

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов
VII Международной научно-практической конференции

4-5 марта 2020 г.

Кинель 2020

УДК 33.0
ББК 65 С-29
С29

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор Мамай Оксана Владимировна;
кандидат экономических наук, доцент Купряева Мария Николаевна;
кандидат экономических наук, доцент Липатова Наталья Николаевна

С29 Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сборник научных трудов. – Кинель : РИО Самарский ГАУ, 2020. – 215 с.

Сборник научных трудов включает результаты исследований по актуальным проблемам экономики, управления, учетно-аналитического обеспечения финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В издание включены научные труды преподавателей, аспирантов, соискателей, магистров, студентов вузов России, Белоруссии. Статьи посвящены как макроэкономическим проблемам развития мировой экономики, так и проблемам конкурентоспособного, устойчивого развития предприятий внутри страны.

Сборник представляет интерес для специалистов и руководителей предприятий, научных и научно-педагогических работников, бакалавров, магистров, студентов, аспирантов.

Статьи приводятся в авторской редакции. Авторы опубликованных статей несут ответственность за патентную чистоту, достоверность и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и прочих сведений, а также за разглашение данных, не подлежащих открытой публикации.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВТО

УДК 338.012

АНАЛИЗ ПРИЧИН БЕЗРАБОТИЦЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дегтярев А.Е., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ Костюченко Т.Н.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, фрикционная безработица, структурная безработица, диверсифицированная экономика.

В статье приводятся данные, свидетельствующие об уровне безработицы и её структуре. На основании приведенных данных определяется природа и возможные причины этого явления, а так же некоторые методы борьбы с безработицей

Безработица – это социально-экономическое явление, которое возникает в результате функционирования рыночных механизмов. Изучение этого явления представляет огромную важность для осуществления политики занятости. Данная проблема является актуальной в любой момент времени, поскольку полное отсутствие безработицы в странах с рыночной экономикой невозможно, и, даже благоприятная ситуация на рынке труда требует анализа и исследования, поскольку кризисные процессы, которые могут возникнуть, требуют своевременного реагирования и предупреждения [5]. Предотвращение высокого уровня безработицы является одной из ключевых задач активной политики занятости органов государственной власти федерального и регионального уровня. Оценка безработицы, а так же выявление их причин позволяет наиболее эффективным образом осуществлять меры по предотвращению высокого уровня циклической безработицы и её негативных последствий. Таким образом, представляется важным изучение этого явления, не обходя вниманием его причины.

Ленинградская область – это экономически развитый регион. Её экономика с каждым годом показывает устойчивую тенденцию к росту. Как мы можем увидеть в таблице 1, ситуацию на рынке труда можно оценить как положительную. Данный регион обладает развитой промышленностью, промышленное производство в ВРП области занимает около трети, примерно столько же имеет и сфера торговли.

Анализируя данные таблицы 1, можно проследить, что численность безработных в возрасте от 15 до 72 лет снижается, так же как и остальные показатели. Снижение происходит плавно, без резких скачков, что свидетельствует о естественной природе происходящего процесса. Так же заметна разница между общим числом безработных и числом обратившихся в государственные службы занятости, это объясняется тем, что граждане предпочитают иные методы поиска работы.

Количество вакансий значительно превышает число безработных, за второе полугодие 2017 года было заявлено 145435 вакансий в то время как число безработных

занимает меньше трети от этой цифры. Это значит, что в Ленинградской области значительный спрос на рабочую силу, что свидетельствует о росте экономики области в целом.

Таблица 1

Уровень безработицы и численность безработных Ленинградской области

Показатели	2015	2016	2017	2018
Численность безработных в возрасте от 15 до 72 лет, тыс. чел	45	44	49	40
Уровень безработицы	5,1	4,6	4,6	4,1
Численность зарегистрированных безработных	4,5	4,1	3,5	3,1
Уровень зарегистрированной безработицы, в %	0,5	0,4	0,3	0,3
Численность граждан, обратившихся за помощью в поиске работы в государственные службы занятости, тыс. чел	28,9	28,5	28,7	26,6
в том числе:				
занятые трудовой деятельностью	9,6	10,1	10,2	9,0
не занятые трудовой деятельностью	19,4	18,4	18,5	17,6

Что касается безработицы, то можно сделать предположение о том, что в её структуре преобладает фрикционная природа. Чтобы убедиться в этом предположении, обратимся к таблице 2.

Таблица 2

Структура безработных по наличию опыта работы и причинам незанятости в 2018 году, в %

Показатели	Всего	В том числе	
		мужчины	женщины
Безработные – всего	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
имеют опыт работы	86,5	85,9	87,2
из них оставили прежнее место работы в связи с:			
высвобождением, сокращением штатов, ликвидацией предприятия, собственного дела	8,4	11,1	5,7
увольнением по собственному желанию	39,4	36,4	42,4
окончанием срока действия срочного трудового договора	2,7	5,0	0,4
выходом на пенсию, в отставку	3,1	2,5	3,7
другими причинами	32,9	30,9	35
не имеют опыт работы	13,5	14,1	12,8

Обращаясь к таблице 2 можно сделать вывод, что преобладающим видом безработицы в структуре её уровня является фрикционная, так как из причин незанятости увольнения по собственному желанию занимают треть от общего числа причин незанятости населения. Так же можно вывести, что большинство работников, формирующих предложение на рынке труда Ленинградской области, имеет опыт работы. Отслеживается тот факт, что фрикционной безработице женщины подвержены в большей степени, чем мужчины. Подобная конъюнктура рынка труда свидетельствует о том, что сформированные экономические отношения в регионе обладают значительным разнообразием, и экономика области в значительной степени диверсифицирована. Таким образом, можно заключить, что доля структурной безработицы в формировании её уровня незначительна.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что такой регион как Ленинградская область имеет значительный потенциал для развития. На данный

момент экономика этого субъекта Российской Федерации находится в положительном состоянии, о чем свидетельствует стабильный рост ВРП, и других экономических показателей [3]. Кризисные процессы и тенденции на рынке труда не выражены, поскольку в экономике существует высокий уровень занятости населения, а безработицу формирует благодаря естественным причинам. Особую роль в формировании уровня безработицы фрикционная безработица, что свидетельствует о том, что рынок труда значительно развит и существует конкуренция между организациями, формирующими спрос на рабочую силу и работниками, формирующими предложение. Основным направлением борьбы с безработицей, в подобных условиях, является предупреждение кризисных тенденций, посредством активной и пассивной политики занятости. Развитие программ повышения квалификации и переобучения, а также программ поддержки бизнеса, повышение доступности и удобства государственных служб занятости представляются наиболее очевидными методами борьбы с существующей безработицей в Ленинградской области. Таким образом, можно заключить, что у Ленинградской области есть возможности по преодолению возникновения кризисных тенденций, поскольку мероприятия по использованию мер по борьбе с безработицей являются выполнимыми

Библиографический список

1. Агарева, Н. В., Демографические проблемы социально-экономического развития Ставропольского края / Н. В. Агарева, Т. Н. Костюченко // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа : сб. науч. тр. – Ставрополь : АГРУС СТГАУ, 2012. – С.162-166.
2. Валовой региональный продукт Санкт-Петербурга и Ленинградской Области в 2016-2017 годах. Стат. сб. / Петростат. – СПб., 2019. – 79 с.
3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса : монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. – Ставрополь, 2016. – 116 с.
4. Костюченко, Т. Н. Развитие предпринимательства как условие роста занятости населения России / Т. Н. Костюченко, Т. Р. Даниелян // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – С.76-81.
5. Пятова, О. Ф. Статистическое исследование социально-трудовой сферы Самарской области / О. Ф. Пятова, Т. В. Шумилина // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2019. – Т. 5. – №3 (19). – С. 358-368.

УДК 338.012

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дегтярев А.Е. обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Костюченко Т.Н.**

Ключевые слова: производительность труда, индекс производительности труда, Магаданская область, основные фонды, факторы производительности труда.

В статье дана краткая характеристика Магаданской области, отражающая факторы, влияющие на производительность труда. Определена взаимосвязь между производительностью труда и фондовооруженностью, объемом инвестиций в основной капитал, степенью износа основных фондов.

Поддержание высокого уровня производительности труда становится особенно актуальным для Российской Федерации и входящих в неё субъектов. Современный мир меняется очень быстро и от того, насколько эффективен будет рабочий процесс, зависит место страны в мировой экономике, ее конкурентоспособность.

Объектом данного исследования является один из регионов Российского Дальнего востока – Магаданская область. Для страны очень важно благосостояние субъектов в этой части света, так как в суровых природных условиях значение производительности человеческого труда возрастает. Предметом исследования является производительность труда, так как она является его ключевой характеристикой, которая олицетворяет собой эффективность использования рабочей силы в процессе производства.

Целью данного исследования является выявление детерминант производительности труда в регионе. Отсюда можно выделить несколько ключевых задач, первой из которых является анализ социально-экономических показателей развития региона. Вторая задача заключается в выявлении зависимостей между социально экономическими показателями и производительностью труда.

Магаданская область является частью Дальневосточного Федерального округа и относится к району крайнего севера. Население области малочисленно в сравнении с остальными субъектами, его доля в общей численности населения Российской Федерации равна 0,09%. Климатические условия региона суровы для проживания человека, что компенсируется величиной средней начисленной заработной платы (в 1,9 раза выше среднероссийского уровня) и средней начисленной пенсии (в полтора раза выше, чем по стране).

Экономика Магаданской области за период с 2015 по 2017 показывает уверенный рост, выраженный ростом ВРП на 26%. Характер такой динамики может быть определен, как экстенсивными факторами, так и интенсивными. Экстенсивный характер роста проявляется в увеличении численности занятых в более продуктивных отраслях, путём изменения структуры рабочей силы, при незначительном изменении ее численности. В 2015 году численность занятых в регионе была равна 66723 человека, а в 2017 - 66567 человек, что на 0,2% меньше показателя 2015 года. Интенсивный характер роста проявляется в увеличении показателя стоимостной выработки на одного занятого. В 2015 году выработка на одного занятого составляла 1,8 млн. руб., а в 2017 году – 2,3 млн. руб., что меньше общероссийского уровня на 8%. Так как выработка есть одно из проявлений производительности труда, то, возвращаясь к цели исследования, обратим внимание на показатели фондовооруженности и стоимости основных фондов. За трёхлетний период стоимость основных фондов увеличилась на 12,7%, фондовооруженность на 11,5%, а показатель средней стоимости товаров, произведённых одним занятым за год на 12,7%. Тот факт, что прирост в процентном выражении данных показателей по числовому значению отличается друг от друга незначительно, говорит о наличии зависимости между ними.

Экономика региона неоднородна по своей структуре. Если рассматривать её в разрезе видов экономической деятельности, то можно заметить, что большую долю занимают добывающая промышленность и государственный сектор экономики. Но данное положение не статично. За последнее время экономика Магаданской области

претерпевает структурные изменения. Рост показателя прироста ВРП всё более носит интенсивный характер, так как количество занятых в регионе из года в год снижается. К самым быстрорастущим отраслям хозяйства по критериям динамики произведённого ВРП и стоимости основных фондов можно отнести сельское и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство, добычу полезных ископаемых, транспортировку и хранение, гостиничное дело.

Производительность труда на макроуровне заключается в стоимостном выражении продукции, произведённой за определённое количество рабочего времени. Другими словами, данный подход показывает изменение эффективности труда через динамику индекса его производительности [3, 4]. В данной системе, производительность труда Магаданской области носит не восходящий характер, а скачкообразный. Второй подход позволяет выявить наличие косвенной взаимосвязи между производительностью труда и объёмом инвестиций в основной капитал. Главными детерминантами производительности труда выступают показатели степени износа основных фондов, степени их обновления и объёма инвестиций. Графический метод показал прямую взаимосвязь данных величин (рис. 1).

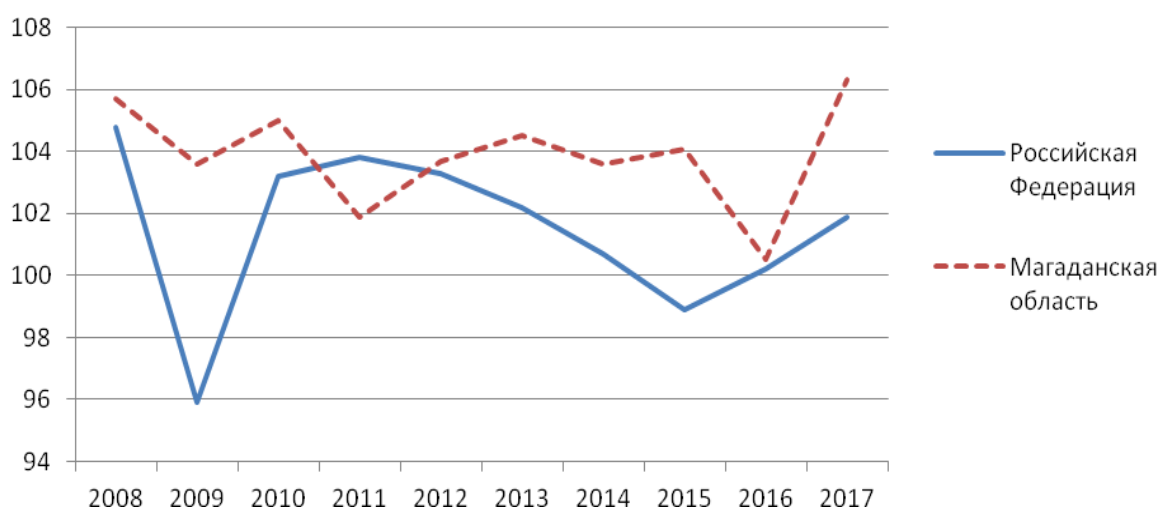


Рис. 1. Индекс производительности труда в Магаданской области и Российской Федерации

Показатель степени износа основных фондов может сказать нам о том как менялся состав и структура основных фондов [5]. Другими словами, низкая степень износа основных фондов говорит о том, что их состав обновился. Обратим внимание на следующую гистограмму(рис. 2) и заметим изменения в составе основных фондов в 2016 году.

Подводя итог анализа двух представленных гистограмм, можно с уверенностью сказать, что в 2016 году экономика Магаданской области претерпела структурные изменения. Состав основных фондов частично обновился, что вызвало рост индекса производительности труда уже в 2017 году. Вероятно, это связано с тем, что в результате изменения распределения занятых фондовооруженность по большинству видам экономической деятельности снизилась.

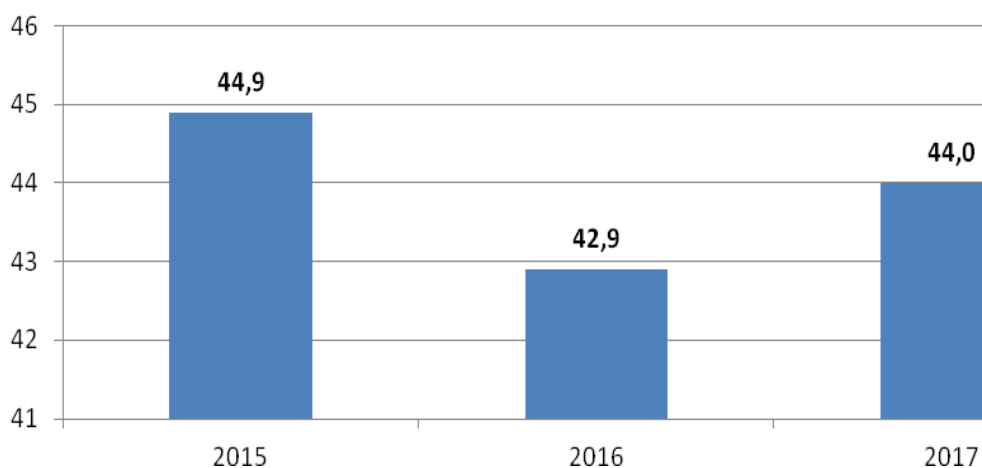


Рис. 2. Степень износа основных фондов на конец года, %

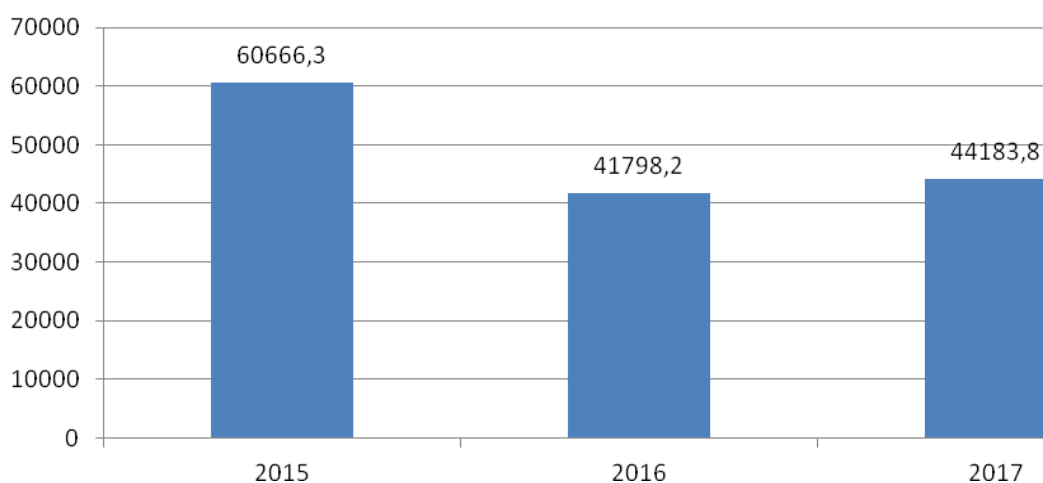


Рис. 3. Объёма инвестиций, млн. руб.

Производительность труда в Магаданской области является высокой по сравнению с общероссийскими показателями. Но обеспечение экономического роста требует поддержание текущего уровня и его повышения в дальнейшем, так как особенностью региона является постоянный отток рабочей силы, и, следовательно, возможности для экстенсивного роста экономики ограничены.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что факторами производительности труда являются: степень износа основных фондов, фондовооруженность, уровень инвестиционной активности и объём инвестиции в основной капитал.

В настоящее время в Магаданской области реализуются несколько региональных и одна федеральная программа, которые прямо и косвенно связаны с повышением производительности труда. Данные программы отражают виденье государственной власти путей повышения производительности труда. Доктрина федерального правительства заключается в стимулирование производительности труда системными мерами. В свою очередь, деятельность региональных властей направлена на повышение образованности и квалификации работников, а также на повышение мобильности трудовых ресурсов.

Библиографический список

1. Ильмендеев, В. Е. Пути структурно-технологической модернизации сельскохозяйственного производства / В. Е. Ильмендеев, А. А. Пенкин // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. VI Международной науч.-практ. конф. – 2019. – С. 43-47.
2. Костюченко, Т. Н. Развитие предпринимательства как условие роста занятости населения России / Т. Н. Костюченко, Т. Р. Даниелян // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – С.76-81.
3. Костюченко, Т. Н. Методические подходы к исследованию тенденций производительности труда на региональном уровне / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел, Д. В. Сидорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 3. – № 3. – С. 69-75.
4. Костюченко, Т. Н. Проблемы роста производительности труда в экономике Иркутской области / Т. Н. Костюченко, К. С. Чернова, А. Л. Давоян // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 1. – С. 251-258.
5. Невзгоднов, В. В. Оценка влияния различных факторов на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий Самарской области / В. В. Невзгоднов, А. Г. Волконская, С. В. Машков // Вклад молодых ученых в аграрную науку : матер. международной науч.-практ. конф. – 2016. – С. 474-478.

УДК 336.6

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ

Пожидаева А.С., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Скакова К.С., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Кропива К. К., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Баймишева Т.А.**

Ключевые слова: аграрный сектор, сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, экспорт.

Рассматриваются основные показатели развития аграрного сектора экономики, выделяются факторы, влияющие на развитие сельхозпроизводства, ключевые проблемы и пути его развития.

В настоящее время перед Российской Федерацией стоит важнейшая цель – обеспечить продовольственную безопасность, ускорить процессы импортозамещения в отношении целого ряда товаров и целого ряда продуктов, повысить конкурентоспособность российской продукции растениеводства на внутреннем и внешнем рынках. Аграрный сектор России – важнейший сектор экономики страны, и один из немногих, в котором наблюдается постоянный рост экономических показателей. При этом сельскохозяйственный сектор все еще имеет ряд проблем, требующих решения как на высшем государственном, так и на уровне мелких предпринимателей. Итоги 2019 года для российского сельского хозяйства оказались неожиданными. С одной стороны,

череда банкротств ряда региональных производителей, с другой – очередные рекорды и укрупнения [5].

По предварительным данным Минсельхоза, в 2019 году сельскохозяйственное производство в России выросло более чем на 2% к 2018 году, когда в отрасли наблюдался спад на 0,2%. Совокупная выручка сельхозорганизаций должна превысить показатели 2018 года на 4%, достигнув порядка 3 трлн рублей. Прибыль до налогообложения составит 378 млрд рублей (плюс 21%), рентабельность деятельности – 14,6% (с учетом субсидий) против 12% в 2018 году.

Особенно удачным 2019 год оказался в сфере растениеводства. Валовой сбор зерна в чистом весе составил порядка 121 млн тонн – второй в истории современной России результат (рекордом пока остается урожай 2017 года – 130 млн тонн). Рекордные показатели были достигнуты и в других направлениях. В частности, подсолнечника, по предварительной оценке, было собрано 14,8 млн тонн в весе после доработки (годом ранее 12,8 млн тонн), риса – 1,2 млн тонн (против 1 млн тонн в 2018 году), сои – 4,4 млн тонн (в 2018 году – 4 млн тонн). Также обновление рекорда должно произойти в производстве овощей защищенного грунта – 1,15 млн тонн против 1 млн тонн в 2018 году.

В животноводстве 2019 год принес успехи производителям молока. По предварительным данным за 2019 год производство товарного молока в России должно вырасти на 3%, до 22,1 млн литров. При этом на долю сельхозорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств в этом объеме приходится уже более 80% производства. Надой на одну корову в сельхозорганизациях за десять месяцев 2019 года вырос на 6%, до 5780 кг молока.

В 2019 году экспорт российской продукции АПК составил порядка 25 млрд долларов – это несколько меньше, чем в 2018 году (25,8 млрд долларов), но выше плана, который был определен в 24 млрд долларов.

Несмотря на успехи аграрного сектора в 2019 году произошло банкротство ряда аграрных предприятий. Группа компаний «Евродон» Ростовской области, не так давно была крупнейшим игроком российского рынка мяса индейки. Однако серия нарастающих проблем (корпоративные конфликты, вспышки птичьего гриппа, накопление неподъемных долгов и т. д.) привела к банкротству предприятия. Еще одним громким банкротством 2018-2019 годов в птицеводстве стал крах холдинга «Белая птица», который пару лет назад контролировал порядка 5% российского рынка мяса бройлеров по причине проблем с основным кредитором – Промсвязьбанком. Среди крупнейших банкротных компаний в первом квартале были названы ООО «Белая птица-Курск», производитель масел и жиров ООО «Юг Сибири» (Алтайский край), производитель кормов для животных АО «БКХП» (Белгородская область) – предприятия с выручкой в миллиарды рублей. Во втором квартале 2019 года стали банкротиться компании саратовского холдинга «Солнечные продукты» – одного из крупнейших игроков на рынке растительного масла, маргарина и майонеза. Как и во многих других случаях, причиной стало накопление долгов (основными кредиторами «Солнечных продуктов» выступали Россельхозбанк и холдинг «Русагро»).

Уже пятый год в России прослеживается тенденция к сокращению количества мелких, неэффективных производств и сосредоточению всей валовой продукции пищевого сектора вокруг крупнейших предприятий [3].

Среди основных факторов, влияющих на развитие сельхозпроизводства можно выделить следующие: макроэкономическую ситуацию на внешнем и внутреннем рынках; природно-климатические факторы; уровень спроса на продукцию АПК;

экономические санкции в отношении России и ответные контрмеры, а также реализацию экспортного потенциала. Среди основных проблем, которые сегодня существуют в аграрном секторе, стоит отметить нехватку инфраструктурных мощностей, инновационных разработок в аграрной сфере, нерешенные кадровые вопросы, недостаточное финансирование инновационных проектов, несовершенный механизм государственной поддержки агрострахования, низкий уровень развития кооперативного движения и др. [1,2,4].

Будущий экономический рост в аграрной сфере должен быть интеллектуальным, основанным на знаниях и инновациях, устойчивым (в соответствии с долгосрочными планетарными нуждами) и инклюзивным (благоприятным для всего общества). Сельское развитие должно быть нацелено на достижение трех стратегических целей: обеспечение конкурентоспособности, рационального использования природных ресурсов и сбалансированного территориального развития. Необходимо совершенствовать и механизмы государственной поддержки сельхозпроизводителей. Отдельное важное направление – это стимулирование малого и среднего предпринимательства на селе, поддержка деловой инициативы. Сегодня в России на долю фермеров приходится около 13% сельхозпроизводства. За последние пять лет на фоне общего роста отрасли эта доля увеличилась более чем на треть. Серьезным стимулом для развития фермерских и личных подсобных хозяйств должно стать вовлечение в сельхозкооперацию, расширение сотрудничества с крупным бизнесом. Это позволит успешнее встраиваться в производственные и логистические цепочки, приобретать новые технологии и ресурсы, развивать современную переработку.

Библиографический список

1. Баймишева, Т. А. Проблемы кооперативного движения в сельском хозяйстве России / Т. А. Баймишева, И. С. Курмаева // Вклад молодых ученых в аграрную науку : материалы Международной науч.-практ. конф. – 2019. – С. 724-726.
2. Волконская, А. Г. Современные основы процессного управления сельскохозяйственного производства : монография / В. В. Невзгоднов, А. Г. Волконская, С. В. Машков. – Самара : ООО «Книга», 2016. – 246 с.
3. Мамай, О. В. Влияние санкций на агропромышленные предприятия России / О. В. Мамай, Д. А. Агапова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2019. – С. 570-572.
4. Сельское хозяйство России растет за счет «национальных чемпионов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vz.ru/economy/2020/1/7/1016227.html>.
5. Baimisheva, T. A. State regulation systems of agricultural insurance / T.A. Baimisheva, I.S. Kurmaeva, Yu.Yu. Gazizyanova, R.H. Baimeshev, G.A. Aiesheva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 22090.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ

Попов Д.С., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.
Савельев А.Н., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Салмина Л. В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Баймишева Т.А.**

Ключевые слова: аграрный сектор, государственная поддержка, сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, субсидии.

Рассматриваются основные факторы устойчивого и эффективного развития аграрного сектора экономики, изучены направления и объемы государственной поддержки сельского хозяйства в 2018 году.

В условиях рыночных отношений устойчивость развития сельскохозяйственного производства и других отраслей народного хозяйства приобретает первостепенное значение. Экономическая неустойчивость сельского хозяйства усиливает продовольственную зависимость России от импорта и снижает национальную безопасность.

С точки зрения влияния на деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей факторы внешнего воздействия можно подразделить на прямые и косвенные. Среди внешних факторов прямого действия можно выделить следующие: государственно-административные, факторы научно-технического прогресса, факторы рыночной конъюнктуры. Внешние факторы косвенного действия делятся на общеэкономические (общее состояние экономики, экономическая динамика, степень открытости экономики, конкуренция), социально-политические (стабильность политической ситуации, доходы населения), естественные (влияние погодных условий, сезонности), культурно-исторические, нормативно-правовые, демографические.

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит не только от внешних условий хозяйствования, она во многом определяется внутривладельческими факторами. Важнейшими среди них являются технико-технологические факторы (специфика формирования сырьевой базы, уровень технического и технологического обеспечения, качество сырья и продуктов его переработки), организационные факторы (специфика организации воспроизводственных процессов, развитость инфраструктуры, кадровое обеспечение, система управления и стимулирования); экономические факторы (эффективность развития производства, специализация и концентрация производства, обеспеченность средствами, ресурсами), рыночные факторы (развитость системы производственно-коммерческих отношений на предприятии, конкурентоспособность производимой продукции) [1].

Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на развитие аграрной сферы является государственная поддержка. Важным инструментом реализации государственной поддержки выступают федеральные и областные целевые программы, которые позволяют конкретизировать усилия для комплексного и системного решения среднесрочных и долгосрочных проблем областей, касающихся сельского хозяйства.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации по следующим направлениям: развитие отраслей агропромышленного комплекса; стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе; техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие; развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России; устойчивое развитие сельских территорий; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации [4,5].

Поддержка подотраслей растениеводства в 2018 году осуществлялась посредством предоставления государственной поддержки в виде субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации: на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям; на содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития АПК (далее – «единая» субсидия). На оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства в 2018 году были направлены ассигнования федерального бюджета в объеме 11,3 млрд рублей, также на компенсацию затрат на приобретение не менее 90 тыс. т дизельного топлива на проведение агротехнологических работ в субъектах Российской Федерации в связи с удорожанием ГСМ распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 августа 2018 г. № 1620-р из резервного фонда Правительства Российской Федерации выделены дополнительные бюджетные ассигнования федерального бюджета в размере 5,0 млрд рублей. На предоставление «единой» субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации были предусмотрены бюджетные ассигнования федерального бюджета в размере 40,0 млрд рублей (фактическое освоение составило 39,83 млрд рублей).

В целях повышения продуктивности в молочном скотоводстве из федерального бюджета были предусмотрены бюджетные ассигнования в размере 7,96 млрд рублей. В рамках «единой» субсидии на поддержку подотраслей животноводства из федерального бюджета было направлено 15,95 млрд рублей, что составляет 40% общего объема «единой» субсидии (в 2017 году – 9 млрд рублей). По данным субъектов Российской Федерации, в 2018 году на поддержку сельскохозяйственного страхования в области животноводства, осуществляемого с государственной поддержкой, сельскохозяйственным товаропроизводителям перечислено ассигнований федерального бюджета в размере 328,0 млн рублей. По договорам, принятым на субсидирование в 2018 году, застраховано 3971,1 тыс. условных голов, или 13,8% от общего поголовья сельскохозяйственных животных [3].

В 2018 году на поддержку малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов из федерального бюджета было направлено 11,73 млрд рублей, или 29,45% бюджетных ассигнований, выделенных на «единую» субсидию, в том числе на поддержку начинающих фермеров – 3,93 млрд рублей (поддержка была оказана 2352 начинающим фермерам), семейных животноводческих ферм – 4,5 млрд рублей (поддержку получили 718 ферм), сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 2,65 млрд рублей (поддержка оказана 214 кооперативам), а также на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным малыми формами хозяйствования до 31 декабря 2016 г. – 0,65 млрд рублей.

По данным ведомственной отчетности субъектов Российской Федерации, основным направлением расходования средств грантовой поддержки в 2018 году стало приобретение и монтаж оборудования для переработки сельскохозяйственной

продукции (60,5% получателей), строительство и реконструкция производственных объектов (21,1%), приобретение спецтранспорта (18,4%). Основными направлениями деятельности кооперативов, получивших грантовую поддержку в 2018 году, стали сбор, хранение, переработка и реализация молока (34% получателей поддержки), мяса (26%) и овощей (23%).

В 2018 году на государственную поддержку технической модернизации АПК из федерального бюджета было направлено 10 млрд рублей. Производителями сельскохозяйственной техники с господдержкой в 2018 году было реализовано сельскохозяйственным товаропроизводителям 17 639 ед. сельскохозяйственной техники и оборудования, в том числе 3428 зерноуборочных комбайнов, 1225 тракторов, 226 кормоуборочных комбайна и 12 760 ед. других видов техники [2].

Устойчивое сельскохозяйственное развитие зависит от адаптации аграрного сектора к меняющимся внешним условиям, от состояния и условий функционирования сельского хозяйства, обусловленных несовершенством существующих рыночных отношений, сложившейся в отрасли нестабильной ситуацией, существующими тенденциями, низким уровнем доходов и других социально-экономических параметров развития. Стабилизация и дальнейшее развитие аграрного сектора России невозможны без усиления роли государства и поддержки этой важнейшей отрасли экономики.

Библиографический список

1. Винничек, Л. Б. Факторы устойчивого сельскохозяйственного производства / Л. Б. Винничек, А. Ю. Киндаев // Нива Поволжья. – 2017. – №4 (45).
2. Власова, Н. И. Особенности кредитования сельскохозяйственных организаций / Н. И. Власова, Т. Г. Лазарева // Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2017 : сб. науч. тр. – Курск. – 2017. – С. 85-88.
3. Итоговый доклад о результатах деятельности Минсельхоза России за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://http://mcx.ru/activity/state-support/>.
4. Мамай, О. В. Формирование инновационного кластера аграрного сектора региональной экономики // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 7. – С. 27-31.
5. Baimisheva, T. A. State regulation systems of agricultural insurance [Text] / T.A. Baimisheva, I.S. Kurmaeva, Yu.Yu. Gazizyanova, R.H. Baimeshev, G.A. Aiesheva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. – 22090.

УДК 31

СОВРЕМЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанец М. Э., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Костюченко Т.Н.**

Ключевые слова: демография, демографические скачки, демографические кризисы, население, естественный прирост, миграционный прирост.

В данной статье рассмотрена современная демографическая ситуация в Новгородской области. На основе проведенных анализов основных статистических данных, выявлены основные проблемы данного региона, а также разработаны способы их решения.

Целью работы выступает – изучение демографической ситуации на региональном уровне, анализ показателей состава и структуры населения, выявление закономерностей демографического развития, позволяющих оптимизировать процессы управления им. Объектом исследования в работе выступает субъект Северо-Западного федерального округа – Новгородская область. Период исследования составляет с 2014 по 2017 год.

В настоящее время невозможно воспитать здоровое, развитое общество, не касаясь такой науки, как демография [4]. Данная область знаний посвящена изучению законов естественного воспроизводства населения, его численности, территориального размещения и состава, трансформациям в разрезе поколений, причинам и следствиям этих изменений, формированием рекомендаций по оптимизации социально – экономического развития регионов и страны в целом. Изучение демографии позволяет предотвратить демографические скачки и кризисы, а также знать какие меры необходимо принимать для улучшения той или иной демографической ситуации.

Демография – это наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических, природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению.

Основные социально – экономические показатели развития Новгородской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели развития Новгородской области

Показатели	2014	2015	2016	2017	2017 к 2014 в %
Численность населения (оценка на конец года): тыс. чел.	618	615	612	606	98,0
в % к РФ	4,2	1,1	0,4	0,4	10,0
Величина прожиточного минимума, руб. в месяц	6623	7658	8114	10155	153,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: руб.	25225	26346	27913	29311	117,0
в % к средней по РФ	77,6	77,4	76,0	74,8	96,0
Среднемесячный размер пенсий: руб.	10643	11822	12195	13104	123,0
в % к среднему по РФ	98,6	98,6	98,4	101,6	103,0
Фактическое конечное потребление на душу населения, тыс. руб.	23702	25773	25252	25491	107,0
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума: тыс. человек	75,9	86,1	92,2	86,4	114,0
в% к общей численности населения	12,2	13,9	15,0	14,1	116,0

Из таблицы 1 за исследуемый период наблюдается снижение численности населения на 2%, а также увеличение численности с доходами ниже прожиточного минимума (14%). Наблюдается тенденция увеличения коэффициента по следующим показателям: величина прожиточного минимума (53%), среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (17%), среднемесячный размер пенсий (23%). Анализ

социально-экономических показателей необходим для выявления диспропорций и неиспользуемых возможностей экономического роста для дальнейшей разработки стратегии социально – экономического развития исследуемой области [2, 3].

Рассмотрим основные демографические показатели, которые показывают не только экономический, но социальный потенциал региона. В таблице 2 представлены основные демографические показатели Новгородской области с 2014 по 2017 год.

Из приведенной таблицы 2 можно увидеть, что естественный прирост является отрицательным. Это говорит о том, что смертность превышает рождаемость. В основном в такой ситуации естественная убыль населения компенсируется миграционным приростом населения, но в данном регионе также наблюдается тенденция увеличения миграционной убыли населения за исследуемый период. С 2014 по 2017 год миграционная убыль увеличилась в 5 раз.

Таблица 2

Основные демографические показатели Новгородской области

Показатели	2014	2015	2016	2017	2017 к 2014 в %
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	618,7	615,7	612,5	606,5	98,0
Число родившихся человек на 1000 человек населения	7433	7345	7204	6261	84,3
Число умерших человек на 1000 человек населения	10775	10795	10736	10436	96,8
Естественный прирост, убыль (-) населения тыс. человек на 1000 человек населения	-3,3	-3,5	-3,5	-4,2	127,3
Миграционный прирост, убыль (-) населения тыс. человек на 1000 человек населения	-0,6	0,7	0,6	-3,1	В 5 р

Более подробная динамика рождаемости и смертности Новгородской области представлена в рисунке 1.

На основе данных таблицы 2 и рисунка 1 можно сделать вывод о том, что за последние года наблюдается тенденция снижения рождаемости. Если в 2014 году показатель числа родившихся составил 618,7 тыс. чел, то в 2017 он составил 606,5 тыс. чел, что является меньше на 2 % по сравнению с 2014 годом.

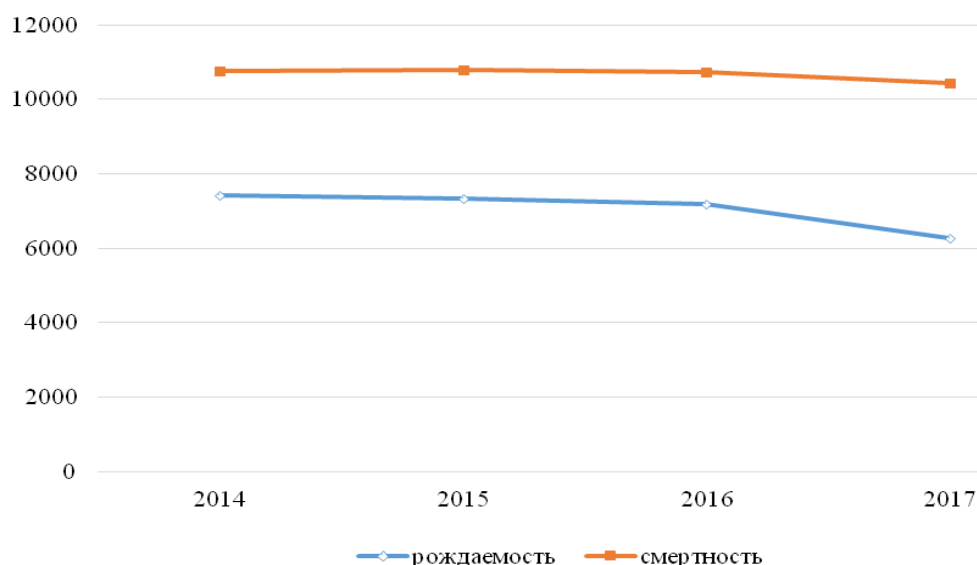


Рис. 1. Динамика рождаемости и смертности Новгородской области (тыс. чел.)

Такая же ситуация наблюдается с показателем смертности численности населения. Данный показатель за исследуемый период снизился на 3,2 %. Таким образом, на территории Новгородской области наблюдается процесс естественной убыли населения. За последние 4 года коэффициент естественной убыли сохраняет склонность к снижению, так как для данной области характерна высокая степень смертности населения.

Проблема естественного прироста является одной из важнейших демографических проблем и поэтому ее актуальность сохраняется по сей день.

Одними из основных факторов, влияющих на воспроизводства населения, являются браки и разводы.

Брак – форма отношения между мужчинами и женщинами, которая определяет права и обязанности по отношению друг к другу, а также по отношению к их общим детям.

Развод – прекращение брака при жизни супругов. В таблице 3 представлены основные данные динамики браков и разводов Новгородской области.

Таблица 3

Динамика браков и разводов Новгородской области

Годы	Браки (%)			Разводы(%)		
	Все население	Городское население	Сельское население	Все население	Городское население	Сельское население
2014	8,7	8,6	9,0	5,0	5,2	4,6
2015	8,2	9,1	5,8	4,5	4,8	3,9
2016	7,4	8,3	5,3	4,5	4,8	3,8
2017	7,3	8,2	5,1	4,6	4,9	3,8

Из таблицы 3, что показатели брачности и разводимости имеют значительное влияние на естественный прирост населения. По данным из таблицы мы видим, что число браков уменьшилось, но в значительной мере превышающие число разводов. Если в 2014 году на 1000 человек приходилось 9.0‰ браков, то к 2017 году данный коэффициент составил всего лишь 7.3‰.

Миграционные процессы в возрастном составе населения является основным демографическим показателем и формируются благодаря трем потокам: межрегиональной, международной и внутриотраслевой миграции. На численность населения влияние оказывают только первые два показателя. Основные показатели миграционного процесса представлены в таблице 4.

На основе данных из таблицы наблюдается положительная динамика миграционного прироста в 2015 – 2016 году. Миграционный прирост, который наблюдается в 2016 году, резко сменяется на убыль в 2017 году. Убыль составила 1.9 тысяч человек. Миграционная убыль отрицательно сказывается на демографической ситуации данной области [1].

Таблица 4

Основные показатели миграционного процесса Новгородской области

Показатели	2014	2015	2016	2017
Число прибывших (тыс. чел)	12176	12591	12487	11950
Число выбывших (тыс. чел)	12561	12152	12125	13821
Миграционный прирост, убыль (-)(тыс. чел)	-385	439	362	-1871

В 2016 году прибыло 12.5 тысяч человек, в том числе и из других регионов страны 10.6 тысяч человек (85%) и из зарубежных стран 1.9 тысяч человек (15%).

Число прибывших уменьшилось на 924 человек, чем в 2016 году. Число выбывших в 2017 увеличилось по сравнению с 2016 годом на 1696 (13%) человек. Число выбывших в другие регионы страны составило 12,2 тысячи человек (88,5%), в зарубежные страны – 1,6 тысячи человек (11,5%). Мы можем наблюдать продолжительное миграционное сальдо с Сибирским федеральным округом, Дальневосточным, Уральским, Северо-Кавказским и Приволжским федеральными округами [1].

Таким образом, к основным демографическим проблемам Новгородской области можно отнести:

1. Низкий уровень рождаемости.
2. Высокая смертность населения.
3. Миграционная убыль.
4. Высокий уровень бедности.

В статье были представлены данные структуры и динамики населения Новгородской области и сделаны расчеты по основным их показателям.

Анализ основных демографических показателей, рассчитанных по данным за 2014 – 2017 года показал, что общая численность населения области остается стабильной. Естественный прирост имеет отрицательное значение, что свидетельствует о том, что смертность населения превышает его рождаемость. Но сохраняется тенденция увеличения естественного прироста населения. Это объясняется увеличением рождаемости и уменьшением смертности.

Миграционный прирост населения за данный период времени сохраняет тенденцию увеличения.

Для понижения смертности населения необходимо ввести некоторые меры, способствующие повышению здравоохранения населения. Эти меры необходимо принимать на правительственном уровне по договоренности с региональными властями. Увеличение уровня доходов населения способствует повышению рождаемости, что приводит к естественному приросту населения. Способствование государственной и региональной политики социальному обеспечению и планированию семьи непосредственно влияет на семейное благополучие, приводящее к повышению рождаемости.

Библиографический список

1. Агарева, Н. В. Демографические проблемы социально-экономического развития Ставропольского края / Н. В. Агарева, Т. Н. Костюченко // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа. – Ставрополь, 2012. – С. 162-166.
2. Ермакова, Н. Ю. Государственная поддержка процесса технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства в Ставропольском крае / Н.Ю. Ермакова, Т.Н. Костюченко, А.В. Тенищев, О.В. Ганюта, Д.В. Казарин // Вестник АПК Ставрополя. – 2016. – № S3. – С. 50-54.
3. Марухина, Д. А. Инновационная экономика: место и роль инноваций / Д. А. Марухина, Н. Н. Липатова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 7-10.
4. Пятова, О. Ф. Сводная оценка ситуации социально-трудовой сферы Самарской области // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №2. – С. 3-6.
5. Россия в цифрах: метод. рекомендация / сост. П.В. Малков, Э.Ф. Баранов, Т.С. Безбородова и др. Москва, 2019. 549 с.

УДК 338.432

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ануфриева О. А., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Останкова Д. А., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Липатова Н. Н.**

Ключевые слова: растениеводство, посевные площади, урожайность, валовой сбор, уровень товарности

В статье рассмотрены и проанализированы основные показатели развития отрасли растениеводства в Российской Федерации: размер и структура посевных площадей, урожайность, валовой сбор, уровень товарности.

Отрасль растениеводства является основой международного производства и торговли, выступает гарантом продовольственной безопасности любой страны мира и от ее развития непосредственно зависит обеспеченность населения Земли продуктами питания [2].

В современном мире растениеводство занимается возделыванием огромного количества видов растений, поэтому все его отрасли классифицируют по таким направлениям как: зерновое хозяйство; техническое растениеводство; картофелеводство; овощеводство и бахчеводство; садовое хозяйство и виноградарство; кормопроизводство. В каждом из направлений производится определенная продукция, необходимая для обеспечения населения страны продуктами питания, предприятия переработки сырья, а животных кормами.

Целью исследования является изучение современного состояния отрасли растениеводства в Российской Федерации. В соответствии с целью были поставлены следующие задачи: рассмотреть показатели развития растениеводства в РФ и проанализировать их.

Основой растениеводства РФ является зерновое хозяйство, под зерновые культуры в стране отведено почти 60% всей посевной площади. Технические культуры необходимы для обеспечения сырьевой базы для легкой и пищевой промышленности. Под эти культуры отведено 15-20% посевной площади в РФ, при этом наибольшую долю занимают: подсолнечник; сахарная свекла; лен. Наша страна самостоятельно обеспечивает значительную часть собственных потребностей в овощах. На юге страны развито садоводство и виноградарство.

Наименее развитым сектором отечественного растениеводства является цветочное хозяйство. Общие масштабы производства, в этой отрасли, не идут ни в какое сравнение с другими сельскохозяйственными отраслями, хотя в стране и выращивают розы, тюльпаны, хризантемы и другие цветы.

Сельскохозяйственными культурами в России в 2018 г. занято 79,6 млн. га земли, если сравнить это значение с 1990 г., то можно заметить, сокращение посевной площади сельскохозяйственных культур на 38,1 млн. га. В настоящее время этот

показатель находится в пределах значений 2000-х годов. В тоже время за последние 5 лет наблюдается увеличение этого показателя на 1,7 млн. га.

В сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах сосредоточено производство зерновых и технических культур, в хозяйствах населения преобладает производство картофеля и овощебахчевых культур.

Структуру производства продукции растениеводства в РФ по категориям хозяйств представим в таблице 1.

Таблица 1

Структура производства продукции растениеводства по категориям хозяйств в РФ, % от общего объема производства

Культуры	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сельскохозяйственные организации					
Зерновые и зернобобовые культуры	73,7	72,7	71,4	70,2	70,2
Сахарная свекла	89,2	89,0	88,1	88,2	89,1
Подсолнечник на зерно	70,1	70,3	68,7	68,0	66,4
Картофель	12,1	13,8	13,6	14,3	19,3
Овощи	16,5	17,9	18,9	21,2	26,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Зерновые и зернобобовые культуры	25,3	26,3	27,7	29,1	29,0
Сахарная свекла	10,3	10,6	11,7	11,6	10,7
Подсолнечник на зерно	29,4	29,3	30,9	31,5	33,2
Картофель	7,5	8,6	8,5	8,5	12,7
Овощи	13,6	15,1	14,6	15,9	18,7
Хозяйства населения					
Зерновые и зернобобовые культуры	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8
Сахарная свекла	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2
Подсолнечник на зерно	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4
Картофель	80,4	77,6	77,9	77,2	68,0
Овощи	69,9	67,0	66,5	62,9	55,1

Значительная часть производства сахарной свеклы, зерновых и зернобобовых культур и подсолнечника приходится на сельскохозяйственные организации. Здесь на сахарную свеклу приходится более 89%.

Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели производят треть подсолнечника в стране, почти третью часть зерновых и зернобобовых культур. Картофеля в К(Ф)Х производится только около 13% от всего производства по стране.

Значительный удельный вес в производстве картофеля и овощей приходится на хозяйства населения – 68,0% и 55,1%, соответственно. Удельный вес в производстве зерновых культур, сахарной свеклы и подсолнечника в этой категории хозяйств незначителен – менее 1%.

Очень важным натуральным показателем экономической эффективности производства продукции растениеводства является урожайность сельскохозяйственных культур. В целом по всем культурам растениеводства, кроме ячменя, овса, льна-долгунца, наблюдается рост урожайности в 2018 г. по сравнению с 2014 г.

В таблице 2 представим динамику объема реализации продукции растениеводства в РФ в хозяйствах всех категорий.

Таблица 2

Реализация продукции растениеводства в Российской Федерации
в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Культуры	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерновые культуры	73 559	74 824	83 134	92 878	95 573
Сахарная свекла	30 620	34 168	43 640	46 494	41 326
Семена подсолнечника	7 617	7 486	8 755	9 385	10 553
Картофель	7 861	8 603	8 455	8 201	6 737
Овощи	5 922	6 392	6 656	7 092	6 324

За анализируемый период наблюдается увеличение объема реализации всей продукции растениеводства в стране, исключением является картофель, объем реализации, которого в 2018 г. уменьшился на 1124 тыс. тонн по сравнению с 2014 г.

Значительно увеличился объем реализации у зерновых культур в 2018 г. по сравнению с 2014 г. на 22014 тыс. тонн. Наибольший объем реализации сахарной свеклы приходится на 2017 г. – 46494 тыс. тонн. Максимальный объем реализации картофеля за период приходится на 2015 г. – 8603 тыс. тонн.

Рассмотрим уровень товарности основной продукции растениеводства в таблице 3.

Таблица 3

Уровень товарности сельскохозяйственного производства, %

Культуры	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Хозяйства всех категорий				
Зерновые культуры	69,8	71,4	68,9	68,6
Сахарная свекла	91,4	87,5	85,0	89,5
Семена подсолнечника	84,3	76,1	74,3	89,5
Картофель	25,0	25,6	27,2	27,7
Овощи	38,3	39,7	40,9	43,3

Наибольший уровень товарности в хозяйствах всех категорий наблюдается у сахарной свеклы и подсолнечника – более 89,5% в 2017 г., при этом данный показатель за рассматриваемый период уменьшился на 1,9 процентный пункт по сахарной свекле и увеличился на 5,2 процентных пункта по подсолнечнику. Уровень товарности зерновых культур находится на уровне 68-71%. У картофеля и овощей самый низкий уровень товарности, в целом во всех категориях хозяйств, так как данная продукция растениеводства основа питания людей и животных.

Таким образом, к основным отраслям растениеводства относятся: зерновое хозяйство; техническое растениеводство; картофелеводство и овощеводство; садоводство; бахчеводство; кормопроизводство и др. отрасли.

Первое место среди корнеплодов занимает картофель. Центральное Черноземье занимается возделыванием сахарной свеклы. Подсолнечник выращивают повсеместно, так как он является сырьем для производства растительного масла, производимого в стране. Важным направлением отрасли растениеводства, но менее развитым в стране из-за климата, является овощебахчеводство. Тем не менее, в стране возделываются такие овощи, как свекла, лук, капуста, морковь и др. В низовьях Волги и в Оренбуржье растут арбузы и дыни.

Внедрение в отрасль современного оборудования и модернизация производства, дают возможность организовать более эффективный посев и сбор натурального, экологически чистого урожая [3, 5].

В последнее время особое внимание уделяется развитию сельскохозяйственной кооперации [1, 4] для увеличения производства продукции в целом.

За анализируемый период наблюдается увеличение производства практически всей продукции растениеводства, что благоприятно сказывается на продовольственной безопасности страны.

Библиографический список

1. Липатова, Н. Н. Совершенствование механизма кооперации малых форм хозяйствования // Вклад молодых ученых в аграрную науку : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 783-788.

2. Липатова, Н. Н. Состояние и направления развития отрасли растениеводства в Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2016. – С. 10-13.

3. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Овощи России. – 2018. – №4 (42). – С. 62-66.

4. Мамай, О. В. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Вестник НГИ-ЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 106-117.

5. Марухина, Д. А. Инновационная экономика: место и роль инноваций / Д. А. Марухина, Н. Н. Липатова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 7-10.

УДК 631.151

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Данилов М.С., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Жичкин К.А.**

Ключевые слова: производство, мясо, потребление, обеспеченность.

В работе проанализированы динамика и структура производства мяса, рассчитан прогноз, описаны методы господдержки производителей мяса в Самарской области.

Членство России в ВТО а также введенные против нас санкции и ответные контрсанкции ставят перед страной сложную задачу - достигнуть продовольственной безопасности ограниченными методами господдержки. Одним из основных источников питания является мясная продукция. Производство мяса актуальная проблема Самарской области, так как потребление не покрывается собственным областным производством.

Целью данного исследования является изучение производства мяса в Самарской области.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

- Изучена динамика производства мяса за 10 лет.
- Изучена структура производства мяса и ее изменения за данный период.

- Рассчитан прогноз.
- Изучены методы поддержки производителей.

Объектом исследования является производство мясной продукции в Самарской области.

Предметом исследования являются показатели динамики и структуры производства мяса в Самарской области.

Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Самарской области, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области.

В процессе исследования были использованы различные методы статистического анализа информации.

Анализ динамики производства мяса в живом и убойном весе (табл. 1) в хозяйствах всех категорий показал незначительное изменение объемов производства мяса в живом (рост на 1,5% или 2,3 тыс. тонн) и в убойном весе (спад на 0,97% или 1 тыс. тонн). Однако изменилась структура производства. Доля свинины в убойном весе сократилась с 49,95% до 33,1% из-за снижения производства на 34,4% или 17,8 тыс. тонн. Возросла доля мяса птицы с 27,3% до 40% или на 12,8 тыс. тонн. Производство говядины выросло на 19,8% с 21,2 до 25,4 тыс. тонн. Доля возросла с 20,5% до 24,8%. Производство баранины выросло на 14,3% с 1,4 до 1,6 тыс. тонн, доля в общем производстве мяса изменилась незначительно (1,4% и 1,6% соответственно) [1, 2].

Имея данную статистику производства за 10 лет можно рассчитать прогнозные значения на ближайшую 3-х летнюю перспективу. Аналитическое выравнивание является наиболее точным и эффективным способом выявления основной тенденции развития явления. При этом фактические уровни ряда динамики заменяются теоретическими уровнями, вычисленными на основе определенной кривой, описываемой аналитическим выражением.

Таблица 1

Производство мяса в Самарской области

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Мясо в живом весе, тыс. тонн	134	136,1	140,2	149,1	157,2	157,8	152,1	152	152
в убойном весе, тыс. тонн	92,4	93,1	96,2	103,3	105,9	114,5	111,5	112,3	102,5
в том числе :									
говядина и телятина	19,1	20,2	20,4	23,9	27,7	28,3	25	24,2	25,4
свинина	43,2	43,2	45,1	40,7	37,4	33,7	34,6	31,7	33,9
баранина и козлятина	1,3	1,3	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
мясо птицы	28	27,5	28,5	36,8	38,8	50,4	49,7	54,3	41

С помощью указанного метода была выявлена основная тенденция изменения производства мяса в Самарской области. При расчетах для выражения основной тенденции был использован метод аналитического выравнивания по прямой линии (рис.1).

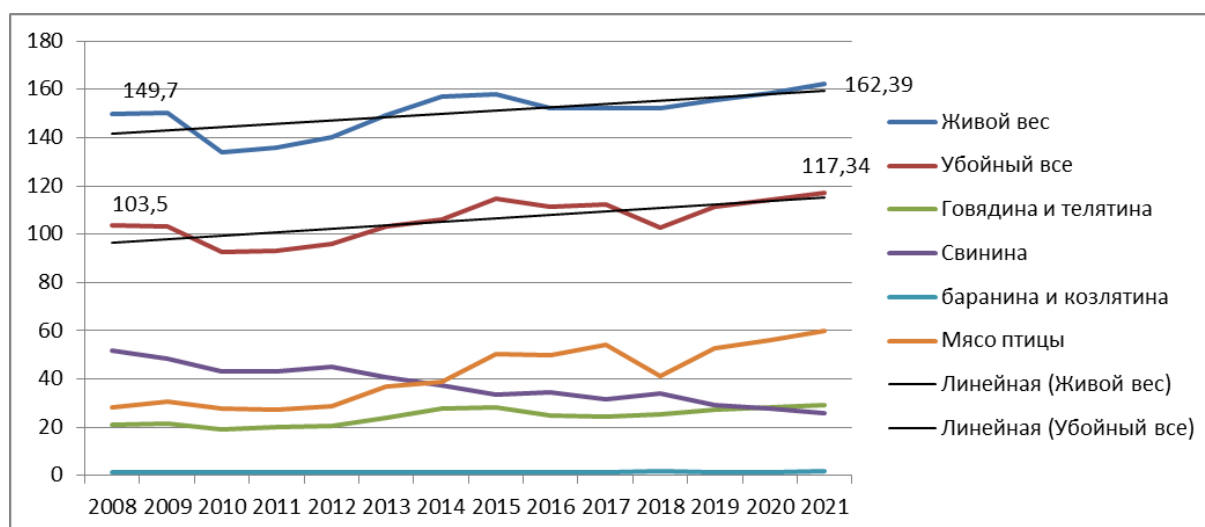


Рис.1. Производство мяса в Самарской области

Полученное уравнение показывает, что, несмотря на слабые колебания уровня показателей в отдельные годы, наблюдается тенденция к слабому увеличению производства мяса до 2021 года по всем видам продукции (живого веса до 162,39 тыс. тонн., в убойном весе до 117,34 тыс. тонн., говядины и телятины до 29,28 тыс. тонн., баранины и козлятины до 1,62 тыс. тонн., и мяса птицы до 59,95 тыс. тонн.) кроме свинины(снижение до 26,03 тыс. тонн.)

Данный рост не скоро сможет покрыть дефицит между потреблением и собственным производством. По данным Росстата в 2018 году область потребила 210,5 тыс. тонн [3], а произвела 102,5 тыс. тонн, то есть на 108 тыс. тонн меньше или только 48,7% от собственных нужд. Это значит, что региону нужно более чем в двое увеличить объем производимой продукции.

Ответственность по регулированию производства мяса несет Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области. Оно составляет программы развития мясной отрасли, разрабатывает множество различных нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий. Последней официально опубликованной целевой программой по развитию мясного производства является ведомственная целевая программа «Развитие мясного скотоводства в Самарской области» на 2016 - 2018 годы» утвержденная Приказом министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области от 18.11.2015 N 405-п ,дополненная Приказом министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области от 30.05.2016 № 171-п «О внесении изменений в приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области от 18.11.2015 № 405-п «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие мясного скотоводства в Самарской области на 2016-2018 годы».

Данная программа предусматривает финансирование мясного скотоводства в 2016-2018 годах на уровне 195,59 млн. рублей из областного бюджета[4], а также за счет внебюджетных источников в объеме 4956,99 млн. рублей [5].

Снова взглянув на таблицу 1, представленную выше, наблюдается отсутствие какого-либо существенного влияния данных и других мер поддержки на мясных товаропроизводителей.

Подводя итог, нужно отметить отрасль производства мяса в Самарской области как перспективную для развития. Для закрытия рынка региона собственным мясом

необходимо увеличить господдержку товаропроизводителей, разработать при необходимости новые, более эффективные пути и методы помощи мясным производителям. Рост производства создаст новые рабочие места, повысит налогооблагаемую базу и спрос на кормовую продукцию животноводства. Все это благоприятно отразится на социально-экономической жизни региона.

Библиографический список

1. Zhichkin, K. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, Zh. Dibrova, T. Cherepova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 315 (2019) 022023.
2. Zhichkin, K. Economic mechanism of the machine-tractor park updating in the Samara region / Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 403 (2019) 012073.
3. Zhichkin, K. Contracting repair young animals in personal subsidiary plots of the population / K Zhichkin, V Nosov, L Zhichkina, V Andreev, T Mahanova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 422 (2020) 012054.
4. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 433 (2020) 012004.
5. Lakomiak, A. Photovoltaics in horticulture as an opportunity to reduce operating costs. A case study in Poland /A. Lakomiak, K. A. Zhichkin// Journal of Physics: Conference Series 1399 (2019) 044088.

УДК 330.322

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Енюшина А.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор кафедры «Предпринимательства и мировая экономика» ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Банникова Н.В.**

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционный климат

В статье рассмотрены инвестиционные проекты, реализованные или находящиеся в процессе реализации на Северном Кавказе, а также представлены анализ динамики развития инвестиционной деятельности в макрорегионе за последние 5 лет, выявленные за этот период тенденции, существующие проблемы, возможные направления дальнейшего развития.

По мнению специалистов, улучшение инвестиционного климата в любом регионе связано с совершенствованием финансовых стимулов, развитием соответствующей инфраструктуры и стратегией привлечения потенциальных инвесторов [1]. В настоящее время в Северо-Кавказском федеральном округе действуют два стратегических документа, регулирующих инвестиционную деятельность: Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года и государственная программа РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» (далее – Госпрограмма). Среди основных макроэкономических

показателей инновационного развития в Госпрограмме определены такие, как диверсификация экономики, повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и отраслей промышленности, а также динамика доходов населения [5].

В результате реализации Госпрограммы в 2018 произошли определенные изменения основных показателей развития региона (рис.1).

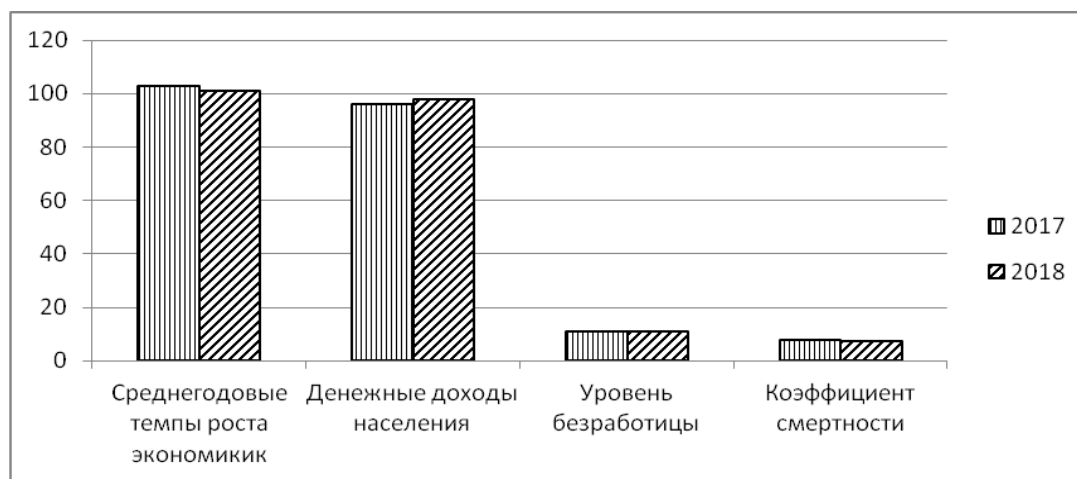


Рис.1. Динамика социально-экономических показателей СКФО за 2017-2018 годы

За последние 5 лет Министерством Кавказа России был реализован ряд мероприятий, которые оказали влияние на улучшение качества жизни населения, в т.ч.: продлилась реализация 22 инвестиционных проектов, направленных на развитие реального сектора экономики субъектов СКФО; введен в эксплуатацию объект сферы здравоохранения в Республике Северная Осетия – Алания [5]. При этом в 2018 году обеспечено увеличение инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (рис. 2).

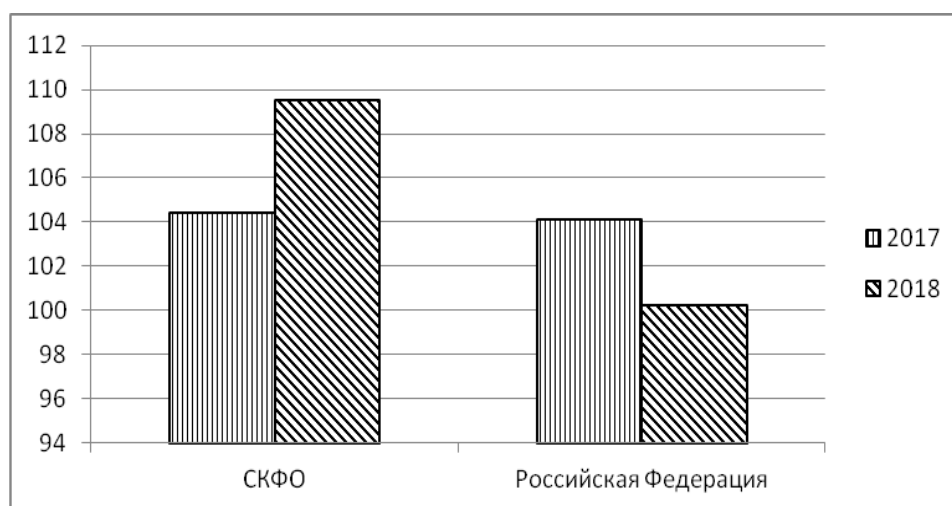


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал за 2017-2018 годы

Одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности на региональном уровне является создание механизма сокращения уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов округа.

В этой связи целесообразно стимулировать их самостоятельное экономическое развитие и кооперацию, повышение инвестиционной активности [5].

Для дальнейшего улучшения ситуации нужна консолидация усилий по ключевым направлениям развития. Так, реализация подпрограммы «Развитие туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе» создает условия для раскрытия природно-рекреационного потенциала каждого региона, развития туристско-рекреационных зон с высоким уровнем сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями.

В целях создания отечественного центра медицинского туризма, основанного на лучших достижениях российской курортологии, бальнеологическом потенциале региона Кавказских Минеральных Вод, новейших медицинских практиках международного уровня, Минкавказу России предусмотрено выделение средств федерального бюджета в объеме, превышающем 4 800 млн. рублей в виде вноса в уставный капитал АО «КРСК» на создание медицинского кластера на территории Кавказских Минеральных Вод, а также реализацию других инвестиционных проектов на территории макрорегиона.

Инновационный медицинский кластер представляет собой проект федерального значения, который позволит использовать потенциал и консолидировать ресурсы уникального курорта КМВ с образованием и наукой. Целью проекта является объединение передовых международных и российских медицинских практик для достижения конкурентного по отношению к зарубежным аналогам уровня медицинских услуг. Предусмотрено приоритетное развитие таких направлений неврология, кардиология, нейрохирургия, офтальмология, травматология и ортопедия, а также лечебно-оздоровительная сфера с применением лечебных грязей и минеральных вод.

Проект нацелен на решение таких задач, как развитие высокотехнологичной медицинской помощи, в том числе увеличение предложения в сегменте сложных операций, оказание медицинской помощи по принципу «завершенного процесса»: осуществление всех этапов оказания медицинской помощи – от диагностики заболевания (состояния) до реабилитации, а также создание современной системы фундаментального непрерывного медицинского образования и проведение научных исследований в области медицины.

Важными элементами развиваемого медицинского кластера станут также «якорные» объекты, которые будут построены в Карачаево-Черкесской Республике, в т.ч. университетская клиника; медицинский университет; научно-исследовательский центр.

Рядом с ними предполагается строительство:

- трех частных медицинских клиник – малоинвазивной, абдоминальной хирургии, матери и ребенка;
- технопарка для размещения производств медицинской и фармацевтической продукции;
- объектов социальной инфраструктуры.

В субъектах СКФО запланировано создание 7 центров реабилитации и санаторно-курортного лечения [4].

В соответствии с предполагаемыми результатами реализации проекта по созданию медицинского кластера, а также другими ключевыми проектами, указанными в паспорте Госпрограммы и паспортах подпрограмм, уже достигнуты следующие основные результаты в отчетном году (табл. 1) [5].

Результаты инвестиционной деятельности на СКФО за 2017-2018 годы

Показатель/год	2017	2018	
		Факт	План
Объем инвестиций, направленных на реализацию инвестиционных проектов (млн. руб.)	1958,0	9132,7	14281,1
Количество созданных рабочих мест в результате реализации мероприятий Программы по СКФО (ед.)	483	783	3181
Количество созданных высокопроизводительных рабочих мест в результате реализации мероприятий Программы по СКФО (ед.)	2	291	944
Уровень безработицы в среднем за год по СКФО (%)	11,0	10,8	10,8
Количество туристов, посетивших курорты туристического кластера в СКФО (чел.)	578227	682991	577661

Таким образом, в целях осуществления стабилизации и обеспечения в ближайшем будущем высоких темпов развития туризма, а также агропромышленной и промышленной сферы, в СКФО подлежат реализации новые инвестиционные проекты и привлечение инвестиций, направленных на ускорение социально-экономического развития субъектов СКФО.

Библиографический список

1. Возникновение и развитие инвестиционной деятельности в России / Ю. П. Соболева, О. С. Ворогова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 2. – С. 103-109.
2. Гехаев, Р. С. Проблемы и перспективы повышения инвестиционной привлекательности регионов Северо-Кавказского федерального округа // Вестник экспертного совета. – 2016. – №2.
3. Стратегия инвестиционного развития государства и региона / Т. Н. Бугаева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 2. – С. 118-122.
4. Инвестиционный портал Северо-Кавказского Федерального округа [Электронный ресурс]. – URL : <http://investkavkaz.ru> (дата обращения: 17.02.2020).
5. Министерство РФ по делам Северного Кавказа [Электронный ресурс]. – URL : <http://minkavkaz.gov.ru/> (дата обращения: 17.02.2020).

УДК 338.432

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Зуденков А.И., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Зуденков Ю.И., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Тупикина Н.Ю., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Липатова Н. Н.**

Ключевые слова: растениеводство, посевные площади, урожайность, валовой сбор, техника

В статье рассмотрены и проанализированы основные показатели развития отрасли растениеводства в регионе: размер и структура посевных площадей, урожайность, валовой сбор, а также наличие технических средств в сельскохозяйственных организациях; приведены направления государственной поддержки растениеводства в области.

Доля растениеводства на территории Самарской области составляет более 60% от всей сельскохозяйственной продукции. Производством продукции растениеводства занимаются сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства [2]. От состояния и развития отрасли зависит продовольственная независимость нашего региона.

Цель исследования – изучить современное состояние и развитие растениеводства в Самарской области. Задачи исследования: рассмотреть проблемы отрасли, проанализировать основные показатели развития растениеводства и рассмотреть направления государственной поддержки отрасли.

Растениеводство области сталкивается с определенными проблемами: недостаточное развитие инфраструктуры на селе, дорогостоящая специализированная техника, недостаточная обеспеченность кадрами и др. Несмотря на это состояние отрасли в последние годы начинает улучшаться, за счет внедрения современных технологий, а также за счет поддержки развития сельскохозяйственной кооперации в регионе [1, 4].

У растениеводства нашей области есть определенный потенциал, который позволит обеспечить потребности населения в необходимой сельскохозяйственной продукции и внести значительный вклад в укрепление экономики аграрного сектора.

На территории региона расположены две организации, занимающиеся семеноводством семян сельскохозяйственных культур и научными исследованиями в области земледелия – Самарский НИИСХ им. Н. М. Тулайкова и Поволжский НИИСС им. П.Н.Константинова.

В области преобладает производство зерновых культур, которое дает не только конечную продукцию, но и сырье для отраслей перерабатывающей промышленности. Кроме зерновых культур регион производит картофель, овощи, масличные культуры. В последние годы увеличилось производство высокоурожайных культур таких как: нут, соя, рапс, горчица, рыжик и др.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур 2018 г. во всех категориях хозяйств составила 2096,7 тыс. га, из них 86% приходится на зерновые и технические культуры. Оставшиеся 14% площади занимают картофель, овощебахчевые и кормовые культуры.

Изменение объемов валового сбора и урожайности сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в регионе представим в таблице 1.

Таблица 1

Валовой сбор и урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в Самарской области

Культуры	Валовой сбор, тыс. т			Урожайность, ц/га		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерновые и зернобобовые	2119,4	2750,8	1830,6	19,2	26,0	17,5
Подсолнечник	714,8	674,8	965,7	12,9	12,4	15,7
Картофель	332,6	302,9	274,4	160,9	176,0	162,4
Овощи	310,1	298,4	330,3	275,8	249,0	289,7

За три анализируемых года наблюдается увеличение валовых сборов подсолнечника и овощей. Объем валового сбора зерновых культур и картофеля сократился.

Урожайность зерновых и зернобобовых культур сократилась и составила в 2018 г. 17,5 ц/га, рекордная урожайность зерна была в 2017 г. Урожайность подсолнечника, картофеля и овощей увеличилась за рассматриваемый период.

По сбору зерновых культур в хозяйствах всех категорий Самарская область в 2018 г. заняла 5 место среди регионов Приволжского ФО, а по сбору подсолнечника – 3 место.

Обеспеченность сельскохозяйственных товаропроизводителей техникой остается незначительной. В целом за пределами сроков амортизации находится более половины сельскохозяйственной техники, что увеличивает затраты на ее обслуживание, сдерживает освоение новых технологий и внедрение инноваций [3, 5].

В таблице 2 рассмотрим обеспечение сельскохозяйственных организаций области основными видами техники.

Наблюдается сокращение обеспеченности сельскохозяйственных предприятий региона основными видами техники такими как, тракторы, культиваторы, сеялки, комбайны, пресс-подборщики, жатки валковые. По отдельным видам техники оснащенность сельхозорганизаций не изменилась.

Таблица 2

Основные виды техники
в сельскохозяйственных организациях Самарской области, тыс. шт.

Вид техники	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Тракторы	4,3	3,9	3,8
Плуги	1,2	1,2	1,2
Культиваторы	2,1	2,0	1,9
Сеялки	2,0	1,8	1,6
Комбайны:			
зерноуборочные	1,4	1,3	1,2
кормоуборочные	0,2	0,2	0,1
Косилки	0,4	0,4	0,4
Пресс-подборщики	0,4	0,4	0,3
Жатки валковые	0,6	0,5	0,5
Дождевальные и поливные машины и установки	0,3	0,2	0,3
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	0,2	0,2	0,2
Опрыскиватели и опыливатели	0,4	0,3	0,4

В Самарской области отрасль растениеводство поддерживается по следующим направлениям:

- оказание несвязанной поддержки в области растениеводства (погектарная субсидия);

- возмещение части затрат на: приобретение элитных семян сельскохозяйственных растений; закладку и уход за многолетними насаждениями; уплату страховой премии, начисленной по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства; развитие отрасли растениеводства.

Данные мероприятия позволят увеличить объемы производства в отрасли и наиболее полно обеспечат необходимой сельскохозяйственной продукцией население.

Библиографический список

1. Липатова, Н. Н. Совершенствование механизма кооперации малых форм хозяйствования // Вклад молодых ученых в аграрную науку : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 783-788.
2. Липатова, Н. Н. Состояние и направления развития отрасли растениеводства в Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2016. – С. 10-13.
3. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Овощи России. – 2018. – №4 (42). – С. 62-66.
4. Мамай, О. В. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Вестник НГИ-ЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 106-117.
5. Марухина, Д. А. Инновационная экономика: место и роль инноваций / Д. А. Марухина, Н. Н. Липатова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 7-10.

УДК 351

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Инкин И. С., магистрант экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Кручинин П. Я., магистрант экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Липатова Н. Н.**

Ключевые слова: антикризисное регулирование, финансовое управление, принципы, состояние экономики

В статье рассмотрены принципы государственного антикризисного регулирования, системы регулирования экономики в период кризиса и роль государства.

Под государственным антикризисным регулированием следует понимать политику, проводимую правительством страны с целью защиты предприятий от кризисных ситуаций и предотвращения их банкротства [5].

Для регулирования кризисных ситуаций государство прибегает к двум основным направлениям действий, совпадающим по своим целевым установкам: финансовая и кредитно-денежная политика.

Государственное антикризисное регулирование базируется на определенных принципах: научная обоснованность антикризисных мер, правовое обеспечение антикризисного управления и др. (рис. 1).

Реализация антикризисных мер, осуществляемых государством для вывода экономики из кризиса, должна полностью соответствовать представленным выше принципам.

В практике сложились определенные виды государственного антикризисного управления:

- нормативно-законодательное регулирование, представляет собой разработку, формирование и корректировку правовой базы, обеспечивающей реализацию антикризисного управления;

- финансовое управление, заключается в использовании финансовых ресурсов и рычагов государства, необходимых для реализации антикризисных мер, в ее основе находится бюджетная система страны;

- государственная промышленная политика, заключается в прогнозировании, расстановке приоритетов промышленного развития и разработке мер, направленных на стимулирование инвестиционных программ с целью продвижения реформ и сокращения либо ликвидации неэффективных производств;

- перераспределение доходов нацелено на обеспечение социальной защиты различных групп и слоев населения, что, в свою очередь, должно способствовать развитию экономики, осуществляется за счет изъятия части доходов у одних и их передаче другим.

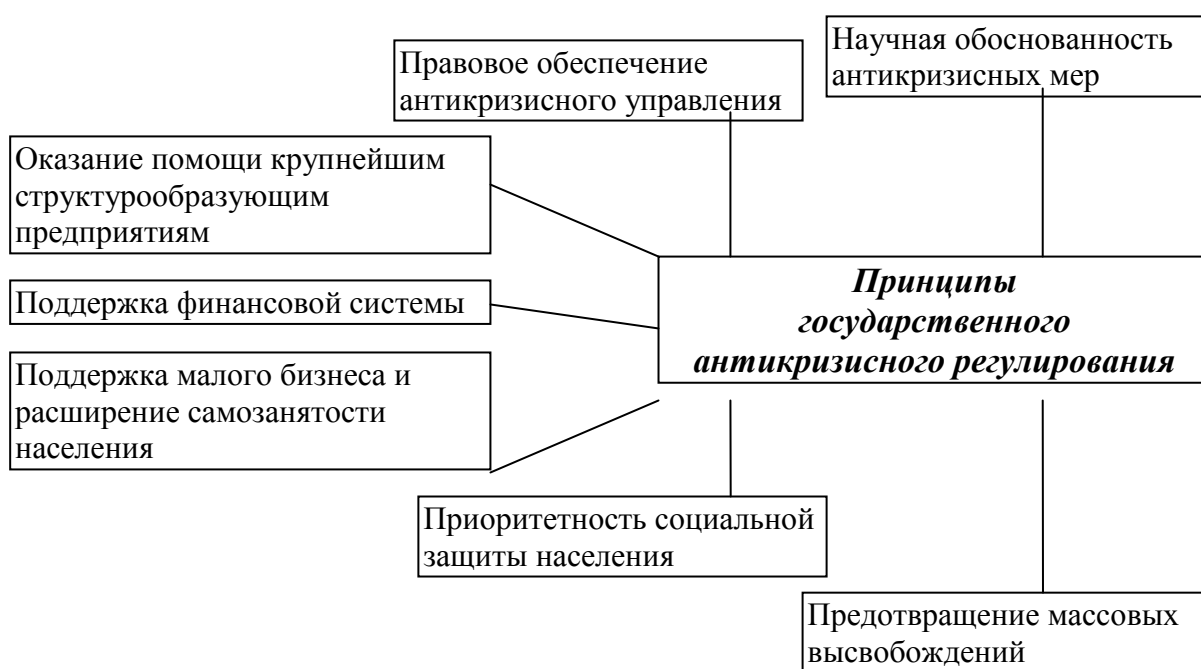


Рис. 1. Принципы государственного антикризисного регулирования

Проводимая государством политика в сфере регулирования кризисных ситуаций, сводится к разработке и реализации стратегии развития страны и общества. Она направлена на преодоление возникших кризисов и обеспечение равновесного состояния государственной власти и экономической системы.

Выделяют следующие состояния экономики, в зависимости от которых меняется характер государственной антикризисной политики:

- стабильное состояние экономики;
- неустойчивое состояние экономики;
- кризисное состояние экономики.

Для достижения стабильного состояния национальной экономики функции государственного регулирования сводятся к проведению мониторинга экономической ситуации, совершенствованию законодательной базы, структуры государственного аппарата и управления.

В случае, когда экономике страны угрожает кризис (то есть экономическая обстановка неустойчива) государство осуществляет контроль за отдельно взятыми предприятиями и отраслями хозяйства, через уровень цен, номенклатуру и объем производства ряда товаров [1].

Для регулирования экономики в период кризиса государство применяет систему фондового распределения и жесткого регулирования процессов ценообразования, обращения, доходов и потребления. В этом случае система государственного регулирования экономики превращается в систему принуждения, приобретая черты экономики административно-командного типа [3, 4].

Роль государственного антикризисного регулирования сводится к созданию определенной системы взаимодействия между государством и рыночной экономикой, способной обеспечить преодоление экономических кризисов на макро- и микроуровнях.

Государство в антикризисном управлении играет две основные роли, которые соответствуют его функциям: гражданско-правовую и публично-правовую.

Первая роль заключается во вступлении государства в гражданско-правовые отношения с другими участниками общества, что приводит к формированию определенных связей, возникновению прав и обязанностей сторон. Например, в сфере банкротства государство может выступать в качестве собственника, кредитора и должника.

Гражданско-правовая роль государства сводится к обеспечению административного управления и законодательного регулирования, организации финансовой системы государства, сбору налогов, проведению эмиссии национальной валюты и поддержанию ее курса.

В периоды проявления кризисных явлений роль государства в управлении экономикой и социальными процессами существенно повышается. В рамках антикризисной борьбы государство берет на себя роль координатора и организатора правовых, организационных и финансовых мероприятий, проводимых на всех уровнях, в том числе на микро-уровне, т.е. на уровне предприятий. Оно же несет значительную часть расходов по реализации антикризисных мер. Посредством борьбы с кризисами государство способствует расширению государственного сектора экономики, что, в свою очередь, благотворно влияет на возможность выполнения стратегических и социально значимых функций [2].

Таким образом, роль государства в антикризисном управлении велика и неоспорима.

Библиографический список

1. Бабенкова, Т. А. Основные направления использования средств государственной поддержки в целях обеспечения устойчивого развития АПК Самарской области / Т. А. Бабенкова, О. В. Мамай // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : сб. науч. тр. – Вологда-Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2018.
2. Новоточинова, Д. С. Продовольственная безопасность России / Д. С. Новоточинова, Н. Н. Липатова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2014. – С. 56-59.
3. Мамай, О. В. Особенности функционирования аграрных предприятий в условиях кризиса // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 298-300.

4. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Овощи России. – 2018. – №4 (42). – С. 62-66.

5. Роль государства в антикризисном управлении. – Режим доступа : https://spravochnick.ru/ekonomika/sistema_antikrizisnogo_upravleniya/rol_gosudarstva_v_antikrizisnom_upravlenii/

УДК 664

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Карчагина Н.А., обучающийся факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ.

Ключевые слова: производство, потребление, шоколад, кондитерские изделия, сладости.

В статье рассмотрено состояние кондитерской промышленности, динамика потребления сладостей, а также факторы, влияющие на развитие отрасли в Российской Федерации.

Кондитерская промышленность на территории Российской Федерации представляет немаловажную значимость в формировании экономики страны. Вследствие ежегодного увеличения спроса на кондитерские продукты масштабы данного типа производства расширяются. Подобная направленность увеличения прослеживается равно как на внутреннем рынке России, так и на мировом.

Как видно на рисунке 1 среднедушевое употребление кондитерских изделий в 2019 году установилось на уровне 24,6 кг в год на человека и это самый высокий показатель за всю историю наблюдений[1].

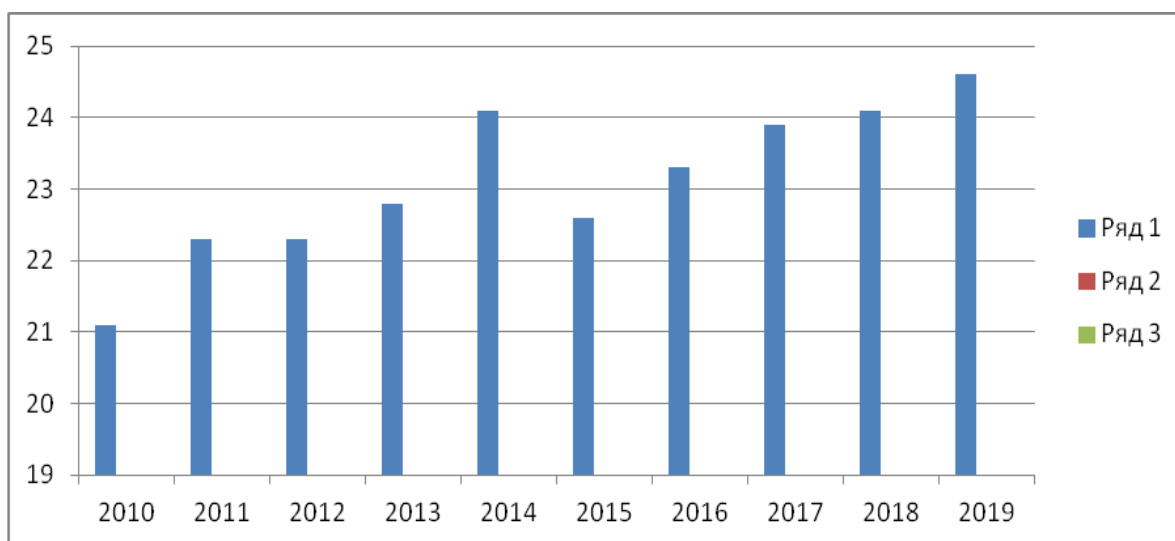


Рис.1. Среднедушевое употребление кондитерских изделий в РФ

Потребление сладостей стало увеличиваться не столько в объемах, сколько в тратах. Если в 2018 году расходы на сладости среднего российского потребителя в год составляли около 7100 руб., то в 2019 году они выросли до 7450 руб.

Употребление шоколадных кондитерских изделий увеличилось с 5 до 5,1 килограмм в год на человека (наименьший показатель в 3,9 килограмм был в 2015 г.). Шоколадные кондитерские изделия остаются одними из более распространенных разновидностей лакомств.

Мучные кондитерские изделия (продолжительных сроков сохранения) остаются наиболее востребованным типом сладкого у покупателей. Употребление печенья, вафель, пряников а также аналогичных лакомств во 2019 г. дошло до 9,7 килограмм в год на человека, но оно увеличилось несущественно согласно сопоставлению с прошлогодними уровнями (9,6 килограмм во 2018 г.)[3].

Согласно результатам 2019 года повышение размеров выпуска кондитерских изделий в целом по стране дошло до 3,76 миллионов тонн. В значительном данной динамике поспособствовало усовершенствование условия в сегментах мучных, а также шоколадных кондитерских изделий, возрастающих следом за увеличением потребления этого вида сладостей. Кроме того на увеличение характеристик повлияло длящееся повышение экспортных продаж. В 2019 году на кондитерском рынке сформировалась весьма благоприятная среда для кондитеров за последние годы — росли потребление сладостей и траты на них (спрос смещался в пользу более дорогих видов кондитерских изделий). Кроме того, на достаточно низких уровнях находились цены на многие виды основного кондитерского сырья, что позитивно влияло на себестоимость производства.

Важную роль отечественная кондитерская промышленность занимает на мировом рынке. Из числа абсолютно всех агентов данной сферы российская федерация захватывает 4 роль согласно изготовлению, уступая только лишь Англии, Германии и Соединенным Штатам Америки[4].

В 2019 году вновь установлен рекорд по поставкам российских кондитерских изделий на экспорт в натуральном выражении. Экспортные поставки отечественных лакомств в 2019 г. возросли на 11% согласно сопоставлению с 2018 годом вплоть до 478,6 тыс. тонн на сумму \$1,1 миллиард. На шоколадные кондитерские изделия в продажах сладостей на экспорт приходится наибольшая доля — около 50%. Более того, на экспорт поставляется около четверти всех шоколадных кондитерских изделий, произведенных в России, а в мире российский шоколад продается более чем в 60 странах, от соседних Беларуси и Казахстана, до Китая, США, Чили, Австралии или некоторых стран Африки[2].

Одна из главных перспектив развития кондитерской промышленности связана с иностранным капиталом. За счет высокой степени концентрации, быстрых сроков окупаемости и высокой рентабельности сфера производства сладостей привлекает большие корпорации из-за рубежа. Так, например, у известных во всем мире транснациональных компаний Nestle и Mars на территории России существует большое число заводов и фабрик, построенных или переоборудованных за счет инвестиций[5].

Благодаря новым технологиям и подходу к работе они составляют хорошую конкуренцию отечественным предприятиям.

Таким образом, 2019 год был одним из наиболее благоприятных для российского кондитерского рынка. Вырастали показатели потребления, а также продаж сладостей, производственные показатели, в то время как стоимость, наоборот, оставалась стабильной.

Библиографический список

1. История развития кондитерского производства // Журнал «Кондитерское и хлебопекарное производство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.breadbranch.com/history/view/29.html>
2. Кондитерская промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://karamely.ru/index.php/2011-04-19-18-17-02/166-2011-09-15-10-08-22>.
3. Кочкова, Я. А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 404-406. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/101/22722/> (дата обращения: 20.02.2020).
4. Кузьмина, А. О. Современное состояние и тенденции развития пищевой промышленности России / А. О. Кузьмина, А. С. Жерноклеева // Молодой ученый. – 2019. – №17. – С. 149-152.

УДК 338.242.4

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Мельничук Т.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Жичкин К.А.**

Ключевые слова: государственное регулирование, экономика, Казахстан, система.

В статье подробно рассматривается сущность государственного регулирования экономики в Казахстане, ее функции, проблемы и перспективы.

Во всех экономических системах государство регулирует экономику. Такое регулирование в современной рыночной экономике осуществляется в намного меньших масштабах, чем в административно-командной системе. Тем не менее, и здесь экономическая роль государства велика.

В экономике Казахстана большой упор делается на централизованное планирование, она представляет собой преимущественно рыночную систему. Вместе с тем экономические функции государства играют в ней очень существенную роль. Все функции государства в экономике связаны со становлением и развитием рыночных отношений. В зависимости от характера этой связи можно выделить 2 группы регулирующих функций государства:

1. Функции по созданию условий эффективного существования рынка. Сюда относятся функция обеспечения правовой базы функционирования рыночного хозяйства, а также функция стимулирования и защиты конкуренции, как главной движущей силы в рыночной среде.

2. Функции по дополнению и корректировке действия собственно рыночных регуляторов. К этой группе принадлежат функции перераспределения доходов, корректировки распределения ресурсов, обеспечения экономической стабильности и стимулирования экономического роста.

Проблема роли государства в рыночной экономике является, по моему мнению, основной для любого государства. В рыночном хозяйстве государству приходится постоянно корректировать глубину влияния. Перед государством не стоят такие задачи,

как непосредственное производство и распределение ресурсов, товаров и услуг. Но оно не имеет и права свободно распоряжаться ресурсами, капиталом и произведенными товарами, как это делается в распределительной экономике. По моему мнению, государство должно постоянно балансировать, то увеличивая, то уменьшая степень вмешательства. Рыночная система - это, прежде всего, гибкость и динамизм в принятии решений как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Государственная политика просто не имеет права отставать от изменений в рыночной системе, иначе оно превратится из эффективного стабилизатора и регулятора в бюрократическую надстройку, тормозящую развитие экономики. Современная экономика чрезвычайно сложна, она призвана формировать условия для самых разнообразных видов жизнедеятельности людей. В зависимости от того, как организована экономика, на каких принципах эта организация строится, можно определить, какие задачи она в состоянии решить, какие интересы общества, различных социальных групп она может удовлетворить.

Результатом регулирования экономики является построение собственной модели экономического развития, основанной на высоких темпах экономического роста, внешнеэкономической открытости, социальной стабильности, развития малого и среднего бизнеса. За короткий период времени Казахстан создал основы данной модели и, по прогнозам экспертов мирового уровня, сохранит лидирующие позиции в перспективе [1, 2]. Во-первых, Казахстан не только одним из первых на пространстве СНГ восстановил уровень производства начала 1990-х годов, но и закрепил высокую динамику экономического роста. В целом на протяжении девяти лет экономика Казахстана растет в среднем на 9% в год, что заметно выше темпов роста ряда стран СНГ (Беларусь, Россия, Украина). Во-вторых, Казахстану удалось изменить структуру экономики. Увеличение доли услуг в экономике говорит о том, что в Казахстане выстроена рыночная инфраструктура [3, 4]. Казахстан стал активно развивать реальный сектор экономики. В-третьих, за период независимости Казахстан не только создал благоприятную инвестиционную среду, позволяющую аккумулировать большие потоки иностранных инвестиций, но и превратился в активного инвестора и кредитора. Сегодня Казахстанские инвестиции сосредоточены в России, странах Центральной Азии и Кавказа. В-четвертых, Казахстан активно интегрируется в мировое экономическое пространство и находится в преддверии к вступлению в ВТО. Торговый оборот Казахстана с государствами СНГ увеличился за последние семь лет в 2 раза, а со странами «дальнего зарубежья» - почти в 4 раза. В-пятых, в стране выстроена эффективная финансовая система, которая является образцом для стран постсоветского пространства. В период глобального спада экономики Казахстан входит с прочным запасом золотовалютных резервов и Национального фонда. Национальный фонд, во круг создания которого было немало дискуссий, придал большую устойчивость финансовой системе. В-шестых, Казахстан взвешенно формирует энергетическую политику. Сегодня Казахстан имеет высокий потенциал дальнейшего развития энергетических ресурсов. В стране открываются новые месторождения, многие из которых содержат запасы мирового уровня. За последние 17 лет добыча нефти увеличилась в 2,5 раза, добыча газа - более чем в 3 раза. В-седьмых, Казахстан делает ставку на эффективный аграрный сектор. На сегодняшний день земля введена в рыночный оборот. Это стало началом формирования класса эффективных собственников на селе. За годы реформ число крестьянских (фермерских) хозяйств выросло в 485 раз, общая площадь сельхозугодий в их распоряжении - в 358 раз. Объемы производства продукции сельского хозяйства за последние десять лет увеличились почти в 3 раза. В-восьмых,

страна уверенно развивает малый и средний бизнес. Доля субъектов малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте страны составляет 16%. В-девятых, Казахстан делает ставку на качество жизни населения [5]. Создание основ устойчивого экономического развития позволило Казахстану уделить большое внимание социальным вопросам. Приняты законы, направленные на защиту прав граждан, участвующих в долевом жилищном строительстве. За эти годы Казахстану удалось преодолеть тенденцию сокращения рождаемости, снизить материнскую и младенческую смертность в 2 раза. К 2030 году Казахстан должен быть известен мировому сообществу как «мозговой центр», поставщик новых идей, высококачественных услуг, наукоемких технологий, знаний. Страна будет обладать человеческими ресурсами, необходимыми для развития диверсифицированной экономики, а также иметь инфраструктуру, необходимую для обслуживания отечественных предпринимателей и экспортеров. Будет обеспечена бесперебойная связь с остальным миром за счет интенсивного развития транспортной инфраструктуры и телекоммуникаций. Обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг Казахстана займут достойное место в структуре экономики наряду с горнодобывающей промышленностью. В социальной сфере и сфере защиты окружающей среды будут достигнуты значительные результаты. С этой целью в Казахстане будут созданы мировые центры услуг: транспортно-логистический и торговый центр, международный финансовый центр, уникальный туристский центр, мировой образовательный центр, центр развития инноваций и технологий. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что сегодня Казахстан разрабатывает собственную уникальную модель построения инновационной экономики, ориентированной в XXI век.

Библиографический список

1. Вerezubova, T. A. Общее и особенное в страховании рисков растениеводства в России, Беларуси и Казахстане / Т. А. Вerezubova, К. А. Жичкин, А. М. Мухитбекова // Финансы. – 2018. – №10. – С. 55-60.
2. Zhichkin, K. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, Zh. Dibrova, T. Cherepova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 315 (2019) 022023 doi:10.1088/1755-1315/315/2/022023
3. Zhichkin, K. Economic mechanism of the machine-tractor park updating in the Samara region / Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 403 (2019) 012073 doi:10.1088/1755-1315/403/1/012073
4. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 433 (2020) 012004 doi:10.1088/1755-1315/433/1/012004
5. Verezubova, T. A. Comparative analysis of plant growth risks insurance in the Eurasian Economic Union countries /T. A. Verezubova, K. A. Zhichkin, A. M. Mukhitbekova, A. A. Penkin and L. N. Zhichkina // BIO Web of Conferences 17, 00003 (2020) doi: 10.1051/bioconf/20201700003

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ

Попкова С. Д., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Липатова Н. Н.**

Ключевые слова: зерновое хозяйство, валовой сбор, урожайность, посевные площади, структура производства.

В статье рассмотрены и проанализированы основные показатели развития зернового производства региона: валовой сбор, урожайность, размер посевных площадей; рассмотрены проблемы зернового хозяйства.

Зерновое хозяйство – стратегическая отрасль аграрной сферы, занимающая особое место среди других отраслей сельского хозяйства. Его рациональное ведение влияет на функционирование всего агропромышленного комплекса Российской Федерации, в целом, и региона, в частности. Зерновое хозяйство всегда было и будет ведущей отраслью сельского хозяйства, базой решения продовольственной проблемы.

Цель исследования – изучение современного состояния и тенденций развития зернового хозяйства в Самарской области. Задачи исследования – рассмотреть показатели развития зернового производства и проанализировать их; познакомиться с проблемами, возникающими в процессе производства зерна.

Состояние зернового производства характеризуют многие показатели, среди них можно выделить динамику валового сбора, урожайность, размер посевной площади и др.

Рассмотрим динамику валового сбора и урожайности зерновых культур на рисунке 1.

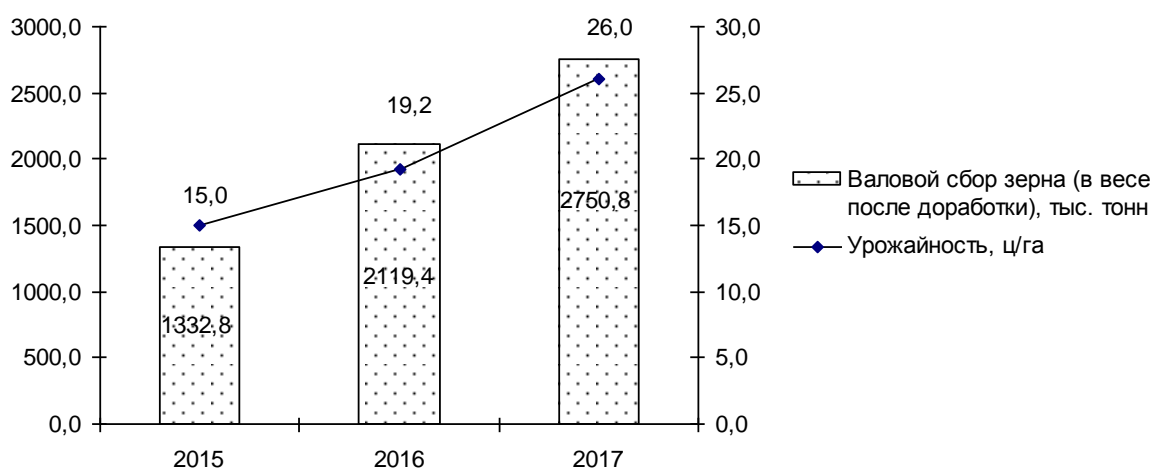


Рис. 1. Динамика валового сбора и урожайности зерновых в Самарской области за 2015-2017 гг.

За анализируемый период в области наблюдается рост валового сбора и урожайности зерна. Значение валового сбора в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось более чем в 2 раза. Урожайность увеличилась на 11 ц/га.

Самарская область сохраняет значение крупного производителя товарного зерна, в 2017 г. она занимает 18 место по стране. Здесь производится около 9% от всего валового производства зерна в Приволжском федеральном округе.

В регионе складываются также весьма благоприятные природно-климатические и экономические условия для эффективного ведения товарного производства высококлассных сильных и твердых пшениц. Это делает производство зерна одним из наиболее приоритетных направлений развития сельского хозяйства.

Динамику размера посевных площадей зерновых и зернобобовых культур представим в таблице 1.

Таблица 1

Посевные площади зерновых и зернобобовых культур
в хозяйствах всех категорий Самарской области, тыс. га

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Посевная площадь всех зерновых культур	1101,7	1129,9	1113,2
Озимые зерновые культуры, из них :	325,0	382,6	408,8
пшеница	283,7	345,3	375,6
рожь	36,1	34,4	32,1
Яровые зерновые культуры, из них:	776,8	747,3	704,4
пшеница	183,7	175,0	138,3
ячмень	308,9	302,2	290,4
овес	114,1	89,5	81,4
кукуруза на зерно	29,4	36,4	38,9
просо	37,9	31,3	14,8
гречиха	17,0	19,8	29,6
зернобобовые	77,4	80,6	103,4

В целом в области наблюдается увеличение посевных площадей под зерновыми культурами за рассматриваемый период. Площади озимых зерновых культур расширились на 83,8 тыс. га, в основном за счет увеличения посевной площади озимой пшеницы. Посевные площади яровых зерновых культур сокращаются в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Увеличивается посевная площадь только под кукурузой на зерно, гречихой и зернобобовыми культурами.

Аномальные погодные условия 2015 года оказали свое негативное влияние на посевы зерновых культур, из-за сильной засухи самарские аграрии вынуждены были списать часть посевов. В связи с этим отмечается значительное снижение урожайности, и, как следствие, сокращение валовых сборов зерна.

В Самарской области производством зерна занимаются только сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (рис. 2).

Наибольший доля в структуре производства зерна приходится на сельскохозяйственные организации области – 76,5% в 2017 г., что на 0,2 процентных пункта больше уровня 2015 г. Оставшиеся 23,5% производства зерна приходятся на К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей. Хозяйства населения области не производят зерно.

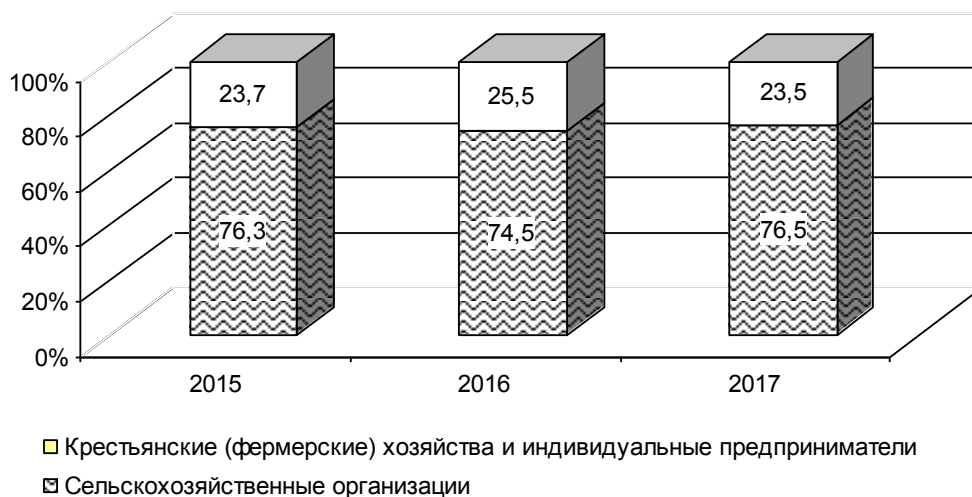


Рис. 2. Структура производства зерна по категориям хозяйств в Самарской области %

Положительные изменения в наращивании производства зерна и увеличение экспорта не обеспечили необходимое воспроизводство в зерновом хозяйстве, поскольку во многом сохранились системные проблемы его развития. Они связаны в первую очередь с высокими темпами роста цен на энергоресурсы, сельскохозяйственную технику, минеральные удобрения, средства защиты растений и высокими процентными ставками по кредитам.

За годы реализации первой государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (2008-2012 гг.) цена реализации 1 ц зерна увеличилась на 70,6%, а его себестоимость на 81,4%. Наблюдается тенденция к снижению отдачи от использования в зерновом хозяйстве производственных ресурсов, удорожанию производства зерна и ухудшению его качества.

Нарушаются пропорции межотраслевого обмена из-за бесконтрольной перекачки финансовых ресурсов из зерновой подотрасли в результате диспаритета цен, а также другие виды изъятия средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей приводят к неустойчивости и падению прибыльности производства зерна. Экономический парадокс заключается в том, что при рентабельности 26-35% зерновое хозяйство практически не имеет возможности развиваться на расширенной основе.

Главная проблема, вызывающая и одновременно усиливающая существующие негативные тенденции в зерновом хозяйстве, обусловлена низкой и неустойчивой его доходностью, вследствие чего значительная часть зернопроизводящих хозяйств неспособна внедрять и использовать достижения научно-технического прогресса.

Эффективное функционирование зернового производства и создание экспортного потенциала зерна в 30 млн. т (это предусмотрено в действующей Госпрограмме) не возможно без более совершенного организационно-экономического механизма, который должен быть относительно простым, прозрачным и понятным.

Библиографический список

1. Липатова, Н. Н. Совершенствование механизма кооперации малых форм хозяйствования // Вклад молодых ученых в аграрную науку : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 783-788.

2. Липатова, Н. Н. Состояние и направления развития отрасли растениеводства в Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2016. – С. 10-13.

3. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Овощи России. – 2018. – №4 (42). – С. 62-66.

4. Мамай, О. В. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Вестник НГИ-ЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 106-117.

5. Марухина, Д. А. Инновационная экономика: место и роль инноваций / Д. А. Марухина, Н. Н. Липатова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 7-10.

УДК 30.698

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Пустоселова К.С., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Костюченко Т.Н.**

Ключевые слова: демография, демографический кризис, естественное движение населения, миграция, сальдо миграции.

В статье представлен анализ современной демографической ситуации в Калининградской области и выявлены основные проблемы. Предложены подходы к стабилизации демографической ситуации, способные обеспечить социально-экономическое развитие региона в перспективе.

Неизменным и приоритетным интересом любого региона является повышения его социально-экономического благосостояния. Демография тесно связана с экономической ситуацией в регионе, что неоднократно подчеркивалось многими социологами и экономистами. В частности, формирование и распределение трудовых ресурсов оказывают непосредственное влияние на производственный процесс, распределение и потребление производимых обществом благ. Базовые демографические показатели такие, как численность населения, рождаемость и смертность, половозрастная структура и миграция влияют на состояние, формирование и распределение трудовых ресурсов. Именно поэтому демографический фактор следует считать детерминирующим в социально-экономическом развитии региона.

Во многих регионах России демографическую ситуацию можно охарактеризовать как проблемную. На протяжении последних десятилетий в стране наблюдается демографический кризис, то есть сокращение численности населения за счет превышения смертности над рождаемостью). Калининградская область в этом направлении не является исключением. Демографическая ситуация в этом регионе характеризуется суженным режимом естественного воспроизводства населения (табл. 1). С 2015 по 2018 годы произошел значительный спад рождаемости: с 12,7 до 10,3%. Это является результатом низкого уровня доходов многих семей (среднедушевой доход за 2018 г.

составлял 27,4 тыс. руб., что соответствует 83% от среднероссийского уровня 27461 рублей), отсутствие у них достойных жилищных условий, ориентации на малодетность, увеличения числа неполных семей. Кроме того, низкий уровень рождаемости и увеличение ожидаемой продолжительности жизни в Калининградской области ведет к демографическому старению населения. Сохраняются в регионе и рабочие места, не отвечающие санитарно-гигиеническим нормам, предусматривающие необходимость тяжелого физического труда, обуславливающего зачастую низкий уровень репродуктивного здоровья.

Таблица 1

Основные показатели естественного движения населения
в Калининградской области

Показатели	2015	2016	2017	2018	2018 в % к 2015
Численность населения, тыс. чел.	976,5	986,3	994,6	1002	102,6
Численность родившихся, тыс. чел.	12,4	12,2	10,9	10,3	83,3
Численность умерших, тыс. чел.	12,8	12,3	12,4	12,2	95,0
Общий коэффициент рождаемости, ‰	12,7	12,4	11,0	10,3	x
Общий коэффициент смертности, ‰	13,2	12,5	12,5	12,2	x
Естественный прирост(убыль), ‰	-0,5	-0,1	-1,5	-1,9	x

Рост общей численности населения на 2,6% за анализируемый период при постоянной его естественной убыли связан с тем, что на протяжении всего периода существования Калининградской области для нее был характерен значительный миграционный прирост. Благодаря положительному сальдо миграции – до 10 тыс. чел. – в области постоянно увеличивается численность населения и, соответственно, трудовых ресурсов (табл. 2).

Таблица 2

Миграционное движение населения Калининградской области

Показатели	2015	2016	2017	2018	2018 в % к 2015
Число прибывших, тыс. чел.	22,3	24,6	26,6	27,3	122,1
Число выбывших, тыс. чел.	14,4	14,7	16,7	17,8	123,7
Миграционный прирост, тыс. чел.	7,9	9,9	9,8	9,5	119,3

Зачастую коэффициент миграционного прироста в Калининградской области превышает средние показатели по Российской Федерации. Это подтверждает факт того, что Калининградская область является зоной повышенной миграционной привлекательности.

Исходя из представленной выше информации, можно сделать вывод о том, что основными демографическими проблемами, с которыми сталкивается Калининградская область, являются:

- увеличение уровня естественной убыли населения;
- снижение общего коэффициента рождаемости;
- сокращения численности и доли женщин молодых фертильных возрастов;
- демографическое старение населения;
- сокращение численности трудовых ресурсов;
- повышение демографической нагрузки и др.

Принимая во внимание существование данных проблем, необходимо разработать комплексную демографическую политику, включающую решение следующих задач:

1. Повышение уровня рождаемости за счет рождения в семьях второго ребенка и последующих детей;
2. Сокращение уровня смертности, прежде всего, в трудоспособном возрасте от внешних причин;
3. Сокращение уровня материнской и младенческой смертности;
4. Сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов;
5. Увеличение числа браков и сокращение количества разводов;
6. Укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;
7. Контроль за миграционным движением в Калининградской области, поддержание стабильного притока мигрантов в область.

Для осуществления каждой из поставленных задач необходимо выработать систему подходов, которые бы отвечали требованиям современного мира. Наиболее эффективными подходами к увеличению числа браков, сокращению числа разводов и повышению уровня рождаемости можно считать материнский капитал, выплаты доплат многодетным семьям и социальная агитация (пропаганда), которая оказывает психологическое воздействие на население.

Помимо того, повышение уровня рождаемости и снижение смертности людей трудоспособного возраста возможны за счет некоторых мер, затрагивающих систему здравоохранения:

- сокращение уровня смертности от заболеваний за счет создания комплексной систем профилактики и ранней диагностики;
- улучшение материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения, оказывающих помощь и кадровое обеспечение учреждений здравоохранения в соответствии со стандартами, повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи;
- внедрение специальных программ для населения старших возрастных групп;
- повышение доступности медицинской помощи для жителей сельской местности и отдаленных районов;
- повышение доступности и качества оказания бесплатной медицинской помощи женщинам в период беременности и родов, их новорожденным детям за счет развития семейноориентированных перинатальных технологий;
- обеспечение доступности и повышение качества медицинской помощи по восстановлению репродуктивного здоровья.

Решение демографических проблем – важнейшая задача, стоящая не только перед региональным правительством Калининградской области, но и перед федеральными органами власти. Ведь вопросы демографического развития можно решить лишь в случае применения совокупности федеральных и региональных, прямых и косвенных, административных и экономических мер. Именно поэтому разработка демографической политики региона является несомненно сложной и комплексной задачей, без решения которой тем не менее социально-экономическое развитие региона невозможно.

Библиографический список

1. Агарева, Н. В. Демографические проблемы социально-экономического развития Ставропольского края / Н. В. Агарева, Т. Н. Костюченко // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа : сб. науч. тр. – Ставрополь : АГРУС СТГАУ, 2012. – С.162-166.
2. Костюченко, Т. Н. Развитие предпринимательства как условие роста занятости населения России / Т. Н. Костюченко, Т. Р. Даниелян // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – С.76-81.
3. Костюченко, Т. Н. Теоретические аспекты индикативного планирования социально-экономического развития / Т. Н. Костюченко, С. В. Фисенко // Состояние и перспективы модернизации экономики России : сб. науч. тр. – Ставропольский государственный аграрный университет. – 2010. – С. 116-119.
4. Фёдоров, Г. М. О сценариях демографического развития Калининградской области // Вестник Балтийского федерального университета. –2017. –№ 3. –С. 5-21.
5. Пятова, О. Ф. Статистическое исследование социально-трудовой сферы Самарской области / О. Ф. Пятова, Т. В. Шумилина // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2019. – Т. 5. – №3 (19). – С. 358-368.

УДК 339.13

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РФ

Степурина Е. В., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Липатова Н. Н.**

Ключевые слова: зерновое производство, валовой сбор, урожайность, посевные площади

В статье рассмотрены и проанализированы основные показатели развития зернового производства РФ: валовой сбор, урожайность, размер посевных площадей; рассмотрены проблемы зернового хозяйства.

Своеобразным индикатором экономического благополучия государства является зерновое производство. Оно носит системообразующий характер для других отраслей экономики страны. Состояние зернового рынка определяет как национальную безопасность, так и мировую.

Наша страна является одной из крупнейших стран – производителей зерна. Состояние зернового производства характеризуется размерами посевных площадей, валовыми сборами и урожайностью.

Цель исследования – изучение современного состояния и тенденций развития зернового хозяйства в стране. Задачи исследования – рассмотреть показатели развития зернового производства и проанализировать их; познакомиться с проблемами в зерновом хозяйстве.

На долю России приходится 10% всех пахотных земель мира.

Большая часть площадей используется под зерновые культуры – почти 60%, из них озимая пшеница занимает почти 15 млн. га, яровая – почти 13 млн. га в 2017 г. (табл. 1).

Таблица 1

Посевные площади зерновых и зернобобовых культур в России, тыс. га

Показатели	2000	2010	2015	2016	2017
Зерновые и зернобобовые культуры, в том числе:	45585	43203	46609	47100	47705
озимые зерновые культуры, из них:	11997	15100	15411	16075	16817
пшеница	7933	12718	13364	14041	14954
рожь	3530	1757	1291	1262	1180
яровые зерновые и зернобобовые культуры, из них:	33588	28103	31197	31025	30889
пшеница	15272	13905	13463	13668	12969
кукуруза на зерно	798	1410	2762	2887	3019
ячмень	8616	6752	8344	7762	7488
овес	4513	2900	3047	2860	2887
просо	1589	521	595	435	265
гречиха	1576	1080	957	1205	1692
зернобобовые	920	1305	1587	1752	2221

В целом наблюдается увеличение посевной площади занятой зерновыми и зернобобовыми культурами за рассматриваемый период. Посевные площади под озимыми культурами увеличились с 200 г. по 2017 г. на 4820 тыс. га, в основном за счет расширения площадей под озимой пшеницей. Наблюдается сокращение посевных площадей под яровыми зерновыми культурами на 8% в 2017 г. по сравнению с 2000 г. Увеличение посевных площадей произошло только под кукурузой на зерно, гречихой, рисом, зернобобовыми.

Общий валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в среднем колеблется от 105 млн. т до 113 млн. т (табл. 2)

Таблица 2

Валовые сборы зерновых и зернобобовых культур в РФ в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерновые и зернобобовые культуры	105212	104729	120677	135539	113255
пшеница	59713	61811	73346	86003	72136
рожь	3283	2088	2548	2549	1916
ячмень	20377	17499	17967	20629	16992
овёс	5280	4538	4766	5456	4719
кукуруза	11290	13138	15282	13208	11419
просо	493	572	629	316	217
гречиха	662	861	1187	1525	932
рис	1049	1110	1081	987	1038
тритикале	654	565	620	501	401
сорго	219	193	312	104	49
зернобобовые культуры	2192	2354	2940	4262	3436

Увеличение валовых сборов наблюдается за период с 2014 г. по 2018 г. у следующих культур: пшеница, кукуруза, гречиха, зернобобовые культуры. Наиболее

значительно данный показатель вырос у пшеницы на 12423 тыс. тонн. У всех оставшихся зерновых культур наблюдается сокращение валового сбора. Наиболее ощутимо сократился валовой сбор у сорго на 78% в 2017 г. по сравнению с 2014 г.

Еще одним показателем, характеризующим производство продукции растениеводства, является урожайность. Рассмотрим динамику изменения урожайности зерновых и зернобобовых культур на рисунке 1.

За период с 2014 г. по 2018 г. урожайность зерновых и зернобобовых культур увеличилась до 25,4 ц/га, наибольшее значение этого показателя было в 2017 г. – 29,2 ц/га. Именно в этот год был собран максимальный урожай зерновых.

Урожайность зерновых культур по годам сильно варьирует и непосредственно зависит от природно-климатических условий.

Практически у всех зерновых и зернобобовых культур за рассматриваемый период произошло увеличение урожайности, исключением являются ячмень, и просо урожайность данных культур сократилась на 1,1 ц/га (ячмень) и 0,7 ц/га (просо). Наиболее значимо рост урожайности произошел у кукурузы на 4,5 ц/га и риса – 4 ц/га. Наименьшее увеличение урожайности у овса и гречиха на 0,2 ц/га.

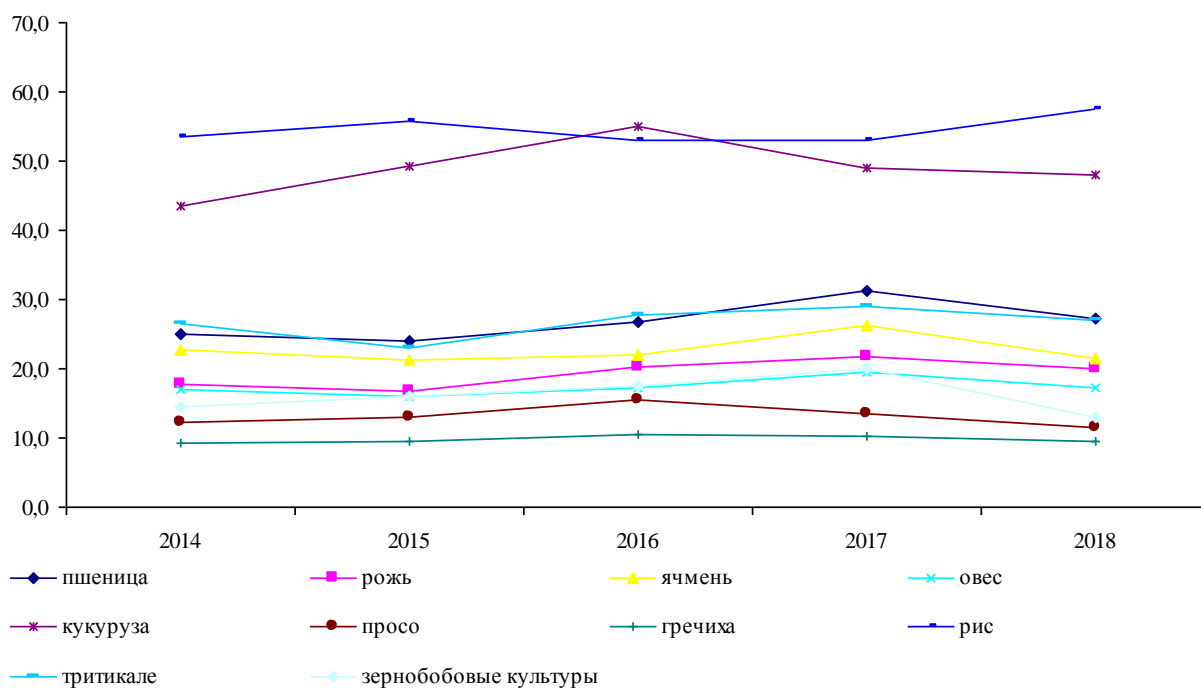


Рис. 1. Урожайность сельхозкультур в хозяйствах всех категорий в РФ, ц/га

Низкая рентабельность зернового производства в условиях сравнительно высокой энергоемкости применяемых технологий, многоотраслевого хозяйствования, в значительной степени определяет убыточность сельскохозяйственного производства в целом. Наблюдается также снижение уровня интенсивности ведения зернового хозяйства.

Вопросы рынка зерна, согласно Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, будет решать ОАО «Объединенная зерновая компания». Долгосрочная стратегия компании предусматривает эффективное управление активами, инвестиции в новые объекты инфраструктуры и создание на базе собственного

транспортно-логистического комплекса лидера зернового рынка России. Госпрограмма расширяет доступ к кредитным ресурсам, способствует некоторой модернизации сельского хозяйства.

Госпрограмма предусматривает новый вид господдержки для зернопроизводителей – субсидии на повышение доходов сельхозтоваропроизводителей (так называемая погектарная субсидия). Этот механизм позволяет в рамках «зеленой корзины» оказывать поддержку отрасли в неограниченных требованиями ВТО размерах. Однако при заложенных в программу параметрах финансирования из федерального бюджета с учетом региональной составляющей субсидия составит около 300 руб./га при обязательном условии страхования посевов, что повлечет для сельхозпроизводителей дополнительные расходы.

Рост зернового хозяйства сдерживается устаревшей технической базой. Наблюдается тенденция снижения количество комбайнов на 100 га посевов [3, 5]. В среднем данный показатель составляет 2 зерноуборочных комбайна на 100 га (в 2017 г.). На 1 га зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) в 2017 г. вносилось 58 кг. Удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями составляет 58% от всей посевной площади.

Мировой опыт показывает, что в рыночных условиях зерновое хозяйство не способно самофинансироваться, даже на уровне простого воспроизводства. Недостаточные масштабы страхования посевов лишают дохода сельхозпроизводителей при возникновении неблагоприятных погодных условий. Остро стоят вопросы технического состояния и наличия мощностей для хранения зерна, несоответствия транспортной инфраструктуры потребностям рыночного оборота зерна (наличие и техническое состояние вагонов-зерновозов, мощности речных портов и речного транспорта, припортовых элеваторов и др.).

Системной проблемой отечественного рынка зерна и продуктов его переработки является то, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности не получается более полно использовать агроклиматический, материально-технический, кадровый и природно-экологический потенциал отрасли [2].

Одной из важнейших проблем мирового сообщества в сельском хозяйстве остается увеличение производства зерна и продовольствия. Ожидаемый рост численности населения в обозримом будущем потребует увеличения производства продукции растениеводства и в частности зерновой продукции. Поэтому необходимо поддерживать развитие производства зерна, как в нашей стране, так и во всем мире. Помочь в решении этого вопроса способна сельскохозяйственная кооперация [1, 4].

Библиографический список

1. Липатова, Н. Н. Совершенствование механизма кооперации малых форм хозяйствования // Вклад молодых ученых в аграрную науку : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 783-788.

2. Липатова, Н. Н. Состояние и направления развития отрасли растениеводства в Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2016. – С. 10-13.

3. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Овощи России. – 2018. – №4 (42). – С. 62-66.

4. Мамай, О. В. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Вестник НГИ-ЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 106-117.

5. Марухина, Д. А. Инновационная экономика: место и роль инноваций / Д. А. Марухина, Н. Н. Липатова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 7-10.

ББК 65.050

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Антонова Д.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: государственная поддержка, предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес

В данной статье рассмотрены различные толкования термина «предпринимательство», изучены аспекты малого и среднего предпринимательства в России, а также его финансово-кредитные методы государственной поддержки.

Актуальность исследования проблем развития и поддержки малых и средних форм предпринимательской деятельности (малого и среднего бизнеса) объясняется следующими положениями. Развитие малого предпринимательства началось, по существу, с появления Закона о кооперации (1987), который создал правовую основу для легальной трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики, и возникновением частных малых предприятий. Однако, понадобилось ещё около семи лет, чтобы сложилась сколь-нибудь массовая база предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России отстает от возможностей и потребностей российской экономики [3]. Подъем малого и среднего предпринимательства в стране при государственной поддержке может стать значительным фактором. Несмотря на то, что за прошедшее десятилетие было принято несколько программ поддержки малого бизнеса, Россия уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой по количественным и качественным показателям его развития.

Малое предпринимательство и крупный корпоративный капитал в любой экономике являются объектами пристального внимания различных слоев общества. Однако истинная роль малых предприятий и финансово-промышленных групп в народном хозяйстве не выяснена, что обусловлено следующими обстоятельствами. Во-первых, почти все исследования, посвященные малому и крупному бизнесу, основаны на микроэкономическом анализе, т.е. от частного к общему. Такой подход сводится, как правило, к рассмотрению отдельных фактов, которые затем экстраполируются на всю экономику. Разумеется, подобные обобщения не всегда правомерны, и, следовательно, макроэкономическая картина остается непонятной. Во-вторых, статистические данные для оценки функционирования малого и среднего бизнеса весьма нестабильны.

Целью данного исследования является изучение малого и среднего предпринимательства в России и его финансово-кредитных методов государственной поддержки.

С переходом на рыночные отношения в России, стали появляться мелкие и крупные предприятия. В научной литературе в связи с этим начали появляться такие термины, как «предприниматель», «малый бизнес», «малые и средние предприятия», «предпринимательство» и другие. Малое и среднее предпринимательство — неотъемлемый элемент современной системы государства. Как показывает опыт развитых стран, предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Важно отметить, что малое и среднее предпринимательство решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, так как их развитие влияет на экономический рост на ускорение научно-технического прогресса, на создание дополнительных рабочих мест, на насыщение рынка товаром и необходимого качества. Интерес к изучению предпринимательства в нашей стране на сегодняшний день вырос. И это в значительной степени обусловлено развитием рыночных отношений, построением гражданского общества и соответствующим изменениям в системе социальных отношений. Существует большое количество издаваемой экономической литературы и множество определений термина «предпринимательство» [2]. При этом разнообразии точного определения нет. Впервые термины «предпринимательство» и «предприниматель» употребил экономист Ричард Кантильон. Он считал, что предприниматель — это человек, действующий в условиях риска. И высказал мнение, что источником богатства является земля и труд, который и определяют действительную стоимость экономических благ. Такой же точки зрения придерживался и известный ученый-экономист — Адам Смит. В своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776 год), он характеризовал предпринимателя как собственника капитала, который ради осуществления какой-либо коммерческой идеи и извлечения прибыли идет на экономический риск. В этом определении можно выделить все три ключевые образующие деятельности предпринимателя: доход — цель деятельности, коммерческая идея — способ достижения результата, и риск — условие всего процесса. По мнению французского экономиста Ж. Б. Сея, промышленные и финансовые предприниматели считаются главной движущей силой формирования экономики страны, а не предприниматели-землевладельцы. Он придерживался несколько иной точки зрения, чем его предшественники. Жан Батист Сей рассматривал предпринимателя, как экономического агента. В книге «Трактат политической экономии» (1803г.) сформулировал определение предпринимательская деятельность — это соединение, комбинирование трёх классических факторов производства — земли, капитала, труда. Далее А. Маршалл (экономист) к этим трём классическим факторам производства (земля, капитал, труд) добавил четвёртый фактор — организация. С этого момента понятие предпринимательство расширилось, как и передаваемые ему функции. Так же и Дж. Б. Кларк (американский экономист) несколько видоизменил «триединую формулу» Сэя и предположил, что в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора (капитал, капитальные блага — средства производства и земля, деятельность предпринимателя, труд рабочего). Определенный интерес вызывала точка зрения Анатолия Вячеславовича Бусыгина — российского ученого-экономиста. Предпринимательство, по его мнению, — это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических (хозяйственных) связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода (прибыли). Согласно его

суждению, в профессиональном смысле, под сущностью предпринимательства понимается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно реализовывать функции, связанные с ведением собственного дела. Согласно современному российскому законодательству предпринимательство – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или материальными активами, оказания услуг или выполнения работ, продажи товаров, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя. Анализируя разнообразные понятия «предпринимательство», делаем вывод, что предпринимательство – это деятельность по исполнению специальных возможностей индивида, выражающаяся в рациональном сочетании факторов производства на основе инновационного рискованного подхода, для извлечения дохода. В настоящий период времени предпринимательство рассматривается и как стиль хозяйствования, и как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, и как процедура взаимодействия субъектов рынка [5]. Законодательством о развитии малого и среднего предпринимательства определено два аспекта отнесения физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и организаций к субъектам малого бизнеса: Среднее количество работников за предшествующий календарный год. Прибыль от реализации товаров (услуг, работ) в отсутствие учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, определенные Правительством Российской Федерации.

Учитывая, что малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории, реализация региональных (муниципальных) программ при финансовой поддержке федерального центра будет в первую очередь способствовать достижению поставленных целей.

В долгосрочной перспективе будет продолжена финансовая поддержка малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения), а также финансовая поддержка средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования) [1]. Будут расширены направления поддержки и спектр программ и проектов в области развития МСП. Особое внимание будет уделено поддержке экспортно-ориентированных предприятий. Будет продолжено совершенствование нормативного и правового регулирования сферы МСП.

Основными векторами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу являются:

- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;
- расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП (реализация государственного и муниципального имущества; увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков и других);
- снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности;

- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства.

За счет реализации вышеуказанных приоритетных действий государства в отношении субъектов МСП предусматривается достижение к 2030 году следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей в общей численности занятого населения, - 32,2 процента;

- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (без учета индивидуальных предпринимателей) – 15,7 единиц;

- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации – 38,2 единиц.

Прогноз предполагает рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны [4].

Библиографический список

1. Бабенкова, Т. А. Основные направления использования средств государственной поддержки в целях обеспечения устойчивого развития АПК Самарской области / Т. А. Бабенкова, О. В. Мамай // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : сб. тр. по результатам работы I Международной науч.-практ. студенческой конф. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2018.

2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.

3. Киреева, О. В. Организация региональной системы информационно-консультационного обслуживания агропромышленного комплекса : монография / Киреева О. В.; под ред. Руденко Н.Р.; Рос.акад.наук, Ин-т аграр.проблем. – Самара, 2003. – 276 с.

4. Мамай, О. В. Организационные формы трансфера технологий в аграрном секторе экономики // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 12-й Международной науч.-практ. конф. – Самара, 2013. – С. 144-147.

5. Мамай, О. В. Формирование инновационного кластера аграрного сектора региональной экономики // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 7. – С. 27-31.

ББК 65.050

ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Храмов В.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Эшкуватов О.Х., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: государственная поддержка, сельское хозяйство, производство

В данной статье рассмотрен опыт государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции стран Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки. Выявлены предпосылки для адаптации лучшей зарубежной практики к российским условиям.

Одними из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции и основными конкурентами на мировом рынке в настоящее время являются страны Европейского союза (11% мирового объема производства сельскохозяйственной продукции) и Соединенные Штаты Америки (10% мирового объема производства сельскохозяйственной продукции). Страны ЕС и США являются странами-участницами ВТО, поэтому господдержка сельского хозяйства в этих странах осуществляется в рамках «корзин», предлагаемых данной организацией.

В развитых странах Запада действенным механизмом проведения экономической и финансовой политики в сельском хозяйстве является государственное регулирование. Отличительная черта механизма государственного регулирования экономики отрасли – это большое разнообразие экономических и финансовых инструментов, которые применяются в зависимости от особенностей развития аграрного сектора, уровнем производительных сил, положение страны на мировом сельскохозяйственном рынке и другими факторами [1].

В странах Евросоюза господдержка сельского хозяйства осуществляется в рамках единой сельскохозяйственной политики (ЕСП), которая имеет несколько направлений:

- уравнивание рынка;
- регулирование ценообразования для конечных потребителей;
- наращивание производственных мощностей в сельском хозяйстве;
- обеспечение поставок продовольствия без перерывов и задержек;
- обеспечение и сохранение достойного качества жизни производителей сельскохозяйственной продукции [2].

Для реализации указанных направлений правительство Евросоюза использует практически все меры государственного регулирования сельского хозяйства, разработанные в ВТО. Важную роль, в рамках мер «желтой корзины», играет ценовая политика, которая направлена на противодействие снижению рыночных цен ниже установленного минимума. Для достижения цели государство устанавливает целевые (ориентирные) цены, согласно которым и проводит закупки у производителей сельхозпродукции, тем самым, гарантируя определенный уровень дохода. Помимо

ценовой политики в Евросоюзе осуществляется таможенное регулирование, которое имеет протекционистскую направленность. Таким образом, импортная продукция продаётся не ниже цен внутреннего рынка. Кроме того, из мер, представленных в «желтой корзине» широкое распространение получило льготное кредитование.

Меры «желтой корзины» в США представлены ценовой политикой, компенсацией затрат на корма и удобрения, а также льготным кредитованием.

Особое внимание уделяется ценовому регулированию, которое предусматривает два вида цен: целевые (гарантированные) и залоговые цены. Механизм поддержки: реализация продукции происходит по рыночной цене, которая может, как опережать, так и уступать целевой цене, однако, если цена реализации оказывается ниже целевой цены, то в конце года эта разница возвращается фермеру [3].

По залоговой (фиксированной) цене сельхозтоваропроизводитель имеет возможность сдать продукцию в Товарно-кредитную корпорацию (ТКК). В течение 9 месяцев фермер может выкупить заложенную продукцию, если он этого не сделает, продукция переходит в собственность ТКК, а фермер может получить за нее денежную компенсацию по залоговой цене за вычетом издержек за хранение.

Важным направлением среди представленных мер является проведение научных исследований в области сельского хозяйства, то есть результаты научных исследований быстро «доходят» до конечного потребителя – сельскохозяйственного товаропроизводителя [4].

Еще одно важное направление господдержки – развитие сельской инфраструктуры, при этом федеральное правительство США уделяет особое внимание строительству и ремонту шоссейной системы, связывающей фермы с основными магистралями.

Также важной составляющей сельскохозяйственной политики ЕС являются меры «голубой корзины». Таким образом, существуют режимы по определенным видам продукции, в рамках которых осуществляется поддержка или административное ограничение, вызванное тем, что рынок сельскохозяйственной продукции в Евросоюзе функционирует в условиях перепроизводства. Например, прямые платежи выплачиваются производителям зерна, семян масличных и белковых культур и др.

Наиболее развитый механизм государственного регулирования сложился в нескольких странах Западной Европы (Франция, Германия, Нидерланды, Австрия), во многих развивающихся странах Латинской Америки, Азии, а также в Японии. Как ни удивительно, но в Канаде, США и Австралии механизмы государственного регулирования развиты гораздо хуже, в этих государствах не наблюдалось потрясений, сопоставимых по тяжести со второй мировой войной, не возникал и затем не распадался социализм, в отличие, например, от Европы, и, кроме того, именно в этих странах наиболее прочные позиции удерживает частный капитал. Однако нельзя не отметить, что даже в этих странах государственное регулирование экономики занимает заметное место, особенно в моменты роста инфляции и безработицы.

Библиографический список

1. Бабенкова, Т. А. Основные направления использования средств государственной поддержки в целях обеспечения устойчивого развития АПК Самарской области / Т. А. Бабенкова, О. В. Мамай // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : сб. тр. по результатам работы I Международной науч.-практ. студенческой конф. – Вологда–Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2018.

2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.

3. Мамай, О. В. Формирование стратегии инновационного развития аграрного сектора Самарской области // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. – М., 2011.

4. Мамай, О. В. Система индикаторов инновационного развития аграрного сектора региона / О. В. Мамай, И. Н. Мамай // Вестник Удмуртского университет. Серия Экономика и право. Т.25. – 2015. – №6. – С. 33-41.

5. Мамай, О. В. Формирование инновационного кластера аграрного сектора региональной экономики // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 7. – С. 27-31.

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ББК 65.9(2)32

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЫ

Гарбуз И.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Кочнев Н.Н., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Астахов Р.Л., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Курлыков О.И.**

Ключевые слова: внешняя среда, анализ, методика, управление.

В статье рассматривается процесс совершенствования принятия управленческих решений в условиях изменяющейся среды

Процесс менеджмента представляет собой последовательность взаимосвязанных действий, направленных на достижение поставленных целей. Он осуществляется путем выполнения определенных функций в различных сферах менеджмента, взаимодействующих между собой с помощью связующих процессов – коммуникаций и управленческих решений, причем коммуникации являются одним из способов поддержки управленческих решений [1].

Понятие управленческого решения имеет два толкования: узкое и широкое. В узком смысле управленческое решение – это событие, результат выбора из множества вариантов способов достижения некоторой конкретной цели, то есть это план, проект, комплекс мер, намеченных к выполнению. В широком смысле управленческое

решение – это процесс, протекающий во времени и включающий в себя идентификацию проблемной ситуации, требующей принятия решения, выявление вариантов решения, их анализ и выбор одного варианта в соответствии с принятыми критериями и ограничениями, а также реализацию решения.

Следует отметить, что управление в определенном смысле есть сложный структурированный процесс и каждый тип управленческих действий имеет свое собственное отношение к проблеме принятия решений в организациях. Поэтому охарактеризовать области принятия решений в организационном управлении можно лишь в общих чертах, выделив сферы планирования, организации, мотивации и контроля.

В процессе планирования принимаются решения о предназначении, миссии и целях организации и ее подразделений, стратегии и тактике достижения поставленных целей, состоянии внешней среды, ее параметрах, существенных для достижения целей, ее влиянии на будущее организации. В процессе организации деятельности принимаются решения о способах организации взаимодействия подразделений и работников организации, организационной структуре, желательных изменениях организационной культуры. В процессе мотивации принимаются решения о нуждах и потребностях подчиненных, методах оценки измерения степени удовлетворения этих потребностей, мерах для повышения производительности труда персонала, методах и приемах мотивации конкретных работников. В процессе контроля принимаются решения о том каким образом и по каким показателям следует оценивать результаты работы персонала, как часто следует измерять значения этих показателей, какие методы и процедуры контроля следует использовать в процессе управления организацией [3, 5].

Следует отметить, что любая организация находится и функционирует в среде. Каждое действие всех без исключения организаций возможно только в том случае если, среда допускает его осуществление. Внутренняя среда является источником ее жизненной силы. Она включает в себе потенциал, необходимый для функционирования организации, но может быть и источником проблем.

В условиях рыночной экономики внешняя среда организаций изменчива и имеет свои особенности. Однако на протяжении двух десятилетий в нашей стране научились противостоять изменениям внешней среды и принимать эффективные управленческие решения. Однако трудности в поисках источников финансирования не менее важная проблема. Особенно остро эта проблема стоит, когда в стране происходят экономические и политические изменения. Поэтому, процесс принятия управленческих решений усложняется и решения становятся не всегда рациональными и эффективными.

В данном случае можно использовать метод ресурсных очередей, позволяющий решать широкий круг проблем по оптимальному управлению низкорентабельных и убыточных предприятий [2]. Использование свойств ресурсных очередей позволяет грамотно принимать управляющие решения, а также осуществлять тестирование работников предприятия на предмет их умения действовать в экстремальных рыночных условиях. Данный метод можно с успехом использовать также и для управления высоко рентабельными предприятиями.

Успех сельскохозяйственного предприятия в рыночной экономике во многом определяется профессионализмом руководящего персонала. Рекомендации, которые разрабатывают специалисты по антикризисным формам управления, всегда ориентированы на грамотных компетентных менеджеров.

Существует много различных методик оценки умения профессиональной пригодности специалистов выполнять функции управления. Используя метод ресурсных

очередей, можно определить профессионализм руководящего персонала в эффективном управлении производством, в том числе в управлении оборотными и основными средствами в экстремальных условиях. Достоинством метода является то, что он позволяет сформировать идеальный вариант ресурсной очереди, которая обеспечивает предприятию оптимальную стратегию сохранности производства в экстремальных условиях рыночной экономики.

Смысл метода оценки специалиста грамотно действовать в экстремальных условиях состоит в том, что ему предлагается решить задачу очередности восстановления производственных ресурсов, потраченных на создание сельскохозяйственной продукции. При этом экстремальная ситуация характеризуется тем, что выручка от реализации продукции не покрывает всех расходов на ее создание. Идеальный вариант ресурсной очереди заранее известен, то, сравнивая ее с предложенной (респондентом), можно определить степень их связи. Используя парный линейный коэффициент корреляции, с помощью которого измеряется теснота связи между двумя признаками. Линейный коэффициент корреляции изменяется в пределах от -1 до +1. Равенство коэффициента нулю свидетельствует об отсутствии линейной связи. Равенство коэффициента -1 или +1 показывает наличие функциональной связи. Знак «+» указывает на связь прямую, знак «-» – на связь обратную.

Обычно считают связь сильной, если $r \geq 0,7$; средней тесноты, при $0,5 \leq r \leq 0,7$; слабой при $r < 0,5$. Если x рассматривать в качестве ресурсной очереди, то y в данном случае является рядом, который формирует респондент. При этом значение n будет характеризовать количество ресурсов предлагаемых для расстановки их в очередь. По описанной методике было проведено тестирование специалистов сельскохозяйственных предприятий. Тестируемым предложили набор из 11 разнообразных ресурсов, которые необходимо было расставить в очередь на возмещение. Результаты опроса приведены в таблице. Перечень ресурсов в идеальном порядке, приведен в левой части этой таблицы.

Таблица

Ранжирование статей затрат респондентами

Статьи затрат		Респонденты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оборотные средства	1. Начисления на заработанную плату	10	1	10	11	11	10	11	9	1	10
	2. Семена	6	2	3	6	1	1	6	6	3	1
	3. Ремонт энергетике	2	7	5	4	4	5	3	3	6	8
	4. Ремонт сельскохозяйственных машин	3	8	6	5	5	6	4	4	7	9
	5. Топливо	8	9	4	1	3	2	5	5	8	6
	6. Протравливание семян	11	4	8	10	10	11	9	10	11	11
	7. Минеральные удобрения	1	10	9	8	9	4	8	8	10	2
	8. Средства защиты растений	7	3	7	9	8	8	7	7	9	7
	9. Заработная плата	9	11	2	7	2	9	10	11	2	5
Основные средства	10. Амортизация сельскохозяйственных машин	4	5	1	2	6	3	1	1	4	3
	11. Амортизация энергетике	5	6	11	3	7	7	2	2	5	4
Коэффициент парной корреляции		-0,1	0,4	0,0	-0,3	0,1	0,1	-0,3	-0,2	0,2	-0,4

Сравнивая фактические ответы респондентов с идеальными, не трудно заметить и без математической обработки, как они далеки от истины. Это же подтвердила и статистическая обработка. Коэффициент корреляции ответов респондентов значительно ниже критической величины, которая для 11 ресурсов равна 0,5. Многие специалисты отнесли ресурсы, которые должны возмещаться в первую очередь, на конец очереди (респонденты 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 10). Есть и такие, которые считают целесообразным в первую очередь возмещать амортизацию (респонденты 3, 7 и 8). Респонденты 2 и 9 правильно расставили в очереди «налоги», но совершили большую путаницу с расстановкой в очереди ресурсов, которые относятся к основным средствам.

Качественный анализ данных указывает на то, что специалисты сельскохозяйственных предприятий не всегда способны эффективно управлять предприятием в экстремальных экономических условиях, в том числе эффективно использовать оборотные и основные средства.

Проведенные исследования показывают, что метод ресурсных очередей позволяет решать широкий круг задач по оптимальному управлению низкорентабельных и убыточных предприятий в условиях изменяющейся среды. Использование свойств ресурсных очередей позволяет грамотно принимать управляющие решения. Данный метод можно с успехом использовать также и для управления высокорентабельными предприятиями. Метод ресурсных очередей является пока единственным, в рамках которого ресурсы демонстрируют нам свой двойственный характер, когда ресурсы основного капитала приобретают свойства оборотного капитала.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Купряева, М. Н. Стратегии формирования инновационного менеджмента на предприятиях АПК // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 295-297.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.
5. Курлыков, О. И. Совершенствование принятия управленческих решений на предприятиях АПК // Экономика и региональное управление : сб. ст. международной науч.-практ. конф. – 2017. – С. 737-741.

ББК.65.9 (2)

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Бобринев С.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Мельников И.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Курлыков О.И.**

Ключевые слова: основные фонды, амортизация, износ

В статье рассмотрены роль основных производственных фондов в системе управления эффективностью производства.

Основные фонды для любой отрасли экономики являются одним из важнейших условий функционирования, в зависимости от наличия и состояния которых определяется эффективность производства продукции. Этим значением объясняется факт повышенного интереса отечественных и зарубежных ученых к проблемам их воспроизводства.

Сегодня в большинстве случаев в соответствующей литературе понятия «основные средства», «основные фонды» и «основной капитал» отождествляются. Понятие «основные фонды» в основном фигурирует в отечественной литературе, причем в своем большинстве этот термин уравнивается с термином «основные средства».

Таким образом, сегодня нет однозначного мнения относительно смыслового единства понятий «основной капитал», «основные средства» и «основные фонды»; нет четко обоснованных предположений и утверждений относительно их тождественности или различия.

В каждой сельскохозяйственной организации отдельные элементы основных производственных фондов находятся в определенной пропорции и взаимодействии, то есть имеют определенную структуру. Структура основных производственных фондов зависит, прежде всего, от особенностей данной отрасли.

Так, например, в хозяйствах северной части нашей страны выше удельный вес капитальных производственных зданий; на предприятиях с высоким уровнем концентрации наблюдается экономия затрат на строительство производственных помещений; в хозяйствах с высоким техническим уровнем выше удельный вес машин и оборудования и т.п.

К моменту списания основные фонды обладают иной отличной от первоначальной, стоимостью. Причина изменения стоимости основных фондов – физический (материальный) и моральный износ, который с особой силой действует на наиболее активную часть основных фондов – тракторы, комбайны и другие машины.

К.Маркс и Ф.Энгельс дают следующее определение материального износа: «Материальный износ машины бывает двоякого рода. Один возникает из ее употребления, - как монеты изнашиваются от обращения, - другой из неупотребления, - как меч от бездействия ржавеет в ножнах. Износ первого рода в большей или в меньшей мере пропорционален употреблению машин, износ второго рода – до известной степени обратно пропорционален употреблению».

С увеличением физического износа возрастают потери в использовании машин по производительности, что приводит к снижению объема производимых работ или услуг, их качества, а также к увеличению издержек на поддержание их работоспособности. Текущий и капитальный ремонт частично снижают износ машин до тех пор, пока очередной ремонт станет невозможен или нецелесообразен. В этом случае машину заменяют на новую.

На моральное состояние машины, в отличие от физического, влияет не изменение ее свойств, а только ее стоимость. В качестве одной из причин морального износа можно выделить технический прогресс в производстве соответствующей производству техники, в результате которого производство машин с теми же технико-экономическими показателями, что и у выпущенных ранее, становится дешевле. Второй причиной морального износа является результат технического прогресса,

который приводит к созданию новых видов техники, изменению самой продукции, а также технологии ее производства.

Для обеспечения бесперебойной работы предприятия, организации основные фонды по мере их износа и выбытия необходимо восполнять, то есть осуществлять воспроизводство.

Воспроизводство представляет собой процесс возмещения израсходованных факторов производства. Воспроизводственный процесс в сельскохозяйственной организации состоит из четырех основных стадий: создание основных фондов, их приобретение, потребление, возмещение. Первая стадия, как правило, протекает вне организации, например, на каком-то заводе создаются сельскохозяйственные машины, приборы и т.п. Но в то же время, на предприятии могут создаваться и собственные основные фонды (здания и сооружения, скот). После того, как необходимые машины, оборудование и т.п. были произведены, они поступают на предприятие благодаря покупке их на собственные средства или заемные; либо благодаря договору аренды или путем лизинга. После всех необходимых процедур (доставка, монтаж, инвентаризация и т.п.) начинается эксплуатация основных фондов.

Для покрытия износа основных фондов за счет выручки от реализованной продукции создается амортизационный фонд. За счет нее же производятся выплаты собственникам основных фондов, в случае поступления их на правах аренды или лизинга; а также выплата процентов по кредитам. Выплаты же основной суммы долга по кредитам осуществляются за счет прибыли.

Амортизация есть процесс постепенного (по частям) переноса стоимости основного капитала по мере его износа на производимый продукт, превращая ее в денежную форму в целях последующего возмещения износа средств труда.

Накопленные амортизационные отчисления образуют амортизационный фонд в виде денежных средств, предназначенных для воспроизводства, воссоздания изношенных основных фондов. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия, организации определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов, представляющих основные средства.

Заключительная стадия – это собственно и есть возмещение основных фондов, которое может протекать в двух формах:

- 1) капитальный ремонт или частичное возмещение;
- 2) полное восстановление или реновацию.

На первом этапе можно выделить текущий (мелкий, средний) и капитальный ремонты. Капитальный ремонт основных средств представляет собой их замену, обновление. Можно выделить две формы такой замены:

- замена отдельных элементов средств труда новыми, имеющими аналогичные характеристики, направленная на восстановление их утраченных свойств;
- модернизация, реконструкция производства. Эти процессы направлены на совершенствование системы машин, улучшение ее технико-экономических характеристик, повышение эффективности производства.

Полное восстановление или реновация - это экономический процесс замещения выбывших в результате физического и морального износа средств труда новыми.

Необходимо отметить, что сегодня сельскохозяйственным предприятиям, имея минимальную рентабельность, а зачастую даже убыточность, сложно думать о каких-то перспективах. Основные цели становятся краткосрочными, планирование осуществляется только на очень небольшие сроки. Вследствие того, что краткосрочным

целям воспроизводство основных фондов не соответствует, оно почти не осуществляется. В случае продолжительности этого процесса отрасль может погибнуть, поэтому необходимо осуществлять хотя бы простое воспроизводство.

Для более полного понимания процесса воспроизводства основных фондов (ВОФ) в сельском хозяйстве в работе выделен и систематизирован ряд присущих ему особенностей.

С нашей точки зрения все особенности воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве РФ можно поделить на две основные группы: объективные и субъективные. Объективные - это те особенности, которые сложились относительно независимо, ввиду естественных законов Природы и нормального развития человечества. Субъективные же, наоборот - результат государственной политики в сельском хозяйстве и последствия затяжного экономического кризиса в нашей стране.

Библиографический список

1. Курлыков, О. И. Метод ресурсных очередей и его применение в процессе принятия управленческих решений // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр.– Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. –207 с.

2. Курлыков, О. И. Современное состояние оборотных средств на предприятиях АПК // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 896 с.

3. Курлыков, О. И. Построение оптимальной модели в решении технической проблемы – как важный путь совершенствования управления основными средствами / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2017. – №3 (37). – С.34-39.

4. Курлыков, О. И. Ситуационный поход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1 (39).

5. Курлыков, О. И. Современное состояние оборотных средств на предприятиях АПК// Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 896 с.

ББК.65.9 (2)

ПУТИ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ УСЛОВИЙ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БЕСКРИЗИСНОГО РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Старков А.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Шепелев Н.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Кандыба И.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарского ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Курлыков О.И.**

Ключевые слова: государство, бескризисное управление, протекционизм, антимонопольное регулирование.

В данной статье предложены пути и методы обеспечения государством условий для устойчивого бескризисного развития экономики.

Всякое здоровое хозяйствование осуществляется в рамках экономического пространства, очерченного и структурированного государством или сообществом государств. Больное (деформированное) хозяйствование имеет место за пределами этого экономического пространства либо как цельная хозяйственная деятельность в теневой сфере, либо как ее теневое продолжение, берущее начало в легитимной хозяйственной деятельности.

Относительно замкнутая хозяйственная сфера теневой экономики может быть преимущественно нейтральна к государству, что бывает сравнительно редко. Чаще всего дельцы теневой экономики, пользуясь коррумпированностью государственных чиновников, деформируют экономическую деятельность государства, направляя ее на одностороннюю выгоду отдельных экономических, преимущественно коммерческих структур (как теневых, так и легитимных) за счет ущемления общегосударственных интересов, перераспределения материальных и денежных ценностей изначально принадлежащих обществу в лице государства, в пользу отдельных лиц. Однако не только в здоровой, но и больной экономике весьма значительная часть ее теневого сектора носит, очевидно, паразитарный характер, усугубляет болезненное состояние легитимного сектора экономики страны.

Еще в древнем Китае говорили о том, что в стране, в которой господствует Дао (справедливость, закон), позорно быть бедным, несчастным, покинутым. В стране, в которой отсутствует Дао, напротив, позорно быть богатым и процветающим. Предпосылка оздоровления больной экономики страны – это создание государством правового пространства хозяйственной деятельности.

Первое условие для создания этой предпосылки – разработка и введение правовых норм хозяйствования на всех уровнях экономики.

Второе условие – это создание действительных стимулов, моральных и материальных, для соблюдения легитимных норм хозяйствования.

Третье условие – четкое определение и применение санкций, причем адресных и конкретных, за нарушение правовых норм, а также за неприменение установленных санкций.

Четвертое условие – применение таких ограничений теневой экономики, при которых, в сочетании со стимулами к легитимному хозяйствованию, открытая экономическая деятельность становится более привлекательной и выгодной, чем теневая, тем более криминальная. При этом экономические интересы необходимо изъять из теневой экономики и криминальной сферы и переместить их в сферу правового пространства.

Пятое условие – правовые нормы, вводимые государством, должны быть разумны и эффективны с позиции гармоничного сочетания интересов личности, социальных групп и трудовых коллективов, общества в целом, государства, как института, выражающего интегрированный интерес общества.

Важно, чтобы все названные выше условия существовали одновременно. Достаточно отсутствия любого из них, чтобы в корне подорвать всю систему правовых норм государства в хозяйственной сфере. В частности, если правовые нормы окажутся неразумными или экономические интересы будут сконцентрированы в теневой сфере, то здоровая система правовых норм хозяйствования в принципе не может быть создана.

Необходимо обеспечить эффективное воздействие государства на собственность, что выражается в нижеследующем:

1) обеспечении первоначального присвоения объектов собственности и установлении в соответствии с таким присвоением правового института собственности, в качестве фиксации ее прав, обеспечиваемых силой и авторитетом государства;

2) защите прав собственности;

3) эффективном структурировании объектов собственности, при обеспечении их оптимального распределения между государством и частными структурами и лицами, а также при развитии смешанных предприятий, в собственности на которые участвует государство совместно с частными владельцами; такое структурирование несовместимо с крайностями как явного преобладания государственной собственности, так и частной (например, лишение государства собственности на преобладающую часть земельных угодий и природных ресурсов неизбежно приведет к краху российской государственности и распаду страны);

4) антимонопольном воздействии на монопольные структуры, с недопущением свойственного им паразитизма и загнивания (не путать с навязываемой западными экспертами России идеи расчленения крупных корпорации и недопущения образования особо крупных структур, что наносит вред нашему государству, так как лицо эффективной экономики всякой современной страны составляют именно крупные корпорации, а на мировом рынке господствуют именно ТНК);

5) создании правовых и экономических механизмов, обеспечивающих антикризисное управление большими предприятиями, с их санацией и отбором среди них потенциально дееспособных.

С целью обеспечения устойчивого высокоэффективного развития страны, государство должно обеспечивать все хозяйствующие звенья и население устойчивой денежной единицей, что предполагает. Во-первых, необходима оптимизация при помощи эмиссии денег (или их изъятия из обращения в ряде случаев), денежной массы в отношении ВВП (в среднем на уровне 80% ВВП, что и имеет место в индустриально развитых странах Запада). Во-вторых, обеспечить оптимальную структуру денежной массы страны в части:

а) соотношения наличной и безналичной денежной массы;

б) оптимальной доли зарплаты в национальном доходе страны и добавленной стоимости на предприятии (в размере 60%), что обеспечивает массовый платежеспособный спрос на внутреннем рынке и создает благоприятные условия для воспроизводства трудовых ресурсов – главной производительной силы общества;

в) соотношения массы общенациональной валюты с золотовалютными резервами страны, а также с иностранной валютой, пребывающей на банковских депозитах или руках граждан.

Государству необходимо соблюдать интересы национальной безопасности при установлении правил оборота и обмена национальной и иностранной валюты, в особенности при переводе денег за рубеж. В ряде случаев жизненно необходима монополия государства на расчеты в иностранной валюте за пределами страны.

Государство должно активно воздействовать на формирование и развитие системы экономических институтов:

- банковской системы, а также системы денежного обращения и расчетов;
- системы бирж (товарных, трудовых ресурсов, фондовых, валютных)
- органов финансовой системы, в том числе налоговой службы;
- звеньев системы страхования имущества и сделок;

- системы защиты хозяйственного права и обеспечения хозяйственной ответственности, и том числе системы арбитражей и судов;
- системы органов государственного планирования, программирования и регулирования;
- системы органов, регулирующих трудовые отношения в стране;
- системы, обеспечивающей всестороннюю экологизацию производственной деятельности, а также сферы личного потребления граждан;
- системы крупных многоотраслевых корпораций, прежде всего сконцентрированных на разработке и производстве наукоемкой продукции;
- системы органов антикризисного управления.

Государству необходимо разъяснить народу цели и пути экономического развития страны. Нужен постоянный диалог власти и общественности. Должны существовать действенные механизмы контроля над государственным аппаратом со стороны общества. Государство должно всемерно защищать национальные интересы страны в условиях свободного потока информации в обществе. Защита национальной безопасности государства не должна давать повод для перекрытия свободных потоков информации. Более того, перекрытие информационных потоков само по себе наносит безопасности государств фундаментальный урон, так как препятствует вхождению страны на информационную стадию развития производительных сил, тем самым обрекая страну на отсталость в общецивилизационном развитии, со всеми вытекающими из этого последствиями для ее национальной безопасности. В то же время государство должно установить и обеспечить в каждом конкретном случае жесткую ответственность за корыстное распространение в обществе дезинформации. Это необходимо не только для обеспечения безопасности государства и общества, но и для беспрепятственных потоков подлинной информации, в отношении которой дезинформация, в особенности целенаправленная, оказывает крайне отрицательное воздействие.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Современные основы процессного управления сельскохозяйственного производства : монография / В. В. Невзгоднов, А. Г. Волконская, С. В. Машков. – Самара : ООО «Книга», 2016. –246 с.
2. Курлыков, О. И. Метод ресурсных очередей и его применение в процессе принятия управленческих решений // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр.– Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. –207 с.
3. Курлыков, О. И. Современное состояние оборотных средств на предприятиях АПК // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 896 с.
4. Курлыков, О. И. Совершенствование принятия управленческих решений на предприятиях АПК // Экономика и региональное управление : сб. ст. международной науч.-практ. конф. – 2017. – С. 737-741.
5. Курлыков, О. И. Кадровое планирование на предприятиях АПК // Известия СГСХА. – 2010. – №2. – С. 51-54.

УДК 342.6

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УРОВНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аббасова С.Н., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Купряева М.Н.**

Ключевые слова: взаимодействие, государство, власть, защита

В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы взаимодействия исполнительной власти на территориальном уровне

Развитие системы органов власти и их взаимодействия в Российской Федерации тесно связано с правовыми положениями, которые закреплены в Конституции Российской Федерации. Согласно статье 1 Основного закона РФ, Российская Федерация это демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления. Создание федерации наиболее обусловлено сложившимися социальными, политическими, географическими, этническими, экономическими условиями проживания и деятельности населения Российской Федерации. Система федерализма позволяет обеспечить территориальную целостность, а также целостность государственной власти в таком разном, и то же время едином государстве как Российская Федерация.

Органы исполнительной власти и управления на любом уровне действуют независимо друг от друга, взаимодействуя в пределах своих полномочий на основе единой схемы управления федеративным государством и его субъектами.

Расширение экономической самостоятельности регионов на основе перераспределения управленческих функций в пользу последних предполагает выделение сферы совместного ведения федеральных и региональных структур управления и сферы деятельности территориальных органов управления, включающих функции, характерные для местного самоуправления.

Отсутствие государственных нормативных актов, четко разделяющих функциональное наполнение деятельности представительных и исполнительных органов, создает серьезные трудности в осуществлении экономической реформы.

Схема взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти представлена на рисунке 1.

В главе 8 Взаимоотношения Правительства РФ и органов государственной власти субъектов РФ федерального закона "О Правительстве Российской Федерации" закрепляется порядок взаимодействия Правительства Российской Федерации и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Система органов исполнительной власти построена в соответствии с разграничением полномочий в этой сфере между Федерацией и ее субъектами, обозначенным в Конституции РФ. Согласно главному нормативно-правовому акту страны, органы исполнительной власти действуют в пределах ведения Российской Федерации, в пределах совместного ведения Федерации и ее субъектов, а также самостоятельного ведения субъектов РФ. В ведении Федерации - установление системы федеральных

органов исполнительной власти, порядка их организации и деятельности, формирование федеральных органов исполнительной власти.



Рис. 1 Схема взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти

Взаимодействие также может осуществляться в формировании и деятельности, назначении должностных лиц территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти. Данное взаимодействие является эффективным механизмом усиления координации и взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов.

Обязательно следует выделить взаимоотношения федеральных органов исполнительной власти и региональных органов исполнительной власти по поводу финансовых вопросов по предметам совместного ведения. Бюджет субъекта, так же, как и бюджет Российской Федерации пополняется в том числе за счет налогов и сборов. Важным является вопрос по справедливому распределению финансовых средств по предметам ведения между федеральными органами исполнительной власти и региональными органами исполнительной власти.

Большую часть трудностей вызывают координирование и согласование работы органов исполнительной власти разных уровней, информационное обеспечение их взаимодействия, а кроме того финансирование, реализация, надзор и контроль за реализацией полномочий в сфере общего ведения.

Мнение и интересы субъектов федерации недостаточно учитываются в федеральном центре. Данная проблема обуславливается излишней централизацией процесса принятия решений в ходе управления.

Практическая деятельность взаимоотношений с федерацией показывает, то, что точка зрения субъектов Российской Федерации игнорируется почти на всех стадиях осуществления управления. Это происходит на стадии принятия законов, подзаконных актов федерального уровня, финансовом обеспечении для их осуществления, при принятии федеральных целевых программ.

Субъектами Российской Федерации при возникновении проблемных вопросов в регионе, которые имеют массовый характер, готовятся проекты законодательных актов для дальнейшего принятия на федеральном уровне. Однако значительная их часть отклоняется, а проблемы остаются нерешенными.

Для органов исполнительной власти субъектов направляются не все проекты федеральных законов на согласование. Так же не всегда учитывается мнение субъектов Российской Федерации по проектам федеральных правовых актов.

В общем виде проблемы взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов можно представить в следующем:

1. Проблемы при информационном обеспечении органов исполнительной власти субъектов, координации их деятельности и создание эффективного взаимодействия в данной сфере с федеральными органами исполнительной власти. Информация в ведомствах имеет по большей части закрытый характер, базы данных разных ведомств существуют отдельно и самостоятельно. Также выделяется отсутствие простых механизмов получения информации. Выделяется проблема получения органами исполнительной власти субъектов информации в таких важных сферах деятельности как пенсионное обеспечение, предоставление статистической информации и по налогообложению;

2. Руководитель территориального органа федерального органа исполнительной власти назначается без учета мнения органа исполнительной власти субъекта;

3. Отсутствуют нормативно-закрепленные требования об обязательном исполнении решений, которые принимаются в рамках взаимодействия (координации деятельности) органов исполнительной власти субъекта федерации, а также территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Решения, которые принимаются могут носить лишь рекомендательный характер для исполнения территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;

4. Также можно отметить дублирование полномочий и излишний параллелизм при осуществлении деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти, при согласовании и принятии решений и принятии методов контроля исполнения решений отмечается несовершенство основных процедур;

5. Мнение региональных органов исполнительной власти часто не учитывается в федеральном центре, либо носит как максимум рекомендательный характер. Это ни к чему не обязывает федеральные органы исполнительной власти, и как правило не учитываются интересы субъектов;

6. Возникают проблемы при взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти при осуществлении ими полномочий в сферах налоговой и бюджетно-финансовой политики, а также контрольно- надзорной деятельности;

7. Возникают проблемы при взаимодействии органов исполнительной власти при осуществлении полномочий в сферах социальной защиты населения, образования и науки;

8. Возникают проблемы при осуществлении полномочий в сферах сельского хозяйства, ЖКХ, управления госимуществом, а также в сфере земельных и имущественных отношений;

9. Проблемы в сфере экологического контроля, охраны и использования объектов животного мира, водных биологических ресурсов, ветеринарии по вопросам государственного контроля, фитосанитарного надзора;

10. Возникают проблемы по поводу разработки, принятия, финансирования и исполнения федеральных целевых программ.

Большая часть проблем возникает из отсутствия четкого законодательного разграничения предметов ведения и полномочий федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Мы видим решение данных проблем в совершенствовании законодательства. Особенно следует отметить нормативно-правовые акты о разграничении компетенций и конкретизации полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти, создание новых, более эффективных способов разрешения проблем, конфликтов и споров.

Важной проблемой взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти является неучет мнения органов исполнительной власти субъектов, или отсутствие обратной связи при разработке таких важных вещей как стратегия развития страны, при принятии федеральных целевых программ, при принятии федеральных законов, в бюджетной процедуре, при принятии подзаконных актов федерального уровня, при финансовом обеспечении реализации полномочий, при контроле осуществления полномочий. Не все законопроекты направляются на согласование в органы исполнительной власти субъектов РФ. Также не всегда учитывается мнение органов власти субъектов по проектам федеральных правовых актов. Данная проблема обуславливается избыточной централизацией процесса принятия решений в процессе управления. Результатом данной проблемы является снижение эффективности взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, снижение эффективности управления как на федеральном, так и в большей степени на региональном уровне, снижение эффективности расходования бюджетных средств, что напрямую имеет влияние на уровень и качество жизни в регионе в частности, и в стране в целом.

Решение данной проблемы мы находим в совершенствовании законодательства по вопросам учета мнения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, создание эффективных механизмов осуществления обратной связи между федеральными и региональными органами власти, вовлечение региональных органов исполнительной власти в процесс разработки многих решений, программ, стратегий, нормативно-правовых актов, которые затрагивают интересы регионов.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров/ М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.
4. Купряева, М. Н. Муниципальный бюджет – финансовая основа местного самоуправления // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2019. –С. 102-108.
5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 524-527.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Врублевская В.В., ассистент кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ.

Вельм М.В., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ.

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, дебиторская задолженность, денежные ресурсы.

В статье представлена оценка эффективности управления оборотными активами на примере действующего сельскохозяйственного предприятия. Рассмотрены методы управления оборотными активами и пути повышения платежеспособности предприятия. Проведен анализ оборачиваемости и платежеспособности.

Успешная работа любого предприятия в современных условиях зависит от ряда условий, одним из важнейших условий является наличие необходимого объема оборотных средств [2, с. 455]. Правильная оценка эффективности управления оборотными активами, дает возможность определить резервы уменьшения потребности в оборотных средствах путем оптимизации запасов. Эффективное управление оборотными активами предприятия является гарантом успешного развития на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Главной целью управления оборотными активами является определение их оптимального объема и структуры, а также источников их финансирования (рис. 1).

Для достижения этой задачи менеджер любого предприятия должен найти компромисс между объемом оборотных средств и риском потери ликвидности. Для поддержания ликвидности предприятие должно иметь высокий уровень оборотного капитала, а для повышения доходности предприятие должно снижать запасы оборотных средств, чтобы не допустить наличия неиспользуемых текущих активов.



Рис. 1. Методы управления оборотными активами предприятия

Эффективность использования оборотных активов характеризуется прежде всего их оборачиваемостью (табл. 1). Под оборачиваемостью средств понимается продолжительность прохождения средствами отдельных стадий производства и обращения. Постоянный процесс этого оборота представлен на рисунке 2.

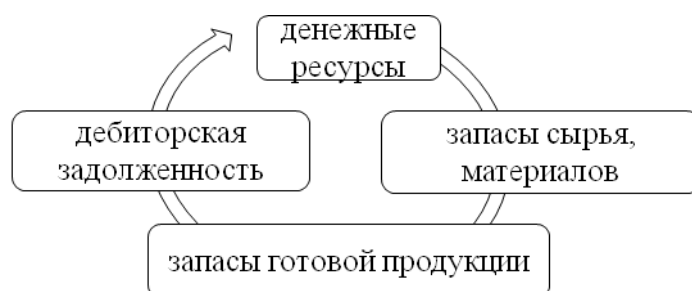


Рис. 2. Кругооборот оборотных активов

Оборотные средства и их кругооборот представляют собой основу процесса воспроизводства в сельскохозяйственных организациях [1]. Особенность данного кругооборота в том, что процесс производства продукции отделён от процесса получения прибыли во времени. Также оборотные активы находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу.

Сокращение периода оборота позволяет высвободить некую сумму денежных средств, но изъять высвободившиеся средства не представляется возможным, так как они заключены в излишках запасов, дебиторской задолженности и др.

Замедление оборачиваемости вовлекает в оборот дополнительные средства предприятия, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии организации. Оборачиваемость оборотных активов в значительной степени зависит от вида деятельности организации. В сельскохозяйственном производстве период оборота запасов, как в целом оборотных активов не может быть коротким.

Таблица 1

Анализ оборачиваемости оборотных активов на предприятии за период 2016-2018гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения +,-
Выручка, млн. руб.	3250	3402	3726	476
Себестоимость, млн. руб.	2768	2713	3002	234
Средняя величина оборотных активов, млн. руб.	1300	1166	1219	-81
Средняя величина запасов, млн. руб.	725	822	895	170
Средняя дебиторская задолженность, млн. руб.	546	319	287	-260
Продолжительность оборота оборотных активов, дней	144	123	118	-26
Коэффициент оборачиваемости, раз	2,50	2,92	3,06	0,56
Экономический эффект	-271,62			
Продолжительность оборота запасов, дней	94	109	107	13
Коэффициент оборачиваемости, раз	3,82	3,30	3,35	-0,46
Экономический эффект	134,71			
Период погашения дебиторской задолженности, дни	61	34	28	-33
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	5,95	10,67	13,00	7,05
Экономический эффект	-339,58			

Проведем оценку эффективности управления оборотными активами на действующем сельскохозяйственном предприятии – ООО «Саянский бройлер» Зиминского района Иркутской области. Основные направления его деятельности – птицеводство, переработка зерна, мяса. В агрохолдинге осуществляется полностью замкнутый технологический процесс – от производства кормов до производства инкубационного яйца и мяса птицы, которое реализуются через фирменную торговую сеть (более 40 магазинов). Это предприятие с современной инфраструктурой, менеджментом, оборудованием, и является крупным предприятием в своей отрасли.

Проведя оценку оборачиваемости оборотных активов в ООО «Саянский бройлер» за период 2016-2018гг., можно сделать вывод, что оборачиваемость оборотных активов ускорилась. Период оборота оборотных активов в 2018г. сократился за анализируемый период на 26 дней и составил 118 дней. Соответственно коэффициент оборачиваемости оборотных активов увеличился на 0,56 раз составил 3,06 раза, т.е. оборотные активы за год совершает 3,06 оборота и один оборот длится 118 дней. В результате ускорения оборачиваемости сумма высвобожденных средств составила 271,62 млн. руб. за один оборот и 830 млн. руб. за год.

Следующим этапом оценки эффективности управления оборотными активами является анализ платежеспособности, а именно относительные коэффициенты ликвидности (табл. 2).

Таблица 2

Анализ относительный показателей ликвидности на предприятии
за период 2016-2018гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения +,-
Коэффициент абсолютной ликвидности (норма 0,2)	0,04	0,02	0,06	0,02
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности (норма 1,0)	0,60	0,29	0,45	-0,15
Коэффициент текущей ликвидности (норма 2)	1,65	1,28	1,50	-0,14

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что только 6% текущих обязательств может быть погашена средствами, имеющими абсолютную ликвидность (деньгами). Коэффициент быстрой ликвидности показывает, что краткосрочные обязательства могут быть немедленно погашены на 45% за счет средств на различных счетах и поступлений по расчетам. Коэффициент текущей ликвидности показывает, что краткосрочные обязательства могут быть погашены полностью и 50% оборотных средств останется для поддержания деятельности.

Таким образом, предприятию необходимо повышать уровень платежеспособности, так как все представленные показатели ликвидности не достигли рекомендованного норматива. Резкие колебания в периодах оборачиваемости оборотных активов свидетельствуют о попытках руководства оптимизировать структуру оборотных активов для повышения их эффективности. Структура оборотных активов зависит от отраслевой принадлежности предприятия, длительности производственного цикла, организационного типа производства и других факторов. Рассмотрим оптимальную структуру оборотных активов для производства (рис. 3).



Рис.3. Оптимальная структура оборотных активов для производства

Важнейшим элементом управления оборотными активами является научно обоснованное их нормирование. Посредством нормирования оборотных активов определяется общая потребность хозяйствующих субъектов в собственных оборотных средствах. Правильное исчисление этой потребности необходимо для установления минимальной суммы средств, обеспечивающей устойчивое финансовое состояние предприятия [2].

Оптимизация структуры источников финансирования также является одной из задач политики управления оборотными активами. Для повышения платежеспособности существует несколько путей (рис. 4).



Рис.4. Пути повышения платежеспособности предприятия

Таким образом, эффективное управление оборотными активами на предприятии заключается в росте эффективности деятельности предприятия:

- ускорение оборачиваемости при прочих равных условиях позволяет обеспечить такой же объем реализованной продукции, используя меньший объем средств, отвлеченных в текущие активы;
- ускорение оборачиваемости при неизменном объеме оборотных средств дает возможность при прочих равных условиях без привлечения дополнительных средств увеличить объем реализации продукции и получить больший объем прибыли;
- ускорение оборачиваемости позволяет снизить потребности предприятия в дорогостоящих заемных средствах либо использовать освободившиеся денежные средства для высокодоходных краткосрочных вложений;
- ускорение оборачиваемости позволяет повысить рентабельность текущих активов (использования оборотных средств).

Вопросы рационального использования оборотных средств занимают немаловажное место в системе мер по повышению эффективности деятельности и укреплению финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, что в свою очередь отражается на процессе воспроизводства [4, 5].

Библиографический список

1. Врублевская, В. В. Ресурсные условия как основа ведения воспроизводства в сельскохозяйственных организациях (на примере Иркутской области) / М. Ф. Тяпкина, Н. В. Бархатова, В. В. Врублевская // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 10. – С. 46-52.
2. Курлыков, О. И. Современное состояние оборотных средств на предприятиях АПК // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 896 с.
3. Рукавишникова, О. С. Оценка эффективности использования оборотных средств в СХ ПАО «Белореченское» Усольского района Иркутской области / О. С. Рукавишникова, В. В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Материалы 6-ой Международной науч.-практ. конф. – Брянск: БГИТУ, 2019. – С. 454-459.
4. Сидорова, Д. В. О воспроизводстве оборотных средств в сельском хозяйстве // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №84. – С.1-10
5. Тяпкина, М. Ф. Оценка обеспеченности оборотными средствами производственного процесса в сельскохозяйственных организациях иркутской области / В. В. Врублевская, М. Ф. Тяпкина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам II Международная молодежная науч.-практ. конф. – Вологда–Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2017. – С. 29-34.

УДК 45.9

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Желнова Ю.В., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Костюченко Т.Н.**

Ключевые слова: рынок труда, безработица, службы занятости, Белгородская область.

В данной статье представлена структура рынка труда Белгородской области, раскрыта проблема безработицы и меры правительства области по снижению уровня безработицы, а также представлены статистические данные работы служб занятости.

Рынок труда имеет огромное значение в системе социально-экономических отношений. Именно на рынке труда происходит купля-продажа рабочей силы, оценивается ее полезность и общественная значимость. Проблема рынка труда является актуальной так как все ещё продолжается процесс его формирования, который требует введения новых подходов в сфере социальных и экономических отношений.

Целью данного исследования является определение особенностей формирования рынка труда Белгородской области.

К основным задачам данной работы можно отнести анализ спроса и предложения на рынке труда, определение основных проблем рынка труда и способов их решения.

На рынке труда Белгородской области в 2018 году рабочая сила составляла 825,2 тыс. чел., из них 792,6 тыс. чел. – занятые в экономике и 32,6 – безработные. Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости на 2018 год составляет 5,6 тыс. чел., из них 4,8 тыс. чел. – безработные, которым назначено пособие по безработице. Рассматривая показатели занятого и безработного населения по полу критерию можно заметить, что соотношение женщин и мужчин практически одинаково. Мужчины составляют 51% занятого и 52% безработного населения, в то время как женщины занимают 49% занятого и 48% безработного населения соответственно.

Безработица является острым социально-экономическим явлением, предполагающим отсутствие работы у части населения, состоящего из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы. Безработица может привести ко множеству негативных последствий: снижению уровня жизни населения, потере профессиональных знаний и квалификации, алкоголизму, наркомании, росту преступности и многому другому. Именно поэтому правительство Белгородской области способствует снижению уровня безработицы и поддержанию данного уровня на максимально низких показателях.

Согласно современным представлениям экономистов уровень безработицы в 4-5% считается нормой. Низкая безработица (2-4%) свидетельствует о периоде подъема, высокая (7% и выше) говорит о спаде. Уровень безработицы в Белгородской области можно назвать низким так как на 2018 год он составляет 3,9%, то есть входит в рамки, установленные представлениями современных экономистов. Этот показатель ниже, чем средний уровень безработицы по России. Средняя время поиска работы составляет 4,9 месяца, молодежи в возрасте от 16-29 лет – 3,9 месяца, инвалидов – 6 месяцев, женщин – 5 месяцев. Удельный вес безработных, ищущих работу 12 месяцев и более составляет 19%.

Безработные граждане имеют право на самостоятельный выбор места работы путем прямого обращения к работодателю, бесплатного посредничества органов службы занятости или обращения в другие организации по содействию в трудоустройстве. Одним из наиболее эффективных способов трудоустройства является обращение в службы занятости населения. За 2018 год в данные службы обратились 34 тыс. чел. из них: женщины – 17 тыс. чел., молодежь в возрасте 16-29 лет – 11 тыс. чел., 1400 чел. – инвалиды. Трудоустроено 28 тыс. чел., что составляет 81% от числа всех обратившихся из них: 14 тыс. чел. – женщины, 10 тыс. чел. – молодежь в возрасте 16-29 лет, 1093 чел. – инвалиды. Анализируя данные показатели можно сделать вывод о том, что население Белгородской области активно используют службы занятости для поиска работы.

На рисунке 1 представлено распределение безработных по уровню образования.

На данном рисунке видно, что основную часть безработных составляют люди со средним профессиональным образованием (44,4%), на втором месте люди, имеющие среднее образование (28%) и на третьем месте люди имеющие высшее образование.

Для снижения уровня безработицы в Белгородской области было создано более 19 тыс. новых рабочих мест в т. ч. 6602 – постоянные рабочие места и 12604 – временные рабочие места. Наибольшее количество новых рабочих мест относится к таким отраслям экономики как оптовая и розничная торговля (1758 рабочих мест), обрабатывающее производство (1166 рабочих мест), а также сельское и лесное

хозяйство (886 рабочих мест). Появление наибольшего количества новых рабочих мест именно в этих отраслях связано с тем, что данные отрасли занимают наибольший удельный вес в ВРП Белгородской области и в совокупности составляют около 50% в структуре ВРП.

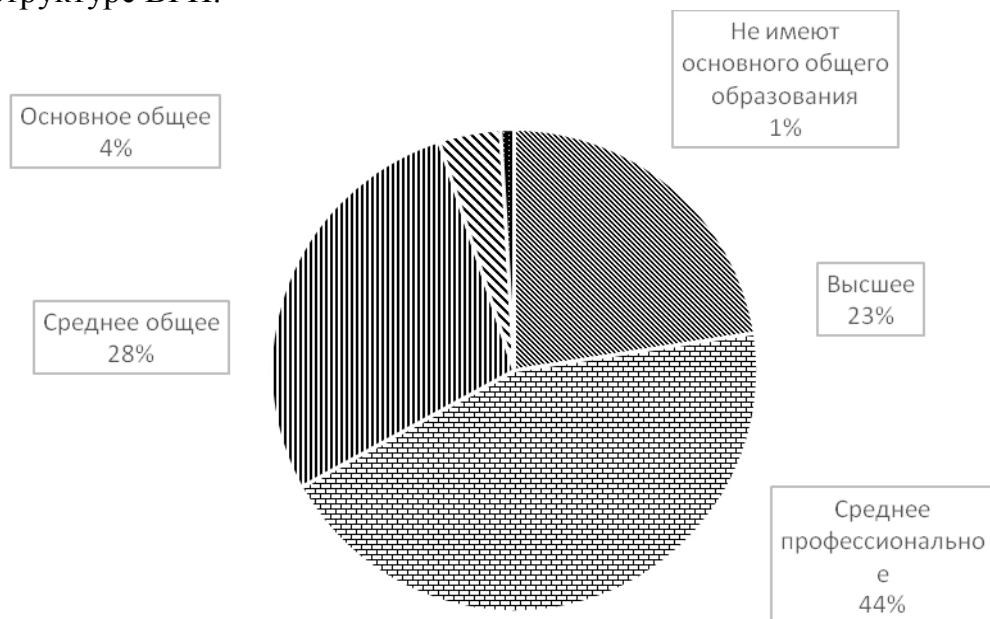


Рис.1. Распределение численности безработных по уровню образования за 2018 год в Белгородской области (в % к итогу)

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке труда Белгородской области присутствуют как положительные, так и отрицательные стороны. Правительство Белгородской области проводит активную политику, для устранения существующих проблем на рынке труда. Например, в данное время реализуется государственная программа «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 годы». При реализации данной программы в 2018 году были достигнуты следующие результаты: 50 тыс. чел. получили информацию о положении на рынке труда, было проведено 203 ярмарки вакансий и учебных рабочих мест, 2,4 тыс. безработных получили услуги по социальной адаптации и 2,1 тыс. безработных получили психологическую помощь. С помощью данной программы люди смогут получить достоверную информацию о востребованных рабочих местах, пройти переобучение, а также получить содействие в самозанятости.

Библиографический список

1. Агарева, Н. В. Демографические проблемы социально-экономического развития Ставропольского края / Н. В. Агарева, Т. Н. Костюченко // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа : сб. науч. тр. – Ставрополь : АГРУС СТГАУ, 2012. – С.162 – 166.
2. Ермакова, Н. Ю. Инновационный потенциал России / Н. Ю. Ермакова, Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко // Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства : сб. тр. Международной науч.-практ. конф. –2009. – С. 145 – 149.

3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. – Ставрополь, 2016.

4. Костюченко, Т. Н. Развитие предпринимательства как условие роста занятости населения России / Т. Н. Костюченко, Т. Р. Даниелян // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – С.76-81.

5. Костюченко, Т. Н. Методические подходы к исследованию тенденций производительности труда на региональном уровне / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел, Д. В. Сидорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – № 3. – С. 69-75.

УДК 332.025

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА

Уянаева Х.Б., канд. экон. наук, научный сотрудник отдела «Экономика знаний и опережающее устойчивое развитие» Института информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН (ИИПРУ КБНЦ РАН).

Ключевые слова: экономический мониторинг, прогноз развития, мониторинг, муниципальная служба, региональная система, опросы населения.

В настоящее время одной из важнейших оперативно тактических задач формирования эффективных региональных социально-экономических систем является получение своевременной, объективной и полной информации о состоянии регионального хозяйства. Практика показывает, что официальные органы региональной власти не могут представить объективные данные по состоянию и основным тенденциям регионального развития в силу высокой зависимости от региональных администраций и лично от руководителя региона. Аналогично поведение территориальных органов федеральной государственной статистики в регионах.

Некоторые исследователи предлагают выход из данной ситуации в том, чтобы использовать неоспоримые данные, во-вторых, исследовать лишь крупномасштабные структурные и глобальные тенденции, которые сложно поддаются искажению и, в-третьих, использовать описательный метод. Такая формулировка цели региональной службы мониторинга вытекает из сущности мониторинга, под которым понимают специально организованную и постоянно действующую систему учета (статистической отчетности), сбора, анализа и распространения информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований (опросы населения и т.п.) и оценки (диагностики) состояния, тенденций развития и остроты общерегиональных ситуаций и конкретных региональных проблем, складывающихся на территории [3].

Но такой службы, как мы уже заметили, в регионах нет. В отдельных регионах она только формируется. В других ее и вовсе нет. И в этой связи, важнейшей задачей является определение основных этапов, целей, задач, принципов и механизмов формирования такой службы.

Прежде всего, сформулирует основные задачи такой службы в регионе. К ним относятся:

1) организация наблюдения за состоянием основных социально-экономических процессов на территории с целью получения своевременной, достоверной и объективной информации;

2) обобщение полученной информации, ее анализ, выявление тенденций, их формализация, квантификация и оценка с точки зрения пороговости (нормальное, критическое и закритическое);

3) разработка сценариев развития событий, определение характера выявленных тенденций на основе проведенных обобщений и моделирования снятой информации;

4) разработка прогнозов развития социально-экономической ситуации и обеспечение ими соответствующих структур органов власти на местах.

Основные принципы организации региональной службы мониторинга:

1. Независимость (финансовая, организационная, юридическая);

2. Компетентность и профессионализм;

3. Непрерывность наблюдений;

4. Доступность информации; и т.д.

Исходя из высказанных целей и задач, а также принципов формирования региональной службы выскажем соображения по ее конкретной технологии организации в регионе.

В настоящее время одной из главных задач изучения регионального развития является наличие полноценной, объективной информации о состоянии региональной социально-экономической системы в различных аспектах и в разные периоды ее существования (в прошлом (истории) и современности). Получение такой информации становится одной из центральных проблем в исследовании региональных социально-экономических систем. Однако, это только один аспект. Другой не менее важный – обобщение, анализ и моделирование состояния развития. Разработка сценариев развития и выработка предложений по элиминированию негативных и стимулированию позитивных последствий и тенденций. Решение этой задачи возможно при условии формирования адекватной организационной и научной инфраструктуры регионального и субрегионального (муниципального) уровня. Полагаем, что данную инфраструктуру должны представлять сеть постоянных или временных, специальных или второстепенных агентств. Эти агентства осуществляют сбор, обработку, анализ и моделирование состояния регионального развития в различных сферах региональной социально-экономической системы, т.е. со стороны экологии, демографии, этнополитической, социальной, хозяйственной и проч., а также в различных сегментах: промышленности, сельского хозяйства, коммерческих и некоммерческих услуг, образования, здравоохранения и проч. А также субъектах: компаниях (региональных и трансрегиональных), предприятиях, фирмах, домашних хозяйствах.

Статус этих агентств оказывается разным и не только в зависимости от того на постоянный или же временной основе они работают, являются ли специализированными в области наблюдения (соответственно, лишь сбора информации) или же проводят аналитическую работу, разрабатывают разные сценарии развития и т.д., но также и от юридического и организационного уровня. Например, на муниципальном уровне их статус будет иной, чем на уровне региона в целом. Однако, несомненно, одно – эти агентства должны составлять непрерывную сеть, которая покрывает в максимальной степени исследуемый объект, т.е. региональную социально-экономическую систему. Это означает, что региональная служба мониторинга должна состоять из множества агентств, одни из которых специализируются на муниципалитетах, других на предприятиях и проч. институциональных объектах, третьи на направлениях

развития региональных систем. Все эти агентства должны быть взаимосвязаны между собой организационно, т.е. выполнением определенных задач. Это совершенно не означает, что такие агентства должны финансово и юридически относиться к одной и той же организации, иметь одно и то же юридическое и физическое лицо. Но они быть организационно, в зависимости от стоящих задач, объекта исследования, едиными.

В этой связи, возникает новая задача: какой должна быть организационная и пространственная модель региональной службы мониторинга? Есть два варианта. Один – признает, что такая служба, которая, как уже замечено, состоит из множества агентств, должна иметь в каждом муниципалитете свое агентство или агента, который предоставляет ей полноценную, объективную информацию непрерывно, т.е. ведет непрерывный учет состояния муниципального хозяйства и эту информацию передает региональному центру региональной службы мониторинга. Однако, как показывает практика и рациональные оценки, дело это оказывается накладным с точки зрения финансов и малопродуктивным с точки зрения здравого смысла и в целом организационной теории.

Поэтому, следует выбрать второй вариант, в котором признается необходимость создания специализированных агентств, которые будут разбросаны по территории региона, представлять будут к тому же самостоятельные организационно и юридически службы, ведущие самостоятельно свою деятельность на своей территории, но при этом по одному сценарию, т.к. для различных структур региональной службы мониторинга требуется идентификация информации. Такие агентства можно создавать на базе учебных заведений, крупных предприятий, а также муниципалитетов. Взаимосвязь между частными агентствами должна основываться на следующих принципах: непрерывности и периодичности наблюдения за объектом, целенаправленности деятельности (деятельность частных агентств должна ориентироваться на решение конкретных задач), комплексность оценок и направлений развития объекта исследования, сопоставимость и соизмеримость полученных данных и системность.

Основная задача таких агентств - получение полной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона. Для решения данной задачи требуется сформировать соответствующую организационную структуру по сбору, обобщению и непрерывной передаче ее в центры анализа и моделирования. Региональная служба экономического мониторинга - новая организационная и институциональная структура региона. Исходя из этого, новыми должны быть также и ее элементы.

Муниципалитеты представляют собой специфический хозяйственный мир-экономики, который имеет свою систему социальных, производственных, транспортных и проч. коммуникаций. В муниципалитетах ведется управление и организация производств, создание новых рынков, потребителей. Поэтому, по большому счету, муниципалитеты выступают в качестве базовой ячейки экономики региона.

Библиографический список

1. Курлыков, О. И. Кадровое планирование на предприятиях АПК // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – №2. – С. 51-54.
2. Курлыков, О. И. Совершенствование принятия управленческих решений на предприятиях АПК // Экономика и региональное управление : сб. ст. международной науч.-практ. конф. – 2017. – С. 737-741.
3. О формировании государственной системы мониторинга социально-экономической, национально-этнической и политической ситуации в регионах российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ieie.nsc.ru>.

4. Mamai ,O. V. Optimization of the management mechanism for the innovative development of the region's agricultural sector / Mamai O.V., Mamai I.N. // Rural development 2017 Bioeconomy Challenges. – 2017. – С. 1167-1173.

5. Mamai ,O. V. Current trends in development of public-private partnership in the agrarian sector of regional economy / O. V. Mamai , R. V. Nekrasov, V. Ya. Parshova // Economic science for rural development, 2018. Proceedings of the 19th International Scientific Conference. – 2018. – С. 189-196.

УДК 331.108.26

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ксенофонтова А.Н., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Жичкин К.А.**

Ключевые слова: управление, персонал, фирма, предприятие

В статье рассматриваются особенности системы управления персоналом. Для ее совершенствования автор предлагает сформировать четкий план по удовлетворению будущих потребностей организации в человеческих ресурсах, создать своеобразные «подушки безопасности», образующейся за счет потенциальных кандидатов, набираемых по всем должностям, формировать методические подходы к оценке трудовой деятельности каждого сотрудника.

Актуальность данной темы состоит в том, что современные организации вынуждены адаптироваться к условиям рыночных отношений и конкуренции. Факторы, определяющие успех на рынке, одновременно являются и факторами выживания организации. Каждый из них связан с деятельностью предприятия.

В этом случае организация должна представлять собой не застывающую систему, а мобильный организм с единственным постоянным фактором – обновления и непрерывного развития. Организация современного типа должна быть ориентирована на управление процессами и управление персоналом. Управление персоналом занимает ведущее место в системе управления предприятием.

Цель данной работы – определение путей совершенствования системы управления персоналом на предприятии на современном этапе.

Для достижения данной цели, были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучить теоретические и методологические основы управления персоналом на современном этапе;
- 2) Выявить проблемы управления персоналом на современном этапе;
- 3) Сформулировать рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом на современном этапе.

Без управления людьми не может существовать ни одно предприятие, а для достижения целей организации необходимы квалифицированные кадры. Очевидно, что прибыль любой фирмы в первую очередь зависят от того, насколько профессионально работают в ней специалисты.

Управление персоналом направлено на достижение эффективной деятельности организации и справедливости взаимоотношений между работниками.

В современном управлении произошло смещение акцента с административно-регламентирующих методов, ориентированных в основном на достижение целей организации, на более гибкие, развивающиеся методы, ориентированные на человека в организации и удовлетворение его главных потребностей [4].

Такая смена ориентиров в управлении персоналом имела длительную предшествующую эволюцию общего менеджмента. Одна из первых концепций управления персоналом основывается на постулатах «школы научного управления», в которых один из главных принципов - минимизация вложений в наёмную силу.

Современная концепция управления персоналом склоняется к приоритетности передачи большого объёма управленческих функций непосредственным руководителям того или иного коллектива. При этом они должны получать необходимую профессиональную и методическую помощь.

Общей и главной задачей управления персоналом является обеспечение соответствия качественных и количественных характеристик персонала целям организации [3].

Итак, концепция управления персоналом является концентрированным выражением методологии менеджмента в той ее существенной части, которая составляет содержание социально-экономической стороны управления организацией и имеет непосредственное отношение к человеку.

Современная система управления, чтобы быть эффективной, должна отвечать главным требованиям:

- регулярно обновляться;
- обеспечивать умеренную чувствительность к изменению внешней среды.

Заведование персоналом – это довольно сложная дилемма, которая требует затрат, не только временных и организационных, но также и финансовых. Проблемы управления персоналом предприятия обычно ограничены тем, что лидеру необходимо не обычными людьми, а квалифицированными сотрудниками. Большинство сотрудников имеют образование и обладают теми или иными профессиональными навыками. Проблемы могут возникнуть из-за неправильного руководства. Наиболее частыми являются такие проблемы как:

- Фирма имеет не очень высокую репутацию;
- Шансы обанкротиться являются очень высокими;
- Качество товара оставляет желать лучшего.

Управление человеческими ресурсами является главной функцией любой фирмы и рассматривается как система организации и управления процессами отбора, обучения и оценки кадров. [1]

Если посмотреть на статистические данные, то обычно трудности возникают по вине руководителя. Статистика говорит, что 71% случаев связаны именно с неправильным руководством. Проблемы управления персоналом в организации часто возникают из-за того, что они не могут выявить кризис на начальной стадии.

Все чаще можно замечать такие ситуации, когда ущемляются права сотрудника. Иногда это происходит по вине руководителей, но нередко виновником являются сами работники. Актуальные проблемы управления персоналом заключаются в том, что руководство должно все время повышать свое мастерство управления персоналом. Для достижения положительных результатов необходим непрерывный прогноз проблем. Трудности лучше всего решать на их начальной стадии.

При управлении сотрудниками можно выделить следующие виды проблем:

1) Так называемая проблема отличника. Руководителем нередко становится самый выдающийся сотрудник. Так как этот сотрудник обычно имеет более узкую специальность и не знаком со всеми тонкостями, он может допускать грубые ошибки в управлении сотрудниками.

2) Проблема старшего. Нередко сотрудники наблюдают за своим руководителем. Последний в свою очередь может подчеркивать тот факт, что между ним и работниками существует определенная дистанция.

3) Проблема с названием «свой парень». Функция управления сотрудниками может носить противоборствующий характер. Лидер может столкнуться с сопротивлением со стороны сотрудников.

4) Проблема надежды найти героя. Многие руководители ждут сотрудников, которые будут правильно выполнять всю работу.

5) Проблема большой разницы в оплате труда. Работники могут проявить недовольство из-за данной проблемы.

6) Проблема большой текучести кадров. Если организация не может контролировать текучесть кадров, то использование персонала может быть неэффективным.

Чтобы оценить насколько эффективно руководитель управляет персоналом можно подобрать один из современных подходов. Один из подходов заключается в том, что необходимо проанализировать результаты производства. Еще один подход заключается в анализе сложности труда. Следующий заключается в анализе мотивации сотрудников. Также необходимо определить какой наблюдается в коллективе социальный, а также психологический климат. [2].

Основные рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом на современном этапе, заключаются в следующем:

1. Планирование, то есть формирование четкого плана по удовлетворению будущих потребностей организации в человеческих ресурсах.

2. Набор, то есть создание своеобразной «подушки безопасности», образующейся за счет потенциальных кандидатов, набираемых по всем должностям.

3. Отбор, представляющий собой изучение и оценку личности и компетенций кандидатов и отбор самых достойных из кадрового резерва, образованного посредством набора.

4. Установление заработной платы, надбавок, доплат и различных льгот, которое предполагает разработку структуры выплат, позволяющих привлечь и удержать сотрудников.

5. Профорентация и адаптация, которые подразумевают введение новичков в курс дела, развитие у них четкого понимания возможностей и перспектив качественно выполненного труда.

6. Обучение и повышение квалификации предполагает разработку учебных программ и методических комплексов по обучению базовым навыкам работы, которые необходимы для эффективного выполнения своих функциональных обязанностей.

7. Оценка трудовой деятельности, в ходе которой формируются методические подходы к оценке трудовой деятельности каждого сотрудника.

8. Движение работников внутри организации, то есть происходит формирование методологии движения сотрудников между должностями с различной степенью ответственности, накопления и развития профессионального опыта путем назначения

их на другие должности, а также процедур прекращения действия трудового договора («кадровая миграция»).

Библиографический список

1. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 433 (2020) 012004
2. Zhichkin, K. Cadastral appraisal of lands: agricultural aspect/ K Zhichkin, V Nosov, L Zhichkina, V Zhenzebir and O Sagina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 421 (2020) 022066
3. Zhichkina, L. Impact of out-of-service wells on soil condition / L Zhichkina, V Nosov, K Zhichkin, M Mirgorodskaya and V Avdotin // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 421 (2020) 062021
4. Zhichkin, K. Economic mechanism of the machine-tractor park updating in the Samara region / Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 403 (2019) 012073
5. Zhichkin, K. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, Zh. Dibrova, T. Cherepova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 315 (2019) 022023

ББК 65.9 (2)

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ковыркина А.С., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А.Г.**

Ключевые слова: управленческое решение, этапы, процесс принятия, методы

В статье показаны некоторые методы принятия управленческих решений, их особенности и значение. Кроме того, определены этапы принятия управленческого решения

Принятие решений является неотъемлемой частью современного менеджмента. По сути, рациональное или обоснованное принятие решений принимается в качестве основной функции управления. Каждый менеджер принимает сотни и сотни решений подсознательно или сознательно, делая его ключевым компонентом роли менеджера.

Решения играют важную роль, поскольку они определяют как организационную, так и управленческую деятельность. Решение может быть определено как курс действий, преднамеренно выбранный из ряда альтернатив для достижения организационных или управленческих целей или задач.

Процесс принятия решений является непрерывным и обязательным компонентом управления любой организацией или бизнес-деятельностью. Решения принимаются для поддержания деятельности всех видов деловой деятельности и организационного функционирования.

Решения принимаются на каждом уровне управления для обеспечения достижения организационных или бизнес-целей. Кроме того, решения составляют одну

из основных функциональных ценностей, которые каждая организация принимает и внедряет для обеспечения оптимального роста и управляемости с точки зрения услуг и предлагаемых продуктов.

Как таковой, процесс принятия решения может быть далее проиллюстрирован на фоне следующих определений.

Согласно Оксфордскому словарю для продвинутых учащихся термин «принятие решения» означает - процесс принятия решения о чем-то важном, особенно в группе людей или в организации. Принятие решений включает в себя выбор направления действий из двух или более возможных альтернатив для достижения решения данной проблемы».

Как видно из ранее отмеченных определений, процесс принятия решений является консультативным делом, осуществляемым сообществом профессионалов для обеспечения лучшего функционирования любой организации. Таким образом, это непрерывная и динамичная деятельность, которая пронизывает все другие виды деятельности, относящиеся к организации. Поскольку это постоянная деятельность, процесс принятия решений играет жизненно важную роль в функционировании организации. Поскольку интеллектуальные умы вовлечены в процесс принятия решений, это требует серьезных научных знаний в сочетании с навыками и опытом в дополнение к умственной зрелости.

Кроме того, процесс принятия решений можно рассматривать как систему контроля и баланса, которая поддерживает рост организации как в вертикальном, так и в линейном направлениях. Это означает, что процесс принятия решений ищет цель. Цели - это заранее поставленные цели бизнеса, миссии компании и ее видение. Для достижения этих целей компания может столкнуться с множеством препятствий в административном, операционном, маркетинговом и оперативном аспектах.

Такие проблемы решаются путем комплексного процесса принятия решений. Ни одно решение не является самоцелью, поскольку может возникнуть новые проблемы для решения. Когда одна проблема решается, возникает другая и так далее, так что процесс принятия решений, как было сказано ранее, является непрерывным и динамичным.

Выделяют следующие этапы принятия решений:

- определение проблемы
- сбор информации и сбор данных
- разработка и взвешивание вариантов
- выбор наилучшего варианта
- запланируйте и выполните
- принять последующие меры

Поскольку процесс принятия решения следует вышеуказанным последовательным шагам, в этом процессе тратится много времени. Это относится к каждому решению, принимаемому для решения управленческих и административных проблем в бизнес-среде.

Методы принятия решений делятся на три основные категории: случайные; на основе интуиции; или аналитический. Некоторые методы сочетают в себе интуитивные и аналитические элементы, чтобы воспользоваться нашими когнитивными возможностями, хотя у нас может не быть полного понимания того, как работает наш разум.

Различные методы принятия решений могут обеспечить уникальные преимущества для конкретных решений. Следующие методы принятия решений могут быть использованы для улучшения ваших навыков принятия решений.

Анализ решений по нескольким критериям. Этот метод обеспечивает хороший компромисс между интуицией и анализом с использованием систематической структуры, которая оценивает варианты в соответствии с определенным набором критериев успеха с поправками на риск. Эта техника была разработана доктором Чарльзом Х. Кепнером и доктором Бенджамином Б. Трегеем. Он был опубликован в «The Rational Manager» в 1965 году и стал основой для принятия деловых решений.

Анализ парных сравнений - параметры сравниваются друг с другом в парах, чтобы установить относительную важность. Недостаток этого метода заключается в том, что мало информации или вообще нет информации, которая идентифицирует критерии, поддерживающие каждую альтернативу.

Простая иерархия или процесс иерархии (АНР) – это усовершенствованная методика множественных критериев, в которой используется парное сравнение с дополнительной математикой для решения субъективности и интуиции, присущей технике принятия решений человеком. АНР был первоначально разработан доктором Томасом Саати в 1970-х годах. Этот метод обычно применяется к очень сложным групповым решениям.

Дерево принятия решений. Этот метод помогает визуализировать многоступенчатые проблемы принятия решений при устранении неопределенных результатов. Это может быть полезно при выборе стратегии или инвестиционных возможностей с ограниченными ресурсами. Основным ограничением является то, что эти методы принятия решений рассматривают только два варианта одновременно.

Простая диаграмма влияния – сеть принятия решений в нашей модели является формой диаграммы влияния, где влияния графически представлены для ситуации принятия решения. Диаграммы влияния предоставляют альтернативу деревьям решений, которые экспоненциально растут с большим количеством переменных.

Теория игр – для сложных стратегических решений, когда выгодно принимать во внимание вероятную реакцию внешних участников (например, клиентов, конкурентов, правительства), теория игр предоставляет потенциально ценную технику принятия решений. Подходы теории игр можно рассматривать как расширение диаграмм влияния. Наиболее существенным ограничением являются упрощающие предположения, необходимые для сведения решения к решаемой игровой проблеме.

Многократное голосование – эта техника используется для групповых решений, чтобы выбрать справедливо между многими вариантами. Лучше всего его использовать, чтобы исключить альтернативы с более низким приоритетом, прежде чем использовать более строгую технику для принятия решения о меньшем числе вариантов.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4 (42). – С. 37-41.

3. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.

4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.

5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 524-527.

УДК 338.33

ОЦЕНКА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИИ

Невская Н.А., аспирантка Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института аграрных проблем Российской академии наук.

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник, Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института аграрных проблем Российской академии наук **Яковенко Н.А.**

Ключевые слова: молочно-продуктовый подкомплекс, диверсификация, производство, импорт

Статья посвящена проблемам повышения конкурентоспособности молочно-продуктового подкомплекса на основе диверсификации продукции. Рассмотрена сущность диверсификации продукции, ее влияние на развитие подкомплекса. Дана оценка динамики производства и импорта молока и молочной продукции в России. Обоснована взаимосвязь диверсификации продукции с интеграционными процессами, структурными изменениями, ориентированными на формирование долгосрочных конкурентных преимуществ.

Изменения условий и факторов функционирования национальных рынков, связанные с ростом макроэкономической нестабильности в результате усиления конкуренции и процессов глобализации, стимулируют поиск новых моделей взаимодействия товаропроизводителей, разработку эффективных стратегий роста конкурентоспособности. С развитием рыночных отношений, повышением открытости экономики рост конкурентоспособности продукции, формирование конкурентных преимуществ стало первостепенной задачей товаропроизводителей в обеспечении финансово-экономической устойчивости предприятий. Особую значимость это приобретает в условиях низкого уровня эффективности национального молочно-продуктового подкомплекса и снижающегося платежеспособного спроса покупателей, которые не создают выгодные конкурентные позиции отечественной продукции на внутреннем рынке молока и молокопродуктов. Диверсификация как фактор повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей молока и молочной продукции имеет большую теоретическую и практическую значимость для развития молочно-продуктового подкомплекса, насыщения внутреннего рынка доступными для всех групп населения высококачественными продуктами питания, расширения внешнеэкономических связей. В этой связи проблемы управления процессом диверсификации, обоснования вида диверсификации, ее влияние на рост конкурентоспособности молока и молочной продукции требует разработки теоретико-методологических

основ и практических рекомендаций реализации стратегии диверсификации продукции в молочнопродуктовом подкомплексе страны.

Диверсификация, в первую очередь, рассматривается как одна из экономических конкурентных стратегий предприятия, связанная с проникновением в новые отрасли хозяйствования и расширением номенклатуры выпускаемой продукции [2]. *Диверсификация продукции* – это увеличение ассортимента произведенных товаров и услуг, перенаправление сбыта на другие сегменты рынка, овладение новыми технологиями производства с целью получения экономических выгод и предупреждения банкротства компаний. Диверсификация продукции представляется как определенная форма конкурентной борьбы в условиях современных рыночных отношений. Она проявляется в масштабном производстве одного и того же товара с различными модификациями.

Диверсификация, как долгосрочная стратегия развития национального молочно-продуктового подкомплекса, тесно связана со структурными изменениями, его структурной перестройкой в сочетании с обеспечением национального контроля критически важных звеньев подкомплекса. Стратегия диверсификации молочно-продуктового подкомплекса позволяет его предприятиям лучше использовать ресурсы, наращивать объемы производства, повышать конкурентоспособность, что важно в условиях усиления конкуренции. Особое место в стратегии диверсификации занимают проблемы повышения качества продукции, ее ассортимента. Оптимальная ассортиментная политика позволяет добиваться экономической и социальной эффективности производства.

Рост государственной поддержки аграрного сектора, введение контрсанкций и девальвация рубля позволили стабилизировать ситуацию в молочно-продуктовом подкомплексе в последние годы, обеспечить рост конкурентоспособности национальных товаропроизводителей. Увеличились объемы производства молочной продукции, снизилась доля импорта в ресурсах основных продуктов питания (табл. 1). В 2018 году по сравнению с 2012 годом производство сыров выросло на 25,1 %, творожных продуктов – на 9,3 %, сливочного масла – на 20,6 %, продуктов сырных – в 2,6 раза.

Таблица 1

Динамика переработки молока и молочной продукции в России, в % к 2012 году

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Питьевое молоко	101,9	100,0	101,9	103,8	101,9	105,7
Сыры	91,3	101,6	119,8	121,4	122,8	125,1
Продукты сырные	123,3	157,5	186,3	200,0	252,1	264,4
Творог и творожные продукты	100,4	104,0	109,3	107,7	106,4	109,3
Кисломолочная продукция	103,3	103,3	103,3	103,3	96,7	93,3
Сливочное масло	105,1	116,8	119,6	117,3	126,2	120,6
Сухое молоко	91,4	116,4	96,9	90,6	121,1	114,8

Импорт молока и молочной продукции в 2018 году сократился по сравнению с 2013 годом на 32,8 %. Снижение импорта не компенсировалось в полном объеме собственным производством. При снижении импорта с 2013 г. по 2018 г. на 1,9 млн т производство молока выросло лишь на 1,4 млн т. Это привело к снижению потребления молока и молочной продукции на душу населения с 248 кг в 2013 году до 229 кг – в 2018 году. Достижение рациональных норм потребления молока и молочных

продуктов требует существенного роста собственного производства – от 30 до 60 % при разном уровне снижения импорта [4].

В анализируемом периоде импорт по разным видам молочной продукции имел разнонаправленные тенденции (рис. 1). В ряде сегментов молочнопродуктового рынка, например, масло сливочное, сыра и сырные продукты, происходит постепенное импортозамещение. Так, импорт молока и молочной продукции с 2013 г. по 2018 г. снизился на 32,8 % или на 3102 тыс. т в натуральном выражении, импорт масла сливочного сократился на 40,5 % или на 51 тыс. тонн. В 2014 году объем ввоза сливочного масла составлял 126 тыс. тонн, в 2015 году – 91 тыс. тонн, а в 2018 году - 75 тыс. тонн. Развитие импорта молочной продукции характеризуется диверсификацией географии импортеров. Основными поставщиками масла сливочного и сыров на молочнопродуктовый рынок России стали товаропроизводители из Республики Беларусь. Их удельный вес в импорте масла сливочного составил в 2018 году 76,4 % против 27,9 % в 2013 году, а сыра - 84,2 % и 24,8 %, соответственно.

Одним из основных фактор диверсификации продукции на отечественном рынке молока и молочной продукции является его достаточно высокая емкость. Если по отдельным продуктам питания, таким как мясо и мясопродукты, фрукты, овощи и продовольственные бахчевые, наблюдается сокращение емкости рынка, то емкость российского рынка молока и молочных продуктов с 2012 года растет [5].

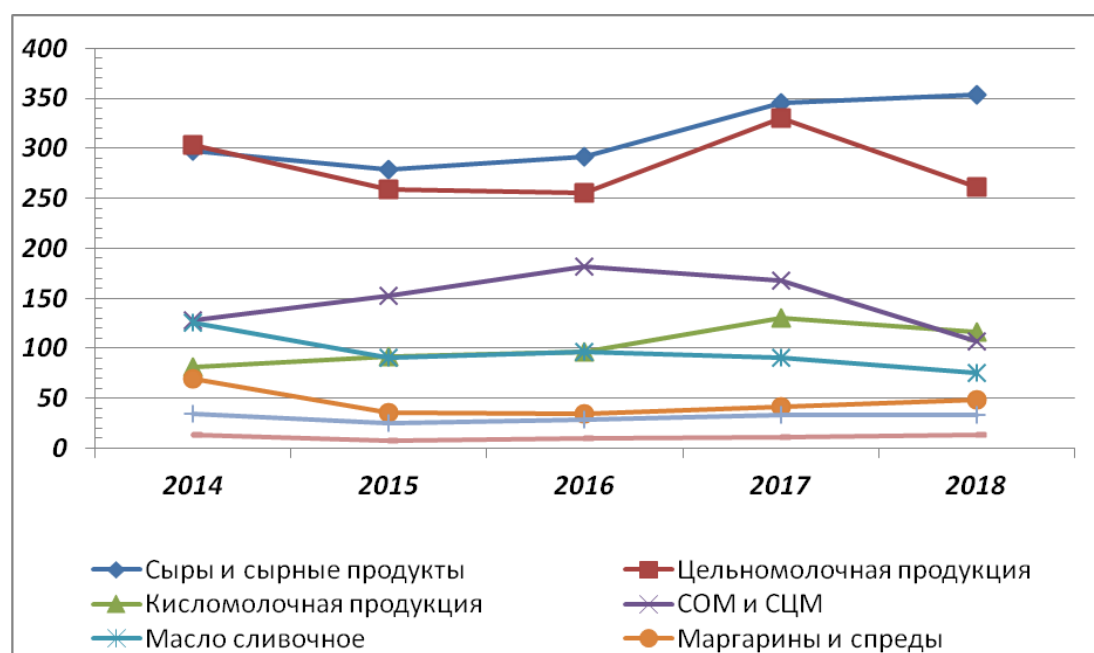


Рис.1. Динамика импорта молока и молочной продукции, тыс. тонн

Рынок молока и молочной продукции России характеризуется фрагментарностью, в результате чего наблюдается высокий уровень региональной дифференциации как по потреблению, так и по производству. Преодоление региональных различий возможно при разработке и реализации стратегической политики, направленной на формирование единого экономического пространства, активизацию межрегиональных связей за счет формирования межотраслевых технологических цепочек и роста интенсивности торговли продовольствием, увеличения ассортимента молочной продукции с высокой добавленной стоимостью [1].

Исследования, базирующиеся на ресурсной теории, исходят из того, что фирмы диверсифицируются для использования избыточных ресурсов и разные виды ресурсов влияют на уровень и виды диверсификации. Диверсификация молочно-продуктового подкомплекса России способствует лучшему использованию сырья, трудовых ресурсов, сокращению транспортных расходов. «Она позволяет значительно ослаблять отрицательное влияние сезонности молочного производства, которое особенно чувствительно при производстве первичной молочной продукции, создает большие возможности для организации равномерной загрузки перерабатывающих цехов сырьем, маневрирования финансовыми и трудовыми ресурсами» [3].

В настоящее время диверсификация тесно связана с интеграционными процессами, структурными изменениями, ориентированными на формирование долгосрочных конкурентных преимуществ. Структурные изменения в молочно-продуктовом подкомплексе России должны быть направлены на преобразование кризисных отраслей и производств на инновационной основе, развитие и внедрение высокоэффективных технологий, инвестиционную поддержку передовых производств, выравнивание диспропорций в развитии отраслей. Это требует трансформации системы государственного регулирования подкомплекса, ориентации ее на формирование эффективной структур, повышение конкурентоспособности производства отечественных товаров, увеличение доли отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью и дающих прямые и косвенные эффекты развития экономики.

Библиографический список:

1. Липатова, Н. Н. Состояние и развитие молочного животноводства в Самарской области / Н. Н. Липатова, О. В. Мамай, И. Н. Мамай // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 5. – С. 66.
2. Махнушина, В. Н. Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли / В. Н. Махнушина, А. Н. Шинкевич // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2014. – №3. – С. 5-9.
3. Чарочкина, Е. Ю. Диверсификация производства как эффективный метод повышения конкурентоспособности молочно-продуктового подкомплекса / Е. Ю. Чарочкина, Е. И. Стародубцев, Л. В. Бабичева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 7. – С. 43-46.
4. Яковенко, Н. А. Обоснование сценариев развития продуктовых цепочек в агропродовольственном комплексе / Н. А. Яковенко, И. С. Иваненко // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 7. – С. 97-100.
5. Яковенко, Н. А. Оценка и перспективы развития экспортного потенциала агропродовольственного комплекса России / Н. А. Яковенко, И. С. Иваненко, А. С. Воронов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. – № 5 (365). – С. 73-77.

Оробец А.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

Научный руководитель: профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики ФГБОУ ВО СТГАУ **Банникова Н.В.**

Ключевые слова: стратегия, стратегия предприятия, виды стратегии, определение стратегии учеными

В статье рассмотрены понятия стратегии, предложенные учеными в своих трудах, разные подходы к определению основных определений, а также основные виды стратегий.

В современных условиях рыночной экономики с ее высокой конкурентной борьбой, стремительным изменением конъюнктуры рынка, постоянно изменяющимися потребностями самым важным в развитии предприятия является разработка гибкой и оптимальной стратегии развития с четко прописанными методами реализации задач для достижения поставленных целей. На данный момент стратегическое регулирование, является фундаментом для дальнейшего выживания и развития предприятия. Так как для успешной разработки стратегии предприятия следует четко понимать определение и суть понятия, поэтому целью статьи является рассмотрение стратегии с научной точки зрения. Задачи состоят в изучении трудов основоположников понятия стратегии, их взглядов и теорий, сравнение высказываний ученых разных школ, а также рассмотрение классификации данного определения.

Первые серьезные исследования в области стратегии предприятий относятся к концу 40-х – началу 50-х годов нашего столетия. Главный вклад в изучение данной темы были внесены такими учеными как Р.Акофф, И. Акофф, М.Портер, И.А. Бланк, А. Чандлер, А.П.Винокуров, П.Ф. Градов, Б.Г. Литвак.

В своих трудах А. Чандлер, являющимся одним из основоположников стратегического управления, давал определение понятию стратегия как «совокупность долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [4]. И. Ансофф понимает стратегию как «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности». По мнению автора определение И.Ансофф определяющее стратегию как набор правил является узким, так как в условиях рыночной экономики сложно учесть все возможные ситуации и определить для них однозначные решения. Более конкретное определение, с выделением четких границ, дал Винокуров В.А., «Стратегия представляет собой систему управленческих решений, определяющих перспективные направления развития организации, сферы, форм и способов ее деятельности в условиях окружающей среды и порядок распределения ресурсов для достижения поставленных целей». В последнем определении учтена возможность постановки стратегии в случае кризиса организации, т.к. во время кризиса организации ставится первоначальная цель выхода из кризиса, и только затем «достижение конкурентных преимуществ» [1].

Известные авторы книги «Стратегический менеджмент» А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд достаточно подробно и аргументировано описывают стратегии фирм. Они выделяют следующие стратегии: наступательные, оборонительные и стратегии

вертикальной интеграции. Суть наступательной стратегии заключается в совокупности стратегических подходов и методов, направленных на увеличение масштабов деятельности, доли рынка с опережающими темпами по сравнению с конкурентами. Основным принципом оборонительной стратегии напротив является сохранение текущего положения на рынке. А стратегия вертикальной интеграции проявляется в усилении контроля над посредниками, которые заняты распределением или продажами.

В настоящее время не существует единой стратегии, подходящей каждой компании. Стратегия, являющаяся эффективной для отдельного предприятия уникальна. Однако можно сформировать общие подходы и выделить основные варианты стратегий развития. Наиболее известными в экономической литературе являются: базовые стратегии М. Портера, матрица Ансоффа, матрица БКГ, матрицы Mc-Kinsey, ADL/LC [1, 2].

Майкл Портер, профессор Гарвардской школы бизнеса утверждал, что чтобы компания могла приносить стабильный растущий доход, ей необходимо достичь лидерства в одной из трех областей: в продукте, в цене, или узкой рыночной нише. Конкурентная стратегия по продукту заключается в создании продукта с уникальными свойствами не имеющего товаров-заменителей, это даст возможность для увеличения цены, что обеспечит увеличение лояльности потребителей к продукту и долгосрочный рост прибыли. Стратегия лидерства в цене основана на возможности компании снизить издержки, тем самым устанавливая цену ниже, чем у конкурентов. Такая стратегия будет эффективной при наличии чувствительных к цене потребителей. Лидерство в издержках компания может достигать при условии наличия доступа к дешевым ресурсам, эффективного управления производственными мощностями, тем самым достигается эффект масштаба, либо у компании имеется накопленный опыт для более оптимального управления ресурсами. Стратегия лидерства в нише является самой специфической стратегией, так как подходит малым и средним компаниям. Она основана на узкой специализации в определенной доле рынка. Компания производит продукт для определенного сегмента рынка, тем самым ориентируясь на определенную группу потребителей.

В настоящее время существует большее количество стратегий, чем представлено выше, поэтому для определения наиболее эффективной компаниям необходимо учитывать ряд рыночных факторов начиная от уровня конкуренции, жизненного цикла товара до возможностей развития предприятия и принятия управленческих решений.

Советский философ Попович А. М. утверждал, что в условиях высокой конкурентности и нестабильности на рынке все стратегии развития предприятия необходимо задействовать в комплексе, что позволит ей учесть все факторы, оказывающих влияние на формировании стратегии [3].

Таким образом, под стратегией понимается совокупность задач и целей в долгосрочной перспективе для достижения поставленных целей перед компанией. За все время изучения понятия «стратегия» ученые по-разному его трактовали и выдвигали различные теории, основными являются стратегии, представленные М. Портером, в которых основой является три типа: лидерство по издержкам, цене и фокусирование на определенной нише. Тем самым, выбрав правильную стратегию, возможно получить конкурентное преимущество и дальнейшее развитие для компании. Чтобы достигнуть этих целей компании необходимо определить правильную стратегию и пути достижения поставленных задач.

Библиографический список

1. Горьков, М. В. Формирование стратегии развития организаций // Молодой ученый. – 2019. – №20. – С. 209-211.
2. Купряева, М. Н. Стратегии формирования инновационного менеджмента на предприятиях АПК // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 295-297.
3. Троенко, В. О. Разработка стратегии развития организации // Молодой ученый. – 2019. – №41. – С. 204-207.
4. Фадеев, А. А. Стратегия развития хозяйствующего субъекта // Инновационная наука. – 2015. – №1. – С.3-4.
5. Эсенжанов, Д. Э. Проблемы разработки стратегии развития предприятий // Экономический вестник. – 2017. – №1. – С. 35-40.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Саклакова А. Д., обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Костюченко Т.Н.**

Ключевые слова: трудовые ресурсы, уровень занятости, уровень безработицы, рынок труда.

В статье рассмотрены основные проблемы Краснодарского края, к числу которых относятся высокий уровень безработицы (5,1% на 2018 год) и постоянно возрастающий коэффициент демографической нагрузки (на 4,4% с 2016 по 2018 год). С данными проблемами активно борются и на уровне региона, и на уровне края. Это необходимо для улучшения качества и количества рабочей силы и развития производства и предпринимательства региона.

Трудовые ресурсы Краснодарского края многочисленны и хорошо развиты. Край занимает 3 место в рейтинге самых населенных регионов Российской Федерации, уступая место лишь Москве и Московской области. Регион не только самостоятельно обеспечивает погашение своих внутренних бюджетных расходов, но вносит большой вклад в общероссийский бюджет за счет развитой производственной деятельности, туризма и многих других отраслей.

Показатель рабочей силы (2,8%) увеличивается гораздо быстрее, чем численность населения (1,4%). Это связано с тем, что численность занятых в экономике стабильно возрастает, а численность безработных по всем показателям сокращается. Численность иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в регионе за период 2016-2018 года сокращается. Причиной этому может служить повышение квалификации местного населения и отсутствие необходимости в иностранных специалистах.

Уровень безработицы за рассматриваемый период стабильно сокращается, однако отстает от Москвы и Московской области, где уровень безработицы на 1 ноября 2018 года составляет 1,2% и 2,6%, соответственно, а средний показатель по России равен 4,8%. Однако край не входит в число регионов с наибольшим показателем

безработицы (лидирует в списке Ингушетия 26,5%). Несмотря на это, сокращается уровень участия в рабочей силе (6%) и уровень занятости (5,2%). Наибольшей проблемой является возрастание коэффициента демографической нагрузки на 4,4% с 2016 по 2018 год. Данная проблема характерна не только для региона, но и для России в целом, что связано с демографическими проблемами.

Наиболее многочисленными отраслями по числу занятых являются торговля (20,6 – 2018), обрабатывающие производства (10,9%), образование и другие виды деятельности (рисунок 1).

Таким образом, у региона возникают две основные проблемы: высокий уровень безработицы и увеличение коэффициента демографической нагрузки. Для решения данных проблем в крае проводится ряд мер, как государственных, так и региональных.

Таблица 1

Основные показатели трудовых ресурсов Краснодарского края

Показатели	2016	2017	2018	2018 в % к 2016
Численность населения	5571	5603	5648	101,4
Численность рабочей силы - всего	2738	2777	2816	102,8
мужчины	1437	1443	1468	102,2
женщины	1302	1334	1348	103,5
Уровень участия в рабочей силе, %	67,4	67,7	61,4	×
Среднегодовая численность занятых ¹	2553,2	2599,1	2603,1	102,0
Численность иностранных граждан, имевших разрешение на работу	6,9	6,2	5,9	85,5
Численность иностранных граждан, имевших действующий патент на осуществление трудовой деятельности	39,5	31,4	39,0	98,7
безработные граждане - всего	159	158	145	91,2
мужчины	86	74	74	91,2
женщины	74	84	71	95,9
Уровень занятости, %	63,5	57,5	58,3	×
Уровень безработицы, %	5,8	5,7	5,1	×
Коэффициент демографической нагрузки (на 1000 человек трудоспособного возраста)	794	814	829	104,4

С 2013 года действует программа «Содействие занятости населения», основная цель которой – создание мер для активного развития рынка труда. К числу ее подпрограмм относится активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан. Главным ожиданием от данной программы является минимизация уровней общей и регистрируемой безработицы.

27 июня 2018 года Советом Федерации был одобрен законопроект о совершенствовании механизма повышения мобильности трудовых ресурсов. Основная задача данного законопроекта – увеличить численность работодателей, к числу которых будут относиться не только работодатели, реализующие инвестиционные проекты, но и те, кто реализует любые другие проекты развития. Это позволит создать и абсолютно новые рабочие места, и привлечь на определенную вакансию население из соседних регионов, если местных трудовых ресурсов недостаточно.

Продажи



Рис.1. Распределение населения, занятого в экономике по видам деятельности за 2018 год

С 2020 года в рамках федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» стартует программа по переобучению и повышению квалификации женщин с детьми. Право участия в данном проекте закреплено за женщинами, находящимися в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет, а также за женщинами, не состоящими в трудовых отношениях.

В рамках федерального проекта «Старшее поколение» профессиональное обучение проходят граждане предпенсионного возраста – за пять лет до наступления общеустановленного возраста выхода на пенсию, а с 2020 года такое право получают граждане в возрасте от 50 лет.

Минтрудом России подготовлено Постановление Правительства России от 6 декабря 2018 года № 1494 «Об определении потребности в привлечении иностранных работников, прибывающих в Российскую Федерацию на основании визы, в том числе по приоритетным профессионально-квалификационным группам, и утверждении квот на 2019 год». Установлена квота на количество иностранных работников, а также обозначены виды экономической деятельности, в которых потребность в иностранных работниках наиболее велика.

С 4 по 6 сентября 2019 года в Краснодарстате для привлеченного персонала проведен обучающий семинар по подготовке и проведению Выборочного наблюдения использования суточного фонда времени населением в 2019 году.

В крае активно проводятся ярмарки вакансий и рабочих мест по районам в течение всего года. С графиком проведения ярмарок можно ознакомиться на сайте Работа России.

Одним из приоритетных направлений работы службы занятости населения является организация временного трудоустройства граждан испытывающих трудности в поиске работы.

В Краснодарском крае активно развивается предпринимательство. С мероприятиями, проводимыми для поддержки малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на официальных сайтах «Малый бизнес Кубани» и «Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края».

Также в крае активно ведется переподготовка кадров, позволяющая повысить качество навыков рабочей силы. Данные услуги предлагает множество университетов региона и частные организации.

Как можно заметить, мероприятий для снижения уровня безработицы проводится множество. Уменьшение же демографической нагрузки на трудоспособное население более сложный процесс, поскольку снижение населения трудоспособного возраста и увеличение численности пенсионеров и детей является общей тенденцией для всей Российской Федерации.

Главным законом, способствующим снижению демографической нагрузки, является Федеральный закон «О повышении пенсионного возраста». С его помощью численность населения, относящегося к рабочей силе, увеличится, а доля пенсионеров сократится. Тем самым и увеличится валовой региональный продукт, а также сократят расходы на выплату пенсий.

Библиографический список

1. Агарева, Н. В. Демографические проблемы социально-экономического развития Ставропольского края / Н. В. Агарева, Т. Н. Костюченко // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа : сб. науч. тр. – Ставрополь : АГРУС СТГАУ, 2012. – С.162-166.

2. Ермакова, Н. Ю. Инновационный потенциал России / Н. Ю. Ермакова, Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко // Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства : сб. тр. Международной науч.-практ. конф. 2009. – С. 145-149.

3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса : монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. – Ставрополь, 2016. – 116 с.

4. Костюченко, Т. Н. Развитие предпринимательства как условие роста занятости населения России / Т. Н. Костюченко, Т. Р. Даниелян // Актуальные проблемы развития предпринимательства: сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – С.76-81.

5. Костюченко, Т.Н. Методические подходы к исследованию тенденций производительности труда на региональном уровне / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел, Д. В. Сидорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 3. – № 3. – С. 69-75.

УДК 330.1:339.96.631.122

КРЕАТИВНАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА НА ПРИМЕРЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Затрова Ю.С., аспирантка кафедры «Мировая экономика» ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Мировая экономика» ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ **Королькова А.Ф.**

Ключевые слова: креативная экономика, вертикальная ферма, креативная аграрная экономика

В статье рассмотрено понятие креативной аграрной экономики в современном мире. Одним из вариантов креативной аграрной экономики является вертикальное сельское хозяйство, именно на этом примере рассматривается данная тема.

Креативная экономика опирается на социокультурное разнообразие: творческое начало есть в каждом человеке, поэтому креативность невозможно ограничить такими категориями, как пол, расовая и этническая принадлежность. Творческого человека больше не считают бунтарем – теперь он стал представителем новой господствующей тенденции.

Тема нашей статьи не просто креативная экономика, а креативная аграрная экономика. Это явление еще слабо изучено в современном научном мире, если воспользоваться словарем или энциклопедией, то не в одной из них мы не найдем точного определения данного явления. Но исходя из того, что креативность – это творчество, то креативная аграрная экономика есть сознание нового продукта или услуги в сфере АПК.

В результате наших исследований выяснилось, что данная экономика строится на трех равнозначных китах, а именно знания, творчество и здоровье. В ядре креативной аграрной экономики находится человек, он же специалист в той или иной области деятельности. Этот специалист занимается решением сложных задач, требующих независимых суждений и высокого уровня образования, то есть человеческого капитала.

Ричард Флорида автор знаменитой книги «Креативный класс» считает, что новая модель экономического развития формируется на основе трех «Т» креативности, а именно технологии, таланта и толерантности. В своей книге он указывает на существование креативного класса и считает, что необходимо создавать некую географическую среду обитания данного класса [4].

Есть ученые, которые ведут речь вообще о существовании некой «креатосферы» и включают в нее три слагаемых. Первое – это ресурс творческой работы, второе – процесс творческой работы и трети «собственность всех на все», как поясняет автор этой идеи, то это продукт творческой работы, который с «технологической» позиции так же не ограничен, как и его ресурсы [3].

В нашем понимании креативность относится к теориям одного понятия – креативности (лат. Creation - созидание) или в русском языке – творческости.

Творчество включает набор личностных качеств и свойств личности находить новое, принимать решения и действовать нестандартно. Наилучшим образом это показывает А.Т. Шумилин, он пишет, что творческим личностям, обычно свойственно дивергентное мышление. Они склонны образовывать новые комбинации из элементов, которые большинство людей знает и использует определенным образом, или формулировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего. Акт творчества может совершаться только в том случае, когда человек полностью поглощён соответствующим видом деятельности. Выделяются такие особенности творческой личности, как готовность к риску, импульсивность, порывистость, независимость мнений и оценок, упорство, настойчивость, целенаправленность, взыскательность, способность оперировать с нечетко определенными понятиями, смелость ума и духа, смелость воображения, умение противопоставлять свою идею мнению большинства, уверенность в самом себе, поиск несоответствий и противоречий, собственная постановка новых вопросов и проблем. Такое понимание близко принятому нами понятию творческого потенциала.

Творческий потенциал определяется в данном исследовании как система мотивационных, интеллектуальных, эмоциональных, волевых и духовно-нравственных свойств личности, создающих возможность находить новое, принимать решения и действовать нестандартно [1].

В креативной аграрной экономике творческая деятельность выступает как движущий фактор эволюции мировой аграрной сферы. Важно отметить, что творчество – создание нового, но такого нового, которое не забывает, не уничтожает старое, а помнит о нем, сохраняет его в себе, как момент своей собственной истории, как свою предпосылку.

Вертикальное сельское хозяйство – это наглядный приме креативной аграрной экономики, несколько десятков лет назад и представить себе было сложно, что это может быть. Эта индустрия очень быстро набирает обороты по всему миру.

Таблица 1

Основные виды вертикальных ферм

Название	Основные особенности	Страна происхождения
Вертикальная ферма «Стрекоза»	Предполагается, что здание будет полностью обеспечивать себя энергией за счет солнца и ветра. Этажность здания — 132 этажа.	США
Вертикальная ферма «Plantagon»	Сферический купол, внутри которого размещена спиральная платформа, на которой и происходит выращивание растений.	Швеция, США
Вертикальная ферма Circular Symbiosis Tower	Планируется разведение кормовых растений и свободный выпас коров.	Южная Корея
Высотный дом-ферма «R4 apartment»	Это здание представляет собой смесь жилого комплекса и вертикальной фермы.	Сингапур
Вертикальная ферма "ИЛИОТЕК"	Суммарная площадь посевной площади - 3500 квадратных метров, которая располагается на 300 квадратных метрах фактической площади.	Россия

По оценкам ученых население планеты составит к 2050 году 9,8 млрд. человек. Чтобы производить больше еды на меньшей площади, нужны новые креативные идеи. Для примера стоит привести новосибирскую компанию iFarm. Данная компания тесно сотрудничает с научными центрами, благодаря чему получаю стремительное развитие. Ее расположение в историческом месте, где сформировалась уникальная научно-технологическая инфраструктура. В Академгородке фирма сотрудничает с научными институтами: Новосибирским государственным университетом, Новосибирским государственным аграрным университетом, Институтом почвоведения и агрохимии, Институтом теплофизики имени С.С. Кутателадзе, Институтом Цитологии и Генетики, Сибирским НИИ растениеводства и селекции. iFarm – резидент кластера биотехнологий и биомедицины в Академпарке Академгородка.

Креативная аграрная экономика, способствует разумному использованию городской территории. Закрытая конструкция ферм позволяет получать стабильный урожай весь год вне зависимости от времени суток и погодных условий. Значительная доля зелени на российском рынке – импортная продукция. От сбора урожая до поставки проходит несколько недель. Урожай, который созревает в мегаполисах, не требует сложной логистики. Потребители получаете свежую зелень прямо с грядки.

Важно для креативной аграрной экономики вклад компаний в развитие человеческого капитала, реализация образовательных программ совместно с учебными заведениями региона, мероприятия по привлечению работников из других регионов, в том числе с использованием мер государственной поддержки, программы социальной ответственности.

В аграрном секторе достаточно проблем, решение их было в приоритете на разных этапах государственной аграрной политики [2]. Однако, сельское хозяйство как отдельных стран, так и в совокупности, в мировом масштабе, подошло к рубежу, когда необходимо формирование принципиально новой структуры аграрной экономики. В этом как раз и поможет креативная аграрная экономика, ориентированная на современные перспективные технико-технологические решения, адаптированные к внешнеэкономическим вызовам и климатическим изменениям, на формирование развития и повышения качества человеческого потенциала.

Группа Компаний «РУСАГРО» – это крупнейший вертикальный агрохолдинг России. География продаж «Русагро» постоянно расширяется. В настоящее время компания реализует продукцию более чем в 80 регионах России и более чем в 35 странах мира. В компании работают более 14 тыс. человек. Группа рассматривает своих сотрудников как главную и самостоятельную ценность и предоставляет им возможность реализовать свой потенциал, совершенствовать имеющиеся знания и навыки, а также участвовать в интересных инновационных проектах [4].

Большое значение креативной аграрной экономики состоит в том, что институциональные особенности конкретной страны, ее исторически обусловленный потенциал, а также этапы и темпы развития не накладывают отпечаток на ее возможности.

По своему содержанию рассматриваемая нами экономика представляет собой специфическую экономическую деятельность, направленную на создание, внедрение, распределение, потребление и обновление инноваций, соответствующих новому уровню развития техники и технологий в сфере АПК в целях удовлетворения принципиально новых или уже известных общественных потребностей.

Уровень развития креативной аграрной экономики зависит от человеческого капитала, что уже подтверждалось выше. И характеризуется динамикой производства новых знаний, изобретений, нововведений и новаторства, количеством научных открытий и патентов, степенью внедрения достижений научно-технического прогресса в народное хозяйство, их экспорт и импорт.

Специфическими свойствами креативного процесса в сельском хозяйстве являются их оригинальность, состоятельность, валидность, адекватность задаче и еще одно свойство, которое может быть названо пригодностью – эстетической, экологической, оптимальной формой, правильной и оригинальной на данный момент.

Важно отметить персональный капитал – совокупность отчуждаемых и неотчуждаемых ресурсов конкретного человека. Неотчуждаемые человеческие ресурсы: биофизический, интеллектуальный и социальный капитал. Все эти виды ресурсов тесно связаны с личностью, составляют ее физическую и духовную сущность. Отчуждаемые ресурсы – это физический капитал, финансовый капитал [5]. Важное значение имеет как для тепличных растений условия роста, так и для творческих работников правильно подобранный менеджмент, выражающийся в гармоничных условиях работы.

Библиографический список

1. Группа компаний РУСАГРО [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rusagrogroup.ru/ru/o-kompanii/>.
2. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики / О. В. Мамай, Н. Н. Липатова, М. Н. Купряева // Овощи России. – 2018. – №4 (42). – С. 62-66.
3. Михайлова, А. В. Цифровая и креативная экономика в современном пространстве // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 1. – С. 29-42.
4. Флорида, Ричард «Креативный класс. Люди, которые создают будущее»; пер. с англ. Н. Яцюк ; [науч. ред. Р. Хусаинов]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 384 с.
5. Чеботарев, Н. Ф. «Инновационная политика и человеческий капитал в нефтегазовой отрасли ТЭК России» : монография. – Москва : Проспект, 2018. – 184 с.

УДК 338.22:004

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аксёненко А.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Бикбова А.М., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Бурмаков В.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Галенко Н.Н.**

Ключевые слова: кадры муниципального управления, управление персоналом, функции различных групп муниципальных служащих, классификация кадров управления

В статье освещены вопросы существующей классификации кадров управления, которые являются решающим фактором эффективности муниципального управления.

Кадры муниципального управления – это совокупность работников, профессионально выполняющих функции муниципального управления или способствующих их осуществлению, а также обеспечивающих управление муниципальным хозяйством [3].

Квалификация кадров, понимание работниками своих задач и отношение к делу являются решающими факторами эффективности муниципального управления.

В органах местного самоуправления работают много специалистов высокой квалификации, с большим опытом в своих сферах, но воспитанных в старых традициях административно-командной системы. Они не воспринимают собственную деятельность как специфическую муниципальную управленческую деятельность и используют в своей работе подходы, характерные для управления хозяйственными структурами (ориентированными на максимизацию дохода или прибыли) или структурами государственного управления.

Причины такого положения дел – это, прежде всего недолгая история муниципального управления в России и несовершенная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных кадров [2].

Основной костяк кадров муниципального управления составляют муниципальные служащие. Кадры муниципального управления входят в более широкую категорию "кадры управления", профессиональная деятельность которых полностью или преимущественно связана с выполнением функций по управлению социально-экономическими процессами.

По существующей классификации кадры управления подразделяются на *три группы* в соответствии с участием в подготовке, принятии и реализации управленческих решений:

- руководители;
- специалисты;
- вспомогательно-технический и обслуживающий персонал [3].

Конкретный состав кадров администрации муниципального образования определяется ее штатным расписанием. С учетом занимаемой должности предметом деятельности муниципального менеджера может быть выполнение собственно управленческих (руководящих), исполнительских и контрольных функций в различных соотношениях.

Требования к уровню знаний, умений и навыков муниципальных служащих зависят от занимаемой должности и выполняемых функций. Муниципальные должности в соответствии с реестром должностей подразделяются на: *высшие, главные, ведущие, старшие и младшие*.

По выполняемым функциям муниципальные служащие могут быть отнесены к: *низовому, среднему и высшему звену управления* (табл. 1) [1].

С учетом выполняемых функций к муниципальным служащим предъявляются следующие *требования*:

Низовое звено – знание конкретной сферы деятельности специалиста, методов подготовки и принятия управленческих решений, способов мотивации труда, психологии, умение ослаблять напряжение, в том числе вызванное решениями руководства.

Таблица 1

Функции различных групп муниципальных служащих

Группы должностей	Низовое звено	Среднее звено	Высшее звено
Должности работников	Специалисты	Руководители структурных подразделений. Главные и ведущие специалисты	Главы администраций, их заместители. Некоторые руководители крупных структурных подразделений с высокой степенью автономности
Основной вид управления	Оперативное управление. Выполнение текущих задач	Тактическое управление. Трансформация решений руководства в задания подчиненным, координация их работы.	Стратегическое управление. Управление экономическими, политическими и социальными процессами на территории
Функции	Контроль выполнения решений руководства	Информационное обеспечение высшего звена	Представительские функции

Среднее звено – знание научных методов управления, общего менеджмента, специальных экономических и управленческих наук, владение практическими инструментами и методиками, знание социально-психологических методов управления, аналитические навыки.

Высшее звено – умение предвидеть и оценить ситуацию, а также перспективность того или иного дела, гибкость и адаптивность к изменениям внешней среды, обладание качествами лидера, новаторское мышление, владение инструментами стратегического и инновационного менеджмента, знания по общим, экономическим, специальным и конкретным муниципальным наукам, навыки консультирования, социально-психологические и другие навыки.

Можно сказать, что чем выше занимаемая должность, тем более значительную роль в деятельности муниципального менеджера играют управленческие и экономические знания и тем меньше значение технических знаний и навыков [1].

Специфика и содержание управленческого труда в системе муниципального управления определяют требования не только к соответствующим профессиональным знаниям, навыкам и интеллектуальным способностям, но и к *личностным качествам муниципального служащего*.

К числу ключевых *интеллектуальных способностей* муниципального служащего относятся:

- способность быстро и легко усваивать информацию;
- способность наблюдать, суммировать, отбирать и оценивать факты;
- способность не только к анализу, но и к синтезу, обобщениям;
- творческие способности.

Хотя перечисленные способности оказываются в разной мере востребованными у различных категорий муниципальных служащих, их наличие желательно для всех занятых в сфере муниципального управления.

Среди *личностных качеств*, необходимых муниципальным служащим, можно выделить следующие:

1. Способность понимать людей и работать с ними:

- уважение к мнению других людей;
- способность предвосхищать и оценивать человеческую реакцию;
- легкость в налаживании человеческих контактов;
- способность выслушивать собеседника, завоевывать доверие и уважение;
- умение вести устное и письменное общение;
- способность убедить и создать мотивы для действия.

2. Интеллектуальная и эмоциональная зрелость:

- независимость в выводах;
- способность противостоять давлению извне;
- самоконтроль во всех ситуациях;
- гибкость и адаптируемость к меняющимся условиям;
- честность;
- способность осознавать границы собственной компетенции;
- способность признавать ошибки и извлекать уроки из неудач.

Таким образом, управление персоналом органов местного самоуправления представляет собой сложный, постоянно обновляющийся творческий инновационный процесс, в котором взаимодействуют как организационные, социально-психологические, правовые, экономические, нравственные, так и другие факторы [5].

В этой связи, следует согласиться с утверждением профессора В. Черепанова [4] о том, что «управление персоналом – это регулирующая деятельность руководителей, органов управления, администрации, кадровых служб, которая способствует наиболее эффективному использованию работников для достижения целей организации».

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Галенко, Н. Н. Эффективные технологии управления персоналом / Н. Н. Галенко, Н. П. Щербин // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2019. – С. 98-102.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – №1.
5. Черникова, Е. П. Применение экономических методов управления в современных условиях хозяйствования / Е. П. Черникова, Н. Н. Галенко // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 101-104.

УДК 342.6

ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМА ИМИДЖА

Афросина Н.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Купряева М.Н.**

Ключевые слова: компонент, политика, контрастность, специфика

В статье рассматриваются основные проблемы имиджа женщины-политика.

Нет необходимости доказывать, что имидж – структура сложная, многоуровневая, многогранная. Весь спектр характеристик, включенных в образ, целесообразно рассматривать, объединяя их в блоки.

Ядро имиджа составляют три основных компонента: внешняя (поведенческая) направленность личности, внутренняя ориентация личности и иерархия временных характеристик личности кандидата.

Иерархия временных личностных характеристик лидера включает в себя образы «прошлого» (что означает возвращение в него), «реального» (пассивное подчинение человека текущим событиям) и «будущего».

Фундаментальным свойством имиджа является его целесообразность. В имидже нет чего-то удачного или неудачного самого по себе. В имидже удачно то, что целесообразно - обеспечивает продвижение к цели.

Исторически сложилось так, что роли мужчины и женщины в семейной, социальной и политической отраслях существенно различаются. Во все времена мужчины занимались тяжелым физическим трудом, заработком, политикой. Женщины брали на себя воспитание детей, домашние хлопоты, обустройство быта. Образ мужчины как добытчика и образ женщины как хранительницы домашнего очага, проходят красной нитью через всю мировую историю. Человеческая природа такова, что всегда

находятся инакомыслящие личности и не всем по душе те занятия, которые им навязывает общество.

Первое упоминание мировой истории о женщине в политике, которое дошло до наших дней, относится к далекому пятнадцатому столетию до нашей эры. Первой женщиной политиком была египетская царица Хатшепсут. Период правления царицы характеризуется небывалым экономическим, социальным и культурным подъемом. Хатшепсут воздвигла множество памятников, на территории всей страны активно велось строительство, восстанавливались разрушенные завоевателями храмы. Согласно древней египетской религии, правитель – это небесный Бог, снизошедший на землю. Египетский народ воспринимал только мужчину в качестве правителя государством. Из-за этого Хатшепсут приходилось одеваться только в мужские одеяния.

Эта хрупкая женщина сыграла важную роль в политике государства, но ради этого ей пришлось пожертвовать личной жизнью. Позднее, женщины во главе государств, встречаются все чаще – царицы, императрицы, королевы, княгини. Женщина двадцать первого века, в отличие от древних правительниц, не нужно прилагать столько усилий ради участия в управлении государством. Если в древние времена царице Хатшепсут приходилось скрывать свой пол, то в современном обществе нередко встречаются женщины депутаты, мэры, премьер министры и даже президенты. Несмотря на демократию и борьбу за равенство в правах с мужчинами, современным женщинам политикам приходится нелегко. У многих женщины в политике вызывают недоверие. Поэтому представительницам прекрасного пола нужно приложить много усилий, чтобы доказать свои возможности и свою компетенцию.

Первой женщиной, которой удалось добиться поста премьер министра была Сиримаво Бандаранаике. Одержав победу на выборах в 1960 году на острове Шри-Ланка, Сиримаво получила поддержку и признание у многих женщин. За годы правления Бандаранаике в стране были проведены значительные социально-экономические реформы. Эта женщина политик приходила ко власти несколько раз и окончательно ушла в отставку в 2000 году в возрасте 84 лет. Первая женщина, занявшая пост президента – Эстела Мартинес де Перрон, победила на выборах в 1974 году в Аргентине. Эта победа Эстела стала своеобразным «зеленым светом» для многих женщин, которые хотели участвовать в политической жизни своей страны. Следом за ней в 1980 президентское кресло заняла Вигдис Финнбогадоттир, набравшая решающее количество голосов на выборах в Исландии. С тех пор во многих государствах была проведена политическая реформа, и теперь женщины занимают не менее 10% мест в государственном аппарате в большинстве современных стран. Самые известные женщины политики нашего времени – это Маргарет Тэтчер, Хакамада Ирина, Хиллари Клинтон, Индира Ганди, Ангела Меркель, Кондолиза Райс.

Современные женщины политики придерживаются имиджа «железной леди». Они не выставляют напоказ свою женственность и привлекательность, а стремятся привлечь внимание к своим аналитическим способностям.

Если женщина выбрала для себя этот род деятельности, то она должна быть готовой и к неприятию, и к недоверию, и к большому объёму работы.

Женщина обладает большей контактностью и практичностью мышления. Считают, что мужчина склонен строить долгосрочные планы, рассчитывать на долгосрочную перспективу, а женщина предпочитает конкретно гарантированный результат, «здесь и сейчас». Но бывает и наоборот. Женщина лучше мужчины контролирует свои и чужие ошибки; она, как правило, лучше формулирует свои мысли и выражает идеи. Замечено, что она меньше, чем мужчина реагирует на ухаживания и сексуальные

притязания в деловых отношениях. Она четко различает дело и развлечения. Создание делового имиджа необходимо рассматривать как целостную систему, включающую в себя различные аспекты разносторонних областей знания – психологию, социологию, философию, этикет и т.д. Умелое сочетание женственности и деловых качеств леди и политика только закрепит ее позиции как личности и как специалиста в группе. Женщина-руководитель в определенной степени занимает конкретную социальную нишу, в которой имеет свои социальные роли: домашняя, где доминирует институт брака, семьи, матери, жены, дочери и так далее. Общественная, где главный критерий не «женское начало», а пространственное мышление, где женщина, внутренне не принимая эту роль, внешне ее принимает, что называется, по соглашению сторон.

Существует несколько факторов влияющих на имидж женщины в политике. Женщине – лидеру важно знать гендерную специфику деловой лексики, уметь так построить свою речь, диалог или дискуссию, чтобы не уступать коллеге-мужчине в убедительности аргументов, уверенности в себе, умении отстаивать свои идеи. Невербальные средства общения - жесты, мимика, поза, походка, умение подавать и вести себя на политической арене, не уступая другим, все это является частью политического имиджа женщины. Когда это делается артистично, то создается яркий личностный образ.

Лицо – самая эмоционально выразительная часть внешности человека, на нем расположены такие яркие визуальные индикаторы, как губы, глаза, нос, лоб, подбородок. Обладание собственным имиджем, стилем самопрезентации – это ключ, который позволяет завоевать внимание, симпатию и уважение окружающих. Искусство самопрезентации предполагает: умение адаптироваться к новым условиям, сохранение уверенности в себе в кругу незнакомых людей, доброжелательность, терпимость к инакомыслию в споре и дискуссии, создание привлекательного внешнего вида. Умение пользоваться этим искусством наглядно проявляется во время выступлений перед большой аудиторией, особенно на телевидении. Специалисты рассматривают это как особую одаренность личности. Не стоит абсолютизировать значение внешности в деятельности женщины - лидера. Но нельзя и забывать, что она привлекает к себе внимание людей, вызывает у них конкретные эмоции.

Внешняя привлекательность определяется в сочетании с умением создать определенный стиль в одежде, причёске, макияже; степенью ухоженности и соблюдением здорового образа жизни.

Сложное взаимодействие индивидуальных, биологических и социальных факторов в формировании каждого человека создает неповторимый, только ему присущий внешний облик. К таким признакам относят: внешние данные, - особенности личностных характеристик и. т.д.

Особенности определяют требования человека к одежде и правила выбора основных решений при формировании гардероба. Умение создать индивидуальный стиль в одежде составляет важную часть имиджирования, так как одежда является своеобразной визитной карточкой, средством самопрезентации. Она придает личностному содержанию адекватную внешнюю форму, несет информацию о социальном статусе, эстетическом вкусе, принадлежности к профессиональному слою, отношении к окружающим людям. Среди отрицательных характеристик стиля в одежде целесообразно выделить несоблюдение правил личной гигиены, экстравагантность, несоответствие сезонности, неаккуратность, безвкусицу. Деловой имидж женщины – как фактор, это образ здорового, динамичного человека. Поэтому целесообразно

включение этого аспекта в структуру факторов имиджа. Модель имиджа динамична. Ее формирование, изменение и дополнение осуществляется под влияние двух основных факторов: индивидуальных характеристик носителя имиджа и окружающей среды часть индивидуальных характеристик достаются человеку от природы, другие он приобретает в течение жизни (возраст, образование, воспитание). Матрицу дарований, обозначенную обобщенным понятием «умение нравиться людям», составляют следующие качества: привлекательная внешность, коммуникабельность, способность к сопереживанию, способность понять другого человека, красноречивость.

Все обозначенные характеристики можно целенаправленно развивать и корректировать в процессе воспитания, образования и отнести к факторам формирования имиджа. Даже биологические составляющие имиджа (рост, телосложение, черты лица) можно изменять различными путями, начиная с поддержания хорошей спортивной формы и заканчивая, при необходимости, пластической операцией. Общеизвестно, что с возрастом, накоплением профессионального и жизненного опыта модель имиджа меняется. Кроме того, на имидж руководителя оказывают воздействие окружающая среда, природные и социальные факторы. Природные факторы (сезон, погодные условия внутри сезона) определяют состав гардероба, уровень защитных свойств одежды. Под влиянием социальной среды подразумевают зависимость имиджа от стандартов (мода, национальные традиции и т.п.), принятых в обществе, социального статуса его носителя и конкретной ситуации, в которой он находится. Очевидно, что лидер должен формировать свой имидж с учетом ценностных ориентации тех слоев населения, на поддержку которых он рассчитывает. Имидж иллюстрирует социальный статус человека, его престиж и авторитет. Секретари, рабочие у конвейера, менеджеры и президент одной и той же фирмы должны выглядеть по-разному, т.к. они играют разные социальные роли. На изменение имиджа оказывает влияние конкретная ситуация: теле – или фотосъемка предъявляет одни требования, выступление с трибуны – другие. Модель имиджа, удачная для одной ситуации, может быть совершенно неприемлема для другой.

Эффективный имидж – результат умелой ориентации в конкретной ситуации, правильного выбора своей модели поведения и внешности.

Особенности профессиональной деятельности, стиль конкретной личности обуславливают выбор стиля одежды и манеры общения. Профессиональная среда определяет общий стиль одежды, принятый в том или ином бизнесе, той или иной профессии. Например, в финансовой сфере, политике стиль консервативнее, чем в художественной среде. Процесс утверждения позитивного имиджа цикличен. Серьезное отношение к собственному имиджу, его постоянное совершенствование повышают самоуважение, увеличивают работоспособность, что в конечном итоге приводит к успехам в работе и еще более повышает самооценку.

Предлагаемая систематизация элементов модели имиджа и факторов, влияющих на ее динамику, не претендуют на полноту и завершенность.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е.С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4 (42). – С. 37-41.

2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.

3. Купряева, М. Н. PR-тренды в эпоху цифровой трансформации / М. Н. Купряева, А. О. Александрова // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. Национальной науч.-практ. конф. –Кинель, 2019. – С. 134-136.

4. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров / М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.

5. Купряева, М. Н. Ресурсный потенциал сельского хозяйства // Современные проблемы и перспективы развития экономики России : матер. Всероссийской заочно-практ. конф. – 2013. – С. 74-89.

УДК 338.24

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Кошкин Е.С., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.
Ибрагимхалилова К.Р., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Данчин Д.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Галенко Н.Н.**

Ключевые слова: система управления персоналом, причины увольнения персонала, кадровый потенциал.

В статье рассматриваются основные составляющие системы управления персоналом и их взаимосвязь для повышения эффективности деятельности предприятия.

Система управления персоналом – комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность организации (рис. 1) [2].



Рис. 1. Основные составляющие системы управления персоналом и их взаимосвязь

Все элементы системы управления персоналом связаны между собой и развиты в зависимости от специфики деятельности и целей каждой конкретной организации.

Сложные современные условия деятельности предприятий требуют создания эффективной системы управления персоналом, развития его кадрового потенциала. При таком подходе особое внимание уделяется затратам, так как в условиях мирового финансового кризиса, происходит массовое сокращение персонала. Основные причины увольнения представлены на рисунке 2 [3].



Рис. 2. Причины увольнения персонала и пути решения проблемы текучести кадров

Снижение текучести кадров, является одним из направлений по совершенствованию системы управления персоналом (рис. 3) [1].

Таким образом, для повышения качества управления персоналом необходимо решить ряд задач, связанных с изменением в системе управления персоналом, которые представлены на рисунке 3 [4, 5].



Рис. 3. Основные направления по совершенствованию системы управления персоналом

В силу этого, особую важность и практическую значимость приобретает решение вопросов по планированию кадровой работы, определению кадрового потенциала сотрудников и проведению маркетинга персонала, что в конечном счете, отразится на повышении эффективности системы управления персоналом.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Галенко, Н. Н. Эффективные технологии управления персоналом / Н. Н. Галенко, Н. П. Щербин // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2019. – С. 98-102.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – №1.
5. Черникова, Е. П. Применение экономических методов управления в современных условиях хозяйствования / Е. П. Черникова, Н. Н. Галенко // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 101-104.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Бадртдинов И.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Бикс М.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Абульханов Д.Р., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Галенко Н.Н.**

Ключевые слова: производственная эффективность, рентабельность персонала, производительность труда, эффективность использования трудовых ресурсов.

В статье представлен сравнительный анализ таких показателей, как производительность труда и рентабельность персонала, используемых для оценки эффективности труда работников организации.

В современной сфере научного пространства по сегодняшний день не сложилось единого методологического подхода к анализу и оценке эффективности труда работников организации. Обзор экономической литературы показал, что ученые различных поколений, исследуя вопросы эффективности использования трудовых ресурсов, выделяют производственную эффективность и экономическую эффективность.

Анализируя производственную эффективность, аналитик рассчитывает показатели производительности труда, методика оценки которых разработана еще советской экономической школой. Что касается экономической эффективности, то здесь речь идет о таком показателе, как рентабельность персонала.

Расчет производительности в различных экономических системах может базироваться на использовании одного вида затрат, нескольких видов ресурсов или общей величины затрат на производство продукции. В этих случаях определяется однофакторная, мультифакторная или общая производительность. Критерий производительности, или продуктивности, используется на многих уровнях управления [4].

Для производственного отдела или целого предприятия эти показатели служат для оценки количества работы в единицу времени, анализа использования трудового потенциала, расходов ресурсов. Руководителей многих предприятий, в особенности менеджеров зарубежных фирм, производительность интересует, поскольку она тесно связана с конкурентоспособностью [1].

Однако оценка эффективности труда работников с помощью показателей производительности труда несколько противоречит целям рыночной экономики, где одной из приоритетных задач коммерческой организации ставится не наращивание объемов производства, а получение прибыли, которая в свою очередь лежит в расчете показателя, – рентабельность персонала. Следует отметить, что для показателей производительности труда и рентабельности персонала характерны как преимущества, так и недостатки, которые помогают найти существенные различия между ними.

Сравнительный анализ производительности труда и рентабельности персонала представлены в таблице 1 [3].

Таким образом, данные таблицы 1 явно указывают на перевес значимости в сторону такого показателя как рентабельность персонала. Тем не менее, данному показателю присущи как теоретические, так и практические изъяны. Именно на них остановимся более подробно.

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей производительности труда и рентабельности персонала с точки зрения полезности информационного ресурса и практического применения

	Производительность труда	Рентабельность персонала
преимущества	<ul style="list-style-type: none"> - простота расчета - сопоставимость в пространстве и во времени (в случае если производительность труда рассчитана в натуральных единицах измерения) 	<ul style="list-style-type: none"> - масштабы расчета не имеют ограничений - наличие диапазона принимаемых значений для присвоения труду оценки «эффективен» - [0 - ...] - отсутствие субъективности оценки - рост показателя всегда положительно характеризует эффективность труда - отражает эффективность труда всего персонала, включая управленческий персонал
недостатки	<ul style="list-style-type: none"> - не всегда рост производительности труда отражает эффективность труда - результаты расчета носят субъективный характер (эффективность труда с точки зрения руководства организации, общества, работника различны) - оценка эффективности является несопоставимой во времени и пространстве - результаты расчетов не имеют границ значений, от которых труду может быть присвоена «эффективность» (в любом случае показатель принимает положительное значение) - отражает эффективность труда работников, чей труд непосредственно связан с производством продукции (ручной труд) - применение оценки эффективности труда работников носит ограниченный характер 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие единой методики расчета, что не позволяет сравнивать значения показателя различных субъектов хозяйствования - высокое значение показателя может быть обусловлено не только высокоэффективным трудом работников, но и внешними факторами, независимыми от организации - нет точной экономической интерпретации числового значения (этот показатель можно измерять в рублях и процентах) - проблема в оценке стоимости человеческого капитал

Показатель рентабельность персонала не имеет ограничений для оценки эффективности труда, что нельзя сказать о производительности труда. Рассмотрим условный пример: предприятие производит продукцию, которая в силу различных обстоятельств не пользуется спросом среди потребителей, что вызывает трудности сбыта такой продукции.

Следовательно, происходит затоваренность складов организации, т.е. производительность труда растет, а эффективным труд в такой ситуации назвать нельзя. Поэтому не всегда справедливо утверждать, что рост производительности труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов. Что касается рентабельности персонала, то здесь явно прослеживается увязка эффективности труда с конечным показателем результативности – это прибыль.

Также следует подчеркнуть, что рентабельность персонала в случае роста всегда характеризует рост эффективности использования трудовых ресурсов.

Например, если значение показателя больше 0 – трудовые ресурсы используются эффективно, если меньше 0 (в случае получения убытка) – неэффективно.

Вот поэтому для однозначности анализа производительности труда работников как показателя эффективности использования трудовых ресурсов, его расчет обоснован и применим относительно к некоммерческим организациям и предприятиям, которые выполняют государственный заказ или заказы других предприятий и организаций [2].

Отсутствие субъективности оценки в данном контексте предполагает схожесть, аналогичность содержательной части выводов по полученным результатам анализа различными субъектами анализа: рабочие, руководство, инвесторы, общество. И те и другие рост рентабельности персонала оценят однозначно положительно.

Следующим преимуществом показателя рентабельности персонала является возможность предоставить оценку эффективности использования трудовых ресурсов не в разрезе отдельных категорий, а в целом, всего персонала. Ведь если рассмотреть процесс формирования прибыли организации через призму всех стадий, через которые проходит готовый продукт (от закупки сырья до передачи продукции покупателю), то очевидным является вовлечение в процесс формирования прибыли не только производственных рабочих, но и других категорий персонала, включая административно-управленческий. Например, отдел маркетинга, пусть не напрямую, но косвенно оказывает влияние на размер прибыли, получаемой организацией [5].

Тут немаловажная роль отводится таким функциям маркетинга как: анализ рынков и выбор целевых рынков сбыта, повышение воспринимаемой ценности продукта, разработка оптимальной стратегии роста объема продаж, управление ассортиментом продукции [3].

Не следует забывать и о роли управленческого персонала. Он воздействует на все стороны производства. Посредством подготовки и принятия решений руководство устанавливает цели, задачи предприятия, объемы выпуска продукции, обеспечивают технико-технологическую, организационную, экономическую, социальную сторону деятельности предприятия. В конечном итоге от их деятельности зависит эффективность работы предприятия и его конкурентоспособность. Следовательно, обладая высокой компетентностью, высоким мастерством управлять и вести за собой коллектив к достижению цели организации, руководство, через принятие соответствующих управленческих решений, также оказывает влияние на величину прибыли организации.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Галенко, Н. Н. Эффективные технологии управления персоналом / Н. Н. Галенко, Н. П. Щербин // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2019. – С. 98-102.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – №1.
5. Черникова, Е. П. Применение экономических методов управления в современных условиях хозяйствования / Е. П. Черникова, Н. Н. Галенко // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 101-104.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «АТЛАНТ»

Зюзион Ю.С., обучающийся факультета предпринимательства и управления УО «Белорусский государственный аграрный технический университет».

Ключевые слова: маркетинг, мероприятия, сбытовая деятельность, прибыль

В статье проанализирована сбытовая деятельность ЗАО «Атлант» и предложены пути ее совершенствования.

В настоящее время для того, чтобы выжить в конкурентной борьбе, нужно иметь эффективную систему маркетинговой службы, обеспечивающей проведение маркетинговых исследований по изучению перспектив спроса, требований потребителей к свойствам и качеству товара. Экономика страны в современных условиях нестабильности деловой среды и снижения платежеспособности потребителей характеризуется снижением спроса на продукцию предприятий на внутренних и внешних рынках, а также ужесточением конкуренции [3, 4, 5].

Главной задачей для предприятия в условиях конкурентного рынка является выбор такой ориентации сбытовой деятельности, которая будет одновременно отвечать и целям бизнеса (получение прибыли), и запросам потребителей (удовлетворение потребности).

Современная бизнес-среда в Республике Беларусь характеризуется возрастающей активностью компаний в Интернет-пространстве, что в значительной степени влияет как на стратегию ведения традиционной маркетинговой деятельности, так и на стратегии реализации различных направлений Интернет-маркетинга, таких как SEO, SMM, e-mail маркетинг, контекстная реклама, продвижение сайтов и т.д.

Маркетинг в социальных сетях (англ. Social Media Marketing, SMM) – деятельность по привлечению внимания через социальные платформы. SMM-маркетинг – комплекс мероприятий, проводимых в социальных сетях и направленных на продвижение компании и привлечения интереса потребителей.

Применение SMM-стратегии в маркетинговой деятельности ЗАО «Атлант» будет направлено на продвижении продукции, формирование положительного имиджа предприятия, а также на расширение рынков сбыта продукции. В проекте предлагается привлечь специалиста по маркетингу в социальных сетях для создания сообществ (групп) в таких социальных сетях, как Instagram и Одноклассники, а также дальнейшего администрирования и продвижения данных сообществ. Приглашение в сообщества в социальных сетях Instagram и Одноклассники участников позволит привлечь внимание потенциальных покупателей.

SMM-менеджер в социальных сетях одновременно с увеличением количества участников сообществ будет заниматься размещением в них контента, в том числе информации о пользе продукции представляемых торговых марок, качестве выпускаемой продукции, новинках выпускаемых изделий, акциях и мероприятиях. Таким образом будет создан эффект круглосуточного присутствия на странице – регулярные комментарии и оценки будут способствовать завоеванию доверия пользователей.

В настоящее время средняя стоимость услуг по ведению аккаунта в социальных сетях составляет 690 руб. в месяц [1].

Кроме этого, для раскрутки сообществ, а также продвижения продукции необходимо регулярно проводить конкурсы. Затраты на проведение конкурсов, а также других мероприятий, направленных на увеличение количества участников сообществ, составят 502 руб. в месяц. Затраты на применение SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» составят 1192 руб./месяц

Определим общие годовые затраты на применение маркетинга в социальных сетях: $Z = 1192 \times 12 = 14,304$ тыс. руб.

При расчёте экономической эффективности применения SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» будем использовать статистический метод, так как применение других методов в данном случае невозможно. Применение SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» будет способствовать продвижению интернет-магазина и увеличению объемов продаж, осуществленных через данный инструмент сбыта. В 2018 году выручка интернет-магазина ЗАО «Атлант» составляла 9721 тыс. руб., а уровень рентабельности продаж составлял 4,7 %. Использование SMM-маркетинга позволит увеличить объем выручки интернет-магазина в среднем на 5 % [2].

Тогда резерв увеличения объема реализации продукции (в стоимостном выражении) составит:

$$P \uparrow B = 9721 \text{ тыс. руб.} \times 0,05 = 486,05 \text{ тыс. руб.}$$

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема реализации продукции составит:

$$P \uparrow \Pi = 486,05 \times 0,047 = 22,8 \text{ тыс. руб.}$$

Годовой экономический эффект от применения SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» составит 22,8 тыс. руб.

Годовой чистый экономический эффект от применения SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» составит:

$$Эч = 22,8 - 14,304 = 8,490 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, у продвижения товаров и услуг в социальных сетях есть ряд значимых преимуществ: простое начало; быстрое распространение информации; возможность работы с целевой аудиторией; возможность активной коммуникации. В ближайшем будущем предполагается значительное увеличение экономической роли социальных сетей.

Библиографический список

1. Беларусь в цифрах – статистические сборники. – Минск, 2020 [Электронный ресурс]. – URL : www.belstat.gov.by/–(дата обращения : 17.02.2020).
2. Консолидированная финансовая отчетность ЗАО «Атлант» за 2018 год. [Электронный ресурс]. – URL : atlant-finance.by/ (дата обращения : 19.02.2020).
3. Купряева, М. Н. Ресурсный потенциал сельского хозяйства // Современные проблемы и перспективы развития экономики России : матер. Всероссийской заочно-практ. конф. – 2013. – С. 74-89.
4. Купряева, М. Н. Стратегии формирования инновационного менеджмента на предприятиях АПК // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 295-297.
5. Пашкина, О. В. Факторы, определяющие лояльность организации к маркетинговым исследованиям // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – №2. – С. 86-90.

Исмаилов Н.Б., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Поплавский С.С., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Усенко С.С., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Галенко Н.Н.**

Ключевые слова: делопроизводство, документационное обеспечение управленческой деятельности, системы автоматизации делопроизводства

В статье освещены вопросы документирования и организации работы с документами на основе новейших разработок в системе электронного документооборота.

Документационное обеспечение управленческой деятельности является сложной многогранной сферой, которая регламентируется как многочисленными законодательно - установленными нормами, так и сформировавшимися десятилетиями традициями делопроизводства [4].

Современное делопроизводство характеризуется тем, что основной поток документации создается с применением компьютерных информационных технологий. Сегодня разработаны и активно внедряются в обращение – специальные системы автоматизации делопроизводства, например, «Дело», «АиТ», «Евфрат». Среди клиентов данных автоматизированных систем: Газпромбанк, ВТБ, Мосинжпроект, ГИБДД, Транснефть, ВолгаТелеком, Банк России и другие [1].

Системы реализуют полный цикл работы с документами – подготовка проекта, маршрутизация, согласование, совместное редактирование, утверждение, контроль исполнения договорных обязательств. Также имеется возможность синхронизации с учетными бухгалтерскими системами.

При использовании специальных систем автоматизации делопроизводства бумажные и электронные документы могут быть автоматически импортированы в систему. Технология «понимания» документов – поиск в электронном документе реквизитов и данных и технология распознавания реквизитов с отсканированного документа – обеспечивают оптимальную автоматизацию ввода и регистрации документов в системе.

Возможен поиск для всех случаев жизни - по документам, по поручениям, расширенный поиск, поиск по форме. Полнотекстовый поиск с использованием морфологии русского языка. Настройка поисковых папок.

Применяемая схема документооборота обеспечивает хранение документов всех типов в единой базе и предоставляет такие возможности, как пакетный ввод бумажных документов, автоимпорт и поддержка версионности документов, создание аналитических отчетов и многое другое.

Взаимодействие сотрудников в ходе бизнес-процессов поддерживается системой согласований и поручений, гарантированно повышающей исполнительскую дисциплину. Важный документ никогда не потеряется в ходе согласований. Всегда есть возможность отследить, на какой стадии работы он находится, в следствие чего время согласования документов сокращается в десятки раз [2].

Автоматическая рассылка документов по адресам электронной почты избавит от рутинных процессов, на которые тратится значительная часть рабочего времени. Вы можете настроить уведомления на все возможные случаи для разных типов пользователей.

Система позволяет создать единый электронный архив документов практически неограниченного объема и эффективно управлять им. Поддержка версионности позволяет вести всю историю изменений документа, не упустив ни малейшей детали. Благодаря средствам оперативного поиска Вы сможете найти нужный документ за считанные секунды, а система автоматического резервного копирования позволит сохранить целостность базы документов.

Система позволяет осуществлять внутреннюю переписку между сотрудниками с использованием встроенного почтового клиента, обладающего всеми функциями стандартных почтовиков, а также дублировать сообщения на электронную почту. Таким образом, пользователи могут обмениваться всеми типами информации в рамках единой системы [2].

Электронный документооборот регулируется нормативными актами:

- государственными;
- межотраслевыми;
- отраслевыми;
- локальными (предприятия).

Правовое регулирование в сфере обращения электронных документов направлено:

- на реализацию единой государственной политики в сфере обращения электронных документов;
- обеспечение безопасности и защиты информации при ее создании, обработке, хранении, передаче и приеме;
- обеспечение прав и законных интересов пользователей электронных документов;
- правовое обеспечение технологии создания, обработки, хранения, передачи и приема электронных документов [3].

В перспективе, развитие электронного документооборота будет ориентировано на максимальное использование электронных документов, что приведет к изменению существующих отечественных традиций делопроизводства и постепенному отказу от бумажных носителей информации.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Тенденции развития современных систем электронного документооборота в условиях цифровой экономики / Н. Н. Галенко, Н. П. Щербин, Н. С. Шустова // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2019. – С. 87-90.
3. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – №1.

5. Черникова, Е. П. Применение экономических методов управления в современных условиях хозяйствования / Е. П. Черникова, Н. Н. Галенко // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 101-104.

УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Пивкина Е. В., магистр экономического факультета, ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А. Г.**

Ключевые слова: IT-инновации, трансформация, цифровой банк, биометрическая идентификация

В статье рассмотрены факторы, измеряющие уровень цифровизации банка, подробно рассмотрены преимущества биометрической идентификации.

Курс на цифровую экономику коснулся всех отраслей бизнеса. Чтобы преуспевать, а не просто держаться на плаву, компании активно внедряют IT-инновации. Цифровая «перезагрузка» институтов финансовой отрасли требует не только перестройки всех процессов, но и изменения мировоззрения людей, работающих в них: цифровая трансформация ведет к трансформации профессиональной. Применение новых технологий и автоматизация становятся неотъемлемой частью рабочего процесса [4].

С середины 2000-х гг. во многих странах на фоне роста Интернета стали развиваться сервисы дистанционного банковского обслуживания.

Цифровой банк – это банк без отделений, которые заменены сотрудниками банковского или аутсорсингового кол-центра, а также курьерской службой или партнерской оффлайн-сетью; это банк с развитыми мобильным и интернет-банком [1]. Отдельные банки в кол-центре активно заменяют сотрудников ботами, внедряя повсеместно возможность идентификации через недавно запущенную государственную «Единую биометрическую систему» (ЕБС) и токенизацию банковских карт.

За последние пятнадцать лет российские классические банки инвестировали значительные средства в обновление и развитие автоматизированных систем, дистанционных каналов, бизнес-процессов и по уровню развития цифровых сервисов приблизились к цифровым банкам, а за счет универсальности своих бизнес-моделей по многим продуктам выглядят более привлекательными и комплексными с точки зрения дистанционного обслуживания.

Измерить уровень цифровизации классического банка помогут такие факторы как: уровень автоматизации бизнес-процессов; развитие каналов самообслуживания (сервисы и функции, доступные в цифровых каналах); скорость операций (оффлайн, онлайн, в режиме реального времени); уровень развития управления данными (data management), включая машинное обучение (machine learning), data governance; доступность сервисов 24×7; скорость изменений, время вывода на рынок (time-to-market) [2].

Главными показателями, на которые в том числе влияют перечисленные свойства, являются доля и объемы онлайн-продаж и сервисных операций. Данные

параметры позволяют понять, насколько эффективно банк работает со своими клиентами в цифровой среде.

В 2018 году банки стали активно использовать инновационные технологии, в частности внедрять систему биометрической идентификации. Данная система дает возможность удаленного доступа, упрощает вход в личный кабинет и повышает уровень информационной безопасности. На первый план выводятся уникальные параметры человека, которые невозможно подобрать и скомбинировать, как это бывает с паролями, пин кодами и т.д. Новым паролем для входа пользователей устройства и способом подтверждения операций становятся – черты лица пользователя, зрачок глаз, голос [3].

В 2018-2019 гг. банк ВТБ активно модернизировал свое мобильное приложение для удаленного доступа. Оно было оснащено идентичными функциями, за которыми клиенты обращаются в отделения банка. В мобильном приложении для физических лиц доступны стали функции кредитования: от заполнения заявки до полного рассмотрения и выдачи кредита клиенту на счет. Реализованы функции инвестиций, в приложении стало возможным открытие брокерских счетов. Кроме всего этого в 2018 году внедрили не только вход в мобильное приложение по отпечатку пальца или Face ID, но и подтверждение транзакций.

В банке биометрический сбор данных будет применяться к акционерам банка, эта технология позволит расширить возможности дистанционного обслуживания и оптимизирует прохождение идентификации с помощью функции опознавания лица, а также провести голосование с помощью функции управления голосом, что ускоряет процесс обработки решений.

На практике клиенты банков жалуются на качество сервиса, а именно увеличение время ожидания в очереди, что связано с необходимостью подтверждения каждой операции на бумажном носителе и клиент вместо быстрой услуги закрытия карты или расхода со счета получает много лишней документации, вопросники для физических лиц, расписки в получении и т.д. Банк ВТБ стал активно разрабатывать политику в сфере Leap-технологий – бережливое управление. Эта технология позволяет избавиться от непродуктивных действий, процессов, неэффективного использования пространства и времени работы сотрудников.

Одной из проблем является повышение информационной безопасности. За последний год департамент информационной безопасности банка реализовывал ряд мер для ее повышения. Однако с мобильными приложениями были выявлены случаи входа в личный кабинет не самим пользователем, а третьими лицами даже при наличии пуш-кодов и привязки мобильного номера, что характеризует низкий уровень защиты. Биометрия выводит информационную безопасность на новый уровень, ведь биометрические данные абсолютно уникальны. Банк России разработал рекомендации по информационной безопасности в работе с биометрическими данными. В первую очередь, уделяя внимание сбору самих данных и их передаче и подписании биометрии.

Банк ВТБ организовал сбор биометрических данных с июля 2018 года. Для этого офисы банка оснащаются оборудованием, позволяющим записывать голос. После проверки данные отправляют в Единую биометрическую систему, что позволяет предоставлять цифровые коммерческие и государственные услуги для граждан в любое время и в любом месте. Сбор биометрических данных проводится в добровольном порядке.

Россия является одним из лидеров развития цифрового банкинга (Deloitte Digital включила Россию в пятерку лидеров цифрового банкинга среди 38 стран региона EMEA) во многом за счет того, что становление этого рынка у нас происходило уже в цифровую эпоху. Тем не менее возрастающая конкуренция со стороны big-tech-компаний и небанков заставляет банки двигаться вперед еще быстрее.

Актуальной задачей руководства банков в настоящий момент является проведение цифровизации с целью извлечения дополнительной прибыли и повышения эффективности работы. Банк ВТБ не отстает от своих конкурентов.

Важным приоритетом является цифровизация внутренних процессов, в рамках которой, в частности, будут произведены переход на 100% безбумажный внутренний документооборот и максимизация доли электронного документооборота с внешними контрагентами.

Следует отметить, что цифровая трансформация несет в себе не только потенциальные возможности и преимущества, но и значительные риски и угрозы [5]. Для их устранения необходимо гармонизировать нормативно-правовую базу в области регулирования финансовых технологий, особенно в части кибербезопасности и сохранности данных.

Таким образом, уровень и темпы развития новых технологий в первую очередь будет зависеть от грамотного применения на практике. Все возможные направления цифровизации банковской системы будут способствовать облегчению работы клиентов банка и повышению эффективности работы самого банка.

Библиографический список

1. Агентство Markswebb. Internet Banking Rank 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://markswebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2018>.
2. Алонцева В.Р. Анализ состояния банковской сферы в России и проблемы развития цифрового банкинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-bankovskoy-sfery-v-rossii-i-problemy-razvitiya-tsifrovogo-bankinga/>.
3. Гребенникова, В. А. Обзор биометрических технологий и их применение в банке ВТБ / В. А. Гребенникова, К. Г. Попогаева // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – №3. – С. 484-487.
4. Елесева, Ю. Переход на «цифру»: как будут работать банки будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/359823-perehod-na-cifru-kak-budut-rabotat-banki-budushchego>.
5. Липатова, Н. Н. Особенности и перспективы цифровой экономики на российском рынке / Н. Н. Липатова, А. В. Есипов // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. I Национальной науч.-практ. конф. – 2019. – С. 72-75.

ББК 65.9 (2)

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ковалева К.Ю., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А. Г.**

Ключевые слова: менеджмент, управление, функции, эффективность, задачи

В статье отмечается постоянно актуальная задача менеджмента в организации, факторы, определяющие эффективность управления, а также проблемы и задачи стоящие перед сегодняшними менеджерами

Эффективность любого экономического объекта из-за увеличения сложности, взаимосвязей и прибыли, все в большей степени зависят от системы контроля качества.

Организация в управлении – это объединение людей, которые совместно реализуют конкретную программу или достигают определенной цели и действуют на основе определенных процедур и правил. В общем смысле организация означает способы регулирования действий отдельных лиц и социальных групп.

В строгом смысле организация понимается как относительно автономная группа людей, ориентированная на достижение определенной цели, реализация которой требует совместных скоординированных действий.

Организация как система управления является одной из ключевых концепций теории организации, которая связана с:

- цели;
- функции;
- процесс управления;
- квалификация менеджеров;
- распределение полномочий для достижения определенных целей.

Поэтому система управления организацией включает в себя набор всех услуг организации, всех подсистем и связей между ними, а также процессов, которые обеспечивают указанную операцию.

В рамках этой системы осуществляется весь процесс управления, в котором участвуют руководители всех уровней, категорий и профессиональных специальностей. Организация создана для того, чтобы все процессы, происходящие в ней, осуществлялись своевременно и качественно.

Отсюда внимание, уделяемое руководителями организаций и специалистов, которые борются за постоянное совершенствование, развитие системы в целом и ее отдельных компонентов.

Управление – это процесс воздействия на систему для поддержания определенной позиции или передачи ее в новое состояние. Любая система управления должна иметь четыре основных элемента:

- ввод основной системы;
- выход из основной системы;
- канал обратной связи (устройство обнаружения, которое измеряет и передает информацию о состоянии выхода);
- блок управления, который сравнивает фактический и указанный выход и, при необходимости, создает управляющее действие.

Управление организацией – это непрерывный процесс влияния на производительность сотрудника, группы или организации в целом, чтобы получить наилучшие результаты с точки зрения достижения цели.

Процесс управления обеспечивает согласованные действия, которые в конечном счете гарантируют реализацию общей цели или набора целей для организации.

Для координации действий должен существовать специальный орган, который реализует функцию управления. Поэтому в любой организации назначаются управляемые и управляемые части.

Повышение системы управления качеством компании может быть достигнуто при изучении всех аспектов деятельности, включая изучение того, как управлять системой управления и подсистемами, а именно изучение и рассмотрение сильных и слабых сторон компании, процесс производства и продаж, финансовое положение, персонал, маркетинг [1, 2].

Необходимо определить систему управления бизнесом, чтобы понять основы проектирования и исследования системы управления.

Система менеджмента определяется как подсистема компании. Составные части – это группа людей, которые взаимодействуют, а функции управления системой – это восприятие вкладов компании (некоторые проблемы) и результаты (выполнение комплекса действий, процессов, результат которых будет иметь решения специфические), а также необходимость увеличения доходов в результате оптимизации взаимосвязи всех ресурсов и результатов деятельности всей компании.

Систему менеджмента как систему такого типа, которая предназначена для воздействия на объект управления, в этом случае ему нужен объект в желаемом состоянии, задавая ему параметры и обрабатывая определенное количественное или качественное значение, будучи особой реализацией

Как отмечалось, система управления бизнесом является независимой системой, но может включать систему высшего порядка, в которой составные элементы каждой из подсистем системы управления бизнесом варьируются и будут зависеть по конкретной системе организации контента.

Агропромышленный комплекс – это сектор экономики, общей целью интегрированной продовольственной безопасности страны и сельскохозяйственного сырья. Он включает отрасли, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке, продаже, производстве сырья для сельского хозяйства и его содержании.

В экономике обычно считается, что руководство является преднамеренной организацией и координацией социального воспроизводства. Он органически связан с политикой государства, его сельскохозяйственного сектора. В конечном счете, ключевые задачи развития агропродовольственной экономики в современных условиях следует рассматривать следующим образом:

- постоянное улучшение благосостояния людей;
- экономический рост;
- обеспечить население продуктами питания по доступным ценам;
- продовольственная независимость страны.

Управление производством всегда имело большое значение для развития компании, но ее роль возросла прежде всего на рынке. Существует множество факторов, повышающих важность управленческой деятельности, в том числе:

- рост производства и качественные изменения в экономике;
- усложнение социально-экономических отношений в общественном производстве;
- ускорение научно-технического прогресса, использование которого становится одной из основных задач в любом секторе;
- усилить концентрацию и специализацию, расширить сотрудничество и объединить общественное производство;

- переход от обширных форм к интенсивным формам сельского хозяйства;
- усиленное управление в связи с общим повышением уровня образования, развитием науки управления, использованием информационных технологий.

Менеджмент – это связь, которая организована, трансформирована и реализуется экономическими законами общества, определяется формой организационных и экономических отношений, ее региональными аспектами, формами и методами работы компаний и организаций. Только такое управление можно считать эффективным, если оно успешно решает проблемы экономики на основе определения направлений аграрной политики.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4 (42). – С. 37-41.
3. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.
5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2018. – С. 524-527.

УДК 332.144

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Уянаева Х.Б., кандидат экономических наук, научный сотрудник отдела «Экономика знаний и опережающее устойчивое развитие» Института информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН (ИИПРУ КБНЦ РАН).

Ключевые слова: качество жизни, социально-экономическое развитие, экономический рост, демография, экология

Задачи, стоящие перед современным российским обществом и различными его институтами в той или иной степени корреспондируют и преломляются с проблемой качества жизни. Это и проблема экономического роста и социально-экономического развития, экологии, демографии, эффективности государства, привлекательности страны для инвесторов и инноваций и т.д. Словом, проблема качества жизни является ключевой проблемой современного российского общества как на страновом, так и региональном и субрегиональном уровнях.

Вопросы, связанные с исследованием данной проблемы, являются своеобразной точкой пересечения «интересов» различных общественных и естественных, фундаментальных и прикладных наук, практики, политики и идеологии [2]. При исследовании данной проблемы следует быть особенно осторожным, используя

последовательно научный метод и не поддаваться ни обаянию мнимых прожектов, ни обращать внимание на трудности исследования.

Первая и основная трудность, которая возникает в данной проблеме это – что есть качество жизни? Дело в том, что без ответа на данный вопрос нельзя отвечать на все остальные: каков его уровень, из чего оно состоит, как им управлять и т.д.?

Правда, существует достаточно большое количество определений, в которых акцент делается на какие-либо его признаки. Это - то многообразие определений стало основой отсутствия единства мнений по поводу данного понятия. Согласиться с таким положением, сложно, в силу того, что предлагаемые определения качества жизни представляют представления о качестве жизни, но, во-первых, не само качество жизни и, во-вторых, не понятие качества жизни. Категория качества жизни впервые была связана с попытками моделирования западными исследователями траекторий промышленного развития в условиях нарастания социальных, демографических и экологических проблем. Приоритетом в обществе и государстве должен стать каждый конкретный человек и его семья... Единый интегральный показатель успеха – повышение качества жизни населения.

В этой связи, приходится констатировать, что за прошедшее десятилетие практически все усилия правительства и государства были направлены на снижение уровня бедности в стране, сокращение численности населения, проживающего за чертой бедности, повышение уровня душевых доходов, заработной платы, пенсий, пособий.

Однако, несмотря на активность и привлечение большого числа исследователей и, в целом, заметного продвижения по отдельным и отнюдь не рядовым направлениям, удовлетворительного решения так до сих пор и не получено. Ближайшее рассмотрение данных проблем указывает на их принадлежность к разным областям исследования. Одна принадлежит к теории и методологии, другая – носит прикладной характер. В диссертационном исследовании основное внимание уделим второй проблеме. Что же касается первой, то ее рассмотрим сквозь призму второй.

По качеству жизни за последние полвека в мире написано огромное количество работ разной направленности, качества и статусности [1]. Прежде всего, следует обратить внимание на проблему отсутствия единства в понимании «качества жизни», на что указывает ряд авторов. Единство понимания важное свойство понятия. При отсутствии единого научного понимания эту роль иногда выполняют различные институты: от конституции до законов, в которых дана не только правовая коллизия того или иного термина, но и дано объяснение его.

Выход может быть таким. Качество жизни, как замечают почти все исследователи, содержит множество существенных свойств, которые, будучи снятыми в мыслях, образуют существенные признаки понятия «качество жизни». Но таких существенных признаков в качестве жизни много. Это и потребление, и экология, и продолжительность жизни, и уровень смертности и т.д. Причем, все они будут, во-первых, равнозначны, во-вторых, выражать хотя и свои, но существенные признаки и поэтому, все образуемые понятия будут равноценными в этом плане. Качество жизни настолько сложно, включает в себе большое количество различных свойств и свойства эти связаны между собой, что обычно имеется возможность указать относительно понятия качество жизни не одну единственную совокупность или группу признаков, а несколько существенных совокупностей или групп.

Как объективная реальность качество жизни есть одно и то же, один и тот же объект и предмет как для социолога, так и для экономиста, юриста, товароведа, медика, политика и т.д. Другое дело, что понятие качество жизни у социолога оказывается

не то же самое, что у экономиста, демографа, товароведа и т.д. в силу того, что каждый из них выделяет в данной реальности свои соответствующие их предмету существенные свойства, перевод которых в признаки образует свое понятие. Следовательно, у социолога, политика, экономиста, маркетолога, товароведа и т.д. будет не только свое понятие качества жизни, но в этих понятиях будут присутствовать свои группы или совокупности существенных признаков.

В виду важности данной процедуры для нашей проблемы, а также наличия большой путаницы в определении понятия остановимся на задаче определения понятия «качество жизни».

Есть два пути определения понятия качество жизни. Один исходит из снятия в мыслях объективной реальности, которую представляет качество жизни. Другой связан с выработкой данного понятия из более широкого круга понятий, которые представлены другими научными дисциплинами и используются на практике. Это тот путь, которым шла экономическая наука, например, в определении понятия денег, собственность. Понятие денег получило предварительно юридическое определение. Экономисты долго пользовались данным понятием для своих задач и только позже, когда разовьются товарно-денежные отношения, дадут ему соответствующее обоснование как основному производственному отношению. Но это совершенно не означает, что, во-первых, экономисты переписали у юристов «экономическим языком» их понятие, или, во-вторых, что у юристов, экономистов, коммерсантов, политиков одни и те же существенные признаки понятия и только одни их интерпретируют как юридически, другие как политически, третьим остается трактовать их экономически. Напротив, это лишь означает то, что деньги как производственное (общественное) отношение имеют множество существенных признаков, отдельная группа которых отражается юристами в их юридическом понятии денег, тогда как совокупность других существенных признаков представляет экономическое понятие денег, а совокупность третьих представляет коммерческое понятие и т.д. Иными словами, это означает, что если для юриста и экономиста, коммерсанта и историка деньги одно и то же – объективная реальность отношений в обществе опосредующие производство и потребление конкретных товаров, то понятие денег у экономиста будет не то же самое, что у юриста, коммерсанта или историка. У экономиста и юриста потому только два понятия денег, что в этих понятиях содержится две совокупности существенных признаков одного и того же общественного отношения. Но так получилось, что юристы раньше экономистов нащупали правильное понятие денег (т.е. увидели и выразили существенные свойства в принципах своего понятия), возможно, в виду того, что научный аппарат исследования понятия денег в юриспруденции был более продвинут, чем у экономистов, но совершенно не потому, что собственность позже получила так называемые дополнительные свойства экономического характера и образовала в результате экономическое понятие денег. Очевидно, то же самое наблюдается с понятием качество жизни.

Покажем решение проблемы – речь идет о том, что выработка понятия «качество жизни» может быть получена путем его выведения из некоторой совокупности понятий, представляющих родовое по отношению к нашему понятию. Понятие качество жизни является видовым. Тогда возникает задача – определить родовое по отношению к нему понятие. В качестве такового выступают «жизнь» и «качество». Под жизнью понимают совокупность природных, биологических, социальных, хозяйственных и иных условий и факторов, образующих средства существования человека (людей) на планете. Иными словами, в жизнь входит как среда обитания, так и способ

существования в данной среде, т.е. способ, с помощью которых ведется производство средств существования, а также адаптация к среде обитания, а равно изменение среды обитания для воспроизводства жизни. Таким образом, жизнь – это способность воспроизводства среды обитания человека [4, 5].

Библиографический список

1. Горелов, Н. А. Влияние качества жизни на демографические процессы // Сборник научных трудов. – 2010. – № 2. – С. 14-21.
2. Кисилев, А. С. Влияние качества жизни населения на демографические процессы // Сборник научных трудов. – 2010. – № 2. – С. 101-103.
3. Махошева, С. А. Формирование новой архитектуры развития социально-экономических систем / С. А. Махошева, П. М. Иванов // Экономические науки. – 2011. – №85. – С. 126-130.
4. Пятова, О. Ф. Оценка динамики материального положения сельских домохозяйств Самарской области // Тенденции развития науки и образования : сб. науч. тр. по матер. XII Международной науч.-практ. конф. – 2016. – С. 33-36.
5. Пятова, О. Ф. Динамика демографической ситуации в сельской местности Самарской области // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона : матер. I Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 276-281.

ББК 65.9 (2)

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Харчев Р.Д., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Панкратова В.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А.Г.**

Ключевые слова: кризис, принятие решения, менеджер, эффективность

В статье уделено внимание рассмотрению особенностей принятия и реализации управленческих решений в условиях антикризисного управления. Кроме того, показана связь между принятием решений и результативностью деятельности

Кризисом является ситуация предприятия, в котором, в результате накопления различных трудностей, реализации основных функций работы предприятия. Кризис на предприятии может проявиться внезапно или наоборот проявиться спустя большой промежуток времени. В то же время существуют реальные трудности в его устранении. Поэтому кризис может происходить всегда и везде. От сегодняшнего менеджера все чаще ожидают принятия решений на основе парадигм, которые отличаются от традиционных моделей рациональности и обработки информации. Это особенно актуально в условиях кризиса, когда у нас мало времени и информации для выбора.

Характеристики управленческого решения в условиях антикризисного управления: обоснованность, возможность, глобальный подход, законность, четкое

определение задач, выполнимость исполнения, преемственность и последовательность в отношении ранее принятых решений:

- решение направлено на выполнение задачи на благо всей организации в долгосрочной перспективе на преодоление и ликвидацию кризиса;
- решение принимается на основе выбора наилучшего варианта из числа доступных вариантов, каждый из которых может способствовать достижению цели;
- результат решения содержит значительную степень неопределенности, связанную с неточной информацией, временными и стоимостными ограничениями и когнитивными ограничениями, налагаемыми на лицо, принимающее решение;
- принятое решение предусматривает некоторые изменения в структуре всей организации или в некоторых ее основных подразделениях и текущих программах;
- решение требует выделения ограниченных ресурсов;
- акт выбора подходящего варианта или приемлемой возможности является лишь средством достижения цели, а не самой цели; лицо, принимающее решение, часто переоценивает возможный успех окончательного результата своего решения; общий успех решения определяется степенью достижения цели или степенью завершенности действия [1].

Принятие управленческих решений в условиях кризиса - это достаточно напряженный умственный процесс выбора из множества альтернатив. Каждый процесс принятия решения приводит к результату, который может быть действием, рекомендацией или мнением. Поскольку бездействие или сохранение нейтральности обычно входит в число возможных вариантов выбора, но при кризисной ситуации является исключением из перечня действий.

Принятие решений в системе антикризисного управления включает в себя ряд последовательных действий:

- установление целей
- классификация и определение приоритетов
- разработка критериев отбора
- выявление альтернатив
- оценка альтернатив по критериям отбора
- выбор альтернативы, которая наилучшим образом удовлетворяет критериям выбора
- реализация решения

Принятие управленческих решений является основным инструментом управления влиянием, потому что именно в разработке решений, их принятии, реализации и контроле находится деятельность всего аппарата управления [2].

Оценка эффективности принятия управленческих решений играет важную роль в деятельности всей компании в целом. Это необходимо для последующей работы организации, поскольку, если решение неэффективно, работа всех отделов также будет неэффективной. Поэтому на этапе принятия управленческого решения необходимо провести много исследований, чтобы разработать лучшее решение, чтобы избежать плохих, некачественных и неэффективных рабочих мест в будущем.

Можно говорить о двух оценках эффективности решений: теоретической (априори), на основе которой делается разумный выбор альтернативы реализации, и реальной эффективности (апостериори) решения, определенной для результата его реализации.

Специалисты также выделяют два аспекта эффективности управленческих решений: конкретные и дорогостоящие. Объективный аспект выражает меру

достижения целей организации, а стоимость - это рентабельность способов преобразования ресурсов в результаты производства. Определение целей организации и характера действий по их достижению является стратегической задачей, выбор технологий для преобразования ресурсов в желаемые результаты является тактической задачей.

Исходя из этого, правомерно назвать стратегическую и прибыльную цель тактической. Административные решения принимаются практически во всех видах деятельности организации, поэтому можно говорить о различных видах эффективности управленческих решений:

Организационная эффективность управленческих решений является результатом достижения целей организации с помощью меньших усилий, меньшего количества сотрудников или меньшего времени.

Выражением организационной эффективности (организационного результата) управленческого решения может быть: - для одного человека - изменение рабочих функций, улучшение условий труда, соблюдение правил безопасности и т. д. - для компании: оптимизация организационной структуры, перераспределение трудовых функций, совершенствование системы стимулирования и оплаты труда, сокращение численности работников [3].

Экономическая эффективность управленческих решений - это соотношение между стоимостью излишка продукта, полученного в результате реализации конкретного управленческого решения, и стоимостью его подготовки и внедрения.

Можно представить излишки продукта в виде прибыли, снижения затрат и получения кредитов. Экономическая эффективность связана с реализацией всех потребностей человека и компании.

Социальная эффективность управленческих решений рассматривается как результат достижения социальных целей для большего числа работников и компании, в более короткие сроки - меньшего числа работников. Эту эффективность можно выразить следующим образом: - для человека: возможность участвовать в творческой работе, умение общаться, самовыражение и самовыражение; - для компании: степень удовлетворения спроса населения (потребителей, покупателей) на товары и услуги, снижение текучести кадров, стабильность, развитие организационной культуры. Результатом может стать хороший социально-психологический климат в подразделениях, взаимопомощь, позитивные неформальные отношения [4,5].

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4 (42). – С. 37-41.
3. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
4. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров / М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.

5. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.

УДК 338.012

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Андреева Д. И., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: антикризисное управление, методы диагностики кризиса, предотвращение кризиса

В данной статье раскрыта сущность, основные методы и этапы диагностики кризиса на предприятии. Выявлены причины наступления кризисных ситуаций на предприятиях. Описаны пути решения кризисных проблем и способы их предотвращения.

В условиях нестабильной экономики, высокой инфляции, нестабильности налоговой системы, недостаточной квалификации или отсутствия менеджеров, все большее распространение получает несостоятельность субъектов хозяйствования. В рыночной экономике возрастают конкуренция, степень риска, одновременно и реальная стоимость предприятия, повышается его ответственность за принятие и реализацию всех решений с учетом конечной выгоды. Чтобы выжить в условиях рынка, недостаточно только считать свои доходы и расходы, регистрировать движение денежных средств, необходимо еще и уметь предвидеть наступление кризисной ситуации на своем предприятии, а также быть готовым к борьбе с ним.

Целью статьи является раскрытие сущности методов и этапов диагностики кризисов на предприятии.

Любое предприятие с самого момента своего основания сталкивается с целым перечнем проблем, которые могут привести к кризисной ситуации [4]. Зачастую кризис сопровождается быстрым ухудшением таких показателей финансовой деятельности, как: ликвидность предприятия, оборачиваемость запасов, рентабельность, финансовая устойчивость, способность выплачивать кредиты и займы, скорость получения средств по дебиторским кредитам и т.д. Следует отметить, что кризисы могут возникнуть на любом этапе жизненного цикла предприятия вне зависимости от сферы его деятельности и успехов на рынке. Факторы, которые могут обусловить финансовый кризис на предприятии. Внутренние факторы, безусловно, возникают по вине самого предприятия. Это могут быть ошибки персонала; нехватка ресурсов для выполнения обязательств; низкая ликвидность; дефицит баланса и др. В тоже время, внешние — результат пагубного влияния внешних сил. К влиянию таких сил можно отнести: политическую обстановку в стране, где свою деятельность осуществляет предприятие; внезапное падение спроса на товар; давление конкурентов; стихийные бедствия, которые повредили само предприятие или населенный пункт, в котором осуществляется деятельность и др.

В то же время, несмотря на большое количество возможных причин наступления кризиса, наиболее распространенными из них являются те, которые возникают

из-за ошибок менеджеров организации, которые вовремя не заметили или не обратили внимание на:

- изменяющиеся показатели деятельности предприятия, которые могут ухудшить его состояние;
- изменения на рынках сбыта, а именно — спроса и предложения на товар, появление новых товаров и др.;
- изменения в социуме, которые могут отразиться на деятельности предприятия;
- появление сильных конкурентов и игнорирование их деятельности;
- изменение законодательной базы касательно деятельности предприятия.

Для того, чтобы подобных ситуаций не возникало на предприятии должна присутствовать система диагностики и предупреждения кризисов, особенно если оно является крупным и кризис может возникнуть по многим причинам. Диагностика кризисов на предприятии — комплекс методов, направленных на выявление слабых сторон в системе управления предприятием, которые приводят к ухудшению финансового состояния предприятия, а также определение отклонений, которые могут ухудшить стабильность положения предприятия, внутри или вне него. Основные методы диагностики кризисов на предприятии предоставлены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Методы диагностики кризисов на предприятии

Метод	Сущность
1.Мониторинг внешней среды	Оценка состояния и перспектив развития важнейших с точки зрения организации субъектов и факторов окружающей среды (например, рынок или отрасль), которые могут оказывать негативное влияние на предприятие.
2.Аудит финансового состояния	Представляет собой проверку финансового состояния предприятия. Аудит нужен для подтверждения того, что финансовая отчетность отражает реальное положение дел и не содержит ошибок или просчетов
3.Анализ кредитной политики, дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия	Оценка состава движения дебиторской задолженности, анализ структуры дебиторской задолженности, анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности и составление реестра старения дебиторской задолженности. Оценка и анализ динамики и структуры кредиторской задолженности по сумме и кредиторами, проверка соблюдения правил расчетной и финансовой дисциплины, выделение сумм просроченной кредиторской задолженности, поиск резервов роста финансовой устойчивости, разработка рекомендаций по упорядочению расчетов, увеличению эффективности кредиторской задолженности.
4.Определение операционных и финансовых рисков	Выявление рисков на предприятии и поиск путей сведения их к минимуму.
5.Оценка текущего состояния предприятия и прогнозирование её возможных состояний в будущем	Определение того, по каким направлениям нужно вести работу по улучшению текущего состояния предприятия. При этом желаемым является такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также расходы по его расширению и возобновлению.

Для эффективного результата диагностики кризисного состояния необходимо использовать несколько методов одновременно и на постоянной основе. В тоже время следует придерживаться главных требований при проведении диагностики кризисов:

- «реалистичность — рассмотрение проблемы должно основываться на правдивой, исходной, первичной и достоверной информации;
- объективность — результаты исследования должны показывать реальное положение дел;
- точность и результативность — в процессе диагностики должны быть получены точные данные, на основе которых можно принимать правильные решения».

По нашему мнению, диагностика кризисной ситуации на предприятии должна проводиться по следующим этапам (табл. 2).

Вместе с тем, следует иметь ввиду, что последовательное и качественное выполнение мероприятий всех перечисленных этапов позволяет выработать эффективные меры преодоления кризисной ситуации.

Однако, результатом диагностики кризиса не всегда будет выявление проблемы и её решение [2]. Нередко в процессе анализа может быть выявлен уже существующий на предприятии кризис или, в крайнем случае, угроза банкротства. В таком случае специалисты по антикризисному управлению будут иметь дело не с одной проблемой, а с комплексом проблем, решение которых может занять довольно продолжительный промежуток времени.

Таблица 2

Этапы диагностики кризисной ситуации на предприятии

Этапы	Направление	Реализация мероприятий
1	Определение объекта анализа (источника кризиса)	На данном этапе проводится оценка масштабов кризиса, возможный уровень его разрастания и сущность
2	Определение системы основных показателей и параметров	Показатели, по которым можно будет судить о состоянии деятельности предприятия на данный момент (оценка финансово-экономического потенциала предприятия)
3	Назначение ответственных лиц	Руководитель назначает ответственных лиц, которые в кризисной ситуации принимают необходимые меры и решения
4	Исследование среды бизнеса, в котором предприятие осуществляет свою деятельность	Исследование проводится тогда, когда анализ внутренней среды не выявил проблем внутри предприятия. Однако, для полной картины этот анализ проводится чаще одновременно с внутренним
5	Обработка собранной информации и обоснование выводов	На этом этапе определяют наиболее значимые задачи и направления деятельности. Иногда для решения проблем создается временная команда, члены которой являются специалистами в области антикризисного управления
6	Разработка выводов и выявление внутрихозяйственных резервов	Разработка мероприятий по решению выявленных проблем и выбор стратегии дальнейших действий предприятия

Если кризис внутренний, то предприятие может преодолеть кризис само [3]. Основные пути преодоления внутреннего кризиса предприятия являются стандартными и, зачастую, не являются для предприятия фатальными. К таким мероприятиям

относятся: повышение цен на продукцию; разработка мер в области улучшения управления дебиторской задолженностью; снижение себестоимости продукции; внедрение системы стимулов за эффективное выполнение различных видов работ; реорганизация предприятия; продажа или сдача в аренду неиспользуемого оборудования и помещений, а также уменьшение затрат на их хранение и поддержание рабочего состояния и др. [5].

Диагностика кризисного состояния на предприятиях играет очень важную роль в принятии правильных управленческих решений, а также выборе верной тактики и стратегии организации. В ходе анализа стало очевидно, что гораздо легче предотвратить наступление кризиса, чем пытаться преодолеть уже существующий, который возникнет, зачастую, вследствие неправильных действий руководства.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием /А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. –№ 4. – С. 37-41.
2. Зубкова, В. И. Санационный аудит и банкротство предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – №1 (34). – С. 36-41.
3. Ермоленко, Г. Г. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия / Г. Г. Ермоленко, К. А. Калинина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – №4 (33). – С. 40-46.
4. Мамай, О. В. К вопросу о понятии термина «кризис»: современные аспекты // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель, 2019. – С. 72-75.
5. Сафонова, Н. С. Методика планирования выручки от реализации продукции / Н. С. Сафонова, О. Г. Блажевич, Е. А. Мурашова // Science Time. — 2016. – № 7 (31). – С. 222-229.

ББК 65.9 (2)

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Андрусенко К.М., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Дорофеева Р.Г., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Овсянников В.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А. Г.**

Ключевые слова: государственная служба, мотивация, стимулирование, эффективность

Статья содержит рассмотрение основных проблем и задач, которые лежат в области осуществления системы стимулирования и мотивация государственных гражданских служащих

Государственная служба в нашей стране остается одной из сложных областей для преобразования, в ней во все времена наблюдалась инертность, медлительность и чрезмерная бюрократизация.

Важнейшей проблемой организации государственной службы в Российской Федерации на современном этапе является проблема эффективности службы чиновников, которая напрямую связана с вопросами мотивации.

Коррупция государственного аппарата также связана с мотивацией, когда индивидуальные цели государственных служащих и цели их работодателей, то есть общества, как-то не связаны. Проблема создания такой системы мотивации, которая способствовала бы фактической текущей работе госслужащего, его длительной и безупречной службе, и в то же время не позволяла ему брать взятки и злоупотреблять своим служебным положением, актуальна, как никогда. Необходимо понимать важность государственной и муниципальной службы как механизма управления государством. Многие люди работают в этой области. Их общественная деятельность должна быть максимально эффективной и профессиональной.

Текущие задачи лежат в области рассмотрения инструментов мотивации и стимулирования, а так же предложения по их совершенствованию, что приведет к повышению уровня государственной службы и развитию человеческих ресурсов страны. Будущее страны в целом и благосостояние отдельных граждан зависят, в частности, от эффективности функционирования аппарата государственного управления, эффективности его политики и профессиональных решений.

Разработка теоретических и практических основ мотивации профессиональной деятельности государственных служащих осложняется рядом обстоятельств. Во-первых, с точки зрения содержания, мотивация профессиональной деятельности государственных служащих остается недостаточно понятной, а вопросам, связанным с управлением и управляемостью в мотивационной сфере государственных служащих, не уделяется должного внимания в социологии управления. Во-вторых, значительный объем исследований был проведен на основе управленческих подходов к мотивации труда, которые не могут быть адаптированы к государственной службе и искажают цель государственной службы как социального института.

Поэтому необходимость изучения мотивации профессиональной деятельности государственных служащих и поиска эффективных средств ее развития в соответствии с целями и задачами государственного управления привела к актуальности выбора темы исследования.

Непрерывное обучение и профессиональное развитие должны быть в числе основных приоритетов государственной службы. На текущем этапе экономического развития становится очевидным, что ни одна система управления не сможет функционировать должным образом без эффективной системы стимулирования труда, которая поощряет каждого работника работать продуктивно и эффективно для достижения конкретной цели.

Разработка системы стимулирования трудового поведения, которая позволяет наилучшим образом сочетать интересы и потребности работников с интересами общественного назначения, является ключевой задачей повышения эффективности работы государственных служащих.

В государственном управлении мотивация является более сложным и важным элементом из-за специфики деятельности государственных органов (высокий материальный и человеческий риск, большая степень ответственности и т. д.).

Развитие системы мотивации в государственном органе позволяет повысить эффективность работы государственных служащих и адекватно их организовать, способствуя более полному выполнению профессиональных обязанностей государственных служащих и повышая лояльность к государственному органу, государственным и общественным интересам, уменьшая коррупция и, следовательно, эффективность органов государственной власти и государственного управления в целом повышается.

Степень эффективности деятельности государственных органов, в свою очередь, является показателем престижа страны и уровня ее социально-экономического развития.

Система мотивации и стимулирования работы государственных гражданских служащих малоизучена с научной точки зрения. Это связано со спецификой деятельности, так как существующие показатели анализа отношения к труду работников из других видов деятельности здесь малоэффективны. Конечные результаты работы не имеют четкой определенности, а связь между трудовой отдачей и величиной денежного содержания обуславливают значительные особенности мотивационных основ

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров /М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова //Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.
5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2018. – С. 524-527.

ББК 65.321

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Артюшина К.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Кононов Р.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: антикризисное управление, сельское хозяйство, инвестиции

В данной статье раскрыта сущность антикризисного управления предприятиями и организациями. Выявлены особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве. Намечены пути совершенствования антикризисного управления в сельскохозяйственных организациях.

Антикризисное управление организацией или предприятием в существующих условиях рыночной экономики требует от руководства высокого качества управления рисками, наиболее четко проявляющимися в инвестиционном управлении и стратегии [1].

Инвестиционная стратегия является составной частью стратегического управления и планирования, которая направлена на преодоление инвестиционных спадов в периоды депрессии, кризиса, структурную перестройку производства и совершенствование условий для финансовой устойчивости предприятий на долгосрочный период. Учитывая тот факт, что инвестиционная политика в антикризисном управлении в России возможна в условиях на предприятиях только после проведения этапа оперативного реструктурирования, иными словами, повышения инвестиционной привлекательности через улучшение внутренних источников, реструктуризации имеющихся активов, долговых обязательств предприятия [4].

Антикризисная инвестиционная политика предприятия – это сложная, взаимосвязанная и взаимообусловленная совокупность видов, этапов деятельности предприятия, которая обращена на извлечение прибыли, перспективное развитие и выгодных эффектов в итоге проведения инвестиционных вложений. По всем направлениям проведение инвестиционной политики должно быть продумано и сбалансировано.

Уровни разработки инвестиционной антикризисной стратегии и тактики:

- государственное регулирование;
- потенциальные инвесторы (коммерческие банки, пенсионные фонды, страховые компании и мелкие массовые инвесторы);
- предприятия как объекты инвестирования.

Для того чтобы разработать антикризисную инвестиционную политику, необходимо:

- рассматривать производственный процесс, финансирование и инвестирование как единую систему бизнеса, направленную на создание условий роста стоимости капитала фирмы;
- анализировать допустимый и критический уровни рисков рыночной ситуации и разрабатывать инвестиционную стратегию на основе прогнозов;
- учитывать различную стоимость денег в определенные временные этапы;
- необходимо вести учет темпов инфляции;
- вести расчет стоимости привлеченного капитала [5].

Кроме того, при антикризисном управлении специалисты советуют вести учет следующих показателей: динамика изменений статей о финансовых инвестициях, показатели инвестиций по производимой продукции, инвестиции по срокам (долгосрочные и краткосрочные риски), инвестиции по объектам и сегментам активности, функциям, долговым обязательствам, инвестиции в ценные бумаги и долговые обязательства, нематериальные и материальные активы.

Чтобы добиться успехов в антикризисном управлении, необходимо принимать инвестиционные решения на всех уровнях, обеспечить тактическое и стратегическое планирование.

При тактических инвестиционных решениях рекомендуется оперировать небольшими суммами и не отходить от ранее намеченной инвестиционной политики.

При стратегических инвестиционных решениях операции проводятся с более крупными финансовыми средствами и ведут к изменениям ранее намеченных шагов, что увеличивает возрастание финансовых рисков [2].

Этапы принятия инвестиционных решений на кризисном предприятии:

- оценка финансового состояния и возможности участия предприятия в инвестиционной деятельности;
- обоснование размеров инвестиций, выбор источников для финансирования;
- оценка планируемых денежных потоков от намеченных инвестиционных проектов.

Важным этапом оценки инвестиционной привлекательности предприятия является анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. С помощью такого анализа оценивается перспективность предприятия (способность мобилизовать имеющиеся источники финансирования и окупаемость необходимых инвестиций).

Для оценки финансового состояния предприятия необходимо провести анализ, оценить эффективность распределения средств, анализ устойчивости платежеспособности, адекватности финансовой базы, обеспечить собственные средства для финансового оборота.

Так как информацию о финансовом состоянии предприятия получают из финансовой отчетности, то необходимо ориентироваться на конкретный отчетный период. Именно поэтому важно для принятия финансовых решений прогнозировать инвестиционные тенденции, выявлять направления планируемых изменений.

Сельскохозяйственные организации, как и любые другие социально-экономические системы, подвержены угрозе возникновения кризисных явлений. Под кризисом понимается максимальное обострение противоречий в социально-экономической системе (предприятии, регионе, стране, мировой экономике), препятствующее ее дальнейшему функционированию и требующее качественных изменений системы [2].

Антикризисное управление в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, обусловленных спецификой отрасли; выделим основные из них.

1. Влияние природных и климатических условий на производственные процессы. Урожайность зависит не только от используемой технологии, но и от плодородия почвы и погодных условий. Плохая погода может привести к кризису в сельскохозяйственных организациях. Другие процессы, такие как эрозия почвы, быстрое размножение сельскохозяйственных вредителей и т.д. может быть опасно.

2. Территория производства рассредоточена, что вызывает значительные логистические риски, связанные с транспортировкой сырья, готовой продукции и др. Фактор территориальный, он также может быть обусловлен тем, что многие сельхозтоваропроизводители находятся далеко от крупных населенных пунктов, и вызывает проблемы по обмену информацией и подбору рабочей силы.

3. Слабое товарное разнообразие сельскохозяйственной продукции. Относительная однородность продукции сельского хозяйства, снижает конкурентоспособность производителей, которая зачастую приводит к ситуации монополии, если покупатель (завод по обработке, дистрибуции и т. д.) диктует условия производителю.

4. Хроническое отсутствие экономических ресурсов. Часто сельское хозяйство, компания рассматривается как явно слабее с экономической точки зрения, с точки зрения экономических организаций других секторов экономики. По этой причине трудно привлечь клиентов и инвестиций.

5. Низкий уровень социального развития сельских территорий, а также тот факт, что сельскохозяйственные предприятия зачастую являются единственными крупными работодателями в населенных пунктах, приводит к тому, что предприятие вынуждено брать на себя более высокие социальные обязательства. Это также

сказывается на рентабельности деятельности и финансовом состоянии сельскохозяйственных организаций.

6. Продовольственная безопасность является неотъемлемой частью национальной безопасности страны. Поэтому государство, как правило, оказывает более пристальное внимание деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, оказывая им различную поддержку. В частности, в настоящее время действует Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, определенные меры поддержки предусмотрены и Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года.

Сельскохозяйственные организации, как правило, являются коммерческими, то есть основной целью их деятельности является получение прибыли. Однако особенности аграрного производства, выделенные выше, вступают в противоречие с этой целью. Таким образом, необходимо учитывать, что в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить сохранение плодородия почвы, как использованный метод внесения удобрений. Повышать социальные расходы и обязанности-это главное для предприятий, обеспечение работой людей. Природные факторы, связанные с высокотехнологичными рисками, требуют дополнительного снижения оборачиваемости активов, а финансовый результат-отрицательного влияния. Иными словами, ориентация сельскохозяйственного предприятия исключительно на увеличение прибыли (особенно в краткосрочном периоде) негативно сказывается на стабильности его деятельности, ведет к подрыву производственного потенциала и в конечном итоге увеличивает вероятность возникновения кризисных ситуаций.

Исходя из этого, основной целью антикризисного управления в сельскохозяйственной организации должно быть не обеспечение высокой и постоянной прибыльности, а, прежде всего, обеспечение сохранности, непрерывности функционирования и развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.
2. Мамай, О. В. К вопросу о понятии термина «кризис»: современные аспекты / Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель, 2019. – С. 72-75.
3. Мамай, О. В. Управление инновационным развитием аграрного сектора региональной экономики : дисс. на соискание ученой степени доктора экон. наук. – Самара, 2011. – 373 с.
4. Мамай, О. В. Формирование стратегии инновационного развития аграрного сектора Самарской области // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. – Москва, 2011. – С. 480-483.
5. Просветов, Г. И. Антикризисное управление. Задачи и решения. – М. : Альфа-пресс, 2016. – 288 с.

Зиновьева Ю.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Каткина О.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А. Г.**

Ключевые слова: социальная политика, государство, защита, социальные гарантии

В статье систематизируются основные элементы социальной политики государства, составляющие части различных видов деятельности в рамках социальных программ и помощи государства

Социальная политика является важной составляющей сегодняшней экономики. На современном этапе развития необходимо усиливать значение государства в управлении социальными отношениями. Усиление социальных функций государства обусловлено современными социальными процессами, которые устанавливают государство как цель функционирования и развития человека.

Социальная политика - это не просто система мер, а в большей степени система взаимоотношений и взаимодействия между социальными группами и слоями общества, основной целью которых является человек, его благосостояние, социальная защита и развитие, поддержка жизненно важного для человека и социальное обеспечение в целом.

Социальная политика является частью государственной стратегии:

- деятельность по разработке и реализации решений, непосредственно связанных с людьми;
- обеспечение социальных гарантий, которые учитывают особенности различных групп населения страны во главе с правительством, всех отраслей и органов власти, которые зависят от широкой общественной поддержки;
- социальная политика призвана накапливать, фокусировать, отражать ситуацию в стране, ситуацию в обществе, потребности и цели общественного развития.

Формы реализации социальной политики различны, но можно выделить основную форму - предоставление социальных услуг. Объектами обслуживания могут быть отдельные социальные группы и население в целом.

Реализуя социальную политику, встаёт вопрос о социальных задачах, которые признаются обществом на данном этапе его развития наиболее срочными и требующими первоочередной реализации [1].

В качестве главных задач социальной политики выделяют:

1. Обеспечение человеку от рождения до старости нормальных условий жизни и развития;
2. Создание условий для функционирования семьи как первичной ячейки общества;
3. Обеспечение экономической безопасности и надежной защиты конституционных прав и свобод граждан;

4. Обеспечить эффективную защиту населения, то есть это повышение качества социальной защиты населения, охрана здоровья, культуры, обеспечения жильем, улучшение демографической ситуации.

Социальная политика реализуется государством в основных сферах социальных отношений:

- оплата, охрана, рынок труда, занятость и безработица;
- демография, семья, материнство и детство, молодежь;
- социальная защита;
- пенсионное обеспечение;
- социальное обслуживание;
- социальное страхование;
- образование, профессиональная переподготовка, повышение квалификации;
- наука;
- здравоохранение;
- обеспечение жильем, коммунальными и бытовыми услугами;
- культура;
- физическая культура, спорт, туризм;
- экологическая безопасность;
- защита социальных прав всех категорий граждан.

Соответственно этим сферам выделяют направления социальной политики: повышение уровня жизни населения; формирование эффективной системы социальной защиты; координация трудовых отношений, занятости и миграционных процессов; совершенствование пенсионной системы; совершенствование здравоохранения и социального страхования.

Социальная политика: социальное развитие и политика социального обеспечения, целью которого является повышение качества и уровня жизни некоторых социальных групп, а также область исследования проблем, связанных с этой политикой, включая исторические, экономические аспекты, политические и социальные. - Правовые и социологические аспекты, а также экспертиза отчетов о расследовании дел в области социальных вопросов.

Эффективность социальной политики, определяемая условиями жизни населения, средний возраст ожидаемой продолжительности жизни, средний ВВП на одного человека, количество лет обучения в этом возрасте. Существуют также показатели реального использования досуга и потребляемых товаров, социально-демографические показатели. Особое место среди показателей уровня жизни населения, рассчитываемых в государственных учреждениях, занимают доходы и потребление основных материальных благ и услуг [2].

Важнейшим направлением социальной политики является состояние социальной защиты населения, которое выражает отношения между семьей и государством.

Государственная система социальной защиты включает в себя:

- государственные социальные гарантии занятости, образования, медицинской помощи;
- общеобязательное государственное социальное страхование;
- государственные программы помощи.

Государственные социальные гарантии в области труда, медицинской помощи, образования, обучения осуществляются за счет бюджетов разных уровней власти. Соответствующие услуги также могут финансироваться гражданами и неправительственными организациями.

Несомненно, главным в этом списке являются: государственные социальные гарантии на рабочем месте; регулирование труда и отдыха, заработная плата, минимальная заработная плата, параметры безопасности труда, а также льготы в опасных отраслях. В сфере профессионального обучения в стране государство внедряет профессиональные стандарты обучения и аттестации персонала.

Целью государственных социальных гарантий является размер и виды пенсий, размер и уровень стипендий, состав и уровень социальной помощи.

Обязательное государственное страхование предполагает перечисление страховых взносов в бюджет для последующих пенсионных выплат, пособий по безработице, временной нетрудоспособности, в связи с несчастными случаями на производстве.

Государственная социальная помощь оказывается той части населения, которая не может участвовать в производстве, и, следовательно, выплачивает страховые взносы (инвалиды, дети, доверенные родителям и другим людям, другие малоимущие граждане) [3,4,5].

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.

2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК: сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.

3. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров / М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.

4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.

5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2018. – С. 524-527.

ББК 65.41

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волостников М.Е., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Денисова А.Д., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: государственные закупки, государственное управление, торги, реформа

В статье рассмотрены проблемы организации системы государственных закупок, проанализирован исторический опыт развития и реформирования данной системы.

Государственные закупки – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг,купаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки зерна и продовольствия) [2].

В социально - ориентированной экономике госзакупки – это еще и один из мощных и эффективных инструментов государственной политики в решении таких важнейших задач как: обеспечение единства экономического пространства, развитие рынков и сохранение конкурентной среды, поддержка регионов и групп населения, развитие определенных субъектов рынка и секторов экономики, подготовка государственного управления экономикой в условиях членства в ВТО.

В идеале государственные закупки решают несколько важных задач. Во-первых, они должны экономить бюджетные средства, так как происходят на конкурсной основе и по оптовым ценам, ведь осуществляются в значительных объемах. Во-вторых, они покрывают дефицит определенных товаров, позволяя правительству осуществлять регуляторную функцию на рынке. К примеру, в случае неурожая обеспечить страну основными продуктами питания (зерном, сахаром, крупами и т.п.), а сельское хозяйство – сравнительно недорогим посевным материалом на следующий год [4].

В-третьих, государственные закупки дают возможность незащищенным категориям получать доступные или вообще бесплатные лекарства. Такая помощь крайне важна для больных, чья жизнь зависит от регулярного приема медикаментов. В-четвертых, такая процедура позволяет правительству существенно поддержать национального производителя, гарантируя ему реализацию произведенной продукции.

Однако процесс централизованного приобретения товаров для нужд страны, который финансируется бюджетом, далек от идеала. Несмотря на то, что он постоянно совершенствуется (только в апреле 2019 г. принята очередная редакция закона №44-ФЗ, регламентирующего эту деятельность), есть масса нюансов [1]. Это и чрезвычайно сложный регламент, от сбора и подачи документов до процедуры обжалования результатов конкурса, и задержки с финансированием, что часто делают невыгодным для поставщика заключенный контракт, и многое другое.

И самое главное - государственные закупки являются предметом злоупотреблений и регулярного нарушения законодательства. Данные факты, а также низкая эффективность работы ставят перед обществом вопрос – а нужна ли подобная процедура вообще, по крайней мере, в существующем формате.

Первые шаги на подходе к современным положениям о процессе государственных закупок были сделаны в 17 веке [3]. Основной целью являлось сокращение расходов государственных средств и противодействие к их расхищению. Более действенным механизмом, способным решать эти проблемы, стало размещение госзаказа на конкурсной основе среди потенциальных поставщиков товаров или услуг. Единственными государственными заказчиками в допетровской Руси были царский двор и сам царь.

Одним из первых нормативно-правовых актов, регулирующих государственные закупки, был Указ царя Алексея Михайловича от 07.07.1654 г., где фигурировала подрядная цена на доставку в г. Смоленск сухарей и муки. За определенный объем груза назначалась цена – 0,4, 0,5, 1,5 рубля. Условием подряда было то, что подрядчик должен был доставить товар в г. Смоленск, освобождаясь от пошлины. В данном

историческом примере можно не увидеть конкурсной основы, но видно зарождение основы публичного заказа, поиск исполнителя, утверждение условий исполнения заказа.

В 1775-1776 годах была проведена одна из самых радикальных реформ государственного управления в России. Акт, по которому происходило это реформирование, получил название «Учреждение о губерниях». Он долгое время определял развитие России как государственной системы. Статья 118 этого документа называлась «О контрактах по подряду, поставках и откупам». Правила, данные в этой статье, послужили отправным пунктом для подобных документов в различных ведомствах, поскольку в них учитывался весь опыт проведения торгов на поставки и закупки государственными органами. По новому положению функция проведения торгов передавалась во вновь созданную Казенную палату. Ей доверялось заключать контракты на сумму до 10 000 руб. на срок не более 4 лет. Казенная палата не выдавала, как раньше, предоплаты или задатка, и вся ответственность за соблюдение условий договора лежала на подрядчике.

В советский период с формированием административно-командной системы управления экономикой практически все поставки осуществлялись на основе плановых актов (фондовых извещений, планов прикрепления, нарядов), то есть имело место публично-правовое регулирование. Как следствие, вместо института госзаказа действовала колоссальная система Госснаба, которая распределяла все, что производили в стране или ввозили к нам. Правовое регулирование отношений, предметом которых являлись продукция производственно-технического назначения и товары народного потребления, в советский период 1960-1980-е гг. осуществлялось положениями о поставках, содержащих совокупность запретов и дозволений, которые характерны публично-правовому регулированию.

В таблице 1 представлена историческая цепочка нормативно правовых документов в системе закупок РФ.

До вступления в действие части II Гражданского кодекса Российской Федерации отношения по закупкам продукции для федеральных государственных нужд регулировались практически только Федеральным законом от 13 декабря 1994 года № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», который устанавливал общие правовые и экономические принципы, а также порядок формирования, размещения и исполнения на контрактной (договорной) основе заказов на закупку и поставку товаров, работ, услуг для государственных нужд предприятиями, организациями и учреждениями независимо от форм собственности, расположенными на территории Российской Федерации.

В 1997 году была проведена первая реформа системы государственных закупок. В целях обеспечения эффективного расходования средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов и внебюджетных фондов субъектов Российской Федерации издан Указ Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд». Он устанавливал, что заказ на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд размещается путем проведения торгов (конкурсов).

**Историческая цепочка нормативно-правовых документов
в системе закупок РФ**

Наименование нормативно-правового документа	Историческая дата (период)
Указа Царя Алексея Михайловича	07.07.1654 г.
Сенатский Указ о борьбе с подложными ценами и коррупцией в деле поставок и подрядов	июнь 1721 г.
Акт «Учреждения о губерниях» статья 118 «О контрактах по подряду, поставках и от купях»	1775-1776 гг.
«Устав о провианте для продовольствия войск»	1802 г.
«Положение о казенных подрядах и поставках»	1900-1917 гг.
Федеральный закон № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»	13.12.1994 г.
Указ Президента Российской Федерации № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд»	08.04.1997 г.
Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1047-р «Методические рекомендации по проведению торгов (конкурса) на закупку товаров (работ), предварительному квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков) – (конкурсную документацию)»	24.07.1997 г.
Федеральный закон № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд»	06.05.1999 г.
Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»	21.07.2005 г.
Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	05.04.2013 г.

Второй этап реформы связан с инициативами Г.Грефа и И.Артемьева осенью 2004 года. В июле 2005 года законопроект был принят Государственной Думой как Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Закон был направлен, в первую очередь, на урегулирование отношений, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Закон определил единый порядок размещения заказов для государственных и муниципальных нужд и позволил упорядочить и привести к единым принципам и правилам ранее разобщенные системы закупок, функционирующие на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

13 декабря 1994 г. вступил в силу Федеральный закон № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», который установил два уровня государственных нужд – федеральные и нужды субъектов РФ [3]. Первые определяются как потребности Российской Федерации в продукции, необходимой для решения задач жизнеобеспечения, обороны и безопасности страны и для реализации

федеральных и межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация (п. 1 ст. 1). В законе была предусмотрена обязанность государственных заказчиков по привлечению к торгам субъектов малого предпринимательства. Однако механизм реализации этих положений не был разработан.

21 июля 2005 г. был подписан Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Закон был многократно подвержен критике за его основную проблему – он слабо мог защищать заказчика от недобросовестных поставщиков, которые могли в свою очередь нарушать условия контракта.

В итоге вступил в силу Федеральный закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г., действующий по настоящее время. Этот закон внес много корректив и изменений, основываясь на долгой правовой практике России. Закон призван существенно повысить качество обеспечения государственных и муниципальных нужд вследствие реализации подхода к формированию, размещению и исполнению государственных и муниципальных контрактов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. От 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.

3. Тарасенко, О. А. Оптимизация процессов подготовки технических заданий для целей закупок реагентов и расходных материалов для медицинских лабораторий / О.А. Тарасенко, Ю.Ф. Шубина // Медицинский алфавит. – 2014. – № 12. – С. 6 – 9.

4. Шаранов, С. Г. Развитие системы государственных закупок в Российской Федерации / С. Г. Шаранов, И. Ф. Полякова // Вестник Клинической больницы. – 2010. – № 8. – С. 17 – 21.

5. Яковлев, А. А. Система госзакупок в России: на пороге третьей реформы // Общественные науки и современность. – 2012. – № 5. – С. 54-70.

ББК 65.9 (2)

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ БЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ковалев А.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Кузнецова А.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А. Г.**

Ключевые слова: БЛА, дрон, информация, эффективность, технология

В статье показывается актуальность и подтвержденная экономическая эффективность беспилотных летательных аппаратов в аграрной сфере производства

Использование дронов в земледелии в целом, и в сельском хозяйстве в частности - одно из наиболее перспективных направлений применения этой технологии. БЛА могут быть эффективно использованы для планирования и контроля этапов сельскохозяйственного производства, а также для химической обработки посевов и других растений. При этом основным критерием для внедрения БЛА является экономическая целесообразность.

БЛА позволяют получать актуальную и эффективную информацию тогда, когда она вам необходима, кроме того, накопленная за длительный период информация позволяет анализировать процессы в динамике. БЛА способны собирать информацию о посадках, достаточную для точного применения пестицидов и гербицидов там, где необходимы химикалии. Это обещает фермерам возможность сэкономить на использовании химии, а также сохраняет окружающую среду. БЛА позволяют создать картографическую основу с точными координатами всех объектов, что позволит в дальнейшем вести визуальный анализ объектов с разрешением вплоть до нескольких см на пиксель. На эту основу можно будет нанести векторные слои: поля, объекты инфраструктуры, дороги. Такая основа позволяет рассчитывать точные площади, расстояния, потребности в ресурсах и т.п. Удобно определять объективную площадь пашни, сенокосов, пастбищ, залежей, паров, зяби, сева, недосево и присево.

Результаты аэрофотосъемки позволяют ставить участки на кадастровый учет.

Аэрофотосъемка с БЛА более детализована, нежели космический снимок. Разрешение снимков возможно в сантиметрах на точку, за счет высот полета от 100 до 600 метров над поверхностью земли. Кроме того, БЛА позволяют вести съемку даже в условиях облачности, что недоступно спутникам и затрудняет использование авиации.

Получение снимков возможно даже в процессе полета, причем можно скорректировать полет в реальном времени, если заказчику это необходимо. Производительность БЛА достигает до 30 кв км за час при площадной съемке и до 35 км/ч для линейных объектов.

Обеспечивается существенная экономия затрат на исследования и выигрыш во времени по сравнению со всеми другими их видами: наземным обследованием; спутниковыми фотографиями, использованием пилотируемой авиации.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров / М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.
5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2018. – С. 524-527.

**СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

Игошева В.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: кадровое обеспечение, муниципальная служба, кадровый потенциал

В статье рассмотрены проблемы организации кадровой работы в системе муниципальной службы и пути их развития. Актуальность и практическое значение данной проблемы говорит о том, что кадровая технология обеспечения муниципальной службы на одном уровне с законодательной системой представляют собой одну из ее основных частей.

Выбранная тема очень актуальна, так как роль кадрового обеспечения подразделений, обеспечивающих управление персоналом на государственной и муниципальной службе, в реальном секторе экономики постоянно возрастает. Проблема эффективности муниципальной службы связана с ее профессиональной организацией, качественной подготовкой кадров и научно-методическим обеспечением их функционирования [4]. Целью данной статьи является проведение анализа кадровой работы в муниципальной службе, обозначение и исследование имеющихся в этой сфере проблем и попытка определения путей ее развития. Для достижения цели необходимо решение следующих задач: изучить понятия «муниципальная служба» и «кадровое обеспечение»; выявить основные проблемы кадровой работы в муниципальной службе; предложить пути решения существующих проблем.

Муниципальная служба — это профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора. Муниципальным служащим является гражданин Российской Федерации, достигший возраста 18 лет, исполняющий в порядке, определенном уставом муниципального образования в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, обязанности по муниципальной должности муниципальной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счет средств местного бюджета [1].

Также муниципальная служба представляет собой совокупность отношений, складывающихся по поводу:

- поступления граждан на должности в органах местного самоуправления;
- осуществления деятельности по реализации функций в системе местной публичной власти, взаимодействия государственных и общественных организаций с жителями муниципального образования;
- определения оплаты труда, трудового стажа муниципального служащего;

Кадровое обеспечение – это система целенаправленных кадровых процессов по прогнозированию, планированию подготовки кадров государственных служащих.

Механизм кадрового обеспечения муниципальной службы – это и система принципов, форм, методов, нормативно, документально признанных и меры, порядок

осуществления кадровой деятельности. Эти меры и порядок включают взаимодействия специальных подразделений и людей в сфере организационно-управленческой, образовательной, нормативно-правовой, финансовой, научно-методической, нравственно-психологической.

Кадровое обеспечение муниципальной службы призвано обеспечить благоприятную организационно-кадровую среду, в которой продуктивно используется кадровый потенциал, развиваются личные и профессиональные качества муниципальных служащих [2].

В настоящее время многие молодые люди готовы поступать на работу в органы муниципального управления, считая эту службу хорошим началом карьеры по специальности после окончания вуза. Они приобретают опыт, получают хорошую запись в резюме, участвуют в решении масштабных задач. Некоторые рассматривают работу на муниципальной службе как шанс приблизиться к общественной элите. Вместе с тем, мало кто из молодых специалистов остается на муниципальной службе хотя бы на несколько лет. Привлечь на муниципальную службу квалифицированного профессионала, востребованного на рынке труда, крайне сложно [3].

Ниже рассмотрим таблицу с группами проблем, которые встречаются в работе кадровой службы (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы кадрового обеспечения в муниципальной службе

№	Группы проблем	Перечень проблем
1	Человеческие	Недостаток молодых перспективных кадров, низкий уровень профессионализма муниципальных служащих
2	Технико-технологические	Не умение кадров работать с техническими средствами и компьютерными программами
3	Институциональные	Не своевременное предоставление сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера
4	Организационные	Не последовательное формирование кадрового резерва, волокита, бюрократия
5	Информационные	Отсутствие мониторинга удовлетворенности муниципальных служащих своей работой, отсутствие статистических данных о кадрах, доступных в сети Интернет

С целью усовершенствования условий в сфере кадрового обеспечения муниципальных образований необходимо: улучшать систему подготовки, а также переподготовки и повышения профессиональной квалификации муниципальных служащих и должностных лиц, вводить передовые методики, программы и различные технологии; необходимо повышать авторитетность и престиж муниципальной службы для наиболее эффективного привлечения перспективной молодёжи в эту сферу (в том числе на стадии выбора профессии) [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что кадровая работа выступает важнейшим управленческим ресурсом органов местного самоуправления по эффективному формированию и использованию кадрового потенциала госслужащих, а также приведенные выше проблемы кадрового обеспечения решаемы, путем улучшения систем подготовки муниципальных служащих, введения передовых методик и т.д.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 16.12.2019) «О муниципальной службе в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/8b6e1deb19982d198-d04302820567416334413db/.
2. Волконская, А. Г. Основные направления совершенствования Кадрового потенциала / А. Г. Волконская, М. С. Басарова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель, 2017. – С. 106-110.
3. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.
4. Мамай, О. В. Современные методы обучения в учебном процессе экономического факультета // Инновации в системе высшего образования : материалы Международной науч.-метод. конф. – Кинель, 2017. – С. 88-92.
5. Mamai ,O. V. Current trends in development of public-private partnership in the agrarian sector of regional economy / O. V. Mamai , R. V. Nekrasov, V. Ya. Parshova // Economic science for rural development, 2018. Proceedings of the 19th International Scientific Conference. – 2018. – С. 189-196.

ББК 65.9 (2)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Колчин Д. Ю., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Волконская А. Г.**

Ключевые слова: некоммерческий сектор, классификация, право, деятельность

В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблематика взаимодействия организаций некоммерческого сектора с государственными органами власти.

Гражданское общество Российской Федерации состоит трех секторов: государственного, состоящего из органов управления и государственные организации, сектора коммерческих организаций и некоммерческого сектора.

Некоммерческий сектор в Российской федерации сектор очень разнообразен. Существует более тридцати видов или форм некоммерческих организаций. Некоторые из них различаются лишь в названии, имея сходные функции. Основное отличие организаций этого сектора от остальных сформулировано в ФЗ «О некоммерческих организациях» и Гражданском кодексе Российской Федерации. Некоммерческая организация (НКО) – это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Однако, кроме этих двух актов, существует более двадцати иных законов, регулирующих специфическую деятельность других НКО.

В Российской Федерации сегодня, в реально действующем третьем, как его часто называют, секторе отмечается возросший профессионализм и широкий спектр направленности уставных целей НКО. В настоящее время зарегистрировано более 216 тыс. некоммерческих организаций, в том числе 63 политические партии, которые

имеют право участвовать в выборах и 3 470 их структурных подразделений. Общее количество некоммерческих организаций в Российской Федерации является стабильным, его колебания незначительны – в пределах 1%. [1]

Сектор некоммерческих организаций можно назвать сектором добровольной активности, так как НКО занимаются: волонтерской деятельностью, оказанием услуг, трудоустройством, а также оформлением и продвижением интересов разных общественных групп и защитой их прав и прав разных категорий граждан. НКО, привлекая внимание общества к различным проблемам, организуют сборы средств и ресурсов для их решения.

Отдельную категорию в некоммерческом секторе составляют социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СО НКО). В эту категорию попадает широкий круг социальных и правозащитных организаций. Их отличительной особенностью является ориентированность на решение социальных проблем, в том числе, в сфере благотворительности, образования, спорта, патриотического воспитания, бесплатной юридической помощи и др. [2]

На 1 января 2016 г. в России было зарегистрировано 140 031 СО НКО, и численность их работников превысила 1 миллион человек. Результаты деятельности оказались довольно впечатляющими: около 26,3 млн человек были оказаны социальные услуги, 3,1 млн человек получили юридическую помощь на безвозмездной или льготной основе, более 5,4 млн человек получили от социально ориентированных НКО благотворительную помощь в денежной форме.

Обращаясь к правовому аспекту проблемы взаимодействия с государственными органами, отметим, что в советской юридической системе до конца 80-х годов XX века отсутствовало понятие «некоммерческая организация», так как социалистическое право оперировало категорией «общественные организации». Именно поэтому в России негосударственные организации чаще называют общественными. По своей природе негосударственные организации являются свободными коллективными образованиями, осуществляющими взаимодействие гражданского общества и государства, а также воплощающими международный признанный правовой институт о свободе ассоциации как составной части неотъемлемых прав человека [2, 3].

Официальная классификация российских НКО со стороны государства и то, чем является НКО на самом деле, не всегда одно, и то же. Согласно исследованию деятельности некоммерческих организаций, реально работающих СО НКО в разы меньше, чем получивших такой статус. Некоторые социально ориентированные НКО и вовсе не реализуют всех заявленных социально значимых проектов или существует только на бумаге.

При этом, реальный социальный охват и эффект от деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций корректно не учитывается и не оценивается, и в итоге соотношение заявленной в уставе и фактической деятельности организации не контролируется.

Таким образом, действующее законодательство, определяя особую значимость социально ориентированных некоммерческих организаций и предлагая таким организациям особые меры поддержки и помощи, не предусматривает специальных организационно-правовых форм таких организаций, которые в полной мере отвечают реальным потребностям некоммерческого сектора.

компания, в более короткие сроки - меньшего числа работников. Эту эффективность можно выразить следующим образом: - для человека: возможность участвовать в творческой работе, умение общаться, самовыражение и самовыражение; - для

компании: степень удовлетворения спроса населения (потребителей, покупателей) на товары и услуги, снижение текучести кадров, стабильность, развитие организационной культуры. Результатом может стать хороший социально-психологический климат в подразделениях, взаимопомощь, позитивные неформальные отношения [4,5].

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Проблемы формирования современного менеджмента // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2017. – С. 349.
2. Галенко, Н. Н. Управление организационными изменениями // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – 352 с.
3. Купряева, М. Н. Теоретические подходы к подготовке управленческих кадров / М. Н. Купряева, К. А. Кунгурякова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – Кинель, 2015. – С. 72-78.
4. Курлыков, О. И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова // Вестник САМГУПС. – 2018. – №1.
5. Мамай, О. В. Современные тенденции цифровизации аграрного сектора экономики // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2018. – С. 524-527.

ББК 65.321

НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Беляева В.В., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Камынина А.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Семенова С.А., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай О.В.**

Ключевые слова: антикризисное управление, инвестиционные процессы, сельское хозяйство, кризис

В данной статье раскрыта сущность и критерии инвестиционной привлекательности современных организаций, в т.ч. в аграрном секторе экономики. Выявлены меры для повышения инвестиционной привлекательности и достижения ее на предприятиях.

На современном этапе кризисного развития исключительное значение приобретает наращивание инвестиций на производственное оснащение предприятий, освоение новых технологий и укрепление производственного потенциала экономики в целом [1]. Для сельского хозяйства, как стратегической отрасли АПК, эта проблема остается особенно острой. Поэтому активизация инвестиционных процессов и поиск путей улучшения инвестиционного обеспечения сельского хозяйства будет

способствовать экономическому развитию предприятий и укреплению их производственных мощностей.

Одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития отраслей экономики и региона в целом является уровень инвестиционной привлекательности. Рост инвестиций – это один из главных факторов обеспечения экономического развития сельского хозяйства в целом, повышения качества жизни населения села, обновления региональной технической и технологической базы, основных фондов в сельском хозяйстве [4].

Поэтому актуальность набирают исследования по развитию механизмов привлечения инвестиций в аграрный сектор экономики и методов повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства с целью обеспечения его устойчивого экономического развития и улучшения производственной деятельности предприятий. На данный момент сохраняются нерешенными проблемы в теории и методических подходах совершенствования экономической эффективности отраслей АПК на основе улучшения их инвестиционной привлекательности, что требует тщательного изучения вопросов формирования механизмов и поиска наиболее приоритетных направлений повышения инвестиционной привлекательности [2].

Для роста инвестиционного потенциала предприятий необходимо повысить их инвестиционную привлекательность для инвесторов. К основным критериям инвестиционной привлекательности предприятий относятся:

1. рентабельность;
2. доля рынка;
3. состояние и технологический уровень производственного потенциала;
4. уровень специализации, квалификации персонала;
5. конкурентоспособность;
6. размер материальных и нематериальных активов;
7. устойчивость финансового положения организации.

Для того, чтобы привлечь новых внешних инвесторов, чтобы финансировать собственные проекты, нужно проводить соответствующий комплекс мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности организации. Чтобы повысить привлекательность предприятиям важно обновлять технологии, которые они используют, постоянно совершенствоваться, модернизировать оборудование, вводить новые виды продукции. Одной из основных задач привлечения инвестиций представляет собой повышение эффективности деятельности предприятия, а также и других показателей его деятельности [5].

Необходимо принять меры для повышения инвестиционной привлекательности и достижения ее на предприятии, прежде чем выбрать компанию, провести диагностику и соответствующих и специализированных компаний. Диагностика позволяет определять параметры и ресурсы для организации различных видов деятельности инвестиционных компаний, что создает финансовые риски, выявить сильные и слабые стороны, а также меры по повышению привлекательности инвестиционных проектов. Организации часто не отвечают требованиям инвесторов [3].

Чтобы повысить свою инвестиционную привлекательность и заинтересовать инвестора, предприятиям можно предложить провести ряд мероприятий, которые можно подразделить на:

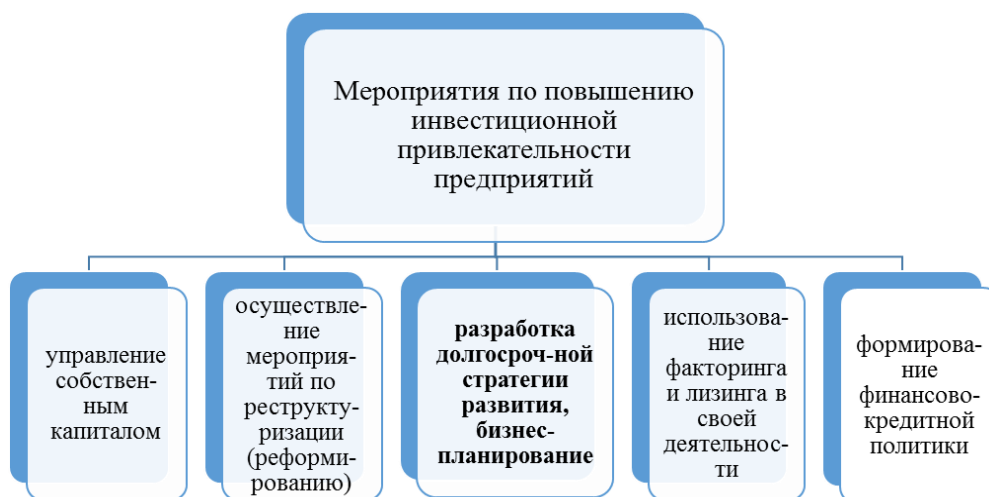


Рис. 1. Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности предприятий

Стратегия позволяет оценить, как текущую ситуацию на предприятии, так и показать его инвестиционную привлекательность, а также дает возможность организации проводить планирование на более кратковременные периоды согласно единой концепции. Имея долговременную стратегию развития, предприятие принимается к бизнес-планированию. В бизнес-плане подробно рассматриваются все критерии деятельности, подтверждается необходимый объем инвестиций и схема финансирования, а также для предприятия- результаты инвестиций. Бизнес-план является обоснованием потенциала развития предприятия.

Реструктуризация (реформа) – самая сложная мера по повышению инвестиционной привлекательности компании. Этот метод предполагает некоторые тенденции, в которых реструктуризация может быть осуществлена:

- реформирование акционерного капитала. Подразумеваются мероприятия по оптимизации структуры капитала. Результатом такого рода действий представляет собой повышение управляемости компании или группы компаний.

- изменение организационной структуры и методов управления. Нацелено на совершенствование управленческих процессов, обеспечивающие важные функции эффективно действующего предприятия и организационных структур предприятия, а также должны соответствовать новым процессам управления.

- реформирование активов. В пределах реструктуризации активов возможно выделить реструктуризацию долгосрочных финансовых вложений, реструктуризацию имущественного комплекса и реструктуризацию оборотных активов.

- реформирование производства. Это направление реструктуризации сосредоточено на совершенствовании производственных систем предприятий.

Таким образом, реформирование позволит предприятию совершенствовать процессы управления, производственные системы, изменить структуру активов и акционерного капитала.

Библиографический список

1. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.

2. Мамай, О. В. К вопросу о понятии термина «кризис»: современные аспекты // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. – Кинель, 2019. – С. 72-75.

3. Мамай, О. В. Особенности функционирования аграрных предприятий в условиях кризиса // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель, 2018. – С. 298-300.

4. Мамай, О. В. Формирование стратегии инновационного развития аграрного сектора Самарской области // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. – М., 2011. – С. 480-483.

5. Солодкина, Л. А. Новые методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности агропредприятия. – М. : Машиностроение, 2018. – 920 с.

ББК 65.41

РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Русскова Е.Н., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. кафедры «Менеджмент и маркетинг», ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Мамай И.Н.**

Ключевые слова: государственные закупки, государственная политика, торги.

В данной статье раскрыта сущность, применения Федеральной контрактной системы в сфере закупок. Выявлены преимущества и недостатки действующих в разное время Федеральных законов в этой сфере.

В социально-ориентированной экономике государственные закупки – это мощный и эффективный инструмент государственной политики в решении таких важнейших задач как: обеспечение единства экономического пространства, развитие рынков и сохранение конкурентной среды, поддержка регионов и групп населения, развитие определенных субъектов рынка и секторов экономики, подготовка государственного управления экономикой в условиях членства в ВТО. Одним из важных законов, регулирующих данный вид деятельности был Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Однако он был многократно подвержен критике за его основную проблему – он слабо мог защищать заказчика от недобросовестных поставщиков, которые могли в свою очередь нарушать условия контракта.

В итоге вступил в силу Федеральный закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г., действующий по настоящее время. Этот закон внес много корректив и изменений, основываясь на долгой правовой практике России. Закон призван существенно повысить качество обеспечения государственных и муниципальных нужд вследствие реализации подхода к формированию, размещению и исполнению государственных и муниципальных контрактов

Сравнение указанных выше законов показало, что у старого закона были не только недостатки, но и достоинства (табл. 1).

Преимущества и недостатки Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

Преимущества	Недостатки
Введена система электронных торгов и порядок выбора поставщика	Разрешение участия в государственной закупке фирм-однодневок без стажа нахождения на рынке
Появление принципа профессионализма	Увеличение затраты и времени на переобучение и повышение квалификации персонала
Формирование планов закупок и планов-графиков	Глобальная система. Требуется серьезный контроль и затраты на отладку системы.
Размещение информации о закупках в сети Интернет, на официальных сайтах организаций	
Экономия средств путем размещения заявок по сопоставимым ценам	

Заслуга данного закона в том, что благодаря его нормам была запущена система электронных торгов, был наведен порядок в процедурах выбора поставщиков. За соблюдением законности конкурсных процедур следила Федеральная антимонопольная служба. Государственные закупки стали доступными для малого и среднего бизнеса. Но все же система давала сбои на стадии определения поставщиков: не могла препятствовать участию фирм - «однодневок», неквалифицированных и демпингующих организаций. № 94-ФЗ не смог поставить заслон и на пути недобросовестных заказчиков, которые находили лазейки для того, чтобы закупать предметы роскоши и неэффективно тратить бюджетные средства. Недостаточная подготовка конкурсов приводила к конфликтам на стадии их исполнения.

Сегодня, судя по № 44-ФЗ и по подзаконным актам, относящимся к сфере применения Федеральной контрактной системы в сфере закупок (ФКС), в которой представлена вся архитектура будущей ФКС, можно предположить лишь некоторые оценки того сложного процесса, в который уже включены все участники реформы государственных закупок.

В первую очередь меняется законодательная база. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ регулирует отношения по осуществлению закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [1].

Впервые в сфере закупок № 44-ФЗ был вынесен Минэкономразвития на широкое обсуждение. Он четко выражает и отстаивает публичные интересы, а также предусматривает реальные действия по повышению качества обеспечения государственных нужд и борьбе с коррупцией. Положительным является то, что в документ включены поправки, предложенные как теоретиками - профессионалами в сфере государственных закупок, так и бизнес-сообществом. Однако после того как в законопроект внесли больше 500 поправок, он превратился, как считают эксперты, «в компромисс между прекрасными намерениями и суровой реальностью». Но всем понятно, что компромиссы в проектировании и реализации реформ неизбежны. Можно предположить, что переходные положения придется дорабатывать, поскольку многие нюансы реализации концепции проявятся только в процессе реформирования.

Появились риски, которые связаны с изменением понимания людьми новой системы, новых условий в работе государственных закупок. Появляются нужды для повышения профессиональной культуры.

Далее можно отметить, что появился принцип профессионализма. Это предполагает высокую квалификацию специалистов, задействованных в закупочных процедурах, а также персональную ответственность за соблюдение норм закона.

Однако в полной мере этот новый принцип контрактной системы начал применяться только с января 2016 года. Профессионализация сферы закупок, несомненно, является необходимым шагом для модернизации экономики. Но на реализацию этого принципа требуется обучение и повышение квалификации огромного числа профессионалов. Необходимо вкладывать финансовые средства, методические сопровождения. Нужны волевые усилия к преобразованиям, как со стороны власти, так и со стороны заказчиков и поставщиков.

Должны измениться подходы к методам управления государственных закупками. Для ФКС характерна нацеленность на конечный результат, а не процедурные моменты. Для достижения результата при проведении реформы закупок в жизнь необходимо учитывать характерные особенности системы государственного управления России.

Существует прямая зависимость эффективности проводимых преобразований от заинтересованности и внимания со стороны высшего руководства. Поэтому должны измениться подходы к методам обеспечения достижения конечных результатов преобразований: необходима политическая воля к последовательному преобразованию системы государственных закупок через подготовку кадров, экспертное сопровождение реформы на всех стадиях, разъяснительную работу в СМИ, через Интернет.

Важен способ подачи информации о реформе ФКС. От качества представления информации в СМИ, правильного освещения замысла реформы и принимаемых мер зависит изменение сознания людей, их готовность к участию в преобразованиях. Сейчас необходимо сосредоточить усилия на доведении замысла реформы, программы конкретных действий по достижению результата до каждого конкретного участника системы государственных закупок.

Из нововведений стоит отметить, что в правовое поле регулирования включен весь цикл закупок. № 44-ФЗ регулирует планирование, определение поставщика, заключение и исполнение контрактов. Каждый этап государственных закупок описан статьями № 44-ФЗ, в которых четко представлены действия заказчиков и исполнителей.

- на этапе прогнозирования и планирования введен новый механизм определения начальной цены государственного контракта;

- на этапе проведения государственных закупок по-новому оцениваются заявки на участие в государственных закупках;

- на этапе заключения контрактов введены новые правила изменения и расторжения государственного контракта, правила надзора за деятельностью государственных и муниципальных заказчиков;

- на этапе контроля исполнения установлены особенности исполнения заключенных контрактов;

- на этапе прогнозирования и планирования контрактные службы формируют планы закупок на три года и планы-графики закупок для государственных, муниципальных нужд и нужд для бюджетных учреждений на бюджетный год, и эти планы-графики размещаются в сети Интернет.

Впервые поставщики смогли спланировать свою деятельность. Благодаря этому, им заранее известно, когда их продукция понадобится их потенциальным клиентам.

Введена система определения и обоснования начальной цены контракта. Обоснование цены заказчик обязан приводить в документации о конкурсе (аукционе). Это значит, что закупки по всей стране будут осуществляться по сопоставимым ценам, что может действительно привести к экономии бюджетных расходов.

Заключенные контракты оцениваются не только с точки зрения цены контракта, но и с точки зрения качества товара, работ, услуг, выполнения всех условий контракта [3]. Для этого в сети Интернет размещаются все документы, которые подтверждают выполнение каждого этапа контракта поставщиком.

В сети Интернет размещается информация о планах закупок и планах - графиках и их реализации, реестры контрактов, реестры недобросовестных поставщиков, библиотека типовых контрактов, типовых условий контрактов, реестры банковских гарантий, реестры жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний, информация о складывающихся на товарных рынках ценах товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Вся система стала прозрачной для проведения контроля, но возникает проблема управления таким масштабным и сложным механизмом [2].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что основной целью системы государственных закупок является удовлетворение нужд заказчика и поставщика. Основной потенциал системы государственных закупок – это модернизация экономики и технологий, а также их взаимодействие.

Библиографический список

1 Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. От 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

2. Волконская, А. Г. Системный подход к бизнес-процессам в управлении предприятием / А. Г. Волконская, Е. С. Казакова // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 4. – С. 37-41.

3. Радионова, И. А. Закупки бюджетных учреждений // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 1-5. – С. 103-105.

4. Яковлев, А. А. Система госзакупок в России: на пороге третьей реформы // Общественные науки и современность. – 2012. – № 5. – С. 54-70.

5. Mamai ,O. V. Optimization of the management mechanism for the innovative development of the region's agricultural sector / Mamai O.V., Mamai I.N. // Rural development 2017 Bioeconomy Challenges. – 2017. – С. 1167-1173.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УЧЕТА, АУДИТА И АНАЛИЗА

УДК 338.5

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МЯСА ПТИЦЫ

Врублевская В.В., ассистент кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ.

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, дебиторская задолженность, денежные ресурсы.

В статье представлен анализ себестоимости мяса птицы на примере действующего сельскохозяйственного предприятия. Анализ динамика себестоимости показал, ее рост, факторный анализ позволил выявить факторы на это повлиявшие. Анализ структуры и по элементам затрат позволил выявить резервы снижения себестоимости мяса птицы.

Основная цель анализа себестоимости является выявление резервов снижения затрат на единицу или на рубль стоимости продукции, роста рентабельности производства и подъема экономики предприятия [2, 3, 4]. Другими словами, снижение себестоимости – основной источник повышения прибыльности предприятия [1, 5]. Что свидетельствует о большой практической значимости анализа себестоимости продукции в хозяйственной деятельности предприятия.

При проведении анализа себестоимости продукции птицеводства используют форму № 13 АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства». При этом также используются формы 8-АПК, 14-АПК, 16-АПК, данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам.

Этапы анализа себестоимости продукции, представлены на рисунке 1.

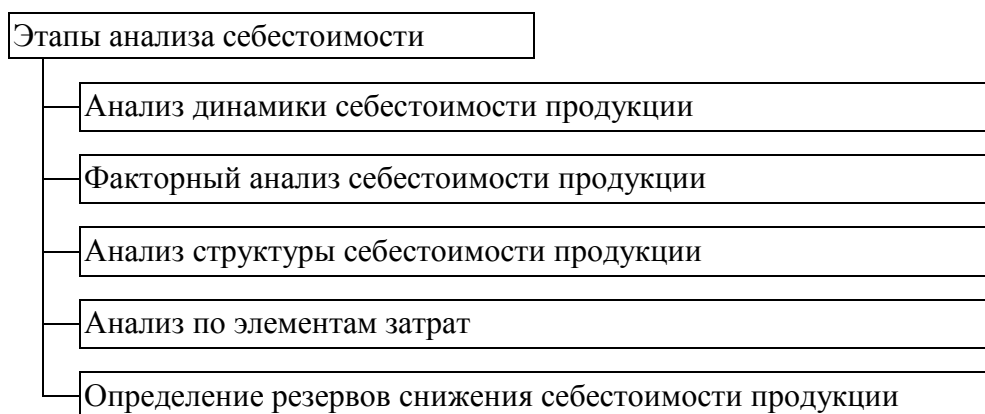


Рис. 1. Этапы анализа себестоимости

Объектами анализа производства продукции мяса птицы являются:

- себестоимость привеса мяса птицы;
- затраты на 1 ц привеса мяса птицы по статьям.

Проведем анализ себестоимости продукции на примере действующего сельскохозяйственного предприятия – ООО «Братская птицефабрика» находящегося в г. Братске Иркутской области отдаленностью от областного центра г. Иркутска 580 км. Основные направления его деятельности является птицеводство, переработка мяса птицы. ООО «Братская птицефабрика» является достаточно крупным предприятием в своей отрасли имеет производственные мощности и торговую сеть магазинов.

Изучение себестоимости мяса птицы необходимо начинать с анализа динамики (табл. 1). Это позволяет установить тенденцию ее изменения, а также дать оценку работы предприятия.

Таблица 1

Динамика себестоимости 1 ц привеса мяса птицы в организации за период 2016-2018 гг.

Год	Себестоимость 1 ц, руб.	Абсолютный рост, руб.	Коэффициент роста	Темп прироста, %
2016	6740	-	-	-
2017	7397	657	1,10	9,75
2018	7563	166	1,02	2,24

Динамика себестоимости производства 1 ц привеса мяса птицы за три года имеет тенденцию к росту, в целом среднегодовой темп прироста составляет 5,92%, то есть за анализируемый период себестоимость в среднем на 5,92% увеличивается ежегодно. Причиной роста себестоимости в основном является увеличение затрат корма, нефтепродукты и снижение их продуктивности исследуем данную причину (табл. 2).

Таблица 2

Влияние основных факторов на себестоимость 1 кг привеса мяса птицы в организации за период 2015-2018 гг.

Показатель	2016г.	Условная	2018г.
Продуктивность, кг	3,25	-	3,69
Затраты на 1 гол.	219,05	-	279,07
Себестоимость, руб./кг	67,40	59,36	75,63
Отклонения, всего		8,23	
в том числе за счет продуктивности		-8,04	
затрат на 1гол.		16,27	

Проведя факторный анализ себестоимости 1 кг привеса мяса птицы выявлено, что себестоимость увеличилась за счет увеличения затрат на 1 гол. на 60,02 руб. себестоимость увеличилась на 16,27 руб./кг и за счет увеличения продуктивности на 0,44 кг себестоимость снизилась на 8,04руб. Наибольшее влияние на уровень себестоимости 1 кг привеса мяса птицы имеют затраты. Все затраты на производство необходимо рассматривать в разрезе статей для того, чтобы проанализировать за счет каких статей произошли изменения. Для этого определяем, как каждая из статей изменяет себестоимость в целом, то есть влияние изменения затрат по каждой статье на себестоимость привеса мяса птицы (табл.3).

Проведя анализ структуры затрат себестоимости 1 ц привеса мяса птицы выявлено, что наибольший удельный вес в структуре затрат занимает такая статья как корма, за анализируемый период она увеличилась на 1,45 процентных пункта, но по-прежнему занимает основной удельный вес 46,99%. Хотя удельный вес данной статьи и снизился в абсолютном выражении данная статья увеличилась на 288,9 руб. или на 9% за счет увеличения данной статьи себестоимость увеличилась на 4,29%.

Структура затрат и ее влияние на себестоимость 1 ц привеса мяса птицы
в организации за период 2016-2018 гг.

Статьи затрат	2015 г.		2017 г.		Коэффициент роста	Изменение себестоимости за счет статьи	
	руб.	уд. вес, %	руб.	уд. вес, %		уд. вес, %	руб.
Оплата труда с отчислениями	1236,1	18,34	1563,5	20,67	1,26	4,86	327,4
Корма	3264,9	48,44	3553,8	46,99	1,09	4,29	288,9
Ветеринарные препараты	623,6	9,25	700,8	9,27	1,12	1,15	77,2
Электроэнергия	522,3	7,75	636,1	8,41	1,22	1,69	113,8
Нефтепродукты всех видов	282,4	4,19	246,5	3,26	0,87	-0,53	-35,9
Содержание основных средств	450	6,68	550,2	7,27	1,22	1,49	100,2
Прочие	360,7	5,35	312	4,13	0,86	-0,72	-48,7
Всего	6740	100	7563	100	1,12	12,21	823,0

Также значительный удельный вес в структуре занимает статья оплата труда с отчислениями, за анализируемый период ее удельный вес увеличился и составил 20,67%. За счет увеличения данной статьи на 26%, что составляет наибольший темп роста в структуре, себестоимость привеса выросла на 4,86%.

В целом за счет увеличения таких статей как корма, оплата труда с отчислениями, содержание основных средств, ветеринарные препараты, электроэнергия и уменьшения затрат на нефтепродукты и прочие себестоимость 1 ц привеса мяса птицы увеличилась на 823 руб. или на 12 % и в 2018г. составила 7563 руб. за 1 ц привеса мяса птицы. Для выявления влияния элементов статей проведем поэлементный анализ (табл. 4).

Затраты по статье оплата труда с отчислениями возросли на 327,4 руб. в 2018г. по сравнению с 2016г. за счет увеличения трудоемкости на 0,1 чел.-час (2%) статья оплата труда с отчислениями увеличилась на 28,2 руб. и за счет увеличения стоимости оплаты 1 чел.-час на 94,4 руб. (24%) оплата труда с отчислениями возросла на 299,2 руб.

Затраты на корма для производства 1 ц привеса мяса птицы увеличились на 288,9 руб. в том числе за счет увеличения расхода кормов на 4% статья корма увеличилась на 128,9 руб. и за счет увеличения стоимости 1 ц кормов на 5% статья увеличилась на 160 руб.

Предприятие может значительно снизить уровень себестоимости за счет выявленного перерасхода кормов и снижения трудоемкости (табл. 5).

Проведя расчет снижение себестоимости 1 ц привеса мяса птицы за счет ликвидации перерасхода кормов выявлено, что себестоимость может быть снижена на 12371 тыс. руб. Проведя расчет экономической эффективности трудоемкости продукции выявлено, что при снижении трудоемкости на 0,1 чел.-час себестоимость снизится на 1263,9 тыс. руб.

Таблица 4

Анализ себестоимости 1 ц привеса мяса птицы по элементам затрат
в организации за период 2016-2018 гг.

Элементы и статьи затрат	Затраты на 1 ц зерна			Коэффициент роста	Отклонение		
	2016 г.	усл.	2018 г.		Всего	в т.ч. за счет	
						Количества	Качества
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	3,1	-	3,2	1,02	0,1	-	-
Оплата 1 чел.-час, руб.	398,7	-	493,1	1,24	94,4	-	-
Итого по статье оплата труда с отчислениями	1236,1	1264,3	1563,5	1,26	327,4	28,2	299,2
Расход кормов на 1 ц, ц	7,6	-	7,9	1,04	0,3	-	-
Стоимость 1ц кормов, руб.	430	-	450	1,05	20,3	-	-
Итого по статье корма	3264,9	3393,8	3553,8	1,09	288,9	128,9	160,0

Таблица 5

Экономическая эффективность использования кормов и трудоемкости за 2018г.

Показатель	Расход кормов	Трудоемкость
Прирост живой массы, ц	36270	36270
Стоимость мясо птицы, тыс. руб.	274310	274310
Расход кормов (трудоемкость) на 1 ц мясо птицы, ц к.ед.: план	7,6	3,1
факт	7,9	3,2
Расход кормов (трудоемкость) по плановым нормам на фак- тическую продукцию ц к.ед.	275652	112437
Фактический расход кормов (трудоемкость) на всю продук- цию, ц к.ед.	286533	115000
Отклонение расхода кормов (трудоемкости) от плана, ц к.ед.	10881	2563
Стоимость 1ц кормов, руб.	450	х
Оплата 1 чел.-час, руб.	х	493,12
Резерв снижение себестоимости мясо птицы, тыс. руб.	12371	1263,9

Таким образом, проведенные исследования показывают, что ООО «Братская птицефабрика» может снизить себестоимость 1 ц привеса мяса птицы за счет ликвидации перерасхода кормов и снижение трудоемкости продукции (табл. 6).

Таблица 6

Расчет резервов снижения себестоимости 1 ц мясо птицы
в ООО «Братская птицефабрика»

Показатель	Резерв
Стоимость мясо птицы, тыс. руб.	274310
Снижение издержек производства, тыс. руб. за счет:	13635,1
- снижение трудоемкости	1263,9
- ликвидации перерасхода кормов	12371
Ожидаемые затраты на продукцию, тыс. руб.	260674,9
Ожидаемая себестоимость 1 ц, руб.	7187
Фактическая себестоимость 1 ц, руб.	7563
Снижение себестоимости мясо птицы 1 ц, %	-4,97

Расчет резервов снижения себестоимости 1 ц привеса мяса птицы в организа-
ции показал, что за счет ликвидации перерасхода кормов и снижение трудоемкости

продукции себестоимость может быть снижена на 4,97%. Что является наиболее эффективным из направлений снижения затрат производства это технология производства, механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшего оборудования. Однако, используя только мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии нельзя получить должного экономического эффекта, необходимо также организовать работу по улучшению организации производства и труда.

Библиографический список

1. Врублевская, В. В. Анализ себестоимости зерна в организации // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе : сб. ст. по материалы III Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. – Курган.: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 155-158.

2. Врублевская, В.В. Выявление внутрихозяйственных резервов производства зерна // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве : материалы Международной науч.-практ. конф. – Курск : Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2019. – С. 92-97.

3. Кудряшова, Ю. Н. Особенности формирования себестоимости продукции мясной промышленности // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – Выпуск №2. – Самара. – 2011. – С. 137-140.

4. Кудряшова, Ю. Н. Учетно-аналитическое обеспечение учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // Агрофорсайт. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2017. – № 2.

5. Кудряшова, Ю. Н. Применение нормативного метода учета затрат как фактора повышения эффективности управления затратами // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. –С. 265-272.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Дементьева А.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры «Бухгалтерский учет и статистика», ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Лазарева Т.Г.**

Ключевые слова: заработная плата, учет, удержания, НДФЛ.

В статье рассмотрены особенности начисления и выплаты заработной платы на предприятиях по производству сыра. Выделены наиболее частые нарушения в системе указанных расчетов, предложены рекомендации по их устранению.

Проблемы оплаты труда являются острыми и актуальными в любой момент времени и на любой стадии экономического развития, так как с одной стороны оплата труда представляет собой одну из значительных статей затрат на производство продукции (работ, услуг), с другой стороны является основой для нормальной жизнедеятельности персонала. Наиболее остро проблемы материального стимулирования

проявляют себя на промышленных и перерабатывающих предприятиях – их работники, как правило, лучше осведомлены о состоянии рынка труда и уровне оплаты труда аналогичных специалистов. В этой связи встает вопрос о желании получать за свой труд справедливую и оправданную заработную плату, что невозможно без действенной системы контроля за результатами труда и их учетно-аналитическим отражением.

Целью исследования заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию учета расчетов с персоналом по плате труда в условиях перерабатывающего предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда задач: изучение сложившейся практики учета труда и его оплаты, систематизация выявленных отклонений, разработка рекомендаций по устранению выявленных замечаний.

АО «XXX» является старейшим предприятием по производству сыров и сырных продуктов, осуществляет переработку молока на масло, производит сухие молочные продукты. Численность персонала значительная – превышает 600 человек, основная часть которых занята в производственном процессе. Трудовые отношения с работниками предприятия выстроены в соответствии с нормами трудового законодательства, локальные акты – правила внутреннего распорядка, коллективный договор и типовой трудовой договор – разработаны и корректируются ежегодно. На предприятии применяются сдельная и повременная формы оплаты труда, внедрена система компенсационных и стимулирующих выплат, сформирован премиальный фонд.

В каждом структурном подразделении назначается ответственное лицо (наиболее часто – это мастера цехов), на которое возлагаются обязанности по ведению первичного учета труда сотрудников в соответствующей документации. В цехах основного производства основным документом по учету труда является табель учета рабочего времени. Оплата труда производится по производственным нарядам пропорционально тарифным ставкам, принятым на предприятии. Недостатком таких тарифных ставок является то, что они нередко не соответствуют требованиям ТК РФ о минимальном размере оплаты труда. Выходом из сложившейся ситуации является осуществление доплат, основание для выплаты которых не отражено в нормативных документах предприятия, а также не отражает вклад сотрудника в конечные результаты подразделения.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда организован на пассивном счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». По дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются выплаченные суммы оплаты труда, премий, пособий, пенсий и т.п., доходов от участия в капитале организации, а также суммы начисленных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний. В кредит данного счета относятся суммы: оплаты труда, причитающиеся работникам; начисленных пособий по социальному страхованию пенсий и других аналогичных сумм.

Сальдо счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» может быть, как дебетовое, так и кредитовое. Кредитовое показывает задолженность организации перед персоналом по начисленной заработной плате, то есть общую сумму к выплате на конец месяца, а дебетовое – суммы переданной излишне заработной платы сотрудникам или выплате неотработанного аванса.

В соответствии с действующим законодательством предусмотрены удержания из заработной платы, которые в зависимости от оснований их можно разделить на три группы: обязательные удержания; по инициативе работодателя; по соглашению между физическим лицом и организацией - плательщиком дохода.

Корреспонденция счетов по учету труда и его оплаты в АО «XXX» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Корреспонденция счетов по учету расчетов с персоналом по оплате труда в АО «XXX» (фрагмент)

№ пп	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов			Регистры	
		Д	К	Сумма, руб.	Синтет. учета	Аналит. учета
1	Начислена заработная плата Сальниковой В. Д.	20	70.01	12760	Анализ счета 70, 20	Карточка счета 70, 20
2	Начислена надбавка к заработной плате Сальниковой В.Д.	20	70.01	12760	Анализ счета 70, 20	Карточка счета 70, 20
3	Удержан НДФЛ из суммы заработной платы Сальниковой В.Д.	70.01	68.1	3136	Анализ счета 68.1, 70	Карточка счета 68.1, 70
4	Оплата листка нетрудоспособности за счет работодателя Карякиной О. А.	20	70.01	1316,22	Анализ счета 70, 20	Карточка счета 70, 20
5	Оплата листка нетрудоспособности за счет ФСС Карякиной О.А.	69.1	70.01	1754,96	Анализ счета 70, 69	Карточка счета 70, 69
6	Начислены отпускные Петрову В. А.	20	70.01	28668,92	Анализ счета 70, 20	Карточка счета 70, 20
7	Удержаны по исполнительному листу алименты Валеева Ф.Г.	70.01	76	3608,75	Анализ счета 70, 76	Карточка счета 70, 76
8	Перечислена заработная плата на счет сотрудника Карякиной О.А.	70.01	51	22384	Анализ счета 70, 51	Карточка счета 70, 51

В результате изучения первичного и синтетического учета расчетов с персоналом по оплате труда нами выявлены следующие недостатки в их организации:

- некоторые документы (отчет объемов выработки за смену, наряды, сводные за смену) являются неразработанными и формируются на обычных листах. Кроме того, большая часть документов оформлена небрежно, в них присутствуют помарки, подчистки и исправления;

- по итогам формирования регистров учета невозможно определить состав заработной платы в части премирования.

В целях устранения выявленных некорректностей нами предложено следующее.

Наладить контроль за формированием первичной документации, ее правильном и своевременном оформлении.

В целях наиболее точного и объективного отражения информации об оплате труда предложено выделение на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» субсчете 1 «Расчеты с постоянными сотрудниками» следующих субсчетов второго порядка:

- 1 «Основные начисления»;
2. «Премии», с выделением субсчетов третьего порядка: 1. «Текущие премии»;
2. «Итоговые премии»;
3. «Резервы вознаграждений работникам», с выделением субсчетов третьего порядка: 1. «Резерв на оплату отпусков»; 2 «Резерв на выплату пособий по временной нетрудоспособности за счет работодателя».

Относительно небольшой объем информации о сумме денежных средств, используемых на оплату труда, содержит отчет о движении денежных средств. В части совершенствования информации о расчетах с персоналом по оплате труда рекомендуется ввести дополнительную форму годовой бухгалтерской отчетности – «Отчет об изменении заработной платы и трудовых ресурсов», содержащую следующие показатели:

1. «Фонд оплаты труда», в том числе: по отраслям производства; по статьям затрат; по категориям работников;
2. «Среднемесячная оплата труда»;
3. «Среднесписочная численность работников»;
3. «Выплаты социального характера»;
4. «Кредиторская задолженность расчетов с персоналом по оплате труда».

Считаем, что предложенные направления совершенствования оформления первичной документации, учетного отражения на счете 70 и формирования соответствующей отчетной информации способствуют формированию своевременной и более пригодной информации для управленческих целей.

Библиографический список

1. Абалакова, Е. Н. Учет расчетов с персоналом по оплате труда // Инновационная наука. – 2018. – №1. – С. 70-74.
2. Жижина, В. А. Учет расчетов с персоналом по оплате труда // Территория науки. – 2017. – № 5. – С. 174-182.
3. Ключина, И. С. Аудит персонала организации // Современная экономика : проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 601-603.
4. Слепцова, Е. В. Возможности применения гибких систем оплаты труда на российских предприятиях / Е. В. Слепцова, И. А. Перхун // Economy and Business. – 2019. – № 58. – С. 172-174.
5. Степанова, Т. А. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия // Современная экономика : проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 274-277.

УДК 331.2

УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шумилина Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статистика» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Кудрякова Е.П., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Ключевые слова: учет, заработная плата, производительность труда,

В статье раскрывается сущность оплаты труда. Проведен анализ затрат на оплату труда в условиях конкретного предприятия.

Одной из важнейших составляющих управления персоналом является оплата труда. От того насколько эффективно руководство стимулирует своих работников,

зависят и производительность, и экономическая эффективность труда, и прибыльная работа организации.

В условиях современной рыночной экономики, из-за изменений в экономическом и социальном развитии страны, меняется и политика оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников [1]. Существующая на большинстве предприятий система оплаты труда не позволяет обеспечить достаточный уровень мотивации персонала, что приводит к недостаточной производительности.

Одной из важнейших проблем предприятия остается повышение у работников заинтересованности в улучшении производственных результатов предприятия. Быстрыми темпами развиваются как материальные формы стимулирования труда, так и нематериальные. Заработная плата работника стала напрямую зависеть от заинтересованности работника в труде, его интереса и мотивации к успешному выполнению поставленных задач, повышению эффективности в выполнении конкретных показателей в стандартном или большем объеме, приобретенных за время работы дополнительных профессиональных навыков.

Решить эту проблему можно применением систем оплаты труда, которые устанавливают прямую зависимость от вклада сотрудников в финансовый результат предприятия.

В свою очередь учет труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета на любом предприятии, и является одним из самых трудоёмких и ответственных участков работы бухгалтера.

Целью исследования является изучение организации учета и анализ затрат на оплату труда в условиях предприятия.

Предметом работы являются теоретические, методические и практические аспекты учета и анализа затрат на оплату труда.

Объектом исследования являются затраты на оплату труда заработной платы одного из предприятий Кинель-Черкасского района, которое занимается выпуском продуктов питания. В производственный комплекс предприятия входит пельменный цех, цех по производству полуфабрикатов, колбасный цех, цех по производству колбасных изделий и изделий их мяса, и хлебокомбинат, по производству хлебобулочной продукции производству продукции.

При организации бухгалтерского учета затрат по оплате труда и расчетов с персоналом специалисты предприятия руководствуются различными Нормативными документами, правовыми актами и методическими указаниями по ведению бухгалтерского учета, инструкциями и рекомендациями, разработанными Минфином РФ и федеральными органами исполнительной власти.

Аналитический учет оплаты труда в организации ведется по каждому работнику с использованием лицевых счетов, данные которых являются основанием для исчисления среднего заработка при расчете отпускных, оплаты больничного листа, выплаты компенсации за неиспользованный отпуск, пособий и др.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Счет является пассивным, так как на нем отражают операции, связанные с образованием и погашением кредиторской задолженности компании по оплате труда перед персоналом. По кредиту счета 70 отражают операции по начислению заработной платы за счет всех источников в корреспонденции со счетами, на которых эти источники учитываются. По дебету счета 70 отражают все удержанные с работников и выданные им суммы.

Для оплаты труда работников на предприятии применяются повременная оплата труда для администрации и сдельная формы оплаты труда для рабочих цехов.

Одним из недостатков системы учета оплаты труда на исследуемом предприятии является то, что заработная плата выплачивается наличными на руки, что доставляет рабочим и персоналу некоторые неудобства.

В связи с этим предлагается использовать безналичную системы оплаты труда с использованием зарплатного проекта. В любом случае расходы на выпуск карт и последующие транзакции денег для зачисления заработной платы будут существенно меньше расходов на ее выдачу через кассу предприятия, поскольку исключают комиссию за выдачу денежных средств на выплату заработной платы, расходы на транспортировку денег до кассы предприятия, а также снижают занятость кассира предприятия или вовсе исключают эту ставку.

Переход на безналичную форму оплаты труда не только упростит процедуру выдачи заработной платы, но и сделает ее более комфортной для сотрудников и понятной для проверяющих органов.

Производительность труда, как важная характеристика трудовой деятельности, неразрывно связана с применяемыми средствами производства. Кроме того, производительность труда – это не только один из важнейших показателей эффективности производства, но и показатель, имеющий большое экономическое и социальное значение на макроуровне (табл. 1).

Таблица 1

Значение повышения производительности труда на уровне страны и предприятия [2]

Для страны:	Для предприятия:
1. Рост ВВП, ВНП, НД	1. Снижение затрат и рост прибыли.
2. Рост фондов накопления и потребления.	2. Увеличение средней заработной платы.
3. Основа для расширенного воспроизводства.	3. Повышение конкурентоспособности.
4. Основа для повышения уровня жизни граждан.	4. Финансовая устойчивость.

Выработка продукции в расчете на одного работника является одним из показателей, отражающих эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии. На основе данных отчетности предприятия были рассчитаны показатели производительности труда, представленные в следующей таблице 2.

Стоимость валовой продукции (в сопоставимых ценах 2014 г.) на предприятии имеет тенденцию к увеличению. В целом за период показатель увеличился на 5,0% с 34642 тыс. руб. в 2014 г. до 36361 тыс.руб. в 2018 г. Так же с каждым годом растет и среднегодовая выработка одного работника, занятого на производстве. Темп прироста составляет 7,3%. Трудоемкость продукции сократилась на 6,8%.

Годовой фонд заработной платы на предприятии в целом за период с 2018 г. по 2014 г. увеличился на 28,7% и составил 11721,6 тыс. руб. Среднегодовая заработная плата на предприятии увеличилась на 31,1%.

Для расширенного воспроизводства, получения необходимой прибыли и рентабельности нужно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты. Если этот принцип не соблюдается, то происходит перерасход фонда заработной платы, повышение себестоимости продукции и уменьшение суммы прибыли.

Таблица 2

Анализ динамики производительности труда на предприятии

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
Валовая продукция (в сопоставимых ценах 2014 г.), всего, тыс. руб.	34642	35382	36767	38364	36361	105,0
Средняя годовая численность работников производства, чел.	45	47	43	46	44	97,8
Среднегодовая выработка одного работника производства, тыс. руб.	769,8	752,8	855,0	834,0	826,4	107,3
Трудоемкость, чел. / тыс. руб.	1,30	1,33	1,17	1,20	1,21	93,2

Для определения какой тип воспроизводства характерен для анализируемого предприятия воспользуемся таблицей 3.

Анализ отношения темпов роста производительности труда к темпам роста его оплаты свидетельствует о превышении темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда в течение всего рассматриваемого периода, за исключением 2016 г., когда наблюдалась обратная тенденция. Это является отрицательным моментом в деятельности предприятия.

Важнейшим условием экономического роста и совершенствованием производства является неуклонное повышение производительности труда.

Таблица 3

Соотношение темпов роста производительности труда и его оплаты

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Производительность труда, тыс. руб.	769,8	752,8	855,0	834,0	826,4
Темп роста производительности труда (по сравнению с предыдущим годом), %	100,0	97,8	113,6	97,5	99,1
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.	162,6	177,4	186,0	201,6	213,1
Темп роста среднегодовой заработной платы (по сравнению с предыдущим годом), %	100,0	109,1	104,8	108,4	105,7
Отношение темпов роста производительности труда к темпам роста его оплаты.	1,0	89,6	108,4	89,9	93,8

Огромная роль повышения производительности труда в экономике народного хозяйства состоит в следующем:

- 1) с увеличением производительности труда должен возрастать абсолютный размер заработной платы работников;
- 2) при вышеуказанном условии затраты по заработной плате на единицу продукции снижаются;

Таким образом, рост производительности живого труда позволит сократить величину овеществленного труда на единицу продукции, и как следствие к снижению себестоимости. Это в конечном итоге приведет к увеличению прибыли предприятия.

В самом деле, если рабочий расходует в 1,5 раза меньше времени на операцию, это значит, что с того же оборудования снимается в 1,5 раза больше продукции и, стало быть, затраты на производство каждого изделия уменьшаются. Для увеличения производства данного количества изделий при росте производительности труда не нужно расширять производственные помещения, устанавливать дополнительное оборудование [3].

Эффективность использования трудовых ресурсов влияет на результаты деятельности и будущее развитие предприятия. Благодаря трудовым ресурсам приходят в движение материально-вещественные части производства, создается стоимость, продукт и прибавочный продукт в виде прибыли.

Повышение эффективности деятельности предприятия в значительной степени зависит и от рационального использования его трудовых ресурсов и его кадрового потенциала. Поэтому, важнейшим условием экономического роста и совершенствованием производства является неуклонное повышение производительности труда и своевременный и качественный учет затрат на оплату труда.

Библиографический список

1. Бобровникова, А. И. Развитие форм и систем оплаты труда в условиях рыночной экономики России // Территория науки. – 2017. – № 2. – С.175-178.
2. Производительность труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/ep/content/file40.htm> (дата обращения: 19.02.2020).
3. Экономическое и социальное значение роста производительности труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://laws.studio/ekonomika-predpriyatiya-knigi/ekonomicheskoe-sotsialnoe-znachenie-rosta-65869.html> (дата обращения: 19.02.2020).

УДК 38.03.01

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Костылева А.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры: «Экономика и управление в АПК» ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА **Барина О.И.**

Ключевые слова: кредитный портфель, качество кредитного портфеля, доходность, кредитная политика.

В статье проведен анализ качества кредитного портфеля АО «Россельхозбанк», выявлены основные недостатки в кредитной политике банка.

Кредитование – основной вид деятельности любого коммерческого банка. Эффективность проводимых кредитных операций коммерческими банками зависит от качества формируемого кредитного портфеля. Кредитный портфель - совокупность активов банка, классифицированных по группам качества на основе определенных критериев. С помощью анализа кредитного портфеля выявляются проблемы при размещении кредитных средств, то есть через исследование качества кредитного портфеля определяется эффективность деятельности банка в целом, поэтому изучение данной проблематики актуально в настоящее время.

Целью исследования является - изучение качества кредитного портфеля банка. Задачи вытекают из цели исследования:

- 1) Определение динамики ресурсной базы банка;
- 2) Анализ структуры кредитного портфеля;
- 3) Оценка качества кредитного портфеля через систему показателей;
- 4) Выявление проблем в кредитном портфеле банка.

Объектом исследования является АО «Россельхозбанк», крупный государственный банк, осуществляющий свою деятельность на территории РФ.

Для осуществления кредитной деятельности банк должен располагать свободными ресурсами. В 2018 году у АО «Россельхозбанк» свободные ресурсы составили 2,32 трлн.руб., что выше 2016 года на 8,16% (рис. 1), которые он используются на проведение кредитной политики.

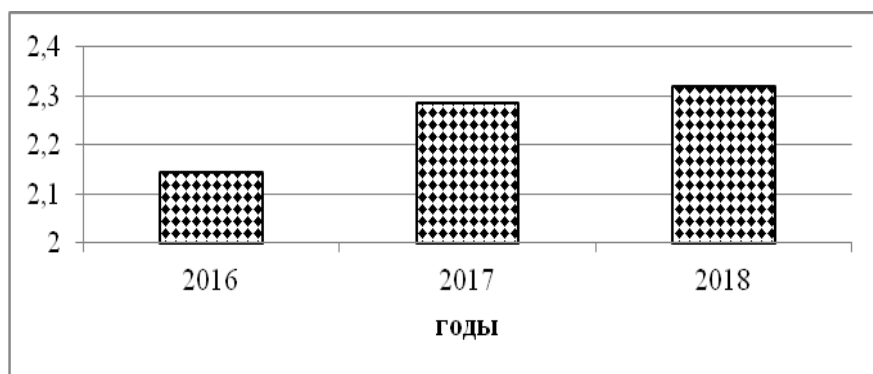


Рис.1.Динамика кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» за 2016-2018 гг., трлн. руб.

Анализ структуры кредитного портфеля банка за три исследуемых периода показывает преобладание удельного веса кредитов, выданных юридическим лицам. Их доля возрастает с 62% в 2016 году до 73% в 2018 году, что оценивается положительно (рис. 2).

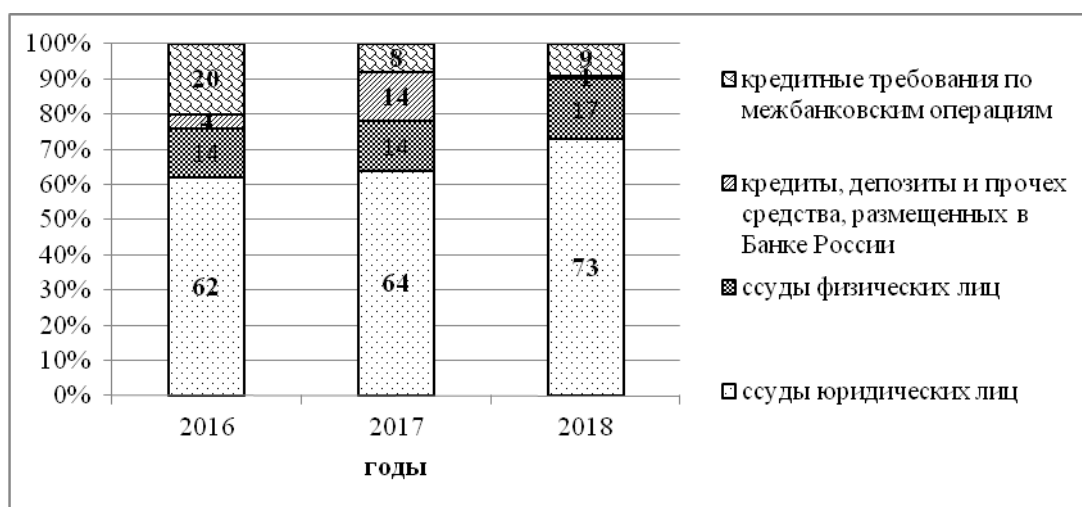


Рис. 2. Структура кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» в 2016-2018 гг.

Данная группа представлена кредитами, выданными среднему и крупному бизнесу, а также малым предприятиям. Доля кредитов выданных юридическим лицам в структуре портфеля занимает второе место по значимости и их доля возросла за три года на 3% и составила 17% в 2018 году. Удельный вес кредитов, депозитов и прочих средств, размещенных в Банке России и кредитные требования по межбанковским операциям резко снижается, что объясняется изменением кредитной политики банка.

Кредитный портфель банка является слабо диверсифицированным по категориям заемщиков и нацелен на развитие АПК. В отчетном году по срочности кредитный портфель на 77,5% представлен краткосрочными кредитами и 22,5 - долгосрочными.

Оценка качества кредитного портфеля банка проводилась в таблице 1.

Таблица 1

Анализ качества кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» за 2016-2018 гг.

Показатели	Годы			Изменение за период
	2016	2017	2018	
Коэффициенты: - опережения	99,9	92,7	93,5	-6,4
- «агрессивности-осторожности» кредитной политики	88,1	82,1	76,7	-12,0
-соотношения кредитных вложений и собственных средств	873,2	775,9	740,9	-132,3
- доходности кредитного портфеля	0,11	0,09	0,08	-0,03
- чистой доходности кредитного портфеля	0,02	0,02	0,02	0
- эффективности кредитных операций банка	0,03	0,08	0,09	0,06

Анализ качества кредитного портфеля показал, что кредитная активность банка снижается. Кредитное учреждение проводит агрессивную политику, что говорит о наличии вероятности у АО «Россельхозбанк» недополучения прибыли. За период исследования наблюдается снижение соотношения кредитных средств с собственными ресурсами, что подтверждает недостаток собственного капитала банка. Чистая доходность кредитного портфеля и эффективность кредитных операций находится на низком уровне, но в динамике имеет тенденцию к росту.

Таким образом, проведенный анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» говорит о наличии проблем в кредитной политике. Низкая диверсифицированность портфеля, агрессивная кредитная политика и низкая доходность, отрицательно сказываются на эффективности деятельности банка.

Библиографический список

1. Селина, М. Н. Эффективность депозитных и кредитных операций коммерческих банков Вологодской области // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы IV международной науч.-практ. интернет-конф. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – 452-455 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41268675_79037759.pdf.

УДК 368.01

ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Калачева Е.С., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ.

Трескова А.А., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ.

Научный руководитель: доцент, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ **Трескова Т.В.**

Ключевые слова: капитал, структура капитала, оптимальная структура капитала

В статье рассматриваются основные проблемы оптимизации структуры капитала. Предлагается механизм управления капиталом с целью его оптимизации для повышения эффективности деятельности предприятий.

В России проблема оптимизации структуры капитала начала рассматриваться с середины 90-х годов во время перехода на рыночные отношения в связи с развитием финансового рынка и использованием организациями в своей деятельности разнообразных источников собственных и заемных финансовых средств, оказывающих непосредственное влияние на их экономическую устойчивость. Это обусловило необходимость возобновления теоретических исследований данного объекта [5]. В России определение оптимальной структуры капитала имеет особую актуальность, поскольку многие организации, с одной стороны имеют недостаточный собственный капитал, а с другой - полное отсутствие долгосрочных заемных источников финансирования, что еще более усугубляет проблему обеспеченности капиталом и оптимизации его структуры [1, 2].

Мы считаем, что определяющим условием создания оптимальной структуры капитала является наличие платежеспособности организации как внешнее проявление ее финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта представляет собой обеспеченность запасов и затрат организации соответствующими источниками их формирования. Поскольку финансовые возможности организации всегда ограничены, главная задача обеспечения финансовой устойчивости заключается в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. Но, в то же время следует соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, формирования резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могут привести к утрате организацией финансовой устойчивости.

В качестве более дешевого источника формирования активов достаточно часто организациями используется кредиторская задолженность. И, если на законодательном уровне по задолженности в бюджет и внебюджетные фонды предусмотрены штрафные санкции, то задолженность перед работниками по оплате труда, как правило, чаще всего остается бесплатной [3].

Таким образом, по нашему мнению, целью управления структурой капитала является достижение оптимальных пропорций между всеми формами собственных и заемных средств, которые используются организациями для формирования активов. Критерии достижения оптимальности структуры капитала представлены на рисунке 1.



Рис.1.Критерии достижения оптимальности структуры капитала

В целом для эффективного управления капиталом организаций необходим определенный механизм, который будет представлять собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области формирования и эффективного использования источников финансирования организации [4]. Основные элементы, которые, по нашему мнению, можно отнести в структуру механизма управления капиталом представлены на рисунке 2.

Государственное нормативно-правовое регулирование формирования и использование капитала организации. Принятие законов и других нормативных актов, регулирующих данную сторону деятельность организаций, представляет собой одно из направлений реализации внутренней финансовой политики государства. Законодательные и нормативные основы этой политики регулируют особенности формирования и использования капитала организации в разных организационно-правовых формах. Существенное воздействие оказывает правовой режим в стране, гражданское законодательство, которое регулирует все договорные отношения, лизинговые, арендные, кредитные отношения, порядок расчетов между субъектами и многое другое.

Рыночный механизм управления капиталом организации. Этот механизм формируется, прежде всего, в сфере финансового рынка в разрезе отдельных его видов и сегментов. По мере углубления рыночных отношений роль рыночного механизма регулирования финансовой деятельности организаций возрастает. Принято выделять несколько основных видов финансовых рынков: валютный рынок, рынок денежных средств, рынок золота, рынок капитала. Таким образом, финансовый рынок и уровень его развития в стране закладывают возможности для организаций привлечения источников финансирования своей деятельности.

Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов управления капиталом организации. Механизм такого регулирования формируется в рамках самой организации, соответственно регламентируя те или иные оперативные управленческие решения по вопросам управления капиталом в частности могут приниматься решения по выбору политики финансирования, создания различных фондов.

Система конкретных методов и приемов осуществления управления капиталом организации. В процессе анализа, планирования и контроля финансовой деятельности используется обширная система методов и приемов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. К числу основных из них относятся методы: технико-экономических расчетов, балансовый, экономико-статистические, экономико-математические, сравнения и другие.

Рис.2. Основные элементы в структуре механизма управления капиталом организации

Из изложенного следует вывод, что эффективный механизм управления капиталом позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций финансового управления. Правильное сочетание и использование теоретических положений по управлению капиталом позволит в организациях применять системный подход для достижения высокой эффективности своей деятельности.

Библиографический список

1. Газизьянова, Ю. Ю. Отражение процесса приобретения и переоценки основных средств в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ «Основные средства» / Ю. Ю. Газизьянова, Ю. Н. Кудряшова // Вестник Самарского муниципального института управления – Самара, 2018. – №1. – С. 127-138.
2. Газизьянова, Ю. Ю. Особенности бухгалтерского учета затрат по содержанию и эксплуатации машинно-тракторного и автомобильного парков в сельскохозяйственных организациях / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 2. – С. 14.

3. Трескова, Т. В. Совершенствование механизма управления заемным капиталом организации // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». – Саратов : ООО «Институт управления и социально-экономического развития». – 2013. – № 1 (6).– С. 782-785.

4. Трескова, Т. В. Основные аспекты управления платежеспособностью аграрных предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 7 (36). – С. 503-506.

5. Трескова, Т. В. Построение оптимального денежного потока / Т. В. Трескова, Н. М. Нейф // Сборник публикаций научного журнала «Chronos» : по материалам VI, VIII международной науч.-практ. конф. : «Экономика и современный менеджмент». – М. : Научный журнал "Chronos", 2016. – С. 32-38

УДК 336.6

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Горельщикова М.А., магистрант ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Голубева Е.А.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, система управления, источники финансирования

В статье рассмотрены сущность, классификация, различные подходы к определению финансовых ресурсов, целесообразность их привлечения и их влияние на финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий.

В современных условиях важной проблемой для повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия является обеспечение рациональной структуры различных источников формирования его финансовых ресурсов, оптимального управления источниками их формирования. Финансовые ресурсы составляют материальную основу финансов предприятия, образуют финансовый потенциал хозяйствующего субъекта и создают благоприятные условия для его развития - производственного и научно-технического. Они являются объектом учета, анализа, распределения, планирования и конкретного расходования на основе финансового бюджета организации.

В экономической литературе и в практике широко используется дефиниция «финансовые ресурсы», под которой рассматривают различные значения. Изучение подходов к определению сущности финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта является очень важным, поскольку в условиях рыночной экономики успешность деятельности любого предприятия зависит в большей степени от обоснованной стратегии управления его капиталом и финансовыми ресурсами.

Все подходы экономистов по раскрытию содержания термина финансовых ресурсов можно условно разбить на две основные группы, как представлено на рисунке 1, где:

- 1) финансовые ресурсы рассматриваются как источник: капитал, прибыль, амортизация, займы и т.д.;
- 2) финансовые ресурсы рассматриваются как денежные средства.



Рис.1. Подходы экономистов к понятию термина «финансовая устойчивость предприятия»

Представителями первого направления, такими, как В.Е. Леонтьев, М.В. Романовский В.Р. Белолипецкий, И.П. Мерзляков и др., раскрывается сущность финансовых ресурсов предприятия, под которыми понимается выраженная в денежной форме совокупность капитала, имущества и других средств хозяйствующего субъекта, находящихся в его распоряжении и используемых им для выполнения своих функций в процессе финансово-хозяйственной деятельности. То есть авторы под финансовыми ресурсами предприятия понимают всю совокупность возможных и имеющихся фондов, средств хозяйствующего субъекта, имеющих денежную оценку, которые могут быть использованы для получения прибыли.

Кроме этого, финансовые ресурсы трактуются, как все источники денежных средств, которые предприятие аккумулирует для формирования необходимых ему активов, чтобы осуществлять за счет собственных доходов, накоплений, капитала и за счет различного рода поступлений из вне все виды деятельности, т.е. финансовые ресурсы предприятия рассматриваются как дефиницию, неразрывно связанную с понятием капитала. Капитал, по их мнению – это часть финансовых ресурсов, которые запущены в оборот предприятия и приносят доход от этого оборота. [3].

Главное же различие между категориями видится в том, что на любой момент времени финансовые ресурсы превышают или равны капиталу хозяйствующего субъекта. Можно утверждать, что у организации нет финансовых обязательств, при этом все имеющиеся финансовые ресурсы запущены в оборот, если присутствует равенство капитала и финансовых ресурсов предприятия. Но данный факт не означает эффективную работу хозяйствующего субъекта. В стандартной бухгалтерской отчетности по факту представлены не финансовые ресурсы, а обязательства и капитал, то есть их превращенные формы. Стоит подчеркнуть, что финансовые ресурсы и капитал обособленно существовать не могут, так как они имеют одну и ту же природу, а именно – денежные средства, которые должны быть вложены в оборот, и приносить доход предприятию. Результат этих вложений – это капитал в производной форме, что отражается в активе баланса хозяйствующего субъекта.

Также они выделяют прибыль и амортизационные отчисления предприятия в качестве главных элементов финансовых ресурсов.

Представители второго направления (И.Т. Балабанов, М.М. Стыров и В.С. Панфилов, Точильников Г.М.и др.) дефиницию финансовые ресурсы предприятия стоит рассматривать как денежные средства, которые формируются из собственных и/ или привлеченных источников и вложены во внеоборотные и оборотные активы хозяйствующего субъекта для осуществления производственной деятельности

и получения прибыли. В круговороте финансовых ресурсов выделяются три фазы - формирование, оборот и использование. Процессы, реализующие указанные фазы, и составляют содержание управления финансовыми ресурсами [2].

На предприятии финансовые ресурсы формируются для его обеспечения необходимым объемом денежных средств, чтобы эффективно выполнять производственно-сбытовую программу, а также минимизировать стоимость и оптимизацию структуры источников для поддержания финансовой устойчивости. Эффективность управления финансовыми ресурсами на предприятии в рамках их формирования, оборота и использования является критерием уровня финансовой устойчивости, т.е. здесь рассматривается тесная взаимосвязь таких экономических категорий как «финансы» и «финансовые ресурсы». Это основывается на том положении, что финансы выступают стоимостной категорией.

Таким образом, финансовые ресурсы характеризуются не только своей многоаспектной экономической сущностью, но и многообразием их видов. Поэтому в целях эффективного управления формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия на рисунке 2 произведена их классификация.



Р

ис.2. Классификация финансовых ресурсов предприятия

При изучении вопроса формирования финансовых ресурсов особое внимание обращают на собственные источники средств предприятия. Наиболее безопасным способом финансирования предприятия является использования именно этих источников, но при этом их величина ограничена, что подразумевает жесткие рамки для потенциальных возможностей развития предприятия. Также рост доли прибыли, которая направляется для расширения и совершенствования производства, может ущемлять текущие интересы собственников предприятия.

Можно также отметить, что опора только на собственные источники финансирования является, как правило, вынужденной мерой для предприятия, так как это свидетельствует о невозможности по определенным причинам организовать внешнее финансирование. А по мере развития предприятия большее значение для него приобретают внешние источники финансирования: это банковские кредиты, эмиссия акций или облигаций [5].

Для того чтобы сделать правильный выбор, необходимо подобрать наиболее оптимальную форму привлечения с учетом специфики деятельности предприятия и целевой направленностью привлекаемых средств. Финансирование из заемных источников предполагает соблюдение ряда условий, которые обеспечивали бы финансовую надежность. Доля собственного и заемного капитала зависят от отраслевых особенностей организации. Отраслевая специфика предприятия влияет на состав и структуру его производственных фондов, на особенности кругооборота оборотных активов, длительность производственного цикла. Через такие факторы особенности деятельности предприятия влияют на финансовые ресурсы, источники финансирования предприятия, соотношение между ними, на размер формируемых финансовых резервов и т.п. Например, в сельском хозяйстве сезонность спроса на производимую продукцию, особенности производственного цикла, а также природно-климатические условия диктуют необходимость мониторинга структуры финансовых ресурсов предприятия, так как это напрямую влияет на его финансовую устойчивость [4].

Таким образом, определение целесообразности привлечения того или иного финансового источника проводится на основе анализа финансовой устойчивости предприятия. Особенно это является актуальным в процессе привлечения заемных средств. Большинство отечественных исследователей придерживаются комплексного подхода к выбору источников формирования финансовых ресурсов, что определенно характеризуется экономической целесообразностью.

Библиографический список

1. Ельфимовская, М. М. Особенности классификации финансовой устойчивости организации // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №11(27). – С. 4.
2. Егорушкина, Т. Н. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия для целей повышения ее эффективности // Студенческие научные достижения. – 2019. – С. 150-154.
3. Комур, М. Г. Основные проблемы финансовой устойчивости предприятия на современном этапе // «Форум молодых ученых». НИУ «БелГУ». – 2018. – №1(17). – С. 98.
4. Маматказина, Е. И. Диагностика финансовых проблем в условиях финансовой устойчивости коммерческой организации // Синергия наук. – 2017. – № 18. – С. 115-122.
5. Парфишина, В. Е. Оценка финансовой устойчивости организации // Казанский (Приволжский) федеральный университет. – 2018. – С. 107-109.

ББК 65.052.9(2)232

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ
И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

Ахмиров Э.Р., магистрант экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Кудряшова Ю.Н**

Ключевые слова: затраты, себестоимость, калькуляция, бухгалтерская справка, учетная политика, рабочий план счетов, график документооборота.

В статье рассмотрены особенности организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства и предложены мероприятия по совершенствованию учетного процесса на выбранном участке.

Важной составляющей бухгалтерского учета является учет производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции – один из наиболее важных синтетических показателей, позволяющих оценить эффективность использования в процессе производства продукции материальных и трудовых затрат, рентабельность, прибыльность и финансовую устойчивость экономического субъекта. Учет и анализ затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции дают оперативную, достоверную и своевременную информацию для принятия управленческих решений об оптимизации производственных расходов, которые напрямую влияют на повышение рентабельности организации, тем самым укрепляя ее конкурентоспособность. Поэтому выбранная тема является актуальной и имеет практическую значимость.

Объектом исследования является ПСК имени Фрунзе Кошкинского района.

В настоящее время ПСК имени Фрунзе имеет – молочно - зерновое направление. Главными товарными отраслями являются: производство зерна, мясо – молочное скотоводство; дополнительной товарной отраслью является производство подсолнечника.

Предприятие на протяжении всего анализируемого периода является прибыльным. Наибольшую прибыль ПСК имени Фрунзе получает от животноводческой отрасли, но при этом прибыль снижается за счет убытков получаемых от реализации мяса в живой массе. Молочное направление за весь изучаемый период является прибыльным. Сумма прибыли за анализируемый период от реализации продукции животноводства составила более 34 тыс. руб.

Показатели финансового состояния хозяйства говорят о том, что предприятие является платёжеспособным и прибыльным. Однако, для обеспечения своей хозяйственной деятельности, активно привлекаются ещё и заёмные средства, вследствие чего, повышается зависимость от заёмных источников и снижается финансовая устойчивость предприятия.

Бухгалтерская служба ПСК им. Фрунзе выступает в виде централизованной бухгалтерии, возглавляемый главным бухгалтером. Бухгалтерский учет на предприятии ведётся в соответствии с требованиями нормативных документов, присутствуют должностные инструкции для работников бухгалтерии, практически все участки

бухгалтерского учета автоматизированы. Применяется журнально - ордерная форма учета.

В ПСК имени Фрунзе все отчеты по учету затрат и выходу продукции животноводства принимает и разрабатывает главный бухгалтер. Все затраты на производство продукции по молочному скотоводству учитывают на счете 20-2 «Основное производство. Животноводство», к которому открыты 2 аналитических счета: 20-1-1 «Основное стадо крупного рогатого скота молочного направления» и 20-2-2 «Животные на выращивании и откорме». В целом учет затрат соответствует требованиям методических рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции сельского хозяйства.

По основному стаду объектами калькулирования являются 1 ц молока и 1 голова приплода. На предприятии применяется комбинированный метод калькулирования, т.е. исключение стоимости побочной продукции в плановой оценке и пропорциональный (90% фактических затрат относят на молоко и 10% – на приплод) [1].

В результате исследования особенностей учета затрат и калькулирования продукции по отрасли молочного скотоводства было выявлено, что на практике в исследуемой организации учет затрат на производство осуществляется по более детализированным статьям, чем предложено методическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве и Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), что дает возможность осуществлять более эффективный внутривладельческий контроль за уровнем затрат на производство продукции.

Таблица

Распределение фактических затрат на производство молока без учета и с учетом его качества в хозяйстве Кошкинского района

Показатель	ПСК имени Фрунзе
Количество полученного молока, ц	18682
Содержание жира, %	4,00
Зачетный вес по жиру, ц	21978,82
Содержание белка, %	3,20
Зачетный вес по белку, ц	19927,46
Средний зачетный вес, ц	20953,14
Распределение фактических затрат на производство молока, тыс. руб.:	
- по действующей методике	49712,4
-по энергетической ценности	48276,3
Себестоимость 1 ц молока, руб.:	
-без учета качества	2660,9
-с учетом качества	2584,1

В целях организации и совершенствования системы учета затрат и калькулирования продукции отрасли молочного скотоводства внесем следующие предложения:

1. Для совершенствования документального оформления выхода продукции молочного скотоводства, в целях эффективного управления производством, предлагается использовать следующие разработанные формы первичных документов: - «Регистр продажи молока молокоперерабатывающей организации», применение которого позволит повысить информационное содержание расчетных ведомостей по калькулированию произведенной продукции с целью более точного определения себестоимости ее единицы [2].

2. В качестве совершенствования калькуляции себестоимости продукции молочного скотоводства предлагается распределять затраты между основной, сопряженной и побочной продукцией пропорционально калорийности сельскохозяйственной продукции. Преимущество единой, базы калькуляции заключается в том, что она обеспечивает постоянство и взаимосвязь между объектами калькуляции [3].

3. Второй аспект совершенствования калькуляции готовой продукции молочного скотоводства отражает расчет фактической себестоимости единицы натуральной продукции относительно ее потребительских свойств и качества. При исчислении себестоимости молока с учетом качества объектом калькуляции является молоко в пересчете на базисную жирность (3,4 %) и базисное содержание белка (3,0 %).

Анализ данных таблицы показал, что при распределении затрат по действующей методике себестоимость 1 ц молока в ПСК имени Фрунзе составляет 2660,9 руб., а по научно обоснованной оценке с учетом калорийности продукции только 2584,1 руб.

Отсюда следует, что калькулирование молока без учета его качества приводит к тому, что молоко с низкой себестоимостью оказывается убыточным и, наоборот, с высокой себестоимостью - рентабельным.

Исчисленные калорийные коэффициенты имеют законченное выражение и полную обоснованность, но не стоит забывать о ценах реализации как стоимостных коэффициентах. Так, определенный вид продукции может содержать одинаковое количество калорий, но иметь разные потребительские свойства [4].

Принимая во внимание показатели качественных характеристик готовой продукции, ее энергетического потенциала является перспективным направлением в совершенствовании ее калькуляции.

Кроме того, выпуск высококачественной продукции позволяет организации получать дополнительную прибыль, обеспечивать финансирование производственного развития и стимулировать труд персонала с целью улучшения качества полученной продукции. В данном случае под стимулированием труда понимается выплата дополнительной оплаты и премий за счет фонда заработной платы, материального поощрения, а также дополнительные выплаты за реализацию высококачественной продукции [5].

Таким образом, внедрение в практику работы предприятий молочного скотоводства предложенных выше рекомендаций по организации управленческого учета будет содействовать повышению эффективности производственной деятельности, усилению контроля, аналитичности и достоверности исчисляемых показателей и более полному выявлению и использованию резервов снижения себестоимости выпускаемой продукции.

Библиографический список

1. Кудряшова, Ю. Н. Учетно-аналитическое обеспечение учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // Агрофорсайт. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2017. – № 2.

2. Кудряшова, Ю. Н. Особенности формирования себестоимости продукции мясной промышленности // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – Выпуск №2. – Самара. – 2011. – С. 137-140.

3. Кудряшова, Ю. Н. Особенности учета затрат и исчисления себестоимости продукции молочной промышленности // Известия ФГОУ ВПО СГСХА.– Выпуск №2. –Самара.–2008. С.58-60.

4. Кудряшова, Ю. Н. Концепции современного бухгалтерского управленческого учета // Актуальные проблемы аграрной экономики и пути их решения : сб. науч. тр. – Кинель, 2016. – С. 696-700.

5. Газизьянова, Ю. Ю. Отражение процесса приобретения и переоценки основных средств в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ «Основные средства» / Ю. Ю. Газизьянова, Ю. Н. Кудряшова // Вестник Самарского муниципального института управления – Самара, 2018. – №1. – С. 127-138.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОГО ОТРАЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МЯСА

Богачёва А. В., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Лазарева Т.Г.**

Ключевые слова: материально-производственные запасы, склад, сырье, готовая продукция, учет

В статье изучено соответствие требований по хранению материалов, тары и готовой продукции. Дана оценка соблюдению правил учетного отражения материально-производственных запасов.

Складскому хозяйству на перерабатывающих предприятиях уделяется особое внимание, так как от уровня его организации, соответствия правилам складирования материалов, своевременности учетного отражения его хозяйственных операций зависит функциональность основных отделов: снабжения, производства и сбыта.

Целью исследования является выявление «слабых» сторон в учетно-аналитическом обеспечении складского хозяйства и предложении рекомендаций по их устранению.

Рассмотрим организацию складского хозяйства и учетного отражения его операций на предприятии по производству мясной продукции. ООО «XXX» осуществляет покупку и забой крупного рогатого скота с последующей переработкой мясной продукции.

Все помещения складского хозяйства ООО «XXX» отвечают основным требованиям по хранению материалов, товаров и готовой продукции. Помещения для хранения тары, обменного фонда контейнеров, упаковочных материалов и инвентаря, расположены непосредственно у приемочной или разгрузочной ramпы. Все складские помещения снабжены полами, которые влагоустойчивы, удобны для уборки, прочны, рассчитаны на значительную нагрузку с использованием следующих материалов: cemento-бетон, асфальтобетон, плитка.

Оборудование складских помещений представлено стеллажами, поддонами, вешалками, холодильниками и т.д. Эффективность складского технологического процесса обеспечивается его рациональным построением, то есть четким и последовательным выполнением складских операций.

Рассмотрим организацию складского хозяйства мясной готовой продукции, мяса и мясопродуктов. В таблице 1 приведен фрагмент правил складирования сырья и готовой продукции, условия хранения и соблюдение температурного режима в ООО «XXX».

Таблица 1

Правила складирования сырья и готовой продукции в ООО «XXX»

Название камеры	Название продукта	Температура хранения, °С	Влажность, %	Срок хранения
Мясная камера	1. Мясо охлажденное (свинина, говядина)	От 0°С до -2°С	85-95	12 суток
	2. Субпродукты охлажденные, упакованные без вакуума	От 0°С до +4°С	85-90	1 сутки
Гастрономическая камера	1. Колбасы варенокопченые (без применения вакуума, с применением пищевых добавок)	От 0°С до +6°С	75-80	45-75 суток
	2. Сосиски (с применением вакуума)	От 0°С до +6°С	75-80	30 суток

В основу рациональной организации складского технологического процесса ООО «XXX» положены следующие важнейшие принципы: планомерность, последовательность и ритмичность; рациональная организация внутрискладских перемещений запасов; обеспечение сохранности материально-производственных запасов.

Особенности складирования мясного сырья и готовой продукции в ООО «XXX» представлены в таблице 2.

Готовая мясная продукция после изготовления поступает в отдельную секцию холодильника для хранения, где хранится в ящиках. Колбасные изделия упаковывают в многооборотные полимерные ящики. Тара для колбас должна быть чистой, сухой, без плесени и постороннего запаха. Многооборотная тара должна иметь крышку. При отсутствии крышки допускается покрывать тару оберточной бумагой. Масса брутто не должна превышать 40 кг. В каждый ящик упаковывают колбасы одного наименования и одной даты изготовления. Упаковывание продукции производят не позднее, чем через 30 мин после поступления на склад.

Таблица 2

Особенности складирования мясного сырья и готовой продукции в ООО «XXX»

Наименование продукции	Особенности складирования (тара)	Параметры тары (длина/ширина/высота), высота укладки
Сосиски, сардельки	ящик	0,5м/0,25м/0,3м 2 м
Колбасы	ящик	0,5м/0,3м/0,4м 3 м
Туши	Хранение в подвешенном состоянии	-

Хранение мясной готовой продукции осуществляется в штабелях, сложенных из пакетов в 2 или 3 яруса по высоте (3-4 м), а также на стеллажах, которые

обеспечивают доступность к любому грузу во время хранения. В ООО «XXX» обеспечивается правильное ведение процессов холодильной обработки и хранения мяса и мясопродуктов, то есть холодильники и его оборудование содержится в надлежащем техническом и санитарном состоянии. Холодильные камеры, их тамбуры и двери, прилегающие к ним коридоры и другие складские помещения отремонтированы, продезинфицированы, побелены, покрашены и просушены.

Приемка мяса от цеха первичной переработки скота (бойни) на холодильник осуществляется следующим образом. Туши и полутуши поступают подвешенными за ахиллесовы сухожилия задних ног. В ООО «XXX» используют белорусское ИТ-решение фирмы Golden Software, позволяющее осуществлять автоматизацию складских операций холодильного цеха. Оно обеспечивает учет наличия, движения и трансформации сырья и готовой продукции в разрезе партий.

Основные функции подсистемы выражаются в: регистрации складских операций по перемещению сырья и готовой продукции между холодильником и другими подразделениями ООО с применением сканеров штрих-кодов; регистрации операций выделения вырезки и щековины с автоматическим расчетом нормативных выходов; регистрации операций охлаждения и заморозки мясного сырья и субпродуктов с автоматическим расчетом нормативных потерь (усушки); автоматическом расчете естественной убыли от хранения сырья; предоставлении информации о запасах сырья и готовой продукции в разрезе термических состояний, сроков хранения и поставщиков.

Основной трудовой функцией кладовщика является непосредственное осуществление работ по приемке, хранению, отбору, комплектованию, а также отпуску товарно-материальных ценностей, ведению учета процесса их движения.

Основанием для передачи материально-производственных запасов из склада другим материально-ответственным лицам являются «Требования-накладные», подписанные директором и бухгалтером ООО. В процессе получения запасов проверяется их количество и качество.

Поступление материально-производственных запасов на склад со стороны в ООО «XXX» оформляют «Товарно-транспортной накладной» с указанием в ней вида транспорта, заказчика, получателя груза, пункта погрузки-разгрузки, наименование товара (продукции), цены за единицу товара (продукции), стоимости, вида тары, массы брутто и нетто.

Прием запасов на склад предприятия осуществляется материально-ответственными лицами - кладовщиками. В процессе приема заполняется соответствующая документация. Поступление запасов оформляется «Приходным орденом», подписанным кладовщиком и экспедитором, который доставил груз. Ордер составляется в двух экземплярах: один передается в бухгалтерию, второй остается на складе.

Отпуск запасов происходит путем выписки товарных и транспортных накладных, в которых указывается наименование продукции, ее количество и цена.

Проведенный анализ организации складского хозяйства позволил сделать вывод о том, что все требования по соблюдению условий хранения запасов (материалов, сырья, готовой продукции) в процессе управления складским хозяйством ООО выполняются.

Библиографический список

1. Бейсултанова, Б. Р. Направления повышения эффективности складской деятельности коммерческого предприятия / Б. Р. Бейсултанова, В. В. Нордин // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 31. – С. 61-65.
2. Лазарева, Т. Г. Внутренний контроль в системе управления сельскохозяйственным предприятием // Вклад молодых ученых в аграрную науку : сб. матер. международной науч.-практ. конф. – Кинель : РИО СГСХА, 2015. – С. 764-771.
3. Лазарева, Т. Г. Совершенствование учета материально-производственных запасов / Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова // Вклад молодых ученых в аграрную науку : сб. матер. международной науч.-практ. конф. – Кинель : РИО СГСХА, 2016. – С. 68-71.
4. Одинцова, Т. М. Проблемы учета и оценки материально-производственных запасов / Т. М. Одинцова, А. С. Прокопенко // International scientific review. – 2016. – №6. – С. 36-40.
5. Терехов, А. М. Биологические активы сельскохозяйственного предприятия // Вестник Мичуринского аграрного университета. – 2012. – № 2. – С. 170-172.

ББК 65.052

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В СПК ИМЕНИ ЛЕНИНА КИНЕЛЬ-ЧЕРКАССКОГО РАЙОНА

Бугакова А.К., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Макушина Т.Н.**

Ключевые слова: поставщики, покупатели, учет

В статье рассматриваются особенности и недостатки в организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями в СПК имени Ленина Кинель-Черкасского района и предложены пути совершенствования этого участка учета.

Одним из основных компонентов системы бухгалтерского учёта является бухгалтерский учёт расчетов с поставщиками и покупателями. Предприятия постоянно ведут расчеты с поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности и оказанные услуги; с покупателями – за купленные ими товары; с заказчиками – за выполненные работы и оказанные услуги [4].

Учет расчетов с поставщиками и покупателями имеет жизненно важное значение для любого предприятия, активно работающего в условиях рыночной экономики. В настоящее время вопрос раскрытия основных путей совершенствования расчетов с поставщиками и покупателями является очень актуальным. В связи с тем, что оборот хозяйственных средств напрямую влияет на деятельность любого предприятия, от качества расчётов с поставщиками и покупателями зависит не только производительность субъекта хозяйственной деятельности, но и финансовая устойчивость [2, 3].

Исходя из всего вышесказанного, проблема совершенствования бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями приобрело актуальность и значимую необходимость.

В настоящее время внутренний контроль состояния расчетов с поставщиками и покупателями в большинстве предприятий обеспечивается путем распределения функций между различными отделами предприятия, определением ответственных лиц за ведение учета расчетов и проверку выполнения условий договоров, а также путем формирования ревизионной комиссии как органа контроля финансово-хозяйственной деятельности организации. Так, актуальным остается вопрос целесообразности организации внутреннего контроля в организации.

Целью работы является совершенствование учёта и внутреннего контроля расчётов с поставщиками и покупателями в СПК имени Ленина Кинель-Черкасского района. Объектом исследования в данной выпускной квалификационной работе является СПК имени Ленина Кинель-Черкасского района.

Предприятие работает с августа 2000 г. Хозяйство расположено в юго-восточной части Кинель-Черкасского района Самарской области и территориально относится к Центральной зоне. Общей площадью сельскохозяйственных угодий, 11208,6 га, из которых более 100% занимает пашня.

С 2017 года СПК имени Ленина занимается только растениеводством.

На зерновые и зернобобовые культуры приходится 32,8% всей выручки в среднем за 5 лет, а в 2017 г. - 33,9%. Удельный вес подсолнечника 23,2 %.

За исследуемый период наблюдается сокращение численности работников в целом по хозяйству на 50 человек (54%) в 2018 г. по сравнению с 2017 г. Среднегодовая численность всех работников предприятия в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 53 человека. Наибольшая численность работников хозяйства наблюдается в 2016 году – 116 человека.

Значительное сокращение произошло у категории работников отрасли животноводства, в связи с закрытием всей животноводческой отрасли в хозяйстве.

Среднегодовая стоимость основных фондов в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 3,3%, что повлияло на динамику фондообеспеченности и фондовооруженности. Фондообеспеченность хозяйства на 100 га сельскохозяйственных угодий уменьшилась на 5,6%, фондовооруженность увеличилась на 67,3% в 2018 г. по сравнению с 2016 г. Фондоотдача в СПК имени Ленина в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 8%, а наибольший уровень показателя наблюдается в 2017 году 0,55 руб. на 1 рубль стоимости основных фондов. Фондоёмкость уменьшается до 1,85 руб. на 1 рубль выручки от реализации. Рост фондоотдачи и уменьшение фондоёмкости являются благоприятными тенденциями.

Уровень рентабельности основных фондов в 2017 г. рассчитан не был, так как хозяйство в этот год не получило прибыль. В тоже время наибольшее значение этого показателя наблюдается в 2018 г. – 3,14%, когда у предприятия была получена максимальная, за рассматриваемый период, прибыль - 7759 тыс. руб.

В целом на основании проведенного финансового анализа можно сделать вывод, что СПК имени Ленина является платежеспособным и финансово-устойчивым хозяйством и вероятность банкротства минимальна. Темпы развития СПК имени Ленина достаточно высокие. Показатели производственной деятельности находятся на пристойном уровне. Обеспеченность хозяйства производственными фондами, трудовыми ресурсами и землей достаточна. Поэтому имеется высокий производственный

потенциал, повышение эффективности которого позволит повысить финансовые результаты деятельности хозяйства и улучшить его финансовое состояние.

В СПК имени Ленина ответственность за организацию бухгалтерского учета, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несёт директор. Он установил, что бухгалтерский учет осуществляет бухгалтерская служба как структурное подразделение. Организационный способ ведения учетной работы в СПК имени Ленина централизованный.

В СПК имени Ленина используют журнально-ордерную форму бухгалтерского учета, но также используют и книги учета.

Учет в СПК имени Ленина ведется в соответствии со стандартами, но есть несколько ошибок, требующих исправления.

Материалы на складе учитываются кладовщиками вручную, иногда допускаются ошибки в подсчетах и записях. Все первичные документы, заполненные на складе, вбиваются в программу бухгалтером. Иногда случаются задержки в оформлении документов, так как одни и тот же материалы могут числиться в разных документах под разными названиями, и для приведения отчетности в надлежащий вид уходит значительное время.

Так же в некоторые периоды скапливаются большие кредиторские и дебиторские задолженности, что отрицательно влияет на деятельность предприятия.

В целях улучшения качества учета расчетов, можно предложить следующее:

1. Так как бухгалтер сильно загружен, предлагается нанять бухгалтера по работе с поставщиками и покупателями. В обязанности его будет входить заключение договоров, ведение бухгалтерии по расчетам на данном участке, контроль задолженности покупателей и перед поставщиками, выставление претензий и исков.

2. Открыть дополнительные субсчета к 62 счету.

3. Разработать график документооборота по первичному учету расчетов с поставщиками и покупателями.

Таким образом, данные предложения помогут усовершенствовать систему учета расчетов с поставщиками и покупателями, избежать ошибок в бухгалтерскому учете.

Предприятие СПК имени Ленина действует уже давно, но система внутреннего контроля за расчетами с поставщиками и покупателями так и не стала эффективной. Для улучшения внутреннего контроля предлагаются следующие меры:

1. Создание базы данных на покупателей. При внутреннем контроле оно дает первоначальную информацию о организации.

2. Ввести реестр по контролю за своевременностью платежей. Опираясь на данные этого реестра станет легче ориентироваться в расчетах с покупателями, контролировать установленные сроки оплаты, не допускать просрочек. Это позволит быстрее ориентироваться в датах расчетов и сверять табличные данные с программой при контроле расчетов [5].

3. Ввести в организацию отчет о погашении дебиторской задолженности. Это позволит контролировать поступление платежей и остатки долга.

4. Ввести в организации реестр старения дебиторской задолженности.

Данный реестр показывает задолженность каждой организации в разрезе, а так же помогает определить задолженностей с каким сроком больше. При внутреннем контроле он поможет сверять данные задолженностей по определенному покупателю [1].

5. Разработать план и программу внутреннего контроля расчетов с поставщиками и покупателями.

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать улучшению учетной работы на предприятии.

Библиографический список

1. Кудряшова, Ю. Н. Совершенствование организации управленческого учета в сельскохозяйственных организациях в отрасли растениеводства // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 107-111.

2. Макушина, Т. Н. Учет и отчетность в агропромышленных холдингах : монография. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2014. – 158 с.

3. Макушина, Т. Н. Классификация транзакционных издержек по бизнес-процессам в агрохолдингах // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №2 – С. 58-62.

4. Макушина, Т. Н. Учетно-аналитическое обеспечение информационных центров ответственности агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 514-518.

5. Учет расчетов с покупателями и поставщиками [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ppt.ru/news/141418>(дата обращения 17.02.2020).

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Должникова С.В., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Кудряшова Ю.Н.**

Ключевые слова: затраты, себестоимость, статьи затрат, элементы затрат, калькулирование.

В статье рассмотрены особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции растениеводства на предприятии, выявлены недостатки в организации учета и намечены мероприятия по совершенствованию учетного процесса.

На современном этапе развития экономики особую актуальность приобретает проблема совершенствования учета затрат на производство и калькуляции себестоимости сельскохозяйственной продукции. Особенность современной системы учета затрат заключается в том, что она не ограничивает выбор способов и приемов бухгалтерского учета. В связи с этим правильная организация учета затрат на производство является одним из главных направлений снижения себестоимости продукции.

Объектом исследования был выбран сельскохозяйственный производственный кооператив «Свет Ильича».

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется бухгалтерской службой, возглавляемой главным бухгалтером. В составе бухгалтерской службы предусмотрена должность бухгалтера по растениеводству.

Учет затрат в кооперативе осуществляется на синтетическом счете 20 «Основное производство» субсчет 1 «Растениеводство». Учет затрат в хозяйстве осуществляется отдельно по видам выращиваемых сельскохозяйственных культур.

В соответствии с методическими указаниями по учету затрат объектами учета затрат в сельском хозяйстве являются виды сельскохозяйственных культур, а объектами калькулирования – виды продукции, а именно, в растениеводстве калькулируется основная продукция (зерно) и сопряженная продукция (зерноотходы). Побочная продукция (солома) не калькулируется, а оценивается исходя из плановых затрат на ее уборку и транспортировку.

Однако особенность калькулирования себестоимости продукции растениеводства в исследуемом хозяйстве заключается в том, что при исчислении себестоимости продукции растениеводства побочная продукция не учитывается, так как солома не используется в хозяйстве, а при уборке зерна оставляется на поле и запаховывается. Сопряженная продукция (зерноотходы) так же не учитывается.

Объектами исчисления себестоимости продукции зерновых культур являются основная продукция – зерно. Фактическая себестоимость единицы продукции по культурам одного вида продукции (без побочной) определяют делением общей суммы затрат по данной культуре, учтенной по дебету соответствующего аналитического счета, на валовой выход продукции (количество зерна), отраженный по кредиту счета. Обобщающим регистром о затратах и выходе продукции растениеводства является Книга учета затрат. Бухгалтерские справки по распределению калькуляционных разниц в хозяйстве не составляются.

Проведенное исследование относительно учетно-аналитического обеспечения себестоимости на сельскохозяйственном предприятии СПК «Свет Ильича» позволило выявить основные недостатки действующего на предприятии на данный момент учетно-аналитического обеспечения, препятствующие получению оперативной исходной информации для аналитических целей:

- в первичном учете выявлено дублирование информации в нескольких первичных документах, несвоевременность заполнения первичных документов;
- в рамках учета не осуществляется группировка затрат по экономическим элементам;
- не утвержден порядок управленческого учета затрат по статьям калькуляции;
- не разработана система деления затрат предприятия на постоянные и переменные;
- не утвержден порядок заполнения отчетных калькуляций и их форма;
- зерноотходы в хозяйстве не приходятся, а оцениваются как полноценное зерно;
- побочная продукция не используется и соответственно не учитывается.
- не разработан график документооборота.

На данный момент аналитический учет по счету 20 ведется в разрезе конкретных видов сельскохозяйственных растений. Отсутствие аналитического учета затрат по элементам и статьям калькуляции является серьезной проблемой для проведения управленческого анализа.

Мы предлагаем внедрить на данном предприятии систему учета затрат, при которой к 20 счету будут открываться субсчета по следующим калькуляционным статьям по элементарному признаку, которая представлена в таблице 1.

Предлагаемая система учета затрат

Затраты	Калькуляционные статьи
20.1. Материальные затраты	20.1.1. Семена и посадочный материал 20.1.2. Удобрения минеральные и органические 20.1.3. Средства защиты растений 20.1.4. Нефтепродукты 20.1.5. Топливо и энергия на технологические цели 20.1.6. Работы и услуги сторонних организаций
20.2. Оплата труда	20.2.1. Заработная плата производственных рабочих 20.2.2. Премия 20.2.3. Доплата за сверхурочные работы
20.3. Отчисления на социальные нужды	
20.4. Содержание основных средств	20.4.1. Амортизация основных средств 20.4.2. Ремонт основных средств
20.5. Работы и услуги вспомогательных производств	
20.6. Финансовые затраты	
20.7. Расходы на нужды управления	
20.8. Прочие затраты	

Для группировки затрат по экономическим элементам возможно использование счетов раздела III «Затраты на производство», где оставлены свободные шифры счетов, которые можно использовать для учета расходов по элементам. То есть рекомендуется по основным элементам затрат открытие специальных счетов 30 «Материальные затраты», 31 «Затраты на оплату труда», 32 «Отчисления на социальные нужды», 33 «Амортизация основных средств», 34 «Прочие затраты», и счета 37 «Отражение общих затрат», в дебет которого ежемесячно закрываются счета 30-34. Собранные на счете 37 суммы распределяют между калькуляционными счетами и списывают в дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы».

Также предлагается утвердить разработанную форму калькуляционного листа для исчисления себестоимости и форму расчета себестоимости калькуляционного объекта.

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию учета затрат на производство зерновых культур будут способствовать аналитичности учета, своевременному и точному отражению данных в учетных регистрах и достоверному отражению данных годовой бухгалтерской отчетности.

Библиографический список

1. Газизьянова, Ю. Ю. Актуальные вопросы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России / Ю. Ю. Газизьянова, Ю. Н. Кудряшова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 304-308.

2. Кудряшова, Ю. Н. Применение нормативного метода учета затрат как фактора повышения эффективности управления затратами // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 265-272.

3. Кудряшова, Ю. Н. Совершенствование управленческого учета в молочном скотоводстве / Ю.Н. Кудряшова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2014. – С. 231-234.

4. Макушина, Т. Н. Учет и отчетность в агропромышленных холдингах : монография. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2014. – 158 с.

5. Кудряшова, Ю. Н. Совершенствование учета затрат и исчисления себестоимости продукции зерновых культур // Молодежь и инновации – 2013 : материалы Международной науч.-практ. конф. – Горки : Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. – Ч. 4. – С. 256-259.

УДК 657

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Иванов А.М., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Кудряшова Ю.Н.**

Ключевые слова: материально-производственные запасы, учетная политика, рабочий план счетов, график документооборота.

В статье рассмотрены особенности организации учета материально-производственных запасов в СПК «Хлебороб» и предложены мероприятия по совершенствованию учетного процесса.

Отсутствие точного и достоверного учета материально-производственных запасов приводит к возникновению бухгалтерских ошибок, которые оказывают большое влияние на выполнение планов по производству продукции, завышению себестоимости продукции, что в свою очередь влияют на финансовые показатели деятельности предприятия. В структуре себестоимости готовой продукции значительный удельный вес составляют материальные затраты. Поэтому их точный и достоверный учет является актуальной проблемой на современном этапе.

Объектом исследования является СПК «Хлебороб», основными видами деятельности которого является производство, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции. Бухгалтерский учет в СПК «Хлебороб» ведется по журнально – ордерной форме и частично автоматизирован: используется пакет Microsoft Office.

На предприятии сформирована учетная политика, которая утверждена приказом от 31 декабря 2018 года. На предприятии отсутствует Рабочий план счетов. Для отражения операций на счетах бухгалтерского учета пользуются Типовым планом счетов. График документооборота на предприятии в письменном виде отсутствует. Должностные инструкции оформленные должным образом и заверенные подписью руководителя отсутствуют. Они доводятся до сведения работников в устной форме.

В соответствии с ПБУ 5/01 материально-производственными запасами являются активы:

1) используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);

- 2) предназначенные для продажи;
- 3) используемые для управленческих нужд организации;

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи, и являются конечным результатом производственного процесса.

Товары также предназначены для продажи, но они не производятся, а приобретаются у других юридических и физических лиц.

В качестве единицы бухгалтерского учета материально-производственных запасов выбирается номенклатурный номер, партия или однородная группа.

Все материальные ценности передают под ответственность материально-ответственным лицам (кладовщикам, заведующим фермами, токами), с которыми заключают договор о материальной ответственности. Учет движения материально-производственных запасов ведут на карточках складского учета материалов (ф. № М-17), которые выдают материально ответственным лицам под расписку в реестр выдачи карточек.

Материально-производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости [1]. Продукцию сельскохозяйственного производства, семя и корма, поступающую в течение года приходят испиывают в расход по плановой себестоимости. В конце года после того как будет подсчитана фактическая себестоимость определяют разницу между фактической и плановой себестоимостью продукции. На сумму выявленных разниц производят корректировочные записи. При отпуске материалов в производство и ином выбытии их оценка производится организацией по средней себестоимости каждого вида.

Для учета материально – производственных запасов в СПК «Хлебороб» предназначены синтетические счета 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме», 43 «Готовая продукция», 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Все счета активные: по дебету отражается поступление и оприходование запасов, по кредиту – их выбытие.

Учет материально-производственных запасов ведется на счете 10 «Материалы» традиционным способом без использования счетов 15 и 16 [2].

Корреспонденция счетов по движению материально-производственных запасов представлена в таблице.

В результате исследования организации учетного процесса материальных ценностей было выявлено следующее.

Сводный учет расхода кормов в СПК «Хлебороб» ведут в журнале учета расхода кормов. Изучение порядка составления журнала учета расхода кормов показывает, что он является громоздким и неудобным. Основной недостаток в том, что в конце года приходится делать большие выборки для списания калькуляционных разниц по кормам производства текущего года. На эту работу бухгалтер тратит много труда и времени в напряженный период своей работы, т. е. в период составления годового отчета. Кроме того, при таком порядке не исключены ошибки в списании калькуляционных разниц [3].

Поэтому целесообразно расход кормов по объектам калькуляции в журнале учета расхода кормов отражать по пяти укрупненным группам: концентрированные, грубые, сочные, корма животного происхождения и прочие - с указанием по каждой из них количества кормовых единиц и стоимости, а также с выделением по видам кормов производства текущего года. Это позволит системным порядком накапливать необходимые данные для проведения в конце года корректировки себестоимости

кормов, в результате отпадает необходимость в громоздких выборках и повысит достоверность исчисления себестоимости продукции животноводства. Кроме того, появится возможность в проведении более глубокого анализа использования кормов [4].

Таблица

Корреспонденция счетов СПК «Хлебороб»
по движению материально-производственных запасов

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Оприходованы материалы, поступившие от поставщиков	10 «Материалы»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Начислен НДС по счету – фактуре на сумму поступивших от поставщиков материалов	19 «Налог на добавленную стоимость»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Оприходованы запасные части, детали и прочие предметы, изготовленные в собственной мастерской	10 «Материалы»	23 «Вспомогательное производство», субсчет 1 «Ремонтные мастерские»
Отражена стоимость материально-производственных запасов, поступивших от подотчетного лица	10 «Материалы»	71 «Расчеты с подотчетными лицами»
Приняты к учету материалы, полученные при ликвидации основных средств	10 «Материалы»	91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 1 «Прочие доходы»
Списаны со склада материалы, отпущенные на: основное производство, вспомогательные и обслуживающие производства	20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 29 «Обслуживающие производства»	10 «Материалы»
Отражается недостача материалов по результатам инвентаризации	94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»	10 «Материалы»

В СПК «Хлебороб» не установлен лимит на отпуск определенных видов ценностей. Поэтому организации рекомендуется определить лимит отпуска материалов и утвердить нормы расхода нефтепродуктов, кормов и семян. В связи с этим ввести в обращение лимитно-заборные карты (форма № М-8), которые предназначены, во-первых, для последовательного оформления отпуска материалов, потребляемых при выполнении работ систематически, а во-вторых, для текущего контроля за лимитами отпуска материалов на производственные нужды [5].

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию учета материально-производственных запасов в СПК «Хлебороб» позволят повысить достоверность, оперативность и качество учетного процесса хозяйства, следовательно – наметить пути повышения эффективности использования имущества хозяйства.

Библиографический список

1. Кудряшова, Ю. Н. Применение нормативного метода учета затрат как фактора повышения эффективности управления затратами / Ю.Н. Кудряшова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 265-272.
2. Мальцева, О. Г. Проектно-организованное обучение в подготовке будущих агроинженеров / О. Г. Мальцева, Д. В. Романов // Инновации в системе высшего образования : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С.71–73.
3. Кудряшова, Ю. Н. Развитие бухгалтерского учета запасов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Ю. Н. Кудряшова, Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 490-492.
4. Газизьянова, Ю. Ю. Проблемы документального оформления операций с животными на выращивании и откорме и их оценки в сельскохозяйственных организациях // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №2. –С. 52-58.
5. Кудряшова, Ю. Н. Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики : материалы V международной науч.-практ. конф. – Том 3. – Княгинино : НГИЭИ, 2014. – С. 181-184.

УДК 338.242.2

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Коновалова У.Е., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА Селина М.Н.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность

В статье дана оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, выявлены причины низкой финансовой устойчивости и платежеспособности, предложены мероприятия по улучшению финансового состояния, которые приведут платежеспособность исследуемого предприятия в нормальное состояние и повысят его финансовую устойчивость.

Сегодня проблема поддержания финансовой устойчивости приобретает особую актуальность для предприятий. Чем выше устойчивость предприятия [1, 2], тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства. Цель настоящего исследования – разработать и экономически обосновать предложение по улучшению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Задачи: выполнить анализ и оценить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия; разработать и расчетным путем обосновать мероприятие по укреплению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Объект исследования - АО «Учебно-опытного молочного завода» ВГМХА имени Н.В. Верещагина Вологодского района Вологодской области.

Таблица 1 показывает, что значения показателей финансовой устойчивости в 2018 году опустились ниже нормативных значений.

Таблица 1

Анализ финансовой устойчивости по структуре капитала
АО «УОМЗ «ВГМХА» им. Н.В. Верещагина за 2016-2018 гг.

Наименование показателя	Норматив	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2016 г. к 2017 г., +/-	Изменение 2017 г. к 2018 г., +/-
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,5$	0,40	0,50	0,45	0,1	0,05
Коэффициент финансирования	< 1	0,86	1,27	1,04	0,41	0,18
Коэффициент финансовой зависимости	≤ 2	0,47	0,39	0,44	-0,08	-0,03
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	$\geq 0,1$	-0,55	-0,37	-0,24	0,18	0,31
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,75$	0,64	0,73	0,46	0,09	0,16
Коэффициент финансового риска	$\leq 0,5$	1,48	1,00	1,20	-0,48	-0,28

Ситуация объясняется следующими причинами: происходит опережение темпа роста заемного капитала над темпом роста имущества предприятия; собственный капитал не инвестируется в оборотные активы на протяжении всего анализируемого периода.

Таблица 2

Определение типа финансовой устойчивости АО «УОМЗ «ВГМХА»
им. Н.В. Верещагина в 2016-2018 г. по методике Ковалева В.В., тыс.руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение (+,-)
1. Источники собственных средств, Ис	350341	380421	416069	65728
2. Внеоборотные активы, F	543919	520272	518329	-25590
3. Наличие собственных оборотных средств (стр.1 – стр.2), Ес = Ис – F	-193578	-139851	-102260	91318
4. Долгосрочные кредиты и заемные средства, Кт	139356	12412	12535	-126821
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов и затрат, Ет = Ес + Кт	-54222	-127439	-89725	-35503
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства, Кт	280066	300505	400528	120462
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, E = Eт + Кт	225844	173066	310803	84959
8. Общая величина запасов и затрат, Z	155411	72326	251627	96216
9. Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, (стр.3 – стр.8); + Ес	-348989	-212177	-353887	-4898
10. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, (стр.5 – стр.8); + Eт	-209633	-199765	-341352	-131719
11. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат, (стр.7 – стр.8), ± E	70433	100740	59176	-11257
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	{0; 0; 1}	{0; 0; 1}	{0; 0; 1}	x
Тип финансовой устойчивости	неустойчивое финансовое состояние			

Таким образом, можно заключить, что предприятие обладает третьим типом финансовой устойчивости (табл. 2) - неустойчивое финансовое состояние [5]. Тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения реального собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств [3].

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

При нормативном значении показателя общей платежеспособности не менее 2, его фактическое значение в 2018 году составило 1,88, снизившись за отчетный год на 0,19. Предприятию недостаточно оборотных средств для погашения краткосрочных обязательств перед кредиторами. Излишние запасы привели к необоснованному отвлечению средств из хозяйственного оборота, что в конечном итоге повлияло на рост кредиторской задолженности и является одной из причин неустойчивого финансового положения АО «УОМЗ «ВГМХА» им. Н.В. Верещагина.

В связи с этим, предприятию необходимо уделить внимание увеличению оборачиваемости оборотного капитала с целью высвобождения оборотных средств, которые могут быть использованы для погашения краткосрочных обязательств перед кредиторами.

С целью управления товарными и производственными запасами предлагаем внедрить на предприятие автоматизированную систему на основе Stock-M, которая точно рассчитывает нужное количество продукции, автоматизирует рутинные функции снабжения и управления запасами, предоставляет необходимую аналитику, а также инструменты для управления ассортиментом.

На основе опыта внедрений практикующие эксперты компании Stock-M Consulting гарантируют увеличение оборачиваемости оборотных активов в 3 раза через 5 лет.

Еще одним из путей улучшения финансовой устойчивости [4] является пополнение собственного капитала. Пополнение собственного капитала для АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина возможно за счет реализации неиспользуемых внеоборотных активов, реализация которых принесет дополнительную прибыль, а также избавит от дорогих расходов на содержание и эксплуатацию оборудования (техосмотр, страховка, бензин, ремонт). Предполагается продажа автомобиля марки Toyota Corolla, стоимостью с учетом износа 600 тыс.руб. Подсчитано, что расходы на его содержание составляют в год 88,4 тыс.руб.

С учетом предложенных мероприятий оценим показатели финансовой устойчивости и платежеспособности (табл. 3).

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости до и после внедрения предложенных мероприятий АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина

Наименование показателя	До мероприятий (2018 г.)	После мероприятий (2018 г.)	Изменение, (+/-)
Коэффициенты автономии (финансовой независимости)	0,45	0,55	0,1
Коэффициенты автономии (коэффициент финансирования)	1,04	1,23	0,19
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	-0,24	-0,15	0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	0,46	0,57	0,11
Коэффициент финансового риска	1,20	0,81	-0,39
Коэффициент общей платежеспособности	1,88	2,24	0,36

Данные таблицы 3 говорят об улучшении финансового состояния исследуемого предприятия. Обратим внимание на коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина, которые в результате мероприятий приходят в нормальное состояние. Предприятие имеет финансовый запас, финансовый риск сокращается.

Рост платежеспособности предприятия обусловлен сокращением внешних обязательств. Это можно объяснить тем, что вместе с потребностью в оборотных средствах сократился объем краткосрочных заемных средств.

На основании полученных результатов можно заключить, что АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина необходимо внедрить инвестиционное решение по установке Stock-M.

Библиографический список

1. Селина, М. Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. – 2015. – № 2. – С. 131-135.

2. Селина, М. Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии / М. Н. Селина, А. С. Морозов // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ : материалы международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 217-221.

3. Соколова, Л. А. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования / Л. А. Соколова, О. И. Барина // Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – №2 (10). – С.78-84.

4. Селина, М. Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М. Н. Селина, А. С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : сб. ст. 69-й международной науч.-практ. конф. – Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 161-166.

5. Yureneva, T. G. Monitoring of the financial condition of agricultural organizations in the Vologda region of Russia / O. I. Barinova, S. G. Golubeva // Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems Conference proceedings. – 2018. – P. 1500-1514.

УДК-330

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Никулина Е.В., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и статистика» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Власова Н.И.**

Ключевые слова: бухгалтерский учет, оплата труда, средний заработок, удержания из заработной платы.

В статье рассмотрены теоретические аспекты ведения бухгалтерского учета с персоналом по оплате труда. Обоснована необходимость достоверного учета расчетов по оплате труда.

Расчеты с персоналом по оплате труда являются важной составляющей бухгалтерского учета в любой организации. Оплата труда занимает значительную часть расходов организации, на основании которых определяется себестоимость продукции [1, 2].

Учет расчетов по оплате труда включает в себя следующие задачи: своевременная выплата заработной платы и удержаний из нее; расчет среднего заработка для начислений отпускных, пособий по временной нетрудоспособности, командировочных расходов; осуществление выплат социального характера; соблюдение трудового и налогового законодательства; своевременное предоставление отчетной документации.

Нормативное регулирование процесса бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда представлено следующими документами: ФЗ «О бухгалтерском учете», Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, а также другими нормативно-правовыми документами.

С целью организации бухучета труда и зарплаты на предприятии в учетной политике прописывается, какие формы первичных документов для этой цели будут использованы. При этом со вступлением в силу закона о бухучете от 06.12.2011 № 402-ФЗ использование унифицированных форм перестало быть обязательным.

Но многие бухгалтеры при организации учета зарплаты отдают предпочтение формам первичных документов, утвержденным постановлением Госкомстата от 05.01.2004 № 1. Первичной документацией по учету движения персонала являются приказы (о приеме на работу, увольнении, переводах, предоставлении оплачиваемого отпуска и т. д.). Для каждого принятого на работу сотрудника заводится личная карточка и открывается персональный лицевой счет [3].

На лицевой счет, открываемый, как правило, на год, заносятся данные о начисленной и выплаченной зарплате, суммах удержаний и вычетов. Данные в лицевые карты переносятся из табелей учета рабочего времени, листов нетрудоспособности, нарядов на выполнение сдельной работы, приказов (о производстве удержания или начислении премии) и проч.

Для учета расчетов по оплате труда персоналу используется счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» – на нем обобщаются соответствующие сведения по каждому работнику предприятия.

По дебету счета показываются суммы выплаченной зарплаты, а также суммы удержаний (по налогам (сч. 68), по исполнительным документам (сч. 76), недостачам (сч. 73) и порче ценностей (сч. 94) и т. д.). Если работник своевременно не получил начисленную ему зарплату, то данная сумма отражается по дебету сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции со сч. 76.

По кредиту отображаются: суммы начисленной зарплаты в корреспонденции со счетами, на которых собираются соответствующие затраты; суммы начисленных отпускных в корреспонденции со сч. 96; начисленные дивиденды сотрудникам фирмы в корреспонденции со сч. 84.

На предприятиях должен быть организован аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в отношении каждого работника.

В связи с тем, что затраты по зарплате отражаются в себестоимости произведенной продукции, начисление зарплаты проводится по сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции со счетами: 20 (23, 25, 26, 29) – для производственных предприятий; 44 – для торговых предприятий.

Аналитический учет расчетов по оплате труда ведется по каждому работнику компании. На каждого работника открывается лицевой счет, налоговая карточка учета совокупного дохода физического лица, расчетные и расчетно-платежные ведомости [4].

В обязательном порядке из заработной платы работника удерживается налог на доходы физических лиц (НДФЛ), единая ставка которого составляет 13 процентов. Налоговым кодексом РФ также предусмотрены и другие ставки. Базой для начисления НДФЛ является доход физического лица за вычетом стандартных, социальных и имущественных вычетов. Также из заработной платы могут производиться вычеты по исполнительным листам (например, алименты). Максимальное удержание из заработной платы работника не должно превышать 50 процентов от общей суммы заработка. Исключение составляют вычеты при отбывании исправительных работ, взыскании алиментов на несовершеннолетних детей, возмещении вреда, причиненного здоровью другого лица, возмещении вреда лицам, понесшим ущерб в связи со смертью кормильца, и возмещении ущерба, причиненного преступлением. Размер удержаний из заработной платы в этих случаях не может превышать 70 процентов [5].

Одной из важнейших задач дальнейшего развития учета расчетов с персоналом по оплате труда является его сближение с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которое, как известно, положено в основу реформирования нормативного регулирования российского бухгалтерского учета. И в этом отношении большую роль может сыграть принятие нового положения по бухгалтерскому учету, посвященного вопросам учета расчетов по оплате труда, проект которого в настоящее время размещен на сайте Минфина РФ.

Библиографический список

1. Власова, Н. И. Современные подходы к урегулированию рисков в аграрном страховании // *Международный сельскохозяйственный журнал*. – 2015. – №2. – С. 40-42.
2. Власова, Н. И. Страховые продукты и технологии работы страховых компаний / Н. И. Власова, Т. Г. Лазарева // *Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы* : сб. науч. тр. – 2018. – С. 226-229.
3. Лазарева, Т. Г. Проблемы учета персонала в организациях / Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова // *Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике* : сб. ст. I Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 300-304.
4. Понятова, Е. В. Совершенствование учета расчетов по оплате труда в ООО «АПК Сельский продукт» // *Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы* : сб. науч. тр. – 2017. – С. 455-457.
5. Шаханова, Т. С. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда // *Молодой ученый*. – 2016. – №11. – С. 1080-1083. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30279/>.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Романова А.А., аспирант института экономики и управления, ФГБОУ ВО АПК РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Научный руководитель: профессор, ФГБОУ ВО АПК РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева **Хоружий Л.И.**

Ключевые слова: межорганизационное сотрудничество, управленческий учет, принципы межорганизационных отношений

В статье рассматриваются пути решения проблем эффективности организаций в контексте межфирменного сотрудничества. Рассматриваются принципы формирования учетно-аналитической системы в контексте межорганизационных отношений.

В условиях скоротечности и динамичности рыночных отношений на первый план выходят вопросы поддержания долгосрочных конкурентных преимуществ, главным образом за счет синергетического эффекта бизнес сотрудничества [1, 2]. Целью данной работы является разработка принципов учетно-аналитического обеспечения межорганизационного сотрудничества. Среди задач работы можно выделить освящение понятийного аппарата межорганизационного сотрудничества, учетно-аналитической системы и формулирование принципов учетно-аналитического обеспечения межорганизационного сотрудничества.

Синергетический эффект партнерства представляет собой явление, которое заключается в том, что результат от межорганизационного сотрудничества элементов значительно превалирует над простой суммой результатов деятельности отдельных субъектов.

Система межорганизационных отношений - это система организационно-функциональных и процессных взаимоотношений хозяйствующих субъектов, объединенных общими взаимовыгодными целями, которые достигаются за счет синергетического эффекта партнерства с высоким уровнем бизнес-культуры, на добровольной и доверительной основе [5].

Волкова О.Н. под управленческим учетом понимает систему информационного обмена организации для принятия управленческих решений. Ильина А.В. дает более широкое понимание управленческого учета - систему учета, планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности в необходимых аналитических разрезах, оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Управленческий учет — это система информационного обмена организации, предназначенная для принятия управленческих решений, направленных на достижение целей всей организации [3].

Система межорганизационного учета на уровне межфирменного партнерства имеет качественно новый характер. Межорганизационный управленческий учет – это вид деятельности в рамках межорганизационного сотрудничества (МОС), который обеспечивает субъектов взаимодействия информацией, используемой для планирования, анализа, управления и контроля за деятельностью сотрудничества в целом

и отдельного хозяйствующего субъекта с целью роста, и развития, поддержания экономической безопасности системы межорганизационного сотрудничества.

Учетно-аналитическая система, по мнению Масловой И.А., — «это система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации.

Учетно-аналитическая система межорганизационного сотрудничества – это система по сбору, обработке, анализу и оценке всех видов информации, построение на их основе прогнозов, направлений совершенствования, используемых для принятия управленческих решений, повышения эффективности и совершенствовании межорганизационных отношений. В основе учетно-аналитической системы межорганизационного сотрудничества лежат следующие принципы:

1. Согласованность элементов учетно-аналитической системы среди участников межорганизационного сотрудничества. Наличие тесной взаимосвязи, единства и гармонии между видением и миссией субъектами межорганизационного сотрудничества. Согласованность является важной характеристикой климата межорганизационных отношений (МОО). Климат межорганизационных отношений – это определенный уровень позитивного или негативного взаимодействия, состояние защищенности (незащищенности) в условиях влияния первичных и вторичных связей членов МОО. Согласованность и единство МОО с точки зрения синергии – это не однородность, а взаимодополняемость. Суть синергетической отдачи взаимосвязи состоит в существовании различий, которые заимствуются и совершенствуются до качественно нового уровня.

Согласованность и единство элементов учетно-аналитической системы в рамках межорганизационного формирования является основополагающим принципом. Внедрение любого инструмента сопровождается сдерживающими и движущими силами. На рисунке 1 изображена схема приложения двух противоборствующих сил внедрения учетно-аналитической системы межорганизационного сотрудничества.

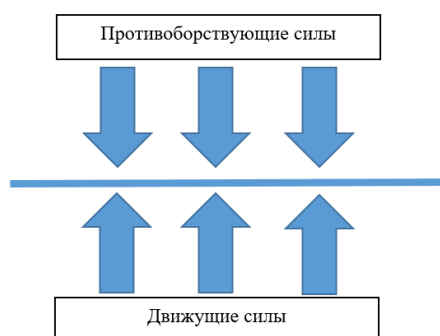


Рис.1.Схема действия противоборствующих сил при внедрении инструментария учетно-аналитического обеспечения МОС

Рисунок 1 демонстрирует необходимость единства и согласованности при внедрении новых инструментов учетно-аналитического обеспечения, в том числе учетно-аналитической системы. Первостепенность данного принципа заключается в том, что если игнорировать противоборствующие силы, делая упор на движущие, эффект полученный таким путем имеет краткосрочный характер. Если нейтрализовать, нивелировать и устранить противоборствующие силы, то возможно достичь за счет синергии эффекта большего и на долгосрочной основе.

2. Принцип «изнутри – наружу» – подразумевает разработку учетно-аналитических инструментов на уровне каждого субъекта (члена межорганизационного сотрудничества) и путем бенчмаркинга выход инструмента на межорганизационный уровень. Важная роль отводится возможности достижения синергии внутренней, которая вытекает в межорганизационный синергетический эффект [4].

3. Взаимозависимость – учетно-аналитическая система не должна абстрагироваться от внутрифирменной, межорганизационной и вторичной (внешней) сред.

4. Сбалансированность (оптимальность) – оптимальное соотношение ресурсов (средств, инструментов) и результата достигаемых с их помощью. Данный принцип позволяет выделить несколько подходов в рамках системы межорганизационного сотрудничества: содержательный («межорганизационное сотрудничество – состояние»), функциональный («межорганизационное сотрудничество – механизм и инструментальный»), ресурсный («межорганизационное сотрудничество – ресурсы и средства»). Оптимальное соотношение этих трех подходов позволит добиться баланса результатом и ресурсов (средств, инструментов).

5. Эффективность – эффект межорганизационного сотрудничества должен быть, как минимум не меньше суммы эффектов отдельных членов сотрудничества.

6. Сфокусированность на превентивных задачах (приоритезация работе, направленной на предотвращение кризисной ситуации, перед работой в условиях кризиса). Данный принцип обусловил объективную необходимость в разработке учетно-аналитической системы межорганизационного взаимодействия.

7. Гибкость и портативность – инструменты учетно-аналитической системы межорганизационного взаимодействия должны отвечать требованию возможности их быстрой адаптации к субъекту межорганизационной системы.

8. Системность – взаимодействие составных элементов учетно-аналитической системы межорганизационного сотрудничества, а также взаимосвязь самой системы в целой системе межорганизационного сотрудничества.

9. Принцип иерархии – для сложного межорганизационного объединения данный принцип имеет особую роль. Учетно-аналитическая система должна проходить «красной нитью» через все межорганизационное объединение, учитывать все без исключения субъекты и элементы сотрудничества.

10. Принцип совершенствования – подразумевает непрерывный процесс восходящего развития системы.

11. Принцип хронологии и своевременности – основополагающие положения любого учета свойственны и для учетно-аналитической системы на уровне межорганизационного сотрудничества.

Таким образом, принципы учетно-аналитической системы межорганизационного сотрудничества позволяют представить отправные точки функционирования механизма межорганизационной учетно-аналитической системы. Отдельно взятый принцип является эффективным, но достижение синергетического эффекта возможно при соблюдении 11 принципов функционирования и построения учетно-аналитической системы межорганизационного сотрудничества. Переход системы управленческого учета на качественно новый уровень позволит добиться ряда стратегических преимуществ хозяйствующих субъектов, входящих в МОС.

Библиографический список

1. Кудряшова, Ю. Н. Учетно-аналитическое обеспечение учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // Агрофорсайт. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2017. – № 2.
2. Макушина, Т. Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 514-518.
3. Подольникова, Е. М. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности России / Е. М. Подольникова, И. В. Кислова // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства : сб. науч. тр. – Курган, 2019.
4. Хоружий, Л. И. Партнерский бенчмаркинг как инструмент обеспечения экономической безопасности в системе межфирменного сотрудничества агроформирований / Л. И. Хоружий Ю. Н. Катков А. А. Романова // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2018. – № 4. – С. 41-47.
5. Хоружий, Л. И. Матричный анализ в системе управления межорганизационным сотрудничеством организаций АПК / Л. И. Хоружий, Ю. Н. Катков, А. А. Романова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 11. – С. 67-77.

УДК 338.012

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вологодина В.Е., обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Газизьянова Ю.Ю.**

Ключевые слова: документ, первичный, документооборот

Данная работа посвящена вопросам оптимизации системы документооборота с контрагентами организации.

Для непрерывного и сплошного отражения всех распоряжений на совершение хозяйственных операций и фактов хозяйственной деятельности в организациях используют большое число различных по форме и содержанию документов.

Согласно части 4 статьи 9 Закона № 402-ФЗ от 6 декабря 2011, организация не обязана применять унифицированные формы первичных документов, а вправе разработать их сама и утвердить в учетной политике. При этом самостоятельно разработанные формы должны содержать обязательные реквизиты, предусмотренные частью 2 статьи 9 указанного закона [3].

При разработке форм документов необходимо учитывать не только потребности организации, но и мнение предприятий, с которыми организация осуществляет взаимоотношения, так как документы используются не только в самой организации, но также предоставляются сторонним организациям и передается в налоговую, чтобы подтвердить операции. Рассмотрим, как уменьшить количество документов и упростить процесс их заполнения без вреда для организации.

Все первичные документы можно условно разделить на четыре группы:

- 1) обязательные формы документов – от них отказываться нельзя, иначе организация будет оштрафована;
- 2) формы документов, которые не обязательны, но применять их выгодно и удобно для компании;
- 3) документы, которые можно заменить универсальным документом;
- 4) формы документов, от которых можно полностью отказаться [5].

Обязательными продолжают оставаться те формы первичных учетных документов, которые утвердили уполномоченные ведомства в соответствии и на основании федеральных законов. В основном это расчетные документы: платежные и кассовые. Об этом Минфин России предупредил еще в 2013 году, когда унифицированные формы стали необязательными (письмо от 28 февраля 2013 № 03-03-06/1/5971). Например, платежное поручение обязательное, его форма утверждена положением ЦБ РФ от 19 июня 2012 № 383-П. Также обязательными остались кассовые документы – приходный кассовый ордер (форма КО-1) и расходный кассовый ордер (форма КО-2). Кассовые бланки утверждены постановлением Госкомстата России от 18 августа 1998 № 88.

В обязательных формах нельзя ничего менять или упрощать, все реквизиты необходимо заполнить. Если данных для заполнения какого-либо реквизита нет, нужно поставить прочерк. Исправлять ошибки в кассовых документах запрещено, об этом сказано в пункте 4.7 указания ЦБ РФ от 11 марта 2014 № 3210-У. Поэтому, если при оформлении документа была допущена ошибка, необходимо оформить новый документ.

За отсутствие кассовых документов предусмотрен штраф для руководителя – 5000–10 000 руб. по статье 15.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Следует отметить, что документы с ошибками инспекторы часто приравнивают к отсутствующим. Поэтому за ошибки тоже могут оштрафовать по этой норме [1].

Как уже было отмечено, при организации документооборота с контрагентами необходимо учитывать их требования к документации, поэтому желательно использовать унифицированные формы.

Самые распространенные формы документов, которые предоставляются контрагентам – это накладная по форме ТОРГ-12, акт приемки-передачи основных средств по форме ОС-1. Один экземпляр таких документов вы предъявляете покупателю, а также сами получаете от поставщиков. Такие документы часто подтверждают или реализацию, или расходы. Поэтому формы документов должны содержать все необходимые сведения, чтобы они устраивали как контрагента, так и контролирующие органы.

Преимуществом унифицированных форм является то, что они длительное время использовались и привычны для многих. Унифицированные формы не нужно проверять на наличие обязательных реквизитов, в унифицированных формах все эти реквизиты есть. Поэтому не возникнет проблем ни с контрагентом, ни с проверяющими. Большинство бухгалтеров сталкиваются с тем, что контрагенты отказываются принимать формы, разработанные в компании. Например, часто вместо «своей» формы товарной накладной, просят выписать привычную ТОРГ-12. Кроме того, самостоятельно созданная форма часто является предметом пристального внимания со стороны контролирующих органов [4].

Если в какой-либо форме много лишних реквизитов, которые организации не нужны, форму можно упростить. При этом необходимо соблюдать такие правила:

1) удалить можно только те реквизиты, которые:

- не относятся к обязательным;
- не пригодятся в будущем и не придется по прошествии времени дополнительно дорабатывать форму;
- не пригодятся контрагенту.

2) Необходимо согласовать упрощенную форму с контрагентами. Для этого можно в договоре отдельным пунктом прописать, что при отгрузке контрагенту предоставляется товарная накладная по форме, приведенной в приложении к договору.

3) Наряду с упрощенной формой документа в учетной политике необходимо указать, что в случаях, когда того требует контрагент, документ выставляется по унифицированной форме. Таким образом, компания сможет обезопасить себя на случай, если контрагент откажется принимать самостоятельно разработанную форму документа.

В таблице 1 на примере унифицированной формы товарной накладной (ТОРГ-12) проиллюстрировано, какие реквизиты можно убрать из документа не снизив информативную ценность и юридическую силу документа.

Таблица 1

Реквизиты формы документа, рекомендуемые для удаления

Реквизиты	Рассматриваем на предмет удаления	Решение
Графа 3 «Товар-код»	Не относятся к обязательным. В данной графе указывают код ТМЦ, который используют в организации. Если в организации такой системы кодов нет, данный реквизит не нужен	Можно удалить, если кодировка не используется
Графа 5 «Единица измерения код по ОКЕИ»	Не относятся к обязательным. Если его не указывать, это не приведет к потере информации. Ведь у нас есть специальная графа, где указывается наименование единицы измерения	Можно удалить
Графа 6 «Вид упаковки»	Не относятся к обязательным. Не является обязательным реквизитом, если его не указывать, это не приведет к потере информации	Если для организации не принципиально, можно удалить

Чтобы не было претензий со стороны контрагентов в отношении доработанных форм целесообразно проверить наличие в документе всех обязательных реквизитов, и направить контрагенту письмо с пояснениями со ссылками на нормативные акты.

Если все же контрагент откажется принять документ, необходимо будет составить документ по унифицированной форме. Как уже было отмечено выше, на этот случай в учетной политике необходимо указать, что для подтверждения фактов хозяйственной жизни используются формы документов по собственной форме и по унифицированной (по требованию контрагента).

Для удобства учета при доработке форм первичных документов целесообразно включать реквизиты, максимально отражающие специфику деятельности компании, при этом можно дополнить существующие формы дополнительными реквизитами. Приведем образцы документов, которые можно использовать, скорректировав их при необходимости с учетом особенностей работы организации.

Также, чтобы сократить объем документов, можно применять универсальный передаточный документ. Если какой-либо контрагент откажется принимать универсальный документ (УПД), необходимо будет сформировать документы по стандартной схеме: товарная накладная (или акт выполненных работ) и счет-фактура. В учетной политике необходимо указать, что при отгрузке товаров или выполнении работ

(услуг) вместо счета-фактуры выставляется универсальный передаточный документ. По требованию покупателя допускается составление счета-фактуры и накладной по форме ТОРГ-12 без оформления УПД [2].

Чтобы сотрудник, отвечающий за выписку документов покупателям, не запутался, можно сделать для него памятку. К ней приложить список тех клиентов, которым требуется вместо УПД стандартный набор документов. Например, формулировка может быть такая:

Сотрудникам, которые работают с первичными документами, целесообразно раздать памятки, что проверить в первичном документе, чтобы его без проблем можно было принять к учету. Если документ не соответствует требованиям, контрагента нужно попросить его переделать.

Таким образом, по результатам исследования были рассмотрены особенности организации первичного учета расчетов с контрагентом и даны рекомендации по оптимизации документооборота на предприятии.

Библиографический список

1. Буньковский, Д. В. Меры предупреждения экономических преступлений / Д. В. Буньковский, П. А. Капустюк // Деятельность правоохранительных органов в современных условиях : сб. материалов XXI международной науч.-практ. конф., 2016. – С. 30-36.

2. Власова, Н. И. Контроллинг как комплексный инновационный подход в управлении страховой деятельностью / Н. И. Власова, Т. Г. Лазарева // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : сб. ст. IV Всероссийской науч.-практ. конф. – Пенза : РИО ПГАУ, 2016. –С. 23-27.

3. Газизьянова, Ю. Ю. Актуальные вопросы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России / Ю. Ю. Газизьянова, Ю. Н. Кудряшова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 304-308.

4. Ковалёва, Ю. С. Модернизация отечественного бухгалтерского учета в соответствии с принципами МСФО / Ю. С. Ковалёва, А. М. Терехов // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт : материалы VIII Всероссийской науч.-практ. конф. Том 2. – Княгинино : НГИЭУ, 2017 – 238 с. – С. 92-94.

5. Макушина, Т. Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 514-518.

УДК 338.012

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАРКА

Каемов И.В., обучающийся магистратуры экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ **Газизьянова Ю.Ю.**

Ключевые слова: внутренний контроль, затраты, автомобильный парк

В статье рассматриваются особенности организации внутреннего контроля затрат на содержание и эксплуатацию автомобильного парка. По результатам исследования определены функции субъектов внутреннего контроля, внутренние нормативные акты, регламентирующие порядок организации внутреннего контроля.

Затраты автотранспортного предприятия на выполнение перевозок грузов, погрузочно-разгрузочных работ, транспортно-экспедиционных услуг, выраженные в стоимостной оценке, представляют собой себестоимость перевозок. Вследствие неправильного отнесения расходов на издержки искажаются финансовые результаты деятельности автотранспортных предприятий. Перерасход средств, непроизводительные потери, порчи снижают эффективность деятельности предприятия. В этой связи становятся актуальными вопросы организации внутреннего контроля за достоверностью затрат по эксплуатации автомобильного транспорта [3]

Контроль за достоверностью затрат по эксплуатации автомобильного транспорта и установление соответствия требований законодательства при совершении хозяйственных операций следует осуществлять в следующем порядке:

- контроль расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды;
- контроль расхода нефтепродуктов;
- контроль расходов на проведение ремонта автотранспортных средств;
- контроль амортизационных отчислений по подвижному составу;
- контроль прочих расходов;
- контроль реализации автоуслуг, работ и услуг по ремонту и техническому обслуживанию, реализации товаров .

Указанные контрольные процедуры должны выполнять субъекты внутреннего контроля – конкретные должностные лица, ответственные за выполнение определенных функций. Контрольные функции каждого субъекта должны быть четко разграничены с учетом того, чтобы, с одной стороны, проверкам подвергалась деятельность каждого подотчетного или материально-ответственного лица и чтобы контрольные функции разных объектов не дублировались (табл. 1) [5].

В условиях функционирования крупных предприятий на принципах предпринимательства объективно назрела потребность создания в аппарате управления обособленной службы внутреннего контроля или введение в штатное расписание должности внутреннего ревизора. На специалиста службы внутреннего контроля предлагается возложить следующие функции.

1. Организовывать постоянный контроль деятельности подразделений путем регулярных проверок с целью установления соответствия требованиям законодательства, нормативных актов, стандартов профессиональной деятельности, а также на предмет становления соответствия внутренних документов должностным инструкциям, а именно: сбор, обработка и анализ информации о фактических результатах деятельности всех подразделений предприятия, сравнение их с плановыми показателями, выявление отклонений и анализ причин этих отклонений; раз работку мероприятий, необходимых для достижения намеченных целей.

2. Расследовать факты нарушения требований законодательства, нормативных актов, стандартов профессиональной деятельности, внутренних документов, должностных инструкций, а именно: распознавание и классификация ситуаций, формирование проблем и выработка решений для достижения целей.

Контрольные функции субъектов внутреннего контроля затрат по содержанию и эксплуатации автомобильного транспорта

Субъекты внутреннего контроля	Объекты контроля	Функции
1. Руководитель предприятия	Все виды деятельности структурных подразделений	Руководит, организует работу и эффективное взаимодействие структурных подразделений, направляет их деятельность.
2. Главный бухгалтер, бухгалтерия	Все хозяйственные процессы, полнота охвата всех хозяйственных операций, реальность отражения остатков активов и пассивов; первичные документы; деятельность работников по вопросам бухгалтерского учета и отчетности.	Прием и контроль первичной документации, отражение в бухгалтерском учете хозяйственных процессов и операций; калькулирование себестоимости, работ и услуг; инвентаризация имущества и обязательств; подготовка данных для отчетности и ее составление, контроль за правильностью и своевременностью исчисления и оплаты налогов.
3. Начальник авторемонтной мастерской	Автомашины на ремонте, ремонтные работы.	Контроль за списанием запасных частей, агрегатов, узлов, шин автомашин действительно ремонтирующихся в данный момент в автопарке, контроль за нормами потребления жидкостей для омывания стекол, контроль за расходами на оплату труда по ремонтным работам в сезонный период
4. Заведующий складом ГСМ	Горюче-смазочные материалы, запасные части, агрегаты, узлы, шины автомашин	Контроль за нормами расхода горюче-смазочных материалов, запасных частей, агрегатов, узлов, шин автомашин, контроль за ценами приобретаемых нефтепродуктов, контроль за соблюдением требований по хранению нефтепродуктов
5. Старший диспетчер	Транспортное обслуживание всех отделов, выполнение запланированных услуг	Контролирует ведение диспетчерского журнала, учета и регистрации причин нарушений хода авто-транспортного процесса. Своевременность и полноту сдачи путевых листов в бухгалтерию
6. Механик, слесарь	Расход ГСМ, зап. частей, агрегатов, узлов, шин автомашин	Контроль за технически исправным состоянием автомашин в автопарке.
7. Водитель-экспедитор	Путевые листы, медицинская аптечка, талон о прохождении медосмотра и государственного технического осмотра в ГИБДД	Правильное заполнение путевых листов,хождение медосмотра и гос. тех. осмотра в ГИБДД, контроль за максимальным использованием подвижного состава на маршруте
8. Юрист	Действующее законодательство, его применение и исполнение на данном предприятии	Контроль за соответствием требованиям законодательства документов (положений, приказов и т.д.), подготавливаемых на предприятии; непосредственное участие в их разработке
9. Начальник гаража	Автотранспорт, охрана труда, надзор за безопасной эксплуатацией автомашин	Контроль за соблюдением эксплуатации автотранспорта, охраной труда и техникой безопасности, за выполнением плана перевозок
10. Медицинский работник	Состояние здоровья рабочих и служащих, выходящих на работу, медикаменты в аптечках водителей.	Контроль за списанием медикаментов на водителей автомашин в соответствии с нормами расхода медикаментов, медосмотр водителей, выходящих на линию.
11. Инженер по технике безопасности	Рабочие места всех сотрудников автотранспортного предприятия	Контроль за проведением ежедневного инструктажа по охране труда и технике безопасности, контроль за наличием опознавательных знаков у грузов, выступающих за габариты автомашины, контроль за своевременным прохождением автотранспортными средствами гос.тех. осмотров в ГИБДД, контроль за системами пожарной автоматики, дымоудалению, противопожарному водоснабжению.

3. Разрабатывать рекомендации и осуществлять контроль за устранением нарушений.

4. Осуществлять полное документирование каждого факта проверки, оформлять заключение по фактам проверки.

5. Определять сильные и слабые стороны в текущей или планируемой деятельности предприятия на основе проведенного исследования.

6. Определять и анализировать возможные внешние и внутренние риски при разработке и внедрении новых проектов, а также вырабатывать рекомендации, позволяющие снизить уровень риска или минимизировать возможные потери [1].

Рациональная организация внутреннего контроля требует разработки и введения следующих внутриахозяйственных регламентов:

- положения о службе внутреннего контроля, определяющего обособленное место внутреннего контроля в системе управления предприятием, его цели и задачи, ответственность и взаимоотношения с другими функциональными службами предприятия;

- должностные инструкции специалистов службы внутреннего контроля предприятия, определяющие права, обязанности и ответственность специалистов службы за выполнение контрольных функций, их взаимоотношения со специалистами других подразделений предприятия и квалификационные требования автотранспортных предприятий, участвующих в работе службы внутреннего контроля;

- календарные и индивидуальные планы работ отдела внутреннего контроля и его специалистов;

- методические руководства по вопросам внутренних контрольных проверок, включающие систему приемов и процедур проверки обоснованности и законности, полноты и своевременности, достоверности и реальности хозяйственных операции;

- отчеты специалистов службы внутреннего контроля о проведенных проверках, консультациях и выданных рекомендациях [5].

В соответствии с календарным и индивидуальным планами работ специалисты службы внутреннего контроля составляют общий рабочий план проверки по участкам контроля. В плане детально описываются все процедуры, необходимые для выполнения плана контрольной проверки, а также цели и задачи по каждому участку проверки. В план работы включается рассмотрение следующих вопросов:

1) обоснованность объемов перевозки грузов, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ в целом по предприятию и структурным подразделениям, правильность исчисления оплаты труда, уровня себестоимости перевозок, прибыли и др.;

2) правильность отражения в отчетности плановых показателей, фонда оплаты труда, прибыли, платежей в бюджет и др.;

3) соответствие содержания хозяйственных операций первичных документов и записей в регистрах бухгалтерского учета для установления их законности, целесообразности и достоверности;

4) сопоставление записей в регистрах бухгалтерского учета с первичными документами, данных учетных регистров - с показателями отчетности, отчетных данных с плановыми;

5) проведение контрольных проверок потерь рабочего времени из-за простоев в ожидании подборки грузов, оформления товарно-транспортных накладных,

выполнения погрузочных работ, подсчет количества заявок предъявленных и выполненных, а также процент удовлетворения в этих заявках, объема перевозок по заявкам и фактически, количества выделенных автомобилей по заявке и фактически, ремонтных и других работ для установления достоверности отчетных данных о выполненных объемах;

б) обследование на месте гаражей, складов, подвижного состава и других подразделений для изучения организации труда и производства, сохранности материальных ценностей, состояния пропускной системы, контроля за ввозом и вывозом материально-технических ценностей и др.;

7) проверка своевременности и полноты оформления первичных документов на погрузку и разгрузку перевозимых грузов;

8) соблюдение норм расхода топлива и горюче-смазочных материалов;

9) соблюдение правил пожарной безопасности и охраны труда, соблюдение технологического процесса и правил ведения журналов диспетчерами;

10) степень охвата рабочих механизированным трудом [2].

Так как осуществление автомобильных перевозок связано с расходами автомобильного топлива и смазочных материалов, выплатой заработной платы и другими расходами, специалист службы внутреннего контроля должен регулярно контролировать эти расходы и затраты для того, чтобы в дальнейшем повышать эффективность работы предприятия [4].

Таким образом, в процессе исследования были уточнены функции субъектов внутреннего контроля, выявлены особенности системы внутреннего контроля в автотранспортном парке и его роль в повышении эффективности их деятельности, разработан план работы службы внутреннего контроля.

Библиографический список

1. Буньковский, Д. В. Методы минимизации рисков предприятия // Вопросы управления. – 2018. – № 5 (35). – С. 125-129.

2. Газизьянова, Ю. Ю. Особенности бухгалтерского учета затрат по содержанию и эксплуатации машинно-тракторного и автомобильного парков в сельскохозяйственных организациях / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 2. – С. 14.

3. Костюнина, А. С. Проблемы формирования информации в управленческом учете / А. С. Костюнина, А. М. Терехов // Инновационное развитие экономики. Будущее России : сб. материалов и докладов V Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф., 2018. – С. 223-228.

4. Кудряшова, Ю. Н. Развитие бухгалтерского учета запасов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Ю. Н. Кудряшова, Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – 2018. – С. 490-492.

5. Маркова, С. Н. Внутренний контроль на автотранспортных предприятиях потребительской кооперации : дис. канд. экон. наук : 08.00.12 / Маркова Светлана Николаевна ; Московский университет потребительской кооперации, – М., 2004 – 198 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Раисова Н.В., обучающийся магистратуры экономического факультета ФГБОУ ВО Самарский ГАУ.

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ФГБОУ ВО Самарский ГАУ Газизьянова Ю.Ю.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, горюче-смазочные материалы, документ

По результатам исследования документального оформления движения горюче-смазочных материалов в сельскохозяйственных организациях в работе были даны рекомендации по совершенствованию системы документооборота на исследуемом участке учета.

На долю горюче-смазочных материалов в составе прямых затрат приходится около 16 %, а с учетом ГСМ в составе общехозяйственных, общепроизводственных и прочих затрат – более 20 %. Поэтому рост цен на ГСМ является одной из основных причин роста себестоимости сельскохозяйственной продукции. К горюче-смазочным материалам относятся:

- топливо (бензин, дизельное топливо, сжиженный нефтяной газ, сжатый природный газ);
- смазочные материалы (моторные, трансмиссионные и специальные масла, пластичные смазки);
- специальные жидкости (тормозные и охлаждающие).

Поскольку сельхозтоваропроизводители не могут влиять на макроэкономические факторы, необходимо выявлять внутривозрастные резервы снижения себестоимости за счет снижения материалоемкости и энергоемкости продукции.

Для оперативного управления материально-производственными запасами необходимо организовать непрерывный текущий учет их поступления и использования с целью выявления возможных отклонений от установленных норм, причин и виновников этих отклонений.

Организация учета расхода материалов в производстве начинается с отпуска их непосредственно на рабочие места для производства продукции. Организация учета использования материалов зависит от ряда факторов, в частности характера производства, видов производственного оборудования, сменности работы, порядка подачи материалов на рабочие места и т. д. Поэтому в каждом отдельном случае требуется индивидуальный подход к организации учета использования материалов в зависимости от конкретных производственных условий.

Для создания эффективной системы бухгалтерского учета горюче-смазочных материалов сельскохозяйственным предприятиям рекомендуется организовать учет в соответствии с Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету горюче-смазочных материалов в сельскохозяйственных организациях.

При списании топлива важно придерживаться существующих норм расхода ГСМ. В большинстве сельскохозяйственных организациях ГСМ отпускают по заправочным ведомостям и лимитно-заборным картам. Подтверждением того, что топливо было потрачено в производственных целях, является путевой лист, который и является основанием для списания ГСМ на себестоимость.

Количество выданных нефтепродуктов рекомендуется отражать в модифицированной форме документа «Ведомость учета выдачи горюче-смазочных материалов» (табл. 1), в которой за полученные указанные материалы расписывается водитель (тракторист-машинист и т.д.), а в Путевых листах (учетных листах тракториста-машиниста) – расписывается материально-ответственное лицо, отпустившее указанные материалы.

Таблица 1
Предлагаемая форма

ООО СХП "Неприк"
(наименование организации)

Ведомость № 23

Учета выдачи Бензин АИ-92
(наименование и марка нефтепродукта)

за " 3 " февраля 2019 г.

Материально ответственное лицо Сурков Максим Павлович
(фамилия, имя, отчество)

Табельный номер 164

Автомобиль		Номер путевого листа	Фамилия, имя, отчество водителя	Табельный номер водите	Единица измерения	Выдано		Серия талонов	Номера талонов	Расписка водителя в получении
модель	номер					цифрами	прописью			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ГАЗ 33023	у215хр	24	Волков К.И.	147	литр	60	шестьдесят	В	134	

"Всего по ведомости № 23 выдано Бензин АИ-92 , 60 (шестьдесят) литров

Выдачу произвел _____ Проверил _____
(подпись) (подпись)

Для заполнения ведомости необходимо указать дату, наименование и марку ГСМ. В таблице записывается модель автомобиля и номер, номер путевого листа, ФИО и табельный номер водителя, указывается количество (цифрами и прописью) выданного топлива (в литрах) или масел (в килограммах). В последней колонке расписывается водитель при получении. В конце формы выводится итоговая сумма выданного топлива или масла. Заверяется ведомость подписью лица, который произвел выдачу и лица, проверившего. На каждую марку ГСМ рекомендуется составлять отдельную ведомость. Данные ведомости необходимы для составления отчета о движении ГСМ.

При сменной организации работы материально-ответственных лиц для учета движения нефтепродуктов может быть использована Книга учета горюче-смазочных материалов и талонов, которая является основным документом оперативного учета топлива и смазочных материалов.

Для отражения норм расхода ГСМ на каждую машину отдельно рекомендуется заполнять карточку учета расхода ГСМ (табл. 2) на основании путевых листов и ведомостей учета выдачи ГСМ и возврата талонов.

Таблица 2
Предлагаемая форма

ООО СХП "Неприк"
(наименование предприятия, организации)

Карточка № 16

учета расхода Бензин АИ-92 автомобилем
(наименование топлива)

Марка автомобиля ГАЗ 33023 Государственный номер у215хр Гаражный номер 9

за февраль 2019 г.
(месяц)

Число месяца	№ путевого листа	Фамилия водителя	Табельный номер водителя	Пробег, км	Выполнено т-км (ездок)	Остаток топлива при выезде, л	Получено, л	Возвращено, л	Остаток топлива при возврате, л	Расход		Результат работы	
										по норме	фактически	экономию	перерасход
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3	24	Волков	147	4	8	6	60	0	10	52	56	0	4

Итого за месяц	4	8	6	60	0	10	52	56	0	4
----------------	---	---	---	----	---	----	----	----	---	---

Составил бухгалтер Гончарова О. В.
(должность, фамилия и.о.) (подпись)

Вести эту карточку должен работник компании, отвечающий за учет ГСМ. При заполнении карточки нужно указать название организации и подразделения, отчетный месяц, марка автомобиля. В табличной части документа нужно перечислить номера путевых листов, ФИО водителя, табельный номер работника, показания спидометра и пробег за день в километрах. Также нужно указать остаток топлива на начало дня, его выдача и остаток на конец дня. Затем нужно заполнить нормативные расходы и фактически потребленные за отчетный период, подсчитать итоговую сумму. При наличии перерасхода (экономию) топлива в размерах, не допустимых по нормативным показателям, ответственный работник обязан довести такие данные до руководства предприятия с тем, чтобы установить причины и устранить негативные последствия.

Заполненные карточки расхода горюче-смазочных материалов с указанием номеров транспортных средств за отчетный период рекомендуется хранить в специально-предназначенных папках. По истечении месяца карточки нужно разложить в отдельные папки по конкретным автомобилям. На основании этих карточек можно заполнять лицевые карточки всех работников организации, которые используют транспортные средства и топливо, а также составлять отчет о движении ГСМ.

Отчет с приложениями (приходно-расходными документами по ГСМ) должен быть проверен уполномоченным лицом организации и передан в бухгалтерию в установленные документооборотом организации сроки. На основании данного отчета можно оформлять расчеты и соответствующую документацию по учету движения ГСМ на предприятии.

Рекомендации, данные по результатам исследования направлены на повышение достоверности, точности, полноты и надежности учетных сведений. Реализация предлагаемых мероприятий позволит сельскохозяйственным предприятиям повысить качество информации, формируемой в системе бухгалтерского учета.

Библиографический список

1. Буньковский, Д. В. Управление и контроль стоимости инвестиционного проекта // Актуальные проблемы права, экономики и управления. – 2016. – № 12. – С. 14-19.

2. Газизьянова, Ю. Ю. Совершенствование методологии учета доходов и расходов от сельскохозяйственной деятельности в соответствии в МСФО 41 «Сельское хозяйство» // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 2. – С. 20-25.

3. Кудряшова, Ю. Н. Развитие бухгалтерского учета запасов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Ю. Н. Кудряшова, Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – 812 с. – С. 490-492.

4. Макушина, Т. Н. Организация внутрихолдингового контроля учета затрат // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 2. – С. 135-137.

5. Терехов, А. М. Модернизация форм первичных документов по учету в сельском хозяйстве в рамках перехода на принципы МСФО // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы III международной науч.-практ. интернет-конф. : Ч. II. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – 284 с. – С. 241-244.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВТО

<i>Дегтярев А.Е., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Костюченко Т.Н., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ)</i> Анализ причин безработицы Ленинградской области	3
<i>Дегтярев А.Е., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Костюченко Т.Н., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ)</i> Факторы производительности труда на примере Магаданской области	5
<i>Пожидаева А.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Скакова К.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кропива К. К., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Баймишева Т.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Современное состояние аграрного сектора России	9
<i>Попов Д.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Савельев А.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Салмина Л. В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Баймишева Т.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Государственная поддержка как фактор устойчивого развития аграрного сектора России	12
<i>Степанец М. Э., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Костюченко Т.Н., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ)</i> Современная демографическая ситуация в Новгородской области	14
<i>Ануфриева О. А.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Останкова Д. А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Липатова Н. Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Современное состояние растениеводства в Российской Федерации	19
<i>Данилов М.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Жичкин К.А. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Современное состояние производства мяса в Самарской области	22
<i>Енюшина А.А. (ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ), Банникова Н.В. (ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ)</i> Анализ динамики развития инвестиционной деятельности на северном Кавказе	25
<i>Зуденков А.И., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Зуденков Ю.И., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Тупикина Н.Ю.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Липатова Н. Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Состояние и развитие отрасли растениеводства	28
<i>Инкин И. С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кручинин П. Я.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Липатова Н. Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Сущность государственного антикризисного регулирования	31
<i>Карчагина Н.А.,(ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ)</i> Современное состояние кондитерской промышленности в России	34
<i>Мельничук Т.А.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Жичкин К.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Государственное регулирование экономики в Казахстане	36
<i>Попкова С. Д.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Липатова Н. Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Современное состояние тенденции развития зернового производства в регионе..	39
<i>Пустоселова К.С.,(ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Костюченко Т.Н., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ),</i> Демографические проблемы развития Калининградской области	42

<i>Степурина Е. В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Липатова Н. Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ),</i> Современное состояние и тенденции развития зернового производства в РФ	45
<i>Антонова Д.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России ...	49
<i>Храмов В.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Эшкватов О.Х., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Иностраный опыт государственной поддержки сельскохозяйственного производства	53

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Гарбуз И.В. (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Кочнев Н.Н. (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Астахов Р.Л. (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Курлыков О.И. (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ)</i> Совершенствование процесса принятия управленческих решений в условиях изменяющейся среды	55
<i>Бобринев С.А., (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Мельников И.А., (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Курлыков О.И. (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ)</i> Проблема обеспечения основными фондами на сельскохозяйственных предприятиях	58
<i>Старков А.А., (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Шепелев Н.В., (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Кандыба И.В., (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ), Курлыков О.И. (ФГБОУ ВО Самарского ГАУ)</i> Пути и методы обеспечения государством условий для устойчивого бескризисного развития экономики	61
<i>Аббасова С.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Купряева М.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Взаимодействие органов исполнительной власти на территориальном уровне: проблемы и перспективы	65
<i>Врублевская В.В., (ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ), Вельм М.В., (ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ)</i> Оценка эффективности управления оборотными активами на предприятии	69
<i>Желнова Ю.В., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Костюченко Т.Н., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ)</i> Особенности формирования рынка труда Белгородской области	73
<i>Уянаева Х.Б., (КБНЦ РАН (ИИПРУ КБНЦ РАН))</i> Организационный механизм формирования региональной системы экономического мониторинга	76
<i>Ксенофонтова А.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Жичкин К.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Проблемы управления персоналом на современном этапе	79
<i>Ковыркина А.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А.Г. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ),</i> К вопросу о методах принятия управленческих решений	82
<i>Невская Н.А., (ФГБУН Институт аграрных проблем Российской академии наук), Яковенко Н.А. (ФГБУН Институт аграрных проблем Российской академии наук)</i> Оценка диверсификации продукции молочно-продуктового подкомплекса России	85
<i>Орбеец А.А., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Банникова Н.В., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ)</i> Научные аспекты понятия стратегии на предприятии	89

<i>Саклакова А. Д., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ), Костюченко Т.Н., (ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ) Проблемы формирования и использования трудовых ресурсов в Краснодарском крае</i>	91
<i>Затрова Ю.С., (ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева), Королькова А.Ф., (ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ) Креативная аграрная экономики на примере вертикального сельского хозяйства</i>	94
<i>Аксьоненко А.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Бикбова А.М., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Бурмаков В.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Галенко Н.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Роль и значение кадрового обеспечения муниципального управления ...</i>	98
<i>Афросина Н.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Купряева М.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Женщины-политики: проблемы имиджа</i>	101
<i>Кошкин Е.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Ибрагимхалилова К.Р., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Данчин Д.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Галенко Н.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Совершенствование системы управления персоналом</i>	105
<i>Бадртдинов И.А.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Бикс М.А.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Абульханов Д.Р.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Галенко Н.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Основные подходы к анализу эффективности использования трудовых ресурсов</i>	108
<i>Зюзюн Ю.С., (УО «Белорусский государственный аграрный технический университет») Совершенствование маркетинговой деятельности ЗАО «Атлант»</i>	111
<i>Исмаилов Н.Б., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Поплавский С.С., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Усенко С.С.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Галенко Н.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Некоторые вопросы организации делопроизводства</i>	113
<i>Пивкина Е. В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Цифровизация в банковской системе</i>	115
<i>Ковалева К.Ю.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Роль менеджмента в современной организации</i>	117
<i>Уянаева Х.Б. (ИИПРУ КБНЦ РАН) Качество жизни как критерий оценки в системе управления региональным развитием</i>	120
<i>Харчев Р. Д.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Панкратова В.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса</i>	123
<i>Андреева Д. И., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Методы диагностики кризиса на предприятии</i>	126
<i>Андрусенко К.М. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Дорофеева Р.Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Овсянников В.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Проблемы мотивации государственных служащих</i>	129
<i>Артюшина К.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кононов Р.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве</i>	131
<i>Зиновьева Ю.А.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Катькина О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ) Сущность социальной политики государства</i>	135

<i>Волостников М.Е., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Денисова А.Д., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> История развития системы государственных закупок в Российской Федерации	137
<i>Ковалев А.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кузнецова А.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Необходимость применения БПЛА в сельском хозяйстве	141
<i>Игошева В.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Состояние кадрового обеспечения муниципальной службы: проблемы и пути решения	143
<i>Колчин Д. Ю., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Волконская А. Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Проблемы организаций некоммерческого сектора	145
<i>Беляева В.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Камынина А.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Семенова С.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай О.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Направления антикризисного развития инвестиционных процессов аграрных предприятий	147
<i>Русскова Е.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Мамай И.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Развитие практики государственных закупок: плюсы и минусы	150

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УЧЕТА, АУДИТА И АНАЛИЗА

<i>Врублевская В.В., (ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ)</i> Анализ себестоимости производства продукции мяса птицы	154
<i>Дементьева А.А., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Лазарева Т.Г., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда на перерабатывающих предприятиях	158
<i>Кудрякова Е.П. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Шумилина Т.В. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Учет и анализ на оплату труда на предприятии	161
<i>Костылева А.А., (ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА), Баринаова О.И., (ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА)</i> Анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк»	165
<i>Калачева Е.С., (ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ), Трескова А.А., (ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ), Трескова Т.В., (ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ)</i> Проблема оптимизации структуры капитала	167
<i>Горельшева М.А., (ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ), Голубева Е.А., (ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ)</i> Финансовые ресурсы как основа финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий	170
<i>Ахмиров Э.Р., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кудряшова Ю.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства	174
<i>Богачёва А. В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Лазарева Т.Г. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Особенности учетного отражения и организация складского хозяйства на предприятиях по переработке мяса	177

<i>Бугакова А.К., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Макушина Т.Н., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Совершенствование учета и внутреннего контроля расчетов с поставщиками и покупателями в СПК имени Ленина Кинель-Черкасского района	180
<i>Должникова С.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кудряшова Ю.Н. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости продукции растениеводства	183
<i>Иванов А.М.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Кудряшова Ю.Н. (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ),</i> Учетно-аналитическое обеспечение материально-производственных запасов и направлений его совершенствования	186
<i>Коновалова У.Е.,(ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА), Селина М.Н., (ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА)</i> Улучшение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	189
<i>Никулина Е.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Власова Н.И., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ),</i> Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда	192
<i>Романова А.А., (ФГБОУ ВО АПК РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева), Хоружий Л.И., (ФГБОУ ВО АПК РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева),</i> Учетно-аналитическая система в межорганизационном сотрудничестве	195
<i>Вологодина В.Е., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Газизьянова Ю.Ю., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Особенности организации первичного учета расчетов с контрагентом на предприятии	198
<i>Каемов И.В.,(ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Газизьянова Ю.Ю., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Организация внутреннего контроля затрат на содержание и эксплуатацию автомобильного парка	201
<i>Раисова Н.В., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ), Газизьянова Ю.Ю., (ФГБОУ ВО Самарский ГАУ)</i> Организация бухгалтерского учета горюче-смазочных материалов в сельскохозяйственных организациях	206

Научное издание

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник научных трудов

4-5 марта 2020 г.

Подписано в печать 15.04.2020. Формат 60×84 1/8

Усл. печ. л. 25; печ. л. 26,88.

Тираж 500. Заказ № 56.

Редакционно-издательский отдел ФГБОУ ВО Самарского ГАУ
446442, Самарская область, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2

Тел.: 8 939 754 04 86, доб. 608

E-mail: ssaariz@mail.ru.