализ экономической характеристики ООО «ТеплоСервис». Он начинается с использования горизонтального и вертикального методов, то есть анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. [2, с. 359]

Результаты, полученные в результате проведения вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса ООО «ТеплоСервис», представлены в таблицах 1, 2.

В результате проведения горизонтального анализа бухгалтерского баланса видно, что денежные средства в 2017 году увеличились на 153 000 рублей, а в 2018 году еще увеличились на 329 000 рублей в связи с обслуживанием новых объектов коммерческих узлов учета тепловой энергии.

Оборотные активы возросли на 295 000 рублей в 2017 году и на 349 000 рублей в 2018 году. Это произошло за счет увеличения материально-производственных запасов.

В 2017 году наблюдается, что запасы выросли на 28 000 рублей и в 2018 году также выросли на 17 000 рублей.

Капитал и резервы в 2017 году увеличились на 518 000 рублей и в 2018 году на 737 000 рублей за счет снижения кредиторской задолженности.

Таблица 1

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «ТеплоСервис», 2016-2018 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютные изменения, тыс. руб.		Относительные изменения, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
АКТИВ							
Материальные внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Запасы	150	178	195	28	17	118,67	109,55
Денежные средства и денежные эквиваленты	500	653	982	153	329	130,6	150,38
Финансовые и другие оборотные активы	956	1251	1600	295	349	130,86	127,9
Баланс	1606	2082	2777	476	695	129,64	133,38
ПАССИВ							
Капитал и резервы	1492	2010	2747	518	737	134,72	127,81
Долгосрочные заемные средства	-	-	-	-	-	-	-
Другие долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные заемные средства	-	-	-	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	114	72	30	-42	-42	63,16	41,67
Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-
Баланс	1606	2082	2777	476	695	129,64	133,38

Таблица 2

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «ТеплоСервис», 2016-2018 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс.руб.			Удельный вес, %		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016	2017	2018
АКТИВ						
Материальные внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-
Запасы	150	178	195	9,34	8,55	7,02
Денежные средства и денежные эквиваленты	500	653	982	31,13	31,36	35,36
Финансовые и другие оборотные активы	956	1251	1600	59,53	60,09	57,62
Баланс	1606	2082	2777	100	100	100
ПАССИВ						
Капитал и резервы	1492	2010	2747	92,9	96,54	98,92
Долгосрочные заемные средства	-	-	-	-	-	-
Другие долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные заемные средства	-	-	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	114	72	30	7,1	3,46	1,08
Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-
Баланс	1606	2082	2777	100	100	100

В результате проведения вертикального анализа бухгалтерского баланса видно, что максимальный удельный вес в структуре активов занимают финансовые и другие оборотные активы: 59,53 % в 2016 году, 60,09 % в 2017 году и 57,62 % в 2018 году.

Снижение запасов произошло в 2018 году по отношению к 2017 году на 1,53 %. Денежные средства и денежные эквиваленты увеличились на 0,23 % в 2017 году и в 2018 году также увеличились на 4 %.

В пассиве баланса максимальный удельный вес занимают капитал и резервы: 92,9 % в 2016 году, 96,54 % в 2017 году, 98,92 % в 2018 году. Меньший удельный вес в пассиве бухгалтерского баланса занимает кредиторская задолженность, которая с каждым годом понижается, так в 2016 году доля уменьшилась на 7,1 %, в 2017 году на 3,46% и в 2018 году на 1,08 %.

Библиографический список

1. Нормативно-справочная документация ООО «ТеплоСервис».
2. Грузинов В. П. Экономика предприятия. М., 2017.
3. Поршева А. Г. Управление организацией. М., 2016.

УДК 331.01

СИСТЕМА ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Есипов Константин Алексеевич, менеджер по персоналу ООО «Самарские коммунальные системы».

443056, г. Самара, ул. Луначарского, 56.

E-mail: kesipov@samcomsys.ru

Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru

Ключевые слова: профессиональный стандарт, внедрение профстандартов, план внедрения профстандартов.

Рассматриваются особенности внедрения современных профессиональных стандартов в организации.

С 01.07.2016 на территории РФ начала действовать система профстандартов. После изучения законодательной базы по данной теме (в том числе, ст. 195.1–195.3 и 57 ТК РФ) у многих работодателей, для которых положения стандартов носят обязательный характер, возникает закономерный вопрос: как происходит внедрение профессиональных стандартов на предприятии? На уровне нормативных актов ответа на этот вопрос нет, так как ни закон, ни постановление Правительства Российской Федерации с разъяснением порядка внедрения профстандарта в деятельность компании еще не приняты. На момент написания статьи существует лишь проект приказа Минтруда РФ «Об утверждении методических рекомендаций по применению профессиональных стандартов». Это означает, что каждому руководителю организации в таком случае необходимо разработать собственную систему по введению стандарта с учетом требований законодательства. При этом использовать в деятельности можно только положения профстандарта, утвержденного приказом Министерства труда РФ и зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ. Проектами приказов, которые размещены в сети Интернет, пользоваться нельзя, так как они не имеют юридической силы (в такой ситуации рекомендуется применять положения единых квалификационных справочников).

Комплекс мероприятий по внедрению профстандартов включает в себя:

1. Издание приказа о создании комиссии по внедрению профстандартов в организации.
2. Проведение заседания комиссии и составление плана-графика внедрения.
3. Определение трудовых функций работников и применение в соответствии с ними нужных профстандартов.
4. Переименование должностей в соответствии с текстом профстандартов.
5. Внесение изменений в должностные инструкции.
6. Изменение системы оплаты труда.
7. Проведение мероприятий по переподготовке и подготовке служащих.
8. Проведение аттестации сотрудников.

9. Проведение иных организационно-штатных мероприятий, связанных с внедрением профстандартов.

Разработан пошаговый алгоритм внедрения профстандартов в организации:

1. Своим приказом руководитель предприятия назначает комиссию из числа работников, которая будет ответственна за внедрение профстандартов в организации. В приказе помимо указания членов комиссии необходимо прописать полномочия каждого из них и сроки выполнения работы. Желательно включить в состав рабочей группы сотрудников отдела кадров, экономистов, юристов и лиц, ответственных за охрану труда на производстве, то есть тех служащих, которые так или иначе в своей деятельности будут в дальнейшем использовать профстандарты.

2. Проводится первое заседание комиссии, на котором определяется фронт работы и составляется пошаговый план по введению профстандартов на предприятии. Законодатель форму плана не утверждает, поэтому он может включать любые положения, которые сочтет нужными комиссия. В этом документе отражаются промежуточные задачи по вводу профстандартов, обозначаются конкретные сроки выполнения работ и назначаются ответственные за выполнение пунктов плана лица (все они должны быть ознакомлены с документом под подпись). После составления план утверждается руководителем организации.

3. Для соотнесения текстов профстандартов и трудовых функций, указанных в них, с должностями, которые имеются на предприятии, сравнивается штатное расписание, утвержденное в организации, и разделы соответствующих профстандартов. Стоит обратить внимание, что не всегда название профессии в стандарте совпадает с названием должности в штатном расписании.

4. Для приведения в соответствие текстам профстандартов наименований должностей, если работа в них связана с предоставлением льгот или наложением ограничений, руководитель должен исключить из штатного расписания старую должность и ввести новую. При этом с работником заключается дополнительное соглашение к трудовому договору об изменении наименования должности. Если по каким-то причинам служащий отказывается подписывать документ и настаивает на сохранении прежнего названия должности, работодатель вправе провести организационно-штатные мероприятия по сокращению данного работника в связи с тем, что должность, которую он занимал, исключена из штатного расписания.

5. Внесение при необходимости изменений в должностную инструкцию работника в связи с изменением его трудовой функции, производится только с согласия работника на это. Закон запрещает менять обязанности сотрудника в одностороннем порядке.

6. Изменение системы оплаты труда необходимо потому, что законодатель устанавливает правило, по которому работники, выполняющие одинаковые трудовые функции, должны получать равную оплату за это. Таким образом, если работодатель решает внести изменения в должностные обязанности сотрудника или повысить уровень квалификационных требований (например, направить его на прохождение курсов по повышению квалификации), то по мере изменения сложности труда должна соответственно изменяться и зарплата.

7. Если в профстандарте по определенному виду деятельности при обязательности его применения установлена квалификация работника выше той, что имеется у него, работодатель вправе направить его на курсы по повышению квалификации или поднять вопрос о получении дополнительного образования. Вопрос о том, за чей счет будет проводиться обучение, решается в рамках переговоров между сторонами трудовых отношений или на основании положений локальных актов предприятия. Как правило, если речь идет об оплате обучения работодателем, с работником заключается ученический договор, по условиям которого он обязан после получения образования определенное время отработать в компании; в противном случае с него будет взыскана стоимость обучения.

8. Проведение аттестации сотрудников необязательно при внедрении профстандартов в деятельность организации, но необходимо для того, чтобы работодатель смог определить квалификацию служащих и понять, соответствуют ли их знания и умения занимаемым должностям. По результатам аттестации непрошедшего ее сотрудника можно перевести на другую должность или уволить.

9. Вопрос проведения иных оргштатных мероприятий поднимается при их возникновении. Например, если работник трудится на определенной должности и его обязанности, согласно положениям профстандарта, охватывают две группы должностей, работодатель должен увеличить объем работ или расширить зону обслуживания. Если же сотрудник в рабочее время наряду с основными должностными обязанностями выполняет дополнительные по обобщенной

трудовой функции другого профстандарта, то последние оформляются как совмещение должностей.

Так как требований к форме и содержанию плана внедрения профстандартов законодательно не установлено, предлагается примерный перечень задач, отражаемых в документе:

1. Уточнение списка профстандартов, которые необходимо применить на предприятии (делается это путем соотнесения трудовых функций, указанных в стандартах, с видами деятельности, которыми занимается компания). Список должен быть согласован с руководителем организации.
2. Сверка должностей работников, указанных в штатном расписании, с наименованиями принятых стандартов. Результат данных действий комиссии должен быть отражен в протоколе, содержащем решение о переименовании должностей (при необходимости).
3. Проверка трудовых соглашений сотрудников и локальных актов предприятия.
4. Внесение изменений в трудовые договоры и локальные документы и их последующая передача на утверждение руководителю компании.
5. Составление списков вопросов для проведения аттестации в соответствии с положениями профстандарта по каждому конкретному виду деятельности.
6. Проверка соответствия сотрудников требованиям стандартов.
7. Составление отчета о выполнении плана и передача его на ознакомление руководителю организации.

Так как для российских компаний внедрение профессиональных стандартов происходит с большим трудом, государству целесообразно создать надлежащие структуры, которые смогут оказать помощь и консультацию по вопросам внедрения профстандартов. С немалыми трудностями столкнутся и работники, которым придется проходить обучение или переквалификацию. Но в перспективе профессиональные стандарты должны помочь сделать рынок труда для работодателей и работников прозрачнее. Большое конкурентное преимущество получат молодые специалисты без опыта работы. Это стабилизирует ситуацию на молодежном рынке труда.

Библиографический список

1. О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов: Постановление Правительства Российской Федерации от 22.01.2013г. № 23.

2. Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности: Постановление Правительства Российской Федерации от 27.06.2016г. № 584.

УДК 35.821

ОБЩИЕ ДАННЫЕ, СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ВИДЫ ДОКУМЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИРМА «СМУ»)

Серпович Лилия Николаевна, студент 2 курса направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Мазеев Павел Евгеньевич, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: структура, документооборот, управление.

Рассмотрены особенности документооборота ООО «Фирма «СМУ», проанализирована деятельность, факторы, выявлены ее основные моменты.

ООО «Фирма «СМУ» раскрывает огромный спектр и перечень используемого документооборота, раскрывает направления этики управленческой деятельности и основ профессиональной культуры, углубление и закрепление базовых знаний в области государственного и муниципального управления.

Целью является изучение и сбор фактологического, статистического, научно-теоретического материала по данной организации.

В работе продемонстрированы полученные знания и ознакомления таких документов как: трудовой договор, договор-подряда, штатное расписание, приказы

и др. В организации имеется хорошая нормативно-правовая база, представленная как в печатном виде, так и в электронном виде. Важную роль играет электронная правовая база «Консультант плюс», которая еженедельно обновляется, что дает возможность использовать только качественную и достоверную информацию.

ООО «Фирма «СМУ» контролирует выполнения требований законодательства РФ и внутренний документооборот. Составляет договора на возмездное оказание услуг, договоров подряда, заключает трудовые договора с сотрудниками, составляет приказы о приеме на работу и увольнении, проверяют документы, составленные другими подразделениями, опираясь на действующее законодательство, претензионные работы и другое. Договорная работа является существенной составляющей правового обеспечения данной организации. Статья Гражданского Кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 N 14-ФЗ определяет договор подряда как такое соглашение, в силу которого одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его. В отличие от иных гражданско-правовых обязательств, обязательства подрядного типа регулируют экономические отношения по оказанию услуг[1].

Также эффективное использование электронных ресурсов правовых систем, очень помогает найти все самое нужное, использование Трудового Кодекса Российской Федерации, в наше время очень важно знать и уметь пользоваться данными документами, ведь без них никак не обойтись. Любые трудовые отношения должны быть оформлены надлежащим образом, то есть должен быть заключен трудовой договор или контракт. Согласно ст. 67 ТК РФ форма должна быть письменной. Трудовые договора (контракты) могут быть срочными и заключаться на неопределенный срок. При заключении срочного трудового договора нужно иметь в виду, что перечень оснований, при которых можно оформить такой договор, указан в ст. 59 ТК РФ. При изменении условий также нужно опираться на трудовое законодательство[2].

Очень интересный и немаловажный документ штатное расписание. Штатное расписание-нормативный организационно-распорядительный документ организации, с помощью которого оформляется структура, утверждается штатный состав и численность предприятия с указанием размера заработной платы в

зависимости от занимаемой должности. Для составления штатного расписания юридическим лицом или физическими лицом, предусмотрена унифицированная форма № Т-3 (утв. Постановлением Госкомстата России от 05.01.2004 № 1 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты») [3]. Данная форма не является обязательной для применения, а носит лишь рекомендательный характер.

Библиографический список

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации.
3. Унифицированная форма № Т-3: утв. Постановлением Госкомстата России от 05.01.2004 № 1 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты».

УДК 338

ЛОГИСТИКА ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Капп Татьяна Олеговна, к.э.н., руководитель группы управления продаж ОАО «Самарский подшипниковый завод».

443009, Самарская область, город Самара, улица Калинина, 1.

E-mail: tokapp@mail.ru

Ключевые слова: логистика, производство, технологии

Исследовано значение термина «логистика» сегодня и в более ранние периоды, его актуальность и области применения, ценность и полезность использования в современных условиях

Уже в период античности математики считали логистику искусством выполнения расчетов. В Древнем Риме чиновники в должности логиста исполняли функции распределения продовольствия. Древним Афинам приписывается существование государственного учреждения «логистерия», где проводилась проверка финансовых отчетов должностных лиц, тогда как государственных контроллеров именовали логистами.

Возникновение логистики как науки о «logos» - потоках - по праву принадлежит Гераклиту (536 - 470г.г. до н.э.), который представил идею непрерывного изменения, становления, где «все течет» и «в одну реку нельзя войти дважды» в своей доктрине потока и вечного изменения еще в VI-V веке до н.э. Этимология слова «логистика» является тому подтверждением. Надо признать, что значение слова довольно неоднозначно. Так, «log» означает мышление, «logos» - разум, слово, учение, «logo» - думать, рассуждать, «logismos» - расчет, раздумье, план; «logistikas» - вычисления, логика мышления, «logistea» - искусство практического применения расчетов. Тем более, в это же время, примерно в V веке до н.э., появляется и первое манипуляционное логистическое оборудование - подъемный кран, изобретателем которого называют Архиту Тарентскому

(428 – 365 гг. до н.э.), древнегреческому философу, математику, астроному, государственному деятелю и полководцу. Архит знаменит также введением первых принципов механики, изобретением блока и винта.

Одним из родоначальников военной логистики считается Александр Македонский (356 – 323 гг. до н.э.), царь Македонии с 336 г. до н.э., выдающийся полководец, первым осознавший значение отправки своих интендантов впереди войска для приготовления провианта и фуража, благодаря чему войска налегке преодолевали более длительные расстояния от одной точки базирования до другой. Александр также первым рассчитал необходимое количество ресурсов армии и дальность расположения складов с боеприпасами для сохранения боеспособности войска.

Гай Юлий Цезарь (100 – 44 гг. до н. э.) - древнеримский государственный и политический деятель, полководец, опираясь, по всей видимости, на достижения Александра, применил не только расчет расстояния между складами, но и использовал принципы нормирования продуктов, что позволило устанавливать возможную величину поклажи армейского пехотинца.

Понятие «логистика» упоминается во времена византийской империи, указывая на греческое происхождение и определяя содержание термина как «счётное искусство» или «искусство рассуждения и вычисления».

Известны трактаты византийского императора Льва VI Мудрого, правящего в 866 - 912 годах, и, прежде всего, его чрезвычайно значимый из всех произведений военной литературы того времени труд «Тактика Льва», в котором освещены не только вопросы стратегии, тактики, военной медицины, астрономии, но и представлена концепция логистики в виде науки о структуре войска, периодах времени его движения и отдыха, аспектах снабжения воинских частей.

Логистическими методами пользовались в различных культурах разных эпох. К примеру, испанский юрист и экономист XVI века Хуаном Поло де Ондегардо в 1572 году поделился историей империи инков, где чиновниками производился учёт требуемых продуктов для инкского двора, при этом предусматривалось место отправки, срок доставки и даже ассортимент продукции.

В труде «Об искусстве комбинаторики» 1666 г. немецкий математик Готфрид Вильгельм Лейбниц (1646 - 1716г.г.) представляет логистику формальной

математической логикой и применяет термин «logistica» в качестве синонима «logica miatematica».

Альтернативным подходом к пониманию французского военного понятия «loger» - делать постой, квартировать - продолжается тема интерпретирования термина «логистика». Во времена Наполеона логистику трактовали как науку об управлении запасами, передвижением и снабжением войск. Как оказалось, существовала даже специальная должность - «маршал по логистике». Основоположником научной военной теории считают барона Генриха Жомини, Антуана-Анри (1779 – 1869г.г.) – военного теоретика, историка, французского бригадного генерала, российского генерала от инфантерии, который позиционировал логистику как искусство обеспечения и перемещения армии, включая планирование, управление; материальное, техническое и продовольственное обеспечение войск, определение места их дислокации; строительство дорог, укреплений. Иными словами, исход сражения определяется, безусловно, талантом командующего, однако заметная роль отводится конструктивной логистической поддержке.

Стоит отметить ныне существующее понимание термина «логистика» как области хозяйственной практики, которое появилось в США в начале прошлого столетия именно благодаря опыту и знаниям военной логистики.

В русском языке термином пользовались со времен Жомини, однако впоследствии в словарях его чаще называли «снабжением». Постепенно логистика приобретает современный обширный смысл и в дальнейшем ее принципы получают довольно широкое распространение, выходя далеко за грани военного дела.

Теперь смело можно говорить о логистике как о науке и искусстве управления потоковыми процессами посредством рационализации действий и оптимизации ресурсов компании. Тем более что логистика присутствует сейчас во всех областях и отраслях народного хозяйства, проникает во все сферы микро- и макроэкономики.

В условиях сложных экономических отношений и ужесточения конкуренции предприятия используют результативные средства и механизмы решения поставленных задач. Упрочение позиций компании предполагает сокращение всевозможных затрат и, как следствие, снижение себестоимости изготовления продукции, в структуре которой наряду с производственными и непроизводственными затратами значительную роль играют логистические расходы.

К ним относят затраты на все логистические направления, включая расходы на управление запасами, транспорт, обработку заказов, информационную и программную поддержку, логистическое администрирование[1].

Применение комплексного подхода в целях сохранения стабилизации и развития компании с использованием инновационных логистических технологий позволяет скорректировать расходы в процессе формирования стратегических аспектов и реализации мероприятий, направленных на эффективное удовлетворение запросов потребителей в соответствии с особенностями выпускаемой продукции и потенциала предприятия.

Возможности логистики способствуют научному переосмыслению и практическому преобразованию поддерживающих производство продукции процессов и определяющих влияние и последовательность механизмов управления, снабжения, транспортировки, складирования, информации, распределения и утилизации образовавшихся отходов.

Нельзя не отметить, что в последнее время все чаще поднимается вопрос экологии и охраны окружающей среды, что напрямую касается темы здоровья человека. И, как следствие, утилизация и переработка отходов становится чрезвычайно острой экологической проблемой в современном мире. Большая часть отходов представляют по сути своей вторичный ресурс и потому крайне целесообразно использовать имеющиеся производственные потери в собственном производстве. Более того, обращение с отходами различных классов опасности регламентируется программами повышения экологической эффективности и возможно лишь при соответствующем государственном санкционировании деятельности[2].

В соответствии со спецификой деятельности, объемами производства, характером потребляемых ресурсов и изготовляемой продукции, местоположением и существующей инфраструктурой предприятия разрабатывают принципы построения и виды современных логистических систем, призванных выполнять задачи и функции логистики. Сегодня известно множество результативных методов и подходов, сочетающих комбинации концепций управленческой и логистической стратегии. Среди них:

- система планирования потребностей в материалах MRP;

- системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM;

- системы управления складами WMS;

- система планирования ресурсов предприятия ERP;

- модель оптимального размера заказа EOQ;

- системы управления цепочками поставок SCM;

- гибкие методики отпуска товара LIFO, FIFO, FPFO, FEFO, BBD;

- планирование производственных ресурсов MRP II;

- методы ABC и XYZ и др.

На способность и рациональность применения тех или иных решений, тактик и стратегий немаловажную роль играет внешний и внутренний климат компании. Внешняя среда представляет собой силы, препятствующие интересам компании, а именно:

- демографические (уровень образования, миграция населения);

- экономические (ставка кредитования бизнеса, темп инфляции, колебание валютного курса, рост цен на сырье, вероятность распространения контрафактной продукции);

- природные (наличие сырья и энергии, природные катастрофы, стихийные бедствия);

- экологические (состояние окружающей среды);

- научно-технические (высокая степень изменения технологий, новые продукты, возможности НИОКР в отрасли);

- политико-правовые (налоговое законодательство, таможенные тарифы, нестабильность политической ситуации в стране, принятие новых законодательных актов);

- культурные (стандарты поведения, отношение персонала к своим обязанностям и коллегам) [1].

Принимая во внимание особенности международной политики, внешнеэкономических отношений и экспортно-импортных операций, нередко сопровождающих логистическую деятельность, важно отметить систематические корректировки и редактирование тех или иных правовых актов и сопутствующих документов. В недавнем времени изменен порядок ответственности за невыполнение резидентом в установленный срок обязанностей по получению на

счета в уполномоченных банках валюты, причитающейся за переданные нерезидентам за пределы страны товары или предоставленные услуги. Так, поправки коснулись ответственности юридических лиц, осуществляющих валютные операции, за нарушение валютного законодательства, в частности, предусмотрены более строгие меры за недополучение или несвоевременное поступление валютной выручки, что влечет за собой административную и последующую уголовную ответственность, в связи с чем многие компании отказываются от возможности ведения предпринимательства в области международного обмена товарами и услугами.

Нельзя сбрасывать со счетов и внутренние факторы со всеми коммуникативными и корпоративными характеристиками, которые зачастую становятся решающими в той или иной сфере хозяйствующих субъектов.

Аудит – всестороннее изучение всех аспектов деятельности компании, среды, целей и достижений для выявления отклонений от намеченных планов, препятствий и перспектив. Аудит обеспечивает информацией о состоянии элементов системы организации и намерениях рынка, определяет ориентиры и пути развития в текущем и предстоящем периодах[3].

Основными разделами логистического анализа деятельности предприятия служат:

- транспортные возможности;

- местонахождение и наличие инфраструктуры;

- уровень товарно-материальных запасов, их размещение и скорость обращения;

- наличие и емкость складской сети;

- возможности грузопереработки и упаковки товаров;

- оценка логистических расходов и др.

Логистика учитывает каждый компонент системы комплексного управления потоковыми процессами выполнения заказов и координацию взаимодействия всех элементов по продвижению средств от источника до конечного потребителя.

Природа логистики заложена в актуальности представления конкретному заказчику необходимого товара соответствующего качества и заданного количества

в назначенное время в определенном месте с минимальными затратами на основе расчета оптимальных значений всех указанных параметров и функций.

Каждая компания определяет порядок действий, отражающий совокупность требований и возможностей, механизмов и инструментов, средств и способов реагирования на изменения условий труда и динамику рынка для полноценного удовлетворения потребностей общества.

Библиографический список

1. Капп Т.О. Организация маркетинга сбыта на предприятиях машиностроительной компании (стратегии, модели оценки сбыта): Монография / Капп Т.О. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009. – 159 с.
2. Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы / Джабраилов А.Э., Моргунов В.И. – М.: ИТК «Дашков и К», 2010. – 388 с.
3. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 634 с.

УДК 658.7

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

Котмаков Михаил Сергеевич, студент 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Федоренко Роман Владимирович, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kotmakov.mihail@yandex.ru

Ключевые слова: потребитель, поставщик, услуги

Одной из основных проблем, возникающих при закупке товара, является выбор поставщика. В статье рассматривается оптимальный критерий выбора поставщика.

В сегодняшнем обществе каждая компания и предприятие нацелена на покупателя и удовлетворенность нужд. Любой потребитель ожидает от того или иного продукта либо обслуживание наилучшее качества, что в его представлении обязано целиком удовлетворять необходимость. Один с наиболее значимых

критериев подбора является стоимость. Стоимость — это валютное выражение средств, какую потребитель выплачивает за продукт либо предложение. Цена, прежде всего, создается из себестоимости — издержек в создание продукта: стоимости сырья и материалов, заработной платы работников, аренды помещений, амортизацию, исполнения научно-технических процессов, затрат на перевозку, менеджмент, рекламу и т. д. Данные затраты объединены с разными операциями, трудами, исполняемыми в процессе изготовления и распределения готовой продукции потребителю. Использование основ логистики с этапа возникновения необходимости в товаре либо услуге и вплоть до этапа удовлетворение способствует уменьшению единых расходов и увеличивает результативность работы и конкурентоспособность компании.

Логистические расходы предполагают собою комплекс расходов в руководство перемещение материальных потоков согласно всей логистической концепции, начиная с поставщиков материала и использованных материалов через производственное организация [2].

И вплоть до окончательного покупателя. Исследование структуры логистических расходов в разных отраслях промышленности демонстрирует, то что максимальную доля в них захватывают расходы в руководство резервами, автотранспортные затраты, расходы, сопряженные с реализацией административно-управленческие функций. Кроме этого, в последние годы прослеживается направленность повышения расходов в исполнение логистических функций, равно как обрабатывание заказа, перевозка, информационно-компьютерная поддержка, логистическое управление. В такой условия, предприятие заинтересована в оптимизации логистических расходов, они включаются в себестоимость, её увеличение напрямую влияет на снижение доходы компании и степени рентабельности.

Целью оценки и рассмотрения финансовой работы каждого компании считается разработка рекомендаций согласно улучшению эффективности работы, посредством сбора и системного исследования данных о его производственном, финансовом и экономическом состоянии. Логистические расходы обозначают одними с ключевых показателей конкурентоспособности компании, по этой причине

отбор путей их контроля и снижения возможен только лишь присутствие следующем порядке анализе:

- определение центров накапливания (многофункциональных сфер) логистических расходов, в каком месте демонстрируют реальные результаты;

- в рамках каждого центра накапливания отыскать более важные пункты логистических расходов;

- реализовывать диагностику единых расходов посредством систематизации расходов в согласовании с их главными характеристиками.

Для свершения конкурентоспособного преимущества, существуют следующие пути уменьшения логистических расходов:

- анализ и переоценка цепи поставок с целью поиска и уменьшения видов деятельности (операций, трудов, действий), никак не создающих дополненной цены;

- пересмотр отношений с поставщиками и потребителями (посредством переговоров) с целью достижения соглашений по установлению наиболее низких отпускных и розничных цен, торговых наценок;

- повышение контроля над едиными расходами посредством прямой и противоположной интеграции;

- отбор альтернатив, наиболее недорогих заменителей сырья и материалов;

- улучшение работы компании с поставщиками и покупателями в логистические цепочки с целью снижения расходов в управление запасами, хранение, складирование и доставку:

- покрытие расходов 1-го звена логистической цепочки из-за счета снижения расходов в другой;

- использование инструментария аутсорсинга [4].

Таким образом, переоценка отношений с поставщиками предполагает собою наиболее оптимальный выбор поставщика. В данном случае, отдел закупок компании заключает соглашения на поставку с этими фирмами, какие согласились уменьшить свою рыночную стоимость (изменить условия доставки, повысить качество поставляемой продукции и т.д.) с которыми ранее установлены деловые отношения. Это упрощает подбор, так как в директиве отдела снабжения ранее имеются четкие сведения о работы данных фирм. Но в условиях, если отсутствует возможности пересмотреть партнерские взаимоотношения с ранее сложившейся

базой поставщиков, предприятию следует осуществить изучение рынка новейших поставщиков.

В данных условиях, эффективным инструментом усовершенствования свойства поставок, и, следовательно, уменьшения логистических потерь считается переоценка и отбор новейших надежных источников ресурсов. Анализ и подбор поставщиков считаются необходимыми элементами оптимизации базы существующих поставщиков, нужной с целью изъятия агентов, не способных выполнять предъявляемые к ним условия и повышающих расходы в работу с ними [1].

Основные этапы выбора поставщика сводятся к следующему:

1. Определение требований покупателей к количеству, качеству, срокам поставки и сервису, прилагаемому к товару.

2. Определение типа закупок: установившиеся (постоянные) закупки, модифицированные закупки (в которых меняется поставщик или параметры закупаемых товаров), новые закупки (закупки, связанные с изменением конъюнктуры рынка).

3. Анализ поведения рынка. Поставщик может функционировать в различной рыночной среде и типе рынка. Знание и анализ рынка поставщиков помогают логистическому персоналу фирмы определить количество возможных поставщиков, позицию на рынке, профессионализм и другие факторы, позволяющие правильно организовать закупки.

В конкурентной борьбе выигрывает тот, кто способен предложить рынку качественную продукцию по цене ниже, чем у соперников [3]. Как известно, цена продукции складывается не только из затрат на ее производство, но и на транспортировку, складирование, реализацию и прочее. Снижая логистические затраты, предприятие снижает себестоимость продукции и обеспечивает рост прибыли и укрепление конкурентных позиций на рынке. Конкурентная борьба за конечного потребителя на рынке происходит постоянно, и компании используют в этой борьбе все имеющиеся в распоряжении инструменты и ресурсы. Один с таких инструментов выступает возможность предоставления более низкой стоимости за товар или услугу, таким образом равно как это поможет предприятию реализовать

более значительный объем своей продукта и, в результате, приобрести эту прибыль, на которую надеялся конкурент.

Выбор поставщика является одним из важнейших процессов материально-технического снабжения любого предприятия. Оптимизация данного процесса не требует больших финансовых вложений, а выгода от этого очевидна — снижение закупочных цен до 35 %, сокращение бюджета закупок до 15 %, а также снижению затрат на организацию снабжения на 15–25 %.

Библиографический список

1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. – Таганрог: ТИИ ЮФУ, 2010. – 116 с.

2. Бородин Е. В. Оптимизация процесса выбора поставщика // Новости менеджмента. – 2009. – № 6 (12). – С. 2.

3. Майзнер Н. А. Выбор стратегии деловых взаимоотношений покупателей с поставщиком товаров // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3. – С. 999-1003.

Федоренко, Р. В. Проблемы современного аутсорсинга и пути их решения / Р.Ф. Федоренко // Перспективы науки. – 2014. – № 8 (59)

УДК 35.821

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Овчинников Сергей Сергеевич, студент 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика». ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ

Научный руководитель – Лебедева Екатерина Васильевна, к.и.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: менеджмент, логистика, сеть, розничная торговля.

В данной статье рассмотрен логистический менеджмент в реалиях современной розничной торговли, а также его значение и влияние на рынок торговли в целом.

В настоящее время взаимоотношения между производителями, торговцами и потребителями далеки от идеальных. Первые жалуются на плохую работу приемщиков в магазинах, длинный период прохождения товара от магазинного склада до полки. Вторые считают, что производители не готовы наладить

эффективную логистику, так как это требует дополнительных затрат времени и денег. Третьи хотят получить готовую продукцию здесь и сейчас и по выгодной цене. Следовательно, необходимо создание и развитие сетевых структур в розничной торговле с помощью реализации логистической методологии — розничные торговые сети оптимизируют закупку и сбыт, сокращают общий уровень логистических издержек по всей цепочке поставок. Это подразумевает управление потоками ресурсов, приведение их к оптимальному состоянию с целью максимизации прибыли и минимизации расходов. С этим помогает справляться логистический менеджмент – неотъемлемая составляющая управления современными предприятиями [1].

У логистического менеджмента есть несколько определений, но в общем виде – это процесс управления логистической системой, исполнение основных управленческих функций с применением информационно - компьютерных технологий для достижения целей логистической системы.

Задачи логистического менеджмента сформулированы следующим образом:

- выполнение плана в поставленные сроки и в заданных объемах;

- приведение плана в соответствие маркетинговому и производственному процессу, координация с другими службами организации;

- рациональное использование источников финансирования;

- использование инновационных разработок для поддержания высокой производительности труда;

- приведение технологической базы в сфере логистики в соответствие с современными научно-техническими достижениями;

- внедрение новейших информационных и компьютерных технологий;

- сведение к минимуму издержек логистики;

- изучение фактора влияния логистической системы на сложившуюся ситуацию в организации;

- поиск поставщиков и потребителей сырья и готовой продукции.

При внедрении, компании могут столкнуться со следующими проблемами:

- недостаток навыков одного менеджера управлять материальными потоками в масштабах всей организации;

- актуальность состояние компьютерного и технического обеспечения в большинстве компаний и предприятий.

Первая проблема требует изменения традиционных порядков и уставов в организационных полномочиях и обязанностей как сотрудников, так и руководства. Не каждая организация будет готова направленно изменять кадровую структуру, так как сам процесс может занимать продолжительное время. Вторая проблема требует достаточного финансирования для должного материально-технического обеспечения, так как необходим общий доступ к информационным ресурсам на всех этапах работы предприятия/организации, что требует определенной упорядоченности, контроля и большого внимания к безопасности.

На фоне этих проблем можно отметить главное отличие - концепция логистики строится на системном подходе (табл. 1).

Таблица 1

Различия между логистическим и маркетинговым менеджментом

Фактор	Маркетинговый менеджмент	Логистический менеджмент
Требования к внешнему виду	Привлекательность упаковки, насыщенность информацией, функциональные отличия от аналогов	Габариты, защищённость при транспортировке
Увеличение ассортимента	Применение различных стратегий с целью повышения выручки	Изменение характеристик готовой продукции для сокращения издержек
Закупка и сбыт	Направленность на розничные торговые точки, близость к потребителям	Оптовые поставки по выгодным ценам, более эффективное управление запасами

Следовательно, в условиях современной розничной торговли необходим логистический менеджмент, то есть та деятельность, которая направлена на управление логистическими процессами, координирование, объединение всех звеньев в единую и выстроенную цепь поставок [4, 115]. Сам процесс необходим для уменьшения затрат на всех этапах производства и в связующих их точках.

В свою очередь, снижение логистических затрат создает фундамент для построения стратегии получения дополнительной прибыли, что в свою очередь способствует созданию дополнительных возможностей в изучении моделей, методов и технологий в управлении предприятием. В результате научное обоснование необходимости применения логистического менеджмента на предприятии и профессиональное его внедрение может способствовать снижению

логистических затрат.

В заключение хотелось отметить, что на сегодняшний день стала популярна интеграция функции закупок и снабжения в корпоративную стратегию. Этому способствовали прорывы в области информационно-компьютерных технологий. Идея системного подхода и логистического менеджмента к управлению всеми материальными потоками на предприятии подвигла компании перенести акцент с планирования отдельных операций по закупкам на планирование и управление логистическим процессом в целом. Все чаще стали появляться компании, в которых подразделения, отвечающие за управление материальными потоками, имеют перекрестные функции. Однако процесс перехода к новым формам управления завершен не до конца и многие компании находятся в переходной стадии развития. Многое зависит от применения хороших информационных систем и требует тесного сотрудничества с ограниченным количеством поставщиков.

Библиографический список

1. Ковалев К. Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.

2. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 377 с.

3. Матушкин М.А. Логистический менеджмент: учебное пособие для студентов. – Саратов, 2014. – С. 80-84.

4. Храмцова Е.Р. Логистические основы розничной торговли // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2011. – №3 (18). – С. 114-121.

УДК 164.01

ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ИНДУСТРИИ

Десятова Юлия Сергеевна, студент 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Храмцова Елена Романовна, д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: логистика, нефтегазовая индустрия.

Рассмотрена логистика в нефтегазовой отрасли, процессы перевозки и способы доставки нефтепродуктов, выявлены проблемные моменты.

Логистика, как дисциплина и молодое направление, которое преподают в вузах, образовалось в начале 1960-х годов. В начале своего появления логистика обслуживала военное ремесло, так как именно военные сформулировали основные направления и принципы: безошибочная и быстрая доставка грузов до военных складов или до мест боевых действий, точечное приобретение военного ассортимента.

В отечественную экономику логистика пришла с переходом на рыночные методы хозяйствования. Ее становление и развитие шло параллельно с формированием цивилизованных рыночных отношений во всех отраслях и сферах деятельности. Причем, роль и значение логистики как метода эффективного управления деятельностью предприятия возрастала в кризисные периоды развития [4, с. 224].

Передвижение грузов от первоначальной до конечной точки нужно строго контролировать с целью снижения издержек. Они могут возникнуть на всех стадиях движения материала-потока:

- при закупке;
- при транспортировке;
- при складировании и хранении;
- при распределении по конечным потребителям.

Логистика предполагает совокупный подход к решению задач с позиции выявления и снижения издержек в увязке со всеми логистическими звеньями – от снабжения до распределения.

В данное время логистику используют на конкурентом рынке как стратегическое оружие, так как она обеспечивает поиск новых источников повышения эффективности деятельности предприятий.

Нефтегазовая индустрия пропускает через себя разные грузы, которые занимаются снабжением, транспортировкой, складированием и распределением. Существует несколько общепринятых критериев классификации нефтепродуктов. По агрегатному состоянию вещества делятся на категории:

- газообразные нефтепродукты;
- находящиеся в жидком состоянии;
- твердые продукты.

Данный вид материалов относится к легковоспламеняющимся жидкостям, главная опасность при транспортировке которых заключается в воспламенении или взрыва. Существует другая опасность, не менее опасная, которая нанесет вред окружающей среде – вероятность разлива.

Нефтепродукты можно разделить на следующие группы:

- топливо (дизельное, реактивное, бензиновое, авиакеросин);
- масла (трансмиссионные, судовые, трансформаторные);
- технологические вязкие смазки, вещества для консервации техники;
- твердые нефтепродукты (битум);
- специальные вещества;

Вследствие этого нефть, согласно европейской классификации ДОПОГ, приравнена к грузам третьего класса опасности.

ДОПОГ (дорожная перевозка опасных грузов) – это международное соглашение, принятое в Европе, а именно в Женеве 50 лет назад. Его цель – установка правил, которые обозначают требования к перевозке опасных грузов по территории европейских стран с помощью специального автомобильного транспорта.

Соглашение ДОПОГ было принято, для того чтобы обеспечить безопасную перевозку опасных грузов. Кроме того, было сочтено необходимым более четко сформулировать функции и обязанности различных участников транспортной цепи, сгруппировать более систематическим образом требования, касающиеся различных участников цепи, и провести разделения между правовыми требованиями ДОПОГ и европейскими или международными стандартами, которые могли бы применяться с целью выполнения этих требований. [1]

Одним из самых распространённых способов перегона сырой нефти, является использование автомобильного транспорта. Достоинства этого метода состоят из недостатков других способов. Например, морские перевозки преимущественно используют для доставки груза в регионы отдаленными водной стихией. Железнодорожные поставки снизили свою актуальность из-за высокой стоимости и недостаточной оперативности. Поэтому перевозка нефтепродуктов автомобильным транспортом на малые или средние расстояния на данное время является наиболее

популярным подходом к решению проблемы и их доставки к конечному потребителю.

Существует несколько способов доставки нефтепродуктов до конечного получателя:

- тарный;

- бестарный.

Тарой для продуктов нефтепереработки могут служить контейнеры, бочки, либо канистры, которые имеют объем до 5 кубических метров.

В автомобильных перевозках нефтепродуктов бестарным методом, задействуют в основном цистерны. Наряду с цистернами нефтепродукты перевозят танк контейнерами.

К автомобильному транспорту выдвигают требования:

- машины должны соответствовать требованиям правилам пожарной безопасности;

- сечение жил проводки обязательно должно иметь хорошую токопроводимость, причем нагрев машины недопустим;

- в случае если перевозятся нефтепродукты 3-го класса опасности, в машине должны присутствовать приборы дистанционного управления электроцепями от батареи. Прибор устанавливается в кабине и снаружи машины;

- обязательна надпись на грузовике «Огнеопасно»;

- наличие средств пожаротушения также обязательно.

Большое внимание уделяется маршруту следования. Важно, чтобы бензовоз двигался как можно меньше по густонаселенным городам, местам для отдыха, заповедникам, кроме того, из маршрута исключается близость к школам, детским садам, больницам и трассам с интенсивным движением.

Перевозка нефтепродуктов автомобильным транспортом подразумевает два вида перевозок:

1. Перевозка светлых нефтепродуктов.

Светлые нефтепродукты имеют достаточно низкую плотность, а, следовательно, невысокую вязкость. Не требуют строгого соблюдения температурного режима транспортировки. Для снижения себестоимости перевозки

светлых нефтепродуктов используют многосекционные емкости. К доставке светлых нефтепродуктов относится:

-перевозка бензина;

- доставка дизтоплива (перевозка дизельного топлива);

- перевозка керосина.

2. Перевозка темных нефтепродуктов.

Темные нефтепродукты содержат тяжелые фракции переработки нефти. Они обладают темным цветом и имеют значительную вязкость. Перевозка темных нефтепродуктов учитывает тот момент, что температура застывания этих продуктов достаточно низка. Для доставки темных нефтепродуктов требуются изотермические цистерны, а иногда и с системами подогрева. К транспортировке темных нефтепродуктов относятся:

- перевозка мазута;

- перевозка масел;

- перевозка битума.

К емкостям для перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом также выдвигается множество требований: ни в коем случае нельзя допустить смешивание горючих веществ; чтобы избежать воздействия электричества на топливо, тара заземляется; на емкости также крепится табличка с указанием типа опасного вещества; цистерны окрашивают в яркие, преимущественно оранжевые и красные цвета, что делает их заметными на дороге.

При перевозке опасного груза требуется множество документов – указание точного маршрута, по которому должна ехать цистерна, наличие свидетельства у водителя, о том, что он подготовлен к перевозке.

Это правило распространяется только на те случаи, когда сам владелец топлива осуществляет его транспортировку. Если же это делает другое лицо, то необходимы транспортные документы, независимо от объема. На цистернах должна быть маркировка, а также должны наноситься классы опасности.

Современное развитие экономики немыслимо без нефти и нефтепродуктов. Эффективная и бесперебойная работа предприятий практически всех народнохозяйственных отраслей напрямую зависит от их регулярных поставок, обеспечению которых в значительной мере способствует логистика.

Библиографический список

1. Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.proftrans-consult.com/DOPOG/dopog.html (дата обращения: 14.04.2019).
2. Ефременкова Т.Е., Стародуб М.В. Логистика в нефтегазовой отрасли // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. – URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018008983 (дата обращения: 14.04.2019).
3. Особенности грузоперевозок нефтепродуктов автотранспортом URL: https://econom-trans.ru/auto/perevozka-nefteproduktov-avtomobilnym-transportom.html (дата обращения: 14.04.2019).
4. Храмцова Е.Р. Теория и методология формирования мезологистических систем региональной розничной торговли. Дисс. д-ра экон. наук. – Самара, 2012. – 309 с.

УДК 35.821

ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА

Широков Владислав Александрович, студент 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Храмцова Елена Романовна, д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: возвратная логистика, менеджмент, Россия, интернет-магазин.

Рассмотрены особенности возвратной логистики, проанализирована возвратная логистика России, выявлены ее основные проблемные моменты.

Для начала разберёмся что из себя представляет возвратная логистика. Возвратная логистика это совокупность операций связанных с перемещением товара из пункта его получения к пункту отправки, с целью его переработки , восстановлению ценности или утилизации самого товара. По расчетам экспертов в России не развита возвратная логистика, хотя в Европе и США она развита на более высшем уровне, это связано с возвратом товаров в интернет-магазинах, например В России при возврате товара появляется много забот, и это не привлекает не клиентов ни риелторов, а в США и Европе, возврат товаров происходит в 50-70% -

заказов , тем самым показывая как у них развит возврат товара, так как у них это является конкурентной борьбой за клиентов-потребителей.

Очень хорошо эта процедура развита в Германии. Больше половины потребителей товаров оформляют возврат и к данному действию компании готовы. Так, если взять магазин eBay, он предоставляет программу по возврату любых товаров в течении 30 дней. Исходя из этого можно сказать что рынок заставляет компанию следовать желаниям клиентов, но если сама компания не справляется то помогает государство. Так, недавно Минторг Республики Беларусь предложил разрешить покупателям возвращать товары в течении недели, и в этот список входит даже сложная техника, на которую изначально не было возможности оформить возврат.

А у нас в России нет никаких законодательных требований. Но сами потребители требуют подобных требований. Одной из основных причин отказа от покупок в сети это возврат товара. В нашей стране все привыкли к качественному сервису, обслуживанию, а так же защите прав потребителей, поэтому у покупателей возникают претензии к сложному возврату товара и, тем самым, отталкивая потребителей. Но так же есть магазины, которые с помощью налаженной возвратной логистики могут предлагать потребителям дешевую и прозрачную схему возврата покупок: во-первых это поднимает репутацию на рынке, а во-вторых будет более конкурентоспособным.

Сейчас доля возвратной логистики у российских доставщиков невелика. По данным Национальной ассоциации дистанционной торговли, общий объем онлайн-торговли в 2015 году составил 235 млн посылок. Рынок возврата из них составляет порядка 15 млн посылок. Некоторые интернет-магазины сейчас предлагают возврат через их офис (если он есть) или через Почту России. Это неизбежно влечет к дополнительным затратам на транспортировку или отправку возврата. Немногие магазины предлагают для этой цели курьера, но это сопряжено с еще большими затратами для магазина и покупателя.

Все зависит от формы продаж. Если с примеркой – то возвратов намного больше. Например, когда компания привозит три размера, то часто это «нужный» и 2 «пограничных». После примерки гарантирован возврат 2/3 заказов минимум.

А вот у компаний, которые торгуют по каталогам, число возвратов колеблется от 5 до 15%.

Эксперты считают, что построить в России систему возвратной логистики не получится так же легко, как на развитых рынках. И тут дело не только в размерах страны и доступности многих её регионов. Слишком высоки риски для всех сторон, покупатель может подменить товар, оказавшись без присмотра курьера, а магазин может отправить некачественный продукт или ошибиться в отправке, значит страшно вносить предоплату. По его мнению, законодательство в отношении дистанционной торговли по-прежнему не отвечает на все вопросы.

Как только у интернет-магазинов появится понимание того, что удобная и прозрачная система возврата – это обязательное требование к продавцам, отвечающим за качество своих товаров и полноценный клиентский сервис, все проблемные вопросы найдут логистическое решение

Библиографический список

1. Матушкин М.А., Яшина М.Н. Логистический менеджмент: учебное пособие для студентов. Саратов. 2014.
2. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебник. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 377 с

УДК 35.821

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Косаткин Александр Сергеевич, студент 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ.

Научный руководитель – Храмцова Елена Романовна, д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: логистика, хранение, зерновой рынок, грузоперевозки.

Проанализировав состояние зернового рынка Самарской области, были выявлены проблемы его дальнейшего развития. Логистика хранения и транспортировки не справляется с такими объёмами, которые на данный момент, может предложить аграрный рынок зерна.

С 1998 года отечественный зерновой рынок демонстрирует устойчивую положительную тенденцию развития. С каждым годом увеличивался сбор зерна, а в последние периоды ежегодный сбор зерна стабильно превышает 100 млн. тонн. Например, в 2017 году было собрано рекордных 134,1 млн. тонн, а в 2018 году (по данным на 20.11.2018) урожай превысил 114 млн. тонн. Прогнозы на 2019 год в РФ: средний - 124 млн тонн, 131 млн тонн – максимальный. При таком производстве 47 млн тонн должен составить экспорт. По пшенице видение - 78,5 млн тонн.

За 2018 год в хозяйствах Самарской области всех категорий произведено продукции сельского хозяйства на 1% больше, чем за 2017 году [1].

В 2018 г. валовый сбор продукции растениеводства по сравнению с характеризовался следующим образом:

- собрано 1,8 млн. тонн зерна (на 33% меньше, чем в предыдущем году);

- собрано 966 тыс. тонн подсолнечника (на 43% больше, чем в предыдущем году).

В результате острой проблемой цивилизованного развития отечественного зернового рынка стал переизбыток зерна, ведь средняя потребность в зерне в России составляет порядка 80 млн. тонн. По этой причине предложение стало выше спроса, из-за чего продать зерно без хранения оказалось невозможно. Во всем мире подобные проблемы решаются с помощью механизмов и методов агрологистики, которая в нашей стране еще не получила достаточного развития. Так в Самарской области до сих пор недостаточно необходимых специализированных складских площадей, из-за чего зерно хранится на обычных складах.

Рассмотрев данную проблему, можно увидеть, что большинство аграриев хранили зерно по старым технологиям, не обращаясь к Аргентинской технологии рукава.

Сам рукав для хранения зерна представляет из себя специальные полимерные многослойные мешки, предназначенные для долгосрочного хранения различных зерновых культур. Максимальный срок хранения может составить около 18 месяцев.

Этот способ хранения является инновационным и пока не широко используется в России, хотя он позволяет свести себестоимость и потери продукции к минимальному значению. В технологии рукава используется принцип перекрытия

подачи кислорода. Кислород не поступает, поэтому внутри мешка увеличивается концентрация углекислого газа [2].

Таким образом, со временем в самом рукаве образуются оптимальные условия для хранения, поскольку все насекомые и грибки, попавшие в него вместе с продукцией, попросту гибнут без кислорода. Кроме того, рукава для зерна не пропускают ни влагу, ни солнечный свет, так что возможность образования новых вредоносных бактерий тоже полностью исключается.

Для изготовления рукавов используется материал полиэтилен. Для надежной защиты зерна создается целых три защитных слоя, которые позволяют избежать проникновения влаги или ультрафиолетовых лучей за счет специального окраса:

1) наружный слой белого цвета;
2) средний слой черного цвета;
3) внутренний слой черного цвета.

Собственно, белый цвет позволяет избежать излишнего нагревания при высокой внешней температуре в летнее время года, так как он отражает солнечные лучи. А вот черные слои не пропускают ультрафиолет внутрь самого мешка, таким образом создавая анаэробную сферу, в которой не будет шансов для развития бактерий, а зерно сохранится без потери каких-либо качеств.

Из-за географического положения элеваторов (их всего 20 в Самарской области) нельзя использовать весь потенциал железной дороги, ведь не на каждой станции размещены они. Это вызывает дополнительные транспортные расходы на доставку зерна на определённую станцию. Кроме того, нехватка элеваторов приводит к недостаточной пропускной способности, которая стала в 2017-2018 годах узким местом в данной цепи [3, 4].

Обобщая рассмотренные проблемы отечественной зерновой логистики можно отметить, что их решением в первую очередь должно стать широкое распространение Аргентинской технологии рукава в организации хранения собранного урожая и внедрение мобильных бункеров для загрузки зерна, более подходящих для подачи его в вагоны или на транспортные суда. Это позволит сократить потери зерна при хранении, повысить пропускную способность зернопроводящих цепей и оптимизировать логистику отечественного зернового рынка в целом.

Библиографический список

1. Урожай зерна в России в 2018 году превысил 114 млн тонн / Grain Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grainbusiness.ru/news/urozhau-zerna-v-rossii-v12.
2. ХитАгро.Ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hitagro.ru/xranenie-zerna-v-rukavax/
3. Храмцова Е.Р., Гордеев В.М. Проблемы и направления развития зерновой логистики // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. научных трудов.– Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С.792-794.

УДК 35.821

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Стеценко Илья Петрович, студент 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», ИУТАР, ФГБОУ ВО СамГАУ

Научный руководитель – Пекарш Наталья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО СамГАУ.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37. Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Ключевые слова: логистика, IT-технологии, информационная система, перспективы технологии.

В статье рассматриваются перспективы внедрения IT технологий в логистике. Дана характеристика инновационным IT технологиям.

В современной логистике использование информационных технологий является неотъемлемой частью. Сейчас трудно представить построение и организацию работы процесса доставки товаров без своевременного обмена информацией и без быстрого реагирования на потребности рынка. На сегодняшний день практически невозможно обеспечивать качество товаров и услуг, которые востребованы потребителем, не используя современные информационные системы и программные комплексы для планирования, анализа и поддержки принятия коммерческих решений в логистической системе.

В современной логистике под информационными системами и информационными технологиями обычно подразумевается комплекс программно-

технических средств и методов производства, обработки, передачи и потребления информации в системах обеспечивающих товародвижение. Главным направлением в развитии информационных технологий в логистике является интеграция информационных потоков и коммуникационное обеспечение перевозки товаров. Именно эти направления связаны с интеграционными процессами в экономике стран с высоким развитием и представляют новое научно-практическое направление – телематику. Данное направление ориентировано на активное применение информационных сетей и вычислительных систем [2].

Постоянное развитие информационной логистики связано с растущей ролью информации в хозяйственном процессе, и с развитием компьютерной техники и средств связи. В современном мире значение информации определяется рядом факторов:

- высокий процент информационных ресурсов в общей занятости;

- высокая доля информации в конечной стоимости товаров и услуг;

- инновационной функцией, которая проявляется в генерировании научно-технического прогресса;

- интегрирующей функцией информации в экономическом организме общества, которая в решающей степени обеспечивает ощутимый эффект функционирования экономики[1].

Внедрения и использование информационных технологий в логистике связана с непрерывным ростом объемом данных, которые подлежат обработке. Привычными, классическими способами уже, в должной мере, не получается из потока данных извлечь требуемую информацию и это не позволяет её применять для управления компанией. Наиболее весомым фактором в управлении является скорость обработки данных и получение нужной информации. Оборот информации все серьезней влияет на эффективность управления компанией, и соответственно на ее экономические успехи. Помимо этого, все чаще информацию стали называть "стратегическим сырьем". В развитых западных странах расходы на информацию превосходят расходы на энергетику. И при разумном, правильном подходе эти расходы дают свои результаты. Производительность труда существенно увеличивают современные информационные технологии, которые построены на

основе применения интеллектуальной обработки данных и концепций информационных хранилищ.

Перспективы дальнейшего внедрения информационных систем и технологий в процессы логистики связаны, в частности[3]:

- с информационной интеграцией на транспорте на основе Интернета и телематики с целью обеспечения глобального трансъевропейского мониторинга движения товаров;

- с развитием сети высокоскоростных платных магистралей с дистанционными формами расчетов;

- с совершенствованием внутреннего и внешнего документооборота в транспортных и транспортно-обслуживающих компаниях;

- с формированием сети виртуальных транспортно-экспедиторских агентств в Интернете для обеспечения самоорганизационных процессов в отношениях между клиентами и поставщиками транспортных услуг (службы самозаказа);

- с решением проблем простоя транспорта на границах путем активного внедрения технологий "Green Custom" ("зеленая таможня"), основанных на электронном документообороте (EDI);

- с информационной интеграцией товаропроизводящих и транспортно-обслуживающих компаний с потребителями на платформе Интернет-технологий.

Таким образом, логистика немыслима без активного использования информационных технологий. Трудно представить формирование и организацию работы цепей доставки товаров без интенсивного оперативного обмена информацией между участниками транспортного процесса, без возможностей быстрого реагирования на потребности рынка транспортных услуг. Определяющим фактором в управлении становится скорость обработки данных и получение нужных сведений. Оборот информации влияет на эффективность управления предприятием, его финансовые успехи. Практическая реализация инноваций в логистике становится мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг.

Библиографический список

1. Митина М.С. Инновации в сфере логистики // Актуальные проблемы авиации и космонавтики [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sfere-logistiki.

2. Сизонтов А.Е., Сизонтова И.В. Новые аспекты применения логистики // Инновационная наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://cyberleninka.ru/article/n/novye-aspekty-primeneniya-logistiki.

3. Шушкович А.Г., Долгова Т.Г. Информационные технологии в транспортной логистике. Gps-мониторинг // Актуальные проблемы авиации и космонавтики [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-transportnoy-logistike-gps-monitoring.

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Мазеев П.Е. Особенности расчета показателей, характеризующих критерии оценки качества услуг в сфере культуры…… 3
Платонова А.С. Согласование и утверждение документации по планировке территории при размещении линейного объекта……... 14
Молоковских А.А.. Лебедева Е.В. Взаимодействие органов местного самоуправления с нефтяными компаниями…… 17
Аксенова Е.Ю., Буланкина Е.В. Основные направления деятельности МБУ «Дом молодежных организаций м.р. Нефтегорский Самарской области» по реализации государственной молодежной политики……. 20
Вайцеховская А.А. Нормативно-правовые основы обеспечения электронного правительства в РФ…….…… 25
Думанян Н.Г. Понятие авиационная безопасность ……..… 32
Кисилев В.В. Понятие общественного контроля в законодательстве РФ…..… 36
Лисенкова К.О. Нормативно-правовые основы деятельности муниципального предприятия……... 42
Колосова М.В. Особенности поступления налогов в консолидированный бюджет РФ в 2013-2018 годах……... 48
Лемец И.О. Актуальные проблемы системы налогообложения малого и среднего бизнеса в РФ (на примере ООО «Торговый Дом «Генерация»)……. 53
Панин Д.С. Преимущества процессов автоматизации предоставления государственных (муниципальных) услуг на примере проведения летней оздоровительной компании в Самарской области…… 57
Васильева В.А., Лебедева Е.В. Правовое обеспечение аттестации муниципальных служащих ……. 60
Рязанова Ю.В. Мотивация как фактор повышения эффективности деятельности государственных служащих в современной России (на примере ГУ МВД России по Самарской области)…….. 65

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Денисов М.С. Понятие государственное и муниципальной услуги ……. 70
Тамтура Д.С. Правовое регулирование обратной связи в процессе предоставления государственных и муниципальных услуг в РФ…….. 74
Хисаева А.В. Понятие и значение доступности муниципальных услуг……..... 78
Советников А.С. Критерии оценки качества государственных (муниципальных) услуг предоставляемых в МАУ «МФЦ» г.о. Самара…… 81
Юдина И.В. Информатизация деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг…… 84
Абрашина А.А. Государственное регулирование земельных отношений (на примере многофункционального центра предоставления государственных (муниципальных) услуг городского округа Самара…… 86

СОВРЕМЕННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Погибалкин К.С. Нормативно-правовые основы государственной пограничной политики РФ…… 91
Черкасова В.В. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения …… 99
Мурысева А.А. Развитие региональной культурной политики (на примере Самарской области)…… 105
Игнатьев А.В. Государственное регулирование бильярдного спорта в Российской Федерации …… 108
Сажина В.Д. Государственное регулирование физической культуры и спорта в Российской Федерации …… 111
Забиралова Р.Р., Лебедева Е.В. Государственная политика по развитию топливно-энергетического комплекса в Российской Федерации…… 114
Кокуева Я.Я., Лебедева Е.В. Государственная политика по развитию информационного общества в Российской Федерации…… 117
Левин Г.Е. Государственная политика по обеспечению эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации……. 122
Левин М.А. Система защиты прав потребителей в Российской Федерации…. 125
Сорокин А.Ю. Государственная политика по развитию дзюдо в Российской Федерации…….. 128
Блытова А.В. Перспективы развития туристического сектора в Российской Федерации …… 131
Алферов Д.А., Лебедева Е.В. Государственная политика по противодействию коррупции в Российской Федерации…… 136
Лебедева Е.В. Содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, как направление современной российской миграционной политики……. 141
Ерошкина В.А. Деятельность многофункциональных центров как механизм реализации государственной политики Президента Российской Федерации…… 145
Астафьева А.М. Концептуальное понимание термина цифровая экономика.. 148

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И Г.О. САМАРА

Буланкина Е.В. Особенности демографической ситуации в муниципальном районе Кошкинский Самарской области…….. 152
Макарова Е.В. Особенности деятельности отделения Пенсионного фонда России в Самарской области…….. 157
Катынская О.Г. Основные направления деятельности Администрации м.р. Волжский по стратегическому планированию развития района……. 161
Выскребенцева Н.И., Буланкина Е.В. Основные задачи и структура управления вневедомственной охраны на примере Отдела вневедомственной охраны по Безенчукскому району…….. 166
Сурайкина Т.Ю. Особенности формирования кластеров в Самарской области……. 175

Полунов А.С., Лебедева Е.В. Проблемы финансирования учреждений дополнительного образования детей в городском округе Самара…… 186
Тезикова О.А. Реализация государственной программы «Оказание содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом», на территории Самарской области…… 190
Юдин М.А. Государственная политика по развитию корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации…….. 194
Алякина Е.Н. Организация работы с обращениями граждан в законодательных (представительных) органах государственной власти на примере Самарской Губернской Думы…… 196
Попова Е.С. Организация межпарламентского сотрудничества на примере деятельности Самарской Губернской Думы……. 199
Штейнберг Н.О. Особенности использования системы электронного документооборота в учреждениях муниципальных образований (на примере МБУ г.о. Самара («Дорожное хозяйство»)…… 202

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Гранкина С.В. ПАО «Сбербанк России» как современный интернет-банк….. 208
Губанова А.А. Анализ доходов и расходов предприятия (на примере ООО «Фирма «СМУ»)…….. 212
Терлица В.И. Основы анализа использования трудовых ресурсов ……..... 216
Семенова Т.В. Анализ операций ПАО «Сбербанк России»…….. 221
Илясова А.А. Развитие кредитной политики ПАО «Сбербанк России»……. 225
Кораблева В.А. Теоретические подходы к определению понятия финансовой устойчивости банка …… 230
Кузьмина Ю.В. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия…..... 234
Шабаева Р.Х. Факторы конкурентных преимуществ фармацевтической организации …… 238
Маркова Л.А. Теоретические аспекты хозяйственной деятельности предприятий …… 242
Ланских М.В. Современные подходы к формированию ценовой политики предприятия …… 247
Калабина Д.В. Особенности организации продаж спортивных товаров……. 251
Калашникова В.К. Повышение конкурентоспособности транспортных организаций …….. 255
Терехова О.А. Оценка финансового развития предприятия…… 258
Кондрашова В.С. Управление прибылью предприятия…….. 263
Ряплова Н.В. Рентабельность деятельности предприятия: оценка и резервы повышения…… 267
Пашкина М.Д. Анализ экономической характеристики ООО «Теплосервис» за последние 3 года с учетом специфики организации …… 270
Есипов К.А., Лебедева Е.В. Система внедрения профессиональных стандартов в организации……... 273
Серпович Л.Н. Общие данные, структура управления, цели, задачи и виды документов (на примере ООО «Фирма СМУ»)…… 278

ЛОГИСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Капп Т.О. Логистика вчера и сегодня…… 281
Котмаков М.С. Логистические методы выбора поставщиков…….... 287
Овчинников С.С. Логистический менеджмент розничной торговли…….. 291
Десятова Ю.С. Основы логистики в нефтегазовой индустрии…….... 294
Широков В.А. Возвратная логистика……. 299
Косаткин А.С. Развитие регионального аграрного рынка на основе логистики (на примере Самарской области) …… 301
Стеценко И.П. Перспективы внедрения IT-технологий в логистике……. 304

Научное издание

Современные вопросы экономики и управления

Сборник научных трудов
Региональной научно-практической конференции

26 июня 2019 г.

Подписано в печать 10.09.2019. Формат 60×84 1/8
Усл. печ. л. 36,3, печ. л. 39,0.
Тираж 500. Заказ №284.
Отпечатано с готового оригинал-макета в редакционно-издательском
отделе ФГБОУ ВО Самарского ГАУ
446442, Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2
E-mail: ssaariz@mail.ru