

630
4-33

Известия

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"САМАРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"

№2/2007



Менеджмент и маркетинг, бухучет и
финансы, экономическая теория

Экономика, организация, статистика
и экономический анализ

Педагогика и психология

ББК 65+74+88
И-33

Учредители:
Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации
ФГОУ ВПО СГСХА

Известия

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Самарская государственная сельскохозяйственная
академия»

Выпуск №2/2007

ISBN 978-5-88575-185-8

Выпуск №2

**Менеджмент и маркетинг,
бухучет и финансы,
экономическая теория**

**Экономика, организация,
статистика и
экономический анализ**

Педагогика и психология

Редакция
научного журнала:

Петрова С.С.
ответственный редактор

Панкратова О.Ю.
технический редактор

Краснова О.В.
корректор

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 446442,
Самарская обл.,
пос. Усть-Кинельский,
ул. Учебная, 2

Тел.: (84663) 46-2-44, 46-2-47

Факс: 46-6-70

E-mail: ssaariz@mail.ru

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС
в каталоге «Почта России» – 32439

Журнал зарегистрирован в Поволжском
Управлении регистрации и лицензионной
работы в сфере массовых коммуникаций
Федеральной службы по надзору за
соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного
наследия 29 ноября 2006 г.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС7 – 4086

Милюткин В.А., доктор технических наук, профессор
Главный научный редактор, председатель
редакционно-издательского совета

Зам. главного научного редактора:
Баймишев Х.Б., доктор биологических наук, профессор
Петров А.М., кандидат технических наук, профессор

Редакционно-издательский совет
Васин В.Г., доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Казаков Г.И., доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Каплин В.Г., доктор биологических наук, профессор
Дулов М.И., доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Ухтроверов М.П., доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Карамаев С.В., доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Хакимов И.Н., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Ленивцев Г.А., кандидат технических наук, профессор
Гниломедов В.Г., кандидат технических наук, профессор
Крючин Н.П., доктор технических наук, профессор
Руденко Н.Р., доктор экономических наук, профессор
Пенкин А.А., кандидат экономических наук, профессор
Сычева Г.В., кандидат исторических наук, доцент
Романов Д.В., кандидат педагогических наук, доцент

ББК 65+74+88

© ФГОУ ВПО СГСХА, 2007

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, БУХУЧЕТ И ФИНАНСЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ББК 65. 9(2)321.4

Толстов С.М.

А.В. ЧАЯНОВ – ВЫДАЮЩИЙСЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИСТ-АГРАРНИК

Излагаются основные научные идеи отечественного экономиста-аграрника.

The main scientific ideas of Russian Agrarian Economist are regarded.

Всю совокупность теоретических воззрений А.В. Чаянова можно условно разделить на три основные части: концепцию трудового хозяйства отдельной крестьянской семьи, теорию крестьянской кооперации, теорию организации аграрного сектора в целом.

В методологическом отношении концепция А.В. Чаянова вобрала как отечественные, так и зарубежные источники. Сам Чаянов относил к числу своих предшественников автора «Домостроя» Сильвестра, первых российских агрономов-экономистов А. Болотова, Д. Шелехова; некоторые идеи о мелком крестьянском хозяйстве позаимствованы им у аграрников России начала XX в. В. Косинского, А. Фортунатова, наконец, кооперативные теории Чаянова близки концепциям А. Чупрова, М. Туган-Барановского, С. Прокоповича.

Зарубежными предшественниками Чаянова принято считать немецких экономистов Т. Гольца, Ф. Эребо, швейцарского аграрника Э. Лаура. Их теории, в которых сформулированы принципы эффективного хозяйствования на крупных капиталистических фермах, Чаянов творчески переработал для условий семейно-трудовых хозяйств в России. Большое влияние на взгляды Чаянова оказали также работы немецких экономистов И. Тюнена, А. Вебера по рациональному размещению производительных сил в масштабе региона и народного хозяйства в целом.

Главным предметом теоретических исследований А.В. Чаянова является семейно-трудовое крестьянское хозяйство. А.В. Чаянов неоднократно подчеркивал свою солидарность с высказываниями Ленина о социализме как строе «цивилизованных кооператоров» [1]. Многие положения Чаянова – о самостоятельности кооперативов, их связи с рынком, добровольности и постепенности процессов кооперирования – вполне созвучны выводам Ленина (нэповского периода), а впоследствии Бухарина.

Теория кооперативной коллективизации опиралась на реальные процессы развития кооперации в деревне 20-х годов и не противоречила ленинскому кооперативному плану. Но если у В.И. Ленина на первом месте, на переднем плане был социально-политический аспект преобразования производственных отношений, то у А.В. Чаянова – скорее технологический. В отношении срока перехода к крупному производству на началах добровольного объединения

В.И. Ленин писал, что таковое на основе кооперативной политики может произойти «в неопределенный срок». А.В. Чаянов, судя по всему, стоял на таких же позициях. Кооперативный план В.И. Ленина вобрал лучшие достижения теории и практики кооперативного движения. Известно, что перед тем, как продиктовать статью «О кооперации», В.И. Ленин заказал в библиотеке литературу по кооперации, в числе прочих была книга А.В. Чаянова «Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации». И в ленинской библиотеке в Кремле имелось семь работ А.В. Чаянова.

А.В. Чаянов высоко оценил статью В.И. Ленина «О кооперации». Он считал, что после этой ленинской работы кооперация делается одной из основ нашей экономической политики. Кооперация сочетала в себе такую степень личной заинтересованности населения и государственного интереса, которая давала возможность безболезненно и без ломки, медленно, но верно вводить крестьянина в социализм.

Крупным достижением Чаянова является выдвинутая им теория дифференциальных оптимумов сельскохозяйственных предприятий. По Чаянову, оптимум имеет место там, где при «прочих равных условиях себестоимость получаемых продуктов будет наименьшая» [2]. Согласно Чаянову, в аграрном секторе экономики оптимальные размеры хозяйств зависят от природно-климатических, географических условий, биологического характера процессов, других особенностей, поэтому учет регионального фактора здесь особенно необходим.

В историю экономической мысли А.В. Чаянов вошел, прежде всего, как теоретик трудового крестьянского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации. Именно в учении о вертикальной крестьянской кооперации, способной сочетать высокую мотивацию к труду отдельной крестьянской семьи и преимущества добровольно создаваемых кооперативов, проявились основные теоретические достижения этого экономиста.

Научные идеи А.В. Чаянова опирались на глубокое понимание объективных экономических законов и социальных процессов в деревне Россия и не утратили своей актуальности на современном этапе аграрных преобразований.

Библиографический список

1. Чаянов, А.В. Краткий курс кооперации. – М., 1925. – С. 77
2. Чаянов, А.В. Оптимальные размеры сельскохозяйственных предприятий. – М., 1928. – С. 13.

ББК 65. 9(2)55

Миронов Н.И., Киреева О.В.

К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК) САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрены основные моменты информационного обслуживания предприятий агропромышленного комплекса Самарской области.

In this article the main items of Samara Region agroindustrial complex enterprises service system are regarded.

Развитие рыночных отношений в Российской Федерации стало основой интенсификации процессов информатизации всех сфер жизни общества. В первую очередь, информация пронизывает все сферы производственной деятельности.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что приоритетное развитие информационного производства позволило многим развивающимся странам преодолеть значительный разрыв в уровне социально-экономического развития по сравнению с развитыми странами. Во всём мире неуклонно увеличивается как доля занятых в информационном секторе, так

и вклад последнего в создание национального богатства. Информация является одним из самых ценных ресурсов развития наряду с материальными, энергетическими и людскими ресурсами.

Немало примеров тому, что собственность на информацию и её грамотное использование является основой благосостояния многих предприятий и организаций. Информация как товар имеет реальную ценность, поскольку информационные продукты позволяют потребителю не только удовлетворять свою потребность в новых сведениях и знаниях, но и с их помощью повышать эффективность производства материальных благ. Вопрос повышения эффективности сельскохозяйственного производства стал во главу угла при разработке системы комплексного информационного обслуживания предприятий и организаций агропромышленного комплекса Самарской области.

Целью информационного обслуживания является создание единого информационного пространства на рынке АПК области, путём предоставления предприятиям АПК достоверной информации, имеющей правовую, управленческую, технологическую, производственную, экономическую и коммерческую ценность.

На сегодняшний день информационно-консультационная служба (ИКС) АПК способна предложить предприятиям и организациям агропромышленного комплекса Самарской области, заключившим договора на абонентское обслуживание, следующий пакет продуктов и услуг:

- журнал "Агро-Информ";
- еженедельную рассылку информационного бюллетеня;
- предоставление информации по запросам предприятий, согласно установленной форме бланка запроса;
- публикацию в информационном бюллетене материалов предприятий АПК, в том числе и коммерческого характера.

Данный пакет продуктов и услуг ориентирован на совершенно конкретные группы читателей, от которых зависит настоящая и будущая эффективность функционирования АПК в целом:

- руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, предприятий перерабатывающей, пищевой промышленности, а также других предприятий АПК;
- руководителей и специалистов организаций, заинтересованных в развитии взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями АПК Самарской области: банков, страховых компаний, закупочных фирм, предприятий-изготовителей сельскохозяйственных машин и оборудования, фирм, реализующих семена, средства защиты растений, удобрения, ветпрепараты, горюче-смазочные материалы, строительные материалы и т. д.;
- потенциальных инвесторов, заинтересованных в получении информации о наиболее перспективных направлениях вложения средств в АПК области;
- сотрудников научных и образовательных учреждений аграрной сферы;
- руководителей и специалистов органов государственной власти Самарской области и других регионов России;
- интеллектуальную элиту, в сферу интересов которой входит аграрное производство.

Главной целью комплексного информационного обслуживания является обеспечение перечисленных групп необходимой информацией, имеющей практическое производственное значение.

Из выше перечисленных источников информации руководители и специалисты могут узнать про главные показатели деятельности АПК в Самарской области; сведения о важнейших событиях, имеющих значение для АПК региона и которые оказывают влияние на его развития; материалы об основных направлениях аграрной политики области; сведения которые предприятия хотят донести до других участников аграрного рынка, об изменениях, произошедших в законодательстве, об уровне цен на продукцию, в частности приводятся закупочные цены на молоко (по всем молокозаводам области); закупочные цены на мясо (по всем мясокомбинатам области); закупочные цены на зерно; отпускные цены на удобрения, сельскохозяйственную технику и т. д.

Предприятия, которые решат войти в создаваемую систему единого информационного пространства АПК области получают целый ряд преимуществ и возможностей.

Во-первых, существует реальная возможность сэкономить средства за счёт получения полной и достоверной информации о ценах на продукцию, сырьё и оборудование. Например, разброс закупочных цен на молоко одного сорта в настоящее время составляет 2000 рублей за 1 тонну, разброс цен на мясо доходит до 6000 рублей за 1 тонну и более. Ещё более значительная разница в ценах на оборудование. Получив бюллетень или направив запрос можно реально сэкономить деньги.

Во-вторых, с помощью единой информационной системы можно найти новых деловых партнёров: поставщиков и покупателей, задействовав информационную базу данных ИКС АПК.

В-третьих, предприятия получают сведения о новых технологиях, производственном опыте, а также имеет возможность постоянно быть в курсе событий происходящих в АПК.

В-четвёртых, включившись в указанную систему, можно избежать проблем, которые имели место в других предприятиях и наоборот внедрить у себя их положительный опыт.

В-пятых, предприятия получат возможность сократить административные издержки: затраты на содержание коммерческих служб, расходы на сельскохозяйственные журналы, издержки на Интернет.

В-шестых, возможность экономить самый дорогой ресурс на предприятии – время руководителя.

Наконец, просто получение дополнительного источника информации, по нашему мнению, играет важную роль для любого предприятия.

В заключение хотелось бы отметить, что предлагаемые информационные продукты и услуги рассчитаны на все предприятия АПК без исключения.

Помимо общей отраслевой информации они содержат и узкоспециализированную, для целевых аудиторий, поэтому рост доверия к качеству предлагаемой информации будет способствовать тому, что руководители и специалисты предприятий АПК начнут учитывать её в своей производственной деятельности, что приведет в конечном итоге, как к росту производства, так и повышению эффективности всего агропромышленного комплекса России в целом.

ББК 65. 9(2) 55

Миронов Н.И., Киреева О.В.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АПК

Кратко рассмотрена роль информации и современных информационных технологий, как средств, способствующих повышению эффективности управления агропромышленным комплексом.

In this article the summary of information and modern informational technologies importance is considered by means of agroindustrial complex management effectiveness increasing.

Главным направлением перестройки информатизации и информационного обслуживания экономических объектов и его радикального совершенствования стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники и формирование на ее основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур управления, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Особое значение имеет совершенствование информационного обслуживания, значительно расширяющее возможности использования предприятиями АПК информационных ресурсов.

Технология – это комплекс научных и инженерных знаний, реализованных в приемах труда, наборах материальных, технических, энергетических, трудовых факторов производства, способах их соединения для создания продукта или услуги, отвечающих определенным требованиям.

Технология неразрывно связана с машинизацией и автоматизацией производственного или непроизводственного и, прежде всего управленческого процесса. Управленческие технологии основываются на применении компьютеров и телекоммуникационной техники.

Понятие "информационные технологии" можно определить как совокупность программно-аппаратных средств и систем, обеспечивающих комплексное и эффективное решение разнородных задач.

Сами информационные технологии требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их введение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

Полная интегрированная автоматизация управления АПК предполагает охват таких информационно-управленческих процессов как: связь, сбор, хранение и доступ к необходимой информации, анализ информации, подготовка текста, поддержка индивидуальной деятельности, программирование и решение специальных задач. Информационные технологии управления – это методы и способы взаимодействия управляющей и управляемой подсистем экономического объекта на основе использования технических средств информационно-управленческой деятельности.

К современным техническим средствам информационно-управленческой деятельности относятся:

- 1) персональные компьютеры, объединенные в сети;
- 2) электронные пишущие машинки;
- 3) копировальные машины (сканеры, ксероксы, копиры и др.);
- 4) коммуникационные средства, телефонную технику, видеоинформационные системы;
- 5) средства для обмена информацией – "электронная почта";
- 6) локальные компьютерные и интегрированные сети учреждений.

Необходимо отметить, что информационные технологии существуют давно, а с развитием вычислительной техники и средств связи начали появляться различные их вариации.

В настоящее время в России интенсивно формируется отрасль информационно-коммуникационных технологий, которая стремится занять высокое место на мировом рынке технологий и тем самым повысить конкурентоспособность, как отдельных отраслей, так и всей экономики страны. В XXI веке индустрия информатизации все больше проникает в сферы общественного потребления, науки, образования, производства и другие.

Наиболее очевидные причины такого бурного роста информационных технологий состоят в следующем:

- 1) повышение коммуникабельности и взаимосвязанности на мировом уровне благодаря развитию глобальных компьютерных сетей является также мощным фактором роста информатизации;
- 2) общество осознало, что информация – один из важнейших ресурсов, без которых невозможна целенаправленная эффективная деятельность в любой сфере, особенно в конкурентной среде;
- 3) существует также общеисторическая причина ускоренного развития информационных ресурсов и технологий. Аграрная и индустриальная стадии развития сменяются постиндустриальной стадией (информационное общество).

В связи с возрастающей сложностью деятельности современного предприятия агропромышленного комплекса (АПК), функционирующего в условиях рыночных отношений, жесткой конкуренции и резко возрастающих информационных потоков, сам процесс управления предприятием стал намного сложнее.

Сегодня к руководителям предприятий АПК предъявляются более жесткие профессиональные требования, связанные с необходимостью использования в управленческом процессе новых технологий. Многие специалисты осознали, что увеличение объемов информации, поступающей в органы управления, усложнение решаемых задач, постоянное изменение условий внешней среды, развитие научно-технического прогресса и необходимость учета множества взаимосвязанных факторов, требует широкого применения компьютеров и информационных технологий в процессе управления аграрным производством.

Однако сами по себе информационные технологии не решат всех проблем информационного обслуживания процесса управления АПК. Они могут быть лишь инструментом в умелых руках квалифицированных руководителей и специалистов. К таким инструментам можно отнести специализированное программное обеспечение для систем информационного обслуживания предприятий агропромышленного производства.

Программное обеспечение поддержки информационного обслуживания отрасли АПК условно можно разделить на следующие функциональные группы: управление документооборотом, моделирование, оптимизация и выбор, поисково-справочное обеспечение, программно-целевое управление, экспертизы, системного анализа, статистический анализ, представление данных, учет и отчетность.

Использование информационных технологий для управления агропромышленным предприятием делает любое предприятие более конкурентоспособным за счет повышения его управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры.

Это связано с тем, что компьютерная поддержка позволяет руководителю наряду с субъективными, присущими только ему приемами и методами использовать всю мощь компьютерных и информационных технологий для реализации своего стиля выработки и принятия решений.

Следует также отметить, что информационные технологии в агроэкономических системах могут быть применены или уже применяются в следующих направлениях:

- системы автоматизации сбора, хранения и обработки оперативной, учетной и отчетной информации, в особенности в сфере бухгалтерского учета;
 - справочно-информационные системы, содержащие нормативно-правочную, техническую, технологическую и другого вида информацию;
 - системы коммуникации между различными подразделениями предприятия, отрасли, отдельными сельскохозяйственными, обслуживающими и перерабатывающими предприятиями; органами местного управления, информационно-консультационными службами и т.п. посредством глобальных компьютерных сетей и электронной почты (например, Интернет), позволяющие оперативно получать важную для функционирования предприятия информацию, обмениваться опытом и т.д.;
 - системы автоматизации разработки планов различного уровня, как на краткосрочный период, так и на длительную перспективу в частности технологических карт, планов производственной и финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия и т.п.;
 - системы моделирования экономических процессов, позволяющие облегчить выбор возможных альтернатив развития агропромышленного предприятия;
 - системы прогнозирования погодных условий.
- Таким образом, на основе рассмотренного выше материала, можно сделать вывод, что современные информационные технологии позволяют:
- повысить эффективность управления АПК за счет обеспечения руководителей и специалистов максимально полной, оперативной и достоверной информацией;
 - повысить эффективность обмена данными между отдельными подразделениями, филиалами и центральным аппаратом;
 - обеспечить надежный учет и контроль поступлений и расходования денежных средств на всех уровнях управления;
 - снизить расходы на ведение дел за счет автоматизации процессов обработки и получения информации;
 - гарантировать безопасность и сохранность сведений (данных) на всех этапах получения и обработки информации и т.д.

Но надо заметить, что, несмотря на все преимущества применения современных технологий, существует множество проблем, связанных с использованием современных информационных технологий, а именно:

- недостаточный уровень оснащенности компьютерами и оргтехникой, отсутствие специализированных программных средств и системы управления базами данных;
- отсутствие в большинстве случаев практических навыков работы

с компьютеризированной информацией;

– недостаточно развитая законодательная база в области касающейся права граждан на информационные ресурсы и технологии, прав производителей информационных продуктов и услуг, правовой защиты от компьютерных преступлений;

– существование межведомственных барьеров в распространении информации, медленное решение вопросов создания единых информационных ресурсов и единого информационного пространства.

Несмотря на то, что эффективное информационное обслуживание – это важная составная часть процесса управления экономическими объектами АПК, не стоит абсолютизировать при этом роль компьютерных технологий. Роль современных информационных технологий заключается лишь в получении, обработке, хранении и выдаче оперативной информации, необходимой для принятия того или иного решения. Тем не менее, на компьютеры очень часто возлагают не свойственные ему функции – функции принятия ответственных решений.

Таким образом, несмотря на слабую оснащенность АПК, в частности сельского хозяйства, компьютерной техникой, потребность в разработке и применении эффективных и адекватных реальной действительности компьютерных программ и технологий сегодня постоянно возрастает. Использование автоматизированных информационных систем и технологий позволит оптимизировать и рационализировать управление за счет применения новых средств сбора, обработки, хранения, и преобразования информации. Информационное обслуживание является важной составной частью эффективного функционирования и качественного управления АПК, что соответствует возрастающей значимости роли информационных ресурсов по отношению к другим видам ресурсов.

ББК 65.9(2)32

Карпова М.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОГРАММИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассмотрен процесс программирования социально-экономического развития региона в части разработки программы, предложены меры по его совершенствованию, а также изложена методика альтернативной оценки приоритетности и отбора проектов в рамках целевых программ.

In this article the social and economic region development programming process regarding to the ways of its perfection is considered. Also the alternative estimation importance and projects selection technology is stated within the framework of target programs.

Переход к экономике рыночного типа ознаменовался для Самарской области, также как и для всех других регионов России, кризисным состоянием не только сельского хозяйства, но и всего агропромышленного комплекса. На этом фоне, программирование становится практически единственным действенным инструментом управления, как на федеральном, так и на региональном и муниципальных уровнях.

Широкое применение данного метода управления в различных областях экономической жизни губернии вызывает объективную необходимость создания адекватного механизма разработки и реализации региональных целевых программ.

Весь программный процесс от разработки и до анализа результатов можно представить в виде жизненного цикла программы (рис. 1).

Нормальное функционирование программы, как следует из модели, зависит от внешней среды (правового поля) и внутренней целостности и слаженности работы всех элементов системы. Жизненный цикл программы представляет собой четыре взаимосвязанных этапа, в котором, по нашему мнению, наиболее слабыми являются этапы разработки и исполнения, а также процесс мониторинга и все связи с ним. Остановимся более подробно на рассмотрении факторов повышающих эффективность всей системы на этапе разработки, то есть программирования.

Разработка целевой программы начинается с отбора проблем для программной разработки.

Отбор таких насущных проблем в различных народохозяйственных комплексах губернии для программной проработки в условия недостатка финансовых и материальных видов ресурсов является одним из важнейших вопросов сегодняшнего программирования в области. С 2001 до 2004 года на территории Самарской области осуществлялось более 70 программ имеющие статус областных (территориальных), при этом проблемы, решаемые в них носили довольно широкий спектр и часть из них была вызвана не должным исполнением законодательных актов Российской Федерации и Самарской области. Отбор проблем для программной проработки на различных уровнях должен осуществляться в зависимости от своей масштабности влияния и соответствия внутриобластной политики развития.

правовое поле

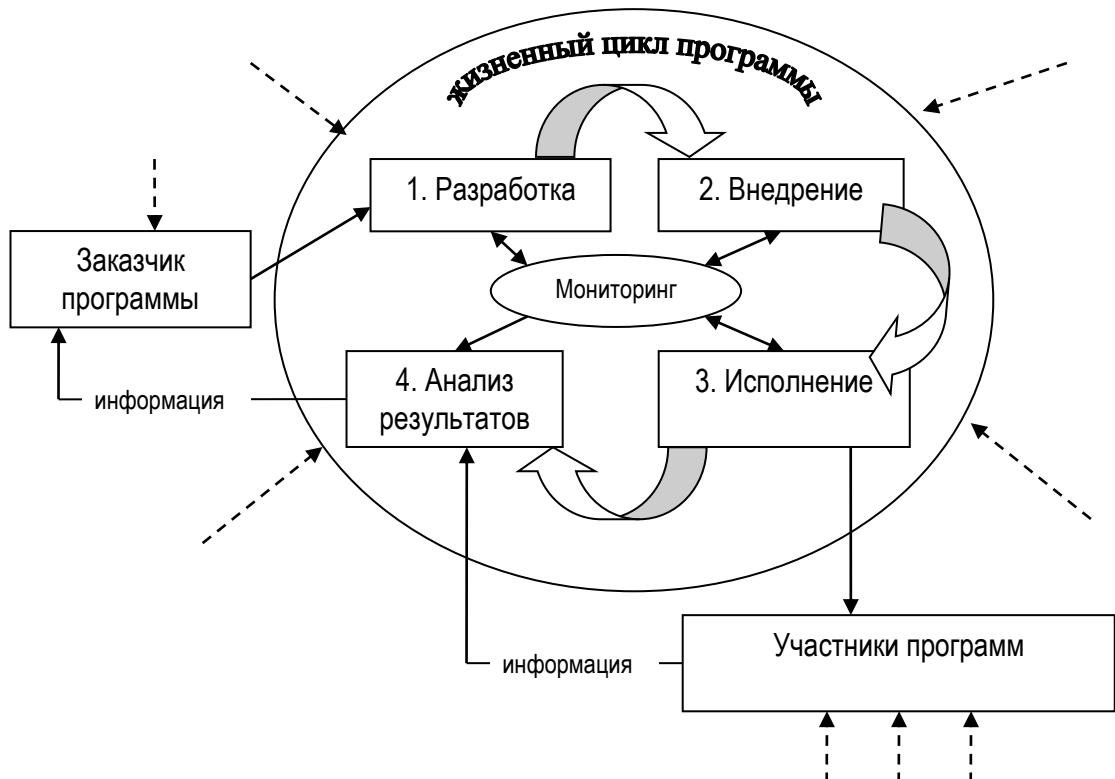


Рис. 1. Модель программного процесса

Решение проблем воспроизводства в агрокомплексе области программно-целевым методом зачастую связано с большими затратами на их исполнение, что вызывает необходимость доработки некоторых положений при формировании целевых программ. Так на пример макет паспорта программы экономического и социального развития субъекта Российской Федерации (который используют, в том числе, и для разработки областных программ) содержит такие пункты как цель и задачи программы, в которые сформулированы в общем виде, отсутствуют численные целевые индикаторы и показатели. Поэтому нами считается объективно актуальным ввести четкие целевые показатели программы уже в паспорте программы, что не только конкретизирует задачи и пути решения, но и позволит оценить результаты осуществления программы.

При разработке целевой программы необходимо в разделе планируемых мероприятий ввести несколько альтернативных вариантов этих мероприятий при различных объемах финансирования, что позволит застраховаться на случай сокращения финансирования и, тем не менее, достичь программные цели. При этом для повышения уровня реализуемости программ, возможно использовать многовариантный проект, разработанный при различных сценариях развития экономики, а так же предусмотреть возможность отказа от каких-либо проектов имеющих

наименьший уровень важности среди прочих в пользу осуществления проектов, имеющих более высокий уровень важности в достижении программных целей, а не имеющих более высокую рентабельность.

Для оценки степени важности проектов нами предлагается использовать следующие критерии (при условии, что проекты прошли экспертную оценку).

1) Осуществление проекта создает условия для реализации других проектов в рамках программы.

2) Осуществление проекта повышает эффективность других проектов программы.

3) Размер социального эффекта от реализации проекта.

4) Размер экономического и бюджетного эффекта от реализации проекта.

Для практической оценки важности проекта нами предлагается создать матрицу важности проектов программы (рис. 2), строки в которой заполняются по следующему принципу:

по критерию 1 в ячейках отмечается число проектов, осуществление которых возможно при условии осуществлении оцениваемого проекта;

по критерию 2 в ячейках отмечается число проектов, у которых повышается расчетная эффективность при условии осуществление оцениваемого проекта;

по критерию 3 баллы распределяются в зависимости от размера социального эффекта от реализации проекта – проекту приносящему максимальный социальный эффект присваивается балл равный числу проектов в матрице, а минимальный – единицу;

по критерию 4 аналогично (в зависимости от размера экономического и бюджетного эффекта).

Критерии	Проекты				Оценка/ Ограничение
1,* и № проекта					x
2,* и № проекта					x
3, чел.					max
4, тыс. руб.					max
Итог:					x
Ранг проекта					
Цена проекта, тыс. руб.					(Максимальные финансовые возможности бюджета)
Решение о внедрении проекта (+/-)					x

Рис. 2. Макет матрицы определения важности программных проектов

После заполнения матрицы баллами производится подсчет итогов по каждому проекту (B_j):

$$B_j = \sum_{i=1}^4 b_i, \quad (1)$$

где j – номер проекта;

b_i – балл i -го критерия.

При этом если проект зависит от осуществления других проектов (B_j), то с него снимаются баллы равные сумме баллов по критериям 1 и 2 оценки важности проектов, от исполнения которых он зависит. Тогда формула (1) примет вид:

$$B_j = \sum_{i=1}^4 b_i - \sum_{j=1}^n B_j^-, \quad (2)$$

где

$$B_j = \sum_{i=1}^2 b_i . \quad (3)$$

Далее расставляется рейтинг проектов (проекту, набравшему максимальное число баллов, присваивается наивысший ранг) и выбирается проект (или проекты) с высшим рейтингом:

Ранг	1	2	...	n-1	n
Балл	n	n-1	...	2	1

где n – количество проектов.

При этом проводится сверка по строке бюджетные ограничения, чтобы не превысить размер финансовых ресурсов по программе.

Таким же образом можно оценивать проекты при сокращении финансирования проектов программы (но только на этапе планирования), в этом случае ресурсным ограничением будет размер сокращения финансирования, а проект, от которого следует отказаться, будет выбираться по принципу низшего ранга.

Применение такого подхода к программированию позволит обезопаситься от главных проблем на этапе исполнения программы – это аритмичность ресурсного обеспечения вследствие как необоснованного увеличения программных мероприятий, так и нехватки бюджетных и внебюджетных ресурсов. Также необходимо предусмотреть и разработать порядок принятия решения о закрытии программ, при определенных показателях финансирования или достижения поэтапных целей.

Для того чтобы свести к минимуму срыв реализации проектов и других мероприятий в рамках программ, закрытию программ (что ведет к снижению эффективности использования бюджетных средств – как основного источника финансирования программ) необходимо законодательно закрепить пороговые уровень финансирования программ АПК как на текущий год, так и на среднесрочную перспективу (3-5 лет). Данный показатель должен представлять собой максимально возможный размер гарантированного бюджетного финансирования всех программ в АПК области. Параллельно необходимо более тщательно подходить к проработке вопроса финансирования программных мероприятий, в том числе и за счет расширения возможных внебюджетных источников, и связанной с этим потребностью в разработке мероприятий по их привлечению, страхованию, использованию различных форм участия в проектах и т.п.

Подытожив выше сказанное, можно сказать о широких возможностях дальнейшего совершенствования процесса программирования социально-экономического развития региона, что дает основание говорить о несовершенстве настоящей системы и необходимости ее реформирования.

ББК 65.9(2) 321.4

Толстов М.С.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОЗНИКОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Рассмотрены актуальные вопросы становления и развития крестьянских (фермерских) хозяйств.

The current holding organizing and developing problems are regarded.

Тысячелетний опыт аграрных отношений доказал жизнеспособность крестьянских хозяйств и частного предпринимательства в сельском хозяйстве. Необходимость реформирования общинного уклада в сельском хозяйстве России доказывал С.Ю. Витте, разработав в 1893 г. программу развития фермерства, которую успешно начал осуществлять в 1907-1911 гг. П.А. Столыпин. Указ от 9.XI.1906 г давал возможность крестьянам селиться на хутора и владеть землей на правах

наследственной собственности. За 10 лет реформ отруба и хутора были устроены на 16 миллионах десятин для полутора миллионов крестьянских хозяйств, что составляло 11% от их общего количества. Аграрные преобразования в России осуществлялись в направлении формирования хозяина-собственника земли, либо монопольного диктата со стороны государства, господствующих классов и властных структур.

В советский период в России основными производителями продукции были колхозы, совхозы и ЛПХ. В последующем, в 90 годах, произошла реорганизация государственных предприятий в хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, фермерские хозяйства, расширились личные подсобные хозяйства граждан.

А.В. Чаянов отмечал, что крестьянское хозяйство характеризуется выживаемостью: оно может долгое время выдержать понижение цен или повышение издержек [2]. Мировой опыт развития земледелия подтверждает правильность позиции А.В. Чаянова. Научно-технический прогресс укрепил семейную ферму и ни в одной даже самой развитой стране не привел к ликвидации мелкой и арендной собственности в сельском хозяйстве.

В развитии аграрных отношений важное место занимает земельная реформа, а именно изменение собственности на землю и всей совокупности земельных отношений. Владение без права собственности не создает стимулов к улучшению земли, ибо оно не позволяет владельцу земли осуществлять долговременные инвестиции без риска лишиться ее. Государство, субъекты федераций, муниципальные органы, хозяйствующие субъекты и индивидуальные хозяйства сами должны решать, какая форма собственности наиболее эффективна.

Сама по себе частная собственность на землю выражает способ присвоения ренты в условиях ограниченности земельных ресурсов. С другой стороны, эффективная форма хозяйствования обеспечивается положением земледельца как собственника земли. В этом заключается вся острота социально-экономических противоречий.

Формирование и развитие фермерского уклада чрезвычайно затруднено. Для образования земельного рынка, который смог бы работать в нынешних условиях, необходимо создание специальных институтов, к примеру, таких как институт оценщиков, необходима также развитая система единого земельного кадастра, которая должна быть доведена до каждого хозяйства и участка земли. Без этого покупатель будет не в состоянии определить действительное качество приобретенного земельного участка.

С созданием Российского земельного банка и коммерческих банков отпадает необходимость административного выявления и изъятия «неиспользуемых» земель. Ипотечные банки могут заняться покупкой земли у частных собственников, освободив от этой функции государственные органы. Известно, что подобные сделки в России не допускались в течение 10 лет с момента приобретения права частной собственности на землю.

Закономерное развитие фермерского производства в индустриально развитых странах имеет свои особенности, касающиеся условий землепользования, характера использования труда, специализации и товарности производства, его размеров. В Великобритании, например, на одну ферму приходится 65 га обрабатываемой земли, тогда как в США в три раза больше, а в Дании, Франции и Швеции в два раза меньше. Основная часть фермерских хозяйств в Дании, Италии, Швеции, США, Великобритании ведется на собственной земле, тогда как в Бельгии и во Франции преобладает аренда сельскохозяйственных земель: соответственно 70 и 52%. Фермерское хозяйство, функционирующее на базе участия его владельца, экономической ответственности и заинтересованности семьи представляет закономерный процесс в развитии АПК [1].

Состояние развития сельского хозяйства за исторический период второго тысячелетия указывает на закономерность развития различных форм хозяйствования на земле с функционированием институтов государственной и частной собственности на землю с использованием аренды. Эти формы собственности менялись в их общей структуре, однако, они явились наиболее устойчивыми и жизнеспособными. Этим, в частности, обусловлена объективная закономерность развития крестьянского (фермерского) хозяйства в системе АПК. Земля, как и другой фактор производства, обуславливает соединение работника со средствами производства, в данном случае землей. Эта связь регулируется историческими, социальными, экономическими и

политическими законами и нормами, однако она носит объективный характер и опосредована всей совокупностью экономических отношений. В этом смысле развитие крестьянского хозяйства в ближайшей исторической перспективе закономерно. Развитие фермерства свойственно практически всем странам мира.

Библиографический список

1. Лазарев, А.В. Аграрный кризис в переходной экономике России: причины и пути его преодоления : монография. – Самара : СНЦ РАН, 2002. – 157 с.
2. Чаянов, А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – М. : Наука, 1991. – 456 с.

ББК 65.9(2)32

Курлыков О.И.

РЕЗЕРВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В экономии текущих затрат скрыты значительные е е внутрихозяйственные резервы эффективного использования оборотных средств на сельскохозяйственных предприятиях. В данной статье рассматривается возможность экономии текущих затрат, по которым наблюдается перерасход текущих активов.

There are significant interfarm reserves of an turnaround means at the agricultural enterprises effective utilization in economy of the current expenses. In this article current expenses the economy of opportunity on which the current actives observing overexpenditure is considered.

Большие резервы эффективного использования оборотных средств содержатся непосредственно в самом предприятии. В сфере производства это относится, прежде всего, к производственным запасам. Они занимают основную долю затрат в себестоимости продукции. Поэтому рациональная организация производственных запасов – одно из важнейших условий повышения эффективности использования оборотных средств.

Среди производственных запасов основную долю затрат в себестоимости продукции занимают затраты на семена. Их удельный вес в себестоимости продукции составляет от 10 до 20%. Экономить на семенах можно, но возможности этой статьи очень ограничены, так как качественный семенной материал обеспечивает высокий урожай. Важным фактором экономии семян является норма их высеива. Перерасход посевного материала может быть вызван изменением нормы высеива на 1 га в ходе нерационального их использования. Данную потерю можно считать неиспользованным резервом повышения эффективности использования оборотных средств.

Поэтому особое внимание нужно уделять обеспечению сохранности продукции, недопущению потерь на всем пути от производителя до потребителя. Необходимо осуществлять систематический контроль за сохранностью сельскохозяйственной продукции, выявлять все факты бесхозяйственности, порчи, недостачи кормов, овощей, картофеля, и другой продукции. Это позволит выявить резервы увеличения объема реализации продукции и роста уровня товарности производства.

Значительный удельный вес в себестоимости продукции растениеводства занимают затраты по статье «Нефтепродукты». Особенно большие затраты на горюче-смазочные материалы (ГСМ) хозяйство несет в период посевых и уборочных работ. Учитывая значительную величину расходов сельскохозяйственных предприятий на ГСМ, их экономия важна для сокращения затрат на оборотные средства. Для экономии этих затрат необходимо проводить анализ расхода ГСМ путем сопоставления нормативного и фактического расходования бензина, дизельного топлива и других материалов; осуществлять проверку измерительных технических приборов; постоянно контролировать наличие пломб на спидометрах техники; соблюдать правила отпуска ГСМ; проводить учет расстояний перевозок грузов; соблюдать запланированные сроки ремонта техники.

Как показывает практика, своевременный ремонт техники, наладка топливных систем машин и тракторов приводят к определенной экономии затрат на ГСМ.

Большие резервы экономии материальных и трудовых ресурсов достигаются за счет совершенствования технологии производства. Данный фактор способствует сокращению затрат на обработку почвы, на долю которых приходится около 50% энергетических и 25% трудовых затрат от всей суммы издержек на выращивание сельскохозяйственных культур. Исследованиями, проводившимися в нашей стране и за рубежом, установлено, что на обработку почвы затрачивается в 1,5-2,0 раза больше средств, чем требуется для получения таких же урожаев. В связи с этим минимизация обработки почвы в последнее время уделяется особое внимание.

Доказано, что углубление пахотного слоя дерново-подзолистых почв не является, как считалось раньше, одним из главных условий повышения урожайности и снижения засоренности полей сорняками. Учеными доказана целесообразность периодической замены вспашки дискованием, что способствует повышению урожайности и, кроме того, достигается экономия материальных и трудовых затрат. Известно, что норма расхода нефтепродуктов на 1 га при дисковании в 5-6 раз меньше, чем при вспашке на глубину 30 см, и в 3-4 раза меньше, чем при вспашке на глубину 20 см.

Другим направлением совершенствования технологии выращивания сельскохозяйственных культур по линии минимизации обработки почвы является совмещение операций. Особенно важно использовать этот прием при выращивании зерновых культур, посев которых проводится в сжатые сроки. Если каждая операция проводится отдельно, таким образом, затягиваются сроки проведения работ. Кроме того, многократное перемещение тракторов разрушает структуру почвы, делает ее более плотной. В результате снижается урожайность, растут затраты и себестоимость продукции. Совмещение операций позволяет значительно экономить средства.

Важные резервы повышения эффективности использования оборотных средств скрываются за счет увеличения каналов реализации продукции.

Рынок сбыта продукции во многом случаен и стихиен, а он должен быть управляемым. Практика работы многих сельскохозяйственных предприятий свидетельствует, что рациональная организация реализации продукции является проявлением адаптации товаропроизводителей к условиям рынка, поскольку активизация сбыта продукции способствует увеличению товарооборота предприятия, ускорению оборачиваемости производственных запасов и денежных средств, реализации товаров с наибольшей прибылью, благодаря чему повышается рентабельность работы предприятия, снижается производственный и коммерческий риск. Поэтому экономическая эффективность напрямую зависит от выгодности используемых каналов реализации.

В заключении следует отметить, что некоторые мероприятия не требуют дополнительных капитальных вложений, которые в условиях убыточности сельскохозяйственных предприятий Самарской области тяжело изыскать. Некоторые мероприятия были рекомендованы и использованы на сельскохозяйственных предприятиях Самарской области.

Таким образом, резервы снижения затрат и увеличения выручки способствуют повышению эффективности использования оборотных средств в системе их управления.

Библиографический список

1. Никитин, А.М. Экономии текущих затрат на сельскохозяйственных предприятиях // АгроЭнформ. – 2004.– №67. – С. 13-15.
2. Медведев, А. Техническая составляющая ресурсосбережения при возделывании сельскохозяйственных культур // АгроЭнформ. – 2004.– №69. – С. 15-17.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ И ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены вопросы современного состояния сельского хозяйства Самарской области, с позиции обеспечения хозяйствующих субъектов аграрного сектора основными видами техники и направления формирования амортизационных отчислений.

In this article the questions of Samara Region agriculture modern conditions are considered, from the agrarian sector managing owners position maintenance by the technical basic kinds and depreciation charges formation direction.

Современное состояние сельского хозяйства России и в частности Самарской области характеризуется как кризисное. Основными производителями сельскохозяйственной продукции в области являются сельскохозяйственные предприятия, которые за годы реформ в большей своей массе перешли на суженный тип воспроизводства:

- посевная площадь в хозяйствах к 2004 г. сократилась на 909 тыс. га по сравнению с уровнем 1993 г. или на 40,2% [4];
- уменьшилась техническая обеспеченность основными видами техники (количество комбайнов зерновых на 100 га пашни уменьшилось с 0,31 на конец 1993 г. до 0,14 на конец 2004 г., тракторов с 0,84 до 0,40 соответственно [5]);
- среднегодовая численность работающих сократилась втрое и составила 43,9 тыс. чел. [5].

Особую тревогу составляет негативная динамика некоторых воспроизводственных пропорций: фондооруженность в сельскохозяйственных предприятиях к концу 2003 г. по сравнению с показателем 1993 г. снизилась на 5,2 пункта; фондооснащенность, в общем, в сельском хозяйстве снизилась за тот же период почти вдвое и составила 59,4% от уровня 1993 г. [4].

При этом возросла нагрузка на одного работника, о чем говорит увеличение отношения индекса площади пашни и индекса численности занятых, что при условии снижения фондообеспеченности и фондооснащенности дает возможность заключить о снижении уровня механизации.

Несмотря на это, трудоемкость и фондоемкость в сельскохозяйственных предприятиях к 2004 г. по сравнению с уровнем 1993 г. снизилась, что следовало бы оценить как положительное явление, но при условии, что сокращение численности занятых и наличия основных фондов связано не с запланированным снижением производства и не с повсеместным переходом на инновационные технологии, а с уходом большой части сельскохозяйственных работников в другие отрасли народного хозяйства или предприятия АПК, где есть возможность получения более солидного заработка, а если учесть что наличествующая техника является изношенной (80% тракторов и 75% зерноуборочных комбайнов уже отработали установленные сроки эксплуатации) [1], то ситуация не выглядит столь привлекательной (табл. 1) [6].

В последние годы в сельском хозяйстве проходила реорганизация колхозов и совхозов в иные организационно-правовые формы, осуществлялось перераспределение находящихся в пользовании сельскохозяйственных предприятий земель и имущества, их приватизация, проводились социальные и структурные преобразования.

В результате таких явлений объем производства продукции в сельскохозяйственных предприятиях Самарской области за 2004 г. составил лишь 61,6% к уровню 1993 г. В таких условиях сельскохозяйственные производители не могут обеспечить в своих хозяйствах условие расширенного воспроизводства – рентабельность более 20% (по оценкам ученых для обеспечения расширенного воспроизводства рентабельность должна быть не менее 60%), что достигалось за период исследования только в 1993 г. рентабельность сельхозпредприятий составила 43,9% [3].

Таблица 1

Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Самарской области на 1 января 2006 года, (на конец года; тысяч штук)

Показатели	Года							
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Тракторы	23,7	19,2	14,3	13,5	12,8	11,6	10,3	8,7
Плуги	9,2	6,9	4,5	4,2	3,8	3,4	3,0	2,5
Культиваторы	14,2	8,9	6,0	5,6	5,4	4,8	4,5	4,0
Сеялки	15,1	9,8	6,7	6,3	6,0	5,5	5,3	4,6
Комбайны:								
зерноуборочные	9,7	6,6	4,8	4,5	4,3	3,9	3,5	3,1
кормоуборочные	2,5	2,0	1,2	1,0	0,9	0,8	0,7	0,5
картофелеуборочные	0,5	0,2	0,1	0,1	0,05	0,05	0,05	0,1
Свеклоуборочные машины	0,4	0,2	0,1	0,1	0,03	0,03	0,02	0,02
Косилки	3,5	1,8	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6
Пресс-подборщики	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Жатки валковые	7,1	4,3	2,5	2,3	2,1	1,8	1,6	1,4
Дождевальные и поливальные машины и установки	3,0	1,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	1,3	0,8	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Машины для внесения в почву:								
твердых органических удобрений	0,8	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,05
жидких органических удобрений	0,8	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Опрыскиватели и опрыскиватели тракторные	1,5	0,8	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Доильные установки и агрегаты	3,6	3,0	1,8	1,6	1,5	1,4	1,1	0,8
Приходится тракторов на 1000 га. пашни, штук	8	7	6	5	5	5	5	4
Зерноуборочных комбайнов на 1000 га. посевов зерновых культур, штук	6	5	4	4	4	4	4	4
Энергообеспеченность (приходится энергетических мощностей на 100 га. посевной площади)	320	310	286	280	252	259	241	226

Сельскохозяйственное производство находится в глубоком техническом и технологическом кризисе. Практически полностью разрушена материально-техническая основа его воспроизводства и развития, роста экономической эффективности. Начиная с 1990 г., численность сельскохозяйственной техники стала сокращаться быстрыми темпами, и к настоящему времени более 70% машин и оборудования выработали свой нормативный срок эксплуатации, а обновление ремонтной базы не происходило.

Замена устаревшего парка сельскохозяйственных машин – проблема назревшая, однако сложившаяся система ценового диспаритета между продукцией промышленности, энергетики и сельского хозяйства пока не позволяет быстро заменить парк устаревших машин. С другой стороны, либерализация цен на ГСМ, технику, электроэнергию и другие виды материальных ресурсов для села заставляет все отрасли АПК искать и внедрять энергосберегающую технику и технологии в производство продовольствия.

В таких условиях, когда процесс обновления и восполнения производственных ресурсов сведен, ввиду недостатка материально-финансовых ресурсов на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, обновление технического потенциала аграрного комплекса области возможно только при активной поддержке государства.

Начавший действовать «Национальный проект» в области сельского хозяйства дал надежду на выход из кризиса. Однако, использование этого ресурса необходимо с наибольшей эффективностью.

Наиболее рациональным, нами видится, направление по активизации воспроизводства технического обеспечения, поскольку использование новых видов техники и в достаточном количестве, позволит значительно уменьшить зависимость от количества трудовых ресурсов, повысить плодородие почв (как за счет более качественной обработки, так и сокращения необрабатываемых площадей), то есть окажет синергетический эффект на весь процесс воспроизводства.

Одним из способов обеспечения сельского хозяйства машинами и оборудованием на сегодняшний день в мире является лизинг – соединение аренды с финансированием капитальных вложений, особая форма, несущая в себе элементы того и другого.

Острой остается проблема обеспечения хозяйств Самарской области запасными частями к тракторам и сельскохозяйственным машинам. Для регулирования рынка техники на наш взгляд будет целесообразным развивать аукционную торговлю, применять договорные цены на нее. В области обеспечения и обслуживания техники перспективным направлением является развитие кооперативов по техническому обслуживанию и ремонту техники, межхозяйственных кооперативов по совместному использованию техники, что будет способствовать возникновению конкуренции на рынке услуг. В сельском хозяйстве, в условиях многообразия и равенства различных форм собственности можно спрогнозировать широкое развитие лизинга, аренды и проката техники. Пользоваться этими услугами смогут не только традиционные потребители, но и крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и др. Должно расширяться совместное использование техники.

Высокая эффективность лизинга техники обеспечивает существенное уменьшение сроков ее окупаемости. Практика показывает, что те хозяйства, которые используют технику по лизингу, сокращают издержки производства на 20-30%. Действующий и уже утвержденный новый порядок обеспечения агропромышленного комплекса продукцией машиностроения на лизинговой основе препятствует диктату заводов-поставщиков при установлении цен на свою продукцию (цены на закупку техники по лизингу согласовываются с согласительной комиссией Минсельхоза РФ).

К настоящему времени отработана схема гарантийного обеспечения по договорам финансового лизинга – прежде всего гарантии субъектов федерации, гарантии сублизинговых компаний в виде залога зерна и других активов компаний и гарантии банков, поручительства крупнейших компаний – агрохолдингов [2].

В России поставки техники по лизингу пока невелики и охватывает лизинг еще ограниченный перечень машин (в основном зерноуборочные комбайны и тракторы), лизинг в АПК пока остается неразвитым, а осуществляют его лишь те компании, которые имеют федеральную или местную финансовую поддержку. Лишь в этом случае цена кредитных ресурсов оказывается существенно ниже рыночной, а продолжительность лизинга составляет 5-7 лет.

Учитывая мировой опыт, где лизинг является самым эффективным и наиболее приемлемым механизмом, поддерживающим и в основном обеспечивающим воспроизводственные процессы в сельском хозяйстве, необходимо ученым-экономистам, руководителям органов управления АПК продолжать работу над совершенствованием механизма предоставления агролизинговых услуг, а также над развитием этого рынка.

Еще одним не маловажным аспектом повышения эффективности использования техники, в том числе и полученной в лизинг, является выбор метода начисления амортизации.

Амортизационные отчисления являются одним из собственных источников инвестирования на организациях, в современных условиях практически единственным источником инвестирования.

С целью выбора наиболее перспективных путей исследования процесса формирования амортизационных отчислений на организациях рассмотрим возможные способы начисления амортизационных отчислений.

В соответствии со статьей 259 гл. 25 «Налогового кодекса РФ (часть вторая)», введенной с 01.01.2002 г., амортизационные отчисления для целей налогового учета исчисляются одним из следующих способов:

- линейный способ;
- нелинейный способ.

Далее подробнее рассмотрим каждый из них.

Линейный способ. Линейный метод предусматривает процесс равномерного износа основных фондов за весь срок их службы. Недостаток этого метода заключается в том, что в течение срока службы оборудования бывают его простой, поломка и неполная загрузка за смену. Это приводит к тому, что в реальном производстве оборудование неравномерно изнашивается по времени.

Нелинейный способ амортизации. По существу представляет собой два совмещенных между собой способа: регрессивный (способ уменьшаемого остатка) и линейный. Первый используют в начальный период, а второй в конечный период эксплуатации объекта. Границей перехода с одного способа амортизации на другой принята величина 80% накопления амортизационного фонда. *Если строго придерживаться принятого принципа классификации, то мы имеем дело с прогрессивно-линейным способом амортизации.*

Норму амортизации по регрессивному способу рассчитывают по формуле [3]:

$$Н_{\text{а}} = (k/n) \cdot 100 \%,$$

где k – коэффициент больше единиц (по налоговому законодательству $k=2,0$);

n – срок полезного использования техники (месяц или год).

Согласно Положению о бухгалтерском учете ПБУ 6/01 «Учет основных средств», введенному в действие приказом №26 от 30.03.01. Министерства финансов РФ, амортизация основных средств начисляется одним из четырех способов:

- линейным способом;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Каждый способ из рассматриваемых способов амортизации имеет свои особенности, которые обуславливают определенную гибкость способа, позволяют учитывать особенности производственных условий при выборе способа амортизации.

Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать вывод, что действующим законодательством вопрос начисления амортизационных отчислений на организациях однозначно не решен. В силу чего организации в практической деятельности пользуются более легким способом начисления амортизационных отчислений, который не отражает фактического состояния технических средств используемых в процессе производства, тем самым в бухгалтерских отчетах отражается искаженная информация о наличии и состоянии технических средств организаций.

Таким образом, процесс воспроизводства в агрокомплексе Самарской области, возможно, активизировать с большей эффективностью через техническое обеспечение сельхозпредприятий. Однако не стоит пренебрегать и другими методами, возможностями, поскольку только комплексный подход к формированию процесса расширенного воспроизводства способен изменить состояние в отрасли.

Библиографический список

1. Власова, Е.В. Особенности воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве // Актуальные проблемы сельскохозяйственной науки и образования : сб. науч. трудов II Международной научной конференции. – Самара, 2005. – Вып. I, II. – С. 297-300.

2. Долипер, В.Л. Лизинг в сельском хозяйстве // Организационно-экономические и экологические аспекты развития региона материалы научной конференции : сб. науч. трудов НГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2004. – С. 63.
3. Конкин, Ю. Технический прогресс и амортизация сельскохозяйственной техники // Экономика сельского хозяйства. – 1986. – №6. – С. 28-35.
4. Самарский статистический ежегодник. Официальное издание / Федеральная служба государственной статистики ; Самарский областной комитет Государственной статистики. – Самара, 2004. – С. 424.
5. Самарский статистический ежегодник. Официальное издание / Федеральная служба государственной статистики ; Самарский областной комитет Государственной статистики. – Самара, 2005. – С. 441.
6. Самарский статистический ежегодник. Официальное издание / Федеральная служба государственной статистики ; Самарский областной комитет Государственной статистики. – Самара, 2006. – С. 434.

ББК 65.052.9 (2)2

Газизьянова Ю.Ю.

РАСЧЕТ ЦЕЛЕВОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СВИНОВОДЧЕСКИМИ КОМПЛЕКСАМИ

В статье раскрыто значение расчета целевой себестоимости в рамках программы оздоровления сельскохозяйственных предприятий. Предложена методика расчета целевой себестоимости продукции свиноводческих комплексов, как основа качественно спроектированной управлеченческой системы учета и контроля, используемой в стратегических целях.

The article presents meaningfulness of target-oriented production cost calculation suggested in frames of agriculture enterprises financial restructuring. It offers the methodology of swine complexes output production cost calculation as a basis of qualitatively designed management accounting and audit system being used for strategic purposes.

В последние годы проявились некоторые положительные тенденции в развитии агропромышленного производства, благодаря активной бюджетной политике, ведь теперь упразднены неэффективные дотации и субсидии, рационализирована кредитная система с субсидированием 2/3 учетной ставки Центробанка России за счет средств федерального бюджета. Кредитные ресурсы стали более доступны для сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств. Более эффективно стали действовать отдельные инструменты государственного регулирования агропромышленного производства и агропродовольственного рынка: страхование, лизинг, закупочные и товарные интервенции; сформирована многоукладная структура производства. На новой основе создаются крупные агрофирмы, холдинги и другие агропромышленные формирования. Осуществляется финансовое оздоровление сельскохозяйственных предприятий [4].

Однако этих мерказалось недостаточно для выхода аграрного сектора из кризиса до сих пор не удалось обеспечить его устойчивое и динамичное развитие, отвечающее поставленной задаче ускорения темпов роста экономики, удвоения валового внутреннего продукта страны. Анализ статистических данных, характеризующих отрасль свиноводства, показывает, что поголовье свиней к началу 2006 года по сравнению с уровнем 2002 года сократилось на 17%, но в 2006 году по сравнению с уровнем 2005 года поголовье свиней в сельскохозяйственных организациях возросло на 6,3%, объем производства за тот же период времени увеличился на 16,4%. Тем не менее, сельскохозяйственные организации не обеспечивают население необходимым количеством мясной продукции, доля импорта в 2005 году по отношению к общему объему потребления мяса, по разным оценкам, составила 35-38 % [3].

Несмотря на то, что спрос на продукцию животноводства превышает предложение, и продолжает расти, значительного роста цен на свинину не произошло. На внутреннем рынке

свинины рост закупочных цен наиболее низкий по сравнению с ростом цен на другие сельскохозяйственные продукты. Цены производителя на свиней (живой вес) за 2006 год выросли на 2,5 руб., 2005 год – на 2 руб., 2004 – на 15 руб. К концу 2006 года на рынке свинины наметилась тенденция снижения темпов роста цен [2]. Также целесообразно отметить, что потребительские цены превышают цены производителя в 1,5 раза. В то время как себестоимость продукции с каждым годом увеличивается, большинство свиноводческих хозяйств несут потери, и, как правило, стремятся ликвидировать убыточную отрасль и производить более рентабельные виды продукции. Так в 5 районах Самарской области поголовье свиней полностью ликвидировано.

В основе управления бизнесом лежит разработка стратегии, ее приспособление к специфике организации и реализация. Под стратегией, в широком смысле, понимается выбор целевых клиентов и определение способов удовлетворения их потребностей. Чтобы успешно конкурировать на рынке, компании должны уметь эффективно управлять своими затратами до начала производства, иметь возможности адаптироваться к новым, различным и изменяющимся потребительским запросам и сокращать время выхода на рынок с новыми или модифицированными продуктами. Данная концепция становится еще более актуальной в условиях реализации инвестиционных проектов по оздоровлению сельскохозяйственных организаций, в особенности свиноводческих организаций, так как эта отрасль наряду с птицеводством выбрана приоритетной.

Сложившуюся же практику учета затрат можно назвать «обезличенной», т.е. без учета конечных целей выращивания животных. Старый бухгалтерский афоризм гласит: «Разные затраты – для разных целей». Затраты классифицируются и используются с определенной целью, сфера использования информации определяет способ их расчета.

Традиционно организации использовали информацию о затратах для оценки эффективности выполнения операций и измерения прибыльности продуктов. За последние годы управленческие бухгалтеры выработали более широкое представление о том, как можно использовать сведения о затратах, и таким образом контекст принятия решения определяет тип необходимой информации о затратах.

Примером такого представления служит расчет затрат на протяжении жизненного цикла продукта. Калькулирование затрат жизненного цикла продукта (калькулирование прижизненных затрат) – это подход к калькулированию, принимающий во внимание затраты на продукт на протяжении времени его жизни. Систематическое рассмотрение этих затрат на стадии разработки и проектирования продукта оказывает существенное влияние на решения о том, стоит ли продолжать производство продукта, и как установить на него цену. Более того, классификация затрат на продукт позволяет узнать, как сегодняшние затраты на проектирование повлияют на себестоимость продукта в будущем.

Если воспринимать организацию как последовательность видов деятельности, нацеленных на создание продукта, то стратегия организации по привлечению клиентов и предложению ценности зависит от того, как она устанавливает последовательность видов деятельности, создающих и доставляющих продукцию и управляет этой цепочкой. Эта последовательность известна как цепочка создания ценности, поскольку каждый шаг в этой цепочке должен вносить больший, по сравнению с затратами на его осуществление, вклад в конечную ценность продукции [5].

Расчет целевых затрат служит удачным примером того, как качественно спроектированную управленческую систему учета и контроля можно использовать в стратегических целях, и насколько важно для организаций наличие системы, осуществляющей оценку исполнения проекта вдоль всей цепочки ценности. В силу того, что в отрасль свиноводства привлекаются значительные инвестиции применение данной концепции на практике становится ещё более актуальной. Прежде, чем затрачивать средства на восстановление отрасли, разумно предварительно рассчитать целевую себестоимость продукта. При этом менеджер должен помнить, что производственный процесс данной отрасли не гибкий, нет возможности мгновенно «свернуть» деятельность предприятие, и переориентировать на производство другого вида продукции.

Калькулирование целевой себестоимости – это метод планирования прибыли и управления затратами, который фокусируется на продуктах с дискретными производственными процессами. Суть метода заключается в том, что планирование будущей себестоимости продукции начинается с

установления целевой величины, в которую следует уложиться, с тем чтобы продажа продукции по существующим рыночным ценам обеспечила не только покрытие будущих затрат, но и получение прибыли [5].

Нельзя сказать, что для исследуемой отрасли данный подход является принципиально новым, так как производимая сельскохозяйственными организациями продукция оценивается в течение года по плановой себестоимости, для чего предварительно осуществляется расчет плановой себестоимости. Тем не менее, категория плановой себестоимости отличается от понятия «целевая себестоимость», так как плановая себестоимость рассчитывается исходя из фактически сложившейся ситуации за прошлые периоды с учетом прогнозов цен на сырье, прочих предполагаемых изменений в деятельности предприятия, и предполагает рациональное использование средств предприятия. Планируемые затраты – это затраты, рассчитанные на определенный объем производства. В соответствии с нормами, нормативами, лимитами и сметами они включаются в плановую себестоимость продукции.

Задача целевого калькулирования состоит, не в сокращении затрат на стадии производства уже разработанного продукта, а в том, чтобы спроектировать затраты до момента реализации инвестиционных проектов, на этапе проектирования.

Исходя из этого, основными задачами организации управленческого учета являются ориентация на достижения заранее определенной цели предпринимательства, необходимость обеспечения альтернативных вариантов решения поставленной задачи, участие в выборе оптимального варианта и просчетах нормативных параметров его исполнения, ориентация на выявление отклонений от заданных параметров исполнения, интерпретация выявленных отклонений и их анализ. Правильная оценка предстоящих доходов и расходов гораздо важнее, чем констатация упущенных возможностей.

Необходимость реформы существующей системы учета также вызвана следующими фактами, характеризующими реальное состояние учета. Во-первых, действующая система внутрихозяйственного планирования, учета, контроля и анализа на сельскохозяйственных организациях не отвечает всем требованиям рынка. Это объясняется тем, что на большинстве предприятий учет не отвечает в должной степени требованиям оперативности. Основную информацию руководство получает из месячной или квартальной отчетности, содержащей информацию о свершившихся фактах хозяйственных операций, не дающей возможности принимать своевременные управленческие решения.

Во-вторых, не соответствует рыночным требованиям организация учета затрат на производство. Недостаточно детализированный аналитический учет приводит к невозможности всестороннего контроля за затратами и проведения факторного анализа затрат, анализа зависимости «затраты – объем – прибыль» и т.д.

В-третьих, плановые затраты на большинстве предприятий рассчитываются на основании фактических затрат по этим элементам, сложившимся в прошлых периодах. В результате исчисление плановой себестоимости продукции производится с учетом фактических затрат, а не из установленных норм.

И, наконец, отсутствие действенной управленческой системы учета и анализа, предоставляющей всю необходимую информацию для принятия рациональных (оптимальных) оперативных и стратегических управленческих решений в области ценообразования, структуры производства, уровня рентабельности отдельных видов продукции и дальнейшего развития хозяйства.

Для того чтобы определить целевую себестоимость, целесообразно провести функционально-стоимостный анализ (ФСА) продукта, суть которого заключается в выявлении потребительских свойств продукта и определении затрат, необходимых для достижения того или иного свойства.

Необходимо также отметить, что учет целевых затрат нельзя рассматривать в отрыве от концепции учета ответственности, которая широко применяется в странах с рыночной экономикой. Речь идет об учете и контроле затрат по местам их возникновения (по центрам затрат), об учете и контроле над прямыми доходами и прибылью (по центрам доходов и центрам прибыли). Лишь

сочетание строгого учета и контроля над затратами и достигаемой прибылью с ранее изложенными подходами к формированию себестоимости и качества (маркетингом, методом целевых затрат и функционально-стоимостным анализом) позволяет осуществлять выпуск дешевой и конкурентоспособной продукции.

Отметим, что традиционный подход к сокращению затрат значительно отличается от целевого калькулирования, т.к. он начинается с маркетингового исследования требований клиентов к продукту, и сопровождается разработкой спецификации этого продукта. Организации приступают к проектированию и разработке продукта, и получают цены от поставщиков. На этой стадии себестоимость продукта не играет существенной роли в проекте, то есть не является значимым для проекта фактором. И только после того, как инженеры и проектировщики определились с технологией производства продукта, они оценивают его себестоимость (C_t), где индекс t указывает на то, что все расчеты сделаны в рамках традиционного подхода. Если оцененная себестоимость будет признана слишком высокой, то, возможно, возникнет необходимость внести изменения в проект. Чтобы рассчитать желаемую прибыль (P_t), необходимо из желаемой цены реализации (S_t), вычесть оцененные затраты. Данную зависимость можно представить в виде формулы:

$$P_t = S_t - C_t. \quad (1)$$

Одновременно, при традиционном подходе - методе ценообразования по принципу «затраты плюс» – ожидаемая (предельная) прибыль (P_{cp}) добавляется к ожидаемой себестоимости продукта (C_{cp}), где индекс « cp » указывает на то, что расчеты соответствующих величин производились на основе метода «затраты плюс». В этом случае, цена реализации (S_{cp}) просто превращается в сумму этих двух переменных:

$$S_{cp} = C_{cp} + P_{cp}. \quad (2)$$

При расчете целевой себестоимости как последовательность шагов, так и ход мыслей относительно определения затрат на продукт, значительно отличаются от традиционного калькулирования (рис.1) [5].



Рис. 1. Метод расчета целевых затрат

Первоначальные шаги – исследование рынка для определения потребностей покупателей и составление спецификации продукта – кажутся такими же, как и при традиционном калькулировании, заметные различия между ними все же есть. Во-первых, маркетинговое

исследование при калькулировании целевой себестоимости не является единичным событием, как это часто бывает при традиционном подходе. Несмотря на то, что входная информация от клиента уже получена в самом начале процесса маркетингового исследования, она продолжает непрерывно накапливаться и в течение всего процесса целевого калькулирования. Во-вторых, стадия разработки спецификации и проектирования технологического процесса занимает намного больше времени с тем, чтобы свести к минимуму изменения проекта в процессе производства, когда их осуществление будет стоить намного дороже. В-третьих, целевое калькулирование использует концепцию полного жизненного цикла, ставя основной целью минимизацию затрат, связанных с обладанием продуктом на протяжении всей его полезной жизни.

Таким образом, учитываются не только такие затраты, как начальная цена покупки, но также и затраты на эксплуатацию, обслуживание, вывод продукта с рынка и утилизацию. Далее различия в процессе целевого калькулирования становятся все более существенными. Следующий шаг – определение целевой цены продажи (S_{tc}) и целевого объема продаж – зависит от того, какова ощущаемая (воспринимаемая) ценность продукта для клиента. Целевая прибыль (P_{tc}), полученная при долгосрочном анализе прибыли, часто базируется на показателе рентабельности продаж (чистая прибыль/объем продаж). Рентабельность продаж (оборота) является наиболее часто используемым показателем, поскольку этот показатель может быть более тесно связан с прибыльностью каждого продукта. Целевая себестоимость (C_{tc}) – это разница между целевой ценой продажи и целевой (предельной) прибылью. Соотношение затрат, цены и прибыли при целевом калькулировании выражается равенством:

$$C_{tc} = S_{tc} - P_{tc} \quad (3)$$

Как только целевая себестоимость установлена, организация должна определить целевые затраты по каждому отдельному этапу технологического процесса [5].

В случае применения данного метода в отрасли свиноводства, можно отслеживать затраты на выращивание животных каждой половозрастной группы. Отличительной особенностью технологии производства свинины является строгое разделение поголовья свиней на определенные группы в соответствии с физиологическими особенностями животных и технологическими особенностями ухода за ними. Таким образом, при промышленной технологии содержания животных применяется раздельно цеховая система организации производства и труда. Сущность ее состоит в том, что животные различных половозрастных и производственных групп содержатся в отдельных цехах, в каждом из которых применяют определенные способы ухода, кормления и содержания, определяют конкретные обязанности, размер заработной платы обслуживающего персонала. Процесс конструирования ценности включает исследование технологии производства продукта для того, чтобы определить возможности сокращения затрат при сохранении качества продукта. В одном случае могут быть внесены изменения в технологию производства, в другом потребуется заменить рацион кормления, или возникнет необходимость в модернизации процесса производства. Обычно, прежде чем удастся определить конечную целевую себестоимость, приходится осуществлять по несколько итеративных шагов в процессе конструирования ценности.

Менеджмент, ориентированный на будущее должен обеспечиваться соответствующей информацией формируемой стратегическим учетом. Целевое калькулирование является качественно спроектированной управленческой системой учета и контроля, которую можно использовать в стратегических целях. Для эффективного управления сельскохозяйственными организациями важно наличие системы, осуществляющей оценку исполнения вдоль всей цепочки ценностей.

Библиографический список

1. Соболев, О.С. Ценовые колебания агропродовольственной продукции в 2005 году // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – №3. – С. 57-59.
2. Соболев, О.С. Ценовой мониторинг агропродовольственных рынков в I квартале 2006 года // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – №6. – С. 64-66.

3. Посунько, А.Н. Необходима государственная целевая программа развития мясного комплекса России / Посунько А.Н., Посунько В.Н., Шушкевич Ю.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – №5. – С. 13-17.

4. Ушачев, И.Г. Перспективы развития АПК России и его роль в удвоении ВВП // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. – № 5. – С. 3-9.

5. Энтони, А. Аткинсон Управленческий учет / Энтони А. Аткинсон, Раджиф Д. Банкер, Роберт С. Каплан, С. Марк Янг ; пер. с англ. – М. : Издательский дом (Вильямс), 2005.

ББК 36.92

Кириллов А.И.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье отражены основные проблемы мясного рынка.

The article reflects the basic meat market problems.

Реформирование экономики России за последнее десятилетие, проводившееся без достаточной научной проработки и без анализа возможных последствий, привело к общему экономическому кризису в стране и особенно тяжело отразилось на состоянии сельскохозяйственного производства, в том числе животноводства и рынка мясной продукции.

В настоящее время можно говорить лишь о начальном периоде формирования полноценного рынка мяса и мясной продукции, который начался в условиях снижения товарного предложения по мясу со стороны отечественных товаропроизводителей и столкнулся с определенными трудностями, без форсирования которых невозможно создать эффективно работающий мясной рынок. Главнейшими из них являются:

- резкий диспаритет цен на мясную продукцию и материально-технические ресурсы и услуги;
- низкий уровень заработной платы большинства населения, ведущий напрямую к снижению платежеспособного спроса;
- сокращение предложения в связи с падением производства;
- захват значительной части рынка импортной продукцией, во многом определяющей ценовую политику.

Сельское хозяйство несет значительные потери, связанные с диспаритетом цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, неплатежами, неполным и несвоевременным бюджетным финансированием. Уровень доходов большей части сельскохозяйственных товаропроизводителей не позволяет им вести производство на расширенной основе, поддерживать и обновлять материальную базу и социальную инфраструктуру, своевременно рассчитываться с поставщиками, подрядчиками, банками по ссудам и работниками по оплате труда. Большинство хозяйств утратило собственные оборотные средства.

Несмотря на снижение производства и потребления мясной продукции, положение с обеспечением ею мясного рынка относительно устойчиво, что связано с сокращением платежеспособного спроса. Кроме того, устойчивость мясного рынка в регионах обеспечивается поступлением импорта, как за счет централизованных закупок, так и по линии коммерческих структур.

Надо сказать, что снижение платежеспособного спроса – особая проблема мясного рынка. Падение жизненного уровня в 3-4 раза заставило население сократить затраты на услуги и непродовольственные товары, поэтому доля продовольственных товаров в потребительских расходах возрастает при одновременном сокращении потребления в натуре.

При высокой дифференциации населения по уровню доходов и значительному увеличению группы с низкими доходами снижение спроса на мясо и мясопродукты закономерно. При этом переориентация покупательского спроса на другие, относительно дешевые по стоимости, продукты ухудшает структуру питания. На сегодняшний день достигло критического уровня, определяемого

биологической потребностью человека. В настоящее время в рационе одной трети россиян с большой периодичностью или постоянно отсутствуют мясные продукты.

Повысить платежеспособный спрос за счет роста доходов и жизненного уровня основной массы населения в сложившихся условиях весьма проблематично. Поэтому мясной рынок, как в целом по России, так и в регионах еще долго будет испытывать дефицит спроса, и аграрные производители окажутся вынужденными сокращать производство при падении потребления. Повышение платежеспособного спроса может начаться с ростом доходов населения, что возможно, в свою очередь, только при подъеме производства.

Помимо этого на региональных мясных рынках многих субъектов РФ наблюдается такая парадоксальная ситуация, когда происходит падение спроса предложений на мясо мясную продукцию. Поэтому потребление может быть ограничено не только денежными доходами населения, но и острым недостатком мясной продукции отечественного производства. В условиях спада сельскохозяйственного производства увеличение объема импорта в известной мере оправдано, поскольку обеспечивает повышение насыщенности продовольственного рынка и в целом выгодно потребителям. Однако при этом увеличивается степень критической зависимости продовольственного рынка страны от ввоза продукции из-за рубежа, то есть может наступить серьезная угроза продовольственной безопасности страны.

Поскольку надежность продовольственной безопасности государства достигается не только достаточным самообеспечением продуктами питания, но и наличием средств для их импорта в нужных количествах при малой степени потенциальной уязвимости продовольственного снабжения в случае осложнений (рост цен, нехватка валюты) и нарушений в поступлении продовольствия по импорту (эмбарго на поставки и др.), то, учитывая экономические, политические и финансовые трудности России, можно с уверенностью говорить о том, что страна близка к состоянию продовольственной зависимости. Продовольственная зависимость страны возникает тогда, когда в условиях низкого уровня самообеспеченности она не в состоянии оплачивать импорт необходимых продуктов, зависит от экономической помощи со стороны развитых государств в виде даров продовольствия, кредитов для его закупки и других льгот.

Решение проблемы вывода мясного подкомплекса из кризисного состояния и обеспечения продовольственной безопасности России требует проведения последовательной продовольственной политики, которая включала бы ряд основных стратегических направлений:

- стимулирование развития отечественного сельского хозяйства, что в первую очередь потребует определенного перераспределения национального дохода в пользу сельскохозяйственных производителей;

- приданье аграрной реформе основной целевой функции – роста производства;
- осуществление протекционистской аграрной политики;
- внесение корректировок в социальную политику, существенное улучшение уровня питания групп населения с низкими доходами.

Каждая из этих проблем требует серьезных мер для своего решения. Прежде всего, необходимо приостановить падение сельскохозяйственного производства, затем должен наступить этап стабильного развития и, наконец, последовательный рост. Для этого требуется, прежде всего, установление более благоприятного ценового климата для сельского хозяйства и предоставление прямых государственных субсидий на основные виды средств производства. Большинство сельхозпредприятий из-за быстрого сокращения производственного потенциала требуют серьезной финансовой поддержки со стороны государства даже для достижения стадии равновесия, не говоря уже о последовательном развитии. Аграрная политика должна быть ориентирована на устойчивость и рост производства с учетом опасности его возможного спада. При этом необходимо стимулировать все формы хозяйствования, которые обеспечивают наиболее эффективное использование ресурсов и прирост производства на сельскохозяйственной, в особенности товарной, продукции. Весьма серьезной является и задача осуществления аграрного протекционизма. Интеграция России в мировую экономику должна идти таким путем, который бы не разрушал аграрный сектор, предоставляя внутренний рынок для собственного производителя.

Библиографический список

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков : курс лекций. – М. : Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ ; ЭКМОС, 1999. – 448 с.
2. Попов, Н.А. Организация сельскохозяйственного производства. – М. : ЭКМОС, 1999. – 352с.
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – №6. – 2001.

ББК 65.9(2)32-82

Салманов Н.В.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ

В статье рассмотрены некоторые особенности технологии хранения картофеля.

In this article some features of potato storage technology are considered.

Хранение картофеля представляет собой сложный технологический процесс, который, в зависимости от назначения картофеля, длится от 2-3 до 8-11 месяцев. Результат хранения зависит от многих факторов: сорта, технологий и условий выращивания, уборки и послеуборочной доработке клубней, способа хранения и конструкции хранилища.

Чтобы свести к минимуму потери и сохранить потребительские качества картофеля, необходима не только тщательная подготовка клубней к длительному хранению, но и соблюдение температурно-влажностных режимов, соответствующих каждому периоду хранения с учетом климатических условий зоны.

Технология хранения начинается с подготовки хранилища: ремонт, тщательная очистка от мусора и остатков прошлогоднего картофеля и побелка за две-три недели до начала загрузки. Белят известью с добавлением медного купороса. На 10 литров раствора – 1-1,5 кг свежегашеной извести и 150-200 г медного купороса. Медный купорос сначала разводят в небольшом количестве теплой воды, а затем разбавляют холодной водой до получения общего объема с раствором извести – 10 л. Известь разбавляют отдельно и вливают тонкой струей в раствор купороса при интенсивном помешивании.

Технология хранения картофеля должна соответствовать РСТ РСФСР 739-87 «Картофель семенной. Хранение в условиях активного вентилирования. Типовой технологический процесс». Она во многом зависит от исходного качества клубней, который определяется входным и текущим клубневым анализом.

Для повышения лежкости клубней необходимым условием является строгое и обязательное выполнение в период вегетации защитных мероприятий.

С целью снижения механических повреждений клубней, уменьшения вероятности более сильного поражения их фитофторой в период уборки и повышения лежкости обязательной операцией, как было указано выше, должно быть предуборочное удаление ботвы.

Загрузку хранилищ проводят при постоянном перемещении загрузочной стрелы. Загрузка в одну точку не допускается, поскольку это ведет к образованию земляных столбов и быстрому прорастанию или загниванию клубней в этих местах. Поверхность насыпи после загрузки выравнивают. Температурный режим хранения зависит от назначения картофеля.

Просушивание картофеля. В процессе загрузки по мере заполнения закромов или формирования насыпи просушивают картофель из расчета 100-150 м³/т/ч за счет концентрации потока нагнетаемого воздуха в соответствующем распределительном канале (каналах). Вентилирование проводят непрерывно наружным воздухом. Температура воздуха при этом должна быть не ниже 10°C. Продолжительность обсушивания зависит от состояния картофеля. Если он сухой, вентилируют 1-1,5 суток, влажный и холодный – 2,5-3. Клапаны вытяжных шахт в это время должны быть открытыми.

Лечебный период. Первые две недели в хранилище клубни проходят лечебный период с целью залечивания механических повреждений, нанесенных при уборке и транспортировке,

подготовке к длительному хранению. Наиболее активное залечивание повреждений происходит при температуре от 12 до 18°C. Вентилируют теплым влажным рециркуляционным воздухом хранилища 5-6 раз в сутки по 30 мин с перерывами 3,5-4 ч. Ворота хранилища следует закрыть. Для этого секция хранилища должна быть загружена в минимально короткий срок, например, вместимостью 700 т – за три – пять дней. Относительную влажность воздуха в лечебный период поддерживают на уровне 90-95% путем подмешивания к внутреннему воздуху картофелхранилища минимального количества холодного наружного воздуха, например, в ночное время. Более эффективна установка в воздуховоде за вентилятором искусственного увлажнителя. Снижение влажности воздуха ниже 80% в лечебный период недопустимо, поскольку способствует большому испарению влаги из тканей клубней. Продолжительность лечебного периода – 12-15 суток при температуре 15±3°C. Для измерения относительной влажности воздуха устанавливают на поверхности насыпи недельный термометр в ящике или на ровной площадке или психрометр в центральном проезде на высоте 1,5 м от пола.

Период охлаждения. После завершения лечебного периода наступает период охлаждения. Если клубни здоровые или механически повреждены незначительно, температуру в насыпи снижают постепенно на 0,5°C в сутки в течение 20-30 дней до температуры хранения 2-4°C.

Сильно механически поврежденный и пораженный болезнями картофель охлаждают более интенсивно в среднем на 1°C в сутки. Вентилируют воздухом, температура которого на 2-3°C ниже температуры в насыпи клубней. При отрицательных температурах наружного воздуха вентилируют смесью его с воздухом хранилища (температура смеси не ниже +0,5°C). Смешивают воздух с помощью клапана.

В последнее время вместо автоматической заслонки освоен выпуск по заказам клапанов жалюзийного типа с электроприводом, которые устанавливаются отдельно на приточный (заборный) и рециркуляционный клапаны.

Основной период. В основной период хранения, если температура в насыпи находится на уровне 2-4°C, картофель вентилируют 2-3 раза в неделю по 30 мин для смены воздуха в межклубневых пространствах. Недостаток кислорода и избыток углекислого газа приводят к ухудшению лежкости и качества картофеля. Недостаток кислорода вызывает внутреннее потемнение мякоти клубней многих сортов, избыток углекислоты часто является причиной гибели картофеля. Оптимальный состав – когда содержание углекислого газа в межклубневом пространстве не превышает 2-3%, кислорода – 16-18%. Относительную влажность воздуха поддерживают на уровне 90-95%. Вентилируют рециркуляционным воздухом, а при повышении температуры в насыпи выше 4-5°C – смесью внутреннего и наружного или только наружным воздухом, если его температура находится в пределах +1...2°C.

Если в верхнем слое насыпи наблюдается отпотевание, то необходимо выровнять температуру в хранилище и в насыпи за счет обогрева верхней зоны с помощью электрокалориферов. Для исключения образования конденсата в верхнем слое температура воздуха над насыпью должна быть выше на 1-2°C, чем в насыпи.

Для ежедневного замера температуры на каждые 50 т картофеля закладывают термометры в слое 30-50 см от поверхности. Обязательными условиями являются установка термометров в магистральных вентиляционных каналах на расстоянии 1 м за вентилятором, а также измерение наружного воздуха.

Все измерения заносят в журнал.

Весенний период. Весной для накопления запаса холода температуру в насыпи понижают до 1,5-2°C путем вентиляции в ночные и утренние часы суток, когда температура наружного воздуха в пределах 0...+1°C. Для того, чтобы сохранить холод в хранилище при высокой температуре наружного воздуха, все операции, связанные с заездом и выездом автомашин и других транспортных средств, осуществляют путем шлюзования, используя тамбуры хранилища, или выгружают с помощью системы транспортеров при закрытых дверях.

Библиографический список

1. Соломина, И.П. Совершенствование промышленной технологии производства картофеля / Соломина И.П., Суханова Р.С. // Обзор МС АГРОНФОРМ. – М., 1985. – 60 с.

2. Тульчеев, В.В. Формирование и эффективное функционирование агропромышленного комплекса Российской Федерации в рыночных условиях. – М. : ФГНУ “Росинформагротех”, 2004. – 268 с.
3. Федорова, З.Ф. Современные технологии хранения картофеля. – М. : ФГНУ “Росинформагротех”, 2004. – 55 с.

УДК 65.9(2)32-434

Мозолькова О.В.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

В этой статье изложены сущность и проблемы управлеченческого учёта, а также необходимость и возможность использования его данных при принятии грамотных управлеченческих решений и планирования работы предприятия в условиях рынка.

In this article the essence and problems of the administrative account are given, as well as the necessity and posability of its data's usage while to competenting management and scheduling of the enterprise in the market conditions.

Управлеченческий учёт – это комплексная система учёта, планирования, контроля, анализа информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности организации в необходимых аналитических разрезах, необходимой для оперативного принятия различных управлеченческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективах [6, С. 19].

В условиях развивающихся рыночных отношений в нашей стране предприятие получило юридическую и экономическую самостоятельность. Эффективное управление производственной деятельностью предприятия все более зависит от уровня информационного обеспечения его отдельных подразделений и служб. Как показывает практика, большинство предприятий остро нуждаются в оперативной и финансовой информации, помогающей оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управлеченческие решения, так как принимаемые руководством решения по развитию и организации производства не обосновываются соответствующими расчетами [3, С. 210].

Сущность управлеченческого учета определяется как система учета затрат и доходов, нормирования, планирования, ценообразования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для оперативных управлеченческих решений и координации проблем будущего развития организации. Информация, необходимая для оперативного управления предприятием, содержится в системе управлеченческого учета, который считают одним из новых и перспективных направлений бухгалтерской практики [5, С. 109].

Наличие системы управлеченческого учёта позволяет оценить возможные последствия каждой альтернативы и взвесить эти последствия на основе убедительных данных. Ключевой момент альтернативного выбора – соответствие целям организации.

В настоящее время особенно актуальным являются проблемы, возникающие в процессе постепенного разветвления системного бухгалтерского учёта на финансовый и управлеченческий. Для успешного функционирования организации в рыночных условиях появилась потребность в новой системе формирования информации для анализа, выбора и обоснования управлеченческих решений. Таким образом, управлеченческий учёт является логическим следствием развития бухгалтерского учёта, его эволюции [2, С. 28].

Важность правильного формирования состава затрат на производство и расходов на продажу очевидна. От рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выполнения работ и оказания услуг зависит не только размер получаемой прибыли, но и определение налога на прибыль, жизнедеятельность самой организации.

Исходя из этого, система затрат в организации, работающей в условиях рынка, является основой всей системы ее управления, так как именно здесь формируется вся информация о

фактических издержках. Способ выявления производственного результата от реализации продукции определяется методикой учета затрат и калькулирования себестоимости. Поэтому эффективная хозяйственная деятельность невозможна без рациональной организации бухгалтерского учета затрат. В системном бухгалтерском учете собирается и отражается информация, являющаяся достоверной благодаря документальной обоснованности каждой хозяйственной операции, с помощью которой можно всесторонне охарактеризовать финансово-хозяйственную деятельность организации, определить ответственность за производимые расходы.

Высокая конкуренция, поиски резервов снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности требуют информации о действительном уровне производственных затрат, о рациональности использования тех или иных ресурсов. Получить такую информацию возможно при своевременном и правильном исчислении себестоимости, составлении калькуляций, позволяющих объективно оценивать эффективность производственных затрат, и выявлении влияния различных факторов на себестоимость продукции. Значение учета производственных затрат в системе управления можно выявить уже на этапе определения его целей и основных задач, которые прежде всего заключаются в обеспечении администрации организации наиболее полной и достоверной информацией, необходимой для контроля производственной деятельности и принятия решений по ее результатам. Именно учет затрат показывает, во что обходится организации выпуск того или иного вида продукции. Таким образом, учет затрат на производство продукции непосредственно связан с эффективностью ее производства и с конечными результатами деятельности организации [4, С. 189].

При современном уровне развития рыночной экономики усложняется ориентация организации на принятие решений, что ведет не просто к возрастанию роли управления ею, а к качественным изменениям во всей структуре и методах управления. Это в первую очередь касается системы бухгалтерского управленческого учета [1, С. 43].

Из выше сказанного можно сделать вывод, что сущность управленческого учёта заключаются в том, что, с одной стороны, управленческий учет – это часть информационной системы хозяйствующего субъекта, с другой – деятельность, целями которой являются: обеспечение информацией руководства для принятия решений и планирования работы, помочь в оперативном управлении и контроле, стимулирование сотрудников организации к выполнению намеченной производственной программы, оценка деятельности подразделений, аппарата управления и отдельных сотрудников внутри организации.

Главная проблема управленческого учёта состоит в том, что во многих ситуациях при выборе наилучшего альтернативного варианта руководителю приходится обращаться к собственной интуиции или здравому смыслу, учет затрат ведется только для отчетности; а необходимо уметь использовать оперативную и финансовую информацию для принятия обоснованных управленческих решений.

Библиографический список

1. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учёт : учебник для вузов. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 2000. – 262 с.
2. Друри, К.Л. Введение в управленческий и производственный учёт. – М. : Аудит, 2004. – 105 с.
3. Карпова, Т.В. Управленческий учёт : учебник для вузов. – М. : Аудит ; ЮНИТИ, 2002. – 362 с.
4. Лисович, Г.П. Бухгалтерский управленческий учёт в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК / Лисович Г.П., Ткаченко И.Н. – Ростов-на-Дону : Издательский центр «Март», 2003. – 250 с.
5. Скоун, Т.А. Управленческий учёт. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 402 с.
6. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учёта. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 93 с.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

В статье рассмотрен один из актуальных вопросов – качество аудита. Проведен анализ аудиторской проверки с целью определения критериев, позволяющих сделать вывод о качестве аудиторских услуг.

In the paper the audit quality is considered as one of the main modern question. The audit for the criterion determination, allowing to make the analysis of audit.

В настоящее время актуальным вопросом для российского аудита является вопрос качества аудиторских услуг. В мае 2005 года Государственной Думой был принят в первом чтении проект закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», инициированный Правительством Российской Федерации. Необходимость изменений вызвана повышением требований к качеству аудита. Однако четко определенных критериев качества аудита нет ни в российском, ни в международном аудите.

Целью аудита, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об аудиторской деятельности», является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации. Под достоверностью понимается степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет пользователю этой отчетности на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения. Следовательно, если выраженное аудитором мнение о достоверности (или недостоверности) финансовой (бухгалтерской) отчетности, позволило пользователю принять правильное экономическое решение или никто не доказал обратное, значит, аудит проведен качественно.

В аудите ориентиром, который позволяет аудитору сделать правильный вывод о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, является уровень существенности. Если сумма искажений не превышает уровня существенности, бухгалтерская отчетность считается достоверной. Если же установлено, что сумма искажений превышает уровень существенности, аудитор должен сделать вывод о недостоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица. В соответствии с Федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности (далее – ФПСАД) № 4 «Существенность в аудите» аудитор оценивает то, что является существенным, по своему профессиональному суждению. То есть, то, что для одного аудитора считается существенным, для другого не существенно. Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что существенность в аудите – это понятие субъективное. Это в свою очередь порождает невозможность объективной оценки качества аудита.

На наш взгляд, оценку качества аудита целесообразно производить, оценивая каждый ее этап. Разделение аудиторской проверки на этапы позволит проанализировать и оценить каждую часть, что в свою очередь дает возможность сделать вывод о качестве аудита в целом.

Данилевским Ю.А., Шапигузовым С.М., Ремизовым Н.А., Старовойтовой Е.В. предложено условное разделение аудиторской проверки на три этапа: планирование, сбор аудиторских доказательств и завершение аудита. Каждый этап состоит из нескольких элементов, а именно: планирование включает в себя знакомство с клиентом, оценку существенности и аудиторских рисков и работу по организации аудита; сбор аудиторских доказательств – тестирование средств контроля и проведение аудиторских процедур по существу; завершение аудита состоит из завершения подготовки рабочей документации и проверки аудиторского файла, а также формирования мнения аудита и подготовки итоговых документов аудита. Такая схема (как и любая другая), по мнению авторов, лишь приблизительно отражает ход реальной работы аудитора [1]. Однако, на наш взгляд, именно поэтапное деление аудиторской проверки позволяет рационально и эффективно

использовать ресурсы при построении процесса аудита. Кроме того, выполнение всех этапов является основанием для признания аудиторской проверки качественной.

С нашей точки зрения качественная аудиторская проверка включает в себя следующие этапы.

1) *Знакомство с клиентом.* В соответствии с ФПСАД № 15 «Понимание деятельности аудируемого лица при аудите финансовой (бухгалтерской) отчетности аудитор должен обладать соответствующими знаниями или получить знания о деятельности аудируемого лица в объеме, достаточном для выявления и понимания событий, хозяйственных операций и методов работы, которые в соответствии с профессиональным суждением аудитора могут оказать существенное влияние на финансовую (бухгалтерскую) отчетность, либо на подходы к аудиту, либо на аудиторское заключение. Понимание деятельности аудируемого лица и надлежащее использование информации о ней способствует выявлению проблемных областей, эффективному планированию и проведению аудита, верной оценке аудиторских рисков и доказательств, высокому качеству аудита и обоснованности выводов и являться в итоге основой для выражения профессионального суждения аудитора. Задачу по сбору информации о деятельности аудируемого лица можно отнести к стандартным (т.е. нечто шаблонное, трафаретное, не содержащее в себе ничего оригинального, творческого). По мнению Ю.Ю.Костылевой и В.А.Костылева такие задачи, как правило, включают достаточно большой набор типовых действий, и, следовательно, для их решения подходит стандартизированная методика, подготовленная с использованием приемов унификации. Разработка и применение таких методик на практике позволяет снизить количество трудовых и временных затрат, а также оптимизировать процесс планирования работы и повысить ее качество [2].

2) *Работа по организации аудита.* Данный этап включает в себя составления плана и программы, оценку уровня существенности и аудиторского риска. В соответствии со ФПСАД № 3 «Планирование аудита» планирование аудита предполагает разработку общей стратегии и детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур. ФПСАД № 8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом» устанавливает, что при разработке подхода к проведению аудита аудитор принимает во внимание предварительную оценку риска средств контроля, а также оценку неотъемлемого риска для того, чтобы определить надлежащий риск необнаружения, который может быть принят во внимание в отношении предпосылок подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также для определения характера, временных рамок и объема аудиторских процедур по существу. Оценка уровня существенности, как отмечалось выше, необходима для формирования правильного мнения аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица. Для четкого выполнения вышеуказанных мероприятий аудиторской организации необходимо разработать внутрифирменные регламентирующие документы, в которых будут прописаны действия сотрудников на этапе организации работы по проведению аудита. Это могут быть документы, определяющие порядок составления плана, программы; порядок распределения обязанностей между членами группы; порядок определения уровня существенности; порядок оценки аудиторского риска и т.д.

3) *Сбор аудиторских доказательств.* В соответствии со ФПСАД №5 «Аудиторские доказательства» аудитор должен получить достаточные надлежащие доказательства с целью формулирования обоснованных выводов, на которых основывается мнение аудитора. По мнению В.П. Суйца достаточность представляет собой количественную меру аудиторских доказательств. Надлежащий характер является качественной стороной аудиторских доказательств, определяющей совпадение с конкретной предпосылкой подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности и ее достоверность [3]. Требования, предъявляемые к сбору аудиторских доказательств, изложены в федеральных стандартах № 5 «Аудиторские доказательства», №17 «Получение аудиторских доказательств в конкретных случаях», №18 «Получение аудитором подтверждающей информации из внешних источников», №20 «Аналитические процедуры». Вопросам получения доказательств в аудите уделено достаточно много внимания как специальной, так и в учебной литературе. Следует отметить, что аудиторской организации необходимо разработать инструкции и (или) методики, в которых будет прописан порядок действия аудиторов при выполнении определенных процедур с

целью получения аудиторских доказательств, соответствующих требованиям федеральным стандартам.

4) *Завершение подготовки рабочей документации.* Под термином «документация», в соответствии с федеральными стандартами, понимаются рабочие документы и материалы, подготавливаемые аудитором и для аудитора либо получаемые и хранимые аудитором в связи с проведением аудита. Рабочие документы могут быть представлены в виде данных, зафиксированных на бумаге, фотопленке, в электронном виде или в другой форме. Рабочие документы используются: при планировании и проведении аудита; при осуществлении текущего контроля и проверки выполненной аудитором работы; для фиксирования аудиторских доказательств, получаемых в целях подтверждения мнения аудитора. Аудиторы, участвующие в проверке, должны в обязательном порядке отражать в письменном виде в рабочих документах всю информацию, полученную в ходе аудита. Такие документы должны подробно освещать деятельность клиента, вопросы планирования проверки, ее осуществления, анализа системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, выводы и другие вопросы. По мнению Данилевского Ю.А., Шапигузова С.М., Ремизова Н.А., Старовойтовой Е.В. документирование в аудите выполняет несколько существенных функций, связанных в основном с подтверждением качества проведенной аудиторской проверки. Во-первых, такие документы свидетельствуют о том, что аудит проводился как таковой. В настоящее время на российском рынке аудиторских услуг действуют «черные аудиторы» – небольшие фирмы или индивидуальные предприниматели, специализирующиеся на продаже всем желающим положительных аудиторских заключений. Понятно, что подобная деятельность наносит существенный ущерб аудиторской профессии: ведь подобно нотариусу аудитор своей подписью должен свидетельствовать достоверность тех документов, которые он проверяет. Обязательное документирование всего процесса аудита может стать преградой на пути предпринимателей такого толка. Практически невозможно сфальсифицировать файл с рабочими документами, отражающими ход проверки, начиная с этапа преддоговорной работы и заканчивая этапом формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, с указанием конкретных источников. Документирование аудита рассматривается и как основное средство внутрифирменного контроля за качеством работы. Наличие документов, тщательно фиксирующих ход проверки, выполненные процедуры, полученные доказательства, сформулированные выводы позволяют анализировать действия аудиторов, оценивать их правильность и эффективность, а впоследствии корректировать ход аудита, исправлять ошибки, допущенные аудиторами, и учитывать ошибки, выявленные при других проверках и разработке внутрифирменных стандартов. На случай возникновения споров с экономическими субъектами или третьими лицами по поводу качества проверок хорошая аудиторская организация всегда располагает фактическими материалами для того, чтобы установить правоту клиента, обосновать свою позицию, а в ряде случаев выяснить, кто из своих сотрудников виноват в ошибке или недоработке, и принять меры на будущее [1].

На данном этапе сотрудникам аудиторской организации необходимо получить уверенность в том, что все действия (или бездействия) в ходе аудита нашли свое отражение в рабочих документах.

5) *Проверка результатов выполненных работ.* Работа, выполняемая каждым участником аудиторской группы, должна быть проверена старшим по должности. Аудиторской организации целесообразно разработать систему внутренних проверок работы своих сотрудников. По результатам таких проверок анализируются выявленные недостатки, выясняются причины возникновения, принимаются меры по их устранению.

6) *Формирование мнение аудитора и подготовка итоговых документов.* На этом этапе обобщается вся информация, полученная в ходе аудиторской проверки. Затем аудитор формирует мнение о достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица, документально оформляет его и передает экономическому субъекту в виде итоговых документов «Информации, полученной по результатам аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности, руководству аудируемого лица» и «Аудиторского заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности. Так как целью аудита является подтверждение достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, итоговые

документы и все рабочие документы должны быть подготовлены таким образом, чтобы служить подтверждением объективности и обоснованности мнения аудитора.

Следует также отметить, что качественный аудит – это аудит, проведенный в соответствии с требованиями федеральных правил (стандартов); внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности, действующих в профессиональных аудиторских объединениях; правил (стандартов) аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Поэтому, при оценке качества аудиторских услуг необходимо также учитывать соблюдение аудиторскими организациями вышеназванных документов на всех этапах проверке.

Особое внимание аудиторские организации должны уделять правилам внутреннего контроля качества проводимых ими аудиторских проверок. Выполнение указанных норм предусмотрено Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» и федеральным правилом (стандартом) №7 «Внутренний контроль качества аудита». Соблюдение принципов и выполнение конкретных процедур, в рамках осуществления внутреннего контроля качества аудита должны быть реализованы аудиторской организацией, как в отношении всей деятельности аудиторской организации, так и в ходе проведения каждой аудиторской проверки. Требования, предъявляемые к системе внутреннего контроля качества аудита, должны предусматривать следующее:

- работники аудиторской организации должны придерживаться принципов независимости, честности, объективности и конфиденциальности, а также норм профессионального поведения;
- работники аудиторской организации должны владеть надлежащими навыками и придерживаться их, а также обладать профессиональной компетентностью, необходимой для выполнения обязанностей с должной тщательностью;
- проведение аудита поручается работникам, имеющим специальную подготовку и опыт, необходимые в данных условиях;
- необходимо в достаточной мере направлять работу работников, осуществлять текущий контроль на всех уровнях, чтобы обеспечить разумную уверенность в том, что выполненная работа соответствует надлежащему уровню качества;
- в случае необходимости проводятся консультации со специалистами, обладающими надлежащими знаниями;
- необходимо постоянно проводить работу, как с потенциальными, так и с существующими клиентами. При решении вопроса о заключении договора или продолжении сотрудничества надо исходить из соображений независимости аудиторской организации, ее способности предоставлять услуги надлежащим образом и честности руководства аудируемого лица;
- необходимо проводить регулярное наблюдение за адекватностью и эффективностью принципов и конкретных процедур внутреннего контроля качества аудита.

На основании анализа, проведенного в этой статье, можно сделать вывод о том, что возникает необходимость создания нормативных документов, которые дадут определение таким понятиям как качественный и некачественный аудит, а также утвердят критерии, которые позволят дать объективную оценку качеству аудиторских услуг.

Библиографический список

1. Данилевский, Ю.А. Аудит : учебное пособие / Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М., Ремизов Н.А., Старовойтова Е.В. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 542 с.
2. Суйц, В.П. Аудит. – М. : Высшее образование, 2007. – 398 с.
3. Об аудиторской деятельности : федеральный закон от 7 августа 2001 г. №119-ФЗ [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Версия 3000.02.12 1992. – 2006 КонсультантПлюс.
4. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности: офиц. текст по состоянию на 25 августа 2006 г. [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Версия 3000.02.12 1992 – 2006 КонсультантПлюс.
5. Костылева, Ю.Ю. Особенности сбора и документирования информации о деятельности аудируемого лица / Костылева Ю.Ю., Костылев В.А. // Аудиторские ведомости. – 2006. – №3.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, СТАТИСТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

УДК 330.101.54

Некрасов Р.В.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Рассмотрены основные предпосылки и особенности формирования кластерных структур в экономике. Выделены потенциальные кластеры в агропромышленном комплексе Самарской области, предложены и обоснованы мероприятия по их формированию.

The basic preconditions and features of formation cluster's structures in economy are considered. Potential clusters in agriculture of the Samara region are allocated, actions on their formation are offered and proved.

Развитие региона и бизнеса в условиях постиндустриальной и инновационной экономики требует применения новых технологий управления региональным развитием, адаптированных под использование в обществе, основанном на знаниях и последних достижениях технических, экономических и гуманитарных наук.

Многие современные ученые сходятся во мнении, что отраслевая логика управления экономическим развитием устарела: отрасль все больше становится понятием виртуальным – нет ни объекта, ни субъекта ее управления. Тем не менее, большинство региональных стратегий и программ социально-экономического развития по-прежнему работают в старой логике и терминах управления ею. Новые подходы предполагают косвенное воздействие на экономику через создание условий для развития бизнеса. Кластерный подход является одним из них.

Сам термин «кластер» был введен в экономическую науку и практику сравнительно недавно – в 80-х годах 20-го столетия. Именно в это время исследователи обнаружили, что в мире в разных странах существуют группы конкурентоспособных предприятий в рамках отдельных отраслей, которые, несмотря на малый территориальный размер, занимают ведущую позицию на мировом рынке. Причем лидерами становились не отдельные предприятия, а группа предприятий.

В переводе с английского «кластер» – это скопление. В экономической литературе под кластером понимается сеть независимых производственных или сервисных фирм (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости и имеющих географическую близость. При этом географические границы кластера отражают экономические реалии и не обязательно совпадают с административными и политическими границами.

Многочисленные исследования доказали, что региональные социально-производственные комплексы представляют собой реальное воплощение объективной тенденции интеграции, а не

продукт надуманного эксперимента. Кластеры существуют в разных странах, независимо от того, является ли эта страна развивающейся с попыткой либерализации экономики, как, например, Чили, или европейская страна достаточно слабой валютой, как Италия.

Важнейшим преимуществом кластерного подхода к развитию экономики, которое сделало его столь популярным, является то, что он фокусирует внимание на связях между отраслями и фирмами и предпосылках конкурентоспособности, то есть на развитии системы факторов производства и конкуренции, снижении транспортных издержек, повышении производительности труда и достижении дополнительных системных выгод от улучшения информационного обмена между фирмами и отраслями.

Кластерная политика характеризуется тем, что центральное внимание уделяется укреплению сетей взаимосвязей между экономическими субъектами – участниками кластера. При этом не только предприятия – лидеры кластеров, но и связанные и вспомогательные организации и отрасли обеспечивают внедрение инноваций по линии комплектующих и технологического оборудования, что делает их более конкурентоспособными.

В кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. Они находятся как бы в разных плоскостях и дополняют друг друга, особенно в инновационных процессах. Взаимодействие с внутренним потребителем кластера «заявлено» на конкуренции, с внешним, наоборот, преимущественно на кооперации. На мировом рынке кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять мощным тенденциям глобальной конкуренции.

Показательно, что первый опыт кластерного развития был реализован в агропромышленном комплексе Дании в 1989-1990 гг., который является ключевым с позиции потребительского рынка и инвестиционного потенциала. Особую роль в нем играет "молочная вертикаль" от молокопереработки до поставщиков технологий и оборудования. Датский Совет по развитию бизнеса как орган, отвечающий перед правительством за разработку концепции кластеризации, инициировал ряд новых разработок в этой области. В исследования включились министерство бизнеса и промышленности, министерство исследований, министерство образования, министерство труда, агентство развития торговли и промышленности и даже министерство финансов.

В 1992 г. в кластерах участвовало 40% всех фирм страны, которые обеспечивали 60% экспорта. В 1997 г. в годовом отчете было отмечено, что в исследованиях принимали участие 513 аналитиков из фирм, организаций, институтов, министерств, которые были объединены в 35 рабочих групп, специализировавшихся в конкретных секторах. Предприятия отражали широкий спектр проблем – от изменений в законодательстве, структурах административного управления до изменений бюджетных ассигнований министерств. Проведенная за ряд лет работа вывела Данию в мировые лидеры по кластеризации экономики, где сегодня функционируют 29 ведущих кластеров [4].

Пригодность АПК для применения кластерных технологий объясняется, прежде всего, привязкой отдельных направлений производства к природно-климатическим условиям производства на ограниченной территории. Именно так сформировались винодельческие кластеры в Калифорнии (США) и Баден-Вюртемберге (Германия), соево-кукурузный и зерновой пояса в США и Канаде, производство сыра и шоколада в Швейцарии и т.п.

Анализ функционирования АПК Самарской области в последние годы, выполненный по методике Портера М. [1], показывает, что в регионе также отмечаются процессы формирования аграрных кластеров. В первую очередь, к числу латентных (потенциальных) кластеров АПК Самарской области, которые имеют хорошие перспективы для работы в условиях глобальной конкуренции, следует отнести мясной (свиноводство и мясное птицеводство), картофельный, овощеплодовый, молокопродуктовый.

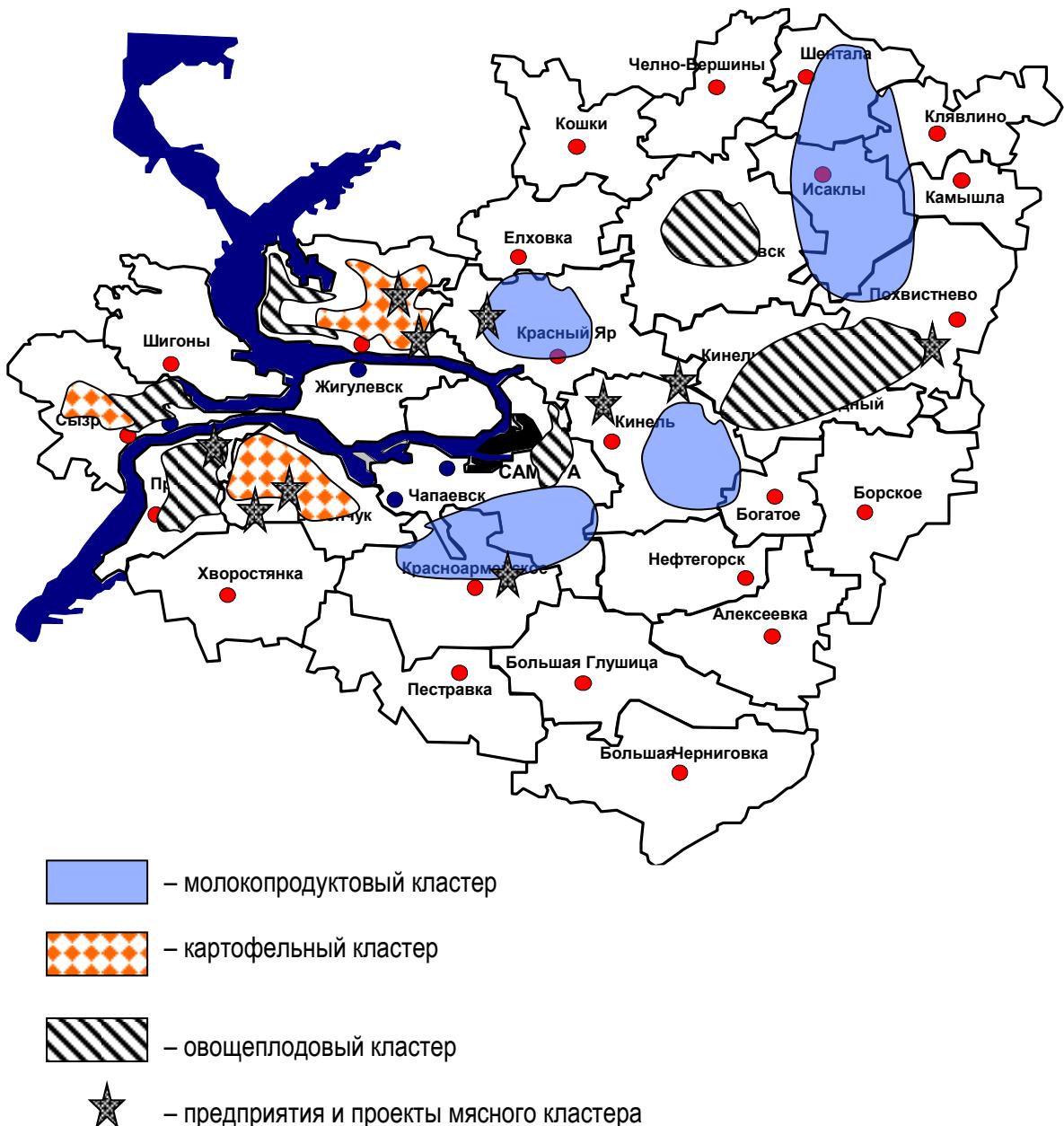


Рис. 1. Потенциальные кластеры в АПК Самарской области

Животноводческие кластеры в настоящее время являются наиболее инвестиционно привлекательными, что связано с устойчивым ростом внутреннего спроса. Следует отметить, что 3 предприятия мясного кластера Самарской области входят в рейтинг 300 крупнейших сельскохозяйственных организаций России. В настоящее время в Самарской области реализуются 12 проектов в сфере производства мяса, наиболее крупными из которых являются свинокомплексы ЗАО «СВ - Поволжское» и ЗАО «Аликор», а также ряд проектов по развитию переработки мяса.

Молочный кластер локализован в пригородных районах и на северо-востоке Самарской области. Несмотря на развитую переработку и возрастающий платежеспособный спрос, региональная сырьевая база молокопродуктового кластера сокращается. Это связано, прежде всего, с усилением конкуренции со стороны зарубежных поставщиков сырья, в первую очередь, молочной сыворотки и сухого молока.

Производство картофеля в Самарской области является наиболее прибыльным и высокотехнологичным направлением агробизнеса за последние 10 лет. За прошедшее десятилетие урожайность картофеля в регионе увеличилась в 1,8 раза. Основной предпосылкой для формирования картофельного кластера является растущие объемы экспорта данной культуры, что свидетельствует о потенциале конкурентоспособности. Вместе с тем, для картофельного кластера

характерна локализация в районах с развитым орошением. Схожие предпосылки оказывают влияние на формирование овощеплодового кластера.

Применение кластерных технологий развития региональным АПК может быть применено при разработке областной целевой программы развития агропромышленного комплекса на 2008- 2013 гг. В этом случае акцент необходимо сделать на территориальное планирование АПК и структурирование его внутренних связей, усиление взаимосвязей сельхозтоваропроизводителей с аграрной наукой, активизацию инновационных процессов.

Библиографический список

1. Портер, М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с. : ил.
2. Хасаев, Г.Р. Кластеры: через партнерство к будущему [Электронный ресурс] / Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В. – Режим доступа : www.compass-r.ru.
3. Ялов, Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.compass-r.ru.
4. Намазбеков, М. Кластерное развитие в условиях глобализации. Опыт зарубежных стран.

ББК 65.9(2)32

Пенкин А.А., Комзолова М.С.

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ – ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

В статье дается определение ресурсосберегающих технологий и показываются их преимущества и недостатки.

In the article the resourcesaving technologies definition is given and advantages and disadvantages of them are shown.

Ресурсосбережение выступает в современных условиях в качестве одного из приоритетных направлений в структурной перестройке методов ведения растениеводства, является залогом стабильного развития всего сельскохозяйственного производства.

Освоение ресурсосберегающих технологий стало неотложной задачей не только потому, что в них аккумулированы последние достижения зарубежной и отечественной сельскохозяйственной науки и техники, передового мирового и отечественного опыта, но и необходимостью поиска путей преодоления ряда трудностей, сложившихся в растениеводстве, таких, как снижение доходности, значительная изношенность парка машин, усилившиеся темпы ухудшения почвенного плодородия [2].

Ресурсосберегающей считается та технология, которая в сравнении с аналогом требует для своей реализации меньшего расходования совокупных материальных ресурсов, не снижая объем и качество продукции.

В настоящее время производственные технологии относят к разряду ресурсосберегающих по факту наличия физической экономии одного или нескольких ресурсов. К примеру, по этому критерию в разряд ресурсосберегающих отнесены минимальная и нулевая технологии, в которых энергоемкая операция основной обработки почвы отвальными плугами заменена менее энергоемкой операцией ее мелкого рыхления, обеспечивающей экономию топлива и снижение трудовых затрат. Однако, как сказал американский учёный Б. Коммонер, популярно сформулировавший основные экологические правила, «за все надо платить». Минимизация почвообработки — не исключение. Уменьшение затрат энергии в виде топлива и ГСМ при сокращении почвообработки приходится компенсировать затратами энергии на борьбу с сорняками, в частности применением гербицидов.

Таким образом, энергосберегающий эффект минимизации почвообработки должен

оцениваться не по экономии ГСМ, как это часто делается, а по разнице экономии энергии ГСМ и компенсирующего расхода энергии пестицидов и удобрений, на основе расчетов удельных затрат энергии на производство единицы продукции.

Глобальное значение ресурсосберегающие технологии приобрели благодаря их экологическим и экономическим преимуществам. Главными причинами перехода на новые технологии в мировой практике стали проблемы сохранения почвенного плодородия, предотвращения разрушительных процессов эрозии и экономия топлива в условиях нарастающего энергетического кризиса. Поэтому важнейшим моментом, который делает неотложным переход на новые технологии, является то, что они в большей степени, чем традиционные, отвечают требованиям и задачам природоохранного земледелия.

Экологические преимущества.

Повышение уровня плодородия почвы. Традиционная система земледелия, основанная на вспашке с оборотом пласта, вызывает разрушение структуры почвы, в результате чего она становится менее плодородной. Кроме того, удаление соломы с поля и заделывание растительных остатков глубоко в почву ведет к снижению содержания органического вещества и к гибели дождевых червей и микроорганизмов. Ресурсосберегающие технологии, при которых солома и стерня находятся в виде мульчи в верхнем слое почвы, способствуют задержанию снега, сокращению эрозионных процессов, улучшению структуры почвы, защите культур от низких температур, высвобождению питательных веществ. Значительно увеличивается популяция дождевых червей и почвенных микроорганизмов.

Снижение уплотнения и деградации структуры почвы. Традиционные технологии предусматривают большое количество проходов техники по полю, что приводит к уплотнению почвы. При переходе на минимальные и нулевые технологии количество машин сокращается. Это заметное сокращение общей массы полевых машин наряду с уменьшением числа проходов агрегатов по полю, уменьшает давление на почву, предотвращает ее деформацию и уплотнение подпочвенных горизонтов.

Повышение накопления влаги в почвенном профиле. Водоудерживающая способность почвы зависит от типа почвы и вида ее обработки. Сильно деградированные почвы с низким количеством пор и низким уровнем органического вещества не имеют возможности накапливать большое количество воды, и, таким образом, не могут предоставить достаточного количества влаги растениям для их роста (особенно в засушливые годы). На полях, где был произведен посев по минимальной и нулевой технологии, растительные остатки не дают структурным частичкам почвы размываться дождевыми каплями. При этом в почве остается больше естественных пор и каналов, позволяющих воде легче просачиваться. За счет естественных факторов природы плужная подошва разрушается. Это очень важно для проникновения влаги в глубокие слои почвы, для снижения стока воды и испарения с поверхности почвы.

Снижение эмиссии CO₂ в атмосферу. При пахоте в глубину разрыхленного плодородного слоя проникает воздух, происходит интенсивное окисление органики с выделением в атмосферу углекислого газа. Кроме этого, пахота - самая энергоемкая технологическая операция, требующая расхода большого количества дизельного топлива и соответствующего выброса отработанных газов. Высокий уровень потребления горючего приводит к переходу большого количества углерода в CO₂. Технологии ресурсосберегающего земледелия, благодаря сохранению и повышению эффективности использования топлива играют важную роль в снижении выбросов CO₂ в атмосферу.

Экономические преимущества.

Экономия топлива. В результате объединения технологических операций и сокращения их количества, за счет использования широкозахватных и комбинированных агрегатов, совмещающих выполнение 3-5 технологических операций (обработку почвы; внесение минеральных удобрений, посев, прикатывание и т.д.) дизельного топлива в натуральном выражении требуется в 2 - 3 раза меньше, т. е. в структуре прямых затрат их доля снижается с 14% (традиционная технология) до 6% (нулевая технология).

Экономия оборудования. Традиционный набор машин для зернового севооборота на каждые

2,5 тыс. га включает 64 машины 21 наименования. При переходе на минимальные и нулевые технологии количество машин сокращается до 10-11 единиц, то есть их требуется в 5 раз меньше. Экономия на стоимости машин составляет 10-13 млн. руб.

Использование более надежного и качественного оборудования. Срок эксплуатации такого оборудования удлиняется до 10-12 лет. Применение модернизированных сеялок позволяет не только улучшить качество сева, но и значительно сократить норму высева семян за счет более точного высева. Качественное проведение посевных работ обеспечивает 100%-ю всхожесть семян, в то время как при традиционных технологиях допускаются потери до 12%.

Экономия времени. В рамках минимальной и нулевой технологии современная высокопроизводительная техника позволяет на 7-10 дней раньше обычных агротехнических сроков проводить посевные работы. Это особенно важно при неустойчивой погоде в весенний и осенний периоды.

Экономия рабочей силы. На выполнение основных видов работ при системе сберегающего земледелия трудозатраты сокращаются в среднем в 2 раза. Также сокращаются затраты на ремонт и обслуживание техники. Экономия рабочей силы – это очень важный фактор в условиях дефицита профессиональных кадров и растущей оплаты труда;

Экономия затрат по всему технологическому циклу (обработка почвы, уход за растениями, уборка урожая). Так, по сравнению с традиционной технологией экономия прямых затрат на 1 га. составляет соответственно:

- при минимальной технологии – 9-15%, или 463-733 руб.
- при нулевой технологии – 429-647 рублей [1].

Однако, при всем значении и перспективах минимизации обработки почвы процесс этот достаточно сложный, поскольку связан с преодолением её недостатков, одним из которых является повышение засорённости посевов, а в эрозионных ландшафтах возрастает поверхностный сток.

Помимо почвенно-ландшафтных условий, возможности минимизации почвообработки зависят от биологических особенностей растений, их требований к структуре почвы. Оптимальная плотность для различных культур существенно различается. Для зерновых культур, например, она значительно меньше, чем для пропашных. Соответственно под пшеницу, рожь, ячмень, овес возможны мелкие обработки или нулевые. Культуры со стержневой корневой системой – горох, клевер, люцерна, корнеплоды – лучше отзываются на глубокую обработку почвы.

Минимальная, особенно нулевая, технология применяется при достаточной обеспеченности удобрениями, пестицидами в оптимальных севооборотах при высокой культуре земледелия. Это – достояние высокопрофессиональных технологов.

Нулевой обработке, если она целесообразна, должны предшествовать очищение полей от сорняков, выравнивание поверхности почвы планировщиками с целью устранения нанорельефа, созданного постоянным применением отвальных плугов и лущильников, ликвидация плужной подошвы, различные мелиоративные мероприятия.

Самое же главное заключается в том, что обработка почвы должна рассматриваться непременно как элемент агротехнологии, находящийся в тесном взаимодействии с другими элементами (севооборот, доля пара, предшественник, удобрение, пестициды и т.д.) [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что переход сельского хозяйства на принципы сберегающего земледелия приводит к повышению качества и плодородия почвы при снижении общих затрат на производство сельскохозяйственных культур. Говоря об ее эффективности, необходимо в каждом конкретном случае оценивать положительные и отрицательные ее последствия в зависимости от места и времени применения, погодных условий и других факторов.

Библиографический список

1. Гордеев, А.В. Обмен опытом // ВАМ. – 2005. - №4. – С.4
2. Шевченко, С. Современные технологические комплексы возделывания зерновых культур в Среднем Поволжье / С. Шевченко, В. Корчагин // Агроинформ. – 2006. – №90. – С. 9-12.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Рассмотрены актуальные направления инвестиций в животноводстве и определена их экономическая эффективность на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия.

Actual directions of investments in animal industries are considered and their economic efficiency is determined by the example of the concrete agricultural enterprise.

Современная аграрная политика направлена на стабилизацию, развитие производства и повышение эффективности использования ресурсов с целью обеспечения населения страны продовольствием, доступности полноценных продуктов питания. В этой связи наибольшая социальная значимость принадлежит проблеме удовлетворения потребностей населения в молоке и молочных продуктах, как источниках полноценного пищевого протеина. Молоко наряду с хлебом, картофелем, мясом и овощами составляет основную часть продуктовой корзины среднестатистического россиянина.

В 2001-2006 гг. в России были преодолены тенденции спада производства молока и созданы предпосылки перехода к устойчивому росту. За эти годы замедлились темпы сокращения поголовья крупного рогатого скота, выросла продуктивность коров. Однако, существующий на сегодня уровень среднегодовых надоев на корову не сопоставим с таковым в развитых странах мира. Низкая производительность труда в молочном скотоводстве обусловлена недостаточной фондооруженностью и неудовлетворительным состоянием производственных фондов.

Вместе с тем, прогнозируется увеличение платежеспособного спроса в стране на молоко и молочные продукты. Все это указывает на привлекательность инвестиций в молочное скотоводство. В этой связи с целью реализации приоритетного национального проекта – «Развитие АПК» – определены меры по увеличению доступности кредитных ресурсов для производителей продукции животноводства.

Целью настоящей работы явилось изучение эффективности реализации инвестиционного проекта на примере ОАО «Племенной завод им. М. Горького» Республики Башкортостан.

Главная роль в экономике хозяйства принадлежит животноводству, основными отраслями которого являются молочно-мясное скотоводство и племенное свиноводство. Предприятие по своему назначению и экономическим результатам хозяйствования уникально. Оно является ведущим племенным заводом одновременно по разведению скота бестужевской породы и свиней крупной белой породы

В структуре товарной продукции ОАО «Племенной завод им. М. Горького» преобладает стоимость продукции животноводства. При этом на молоко приходится около 42% стоимости товарной продукции в среднем за 5 лет, а на мясо – 26%. Отметим также, что доля молока заметно возрастает, а доля мяса снижается.

Валовое производство молока за последние 5 лет увеличилось на 14% при стабильном поголовье дойного стада – 400 голов. Молочная продуктивность коров в хозяйстве находится на высоком уровне – 4000 кг, при этом отмечается постоянный рост надоев на одну корову. Товарность молока в среднем составляет 82-84%. Расход кормов на одну корову постоянно увеличивается. За 5 лет он вырос до уровня 4681 к.ед. в год или на 8,7%, что является основой увеличения продуктивности коров и показателем интенсификации кормления. В соответствии с этим снижаются затраты корма на единицу произведенного молока до 1,17 к.ед. (на 5%).

Производительность труда в молочном скотоводстве возросла за анализируемый период на 39%, что явилось следствием увеличения надоев молока от одной коровы и уменьшения затрат труда на одну голову до 157 чел.-ч или на 18%.

Общий объем рынка, на который поставляет свою продукцию ОАО «Племенной завод им. М. Горького» составляет в среднем 7 тыс. т молока за год или в стоимостном выражении 50 млн. руб. На конец 2006 года фактическая доля предприятия в общем объеме продаж молока по Белебеевскому району составляет около 30%. В перспективе же планируется её увеличение на 9-11% в связи с тем, что некоторые сельскохозяйственные предприятия в районе ликвидируются.

Условия современного рынка диктуют жесткие требования к качеству заготавливаемого молока. Грамотно реагируя на запросы рынка, большинство молокоперерабатывающих предприятий готовы платить сельскохозяйственным производителям больше за качественное молоко. Поскольку в цене отражаются как показатели безопасности, так и показатели качества. Поэтому перспективным направлением повышения экономической эффективности производства продукции животноводства, в частности производства молока, является улучшение его качества. Изменение отношения к качеству вызвано тем, что руководители всех уровней начали воспринимать затраты на качество не как дополнительные издержки, а как выгодное вложение инвестиций, ресурсов, дающее наивысшую отдачу. Практики убедились, что вложения в качество часто оказываются более выгодными, чем в увеличение объемов производства. Особенно это относится к хозяйствам, уже достигшим высокого уровня продуктивности.

Суть предлагаемого инвестиционного проекта состоит в том, что предприятие приобретает доильное оборудование типа молокопровод РОМ фирмы WESTFALIA (на 200 коров) на два корпуса Центральной молочно-товарной фермы. Установка данного оборудования предусматривает также реконструкцию кормушек и стойл для животных. Цель проекта: получение дополнительной прибыли за счет снижения себестоимости производства выпускаемой продукции, повышения качества производимой продукции, расширения действующего производства.

Общая стоимость проекта – 10 млн. руб. Инвестиционные издержки распределяются так: 2 млн. руб. – на реконструкцию фермы и 8 млн. руб. – на закупку оборудования.

Поставщик оборудования: ООО «Вестфалия – Сердж» предлагает комплект оборудования с доильными аппаратами, способствующими получению высококачественного молока и сохраняющие вымя коров в здоровом состоянии.

Применяемое в настоящее время на ферме ОАО «Племенной завод им. М. Горького» доильное оборудование не отвечает современным требованиям технологии молочного скотоводства и негативно влияет на здоровье и продуктивность животного – это неполная выдаиваемость, понижение жирности и других важных качественных показателей товарного молока. Кроме того, удлиняется процесс доения до 15 мин на животное. Как показывает практика, применяемые доильные аппараты не стимулируют процесс доения.

В комплект нового оборудования входят аппараты «CLASSIC» – более утяжеленная подвесная часть такого аппарата дает возможность выдаивать животное со скоростью естественной молокоотдачи 4-6 мин. Сосковая резина имеет специальную запатентованную форму с демпфирующей головкой, препятствующей наползанию аппарата на сосок, специальная форма резины массирует основание соска при доении. Смотровые стекла на доильных стаканах позволяют контролировать процесс доения и молокоотдачу по четвертям. Применение доильных стаканов разного веса и разной длины молочных шлангов (коротких для передних и длинных для задних четвертей вымени) позволяют уравнять скорость отдачи молока передних и задних четвертей. Эта особенность аппарата «CLASSIC» позволяет простым способом исключить сухое доения без участия дояра.

Использование предлагаемого оборудования позволит:

- увеличить надои при неизменной схеме кормления;
- снизить заболеваемость маститом и увеличить период продуктивного долголетия коров;
- обеспечить стабильную частоту пульсации и точное соотношение тактов доения и отдыха;
- существенно улучшить качество молока за счет исключения разбивания молочных жировых шариков в коллекторе, а значит, и исключить образование дестабилизированного жира в молоке;
- плавнее транспортировать молоко из коллектора в молокопровод, так как одновременно выдаивается только одна часть вымени;
- значительно сократить расход вакуума и уменьшить колебания вакуума;

- избежать образования молочных пробок в молокопроводе;
- исключить падения доильных аппаратов с вымени коров.

Расчет показателей экономической эффективности проекта выполнен в средних ценах на начало 2006 г. и предполагаемого срока реализации инвестиционного проекта с учетом инфляции. При этом учитывались Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Утверждены Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике № ВК 477 от 21.06.1999).

При расчетах учитывали существующий уровень инфляции. В первый год реализации проекта прогнозируется увеличение себестоимости на 5%. Происходит оно в связи с тем, что в начальный период не начнут в полную силу действовать факторы снижения роста себестоимости. По мере увеличения продуктивности темпы роста себестоимости снижаются до 3% в год.

Расчет затрат на производство продукции на период освоения проекта велся исходя из годовых объемов производства молока и мяса и затрат на единицу продукции по статьям.

Калькуляция себестоимости продукции показала, что сумма затрат на производство молока за 8 лет составит около 67,8 млн. руб. Основная статья затрат – стоимость кормов (36,9 млн. руб.) и довольно существенную часть составляют затраты на содержание основных средств, что указывает на высокий уровень интенсивности производства. Затраты на производство мяса составят 11,8 млн. руб., из них около 7,7 млн. руб. приходится на стоимость кормов.

При расчете выручки за произведенную продукцию учтено предполагаемое повышение цен реализации. Цена на молоко в первый год реализации проекта остается такой же, какой она фактически была в 2006 году. В дальнейшем цена на молоко увеличивается с улучшением его качества (за счет использования приобретаемого нового молочного оборудования) и предполагаемого уровня инфляции.

Расчетная выручка от реализации продукции составит около 93,5 млн. руб. При этом реализация главной продукции – молока позволит получить свыше 81 млн. руб., а реализация мяса в живой массе – около 12,5 млн. руб. Или соответственно 87 и 13% от выручки за всю продукцию.

Надежные методы расчета эффективности необходимы как для самого предприятия, так и для инвестора. Существует большое количество показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Но ни один из них сам по себе не является достаточным для принятия проекта к реализации.

Для представленного проекта предлагаем провести расчет ежегодно получаемой прибыли на период освоения проекта, расходов на обслуживание кредита, баланса денежных средств, срока окупаемости. Баланс денежных средств рассчитывается из разницы между прибылью и суммой возврата кредитов и выплат ежегодных процентов по ним.

Таблица 1
Расчет прибылей, убытков и денежных потоков при реализации проекта
в ОАО «Племзавод им. М. Горького», тыс. руб.

Показатели	Планируемые годы								Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Выручка от реализации продукции	10364	10742	11137	11466	11898	12245	12620	12996	93468
Затраты на производство продукции	8828	9152	9483	9752	10117	10436	10751	11072	79591
Прибыль	1536	1590	1654	1714	1781	1809	1869	1924	13877
Возврат кредитов	94	1130	1130	1130	1129	1129	1129	1129	8000
Выплаты по кредитам (13,0%)	1040	1028	881	734	587	440	293	147	5150
Баланс денежных средств	+402	-568	-357	-150	+65	+240	+447	+648	+727
Баланс денежных средств с нарастающим итогом	+402	-166	-523	-673	-608	-368	+79	+727	+727

Расчетная прибыль от реализации проекта распределяется неравномерно, поэтому срок окупаемости находили прямым подсчетом числа лет от начала проекта до года планирования, после которого сумма получаемой прибыли превышает исходные капитальные вложения с процентами выплат по ним и баланс денежных средств остается положительным (табл. 1).

Результаты расчетов позволяют сделать вывод, что прибыль по проекту превысила затраты на пятый год от начала реализации. Однако положительный кумулятивный баланс достигается на седьмом году. Представленный проект в течение первых 6 лет обеспечивает полную окупаемость капитальных вложений.

В целом предлагаемое внедрение проекта позволит использовать современные достижения в области технологии молочного скотоводства. Оно будет способствовать реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по одному из двух направлений – ускоренное развитие животноводства.

ББК 65.9(2)32.55

Миргазимова С.М.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Дана оценка влияния инноваций на региональную конкурентоспособность. Предложены меры по активизации инновационного процесса в АПК: создание адекватного инновационно-инвестиционного механизма, развитие агротехнопарков, инкубаторов агробизнеса, создание фонда венчурного финансирования аграрных проектов.

Innovations influence the estimation for regional competitiveness is given. The measures of Agroindustrial Complex innovative process activization are offered: the adequate is innovative-investment mechanism creation, agrotechnoparks development, agrobusiness incubators, creation of innovative agrarian projects fund financings.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях: товара (услуги), компании, отрасли (рынка), региона, страны. В связи с этим следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими.

М. Портер [1] предлагает следующее определение конкурентоспособности региона: продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике.

Для оценки факторов формирования конкурентной способности региона в целом и возможности воздействия региональных органов власти на ее составляющие целесообразно использовать модель «национального ромба», предложенную М. Портером [1] для страны. Роль региона в создании конкурентных преимуществ фирм можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «региональный ромб»: параметры факторов (природные ресурсы, квалифицированные кадры, капитал, инфраструктура и др.); условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товара и услуг и др.); родственные и поддерживающие отрасли (обеспечивают фирму необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми и другими услугами); стратегии фирм, их структура и соперничество (создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества). В свою очередь каждый из детерминантов анализируется по составляющим, степени их воздействия на конкурентное преимущество региона, а также необходимости их развития.

Развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом (по М. Портеру [1]), осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням): конкуренция на основе факторов производства — конкуренция на основе инвестиций — конкуренция на основе нововведений —

конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя обуславливает застой и спад.

Конкурентное преимущество региона на основе инноваций обеспечивается за счет создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба».

В современных условиях целесообразно сделать упор на стадию инвестиций с последующим переходом к инновационному развитию. Но уже сегодня существует объективная потребность в инновационной «наполненности» привлекаемых инвестиций. В создании конкурентного преимущества региона немаловажное значение имеют научные знания, образование — и как факторы развития производства, и как факторы формирования инновационного потенциала региона [3].

Особое внимание необходимо уделить инновациям как одному из главных факторов конкурентоспособности регионального АПК. Это связано с тем, что большинство сельскохозяйственных предприятий производят одну и ту же продукцию, применяют общепринятые технологии производства. Поэтому использование новшеств позволяет получить более быстрый эффект, чем в других отраслях экономики, так как не требуется выводить на рынок новую продукцию.

При определении роли инноваций в конкурентоспособности регионального АПК необходимо в первую очередь учитывать особенности инновационного процесса в агробизнесе.

Применительно к агробизнесу инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до использования непосредственно в производстве с целью получения продукции с заданными качественными характеристиками и минимальными затратами. В инновационном процессе участвуют сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления производством, обслуживающие и внедренческие формирования различных типов, а также непосредственно сами сельскохозяйственные товаропроизводители [2].

К основным особенностям инновационного процесса в агропромышленном производстве относятся следующие:

- множественность видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, существенная разница в технологии их возделывания и производства;
- значительная дифференциация отдельных регионов по условиям производства;
- доступность технологических знаний широкому кругу сельскохозяйственных организаций;
- сильная зависимость технологий производства в сельском хозяйстве от природных и погодных условий;
- большая разница в периоде производства по отдельным видам сельскохозяйственной продукции и продуктам ее переработки;
- высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства;
- разный социальный уровень работников сельского хозяйства;
- множество различных форм и связей сельскохозяйственных товаропроизводителей с инновационными формированиями.

Высокий уровень сложности агропромышленного производства как системы и указанные особенности инновационного процесса в нем предопределяют своеобразие подходов и методов его реализации [2].

Важным фактором успешного развития конкурентоспособного внутреннего рынка и участия страны в международном сотрудничестве является инвестирование необходимо развития действующих и создания новых конкурентоспособных предприятий. Необходимо осуществлять как оценку и выбор, так и инвестирование программ и проектов, реализация которых обеспечивает (или способствует) повышение конкурентоспособности продукции и услуг, производимых в России.

Основными направлениями стимулирования инновационной деятельности в региональном АПК следует считать:

- создание и запуск в действие инновационно-инвестиционного механизма, отвечающего новым экономическим и социально-политическим реалиям и обеспечивающий крупномасштабный приток капитала, используемого для модернизации российских предприятий;
- развитие агротехнопарков и инкубаторов для агробизнеса, которые призваны обеспечить конкурентоспособность той продукции, которая производится ее малыми и средними фермами и предприятиями путем поиска и подбора потребителей и деловых партнеров, готовых на долгосрочное и полное участие в такой сети (цепочке), начинающейся с фермы, путем применения нововведений в сфере технологий, организации, производства, менеджмента и т. д.;
- создание регионального фонда венчурного финансирования аграрных проектов, который бы позволил осуществлять наукоемкие и рискованные аграрные проекты;
- обучение основам инновационного менеджмента студентов аграрных вузов.

Библиографический список

1. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. Стратегия инновационного обновления и повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса России. Научное наследие Н.Д. Кондратьева и А.В. Чаянова и перспективы развития российского хозяйства. – М. : Международный фонд Н.Д. Кондратьева, 2005. – 427 с.
3. Шеховцева, Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и методы создания // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №4.

ББК 65.052.9(2)242

Макушина Т.Н.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЛДИНГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В статье рассматриваются основные принципы организации и формирования внутрихолдинговой отчетности.

The article deals with the main principles of organization and forming inner-holding company's accounting.

Современный руководитель организаций ориентирован на достижение положительного финансового результата деятельности своего предприятия. Процесс информирования заинтересованных руководителей о соответствии фактических и ожидаемых результатах деятельности осуществляется через систему внутренней управленческой отчетности, которая в свою очередь является неотъемлемой частью системы внутреннего контроля организации. Чем крупнее предприятие и чем больше руководитель ориентирован на достижение результата, тем в большей степени он нуждается в обратной связи через внутреннюю отчетность, информирующую его об эффективности деятельности центра ответственности.

С целью осуществления контроля за деятельностью каждого подразделения холдинга внутренняя управленческая отчетность должна отражать отклонения от ожидаемых результатов. При отсутствии своевременной обратной связи велика вероятность, что работа управляющих холдингом выйдет из-под контроля и его цели и планы утратят свою актуальность. Следовательно, составление внутрихолдинговой управленческой отчетности, необходимо в первую очередь для менеджеров, несущих ответственность за достижение целей, а затем уже для вышестоящего руководства.

Основные недостатки внутрихолдинговой отчетности связаны с традиционностью организации внутреннего контроля в холдинге: пытаясь выявить ошибки во внутрихолдинговой управленческой отчетности, забывают о необходимости предоставления управляющим информации для принятия эффективных действий.

Требования к содержанию внутрихолдинговой отчетности должны быть сформулированы руководителями центров ответственности и управленческим персоналом, которые в ней заинтересованы.

К специальным требованиям, предъявляемым к внутрихолдинговой отчетности, можно отнести:

- единообразная структура;
- понятность и обозримость представленной информации;
- пригодность для анализа и оперативного контроля.

В то же время в отчетных формах должна отражаться первичная аналитическая информация: отклонения от целей, норм и смет доходов, расходов и т.д. Единообразие внутрихолдинговой управленческой информации возможно обеспечить тем, что на самом первом уровне отражения будет накапливаться необходимый объем данных, которые в последующем могут быть сгруппированы по различным учетным признакам.

Понятность и обозримость представленной информации предполагает, что каждая отчетная форма будет содержать информацию, необходимую конкретному руководителю для принятия верных управленческих решений.

Основная цель внутрихолдинговой управленческой отчетности - удовлетворение информационной потребности руководителей и менеджеров различных уровней управления предприятиями группы и холдинга в целом. Поэтому по отношению к внутрихолдинговой управленческой отчетности не могут быть установлены общие правила ее формирования, представления и применены единые отчетные формы. Составление управленческой отчетности законодательно не регламентируется и является внутренним делом предприятия и холдинга.

Принципы организации внутрихолдинговой отчетности будут определяться спецификой деятельности холдинга, а также особенностями работы конкретного подразделения (дочернего предприятия), его функциями в системе управления холдингом.

Многие ученые одним из принципов формирования отчетности выделяют принцип многоступенчатой отчетности по уровням управления, или «иерархический» принцип. Принцип «иерархичности» внутрихолдинговой отчетности подразумевает уменьшение детализированности отчетов по мере повышения ранга руководителя, которому они представляются. В основе формирования отчетов по уровням управления лежит принцип контролируемости затрат, который подразумевает, что в отчете дочернего предприятия (структурного подразделения) холдинга должны отражаться плановые и фактические величины только тех видов расходов, на величину которых руководитель центра ответственности может оказать влияние. Данные формы представления внутрихолдинговых отчетов предназначены для контроля за эффективностью расходования ресурсов по местам возникновения и центрам ответственности холдинга. Принцип контролируемости затрат, лежит в основе отчетов по уровням управления холдинговой компанией и позволяет установить ответственных за расходы.

Для оценки общего объема потребляемых холдингом и каждым дочерним предприятием за отчетный период ресурсов все затраты группируются по экономическим элементам. Для определения суммарной величины расходов холдинга необходимо объединить информацию о затратах всех предприятий холдинга. Это позволит определить долю издержек в разрезе каждого предприятия холдинга и каждого центра ответственности в общем объеме потребляемых холдингом ресурсов. Объединение информации о расходах предприятий и подразделений холдинга производится в сводной смете затрат, которая представляет собой матрицу затрат, где расходы центров ответственности представляются в разрезе элементов затрат и мест их возникновения. Такая матрица позволит руководителю определить, где возникли затраты (место возникновения затрат), какие элементы затрат были использованы, и какова сумма затрат по данному месту их возникновения и по центру в целом.

Сводные сметы затрат холдинга стоятся по принципу «иерархичности». Смета, объединяющая затраты определенных групп центров ответственности холдинга определяет средний уровень управления затратами группы предприятий. В матрице затрат возможно не только отразить общую величину расходов дочерних предприятий и центров ответственности, но и показать долю каждого центра в общем объеме затрат холдинг как по общей сумме затрат, так и по каждому элементу расходов.

На более высшем уровне управления формируется матрица затрат по холдингу в целом. В целом, по центрам ответственности и дочерним предприятиям холдинга необходимо учитывать и контролировать затраты и результаты, непосредственно зависящие от предоставленных руководителям разного уровня управления, а также составлять отчеты, дающие информацию об общем объеме потребляемых ресурсов. Такие отчеты должны разрабатываться по всем дочерним предприятиям и подразделениям холдинга независимо от выполняемых ими функций. Рекомендуем подобные внутрихолдинговые отчеты формировать не чаще одного раза в месяц.

Формы внутрихолдинговых управленческих отчетов во многом зависят от функций, выполняемых дочерними предприятиями и подразделениями холдинга в системе управления.

ББК 65.9(2)321. 88

Куздавлетова А.Б.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Рассмотрено современное состояние кооперационных процессов в АПК Самарской области. Автором предложена модель кооперации регионального АПК.

The modern state of Samara region Agroindustrial Complex cooperation processes are considered in this article. The model of regional agroindustrial complex cooperation is worked by the author.

Россия – страна с традиционно сильными кооперативными традициями и кооперативным духом. Своего пика отечественная кооперация достигла в годы столыпинской реформы и в период НЭПа, тогда в кооперативы было объединено 70% крестьянских хозяйств, а половина оптового и две трети розничного оборота находились в руках кооперации. При социализме кооперативное движение было во многом выхолощено, произошло его огосударствление. Следует отметить, что впервые за 80 лет, благодаря приоритетному национальному проекту «Развитие АПК», государство возвращается к процессу возрождения кооперации.

Современное международное кооперативное движение отмечает российскую кооперацию как родоначальницу кооперативного движения в мире. Практические и теоретические основы российской кооперации активно используются зарубежными кооперативными организациями в деятельности международной кооперации.

Сегодня в 90 странах мира 250 кооперативных национальных организаций объединяют более 800 миллионов человек. По оценкам Организации Объединенных Наций, почти 3 миллиарда человек обеспечивают себя средствами к существованию благодаря кооперации.

Кооперативные предприятия развитых стран Запада покрывают 8-14% валового национального продукта. В настоящий момент практически полностью кооперировано сельское хозяйство Швеции, Дании, Финляндии, Исландии, Нидерландов, Японии [3].

Кооперативное движение России также обладает значительным созидательным и консолидирующими потенциалом. Миллионы наших граждан вовлечены в различные формы кооперации. По данным Росстата, на 1 января 2006 г. функционировало около 20 тыс. сельскохозяйственных производственных кооперативов и 911 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (из которых 141 перерабатывающих, 161 снабженческо-сбытовых, 501 кредитных и 108 прочих) [1].

В Самарской области на 1.01.2006 г. функционировало 179 сельскохозяйственных производственных кооперативов, по сравнению с началом 2002 года их число сократилось на 58 единиц, с предшествующим годом – на 28 [4].

В настоящее время особую актуальность приобретает задача определения места кооперации и интеграции в подготовке и осуществлении системной программы социально-экономического развития России и Самарской области и, прежде всего, в сфере сельскохозяйственного производства и потребления.

Приоритетным национальным проектом «Развитие агропромышленного комплекса» придается особое значение развитию сельскохозяйственных кооперативов в Российской Федерации. Под программой «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» предусмотрено создать к началу 2008 г. 2559 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 1000 заготовительных и снабженческо-сбытовых, 550 перерабатывающих и 1000 кредитных кооперативов. Это позволит повысить объем реализации сельскохозяйственной продукции, а также расширить доступность дешёвых кредитных ресурсов для заготовительных и снабженческо-сбытовых организаций.

Систему кооперации регионального АПК следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных субъектов хозяйствования и их объединений, которые, не теряя своей юридической и экономической самостоятельности, наиболее полно удовлетворяют свои потребности благодаря объединению производственных ресурсов, увеличению масштаба технического и интеллектуального потенциалов и развитию взаимовыгодных социально-экономических отношений.

Считаем перспективным формирование территориально-отраслевых кооперативных объединений, создающих предпосылки для совершенствования производственно-экономических взаимоотношений, упорядочения межотраслевых связей, стимулирования производства, а, следовательно, роста эффективности функционирования всех звеньев хозяйственной цепи.

Первый уровень региональной системы кооперации включает субъектов аграрного предпринимательства, в наибольшей степени заинтересованных в развитии кооперативных отношений (хозяйства населения, К(Ф)Х, сельскохозяйственные организации и др.). Необходимость кооперирования субъектов малого агропроизводства обусловлена ограниченностью их производственного потенциала и определенной степенью зависимости эффективности их деятельности от уровня развития сельхозпредприятий.

Второй уровень – кооперативные объединения по производству определенного вида продукции, сформированные в рамках административного района. В этом случае необходимо приблизить организацию хозяйствования в форме вертикальной потребительской кооперации, при которой у участников возрастает степень заинтересованности в сохранности и эффективности использования материально-технических ресурсов, так как они одновременно выступают в роли собственников и участников в процессе производственной деятельности.

Безусловно, стимулирующая роль при этом отводится государству. В настоящее время в рамках национального проекта «Развитие АПК» осуществляется льготное кредитование кооперативных структур, что может выступить в качестве стимула для активизации процесса создания потребительских кооперативов.

На уровне региона перспективна организация отраслевых союзов (третий уровень региональной системы кооперации) с последующим образованием областного союза кооперативов [2].

Отраслевые союзы следует рассматривать в качестве формы вертикального кооперирования в подкомплексе:

✓ как структуры, обеспечивающей механизм производственно-хозяйственного и финансового кооперирования на основе контрактной деятельности всех предприятий в последовательном агропромышленном цикле производства и реализации продукции;

✓ в качестве органа, координирующего и регулирующего деятельность товаропроизводителей.

Их учредителями являются сельхозпредприятия сырьевой зоны и предприятия перерабатывающей промышленности.

Мировой опыт свидетельствует о наиболее эффективном функционировании системы кооперации при ее развитии на федеральном уровне. Федеральный союз кооперации может выполнять следующие функции: участие в разработке проектов нормативных правовых актов, целевых программ, национального доклада; участие в обобщении и распространении достижений науки и техники, российского и иностранного опыта в сфере развития кооперации в АПК; предоставление необходимой информации для проведения экспортно-импортных операций [1].

Таким образом, успешное формирование многоуровневой системы кооперации субъектов АПК упрощает координацию деятельности всех участников кооперативного движения, повышает уровень управляемости ими параллельно или в составе отраслевых союзов в регионе, увеличивает возможности планирования, формирования и их участия в различных региональных программах в комплексе с государственной поддержкой.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О развитии сельского хозяйства : федер. закон [принят Гос. Думой 29.12.2006 г. №264-ФЗ].
2. Гордеев, А.В. Торговать на рынках должны сами производители // Вестник кооперации. Российской кооперации 175 лет. – 2006. – №8. – С. 5.
3. Николаев, М.Е. Кооперация в России: проблемы, становление, перспективы. – М., 2006. – С. 102.
4. Сельское хозяйство Самарской области : статистический сборник. – Самара, 2006.

ББК 65.011.742.4

Перцев С.В.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕРОПРИЯТИЙ НТП

В работе рассматриваются мероприятия по повышению эффективности производства зерна с использованием элементов научно-технического прогресса (НТП).

In this article the grain efficiency production increasing actions are considered, in connecting with of scientific and technical progress elements.

Функционирование агропромышленного комплекса страны происходит в сложнейших экономических условиях, не обеспечивающих его устойчивое и динамичное развитие. Продолжает сокращаться производственный потенциал сельского хозяйства, ухудшаются ценовые соотношения на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, возрастает доля энергетических затрат в структуре ее себестоимости. В этих условиях, основными факторами повышения эффективности растениеводства являются строгое соблюдение традиционных и внедрение современных технологий, основанных на ресурсосбережении.

Основными направлениями технологических факторов НТП при производстве зерновых являются совершенствование технологических процессов в направлении снижения затрат с учетом современных достижений науки и практики. Как показал многолетний опыт мирового земледелия и опыт отдельных регионов Российской Федерации, только переход на сберегающее земледелие и экологически безопасные ресурсосберегающие технологии позволяет добиться снижения энергозатрат и обеспечить рост производства продукции [2].

При возделывании по экстенсивной технологии урожайность зерновых в стране составляет в среднем 14 ц/га. Опыт использования современных технологий в ряде областей России свидетельствует, что они позволяют достигать экономии ГСМ в 2-2,5 раза, трудозатрат – до 3 раз, обеспечивают рост урожайности в среднем на 30% [3].

Направление технического фактора НТП, например, современный уровень разработок в области комбайностроения ориентировано на повышение технической надежности, производительности, качества обмолачиваемого зерна, экономии расхода топлива, обеспечение требований экологии. Используя факторы НТП, его достижения и основные направления, можно добиться повышения эффективности производства зерновых культур.

Оценку влияния факторов НТП на эффективность производства зерновых культур проводили на примере СПК им. Фрунзе Челно-Вершинского района. Урожайность озимой пшеницы в среднем за 2001-2005 годы составила 16,8 ц/га, при средней урожайности по Самарской области 16,4 ц.

В хозяйстве наблюдается ежегодный рост себестоимости производства озимой пшеницы ввиду удорожания материально-технических ресурсов и снижения урожайности культуры. За анализируемый период вышенназванные причины привели к росту себестоимости с 153,7 до 285,7 руб./ц. Цены реализации за этот же период увеличились лишь с 132 до 200 руб. за центнер продукции. И как следствие этого – систематический убыток от производства продукции (табл. 1). Таким образом, хозяйству необходимо искать резервы снижения себестоимости продукции, как основного фактора влияющего на финансовый результат производства зерновой продукции.

Таблица 1

Показатели эффективности производства озимой пшеницы в СПК имени Фрунзе за 2001-2005 гг.

Показатели	Годы				
	2001	2002	2003	2004	2005
Урожайность, ц/га	19,6	23,3	7,8	16,6	16,8
Цена реализации, руб./ц	132	113	206	258	200
Себестоимость, руб./ц	153,7	121,9	206,4	255,5	285,7
Финансовый результат, руб./ц	- 21,7	- 8,9	- 0,4	2,5	- 85,7

Основными резервами повышения эффективности производства озимой пшеницы в рассматриваемом хозяйстве могут стать: повышение урожайности и качества товарной продукции, недопущение потерь при уборке продукции, снижение себестоимости производства продукции.

Низкая урожайность и высокие эксплуатационные затраты следствие энергоемкой технологии возделывания озимой пшеницы. Особенно большие трудовые и материальные ресурсы затрачиваются на глубокую и высокозатратную отвальнойную обработку почвы с многократными последующими обработками, которые можно заменить ресурсосберегающими технологиями обработки почвы с применением высокоеффективных гербицидов, фунгицидов, инсектицидов.

Результаты исследований показывают, что ресурсосберегающая технология возделывания зерновых снижает себестоимость продукции за счет снижения затрат на сельхозтехнику и эксплуатационных расходов, а также за счет почвозащитного и энергосберегающего земледелия. К примеру, по данным Юнусова Г.С. при применении обработки почвы без оборота пласта расход топлива снижается на 85%, ремонтные издержки – на 65%, заработка плата – на 84%. При этом сокращаются сроки выполнения агротехнических работ [4].

Высокие производственные затраты при возделывании сельскохозяйственных культур в значительной мере определяются и затратами на уборку. На ее долю приходится от 25 до 40% общих прямых эксплуатационных затрат, расходуемых на технологию в целом. Затягивание сроков уборки урожая ведет к снижению эффективности производства, так как в этом случае неизбежно происходит увеличение уровня естественных потерь урожая.

Включение в технологию производства озимой пшеницы факторов НТП таких как: замена энергоемкой отвальной вспашки на мелкую обработку почвы, внесение расчетных доз минеральных удобрений, применение химических средств защиты растений и использование современной сельскохозяйственной техники, соответствующей современному уровню НТП, позволит существенно повысить эффективность производства культуры.

В хозяйстве при уборке применяются комбайны марки СК-5 эксплуатируемые за рамками амортизационных сроков. Данная марка отличается не высокими производственными показателями, и по научно-техническим и эксплуатационным меркам устарела. Хозяйство испытывает потребность в новых комбайнах. По сведениям Анискина В.И. в зонах с урожайностью менее 25 ц/га массовое применение находят комбайны классов 5-6 кг/с – СК-5 «Нива», «Енисей-1200», «Руслан-950». Специалисты сельского хозяйства отмечают преимущества комбайна Енисей-1200 [1].

Таким образом представляет интерес расчет эффективности внедрения в хозяйстве ресурсосберегающей технологии возделывания озимой пшеницы, с применением средств химизации с наложением на предлагаемую технологию вариантов с применением различных комбайнов и выбора по минимальным эксплуатационным затратам и потерям продукции наиболее эффективного варианта.

С помощью компьютерных программ «Расчет планируемой урожайности» и «Расчет необходимых доз минеральных удобрений» были рассчитаны необходимые дозы внесения минеральных удобрений для достижения запланированного уровня урожайности. Внесение фосфорных удобрений (суперфосфат двойной) в рядки при посеве дозой 0,27 ц/га, а также осенью в качестве основного внесения селитры аммиачной дозой 0,36 и суперфосфата двойного 0,92 ц./га позволит повысить урожайность озимой пшеницы до 23 ц/га. Применение азотных удобрений в подкормку дозой 0,65 ц/га и обработка посевов против сорняков, а также от клопа черепашки позволит получить зерно высокого качества.

Расчеты показывают, что на размере выручки скажется не только более высокая цена, по которой планируется реализация продукции, в виду роста ее качества, но и потери, а также процент дробления зерна при его уборке (табл. 2). При уборке озимых комбайном Енисей-1200 обеспечивающим самый низкий процент дробления и потерю зерна, получим самую большую выручку (7623 руб./га).

Таблица 2
Экономическая эффективность производства озимой пшеницы в условиях СПК им. Фрунзе
(в расчете на 1 га)

Показатели	Базовая технология	Предлагаемая технология		
	СК-5 «Нива»	Дон-1500	Енисей-1200	СК-5 «Нива»
Урожайность, ц/га	16,8	23	23	23
Потери зерна, %	2,4	2,1	1,9	2,4
Дробление зерна, %	2,1	2,1	1,6	2,1
Выручка, руб./га	3360	7562,0	7623,0	7520,0
Производственные затраты, руб./га	4799,8	5614,0	5446,5	5508,9
Себестоимость, руб./ц	285,7	244,1	236,8	239,5
Чистый доход, руб./га	-	1948,0	2176,5	1866,9
Уровень рентабельности, %	-	34,7	39,9	33,8

Сравнительная оценка экономической эффективности применения различных марок комбайнов при наложении на усовершенствованную технологию производства озимой пшеницы показывает, что минимальные производственные затраты, а следовательно, и самая низкая себестоимость единицы продукции (236,8 руб./ц.) складываются при использовании комбайна Енисей-1200, что позволяет получить самый высокий чистый доход (2176,5 руб./га.) и рентабельность (39,9 %). Следует иметь в виду, что с ростом урожайности выявленные преимущества могут быть перечеркнуты увеличением сроков уборки и возрастающими потерями урожая.

Дополнительные инвестиции для приобретения комбайна Енисей-1200 взамен применяемого в хозяйстве СК-5 составят 192000 руб., а дополнительный чистый доход от факторов НТП на площади озимой пшеницы в 400 га составит 123840 руб. в год. Дополнительные капитальные вложения окупятся за 1,6 года.

Библиографический список

1. Анискин, В.И. Развитие научного направления по совершенствованию зерноуборочной техники на 2005-2015 гг. // Техника и оборудование для села. – 2004. – №10. – С. 36-38.
2. Нечаев, В.И. Резервы увеличения производства зерна и повышения его эффективности : региональный аспект / В.И. Нечаев, П.Н. Рыбалкин ; под ред. академика РАСХН Н.Т. Трубилина. – М. : АгриПресс, 2002. – С. 98
3. Михалев, А.А. О мерах по повышению эффективности сельскохозяйственного производства в растениеводстве на основе внедрения прогрессивных технологий // Техника и оборудование для села. – 2005. – №6. – С. 6-10.
4. Юнусов, Г.С. Технологические схемы комбинированных агрегатов для подготовки почвы под посев зерновых культур // Механизация и электрификация. – 2006. – №2. – С. 35-36.

ТЕНДЕНЦИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДОВ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КИНЕЛЬСКОГО РАЙОНА

В статье приводятся данные об изменении среднедушевых доходов сельских жителей Кинельского района, полученные в результате выборочного обследования сельских домохозяйств в 2005 и 2006 г. Изменению доходов населения сопутствовала инфляция, которая повлияла на покупательную способность населения.

The tendency of change of incomes agricultural population of the Kinelsky area. The information about changing of average level incomes of rural population of the Kinelsky area, received as a result of selective inspection rural households in 2005 and 2006 years is cited. Decrease in purchasing capacity of the population has grown out influence of inflation.

Отличительной особенностью современного этапа развития российского села является рост экономической бедности, когда работоспособные граждане не обеспечивают себе социально приемлемый уровень жизни из-за низкой заработной платы или задержек с ее выплатой. То есть само получение работы, наличие рабочих мест, занятость на них не могут служить источником благосостояния.

Воспользоваться относительной экономической свободой, чтобы создать свое дело, на селе смогли единицы: одна из основных причин этого кроется в том, что для селян крайне ограничен доступ к кредиту, к услугам предприятий рыночной инфраструктуры, к информации и консультациям специалистов по адаптации к новым экономическим условиям.

Появление категории «работающей бедноты» связаны, в первую очередь, с низкими конкурентными позициями отечественного АПК, долгие годы формировавшегося в условиях закрытости национальной аграрной экономики от мирового продовольственного рынка.

Анализ денежных доходов сельского населения Кинельского района в динамике выявил положительные их изменения в 2006 г. по сравнению с предыдущим годом. В среднем увеличение среднего размера дохода составило 25%. По-разному увеличивался доход в 20%-х группах населения (табл. 1).

Более всего увеличился доход наиболее обеспеченной части сельского населения – на 48,3%. Превышение среднего дохода в этой группе над доходом в наименее обеспеченной группе составило более 5 раз. Это соотношение в 2005 г. было меньше – превышение составляло 4 раза.

Таблица 1
Уровень среднедушевых денежных доходов сельских жителей Кинельского района, руб.

Показатели	В среднем	Уровень доходов по 20%-м группам				
		первая	вторая	третья	четвертая	пятая
2005 г.	3100	1411	1944	2750	3664	5741
2006 г.	3875	1628	2553	2954	3786	8512
Темп роста, %	125,0	115,4	131,3	107,4	103,3	148,3

Таблица 2
Коэффициент дифференциации денежных доходов сельских жителей Кинельского района

Год	К-т Джини	Удельный вес доходов по 20%-м группам, %				
		первая	вторая	третья	четвертая	пятая
2005 г.	0,2656	9,1	12,5	18,1	23,5	36,8
2006 г.	0,306	8,3	13,0	16,0	19,3	43,4

Таблица 3

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов сельского населения
Кинельского района по основным продуктам питания (кг в месяц на 1 члена семьи)

Наименование продуктов	В среднем	Покупательная способность по 20%-м группам				
		первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлеб и хлебопродукты						
2005 г.	151	69	95	134	178	279
2006 г.	187	79	123	142	183	411
картофель						
2005 г.	349	159	219	309	412	646
2006 г.	370	156	244	282	362	814
Мясо и мясопродукты:						
2005 г.						
говядина	34	15	21	30	40	62
свинина	29	13	18	25	34	53
мясо птицы	45	20	28	40	53	83
колбаса вареная	24	11	15	21	29	45
2006 г.						
говядина	31	13	21	24	31	69
свинина	29	12	19	22	28	63
мясо птицы	49	21	32	38	48	108
колбаса вареная	27	11	18	21	26	59
Рыба мороженая						
2005 г.	52	24	33	46	62	97
2006 г.	63	26	41	48	61	137
Масло сливочное						
2005 г.	30	13	19	26	35	55
2006 г.	36	15	24	27	35	79
Молоко						
2005 г.	241	110	151	214	285	447
2006 г.	248	104	163	189	243	545
Сахар						
2005 г.	161	73	101	143	190	298
2006 г.	202	85	133	154	197	443
Яйца (шт.)						
2005 г.	108	49	68	96	128	201
2006 г.	148	62	98	113	145	326

Увеличение средних размеров доходов увеличило их дифференциацию: доходы наиболее обеспеченных жителей росли более быстрыми темпами. В 2005 г. на их долю приходилось 36,8% от общего объема денежных доходов. В 2006 г. удельный вес увеличился до 43,4%. Снизилась доля доходов наименее обеспеченной части сельских жителей на 0,7 п.п. Степень дифференциации доходов сельского населения наглядно характеризует коэффициент Джини, значение которого варьирует от 0 до 1 (табл. 2). Чем выше значение коэффициента, тем больше степень дифференциации доходов, тем больше степень социального расслоения.

Изменение доходов населения способствовало изменению их покупательной способности. Покупательная способность денежных доходов населения характеризует объем товаров и услуг, которые можно приобрести на среднедушевой доход в месяц. Увеличение доходов населения сопровождалось ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары. Больше всего за два анализируемых года выросли цены в Самарской области на говядину (33,5%), свинину (24,5%), молоко (21,5%), картофель (17,7%), мясо птицы (13,3%). Стабильными оставались цены на хлеб, масло растительное, сахар, наблюдалось небольшое увеличение в ценах на рыбу и масло сливочное. В таблице 3 приведены данные о количестве продуктов питания, которые могли приобрести сельские жители Кинельского района на средний доход. Больше приобрести продуктов

питания могли позволить себе сельские жители пятой группы: по всем приведенным продуктам питания объем в 2006 г. увеличился.

У наименее обеспеченных жителей покупательная способность доходов изменилась непропорционально: по некоторым видам продовольствия покупательная способность увеличивалась (хлеб, рыба, масло), по некоторым снижалась (картофель, говядина, свинина, молоко).

Таким образом, за два года покупательная способность денежных доходов сельских жителей увеличилась, что способствовало также росту потребительского спроса населения.

УДК 631.15:33 (470.64)

Цеева М.И.

(Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия)

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «РАЗВИТИЕ АПК» В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Изложены основные аспекты аграрных преобразований в России в начале прошлого века – стольпинские реформы. Даны региональная оценка управления реализацией приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Кабардино-Балкарской республике. Национальный проект рассматривается как фактор изменения сложившейся ситуации в стране, в том числе регионов.

The main aspects of agrarian innovations in Russia of the early XXth century – known as stolypin reforms have been described. It's given regional estimation to priority national project «Agro Industrial Complex Development» in Cabardino-Balkarian Republik. The national project is regarded as factor of change inside the country arosed situation regions including.

Включение агропромышленного комплекса в число национальных приоритетов это правильное, хотя и запоздалое решение, дающее определенные шансы на вывод аграрной отрасли на траекторию устойчивого развития.

Реализацию национальных проектов вполне можно рассматривать как продолжение реформ Петра Столыпина, начатых ровно сто лет назад. Многие идеи этого реформатора остаются актуальными и используются нынешним правительством. Столыпин сумел предложить и реализовать целостную программу модернизации нашего государства. Прежде всего, известна его аграрная реформа, но это было не все. Речь шла и о перестройке промышленности, о перевооружении армии, об укреплении Российского государства в целом. Очень впечатляют цифры, характеризующие рост российской экономики во времена премьерства Петра Столыпина. Главное, что показали стольпинские реформы, это то, каким огромным созидательным потенциалом обладает народ России, ведь ставка при их проведении была сделана в первую очередь на тех, кто хочет трудиться, на тех, кто обладает инициативой и предпримчивостью [1]. Точно так же и сегодня правительство старается поддерживать инициативных граждан.

"Основные положения" реформ столетней давности еще "предстоит воплотить в жизнь". В то же время очень не хотелось бы, чтобы еще через сто лет историки говорили о нынешних реформах точно так же, как говорят сейчас о стольпинских: как о незаконченных и прерванных.

Приоритетный национальный проект «Развитие АПК» включает три основных направления. Первое – ускорение развития животноводства. Второе – стимулирование малых форм хозяйствования. Его можно охарактеризовать как предоставление возможности доступа к финансовым ресурсам отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе самым мелким, а также крестьянским подворьям, фермерам и кооперативам. И третье направление – обеспечение жильем молодых специалистов [2]. С 2006 г. в проект включены 5 дополнительных мероприятий – по государственной поддержке племенного скотоводства (с 2006 г.), отечественного овцеводства (с 2007 г.), северного оленеводства и табунного коневодства (с 2007 г.), оказания помощи в развитии аквакультуры (с 2007 г.) и по дополнению в связи с этим финансовой

составляющей национального проекта субсидированием 5-летних кредитов в рамках направления «Ускоренное развитие животноводства» (с 2006 г.) и развитие аквакультуры (с 2007 г.) [3].

В регионах не везде однозначно восприняли национальный проект «Развитие АПК». Скептики считают, что это очередная кампания и аграрному сектору при таком уровне государственной поддержки из кризиса не выйти (из федерального бюджета выделено всего 14,2 млрд. руб., или по 364 руб. в расчете на одного сельского жителя) [4].

Здоровая, работающая часть сельчан, уверена в перспективности проекта, считает большой удачей сам факт того, что президент обратил внимание на сельское хозяйство и весь АПК, включая малые формы хозяйствования.

Особое внимание руководства страны к аграрным проблемам подвигло и многих руководителей регионов к решению сельских вопросов, заметно возросла и региональная поддержка отечественных сельхозтоваропроизводителей. Не исключением стала и Кабардино-Балкарская республика. ОАО «Россельхозбанк» выдал с 1 января по 1 августа 2006 года 809 кредитов на общую сумму 312 млн. руб. Из них 3 выдано на реконструкцию животноводческих комплексов, 19 на покупку племенного скота, 768 гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство. Развернута работа по завозу в республику поголовья молодняка крупного рогатого скота. Уже завезено и реализовано 636 голов. Кроме того, ожидается получить в этом году еще 1300 голов. На приобретение жилья для сельских специалистов выделено в 2006 году 33,4 млн. рублей [5].

Также в Нарткале на консервном заводе ООО «Агро +» запущено новое дорогостоящее итальянское оборудование. Взяв в кредит 2 млн. евро в Сбербанке под 18%. Однако Президент намерен поддержать дальнейшее развитие перерабатывающего комплекса, а потому обещал содействие в снижении ставок до 10% годовых путем субсидирования.

Национальный проект «Развитие АПК» разбудил надежду у тех, кто связан с землей. В первую очередь у представителей малого и среднего бизнеса на селе. Вторым приоритетным направлением является стимулирование малых форм хозяйствования в АПК – держателей личных подворий, индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств. По статистике подсобное хозяйство ведут более 113 тысяч семей, 1300 фермерских хозяйств. В то же время по убеждениям аналитиков в области аграрного сектора экономики для его развития необходимо развитие системы сельской кредитной кооперации. При грамотной организации кооперативного движения в республике оно способно решить две важнейшие задачи: во-первых, малый бизнес на селе получит реальное развитие, во-вторых, содействует решению социальных проблем, как например, проблема массовой безработицы.

Таким образом, государство облегчит возможность выхода АПК из кризиса, если будет сообразовывать свое вмешательство с требованиями рынка. Есть надежда, что реализуемый в настоящее время национальный проект «Развитие АПК» как начальный этап изменения отношения к аграрному сектору страны со временем принесет свои результаты. Но на это нужны время, ресурсы и политическая воля. То, что предусмотрено в приоритетном национальном проекте, конечно, не решит накапливавшиеся десятилетиями проблемы, но позволит начать улучшать положение сельской экономики, в том числе молочного и мясного скотоводства. Такая задача выполнима. Если ее не решим, то это будет национальным позором. С реализацией национального проекта «Развитие АПК» в обществе связаны огромные ожидания, и их необходимо оправдать.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rost.ru/>.
2. Приоритетный национальный проект «Развития АПК» // Экономика сельского хозяйства. – 2006. – №1. – С. 3.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mcx.ru/>.
4. Семин, А. Приоритетный национальный проект: взгляд из региона // АПК: экономика, управление. – 2006. – №10. – С. 11.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economykbr.ru/>.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В АПК

Инновационная деятельность в АПК рассмотрена как объект управления. Современный организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью представлен подсистемами: инновационная активность, инновационно-финансовые ресурсы, инновационный климат. Выделены приоритетные направления развития инновационного менеджмента. Обрисованы основные черты хозяйственного механизма инновационной деятельности.

Innovation action in AIC (agro-industrial complex) has been examined as management objective. Modern structural-economic mechanism of innovation action management has been performed by subsystems: innovation activity innovation-financial resources, innovation environment. Innovation management prior trends have been found out. Innovation active economic mechanism main features have been described.

В современных условиях существует острая необходимость в разработке новых теоретических и методологических подходов к управлению инновационной деятельностью, более адаптированных к потребностям агропромышленного комплекса. Данной точки зрения придерживается ряд отечественных и зарубежных исследователей [1, 2, 3, 6]. Составной частью большинства работ зарубежных ученых являются методические рекомендации по оптимальной организации фазы «внедрение-освоение», которая выступает в качестве объекта управления. Согласно преобладающей точке зрения фаза освоения рассматривается как процесс, состоящий из трех этапов: оценка подготовленности отрасли к использованию новшеств, разработка и осуществление программы освоения, контроль за ходом реализации новшеств.

Системный подход к организации инновационной деятельности предполагает формулировку и решение задач, связанных непосредственно с организацией управления, обоснованностью разрабатываемых управленческих решений, эффективностью инновационной деятельности. В соответствии с этим системный подход предопределяет эффективное развитие инновационной деятельности в связи с выбором эталонного состояния АПК и его элементов, качеством анализа фактического состояния АПК, расчетом отклонений от эталона и выявлением их причин, анализом условий устранения выявленных отклонений, обоснованием методов и этапов достижения эталонного состояния.

Однако в условиях структурной перестройки АПК научно-технические программы и инновационные проекты в исследуемых регионах не выступают в качестве основных объектов управления, тогда как одной из основных задач инновационного менеджмента является увеличение инновационного потенциала. Точка зрения ряда авторов [4, 5, 7] по данному вопросу сводится к тому, что именно состояние инновационного потенциала отрасли обуславливает выбор инновационно-маркетинговой стратегии, в процессе осуществления которой и достигаются цели устойчивого развития экономики.

Методологический аспект управления в системе инновационной деятельности предполагает развитие ее отдельных подсистем. Во-первых, развитие инновационной активности, состоящее в концентрации потенциального приложения знаний и навыков на соответствующих иерархических уровнях и в определенных видах деятельности. Осуществление в объектах АПК специальных проектов обеспечивает развитие отрасли путем внедрения эффективных нововведений.

Во-вторых, вложение инновационно-финансовых ресурсов, являющихся высокорисковым капиталом, предназначенным для получения высоких прибылей. Типичным терминалом рискового капитала является венчурная фирма, а бесприбыльного – общественный научный фонд. В первом случае источники вложений – предприниматели и рисковые инвесторы, во втором – спонсоры с некоммерческой мотивацией.

В-третьих, обеспечение инновационного климата, являющегося благоприятным фоном для взаимодействия указанных выше факторов инновационной деятельности, включающего систему социальных, юридических, экономических, информационных институтов, поддерживающих новаторов. К формированию инновационного климата непосредственное отношение имеют виртуальные корпорации, технополисы, бизнес-инкубаторы, кибернетические информационные пространства.

Без совершенствования экономического механизма инновационной активности и выявления закономерностей его формирования развитие инновационной деятельности в АПК будет сдерживаться рядом факторов. Одним из негативных факторов является не выполнение государством стимулирующей функции по формированию и реализации инновационного потенциала отрасли. Отсутствуют четкие государственные концепции развития инновационного предпринимательства; недостаточно проработаны стратегии государственной инновационной и структурной политики; не сформирована единая концепция аналогичной по содержанию и целям политики на региональном уровне; законодательные и управленческие решения противоречивы, отсутствуют эффективные механизмы их реализации.

Наша точка зрения сводится к тому, что инновационные процессы должны стать внутренним источником положительной динамики АПК и финансовый механизм обеспечения их реализации станет ключевым фактором успеха. Инновации в АПК при этом проявят себя как внутренний источник развития всей аграрной системы, так как переведут экономику на новый технико-экономический уровень.

Следует отметить, что методические подходы к формированию экономического механизма инновационной активности и специфики реализации инновационного потенциала аграрного сектора, в переходный к рыночным отношениям период, разработаны недостаточно. На современном этапе экономический механизм обеспечения реализации базисных инноваций не развит.

Обобщая вышеизложенное следует заключить, что приоритетными направлениями развития организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью следует признать структурную перестройку научно-технической сферы, поиск оптимальных соотношений между затратами на нововведение и результатами от их реализации, коммерциализацию инновационной деятельности, ее правовое обеспечение. Отсюда следует объективная необходимость системного подхода к управлению инновационной деятельностью и тогда станет реальной возможность максимального сокращения сроков разработки и внедрения нововведений.

Библиографический список

1. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М. : Информационно-издательский дом «Филинъ», 1997.
2. Даль Бозо. Опережая время с помощью инновационного программного обеспечения // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – №6.
3. Кашубо, Н. Управление инновационными процессами в АПК // АПК: экономика, управление. – 2001. – №4.
4. Инновационный менеджмент в АПК / Минниханов Р.Н., Алексеев В.В., Файзрахманов Д.И., Сагдиев М.А. – М. : Изд-во МСХА, 2003. – С. 432.
5. Новицкий, Н. Инновационный путь развития экономики // Экономист. – 2000. – №6.
6. Санду, И.С. Организационно-экономические основы инновационных процессов в сельском хозяйстве. – М. : ВНИИЭСХ, 1998.
7. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. – М. : ЗАО «Бизнес-школа-Интел-Синтез», 1998.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье рассмотрены основные преимущества компьютерного экономического анализа, связанные с повышением оперативности, точности и объективности аналитических процедур, предоставлением пользователю возможностей корректировки исходных данных, а также выбора различных методик анализа. Все это в совокупности повышает эффективность и результативность аналитических процедур в системе управления действующей коммерческой организацией.

The article performs computerized economy analysis privileges resulted in effectiveness increase, analytical procedures accuracy and objectiveness. All those give the user a possibility to make data corrections and to make a choice of analysis methodologies. The factors mentioned increase effectiveness of analytical procedures in system of commercial organization management.

Развитие средств вычислительной техники и информационных технологий создало условия для ускоренного роста практически во всех сферах человеческой деятельности. Повсеместное внедрение недорогих и функциональных персональных компьютеров позволило значительно упростить процесс накопления, передачи и обработки информации, создать автоматизированные рабочие места, повысить оперативность принятия управленческих решений на всех иерархических уровнях.

Широкое распространение компьютерные технологии получили в экономике, отличительной чертой которой является наличие большого количества периодически обновляемых данных, представляющих интерес для широкого круга заинтересованных пользователей. Автоматизация бухгалтерского учета создало предпосылки для создания программных продуктов, ориентированных на проведение экономического анализа, роль которого в управляющей системе предприятия неуклонно повышается. Реализация аналитических процедур в компьютерной среде позволяет успешно решать следующие основные задачи:

- обеспечение системности экономического анализа, что обусловлено необходимостью четкой формализации аналитических задач при их решении в автоматизированном режиме. Формализация аналитических задач устраняет их дублирование, способствует более четкому определению объема и качественного состава информационной базы экономического анализа;
- повышение обоснованности управленческих решений, что связано с возможностью анализа воздействия достаточно широкого круга внутренних и внешних факторов, оказывающих существенное влияние на исследуемый объект;
- повышение достоверности и надежности полученных результатов и выводов, поскольку проведение экономического анализа в компьютерной среде делает возможной оперативную корректировку стоимостных показателей исходных форм финансовой отчетности и бухгалтерского учета, что приобретает особую важность и актуальность в условиях инфляционной экономики; расширение возможностей реализации аналитических исследований в режиме реального времени, оперативного и ситуационного видов анализа;
- проведение многовариантного прогнозного анализа, предусматривающего обработку и расчет многовариантных подходов и решений поставленной задачи с целью выбора оптимального управленческого решения. Именно в компьютерной среде создаются реальные условия для проведения многовариантного оперативного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия; повышение действенности экономического анализа, что обусловлено как высокой степенью научной обоснованности управленческих решений, так и возможностью их своевременного принятия;

- увеличение возможностей для проведения комплексных аналитических исследований, связанных с обработкой больших массивов исходной аналитической информации.

Вместе с тем, стоит помнить, что формальное использование компьютера, без теоретической подготовки и практических навыков в области экономического анализа не способно обеспечить действенности и результативности аналитического процесса. Таким образом, автоматизация не только учетных, но и аналитических процессов позволяет сформировать качественно новую информацию, обладающую высокой степенью релевантности в процессе принятия управленческих решений.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 74.584

Романов Д.В.

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ И РАЗРЕШЕНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Дана характеристика возможного применения манипулятивных технологий в ситуациях педагогического общения и педагогических конфликтов с учетом различных статусных позиций субъектов образовательного процесса.

The author gives the manipulation technologies possible application characteristic in pedagogical dialogue and pedagogical conflicts situations according to the educational process subjects various status positions.

Ситуация педагогического конфликта является частной разновидностью акта межличностного общения. Поэтому большой интерес вызывают те возможности, которые могут представлять манипулятивные технологии для продуктивного воздействия на ход и разрешение педагогического конфликта.

Исследователи процессов общения и влияния на личность отмечают, что в подобных ситуациях активно используются различные приемы воздействия на партнера, в том числе психологические манипуляции. Так, например, В. Мастенбрук, рассматривая переговорный процесс, указывает, что иногда возможно добиться значительных преимуществ в переговорах посредством использования определенных манипуляций. «Эту стратегию можно отнести к тонким и искусным, которая очень сильно зависит от индивидуальности переговорщика. Она предполагает специфический вид давления — специфичен он тем, что основывается на нормах и ценностях человека, его отношениях с окружающими, на таких присущих ему чертах, как интеллект, честность, стиль поведения за столом переговоров» [2].

Таким образом, можно различать механизмы действия психологических манипуляций в зависимости от направленности воздействия на специфические структуры личности. Во-первых, это может быть воздействие на социально-психологические характеристики: нормативную систему и ценности человека, его социальные связи с окружающими. Во-вторых, воздействие на индивидуально-психологические особенности. В соответствии с этим, в частности, выделяются две группы психологических манипуляций. Одна из них обозначается как манипуляции, основанные на правилах «приличия» и «справедливости», другая — как манипуляции, направленные на унижение оппонента, или «эмоциональные манипуляции». Второй тип манипуляций, часто используемый

в мире взрослых людей по определению неприемлем для использования в педагогической сфере. Поэтому остановимся на первой группе манипулятивных приемов.

В исследованиях, посвященных проблематике педагогического общения и взаимодействия субъектов образовательного процесса, значительное внимание уделяется воздействию и соответствующим структурным элементам переговоров. Для их обозначения применяют различные термины: «техники», «тактики», «методы», «приемы», «стратегии» и т.п. Несмотря на определенные различия в их содержании, можно сказать, что многие из них отражают, по сути, психологические манипуляции и приемы манипулятивного воздействия.

Самая простая модель переговорного типа процессов межличностного взаимодействия может быть представлена и описана как состоящая из трех основных взаимосвязанных этапов. В качестве этих этапов выделяются: предъявление и уточнение позиций участников; их обсуждение; согласование. Отметим, что данная модель межличностной коммуникации является типичной как для ситуации педагогического общения, так и для ситуации педагогического конфликта в частности. Необходимо также подчеркнуть, что именно подобная структура общения педагога и обучаемого в ситуации педагогического конфликта в большей степени соответствует самой продуктивной стратегии поведения в конфликте – а именно – сотрудничеству.

Этап уточнения позиций характеризуется проявлением или демонстрацией своей позиции и восприятием чужой. На этом этапе в зависимости от ситуации осуществляется взаимное уточнение интересов, точек зрения, подходов и взглядов участников по определенным вопросам. На этапе обсуждения выдвигаются аргументы в поддержку своих взглядов, предлагаемых действий, предложений и т.п., осуществляются анализ аргументации оппонентов и контраргументация. Третий этап можно обозначить как формирование результата взаимодействия, на котором могут согласовываться позиции и вырабатываться договоренности или этот процесс, может быть, свернут, и вылиться в усиление конфронтации, отчужденности участников межличностного взаимодействия и дальнейшую эскалацию конфликта.

Одним из основных этапов, в котором в наибольшей степени сконцентрированы и рельефно проявляются разные способы манипулятивного воздействия на личность, выступает обсуждение. Анализ процесса обсуждения дает многочисленные примеры разнообразных способов и приемов психологического воздействия на людей с целью убеждения, привлечения на свою сторону. Исследователями выделяются различные их классификации. Так, например, на основе ряда научных исследований предлагается выделить три основные группы используемых манипулятивных приемов, которые были, соответственно, обозначены как приемы организационно-процедурного характера, психологические и логико-психологические.

Сам процесс обсуждения и дискуссии выступает как структурная единица множества межличностных коммуникативных и конфликтных ситуаций и может рассматриваться как естественная модель, путем анализа которой могут быть рассмотрены способы манипулятивного воздействия на личность. Рассмотрение процесса обсуждения и дискуссии как основной структурной единицы анализа способов скрытого психологического воздействия на человека в межличностных ситуациях взаимодействия и ситуациях педагогических конфликтов определяется следующими основными причинами:

- во-первых, определенной завершенностью как этапа (акта, периода) социального взаимодействия людей;
- во-вторых, использованием большого числа разнообразных способов и приемов психологического воздействия на людей;
- в-третьих, включенностью в качестве составного компонента в разнообразные ситуации межличностного взаимодействия и педагогических конфликтов;
- в-четвертых, использованием обсуждений и дискуссий не только в межличностном взаимодействии, но и как специфической манипулятивной технологии воздействия на широкую аудиторию в виде специально подготовленных публичных обсуждений, дискуссий.

Рассмотрение приемов психологических манипуляций, используемых в официальных и неофициальных формах межличностного взаимодействия, позволяет проиллюстрировать, каким образом люди с выраженными манипулятивными качествами формируют аргументационные

модели, позволяющие приобретать преимущество. Подобный анализ показывает, какие психические образования личности выступают в качестве мишней манипулятивного воздействия, помогает в определенной степени раскрывать структурные элементы самого процесса манипулирования и механизмы межличностных психологических манипуляций.

Анализ научных работ и исследований в этой области позволяют выделить три основные группы манипулятивных приемов, которые еще обозначаются как уловки, используемые в дискуссионных обсуждениях (А. Шопенгауэр, С. Поварнин). Исходя из содержания и направленности манипулятивного воздействия, данные технологии можно разделить на организационно-процедурные, логико-психологические и личностные. К сфере педагогического взаимодействия наиболее применимы две группы технологий: логико-психологические и личностные [1]. Обратимся к группе логико-психологических технологий.

Их название связано с тем, что, с одной стороны, они могут быть построены на нарушении законов логики, а с другой, наоборот, использовать формальную логику в целях манипуляции недостаточно искушенным объектом. Еще в древности был известен софизм, требующий ответа «да» или «нет» на вопрос «перестал ли ты быть своего отца?». Любой ответ не красит человека — получается, что он либо до сих пор бьет, либо бил раньше. Вариантов подобного софизма множество: «...вы все пишете на меня доносы?..», «...вы перестали завидовать всем и каждому?..» и т.д. Особенno эффективны публичные обвинения, при этом главное получить короткий ответ и не дать человеку возможности объясниться.

К наиболее распространенным логико-психологическим приемам относятся следующие приемы.

Сознательная **неопределенность выдвигаемого тезиса или ответа** на поставленный вопрос, когда мысль формулируется нечетко, неопределенно, что позволяет ее интерпретировать по-разному. В политике и дипломатии этот прием позволяет уйти от щекотливых вопросов, «сохранить лицо» в сложных ситуациях или скрыть некомпетентность в обсуждаемой проблеме. Среди отечественных политиков наиболее показателен в этом плане стиль высказываний М.С. Горбачева, который часто давал неопределенные формулировки или двусмысленные ответы, используя обороты типа: «...с одной стороны, это так, но с другой...» или «...да, конечно, но вместе с тем...». Подобные приемы в определенных ситуациях могут быть использованы начинающими, например, педагогами, так как они, как уже говорилось позволяют «сохранить лицо».

Несоблюдение закона достаточного основания. Соблюдение формально логического закона достаточного основания в дискуссиях и обсуждениях весьма субъективно ввиду того, что вывод о достаточном основании отстаиваемого тезиса делают участники обсуждения (оппоненты). Согласно этому закону, верные и имеющие отношение к теме разговора доводы могут быть недостаточными, если они носят частный характер и не дают оснований для выводимого заключения. Однако, кроме формальной логики, в практике информационного обмена существует так называемая «психология» (рассматриваемая специалистами как теория аргументации), суть которой в том, что аргументация существует не сама по себе, ее выдвигают определенные люди в определенных условиях и воспринимают ее тоже конкретные люди, обладающие (или не обладающие) некими знаниями, социальным статусом, личностными качествами и т.д. Поэтому частный случай, возведенный в ранг закономерности, недостаточно обоснованное положение нередко проходят, если манипулятору с помощью побочных эффектов удается оказать влияние на объект воздействия.

К распространенным манипулятивным технологиям логического характера относится **порочный круг в доказательстве**, когда какая-либо мысль доказывается с помощью ее же самой, только высказанный другими словами; софизм — «после этого — значит, вследствие этого», при его использовании рассуждение строится на логической ошибке, когда временная связь между явлениями толкуется как причинно-следственная. Достаточно часто встречается **приписывание или изменение акцентов** в высказываниях. В этих случаях то, что оппонент сказал относительно частного случая, опровергается как общая закономерность. Обратный прием заключается в том, что рассуждениям общего характера противопоставляются один-два факта, которые на деле могут быть исключениями или нетипичными примерами.

Нередко в ходе конфликтной ситуации выводы об обсуждаемой проблеме делаются на основании того, что «лежит на поверхности», например побочных следствий развития какого-либо явления. Таким образом, не соблюдается одно из самых важных требований анализа любой проблемы — «гляди в корень».

Усиление психологического плана с помощью фраз типа «не увиливайте...», «скажите четко, при всех...», «скажите прямо...» и т.п. используется в случаях, когда предлагают дать однозначный ответ «да» или «нет» (*требование строгой дизъюнкции в формальной логике*) на вопрос, требующий развернутого ответа, и когда однозначность может привести к неправильному пониманию сути проблемы. Эта технология бывает эффективна для аудитории с низким образовательным уровнем, потому что может восприниматься как проявление принципиальности, решительности и прямоты.

В целях получения тактического выигрыша, приступив к обсуждению какого-либо положения, манипулятор старается не приводить доводы, из которых оно следует, а предлагает или даже требует от оппонента сразу перейти к опровержению этого положения («...а что, собственно, вы имеете против?...»). Таким образом ограничивается возможность для развернутой критики собственной позиции и *центр спора искусственно перемещается на аргументацию противоположной стороны*. В том случае, если оппонент поддался этому и начинает критиковать выдвинутое положение, приводя различные аргументы, стараются вести спор вокруг этих аргументов, выискивая в них недостатки, но не представляя для обсуждения свою систему доказательств.

Затруднению логической оценки обсуждаемой проблемы способствует такой прием, как *«много-вопросье»*, когда по одной теме оппоненту задают сразу несколько разных или малосовместимых вопросов. В дальнейшем действуют в зависимости от его ответа: укоряют в непонимании сути проблемы, в том, что он не ответил полностью на вопрос или даже в стремлении ввести в заблуждение.

К логико-психологическим уловкам относятся также следующие: какое-либо утверждение делается безо всякого доказательства, как само собой разумеющееся (*постулирование истины*); для доказательства используют аналогии с какими-то событиями и явлениями, несоизмеримыми с рассматриваемыми (*неправомерные аналогии*); сводятся к абсурду доводы оппонента путем *чрезмерного преувеличения* высказанных им положений, с последующим осмеянием этого смоделированного заключения; обсуждая выдвинутые оппонентом положения, *используют другие слова и термины или те же, но вкладывают в них иной смысл*, и за счет этого вносятся искажения в первоначальную идею.

В заключение хотелось бы отметить, что использование целенаправленного манипулирования в межличностном общении (и в ситуации педагогического конфликта, в частности) возможно лишь во благо личности обучаемого, во-первых, а во-вторых, необходимо полностью исключить какие бы то ни было возможности ухудшения ситуации. Мы можем сделать вывод о возможности и эффективности использования манипулятивных технологий в управлении и разрешении педагогических конфликтов, однако их применение должно предполагать высокий профессиональный уровень педагога и сформированное умение уверенного владения подобными технологиями.

Библиографический список

1. Грачев, Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. – М., 1998.
2. Мастенбрук, В. Переговоры. – Калуга, 1993.

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ

Рассмотрены вопросы преподавания дисциплины «Экономика и организация предприятий» для студентов товароведческого факультета. В работе приведены основные формы контроля (внутрисеместровый, промежуточный, итоговый) знаний студентов в процессе изучения дисциплины и их значение, а также ее трудоемкость. Указаны проблемы, снижающие качество знаний студентов, приведены некоторые рекомендации преподавателям для повышения качества образовательной деятельности.

The key points of discipline «Economics and enterprise organization» reading for the students of commodity expertizing faculty have been described. The research performs the main forms of controlling (interim, intermediate, final) the students knowledge in the process of discipline studying, the significance of these forms. The problems decreasing students knowledge quality have been determined and some recommendations allowing the teachers to improve quality of education are suggested.

Согласно концепции модернизации российского образования на период до 2010 года главной задачей политики в области образования является обеспечение качества на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. С 2000 г. в перечень аккредитационных требований включен показатель – наличие и эффективность внутривузовской системы контроля качества подготовки специалистов [1].

Под качеством образования понимается «степень удовлетворенности ожиданий различных участников образовательного процесса от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг» или «степень достижения поставленных в образовании целей и задач» [4].

Одной из сторон учебного процесса является постоянный контроль знаний студентов, целями которых является определение успешности исполнения задания и стимулирование регулярной работы студентов. Особенно важен текущий контроль, с помощью которого преподаватель может выявить пробелы в знаниях студентов и своевременно принять меры к их восполнению [3].

Для контроля текущей успеваемости на товароведческом факультете введен внутрисеместровый контроль знаний студентов (контрольная неделя). Результаты контрольной недели доводятся до сведения студентов, и они могут своевременно ликвидировать свои недочеты в изучении дисциплин и лучше подготовиться к сессии.

Внутрисеместровая аттестация проводится в середине семестра, когда студенты уже должны усвоить около 50% учебных программ. Знания студентов оцениваются по трехбалльной системе:

- 2 балла соответствует оценкам 4 и 5;
- 1 балл – 3 и 4;
- 0 баллов, если имеются неудовлетворительные оценки и пропуски лекционных и практических занятий.

В этих же ведомостях указывается количество пропущенных часов, что дает возможность деканату выяснить причины непосещения студентами лекций и практических занятий.

Дисциплина «Экономика и организация предприятий» изучается в 7 и 8 семестрах студентами 3-го и 4-го курсов товароведческого факультета обучающихся по специальности 351100 «Товароведение и экспертиза товаров». Общая трудоемкость составляет 144 ч, из них аудиторные и внеаудиторные занятия составляют по 72 ч.

Для объективной оценки знаний студентов по дисциплине «Экономика и организация предприятий» применяется комплексный подход, который охватывает следующие виды работ:

теоретическую подготовку; выполнение тестового задания; выполнение контрольной работы; заполнение рабочей тетради; зачет; экзамен.

При изучении дисциплины «Экономика и организация предприятий» тестовые задания и контрольные работы разработаны по 10 темам. Тестовый контроль позволяет за короткий промежуток времени выявить знания студентов со 100% охватом, выполнение контрольных работ позволяет осуществлять контроль и закрепить знания студентов при изучении определенной темы. Заполнение рабочей тетради является важным методом усвоения студентом знаний по дисциплине, т.к. развивает память, способствует развитию навыков работы с учебной и методической литературой, повышает уровень знаний. Рабочие тетради в дальнейшем могут быть использованы для подготовки к зачету и экзамену, что гораздо удобнее учебника, т.к. рабочая тетрадь содержит в себе систематизированные сведения о данной дисциплине. На основании заполненной рабочей тетради студент получает зачет. Итоговый контроль (экзамен) проводится по традиционной системе и с использованием накопительной системы оценок. Накопительная система оценок стимулирует активность студентов при изучении дисциплины. Такая система более целесообразна для успевающих студентов. Если студента не устраивает оценка, которую он получил по накопительной системе, возможна традиционная схема проведения экзамена, в том числе и в письменной форме.

Для повышения объективности оценки знаний при выполнении тестовых заданий можно применять систему коэффициентов полученных оценок (2). Для расчета коэффициента усвоения знаний применяется формула:

$$Kus = \frac{A}{P},$$

где А – число правильных ответов;

Р – число предлагаемых заданий.

После изучения дисциплины общий коэффициент рассчитывается по формуле:

$$Kus = \frac{S}{n},$$

где S – общий коэффициент усвоения дисциплины;

n – количество тем.

При итоговом контроле коэффициент учитывается следующим образом: при значении коэффициента 1-0,9 выставляется оценка 5, при 0,9-0,8 оценка 4, при 0,8-0,7 оценка 3 и при коэффициенте менее 0,7 – оценка 2.

Таким образом, приведенный материал можно использовать для контроля качества знаний студентов и повышения их успеваемости.

Библиографический список

1. Государственный образовательный стандарт (ГОС-2) ВПО. – М., 2000. – 383 с.
2. Катханов, М.В. Методика разработки и внедрения рейтинг-контроля умений и знаний студентов. – М. : Педагогика, 1995.
3. Качество высшего аграрного образования : материалы региональной научно-методической конференции. – Омск, 2001. – 200 с.
4. Наше качество // Информационный листок отдела качества ФГОУ ВПО ОмГАУ. – 2003.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

В статье раскрывается стимулирующее влияние содержания учебного материала и процесса учения на формирование познавательной активности студентов.

This article deals with stimulating influence of the contents of a teaching material and the process of learning on formation studying activity of students.

Успешное научно-педагогическое решение проблемы формирования познавательной активности связано с управлением процесса познания путем целенаправленного побуждения, стимулирования и усиления этих процессов.

В качестве основных направлений формирования познавательной активности ученые выделяют два источника: содержание учебного материала и сам процесс учения.

Как отмечают исследователи, такие как Г.И. Щукина, Ю.К. Бабанский, Н.Г. Морозова и др. существует ряд специальных методических приемов, направленных на повышение стимулирующего влияния содержания обучения:

- раскрытие практической значимости изучаемого учебного материала, профессиональная направленность содержания;
- показ новизны изучаемого материала и его структурирование, обновление ранее усвоенных знаний;
- осуществление внутрипредметных и межпредметных связей;
- использование занимательного материала и т.д.

Особо важным условием формирования познавательной активности выступает фактор значимости приобретаемых знаний, умений, решаемой задачи, совершаемого действия. «Каждое явление жизни, если оно имеет или приобретает жизненную значимость для личности, становится объектом активного отношения личности» [1]. Выявление значимости научного открытия, изучаемой темы, решаемой задачи – это и есть тот ключ, который открывает путь к сознательному учению, к формированию познавательной активности.

Г.И. Щукина также рассматривала содержание учебного материала как источник стимуляции познавательной активности, отмечая, что «содержание несет в себе такой важный стимул познавательной активности, как осознание и понимание практической роли познания» [2].

С одной стороны, отмечает автор, содержание обучения является условием учебно-познавательной активности обучающихся, так как отражает текущие и перспективные потребности общества, с другой – выступает инструментом конструирования и осуществления обучающимися этой деятельности и тем самым является содержанием личностных потребностей индивида в обучении.

В содержании учебного материала обучающихся привлекают не только факты и явления, но и их закономерности и взаимосвязи. Причина заключается в том, что познавательная активность проявляется у студента тогда, когда он может установить определенные связи нового материала с тем, что он уже знает, или в старом материале увидеть новые для него закономерности и связи. Отсюда следует, что по мере возрастания и укрепления таких связей предмет становится интереснее, а познавательная активность студентов возрастает.

Определенное место в формировании познавательной активности отводится занимательности. Ее роль в учебном процессе рассматривается современными педагогами и учеными различно. М.А. Данилов считает, что занимательность побуждает к учению; Г.И. Щукина считает ее важным стимулом возбуждения непосредственного интереса к предмету; Н.И. Гамбург рассматривает занимательность как средство повышения качества обучения, Б.П. Есипов – как средство активизации учебной деятельности. Занимательность – это прием воздействия на чувства

студентов, который способствует созданию положительного настроения к учению и готовность к активной мыслительной деятельности у всех студентов не зависит от их знаний, способностей, интересов. Мы полагаем, что пока у студентов не сформирован высокий уровень познавательной активности, занимательность нужна потому, что она может, правда на короткий срок, привлечь внимание студентов, которые живо откликаются на необычное, дающее выход эмоциям.

К.Д. Ушинский, предостерегая против ложной занимательности, подчеркивал, что «Учение есть труд и должно оставаться трудом полным мысли, так, чтобы самый интерес учения зависел от серьезной работы, а не от каких-нибудь не идущих к делу прикрас» [3]. В связи с этим занимательный материал, применяемый на занятиях должен требовать напряженной деятельности, воображения в сочетании с умением использовать полученные знания. Примером такого вида занимательного материала и задания при изучении специальных дисциплин являются кроссворды по пройденной теме, некоторые виды дидактических игр, например учебное домино, позволяющие привлечь внимание и активизировать учебную деятельность студентов.

На формирование познавательной активности существенное влияние оказывает так называемая «ситуация успеха», вызывающая положительные переживания, удовлетворение, укрепляющее чувство собственного достоинства. Чтобы проявилась и утвердилась стойкая познавательная активность, студент должен ощущать свой личностный успех. Успешная деятельность всегда стимулирует свое продолжение. В передовом опыте педагогической деятельности можно обнаружить множество приемов рациональной организации деятельности обучающихся, обеспечивающих успех. Сила этого стимула заключается в умении применять приобретенные умения, в самостоятельном выборе путей решения, в упрочнении связей между знаниями и умениями, в тренировке волевых начал. Весь процесс самостоятельной деятельности – от восприятия поставленной задачи до завершения положительным результатом – укрепляет познавательную активность студента, дает чувство удовлетворения, создает положительные эмоции.

Познание своих возможностей происходит под влиянием общения, которое является сильным побудителем познавательной активности. В общении происходит обмен опытом и знаниями, сравнение собственных успехов с успехами товарищей, результаты деятельности оцениваются другими, сам же студент участвует в оценке деятельности товарищей. Благополучная атмосфера учения приносит студенту те переживания, о которых в свое время Д.И. Писарев говорил, что каждому человеку свойственно желание быть умнее, лучше, догадливей. Благодаря возможности видеть себя через деятельность других укрепляет познавательную активность и развитие личности в целом.

Эффективное решение проблемы формирования познавательной активности невозможно без включения каждого обучающегося в процесс активного учения. Еще Ж.Ж. Руссо указывал, что для того чтобы учащийся захотел узнать и найти знание необходимо создать для него специальные ситуации, вынуждающие к познавательному поиску. Такие ситуации возможно создать путем использования эвристического метода. Вопросно-ответный метод (эвристическая беседа) организации и руководства учебно-познавательной деятельностью обучающихся как разновидность частично-поискового метода, является важным условием формирования их познавательной активности.

Дидактическая сущность вопросно-ответного метода состоит в том, что преподаватель путем постановки перед студентами вопросов и совместных с ними логических рассуждений, подводит студентов к определенным выводам, составляющим сущность учебного материала. При этом преподаватель побуждает студентов воспроизводить ранее полученные знания, наблюдения, жизненный и производственный опыт, сравнить, сопоставить, делать умозаключения. Коллективная беседа создает атмосферу общей заинтересованности, повышает внимательность и интерес студента, стимулирует их познавательную активность, обеспечивает осознанное усвоение знаний.

Эффективным средством формирования познавательной активности студентов служат дидактические игры. Игра – одна из форм проявления активности личности. Она способствует развитию познавательных сил, стимулирует творческие процессы их деятельности, способствует разрядке напряженности, снимает утомление, создает благоприятную атмосферу учебной

деятельности, содействует развитию интереса к учению. Суть игры состоит из непродуктивной условной деятельности, мотив которой лежит не в результатах, а в самом процессе.

Деловая игра, как разновидность игрового метода, позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватные, по сравнению с традиционным обучением, условия формирования специалиста [5].

Исследования показывают, что деловая игра активизирует учебный процесс и по сравнению с традиционной формой проведения практических занятий, имеет некоторые преимущества. Данный метод стимулирует познавательный процесс, заинтересованность каждого из ее участников и способствует выявлению личных качеств.

Включение каждого студента в процесс активного учения, требующего от него оперирования знаниями и умениями, активного поиска, творческого решения – важное условие формирования познавательной активности.

Физиологической основой познавательной активности является рассогласование между наличной ситуацией и прошлым опытом. Особое значение на этапе включения обучающегося в активную познавательную деятельность имеет ориентировочно-исследовательский рефлекс, побуждающий ответить на вопрос «что такое?», представляющий собой реакцию организма на необычное изменения во внешней среде. Всякий поиск связан с осознанием и решением проблем. Поэтому именно проблемность лежит в основе формирования познавательной активности. Умение мыслить, находить – это и есть умение использовать полученные знания, методы и средства науки для решения учебных, научных и прикладных задач. В учебном процессе высшей школы настоящее знание предмета приходят к студентам тогда, когда они участвуют в самостоятельном активном поиске.

Проблемное обучение – это обучение на основе выдвижения, поиска решения проблем и вытекающих из них задач, активизирующее интерес и мышление, способствующее развитию способностей и активности студентов [6]. В основе проблемного обучения лежит создание проблемных ситуаций некоторой степени трудности при сочетании известного и неизвестного для студента материала. Основная его идея заключается в построении учебной деятельности через решение учебных задач, имеющих так называемые незаполненные места, значение которых надо найти. В проблемной учебной задаче, кроме основного вопроса, могут быть недостаточны условия для получения поиска ответа. Проблемная задача (задание) всегда связана с поисковой и даже исследовательской деятельностью. Она составляется с учетом и на основании более интенсивного включения в процесс ее решения разнообразных мыслительных операций: анализа, синтеза, обобщения, систематизации и классификации.

Таким образом, формирование познавательной активности студентов является двуединым процессом, включающим в себя как активность самих студентов, так и обязательную активизацию их познавательной деятельности, которая рассматривается как побуждение извне через методы, приемы и средства, применяемые преподавателем с целью побуждения студентов к активной работе.

Библиографический список

1. Добрынин, Н.Ф. Проблема активности личности и общественной значимости в психологии / под ред. Е.И. Игнатова // Вопросы психологии личности. – М., 1960. – С. 211-232.
2. Щукина, Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе : учеб. пособие. – М. : Просвещение, 1978. – 160 с.
3. Ушинский, К.Д. Педагогические сочинения : в 6-ти томах. Т.5 – М. : Педагогика, 1990. – 528 с.
4. Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко ; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2 изд., расш., испр. и доп. – Ростов на Дону : Феникс, 1999 – 512 с.
5. Загвязинский, В.И. Теория обучения. Современная интерпретация : учебное пособие. – 2 изд. испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 192 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования технического мышления в процессе общетехнической подготовки студентов.

This article includes the technical thinking formation theoretical aspects of student's within general technical education process.

Вопросы инженерного образования в России являются объектом постоянного внимания и неуклонного интереса. Они рассматриваются на ежегодных симпозиумах по инженерной педагогике проводимые Международным обществом по инженерной педагогике (IGIP). Так, в тематике большинства докладов участников 34-го Симпозиума проходившего 12-15 сентября 2005 г. в Стамбульском университете, прослеживалась основная мысль о необходимости формирования и непрерывного развитие творческого системного мышления студентов инженерных специальностей» [5]. Эта мысль также отражена в работах многих отечественных ученых. Так, И.А. Зимняя отмечает, что для формирования социально-профессиональной компетентности специалиста и активной профессиональной деятельности инженера необходимым условием является гибкое творческое мышление и качественная методологическая подготовка.

Проведенный анализ психолого-педагогической литературы по проблеме подготовки студентов к инженерной деятельности показал, что, её основой в конце 80-х гг. прошлого столетия был заказ со стороны государства, который определял количество и качество специалистов целевого назначения для конкретных предприятий и для решения конкретных проблем.

В настоящее же время, в связи со значительными изменениями в экономике России произошли и изменения целей профессионального образования: с вооружения профессиональными знаниями и умениями – на профессиональное развитие обучающихся; с подготовки узкого специалиста – на подготовку профессионала, обладающего в соответствии с видом деятельности надлежащей компетентностью.

Успешность обучения инженеров характеризует степень формирования будущей профессиональной сферы деятельности, включающей специальные знания, умения, навыки, а также развития профессионально важных качеств. Профессионально важные качества – это психологические качества личности, определяющие продуктивность (производительность, качество, результативность и др.) деятельности [1, С. 222]. Следует отметить, что становлению инженера способствует формирование технического мышления. Техническое мышление это своеобразный синтез логического и образного мышления [7, С. 328]

Исследованию технического мышления посвящены работы И.П. Калошина, Т.В. Кудрявцева, Е.С. Рапацевич, З.А. Решетова, К.А. Славской, И.С. Якиманской и др. Эти работы связаны с описанием механизмов проявлений и особенностей технического мышления.

И.С. Якиманская по этому поводу пишет: «что механизмы мышления обязательно преломляются, оформляются через содержание знаний. Поэтому нельзя развивать мышление «вообще», оно зависит от того, на каком предметном материале оно формируется и развивается» [3].

Для рассмотрения формирования технического мышления существенное значение имеют психологические исследования, проведенные группой ученых: Т.Н. Борковой, Т.И. Данюшевской, Д.И. Куповым, Э.Г. Серебряным, И.В. Терешкиной, Э.А. Фарапоновой, под руководством Т.В. Кудрявцева. Полученные результаты показали, что техническое мышление не располагает никаким особым арсеналом логических средств решения, оно совершается при помощи все тех же мыслительных операций (анализ, синтез, обобщение, абстрагирование), которые присущи и другим видам мышления. Специфика технического мышления заключается в особенностях его структуры. Техническое мышление имеет трехкомпонентную структуру (рис. 1). Оно есть мышление

понятийно-образно-практическое. В соответствии с выдвинутой ими гипотезой, понятийные, образные и практические компоненты мыслительной деятельности занимают равноправное место и находятся в сложном взаимодействии между собой, причем каждый из компонентов выступает в роли равноправного члена единства [2, С. 230-231].

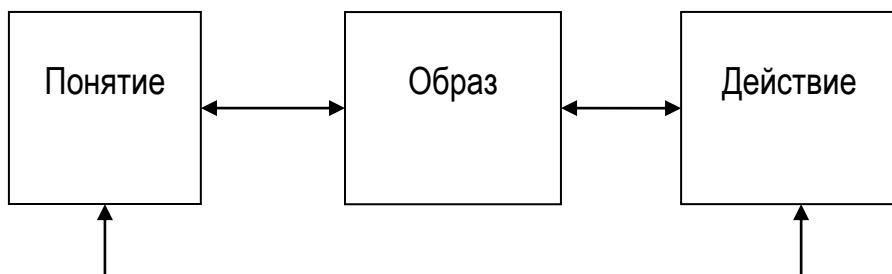


Рис. 1. Структура технического мышления

Раскрывая механизм протекания процесса технического мышления, и основываясь на концепции Л.С. Рубинштейна детерминации мышления «внешними условиями через внутренние», где согласно этой концепции в качестве «внешних условий» выступает задача. Она определяет направление, в котором развертывается сам процесс мышления. И хотя этот процесс оказывается опосредованным внутренними условиями (исходными знаниями, способностями), объективное направление и содержание мыслительного процесса задает сама задача [4]. На основании этой концепции Т.В. Кудрявцев обосновал, что развитие технического мышления происходит в процессе решения технических или производственно-технических задач, проблемного характера.

Следует также отметить важное свойство технического мышления – его оперативность, которая почти всегда откладывает отпечаток на ход решения задач. Проявляется это свойство в умении эффективно применять знания в различных условиях. Следовательно, техническое мышление – практически-действенное мышление [2, С. 230-232].

В исследованиях проведенных Т.В. Кудрявцевым было выявлена, двухсторонняя зависимость между уровнем развития технического мышления и степенью успешности профессионального обучения. Успешность обучения определяется сформированностью технического мышления студентов, которое развивается, в свою очередь, в процессе решения проблемных задач. По мнению автора, уровень развития технического мышления зависит от правильности выбора организации учебного процесса.

Исследования, проведенные в области теории проблемного обучения, (Т.В.Кудрявцева, И.Я. Лернера, А.М. Матюшкина, М.И. Махмутова, В.Окунь, Л.М. Фридмана и др.), убедительно доказывают, что наиболее эффективный способ формирования технического мышления студентов является обучение с применением проблемных задач. Не смотря на разнообразие трактовок дидактического статуса проблемного обучения, сущность его заключается в следующем: в основе каждой проблемной задачи лежит диалектическое противоречие между познавательными запросами и наличием уровня сформированности ЗУН обучающихся.

В ходе проблемного обучения происходит качественное усвоение знаний, развитие технического мышления, формирование учебно-познавательной активности. Так в исследовании Г.Н. Стайнова установлено, что применение проблемных задач в процессе преподавания общетехнических дисциплин способствует повышению качества формирования общетехнической компетентности.

Усложнение содержания и форм инженерной деятельности вызывает увеличение роли умственного и мыслительных компонентов в ходе профессионально-технического обучения. Таким образом, решение проблемы формирования технического мышления является жизненно необходимым делом, вытекающим из потребностей практики.

Библиографический список

1. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования : учеб. пособие. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2003. – 480 с.
2. Кудрявцев, Т.В. Психология технического мышления. – М. : Педагогика, 1975. – 304 с.
3. Кудрявцев, Т.В. Развитие технического мышления учащихся / Т.В. Кудрявцев, И.С. Якиманская. – М. : Педагогика, 1964. – 96 с.
4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии. – СПб. : Питер, 2000. – 712 с. : ил.
5. Сазонова, З. Инженерное образование в третьем тысячелетии (европейские тенденции и российские реалии) // Высшее образование в России. – 2006. – №1. – С. 36-41.
6. Стайнов, Г.Н. Педагогическая система преподавания общетехнических дисциплин : монография. – М. : Педагогики - Пресс, 2002. – 200 с.
7. Столяренко, Л.Д. Основы психологии. – Ростов на Дону : Феникс, 1996. – 736 с.

УДК 74

Головоченко Г.Н.

О ПРОБЛЕМНОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ

В данной статье говориться об оптимальных способах получения знаний. Особое место в ней занимает проблемное обучение.

This article runs about optimum ways of getting knowledge, the problem-solving teaching being mostly emphasized.

Общеизвестно, что высшая школа не может дать студентам тех знаний, которых ещё нет, и не может обеспечить их запас на всю жизнь, поэтому актуальной проблемой вуза является вопрос: как учить в условиях, когда объём знаний в каждой предметной области существенно возрастает.

Знание в педагогике можно определить как понимание, сохранение в памяти и воспроизведение фактов науки, понятий, правил, законов, теорий. Усвоенные знания отличаются полнотой, системностью и действенностью [1].

Кроме того, необходимо дать студентам не только знания, но и обучить методам получения этих знаний, отдельный факт, отдельные сведения могут устареть, но не может устареть научный метод.

Научный метод – это совокупность принципов, правил и средств, общих и частных, позволяющих исследователю находить путь к достижению поставленной цели [2].

В научном методе, как говорит В.Н. Голованов, несмотря на его изменения зависимости от различных факторов, есть инвариантное начало, независящее от «точек зрения» и уровня развития науки. Таким инвариантным началом является то, что всякое научное объяснение отражает объективную реальность исходя из сущности внутренней природы объяснимого [3]. В то же время научный метод находится в развитии. Он зависит от уровня развития науки, и сам оказывает на этот уровень определенное влияние.

Характерным для методов и средств науки является и то, что они позволяют проводить объективную критическую оценку научных теорий, их закономерностей и принципов, сочетая в этой оценке количественные и качественные показатели явлений. Отсюда понятно, насколько важна роль научных методов познания в вузе.

Термин «метод» происходит от греческого слова «methodos», что означает путь, способ продвижения к истине, к ожидаемому результату. Методы являются исторической категорией, многие характеристики которой меняются по мере изменения целей, средств и содержания образования. Отсюда следует, что единой общепринятой классификации научных методов нет.

Методы науки применительно к затронутой проблеме могут быть выражены, например, следующим образом: умение проводить научный анализ, широко использовать логико-математические средства в обработке данных научного исследования и применять для этого компьютерную технику.

Преподавание любого предмета в высшей школе, прежде всего связано с той областью науки, которую выражает данный предмет. Из этой науки преподаватель берет содержание, систему научных знаний, её методы познания. Кроме того преподавание нуждается в системе обоснованного построения занятий и оптимальном направлении мыслительной деятельности студентов в процессе обучения т.е. в методике обучения. Она требует научного основания, каким являются: принципы и закономерность дидактики высшей школы, педагогическая психология и физиология высшей нервной деятельности. Методика обучения определяет методы обучения и их соответствие для каждого учебного предмета в зависимости от особенностей его изучения и общих целей и задач учебной работы.

На сегодняшний день методы обучения можно определить как способы и алгоритмы изложения содержания учебного материала, направленные на его восприятие и усвоение. Метод обучения представляет собой систему взаимных связей преподавателя и учащихся, направленных на достижение целей образования [4]. Единой общепринятой классификации методов обучения не существует в связи с тем, что разные авторы в основу подразделения методов на группы и подгруппы закладывают личные признаки. Хотелось бы отметить, что в разных классификациях методов одни и те же виды деятельности могут быть отнесены к разным дидактическим категориям. Например, беседа и работа с книгой могут быть отнесены по одной классификации к приёмам, по другой к - методам, хотя большинство исследователей сходятся в том, что прием это часть метода.

Будем придерживаться классификации, которая разделяет методы обучения на активные и пассивные. Научный метод способствует болеециальному и эффективному усвоению знаний, а будущему специалисту поможет объяснить и усвоить новые факты. В решении этой задачи большое значение имеют активные методы обучения.

Из активных методов обучения в рамках рассматриваемого вопроса существенную роль играет проблемное обучение. Основой этого метода является подход, при котором процесс обучения имитирует реальный творческий процесс, моделирует создание проблемной ситуации и пути её разрешения. Чтобы использовать этот метод, сначала необходимо определить характер проблемных ситуаций, с которыми чаще всего сталкиваются выпускники академии, приступив к трудовой деятельности. Можно выделить три основных типа проблемных ситуаций.

Первый соответствует такому состоянию, при котором человек испытывает недостаток знаний в связи с тем, что он забыл или недостаточно полно их усвоил. Возможно, что полученные знания уже просто устарели. Выход легко находится путём обращения к справочной литературе или к Интернету.

Второй тип – проблемная ситуация, которая возникает во время принятия решений о том, как достичь максимального успеха при минимальных затратах средств и времени. Такая ситуация встречается часто. Чтобы найти правильный выход из неё, мало одной суммы знаний, необходимо обладать способностью устанавливать логические, причинно-следственные связи между явлениями. Здесь проблемность обусловлена необходимостью одновременно охватывать мыслительным процессом несколько разнородных фактов и устанавливать возможные логические связи между ними.

Третий тип – проблемная ситуация, которая требует для своего решения нешаблонного подхода. Такие ситуации встречаются не так часто. Особенность проблемных ситуаций этого типа – необходимость конструирования знаний, создание нового знания, не являющегося простым следствием исходных данных.

В практической деятельности, в течение нескольких лет в СГСХА на занятиях по высшей математике преподаватели целенаправленно развивают у студентов те способности и знания, которые обеспечивают разрешение перечисленных выше ситуаций. Соответственно строится и проверка знаний студентов. Так, после изучения темы «Векторная

алгебра» студентам раздаются лист с вопросами и возможными ответами на них. На каждый вопрос даётся от трёх до десяти возможных ответов, из которых только один правильный. В результате такой работы у студентов накапливаются необходимые знания. Это обстоятельство является основой для установления новых логических взаимосвязей между фрагментами изучаемого курса, готовит студента к следующему этапу познания. Далее на практических занятиях предлагаются задачи и вопросы, которые соответствуют второму типу проблемных ситуаций. В результате их выполнения студенты получают представление о том, в какой раздел математики входит изучаемая тема. Какова структура раздела, что изучается и в какой последовательности? Каковы связи между объектами, введёнными в этом разделе? Какие из них наиболее существенны? Каковы связи этого раздела с другими? Эта проблемная ситуация приводит студентов к активным интеллектуальным действиям, направленным на решение задачи, требующим всестороннего понимания исходного материала. У студентов происходит развитие умения предложить несколько возможных решений задач, наметить кратчайший путь к их решению.

В новых задачниках всё чаще появляются задачи, соответствующие третьему типу проблемных ситуаций. Например, студентам даётся задача с неполным набором исходных данных и требуется добавить наименьшее количество данных, чтобы сделать задачу решаемой и затем решить её; составить задачу на применение данных формул или теорем; изменить данные задачи так, чтобы определённым образом изменить результат. Для значительной части студентов эти задачи трудны, поэтому они решаются совместно с преподавателем.

Кроме перечисленных типов проблемных ситуаций, на практических занятиях используются и другие типы, однако общим является то, что постановка и решение проблемных ситуаций обуславливается знанием преподавателя общих принципов обучения. В учебных пособиях по курсу «Педагогика» количество принципов обучения, их формулировки значительно разнятся. Это связано с тем, что до сих пор не определены исходные основания к разработке номенклатуры принципов обучения. Законы и закономерности служат теоретической основой для выработки постулатов принципов обучения и правил практической деятельности. Многие педагогические законы и закономерности многогранны и из них выводится не один, а несколько принципов. На разработку принципов влияют не только педагогические, но и социальные, логические, психологические и иные закономерности. Они обуславливаются также целями образования, уровнем развития науки, опытом обучения и другими условиями. В последнее время в дидактике утвердилось понимание принципа как рекомендации о путях достижения целей обучения на основе его познанных закономерностей [5].

Анализируя вопрос о проблемном обучении, остановимся на нескольких принципах вузовской дидактики и рассмотрим некоторые из них подробнее. К вузовской дидактике относятся следующие принципы: научности, сознательности, преемственности и последовательности, связи обучения с практикой, единства конкретного и абстрактного. Принцип научности нацеливает преподавателя на использование в организации учебной деятельности студентов проблемных ситуаций. Этот принцип воплощается в отборе изучаемого материала также тем, что студентов обучают элементам научного поиска, в использовании специфических для каждой научной дисциплины научных методов, в правильном и широком использовании генетического метода в научных исследованиях. Следует помнить, что научная истина относительна и динамична, она приближается к объективной истине и всегда требует новых проверок. Учитывая этот факт, содержание и назначение проблемных ситуаций сводится к реализации генетического подхода, то есть основные математические понятия раскрываются перед студентами не сразу в их наиболее развитой форме, а в их развитии, выясняется происхождение изучаемых понятий, отсюда сразу обнаруживается их связь с конкретными приложениями в профессиональной деятельности.

Принцип преемственности и последовательности изложения учебного материала выражают идеи логики процесса обучения. На практических занятиях, если включить студентов в решение проблемных ситуаций, то в зависимости от индивидуальной базы знаний к одному и тому же

выводу можно прийти разными путями. Более того, даже в пределах базы знаний одного и того же человека подход к одному понятию может быть сделан с использованием различных исходных фактов и доказательств. Благодаря этому принципу существуют различные авторские школы в рамках одной предметной области.

Приведем другой пример. Создаётся ситуация переосмысливания какого-либо объекта, когда он в известном применяемом знании играет одну роль, а в новом изучаемом вопросе - другую. Решение этого вопроса приводит к установлению тесной связи нового материала со старым, то есть открывает путь для исследования нового вопроса.

Таким образом, проблемные ситуации на практических занятиях по математике вызывают у студентов активную деятельность, направленную на получение новых знаний, учит их самостоятельно осмысливать изучаемый материал, ориентироваться быстро в неопределенной ситуации, принимать самостоятельное решение, учит, так чтобы полученные знания не были бесполезным грузом, а постоянно использовались на практике. Выполнение этих условий способствует развитию у студентов профессионально значимых качеств.

Библиографический список

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, Л.Ю. Коджаспиров. – М. : Академия, 2000. – 176 с.
2. Архангельский, С.И. Лекции по теории обучения в высшей школе. – М., Высшая школа, 1974. – 384 с.
3. Голованов, В.Н. Законы в системе научного знания. – М., 1970.
4. Кроль, В.М. Психология и педагогика : учебное пособие для технических вузов. – М. : Высшая школа, 2001. – 319 с.
5. Педагогика : учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. – М. : Педагогическое общество России, 1998. – 640 с.

ББК 87

Филатов Т.В., Торопкова О.А., Гусейнова Н.Г.

СПЕЦИФИКА ТРАНСФОРМАЦИИ ЭТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ САМАРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ)

Изучены основные экзистенциальные приоритеты современных студентов, на основе чего осуществлен долговременный социальный прогноз и сформулированы основные практические рекомендации для преподавателей гуманитарного цикла дисциплин.

This article has devoted investigation fundamental existential priorities modern students, has realized longtime prognosis and has formulated fundamental practical recommendations for teachers of humanities.

В культовом фильме 60-х годов «Большая перемена» прозвучала фраза «Счастье – это когда тебя понимают». У каждого поколения свои представления о счастье [1]. Если бы поколениям отцов и дедов нынешних молодых людей пришлось начинать жизнь сегодня, вряд ли бы им это понравилось. У каждого поколения свои ценности и своя историческая судьба. Об этом лишний раз свидетельствуют данные анонимного опроса, проведенного среди студентов трех факультетов Самарской Государственной сельскохозяйственной академии: агрономического, экономического и технологического.

Среднестатистический портрет опрашиваемых: возраст 18-19 лет, доминируют сельские жители (70-75% от общего числа опрошенных), на агрономическом факультете преобладают юноши (70%), тогда как на других факультетах – девушки (70-90%); подавляющее большинство имеет братьев и сестер (65-90%).

Что ждет этих людей в будущем? Очередная смена идеологии с последующим распадом страны [2]? Или их бытие будет развиваться по более оптимистическому сценарию? Во многом это зависит от их жизненных представлений и приоритетов, от тех планов, которые они намерены реализовать в ходе последующего экзистирования, от реалистичности того сценария жизни, который каждый для себя набрасывает.

Итак, первый предлагаемый вопрос: «Что, по-вашему, самое главное в жизни?». Подавляющее большинство девушек (75% на женском экономическом факультете) указали в качестве главного своего приоритета наличие стабильной, прочной семьи. На мужском агрономическом факультете такого мнения придерживаются только 20% опрошенных, а основная масса рассматривает в качестве основополагающего приоритета самореализацию (60%). Впрочем, ту же цифру мы встречаем и на экономическом факультете, что обозначает интересную проблему. Хорошая семья для девушек мыслится как естественное дополнение к самореализации. Или наоборот. Когда в ходе практической жизни неизбежно возникнет конфликт первого со вторым, большинство девушек, по-видимому, предпочтут тот губительный путь, по которому прошли их родители. А именно, ограничившись минимальным количеством детей пытаться максимально реализовать себя в социально-производственной сфере.

Таким образом, только неудачники, точнее, неудачницы будут воспроизводить население в том объеме, который необходим для выживания российского этноса. Но если человек не реализовал себя, что изначально планировалось, он никогда не будет чувствовать себя подлинно счастливым, подсознательно разрушая свои отношения с окружающими, так что и приоритет «хорошая семья» в этом случае оказывается под вопросом.

Примечательно, что на вопрос «сколько детей Вы хотели бы иметь?» 60% юношей остановились на двух, а вариант «трех и более» не указал ни один. Напротив, среди девушек трех и более детей собираются иметь 20% опрошенных. Увы, как показывает статистика, в ходе жизни подобного рода планы редко осуществляются, так что детей рождается на одного меньше, чем заявлено.

Другой интересный момент. В качестве главного жизненного приоритета на любовь указало абсолютное меньшинство опрашиваемых (10-20%). В то же время, подавляющее большинство молодых людей (55-65%) на вопрос «Что Вы ожидаете от брака?» выбрало ответ: «Любви, которая сделает обоих счастливыми». Иначе говоря, любовь более не рассматривается в качестве основного экзистенциального ориентира, но в то же время подразумевается в качестве необходимого приложения к браку [3].

Отсюда вывод – молодые люди рассматривают наличие любви в браке как обязанность партнера, своеобразную плату за отношения. Их не устраивают отношения без любви как ущербные и неполноценные, не дающие всей полноты жизни. При этом большая часть женщин отдает предпочтение защищенности и надежности в браке (60% на экономическом факультете), что представляется вполне естественным.

Примечательно, что большинство опрошенных лиц мужского пола считают, что «счастье – это взаимная любовь» (55% на агрономическом факультете), тогда как женская часть опрошенных в большинстве своем дает классический ответ: «счастье – это когда тебя понимают» (65%). При этом только 15-20% опрошенных связывают счастье с хорошим здоровьем, а также с молодостью и красотой.

Из этого можно сделать следующие заключения. **Первое.** Не ценится то, что сегодня имеется без усилий (здоровье, молодость и красота). **Второе.** Семья для женщин есть форма самореализации, а любовь рассматривается как необходимый довесок к семье [4]; напротив, мужчины рассматривают любовь безотносительно к семье как высшее проявление счастья, которого не может дать самореализация, остающаяся, однако, необходимым условием для возможности счастья. Проще говоря, молодые люди убеждены, что, реализовав себя, они получат любовь автоматически, чего не произойдет в противном случае. Они знают, что любят только богатых и успешных, в то время как бедные неудачники ни при каком положении не могут рассчитывать заслужить любовь прекрасного пола.

Так, большинство юношей считают, что работа – это лучший способ наслаждаться жизнью (65%), тогда как большинство девушек рассматривают ее как лучший способ преодолеть бедность (55%). Создается ощущение, что мужская половина опрошенных в этом отношении гораздо более реалистична, чем женская. В этой связи достаточно вспомнить известную русскую пословицу: «Работая не будешь богат, а будешь горбат».

О влиянии средств массовой информации на жизненные приоритеты молодежи. Опрос показывает, что оно сильно преувеличено. Так, 75% девушек и 55% юношей рассматривают красивую жизнь по телевизору как просто содержание фильма или передачи. Как сладкий сон определило это лишь 15-20% опрошенных. В то же время до 80% девушек и 65% юношей хотели бы участвовать в телешоу.

Все вышеперечисленное позволяет сделать следующие выводы.

1) Любовь более не является основным экзистенциальным приоритетом молодежи, уступая место более приземленным экзистенциальным ценностям: самореализации и хорошей семье.

2) Традиционный тип жизнеустройства советского периода – семья, построенная на взаимной любви, – по-прежнему доминирует среди жизненных приоритетов.

3) Психологически молодежь не готова к решению проблемы депопуляции, что обрекает русский и географически сопряженные с ним этносы на вымирание.

4) Влияние средств массовой информации на формирование экзистенциальных приоритетов современной молодежи преувеличено.

Кроме того, проведенные исследования позволяют выработать следующие практические рекомендации для преподавателей гуманитарных дисциплин.

1) В процессе преподавания гуманитарных дисциплин необходимо в обязательном порядке рассматривать проблему депопуляции в историческом, философском, культурологическом, экономическом и т.п. ключе.

2) Необходимо проводить практическую работу по изменению жизненных приоритетов студентов с гедонистических (семья, взаимная любовь) на альтруистические (продолжение рода, забота о детях).

Библиографический список

1. Ортега-и-Гассет, Х. Избранные труды. – М. : Весь Мир, 2000. – С. 251.
2. Ханнигтон, С. Столкновение цивилизаций // Полис. – 1994. – №1.
3. Элсна, Х. Брак по любви. – М., 2004.
4. Зайцев, А.Г., Педагогика счастья (Валеология самьи) / А.Г. Зайцев, Г.К. Зайцев. – М., 2002.

ББК 74.262.8

Куприянова С.Г.

(Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов г. Кинеля)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ БИОЛОГИИ

В статье рассматриваются вопросы применения отдельных элементов информационных технологий на уроках биологии.

Some elements of computer technology being used in Biology classes are considered in the article.

Педагогический процесс в настоящее время требует от учителя поиска новых, более эффективных технологий.

В современном обществе каждому человеку необходимо умение ориентироваться в разнообразных информационных потоках. Отличительной чертой современной системы образования является использование большого разнообразия информационных технологий.

Основной структурно-сетевой единицей информационной технологии является компьютер. При этом для ребенка он выполняет различные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта изучения.

Главная цель работы педагога – заинтересовать учащихся, повысить уровень их познавательной активности, привить любовь к предмету. Кроме того, учитель должен сформировать у школьников интерес к поиску информации в разных источниках, умение обрабатывать и анализировать ее. Изучение биологии – интереснейшее и увлекательное занятие. Но биология – довольно сложный предмет, так как учащимся приходится запоминать большое количество понятий, правил, закономерностей. Уроки можно проводить в форме рассказа или беседы, используя для объяснений имеющиеся наглядные пособия: таблицы, плакаты, муляжи. Но, как показывает опыт, эффективность усвоения знаний на таких уроках невысока. Информационные технологии позволят сделать уроки более содержательными, интересными для всех учеников и значительно повысить уровень качества знаний.

Использование информационных технологий в обучении биологии можно осуществлять в разных направлениях.

Первое направление: работа с мультимедийными учебниками и энциклопедиями, которые разработаны по всем курсам биологии. Материал в них изложен доступно, наглядно, с применением анимаций, видеофрагментов, трехмерных моделей, фотографий. Формированию устойчивого интереса к изучению биологии способствует работа учащихся с электронными атласами по курсам ботаники и зоологии (под ред. д.б.н. В.Р. Дольника, д.б.н. М.А. Козлова и д.б.н. И.В. Черепанова). Компьютерный курс «Экология» способствует формированию экологической культуры школьников, помогает знакомить учащихся с основными понятиями и современными проблемами экологической науки, закономерностями и принципами функционирования экосистем. С особым интересом школьники работают по электронным учебникам «Виртуальная школа «Кирилла и Мефодия» (разделы «Растения. Бактерии. Грибы» – 6 класс, «Человек и его здоровье» – 8 класс). На таких уроках учащиеся получают инструктивную карточку, которую составляет учитель в соответствии с текстом электронного учебника. В ней обозначены вопросы, на которые надо найти ответы и записать их в рабочей тетради; указано, какие рисунки по теме урока надо сделать, какие данные надо найти и занести в предложенные таблицы.

Пример инструктивной карточки по теме «Строение клетки» (6 класс)

1. Читай текст, рассматривай иллюстрации и пояснения к ним.
2. Сделай схематический рисунок строения клетки и укажи названия органоидов.
3. Выпиши названия органоидов и укажи их функции, используя таблицу:

Название органоида	Функции
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

4. Запиши в тетрадь ответы на вопросы:
 - Какие виды пластид тебе известны?
 - В каких частях растения находятся хлоропласти?
 - Почему в старых клетках вакуоли крупнее, чем в молодых?
 - Могут ли одни пластиды превращаться в другие? (приведи примеры).
5. Сдай тетрадь на проверку.
6. Выполните тестовое задание, предлагаемое электронным учебником, и результат покажи учителю.

Второе направление: разработка уроков сопровождения с использованием цифрового проектора, тщательно подобранныго видеоряда рисунков, фотографий, которые помогают иллюстрировать теоретический материал, излагаемый на уроке.

Третье направление: подготовка собственных презентаций уроков. По ряду тем курса можно разрабатывать презентации с использованием CD «Медиатека Кирилла и Мефодия по биологии» и ресурсов Интернет. Такая работа дает широкий простор творчеству и позволяет спланировать урок так, как хотелось бы учителю. У учеников появляется желание помочь педагогу в создании презентаций к новым темам.

Четвертое направление: разработка тренажеров, заданий и тестов для контроля знаний.

Пример тестовой работы по теме «Приспособленность рыб к жизни в воде» (7 класс)

Внимательно читайте утверждения. В графе «Ответы» напротив утверждений ставьте знаки: «+», если утверждение верно; «-», если утверждение неверно. Работайте индивидуально.

№	Утверждение	Ответ
1.	Рыбы – это животные.	
2.	Большинство рыб имеют двустороннюю симметрию тела.	
3.	Плавники – органы движения рыб.	
4.	Все рыбы хищники.	
5.	Рыбы дышат кислородом, растворенным в воде.	
6.	Органы дыхания большинства рыб – легкие.	
7.	Ноздри – часть дыхательной системы рыб.	
8.	Сердце у рыб двухкамерное.	
9.	У рыб замкнутая кровеносная система.	
10.	Рыбы – гермафродиты.	
11.	Отделы тела рыб: голова, шея, туловище, хвост.	
12.	У многих рыб есть наружное ухо.	
13.	Дельфины – это рыбы.	
14.	Слова «приспособленность» и «адаптация» – синонимы.	
15.	В экосистемах рыбы – консументы.	

Проверить

Ваша оценка:

Со времени начала использования в учебном процессе информационных технологий уровень качества знаний учеников по биологии стабильно растет. В 2002-2003 учебном году он составил 76%, в 2003-2004 – 78%, а в 2005-2006 учебном году – 82%.

В 2006 году среди учащихся 5-11 классов было проведено психологическое исследование «Диагностика мотивации учения и эмоционального отношения к учению» по методике Ч.Д. Спилберга. Исследование проводилось фронтально – с группами учащихся. Согласно результатам анкетирования, большинство учеников 5-11 классов имеют высокий (64%) и средний (25%) уровень познавательной активности по биологии. Девяносто один процент опрошенных учащихся не испытывают никаких отрицательных эмоций, связанных с изучаемым предметом.

У учеников обнаруживается устойчивый познавательный интерес к изучению биологии, они активно работают над проектами, готовят доклады, занимаются исследовательской деятельностью. Среди них есть победители олимпиад, лауреаты окружных, областных и российских конкурсов и конференций.

Работа учащихся в среде информационных технологий порождает здоровую соревновательность и создает реальную основу для дифференциации и индивидуализации в обучении, так как каждый ученик работает над учебной задачей в индивидуальном ритме, решая посильные задачи. Работа в среде информационных технологий приучает школьников понимать смысл каждой операции, её взаимосвязь с другими операциями, формулировать и конкретизировать задание, выделять этапы его выполнения, проводить аналогии и осуществлять перенос умений в новые условия, исследовать другие возможности в обучающей системе [2].

Проведение урока с использованием информационных технологий требует от учителя большой подготовительной работы, но все затраты окупаются повышением у школьников мотивации к обучению, развитием у них пространственного воображения. Использование информационных технологий позволяет повысить эффективность усвоения новых знаний. Активность учеников в процессе обучения повышается за счет элемента новизны, увлекающего своей необычностью и красочностью.

Библиографический список

1. Бородкина, Г.В. Медико-психологическое обеспечение учебного процесса / Г.В. Бородкина, Г.И. Бограш. – М. : ОЦ «Педагогический поиск», 1997. – 150 с.
2. Каминский, В.Ю. Использование образовательных технологий в учебном процессе // Завуч. – 2005. – №3. – С. 4-14.
3. Полякова, Н.В. Перспективные школьные технологии // Завуч. – 2005. – №5. – С. 38-56.

ББК 74.58

Козелова Н.А.

АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «КОМПЕТЕНТНОСТЬ» И «КОМПЕТЕНЦИЯ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Автором в статье представлены различные подходы ученых определения понятий «компетентность» и «компетенция» в психолого-педагогической литературе.

This article deals with various approaches of the scientists towards the concept of competence.

Современные социально-экономические условия развития общества выдвигают повышенные требования к качеству подготовки будущих специалистов высшего профессионального образования: продуктом этой системы должен быть не унифицированный, усредненный специалист узкого профиля, а личность, обладающая индивидуальностью, высоким уровнем профессиональной компетентности, ориентированной на творческую инициативу, самостоятельность, конкурентоспособность и мобильность.

Наиболее удачным методологическим подходом к реализации социально-личностных целей профессионального образования является компетентностный. В качестве инструментальных средств достижения этих целей выступают принципиально новые образовательные понятия: компетентности, компетенции и профессионально важные качества различного уровня. По мнению И.А. Зимней, в качестве более полного, личностно и социально интегрированного результата образования выступает понятие «компетенция-компетентность» [3].

Понятие «компетентный» в русском языке используется достаточно давно, во всяком случае, не менее века. Так, в «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля понятие «компетентность» рассматривается с двух сторон: «компетентный» и «компетенция». Компетентный – 1) знающий, осведомленный, авторитетный в какой-либо области (компетентный специалист, компетентное суждение); 2) обладающий компетенцией. Компетенция – круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен; 3) круг чьих-нибудь полномочий, правил [6].

По существу, эта трактовка в дальнейшем не изменилась.

В «Кратком словаре иностранных слов» имеется следующее определение: «компетентный (лат. *competence, competēre* – надлежащий, способный) – знающий, сведущий в определенной области, имеющий право по своим знаниям или полномочиям делать или решать что-либо, судить о чем-либо».

Как видим в русском языке используются два разных слова: компетентность и компетенция, в английском же языке существует только одно: *competence*, которое в зависимости от контекста означает: 1) способность, умение; 2) компетентность; 3) компетенция.

Итак, компетентность выступает в русском языке как качество, характеристика личности, позволяющая ей (или даже дающая право) решать, выносить суждения в определенной области. Основой этого качества выступают знания, осведомленность, опыт социально-профессиональной деятельности человека. Тем самым подчеркивается собирательный, интегративный характер понятия компетентность.

Очевидно, исходя из сущности термина «компетентность» человек может стать компетентным только после приобретения адекватной информации, знаний и практического опыта. Следовательно, в формировании компетентной личности сфера образования играет первостепенную роль. В отношении знаний и опыта это прямо относится к высшей школе.

В психолого-педагогических исследованиях компетентность рассматривается неоднозначно. Различные трактовки компетентности обусловлены, прежде всего, особенностями структуры деятельности специалистов разных профессиональных областей, а также разнообразием теоретических подходов исследователей.

И.Л. Лerner и И.К. Журавлев определяют ее как круг полномочий какого-нибудь органа или должностного лица или как круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом. Ю.Н. Емельянов трактует компетентность как степень сформированности общественно-практического опыта субъекта [4].

При этом, как отмечают В.А. Болотов, В.В. Сериков, компетентность, выступая результатом обучения, не прямо вытекает из него, а является следствием саморазвития индивида, обобщения личностного и деятельного опыта [1].

Такого же мнения и Г.С. Никифоров, где под компетентностью он понимает уровень профессиональной подготовки и опыт работы. Но у всех у них обязательно присутствует три компонента: знания, умения и навыки.

Сказанное свидетельствует о том, что базовой характеристикой данного понятия остается степень сформированности у специалиста единого комплекса знаний, умений, навыков, опыта, обеспечивающего выполнение профессиональной деятельности.

Итак, **компетентность** – это общая способность и готовность личности, основанные на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленные на ее успешное включение в трудовую деятельность.

Тем не менее, в динамичных социально-профессиональных условиях все более становится востребованной не образованность (компетентность) как таковая, а способность специалиста реализовать ее в конкретной практической деятельности (компетенция). Проводя различие между данными понятиями, ряд авторов отмечает, что компетентность выступает в качестве результата обучения (обученность), в то время как компетенция – это компетентность в действии. При этом для психологического анализа процесса овладения профессиональной деятельностью выделяются такие оценочные параметры, как *усвоение* (знаний, умений, навыков) и *применение* (имеющее отношение к выполнению деятельности). Того же придерживается и Э.Ф. Зеер, он констатирует, что компетентность человека определяют его знания, умения и опыт. Способность мобилизовать эти знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации характеризует компетенцию профессионально успешной личности [2].

В частности, А.В. Хуторский предлагает под компетенцией понимать совокупность взаимосвязанных качеств личности, отражающих заданные требования к образовательной подготовке выпускников, а компетентность – как обладание учеником соответствующей компетенцией. Ученый сделал очень важное заключение о том, что компетенции предлагаются ученикам для овладения, формирования у них соответствующих компетентностей [7].

Понятие «компетенция», по мнению Г.К. Селевко чаще применяется для обозначения:

- образовательного результата, выражающегося в подготовленности выпускника, в реальном владении методами, средствами деятельности, в возможности справиться с поставленными задачами;
- такой формы сочетания знаний, умений и навыков, которая позволяет ставить и достигать цели по преобразованию окружающей среды [5].

В этом случае, понятие «компетентность», производное, вторичное по отношению к «компетенция».

Таким образом, понятие «компетенция» выступает в качестве центрального понятия модернизации содержания образования, так как объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющие результата образования, интегрирует близкородственные умения и знания, относящиеся к широким сферам культуры и деятельности. Компетентностный подход к образованию не отрицает необходимости формирования знаниевой базы (компетентности), речь идет о компетенции как интегральном результате данного процесса.

Следовательно, **компетенция** – это общая способность специалиста мобилизовать в профессиональной деятельности свои знания, умения, а также обобщенные способы выполнения действий.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме компетентности и компетенций позволил нам сделать следующие выводы:

- компетентность как понятие является родовым к компетенции и включает ее в свой объем;
- компетентность человека определяют его знания, умения и опыт;
- способность мобилизовать эти знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации, характеризует компетенцию профессионально успешной личности;
- в качестве инструментальных средств развития личности для овладения системой компетенций, обеспечивающей способность и готовность выпускника к выживанию, устойчивой жизнедеятельности и профессиональной успешности в современном социально-экономическом пространстве выступают принципиально новые образовательные понятия: компетентности, компетенции и профессионально важные качества различного уровня.

Библиографический список

1. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. – 2003. – №10.
2. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования : учебное пособие. – 2-е изд. перераб. – М. : Московский психолого-социальный институт ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 2003. – 480 с.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – №5. – С. 34.
4. Лернер, И.Л. Современная дидактика: Теория и практика / И.Л. Лернер, И.К. Журавлев. – М., 1992.
5. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии. – М., 1998. – С. 25-31.
6. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля / сост. Н.В. Шахматова [и др.]. – СПб. : ИД «Весь», 2004. – 736 с. : ил.
7. Хуторский, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – № 2. – 2003. – С. 58-65.

ББК 87

Филатов Т.В., Торопкова О.А., Гусейнова Н.Г.

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ЧУЖОГО МНЕНИЯ

Рассмотрена зависимость молодежи от чужого мнения и оценок в контексте последних событий отечественной истории. Осуществлено сравнение женских и мужских приоритетов и зависимостей.

In this article has investigated dependence a young people at other opinions and estimations that has dictated the last historical events. Was made comparison a women and men priorities and dependences.

Всякая зависимость есть зло. Последнее было известно людям, начиная с глубокой древности.

Например, четыре святых истины буддизма гласят:

- 1) жизнь есть страдание;
- 2) причина страданий – желания;
- 3) чтобы избавиться от страданий, нужно избавиться от желаний;
- 4) чтобы избавиться от желаний, нужно следовать учению Будды [1].

Желание делает человека зависимым от объекта желания и потому несчастным. Классические примеры подобной зависимости – порочная склонность к алкоголю, наркотикам, курению. В христианской теологии Фома Аквинский дает развернутое обоснование концепции семи смертных грехов [2], куда входят обжорство (чревоугодие), блуд, алчность (сребролюбие), зависть, уныние, гнев, гордыня.

Причем, из этого правила нет исключений. Такие позитивные явления нашей жизни как любовь, дружба, дети, творчество и т.п. также ставят человека в зависимое положение и поэтому делают его несчастным.

Один из наиболее разрушительных типов зависимости – это зависимость от чужого мнения. Одному из авторов настоящей статьи пришлось как-то наблюдать по телевидению один показательный психологический эксперимент. В детском саду воспитанникам предлагают попробовать кашку, которую с одной стороны тарелки обильно посыпают сахаром, а с другой – солью. Идя вдоль длинного стола, экспериментатор дает детям попробовать лакомство со сладкой стороны. После чего спрашивает: «Какая кашка?» и получает неизменный ответ: «Кашка сладкая». Доходя до последнего ребенка, он зачерпывает кашку с соленой стороны. И на неизменный вопрос получает традиционный ответ: «Кашка сладкая».

Разрушительную зависимость от чужого мнения нынешнему поколению особенно рельефно приходилось наблюдать в эпоху т.н. «перестройки». В этот период зомбирование граждан принимает чудовищные гипертрофированные формы, напоминающие глобальную психическую пандемию. Создавалось ощущение, что жители бывшего СССР в массовом порядке сошли с ума и впали в буйное помешательство. Знаковыми фигурами того периода становятся «психотерапевт» Кашпировский, откровенный шарлатан Чумак [3], а также всевозможные политические фигуры того периода, начиная от Горбачева и Ельцина и кончая Немцовым и Жириновским.

Последующий период новейшей российской истории не принес в этом отношении существенного облегчения. Болезнь зависимости от чужого мнения не исчезла – просто ее загнали вовнутрь. Достаточно вспомнить финансовые пирамиды типа АО МММ, «Русский дом селенга» и их современные аналоги (Амвэй, Мажестик). У Кашпировского и Чумака нашлись блистательные продолжатели вроде Григория Грабового, просто объявившего себя вторым воплощением Иисуса Христа [4].

С одной стороны, люди, попавшие под влияние откровенных мошенников, вызывают определенную жалость. С другой стороны, зависимость от чужого мнения в этом случае принимает формы откровенной патологии. Люди, с медицинской точки зрения представляющиеся вполне здоровыми, на самом деле абсолютно неадекватны и отличаются от общепризнанных маньяков только формами проявления своей мании. Более того, когда количество неадекватных людей в обществе значительно превышает число адекватных, патология обретает статус нормы, а норма – патологии. В данной связи вспоминается известный афоризм Л.Н. Толстого: «Я глубоко убежден, что миром правят сумасшедшие».

В настоящей статье авторы пытаются оценить степень свободомыслия современной молодежи эмпирически, посредством проведения анкетирования среди студентов экономического, технологического и зооинженерного факультетов Самарской государственной сельскохозяйственной академии. Понимая условность манипулирования цифрами и статистикой в гуманитарной сфере, мы, тем не менее, попытались вывести формулу, которая позволила бы оценить степень свободомыслия современной молодежи. С этой целью мы разбили возможные ответы на предлагаемые вопросы на три группы: А) высокая степень зависимости от чужого мнения; Б) средняя степень зависимости; В) низкая степень зависимости. Коэффициент свободомыслия вычисляется по формуле:

$$k_s = B/A+B.$$

Иначе говоря, свободомыслящим людям в социальном плане противостоят зависимые плюс так называемое «болото». Аналогичным образом можно ввести т.н. коэффициент зависимости, который будет вычисляться по формуле:

$$k_z = A/B+B.$$

Опрос проводился среди юношей и девушек с тем, чтобы выяснить, какая из половых групп больше склонная к психологической зависимости от чужого мнения. Как известно, таковыми традиционно считаются женщины, выполняющие в обществе преимущественно охранительную функцию (забота о домашнем очаге, воспитание детей и т.п.). Женщины также считаются более склонными к психическим патологиям (истерия, кликушество).

Результаты опроса позволили установить следующую картину.

На вопрос «Считаете ли Вы себя человеком чувствительным?» 42-53% девушек и 24-46% юношей ответили «Да, считаю» (А), 46-57% девушек и 53-80% юношей ответили «Сложно сказать, зависит от конкретной ситуации» (Б), наконец, ответ «Нет, это не обо мне, не выбрал никто». Таким образом, по первому вопросу получаем: $k_s=0$ и для юношей и для девушек, а $k_z=0,74-1,15$ для девушек и $0,3-0,86$. Таким образом, коэффициент зависимости для девушек оказывается значительно выше у девушек, чем соответствующий коэффициент у юношей.

Результаты опроса обобщены в таблицу 1.

Таблица 1

Соотношение зависимости от чужого мнения мужчин и женщин

№ вопроса	Девушки		Юноши	
	k_s	k_z	k_s	k_z
1	0	0,74-1,15	0	0,3-0,86
2	6,14-6,52	0	2,4-13,9	0
3	0,15-0,41	0-0,5	0,39-0,88	0-0,18
4	0	0,16-0,5	0	0,15-0,37
5	0,25-0,41	0,36-0,41	0,66-0,87	0,25
6	0,25-0,4	2,4-4,0	0,87-1,14	0,67-1,5
7	0,5-0,64	0,25-0,41	0,5-0,92	0,14-0,92
8	0,37-1,33	0,75-1,5	4-6,4	0,07-0,25
9	0-0,07	0,25-0,75	0-0,04	0,25-0,78
10	0-0,09	0,16-2,1	0-0,07	0,88-2,25
11	0	0,16-0,25	0	0,14-0,25
12	0-0,88	0,67-0,76	0,42-0,92	0,43-0,48
13	0,07-0,41	0,76-0,87	0,19-0,5	0,89-2,3
14	6,1-13,9	0	1,36-6,7	0,06-0,07

Таким образом, юноши явственно превосходят девушек в свободомыслии (8 позиций против трех, две из которых сомнительны). Примечательно, что наибольшая степень свободомыслия и у юношей, и у девушек проявляется в вопросах выбора гардероба, а также просмотра фильмов. Что же касается степени зависимости, то у девушек максимальна зависимость от мнения начальства, а у юношей – от приятелей по общению.

Девушки явно подвержены влиянию чужого мнения, поскольку степень их зависимости превосходит степень свободомыслия в 10 случаях из 14. Юноши, напротив, сохраняют разумный баланс между свободомыслием и зависимостью (7 случаев против 7).

По результатам исследований можно сделать выводы.

1) Проведенный опрос, в целом, подтвердил большую внушаемость женщин относительно мужчин.

2) Определяющее влияние на мнение женщин оказывает одобрение или неодобрение начальства, тогда как для мужчин – мнение друзей и приятелей.

3) Свободомыслие наиболее рельефно проявляется в эстетической сфере и в наименьшей степени – в сфере межличностных отношений.

4) В целом, степень свободомыслия в последние годы существенно повысилась, однако, опасность массовых психических эпидемий все еще остается.

Библиографический список

1. Чаттерджи, С. Индийская философия / С. Чаттерджи, Д. Дата ; пер. с англ. – М. : Селена, 1994. – 416 с.
2. Thomas Aquinas. Summa theologiae. – С. 1265-1273.
3. Высоцкий, Е.В. Катастрофы в предсказаниях и пророчествах. – М. : Литература, 1998. – 576 с.
4. Тихолав, В.Ю. Учение Грабового. Теория и практика. – Ч. 1. – М. : АСТ, Весь, Астрель, 2005. – 192 с.

ББК 74.03

Крестьянова Е.Н.

ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ С.И. ГЕССЕНА

Статья посвящена актуальной сегодня проблеме гуманизации культуры и, прежде всего, образования. В решении этой проблемы предлагается обратиться к опыту отечественной педагогики, в частности, к философско-педагогической мысли Русского Зарубежья 20-30 гг. XX века. В статье приводятся основные положения педагогической системы известного русского учёного-педагога С.И. Гессена, его взгляд на цели и задачи образования.

This article is dedicated to an urgent problem of today, it is that of humanizing of culture and education, first of all. It is recommended to go back to the Russian pedagogical experience of the 20-30-ies XX century, – to the philosophical and pedagogical ideas of Russian immigrants, in particular. The main points of the famous Russian scientist in the field of pedagogics S.I. Gessen's pedagogical system are listed in the article, as well as his views on the objectives and goals of education.

С конца 80 – начала 90-х гг. прошлого столетия начался активный процесс модернизации системы образования, как на Западе, так и в нашей стране, вызванный коренными общественными преобразованиями во всех сферах. Образование является одним из важнейших социальных институтов, от его качества в решающей мере зависят темпы технологического, экономического, политического прогресса, состояние культуры и духовности в обществе и, наконец, благополучие самого человека и мира, который его окружает. В условиях глобализации современного общества и перехода к информационной цивилизации возрастает роль образования, особенно высшего.

Каким же должно быть современное образование и образование будущего? Какие цели оно должно перед собой ставить? Какого человека формировать? Эти сложные вопросы уже на протяжении не только веков, но и тысячелетий пытаются разрешить многие поколения зарубежных и отечественных педагогов. Но прежде, чем представить точку зрения одного из них, обратимся к самому понятию «образование», его истории и изначальному смыслу.

Понятие «образование» появилось ещё в раннем средневековье и традиционно трактовалось как создание человека по образу и подобию Бога. В настоящее время оно утратило религиозный отпечаток, однако представление об образованном человеке неотъемлемо связано с культурным развитием, включающим в себя в качестве важной составляющей и религию. Владимир Даль в «Толковый словарь живого великорусского языка» прослеживает этимологию слова «образование». Он показывает, что слова «образ – образование» в русском языке связаны с давно устаревшими словами «ображать» и «образить», употреблявшимися в значении придать чему-то образ, выделять вещь, образ из сырья. Следует заметить, что в данном случае мы обнаруживаем почти абсолютный эквивалент латинскому глаголу «colere» – возделывать, обрабатывать почву, – от которого происходит современное слово «культура». Слово «образ» понималось нашими предками как «облик, вид, подобие» и даже «подлинная, сущностная вещь». Подобное значение

проявляется в сохранившемся до сих пор слове «образа» (с ударением на последний слог), то есть иконы, которые показывают нам истинный, подлинный, правильный лик, образ. Профессор Самарского государственного университета Конев В.А., занимающийся проблемами философии культуры, не исключает, что появление и укоренение в русском языке подобного семантического ряда связано с принятием христианства от Византии с её греческим языком. Благодаря ему – греческому языку – происходило усвоение древнерусской культурой традиции древнегреческой философии, которая в слове «эйдос» – вид, наружность, красота, образ действия, идея – видела действительное бытие и его сущность. В.А. Конев пишет: «Культура, действительно, являет человеку истинный образ его действия и поведения, который обнаруживает себя в образовании человека... Человек образован – значит, несёт в себе образ... и не может отказаться от него, посрамить его, ибо тогда его ждёт «образа» (ударение на второй слог – прим. К.Е.), что значит – стыд, позор, поношение» [6].

Как видим, культура и образование – по существу своему два неразрывно связанных явления, взаимообуславливающих и взаимодополняющих друг друга. Именно так, в единстве, воспринимались они в русской педагогической традиции, продолжившей своё развитие в изгнании после Октября 1917 года. Русская эмиграция первой волны поставила перед собой цель – сохранить свою национально-культурную идентичность, создать «Россию за рубежом», воспитать молодое поколение в рамках традиций русского народа, основанных на православной вере и родной словесности. Потому многие представители Русского Зарубежья были непосредственно связаны с решением теоретических и практических проблем русского образования за рубежом.

В современных условиях, когда перед российским обществом встают задачи, аналогичные тем, с которыми оно сталкивалось столетие назад, когда радикально пересматриваются прежние ценности, нам представляется полезным проанализировать уже имеющийся опыт осмысливания проблем содержания и организации образования, нацеленного на сохранение и развитие духовного наследия, богатых самобытных культурных традиций русского народа.

В этой связи заслуживают особого внимания идеи Сергея Иосифовича Гессена (1887-1950) – выдающегося деятеля Русского Зарубежья 20-30-х гг. XX века. Он приобрёл широкую мировую известность как учёный-педагог, философ, публицист и переводчик. Его главный труд «Основы педагогики. Введение в прикладную философию» по праву может быть назван одной из лучших книг прошлого столетия по педагогике. В ней осмысливаются многовековой опыт мировой и лучшие традиции отечественной педагогики, даётся анализ важнейших направлений педагогической мысли первой четверти XX века в России, Европе и США, обосновываются перспективные идеи педагогики. Знакомство с основными положениями философии образования С.И. Гессена может оказать помощь в размышлении над далеко не простыми проблемами современной педагогики и образования.

Опираясь на передовую русскую традицию, для которой характерны антропологизм, морализм, интерес к личности, учёный-педагог призывал к проникновению в педагогику, в начальное, среднее и высшее образование духовности и общечеловеческих ценностных ориентаций. Он полагал, что образование должно базироваться, прежде всего, на широких философских представлениях. Саму педагогику, как следует из названия его главного педагогического труда, он считал философской по своему существу. Всем своим творчеством мыслитель стремился показать, что «самые отвлечённые философские вопросы имеют практическое жизненное значение, и что пренебрежение философским знанием мстит за себя в жизни не менее, чем игнорирование законов природы» [3].

С этой позиции русский педагог рассматривает теорию правового и нравственного образования, теорию научного образования (включая теорию университета), концепцию трудовой школы и др. Он многосторонне осветил вопросы соотношения школы и государства, проблемы эффективного учебного плана, многопредметности, вопросы самоуправления в школе, соотношение свободы и авторитета, урока и игры, проблемы поощрения и наказания, проблемы школьной традиции и многие другие вопросы [7]. Педагогические идеи С.И. Гессена во многом лежат в русле не так давно заявившего о себе нового направления в западной и российской науке, получившего название «философия образования».

Свои размышления об образовании учёный начинает с констатации неоспоримого факта: цели образования тесно связаны с целями жизни данного общества. Жизнь определяет образование и, наоборот, образование воздействует на жизнь. «Понять систему образования данного общества – значит понять строй его жизни», – пишет Гессен [3].

Пытаясь дать определение образованию, он предпринимает экскурс в самое начало человеческой истории и отмечает, что целью жизни первобытного человека было элементарное самосохранение, являющееся общей целью всего животного царства в целом. Современный же человек стремится не к простой жизни, а к жизни достойной и называет себя культурным. Философ задаётся вопросом о сущности и целях культуры и приходит к выводу о том, что культура – это сложная система, состоящая из трёх основных слоёв: образованности, гражданственности и цивилизации.

Термин «цивилизация», считает философ, следует использовать «для низшего или, во всяком случае, для более внешнего слоя культуры, для того, что, скорее всего, поддаётся пересадке, что не требует для своего роста долговременной местной традиции». Сюда относятся хозяйство и техника.

Слово «образованность», напротив, правильнее было бы закрепить за более внутренним, или «духовным» содержанием культурной жизни, включающим в себя науку, искусство, нравственность и религию. «Все эти области деятельности человека не могут быть пересажены с одной почвы на другую, они могут быть только «привиты» к дичку местной жизни и медленно, постепенно возвращаются».

Образованность и цивилизация, несомненно, тесно взаимодействуют друг с другом и представляют собой «крайние» слои культуры, между которыми существует «промежуточный» слой, состоящий из права, регулирующего внешние отношения людей между собой, и государственности, обеспечивающей обязательность правовых норм и организующей совокупную деятельность данного общества. По мнению русского мыслителя, за этими областями культуры правильнее всего было бы закрепить слово «гражданственность». «Более внутренняя, чем цивилизация, гражданственность является всё же совокупностью тех внешних условий, при наличии которых только и может развиваться образованность» [3].

Таким образом, понятие «культура» многозначно и не является полным синонимом ни одного из вышеназванных понятий, оно более общее, неопределённое. Однако именно культурные ценности Гессен называет ценностями абсолютными, поскольку среди всех других целей они выделяются тем, что «служат орудиями другого, они, кроме того, ценны и сами по себе» [3].

Культурные ценности, пишет русский педагог, лишь указывают людям путь, по которому необходимо продвигаться вперёд в бесконечном прогрессе, но пройти этот путь до конца никому не дано. Поэтому «цели, в совокупности своей составляющие культуру, можно назвать целями-заданиями, т.е. задачами высшего порядка, неисчерпаемыми по самому существу своему и открывающими для стремящегося к ним человечества путь бесконечного развития» [3]. Следовательно, культура – это деятельность, направленная на осуществление безусловных целей-заданий.

С.И. Гессен глубоко убеждён, что цели жизни современного культурного общества совпадают с целями образования. Он пишет: «Образование есть не что иное, как культура индивида. И если по отношению к народу культура есть совокупность неисчерпаемых целей-заданий, то и по отношению к индивиду образование есть неисчерпаемое задание. Образование по существу своему не может быть никогда завершено... Только необразованный человек может сказать, что он сполна разрешил для себя проблему образования» [3]. Недаром народная мудрость гласит: «Век живи – век учись».

Итак, об образовании в подлинном смысле слова можно говорить только там, где есть культура. Таков естественный вывод русского педагога.

Следует заметить, что целью образования, по С.И. Гессену, является не только приобщение ученика к культурным, в том числе научным, достижениям человечества. Его целью является одновременно формирование высокоравнственной, свободной и ответственной личности. В одной из своих работ, философ пишет: «Мир не исчерпывается физической и психической

действительностью; кроме физического и психического, есть ещё третье царство – царство ценностей и смысла» [5]. Личность не является чем-то изначально заданным, она всегда «созидается» через приобщение к этому миру «сверхличных» ценностей. Своеобразие личности, прежде всего, – в её духовности (заметим, что духовный мир у Гессена всегда мыслится как добро). Могущество индивидуальности, подчёркивает Гессен, коренится не в природной мощи её психофизического организма, но в тех духовных ценностях, которыми проникается её душа. Личность «обретается только через работу над сверхличными задачами. Она создается лишь творчеством, направленным на осуществление сверхличных целей науки, искусства, права, религии, хозяйства и измеряется совокупностью сотворённого человеком в направлении этих задачий культуры» [3].

При этом учёный особенно обращает наше внимание на общечеловеческий характер целей культуры и призывает народы, нации не замыкаться в своих узконациональных рамках, но совместно действовать, пополняя сокровищницу человеческой культуры. Идея единства национального и общечеловеческого была одной из стержневых идей педагогической концепции С.И. Гессена, как и общей его социальной позиции. Ещё в 1910 году он выступал за недопустимость узкого национализма и космополитизма в решении вопросов духовной культуры [2].

Обращённость к духовности – особенность, общая для всей философско-педагогической мысли Русского Зарубежья. Так, другой крупный философ, педагог и психолог Василий Васильевич Зеньковский (1881-1962) основным процессом в жизни человека тоже признаёт не физическую и не психическую его сторону, а духовную, которая «заключает в себе ключ к пониманию всего, что происходит в человеке» [1]. Он выражает искреннее беспокойство духовным опустошением, идущим в современной жизни с её могучим развитием техники, внешней цивилизацией, «отходом от целостной духовной жизни», а также тем, что система образования не противостоит этому духовному опустошению. Вместо того, чтобы помочь ребёнку духовно окрепнуть и развиться, сетует философ, «школа даёт лишь развитие умственных сил, социальных навыков и ограждается от духовных исканий ребёнка...» [4].

Таким образом, обеспокоенность духовным состоянием общества, размышления русских мыслителей прошлого века о судьбе родной культуры не потеряли своей актуальности и в наши дни. Современный этап развития человечества, несмотря на значительный прогресс во многих областях науки и техники, в литературных источниках часто характеризуется как кризисный период: пишут об экологическом, экономическом, духовном кризисе, о процессе дегуманизации общества, о кризисе системы образования и пр. Однако само по себе состояние кризиса (от греч. *krisis* – решение, поворотный пункт, переходное состояние, неустойчивое положение) не является опасной ситуацией. Оно говорит только о том, что общество подходит к пониманию необходимости процессов реформирования, которые должны найти отражение в научных и образовательных процессах. И здесь весьма полезным для нас может оказаться опыт предшествующих поколений, поскольку, пользуясь словами самого С.И. Гессена, «развитие предполагает дополнение и сохранение прошлого», его творческую переработку.

Сегодня много говорят о необходимости гуманитаризации и гуманизации сферы образования, направленной на культивирование индивидуальности. Однако на практике педагогам зачастую приходится сталкиваться с обратным явлением – с сокращением объёма учебной нагрузки по гуманитарным предметам, играющим очень важную роль в формировании мировоззрения личности, её творческого мышления, чувства ответственности за свои действия, за близких людей, за мир, в котором она живёт. В связи с этим хочется напомнить слова С.И. Гессена: «Задача всякого образования – приобщение человека к культурным ценностям науки, искусства, нравственности, права, хозяйства, превращение природного человека в культурного». Необходимо, чтобы все понимали естественный вывод русского мыслителя, учёного и педагога о том, что «отрицание культуры... ведёт и к отрицанию образования» [3].

Библиографический список.

1. Антология гуманной педагогики / Зеньковский ; под ред. Ш. Амонашвили. – М., 2000. – 220 с.

2. Гагаев, А.А. Русские философско-педагогические учения XVIII-XX вв. / А.А. Гагаев, П.А. Гагаев. – М., 2002. – 438 с.
3. Гессен, С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М., 1995. – 460 с.
4. Зеньковский, В.В. Педагогические сочинения. – Саранск, 2002. – 528 с.
5. Зеньковский, В.В. История русской философии : в 2 т. – М., 1991. – Т. 2. – 386 с.
6. Конев, В.А. Человек в мире культуры. – Самара, 1996. – 99 с.
7. Оссовский, Е.Г. С.И. Гессен: странные судьбы // Педагогика. – 1993. – №6. – С. 57-59.

ББК 74.58

Брумина О.А.

ИНИЦИАТИВНОСТЬ, АКТУАЛЬНО ВОСТРЕБОВАННОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ

В данной статье раскрываются социально-экономические предпосылки необходимости формирования инициативности студентов, как одного из наиболее востребованных в настоящее время профессионально важных качеств личности. Личностно-ориентированная парадигма профессионального образования создает благоприятную среду для научных исследований в этой области.

This article reveals social and economic reasons having led to the necessity of forming learners' initiativeness. It is accepted as one of the most required professionally valuable personal qualities of today. The learner-centered paradigm of professional education makes it possible to carry out scientific researches in this field.

К середине 90-х годов XX века в нашей стране сложились общественно-политические и социально-экономические условия, вызвавшие необходимость реформирования профессионального образования. Среди них можно выделить – динамизм современных производственных технологий, новые виды занятости, сокращение времени трудовых контрактов; нечеткий рынок труда, колебание спроса и предложения на профессии; интеграция в мировое экономическое, культурное, образовательное сообщество. Перечисленные и другие условия обусловили необходимость подготовки специалистов нового типа, способных легко адаптироваться к изменяющемуся миру профессий. Согласно Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года в качестве основной цели профессионального образования называется подготовка квалифицированного работника, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности [2].

Усиление интеграционных моментов в производственных технологиях привело к изменению понятия «квалификация». Помимо традиционных знаний, умений и навыков в нее также входят профессионально важные качества, которые получили название ключевых квалификаций. Как отмечает Э.Ф. Зеер, понимание квалификации существенно обогащается. Она определяется как совокупность социальных и профессионально-квалификационных требований, предъявляемых к социальным и профессиональным способностям человека [1].

Подчеркнем, что новой составляющей понятия «квалификация» стали профессионально важные качества личности, в зарубежной профессиональной педагогике возведенные в ранг ключевых квалификаций. Под профессионально важными качествами В.Д. Шадриков понимает индивидуальные качества субъекта деятельности, влияющие на эффективность деятельности и успешность ее освоения [8]. Таким образом, профессионально важные качества – это психологические качества личности, определяющие продуктивность (производительность, качество, результативность и др.) деятельности. Каждая профессия обладает своим набором профессионально важных качеств, однако необходимо учитывать и их общепрофессиональный, экстрафункциональный характер [1].

Итак, изменения в области производственных технологий обусловливают необходимость формирования у специалиста особых надпрофессиональных, точнее, экстрафункциональных

знаний, умений и навыков, свойств, качеств и способностей, обеспечивающих его профессиональную мобильность, конкурентоспособность и социальную защищенность. Директор издательства «ДИНТЕРНАЛ» И.А. Хан, как представитель бизнес-сообщества, в своей статье о повышении конкурентоспособности высших учебных заведений Самарской области выражает заинтересованность в том, чтобы учебные заведения учитывали реалии рынка труда в программах подготовки специалистов. «Я мечтаю о том, – пишет И.А. Хан, – чтобы выпускники вузов, независимо от избранной специальности, обладали всеми качествами «универсального солдата»» [7]. Это должно помочь преодолеть неопределенность рынка труда и составить долговременную основу профессиональной деятельности.

Анализу профессиональных функций специалистов и определению состава и структуры ключевых квалификаций в традициях отечественного профессионального образования посвящены работы в области профессиографии Е.И. Гарбера, Е.А. Климова, В.В. Козача, Е.М. Ивановой, А.К. Марковой. Исходным концептуальным понятием является профессия как исторически возникшая форма трудовой деятельности, для выполнения которой человек должен обладать определенными знаниями, умениями и навыками, иметь профессионально важные качества и специальные психофизиологические свойства [1]. В центре нашего внимания находятся профессионально важные качества специалиста, имеющие наибольшую востребованность на современном рынке труда. Обобщая результаты исследований, Э.Ф. Зеер называет **инициативность** среди наиболее востребованных качеств, наряду с коммуникативностью, ответственностью, рефлексией, работоспособностью, способностью к сотрудничеству и кооперации (корпоративностью), сверхнормативной профессиональной активностью [1].

Инициативность, возможно, более других качеств личности соответствует содержанию современной парадигмы образования. Общие постулаты данной парадигмы, сформулированные Е.Н. Солововой звучат как:

- от концепции «Хорошее образование на всю жизнь» к пониманию необходимости образования на протяжении всей жизни;
- от знаний к компетенциям;
- от послушания к инициативности.

В традиционной модели обучения хорошим считался послушный и исполнительный ученик, выполняющий все задания учителя в срок, следующий предложенным инструкциям и правилам без лишних вопросов. Условия современной жизни выдвигают на первый план не исполнительность, а инициативность, поскольку именно данная черта личности скорее может гарантировать успех в жизни, мобильность, готовность к решению различного рода проблем. Е.Н. Соловова подчеркивает, что если мы будем много говорить о «субъектно-субъектных» отношениях между учителем и учащимися, а на деле единолично и жестко определять все параметры учебной деятельности, то мы не сможем в полной мере выполнить социальный заказ общества на подготовку учащихся к самостоятельной жизни. Очевидно и то, что инициативность надо не просто поддерживать, но и целенаправленно, последовательно формировать, поскольку самостоятельность и ответственность за результат собственных решений есть звенья единой цепи [6].

Что же подразумевается под этим качеством личности? Как определяется понятие «инициативность»? Для того чтобы ответить на эти вопросы, в первую очередь, обратимся к толковому словарю русского языка.

Инициативность – свойство ко 2-му значению прилагательного инициативный, то есть то же, что и предпримчивый – умеющий предпринять что-нужно в нужный момент, находчивый и практичный [3].

Инициативность – свойство по значению прилагательного инициативный, т.е. обладающий инициативой (во 2-м значении), а именно, предпримчивый, способный к самостоятельным действиям [4].

С точки зрения психолого-педагогической науки, **инициативность** – черта личности, характеризующаяся способностью и склонностью к активным и самостоятельным действиям. В процессе учения инициативность развивается с помощью системы дидактических методов, приемов

и средств. Формированию инициативности могут препятствовать угнетающие личность запретительные, авторитарные методы воспитания [5].

Проблемы развития инициативности не раз служили объектом исследования отечественных и зарубежных педагогов и психологов. Интерес к воле как феномену, и в частности, инициативности, как волевому качеству, был довольно значительным в начале XX века. Об этом свидетельствуют работы ученых как в России (М.И. Вайсфельд, А.Л. Мендельсон, А.П. Нечаев и др.), так и за рубежом (В. Виндельбанд, Э. Мейман, К Фишер, Э. Эриксон и др.). Инициативность рассматривается учеными с одной стороны, как волевое свойство личности (С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский, А.И. Щербаков, В.И. Селиванов), и с другой стороны, как черта характера (Б.М. Теплов, В.А. Крутецкий, К.А. Абульханова-Славская, В.И. Абраменко, М. Брихцин). Педагогический аспект инициативности представлен работами Р.М. Капраловой, И.Э. Плотниека, Л.С. Новиковой. Конец XX – начало XI века отмечены новыми исследованиями инициативности в связи с крайней социальной востребованностью этого качества (С.М. Зиньковская, Линь Яцян, А.Ю. Польская, И.Ю. Головинова, А.В. Зиньковский и др.)

Благоприятным основанием для акцентуации внимания на формировании профессионально важных качеств личности, в том числе инициативности, является личностно-ориентированная парадигма профессионального образования, утверждающаяся в нашей стране с середины 1990-х гг. Личностно-ориентированное образование понимается как особый тип образования, основывающийся на организации взаимодействия учащихся и педагогов, при которой созданы оптимальные условия для развития у субъектов обучения способности к самообразованию, самоопределению, самостоятельности и реализации себя. Центром тяжести этой системы образования провозглашается профессиональное развитие личности обучаемого.

С точки зрения исследователя, интерес представляют следующие концептуальные положения личностно-ориентированного профессионального образования, сформулированные Э.Ф. Зеером:

- ориентация на индивидуальную траекторию развития личности обучаемого приводит к изменению соотношения нормативных требований к результатам образования, выраженных в госстандартах образования, и требований к самоопределению, самообразованию, самостоятельности и самоосуществлению в учебно-профессиональных видах труда. **Стандарт образования не цель, а средство**, определяющее направление и границы использования содержания образования как основы профессионального развития личности на разных ступенях обучения;

- **социально-профессиональные особенности личности педагога** интегрируются в содержание и технологии обучения, **становятся факторами профессионального развития обучаемых**, становления авторских учебных дисциплин и индивидуального стиля деятельности;

- залогом полноценной организации профессионального образовательного процесса становится сотрудничество педагогов и обучаемых. Обучение предоставляет уникальную возможность организации кооперативной деятельности педагогов и учащихся. Принципиально важным является положение о том, что **личностно-ориентированное образование создает условия для полноценного соразвития всех субъектов образовательного процесса** [1].

Итак, новые требования, диктуемые социально-экономическими условиями, предъявляются к профессиональной подготовке специалистов. Традиционное понимание квалификации, как степени и вида профессиональной подготовки работника, наличия у него знаний, умений и навыков необходимых для выполнения им определенной работы, расширяется также способностями и качествами личности специалиста. Причем, такое общепрофессиональное качество как инициативность, является одним из наиболее востребованных социальным заказом на современном этапе.

Личностно-ориентированная парадигма профессионального образования благоприятствует формированию инициативности, так как развитие профессионально важных качеств, инициативности в том числе, требует признания в качестве системообразующего фактора личность обучаемого: его потребности, мотивы, цели, способности, активность, интеллект и другие индивидуально-психологические особенности. В свою очередь, это влечет за собой применение

особых личностно-ориентированных технологий при изучении всех учебных предметов и дисциплин. Устранение педагогики однообразия предоставит возможность проснуться потенциям личности обучаемого, развить многообразие ее качеств. Подобная ситуация обеспечивает широкое поле исследовательской деятельности для преподавателей в выработке собственных методик, моделей, технологий взаимодействия субъектов образовательного процесса с целью развития личностных качеств обучаемых.

Библиографический список

1. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования. – М. : Московский психолого-социальный институт ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 2003. – 480 с.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года / Приложение к приказу Минобразования России от 11.02.2002. – №393. – Раздел 2.3.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведов. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с. – С. 247, 581.
4. Словарь русского языка / под ред. А.В. Евгеньевой. – М. : Русский язык, 1985. – т. I. – А-Й.
5. Словарь-справочник по педагогике / сост. В.А. Мижериков ; под общ. ред. П.И. Пидкасистого. – М. : ТЦ Сфера, 2004. – 448 с. – С. 122.
6. Соловова, Е.Н. Задачи языкового образования в контексте глобальных реформ / Е.Н. Соловова, В.Т. Апальков // Первое сентября (English). – 2005. – №17. – С. 51.
7. Хан, И.А. Повышение конкурентоспособности высших учебных заведений Самарской области в условиях модернизации системы образования : сборник научных статей / Проблемы профессионального роста учителей иностранного языка в едином поле российского вузовского и послевузовского образования. – Самара : Универс-групп, 2006. – С. 197.
8. Шадриков, В.Д. Деятельность и способности. – М., 1994. – С. 68.

ББК 74.2

Титова М.И.

(МОУ СОШ № 2 с углубленным изучением отдельных предметов)

ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В статье говорится об изучении английского языка на ранних стадиях развития младших школьников.

This article deals with studying English by pupils at early stages of their development.

Необходимость овладения английским языком становится все более насущной в современном мире, где каждый четвертый житель пользуется им для общения на том или другом уровне.

Большинство родителей хотят видеть своих детей успешными в будущем и стремятся начать обучение их английскому языку как можно раньше.

Поэтому, идя навстречу родителям, многие школы вводят английский язык в набор предлагаемых предметов. Современная школа должна подготовить человека думающего и чувствующего, который не только имеет знания, но и умеет использовать эти знания в жизни, который умеет общаться и обладает внутренней культурой. Цель не в том, чтобы ученик знал как можно больше, а в том, чтобы он умел действовать и решать проблемы в любых ситуациях.

Идеи обучения и развития детей средствами иностранного языка для науки не новы. Их можно встретить в педагогическом наследии Я.А. Коменского, Д.Дидро, И.Г. Песталоци, М. Монтессори; в России – от просветительских реформ Петра I, русской классической педагогики К.Д. Ушинского до работ Л.С. Выготского, экспериментальных исследований В.С. Гинзберг, Т.А. Чистяковой, разработчиков методики преподавания иностранного языка Р.А. Китайгородской,

Е.С. Ильиной, А.П. Старкова, методики подготовки учителя М.З. Биболетовой, Л.И. Бим, в работах по развитию личности дошкольника и младшего школьника Н.А. Малкиной, В.К. Симкина и др.

Общепризнан огромный личностно-формирующий потенциал раннего обучения. Оно развивает лингвистические способности обучающихся, вербальный интеллект, языковую рефлексию, аналитические способности, память, языковую интуицию.

Раннее изучение иностранного языка повышает общую языковую культуру, развивает логическое мышление, так как самоовладение языком связано с такими операциями как синтез, сравнение, умозаключение; оказывает большое внимание на развитие памяти, т.к. учащемуся нужно запоминать слова, словосочетания, клишированные выражения, схемы построения высказываний и их употребление в общении. Большая роль иностранного языка принадлежит расширению кругозора ученика, повышению его общей культуры, приобщению к культуре народа, который ее создал, и его духовной жизни. Здесь велика и роль учителя. Он сам должен любить преподаваемый им язык и уметь зажечь любовь к нему у учащихся. Любить язык, значит постоянно работать на ним. Нельзя не согласиться с Г. Пальмером: «Изучение языка имеет начало, но не имеет конца».

Принимая во внимание цели обучения иностранному языку в школе, ведущим методическим принципом следует назвать принцип коммуникативной направленности. Это означает, что обучение должно строиться на вовлечении учащихся в устную (аудирование, говорение) и письменную (чтение и письмо) коммуникацию; вносить конкретный вклад в формирование всесторонне развитой гармоничной личности. Это предполагает, прежде всего, развитие у учащихся творческой самостоятельности, формирование осознанного, конструктивно-преобразующего характера их активности, умение трудиться в коллективе, воспитание положительного отношения к выполняемой деятельности.

Такой социальный заказ определяет целый комплекс учебно-образовательных, воспитательных и развивающих целей, которые должны быть реализованы при обучении учащихся.

Учебно-образовательные цели состоят в формировании знаний, умений, навыков и способности самостоятельного решения элементарных коммуникативных задач на английском языке в рамках тематики и в приобретении элементарных страноведческих знаний о стране изучаемого языка.

Воспитательные цели предполагают воспитание у детей интереса к изучению английского языка, формирование навыков учебной деятельности, умение коллективно решать поставленные задачи.

Развивающие цели предполагают развитие у детей мышления, эмоций, воображения, воли, памяти, а также познавательных и языковых способностей; формирование осознанного отношения, как к родному, так и иностранному языку. У детей формируются навыки интенсивного общения, навыки самоконтроля речи других детей.

Для того чтобы успешно решить поставленные задачи, нам, прежде всего, необходимо знать психологические особенности младших школьников.

Этот возраст особенно благоприятен для начала изучения иностранного языка: дети отличаются особой чуткостью к языковым явлениям, у них появляется интерес к осмыслиению своего речевого опыта, «секретов» языка. Они легко и прочно запоминают небольшой по объему языковый материал и хорошо его воспроизводят.

Каждый возрастной период характеризуется своим типом ведущей деятельности. В 6-7-летнем возрасте происходит смена ведущей деятельности, переход от игровой деятельности к учебной. При этом игра сохраняет свою ведущую роль. Игровые упражнения обеспечивают практическую направленность обучения, формируют умения и навыки учащихся всех ступеней в устной речи, способствуют усвоению и накоплению языкового материала, создают атмосферу общения, близкой к реальной действительности.

Психологи и педагоги, такие как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Ш.А. Амонашвили, В.А. Крутецкий подчеркивают, что детей в этом возрасте привлекает школа, но наиболее естественным для них в школьной жизни являются игровые элементы деятельности, непосредственное общение с учителем и сверстниками, для них важна предметная наглядность.

Важно помнить при этом, что игра не только источник детской радости, она – основной способ решения учебных задач. Необходимости широкого использования игровых приемов диктуется и спецификой предмета. В условиях, когда все задачи общения могут быть решены детьми на родном языке, новая игра является «психологическим оправданием» перехода на иностранный язык (И.А. Зимняя) [2].

Рассмотрим несколько примеров игровых упражнений для обучения устной речи (монологической и диалогической) на английском языке.

«Визитные карточки»

Цель: активизировать навыки и умения общения в ситуациях знакомства.

Ход игры: Каждый ученик получает визитную карточку с изображением условных знаков и незаполненными предложениями (утвердительные, вопросительные, восклицательные) для подсказки и опоры в общении. После диалога учащиеся обмениваются карточками.

«Школа»

Цель: формировать навыки и умения планировать высказывания в общении с партнером.

Ход игры: Каждый играющий записывает ряд вопросов, на которые он должен ответить. Затем играющий выбирает партнера, и они интервьюируют друг друга.

Вопросы:

- 1) Who are you?
- 2) How old are you?
- 3) What are you?
- 4) What form are you in?
- 5) How many lessons have you got every day?
- 6) What kind of subjects do you have on Monday?

Подобные вопросы по теме «Школа» можно задать и по другим темам в пределах программы на данном этапе обучения. Использование игровых упражнений для обучения устной речи младших школьников позволяет организовывать целенаправленную практику на английском языке. Нельзя не упомянуть о роли физкультминуток на уроке в начальной школе, которые обычно проводят с опорой на рифмовки или музыку.

I can climb like a bear

I can swim like a frog

Такого рода рифмовки не только повышают эмоциональный настрой, но и развивают память, внимание, воображение, что способствует активизации коммуникативной деятельности.

Обучение лексической стороне речи строится с опорой на наглядность: игрушки, картинки, изображение действий, жесты мимика. Сразу дети знакомятся с моделями предложений, состоящими из символов.

□ △ ■ символ

□ – означает действующее лицо;

△ – глагол связку;

■ – качество, объект.

Чтобы детям было легче запоминать значения каждого символа, можно напомнить его содержание.

□ ○ – he

▲ ○ – she

Можно придумать свои символы. Играем в «Заколдованные слова», «Испорченный телефон», которые помогают закрепить лексический материал, усвоить речевую структуру.

Все речевые образцы, предназначенные для говорения и аудирования, вводятся в ситуациях ежедневного общения или игровых ситуациях.

Игра – источник познавательной деятельности ребенка, который находится в самих детях, в их функциональной тенденции к активности и развитию. В игре стимулируются обращения детей,

ответы на эти обращения, речевые действия по переименованию предметов, развивается умение привлечь внимание другого игрока к себе.

Родители тоже становятся помощниками в деле обучения английскому языку с помощью игр. Учитель представляет информацию о том, что дети изучали. Что они могут и знают. Родителям дается совет сделать дома из картонной коробки «английский театр», тогда ребенок будет озвучивать реплики героев, сказочных персонажей. Такая целенаправленная работа в школе и дома приносит успех и удовлетворение, как детям, так и взрослым.

Библиографический список

1. Верещагина, И.Н. Новый УМК для школ с углубленным изучением английского языка, лицеев, гимназий, колледжей и старших групп детский садов // Иностранные языки в школе. – 1998. – №6. – С. 48-54.
2. Зимняя, И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. – М., 1985.
3. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка. – М., 1988.
4. Рогова, Г.В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе обучения / Г.В. Рогова, И.Н. Верещагина. – М., 1988.
5. Стронин, М.Ф. Обучающие игры на английском языке. – М., 1984.
6. Введение в коммуникативную методику обучения английскому языку : пособие для учителей России. – Oxford University Press, 1997.

ББК 584 (3)

Толстова О.С.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛАНИРОВАНИЮ ТЕЛЕЗАНЯТИЯ

Рассмотрены актуальные вопросы планирования телезанятия, четыре части телезанятия, а также основные разделы плана телезанятия, которые должны составлять преподаватели, реализующие дистанционное обучение.

The urgent problems of the telelesson plan, four major parts of a good telelesson and five distinct sections in the telelesson plan the teleinstructors should follow are considered in this article.

Перед образованием стоит важная задача перевода педагогических технологий на информационный уровень. Одним из ключевых направлений развития образовательных программ ЮНЕСКО признало дистанционное образование. Оно приобретает глобальный характер и расширяет дидактические рамки высшего образования.

Реализуя дистанционное образование, преподаватель должен точно определить для какой цели методы обучения используются в малых группах. В отношении временных рамок необходимо отметить следующее: пять минут отводится на уточняющие вопросы, что составляет 10% от времени занятия. Продолжительность телезанятия 50 мин, поэтому важно дать обучающимся исчерпывающие инструкции в руководствах по изучению материала. Каждое **задание** должно быть представлено преподавателем по телевидению в устной форме, обычно как «картина в картине» или как вставка в верхний правый угол на экране телевизора. Затем указания высвечиваются на экране телевизора и одновременно преподаватель повторяет их устно. В дополнение к указаниям дается /a title/ – заглавие и время, отводимое на выполнение задания, которое высвечивается на экране телевизора. Преподавателям рекомендуется использовать легко запоминающиеся названия. Все указания записываются в письменной форме в пронумерованном дисплее в руководстве для изучения, предназначенном для обучающихся. Эти данные затем будут доступны обучающимся три раза, чтобы они могли их легко усвоить: 1) обучаемые могут видеть эти данные на экране телевизора; 2) слышать от преподавателя со вставки в верхнем правом углу; 3) прочитать в руководстве по изучению.

Если от обучаемых с мест обучения поступают вопросы о том, что и как делать, тогда указания, название и время следует изменить и выверить для повторного использования. Ясность цели – ключ к успешному использованию **заданий и упражнений (приемов и методов)** на местах обучения.

/Title/ – заголовок должен быть кратким, легко запоминающимся и отражающим содержание. **/Directions/ – указания** содержат ответы на следующие вопросы: Что должны делать обучаемые? Как, ожидается, они должны это делать? Обучаемые должны работать индивидуально или в малых группах? **/Time/ – время**, отводимое на выполнение задания (2-10 мин).

План телезанятия предназначен для преподавателя и позволяет ему установить связь между следующими компонентами: 1) чему следует обучать; 2) как распределить время; 3) что следует показывать на экране компьютера или телевизора; 4) что необходимо делать обучаемым на местах обучения; 5) как управлять обучаемыми при помощи упражнений и заданий [2, С. 91].

После составления плана телезанятия создается **интерактивное руководство для изучения / the interactive study guide (ISG)/**.

Преподавателям, учителям и студентам, находящимся на практике, необходимо знать из каких компонентов (составляющих) состоит план телезанятия и как они соотносятся друг с другом. Они должны уметь объяснить чем план, составленный для телезанятия, отличается от традиционного поурочного плана или плана проведения семинарского занятия и почему необходимо учитывать эту разницу при использовании систем доставки (передачи) информации.

План телезанятия представляет собой поурочный план или план семинарского занятия, адаптированный к процессу обучения на расстоянии. Он является своеобразным планом управления процессом обучения/изучения, предназначенным для телепреподавателя, чтобы он мог установить зависимость между главными компонентами.

План телезанятия включает дисплеи **/the displays/** для интерактивного руководства по изучению. **DISPLAY** – «**определенный объем информации**», напоминающий учебный параграф. «**Дисплеи** **/displays/** содержат рисунки со словами **/word pictures/**, графики **/graphics/**, картины **/pictures/**, упражнения, задания и различного рода указания. Обычно в **интерактивном руководстве по изучению на странице** содержится 2 или 3 дисплея. Один дисплей может занимать 2 или 3 страницы, если он представляет отдельный оттиск **небольшой по объему статьи, метод изучения ситуаций /case study/ или моделирование /simulation/**.

Каждый дисплей в интерактивном руководстве по изучению пронумерован в соответствии с тем номером, который появляется на экране телевизора или компьютера. После составления плана телезанятия преподаватель проектирует все дисплеи, которые будут находиться в интерактивном руководстве по изучению. Организуя процесс обучения при помощи интерактивного телевидения или компьютера, преподавателю необходимо учитывать определенные аспекты.

- 1) Чему обучать и в какой последовательности вводить новый материал? Необходимо учитывать цели изучения, содержание, вопросы, упражнения и задания.
- 2) Сколько времени отвести на каждый этап обучения?
- 3) Что необходимо демонстрировать на экране телевизора или компьютера? Демонстрировать можно графики **/graphics/**, картины **/pictures/**, видеоклипы **/video clips/**, местонахождение преподавателя и кадр с его изображением.
- 4) Что должны делать обучаемые на местах обучения? Например, слушать, делать записи, выполнять задания и упражнения самостоятельно или в командах.
- 5) Как преподаватель будет управлять деятельностью обучаемых, когда они будут делать записи, выполнять упражнения и задания на местах обучения. Материально-техническое обеспечение включает устные и письменные указания, раздаточный материал и различные учебные руководства [2, С. 92].

Необходимость включения учащихся в самостоятельную учебную деятельность аргументируется следующим образом: если учебный материал включен в основную деятельность обучаемого и проговаривается вслух, то запоминается 90% информации; 70% – если учебный материал только проговаривается; 50% – если учебный материал прослушивается и

просматривается; 30% – если учебный материал только просматривается; 20% – если учебный материал только прослушивается и 10 % – если учебный материал прочитывается.

План телезанятия позволяет преподавателю поставить все эти вопросы в практическом формате. Он составляется на основе подробного изложения предмета или краткого конспекта изучаемой дисциплины. Этот компонент отвечает на вопрос о том, что преподается и изучается, и позволяет обосновать последовательность преподавания или изучения дисциплины.

Преподавателю необходимо идентифицировать цели изучения, которые описывают как обучаемые должны усваивать содержание. Цель преподавателя состоит в том, чтобы обучаемые умели объяснять и описывать те или иные явления, давать определение терминам, применять изученный материал для решения проблем или использовать его для анализа и оценки. Каждая часть содержания изучаемого материала должна быть обоснована и соотноситься с целями изучения. Тщательно обоснованный процесс преподавания требует, чтобы преподаватели умели объяснить, почему обучаемые должны достичь поставленных целей, какую пользу они получат, овладев содержанием изучаемого материала, и как скоро они смогут использовать его в своей жизни. Преподавателю необходимо тщательно перепроверить вводимый материал для его возможной визуализации и использования упражнений и заданий.

Подробное изложение материала или краткий конспект обычно пишется для чтения, а не декламации вслух. Его необходимо переписать для устной презентации, используя разговорный язык и фразы. Преподавателю необходимо подчеркнуть ключевые слова и фразы, которые можно представить как «слово в картинках» /word pictures/ или видеоклипы /video clips/.

Если цели изучения предусматривают развитие практических навыков или критического мышления, необходимо идентифицировать типы заданий и упражнений, которые преподаватель мог бы выбрать, чтобы вовлечь обучаемых в процесс изучения.

Хорошо спланированное телезанятие состоит из четырех основных частей.

- 1) Просмотр последнего телезанятия (1, 2 мин).
- 2) На текущем телезанятии необходимо рассмотреть цели изучения, наиболее важные вопросы, на которые нужно будет ответить в конце телезанятия, и различного рода организаторы, которые ориентируют обучаемого на определенный результат (2, 3 мин).
- 3) Проведение телезанятия и вовлечение обучаемых в процесс изучения (по крайней мере 30% времени должно отводиться на упражнения и задания на местах обучения) (около 43 мин).
- 4) Резюме, подведение итогов по рассмотренному материалу (2 мин).

Эти четыре компонента представляют собой организационную модель как для традиционного, так и для дистанционного обучения [2, С. 92].

Такого рода план телезанятия используется в системе высшего образования, а также при обучении военных, управленцев, правительства и служащих корпоративных организаций. План помогает преподавателю организовать эффективные телезанятия, его можно скопировать и использовать в процессе обучения, а также можно модифицировать.

Особое внимание следует обратить на 5 отличительных разделов (частей) в плане телезанятия:

- 1) описание постановки /production notes/;
- 2) презентация в повествовательной форме или в форме конспекта, плана /presentation narrative or outline/;
- 3) время /time/;
- 4) экран телевизора /TV screen/;
- 5) дисплей интерактивного руководства по изучению, который будут использовать обучаемые /interactive study guide display/ [2, С. 93].

Таким образом, чтобы телезанятие было эффективным и успешным преподавателю необходимо знать основные части телезанятия, уметь составлять план телезанятия (знать его основные компоненты и их соотношение) и интерактивное руководство для изучения, идентифицировать цели изучения, а также выбирать методы и приемы, вовлекающих обучаемых в процесс изучения.

Библиографический список

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров ; под ред. Е.С. Полат. – М. : Академия, 2001. – 272 с.

2. Cyrs, T.E. Teaching At a Distance with the Merging Technologies. An Instructional Systems Approach. Center for Educational Development / Cyrs T.E., Conway E.D. – New Mexico State University, 1997. – 468 р.

ББК 88.8

Зудилина И.Ю.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМПАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ГОТОВНОСТИ К БРАЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

В контексте проблемы готовности современной молодёжи к семейной жизни рассматриваются основные факторы психологической готовности к браку. Особое внимание уделено понятию «эмпатия», характеристике её составляющих. Приводятся данные и анализ исследований эмпатических способностей студентов.

The main factors of psychological willingness to marriage have been presented inside the frames of modern youth's willingness to family life. Special attention has been devoted to term "Empathy" and its compounds characteristics. The research data and analysis of students' empathic abilities have been given in the article.

Значительные перемены, произошедшие в общественной жизни, резко обострили проблему брачно-семейных взаимоотношений. Брак перестал быть пожизненным и легитимным: разводы и неполные семьи из исключений стали нормой. Происходит разрушение старых традиционных установок на брак, новые же ещё не сформированы. Проблема осложняется тем, что рыночные отношения, наряду с позитивным аспектом формирования конкуренции в обществе, способствуют укоренению в личности человека таких качеств как эмоциональная «глухота» и холодность. Острота проблемы состоит в том, что они начинают в полной мере проявляться в отношениях близких людей, в семье. В этих условиях особенно трудно выживать молодым семьям. Заметим, что в период ранней взрослости (от 20 лет) мотивация брака очень высока, и тем не менее треть разводов приходится до 5 лет брачного стажа.

Укрепление брака и гармонизация семейных отношений, особенно на начальной стадии существования, является одним из ведущих направлений в практической психологии. Однако круг проблем, связанных с подготовкой молодёжи к семейной жизни в новых экономических условиях только начинает развитие в психолого-педагогических разработках, что подчёркивает её актуальность.

В контексте исследований по проблеме готовности к браку современные психологи рассматривают множество факторов психологической готовности вступающих в брак. Среди них выделяют: сформированность идеала современной семьи, представление о том, зачем вступают в брак, чего ждут от семьи, какие семейные отношения хотят построить, какие обязанности на них налагает супружество, родительство; деятельное понимание человеком общественной значимости своих действий, определённых обязательств друг перед другом, ответственность за семью и детей, добровольное принятие неизбежных в семейной жизни хлопот и ограничение личной свободы; подготовленность к межчеловеческому общению и сотрудничеству, умение решать конфликты и приспособливаться друг к другу. Особая важность в подготовленности к браку придаётся эмоциональной развитости и зрелости личности, главными составляющими которых являются способность к любви и эмпатии (Сысенко В.А., Торохтий В., Олпорт.Г, Гозман Л.Я., Райт Н и др.). При этом эмпатия является основой любви. Можно сказать, что без неё не возможна любовь. Она обеспечивает прочность эмоциональных взаимоотношений, в особенности семейных, является

одним из показателей готовности к брачным отношениям, и поэтому является предметом нашего внимания.

Эмпатия в современной психологии определяется как постижение эмоционального состояния, проникновение-чувствование в переживания другого человека [1]. Изучению эмпатии как эмоциональной отзывчивости индивида на переживания других людей посвящено значительное число исследований (В.В. Бойко, Т.П. Гаврилова, А.В. Запорожец, Р.Б. Карамуратова, К. Роджерс и др.). Учёные рассматривают различные аспекты эмпатии: её структуру, формы, стадии развития, её связь с установками, нравственными чувствами личности, индивидуально-психологическими особенностями личности. Имеются исследования, изучающие способность к эмпатии как профессионально необходимого качества. Нас интересует изучение уровня эмпатии как показателя готовности молодых людей (студентов) к брачным отношениям.

В нашем исследовании было задействовано 164 студента 4 курса агрономического факультета Самарской ГСХА, из них 102 юноши, 62 девушки.

В качестве инструмента использована методика «Диагностика уровня эмпатических способностей» В.В. Бойко [2]. Автор выделяет шесть шкал, характеризующих осуществление эмпатии.

1) *Рациональный канал эмпатии (РКЭ)* характеризует спонтанную направленность внимания, восприятия и мышления эмпатирующего на сущность другого человека – на его состояние, проблемы, поведение.

2) *Эмоциональный канал эмпатии (ЭКЭ)* фиксирует способность эмпатирующего входить в эмоциональный резонанс с окружающими – сопереживать, соучаствовать.

3) *Интуитивный канал эмпатии (ИКЭ)*. Бальная оценка свидетельствует о способности респондента видеть поведение партнёров, действовать в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь на опыт, хранящийся в подсознании.

4) *Установки, способствующие или препятствующие эмпатии*, соответственно, облегчают или затрудняют действие всех эмпатических каналов. Эффективность эмпатии, вероятно, снижается, если человек старается избегать личных контактов, считает неуместным проявлять любопытство к другой личности, убедил себя спокойно относиться к переживаниям и проблемам окружающих. Подобные умонастроения резко ограничивают диапазон эмоциональной отзывчивости и эмпатического восприятия. Напротив, различные каналы эмпатии действуют активнее и надёжнее, если нет препятствий со стороны установок личности.

5) *Проникающая способность в эмпатии* расценивается как важное коммуникативное свойство человека, позволяющее создавать атмосферу открытости, доверительности, задушевности.

6) *Идентификация в эмпатии*. Это умение понять другого на основе сопереживания, постановки себя на место партнёра. В основе идентификации лёгкость, подвижность и гибкость эмоций, способность к подражанию.

Методика по определению уровня эмпатических способностей содержит 36 пунктов с описанием ситуаций отношения к окружающим. В ходе диагностики респонденты ставили знак (+), если утверждение считали для себя приемлемым, и знак (-), если нет. За каждый совпавший с ключом ответ начисляется 1 балл.

В интерпретации результатов анализируются показатели отдельных шкал и общая суммарная оценка. Общий показатель имеет бальную и уровневую оценку (высокий, средний, заниженный, очень низкий).

Результаты проведённого исследования показывают, что высокий уровень эмпатических способностей имеет только один человек (0,6%), средний уровень – 18 человек (10,9%), заниженный уровень – 82 человека (50%), очень низкий – 63 человека (38,5%).

Квотирование по полу свидетельствует об одинаковом уровне эмпатических способностей у юношей и девушек и выявляет преобладание заниженному уровню. Однако общий бальный показатель преобладает у девушек (на 3,17 балла), что соответствует традиционным представлениям о гендерных различиях, т.е. девушки эмоциональнее юношей, а значит более склонны к сопереживанию.

Анализ результатов по шкалам подтверждает сказанное: кроме шкалы «установки, способствующие эмпатии» (здесь данные совпали), все показатели выше у девушек. Так как установки во многом зависят от воздействия социума, то можно сказать, что в его влиянии не наблюдается различий по половому признаку.

В целом необходимо отметить, что результаты наших исследований демонстрируют проблемный уровень эмпатических способностей студентов как показателя психологической готовности к брачным отношениям, что представляет поле деятельности для психологов и педагогов.

Библиографический список

1. Словарь практического психолога / сост. С.Ю. Головин. – Минск : Харвест ; М. : ООО «Изд-во АСТ», 2001. – 800 с.
2. Диагностика семьи (методики и тесты) : учебное пособие по психологии семейных отношений / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара : Изд. Дом «Бахрах-м», 2004. – 736 с.

ББК 88.5 +88.8

Зудилина И.Ю.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ ВЫБОРА БРАЧНОГО ПАРТНЁРА У СТУДЕНТОВ

Обозначены социальные и личностные факторы, определяющие вступление в брак современной молодёжи. Представлены данные и анализ исследований мотивов выбора брачного партнёра у студентов.

This article switches out social and individual factors explaining the youth's marriage somebody. It presents the data and the analysis of students' marriage partner choice motivation.

Юность и ранняя молодость – периоды подготовки и начала взрослой жизни. В это время человек, как правило, получает профессию и устраивает личную жизнь.

В связи с глобальными изменениями, происходящими в нашей жизни, своеобразие приобрели взгляды современной молодёжи на брак и семью. В соответствии с этими взглядами стала иной и поведенческая реальность.

В настоящее время изменяются моральные установки, ценности. Изменился уклад семейной жизни, отношения между полами, процесс выбора спутника жизни.

Проблема выбора брачного партнёра является одной из важнейших в процессе становления семьи. Само понятие «выбор» включает отбор претендентов и отказ от некоторых из них. На выбор будущего супруга (супруги) оказывают влияние стереотипы, установки, представления о мужественности и женственности, особенности межличностного восприятия.

В различные исторические периоды при выборе брачного партнёра устанавливались свои критерии. Например, в 19 веке, по сравнению с сегодняшним днём, требования к индивидуальным особенностям будущего супруга (супруги) были минимальными: главным считались – однородность социально-экономического положения, религиозных и этнических характеристик, учитывались репутация избранника и его семьи.

В настоящее время выросли требования именно к личностным особенностям партнёра. Также смысл многих требований сводится к тому, чтобы другая «половина» ставила интересы первой в центр своей жизни. Неудовлетворение хотя бы части этих ожиданий в браке может приводить к разрыву отношений.

Затруднения при выборе спутника жизни могут быть связаны и с личностными свойствами – трудности установления контактов с людьми, а также с позицией, когда устройство личной жизни не стоит на первом месте, оттесняясь профессиональным приоритетом.

В целом, с точки зрения современных общественных тенденций изменения отношения к браку выделяют следующие:

- приоритет личных качеств, а не социальных характеристик при выборе партнёра;
- рост ожиданий и требований, предъявляемых молодыми людьми к семейной жизни;
- выбор супруга как личное дело молодого человека или девушки;
- либерализация сексуальных норм;
- снижение возраста начала сексуальной активности;
- снижение уровня «двойной морали» (стереотипы по отношению к моральному и сексуальному поведению мужчин и женщин);
- уменьшение числа вступающих в брак и увеличение количества разводов;
- рост числа незарегистрированных браков;
- снижение рождаемости и рост внебрачных рождений [1].

Рассмотрение вопроса, каким образом осуществляется выбор брачного партнёра с позиции личности, интересует психологов давно и представляет собой множество психологических подходов.

Одной из теоретических интерпретаций процесса брачного выбора является «теория обмена» (Дж. Эдвардс, Б. Мерстейн): человек «обменивает» некоторые свои качества на качества и свойства других людей (физическую привлекательность на благосостояние, богатство на громкий титул и т.д.), исходя из принципа максимальной выгоды.

Согласно теории комплиментарных потребностей (Р. Уинч), взаимное притяжение испытывают партнёры с противоположными характеристиками, т.е. дополняющими: властного человека может заинтересовать кроткий, спокойного – энергичный.

Теория «стимул-ценность-роль» (Б. Мурштейн) гласит, что подбор супругов мотивирован стремлением каждого партнёра сделать наилучшее из всех возможных приобретений. Достоинства и недостатки другого человека исследуются в процессе развития отношений с ним, когда различные факторы пропускаются через систему фильтров для определения того, стоит ли продолжать эти отношения.

Небольшое число рассмотренных точек зрения указывает на то, что мотивация поведения людей в сфере формирования семьи представляет собой сложную систему субъективных факторов, действующих как на готовность вступить в брак, так и на решение воздержаться от этого шага.

В нашем исследовании для выявления сознательных мотивов выбора брачного партнёра у студентов, как представителей, для которых этот выбор является актуальным, мы использовали опросник, предложенный С.И. Голодом [1]. Автор выделяет следующие мотивы вступления в брак:

- 1) любовь;
- 2) общность интересов, взглядов;
- 3) чувство одиночества;
- 4) чувство сострадания;
- 5) вероятность скорого рождения ребёнка;
- 6) случайность;
- 7) материальная обеспеченность будущего мужа (жены);
- 8) наличие жилплощади будущего мужа (жены);
- 9) другие мотивы.

В исследовании приняли участие 164 студента 4 курса агрономического факультета Самарской ГСХА. Из них 102 юноши, 62 девушки. Шесть студентов (4 девушки и 2 юноши) состоят в браке (стаж семейной жизни не превышает 2 года).

В ходе опроса респондентов просили выбрать два, на их взгляд самых важных мотива, которыми они будут руководствоваться или руководствовались при выборе супруга (супруги). Результаты исследований представлены в таблице 1.

Пункт «другие мотивы» в таблице не отражён, т.к. получены незначительные показатели, по одному человеку указали такие мотивы как: отсутствие вредных привычек; национальность; честность; чувство ответственности; сексуальная удовлетворённость; внешность; характер.

Из результатов исследования следует, что самыми значимыми при выборе супруга (супруги) у студентов являются два мотива: любовь и общность интересов и взглядов. Полученные результаты достаточно оптимистичны, однако нельзя не учитывать то, что часто идеализированное

представление о будущем расходится с реальным выбором и конкретными жизненными ситуациями.

Таблица 1

Мотивы выбора брачного партнёра юношами и девушками

Мотивы выбора брачного партнёра	Количество выборов из числа юнош, %	Количество выборов из числа девушек, %	Общее количество выборов
Любовь	83,3	85,4	138
Общность интересов, взглядов	61,7	62,9	102
Чувство одиночества	3,9	3,2	6
Чувство сострадания	1,9	1,6	3
Вероятность рождения ребёнка	2,9	6,4	7
Случайность	7,8	0	8
Материальная обеспеченность	2,9	17,7	14
Наличие жилплощади	0,9	4,8	4

Вслед за ведущими значимыми мотивами (по убывающей) у девушек являются: «материальная обеспеченность» и «вероятность рождения ребёнка; у юнош – «случайность» и «чувство одиночества». Данные результаты резонируют с вышеупомянутыми общественными тенденциями и вскрывают психологические проблемы, имеющиеся у молодых людей. К таким проблемам относим: неуверенность в себе, инфантилизм и безответственность, желание решить свои проблемы за счёт других.

Результаты проведённого исследования будут учитываться нами при реализации программы по формированию готовности студентов к брачным отношениям.

Библиографический список

1. Андреева, Т.В. Психология современной семьи : монография. – СПб. : Речь, 2005. – 436 с.

УДК 378

ББК 74

Акимова И.А. (Самарская ГСХА), Лутохина М.А. (Ульяновская ГУ)

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РУКОВОДИТЕЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В статье представлена роль мотивационно-ценостного компонента как одного из системообразующих элементов структуры профессионально-педагогической культуры руководителя сферы туризма.

The article switches out the motivation-value component in the structure of tourism business manager professionally-pedagogical culture.

Мотивационно-ценостный компонент во взаимодействии с другими компонентами является системообразующим в структуре формирования профессионально-педагогической культуры руководителя сферы туризма.

Разработанная на основе аксиологического, технологического, личностно-творческого подходов, излагаемых Л.А. Терехиной, В.А. Сластениным, И.Ф. Исаевым [4] модель профессионально-педагогической культуры руководителя сферы туризма (рис. 1) включает в себя следующие структурные компоненты:

- 1) мотивационно-ценностный компонент (раскрывает ППК, как совокупность педагогических ценностей);
- 2) операционный компонент (система знаний и умений профессионального педагогического взаимодействия и общения, а так же способы и приемы деятельности, направленные на повышение его эффективности);
- 3) рефлексивно-творческий компонент (характеризуется самостоятельностью, гибкостью и рефлексивностью мышления и действий, умением прогнозировать последствия социально-педагогических воздействий, готовностью к творческой деятельности).

Из каждого компонента выделяются интегральные критерии становления профессионально-педагогической культуры: мотивационно-ценностная готовность; научно-практическая готовность; готовность к саморегуляции действий и поступков, которые при анализе опытно-экспериментальной работы могут объективно выступить как основные качественно-интегративные критерии, позволяющие фиксировать процесс становления ППК, определять уровень её сформированности у руководителей сферы туризма в процессе их переподготовки и повышения квалификации.



Рис. 1. Модель профессионально-педагогической культуры руководителей сферы туризма

По нашему мнению, помочь в становлении ППК руководителю сферы туризма призвана активно развивающая в настоящее время педагогическая аксиология как самостоятельная отрасль педагогической науки, приобретающая все большее значение для обоснования приоритетных задач развития современного образования на ценностной основе. Духовное развитие личности осуществляется качественнее и основательнее в условиях, когда основу содержания профессионально-педагогической подготовки составляет аксиологический компонент, включающий необходимость приобщения слушателя к методологическим, теоретическим и прикладным знаниям о ценностях, об их природе, механизмах развития и способах функционирования, а также о профессионально-педагогических ценностях, характеризующих профессиональное становление и самосовершенствование личности современного специалиста. Поэтому особое значение в процессе подготовки руководителя сферы туризма имеет то, каким аксиологическим приоритетам отдается предпочтение в процессе профессионально-педагогического образования, потому что именно ценности отражают смысл существования человека, являясь своеобразным стержнем его жизненной стратегии, служат «основой и фундаментом всякой культуры» [5].

В педагогической науке ведется активный поиск, связанный с дифференциацией ценностей педагогического образования. Так, в результате конструктивно-генетического исследования, проведенного под руководством члена РАО З.И. Равкина, установлены следующие аксиологические ориентиры современного образования, которые представлены в виде теоретико-педагогической классификации специфически педагогических ценностей:

- социально-политические ценности;
- интеллектуальные ценности образования;
- нравственные ценности образования;

- ценности профессиональной педагогической деятельности.

Существенное значение в приобщении руководителя к приоритетным ценностям образования в процессе его профессионально-педагогической подготовки имеет предложенная З.И. Равкиным и В.Г. Пряниковой классификация национальных ценностей образования. Национальные ценности, по мысли ученых, включают достижения культуры, памятники отечественной педагогической культуры, исторически сложившиеся традиции народа в области воспитания и обучения, классическое наследие выдающихся национальных педагогов, их ведущие идеи, теории и концепции, дидактические и методические разработки, учебные книги и методические пособия, технологические способы и приемы обучения, инновационный творческий педагогический опыт, правовые и законодательные акты, принципиального значения программные документы, определившие прогрессивные реформы в области образования, педагогическое призвание и талант, творческий потенциал инновационной деятельности учителя, профессионально-ценностные качества, присущие ему и др. Национальные ценности образования З.И. Равкин и В.Г. Пряникова понимают «как своеобразные производные от общечеловеческих и от национальных духовных и материальных ценностей данного общества и народа» [2].

Мотивационно-ценственный компонент взаимосвязан с процессами широкого, социально-нравственного мироосмыслиения руководителем приобретаемых педагогических знаний, социально ответственного выбора им способов персонального поведения и профессиональной деятельности. Это и выявляет, в итоге, содержание социокультурной мировоззренческой направленности личности. Именно потому в составе мотивационно-смысловой сферы специалиста особое место принадлежит персональным духовным (социально-нравственным, этическим и альтруистическим, творческим, эстетическим и др.) смыслам и мотивам деятельности в обществе, сформированным установкам социального взаимодействия и культурного сотрудничества. На основе персонального осмыслиения личностью моральных норм и принципов нравственного поведения и культурной жизни в обществе формируются персональные принципы социальной ответственности, профессиональной этики и духовного самосовершенствования. Таким образом, содержание мотивационно-ценственного компонента в составе МКЛ выступает смыслообразующей основой социокультурного функционирования и высвечивает уровень социальной компетентности руководителя как в реализации культурообогащающей функции в обществе, так и организации межкультурного диалога и взаимодействий разных народов и наций. Это система педагогических ценностей, ориентаций и убеждений, включенных в целостный педагогический процесс. Субъективное восприятие (и присвоение) педагогических ценностей определяется богатством личности специалиста системы «Человек-человек», его научно-педагогической квалификацией, стажем, развитым педагогическим мышлением, наличием личной педагогической системы и отражает, таким образом, внутренний мир, образуя систему ценностных ориентаций. Как справедливо утверждал С.Л. Рубинштейн, «ценостное отношение остается способом отражения действительности в сознании человека». [3].

Библиографический список

1. Исаев, И.Ф. Теоретические основы формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы. – М. : Знание, 1996. – С. 24.
2. Равкин, З.И. Конструктивно-генетическое исследование ценностей образования – одно из направлений развития современной отечественной педагогической теории // Образование: идеалы и ценности (историко-теоретический аспект) ; под ред. З.И. Равкина. – М. : ИТО и ПРАО, 1995. – С. 27.
3. Рубинштейн, С.Л. Бытие и сознание. О месте психического во всеобщей взаимосвязи явлений мира. – М., 1957. – С. 38-42.
4. Сластенин, В.А. Профессионально-педагогическая культура преподавателя высшей школы как объект теоретического исследования / Теория и практика высшего педагогического образования : межвузовский сборник научных трудов. – М. : Прометей, 1993. – С. 10-17.
5. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М. ,1992. – С. 429.

АНГЛИЦИЗМЫ В РОССИИ

Рассмотрены вопросы массового пополнения русского языка новыми заимствованными словами, англицизмами.

The article says that the Russian Language is widely expanded with the words of English origin.

Любой язык – явление изменяющееся и развивающееся. Каждая эпоха вносит свои изменения: оставляет новые слова, уносит старые, которые уже не нужны в употреблении. Переход слов из одного языка в другой в странах, заинтересованных в тесном содружестве, происходит постоянно, то, замедляясь, то ускоряясь. В настоящее время мы оказываемся участниками этапа бурного пополнения русского языка новыми словами, прежде всего за счет проникновения в наш язык английских слов – англицизмов. В результате расширяется лексика, т.е. словарный запас одного языка за счет другого.

Новый этап развития средств массовой коммуникации, стремительное развитие общественной жизни приводят к появлению на свет огромного количества новых слов и значений, т.е. к тому, что называется «неологическим взрывом». Неологизмы связаны практически со всеми областями жизни современного общества (неологизм – новое слово, языковое новшество, грамматическая особенность, появляющиеся в языке).

В настоящее время ни одна сфера деятельности человека не обходится без англицизмов. Англицизмы проникают, особенно часто в те сферы, которые наиболее всего развиты. Изменения, произошедшие в русском языке в конце XX века, огромны. Заимствования – англицизмы становятся ярчайшей чертой языкового развития в последние два десятилетия.

Целью нашей работы являлось исследование различных сфер употребления англицизмов в родном языке и их влияние на наше сознание. В задачи исследований входило изучение средств массовой коммуникации и установление процентного соотношения англицизмов с русскими словами. Проанализировав газетные и журнальные статьи, телепередачи, фильмы и другие источники информации, можно сделать вывод, что англицизмы уже прочно обосновались в русском языке.

Обнаружилось большое количество заимствованных слов в области информатики, рекламы, спорта, моды, политики и т.д. Множество новых слов проникло к нам вместе с новыми явлениями. Но в результате наших исследований мы убедились, что часто употребление англицизмов в русском языке неоправданно.

Президент России В.В. Путин объявил 2007 год – годом русского языка, еще раз убедив нас в актуальности выбора данной проблемы – привлечение внимания общественности к проблеме вытеснения родного языка англицизмами и словами иностранного происхождения. В задачу исследования входило проанализировать содержание надписей, вывесок, названий магазинов нашего областного центра – улицы Куйбышева.

Исследовав содержание надписей на улице Куйбышева от Площади Революции до улицы Льва Толстого, насчитали 54 надписи на русском и 50 на иностранном языках. При анализе можно сделать вывод, что на одной из центральных улиц, родной язык вытеснен практически наполовину. Однако в городе встречаются свойственные нашим народным традициям названия: трактир "Жили-были", "Ёлки-палки", "от Палыча". Данные заведения являются горячо любимыми местами отдыха жителей нашего города.

Количество табличек:

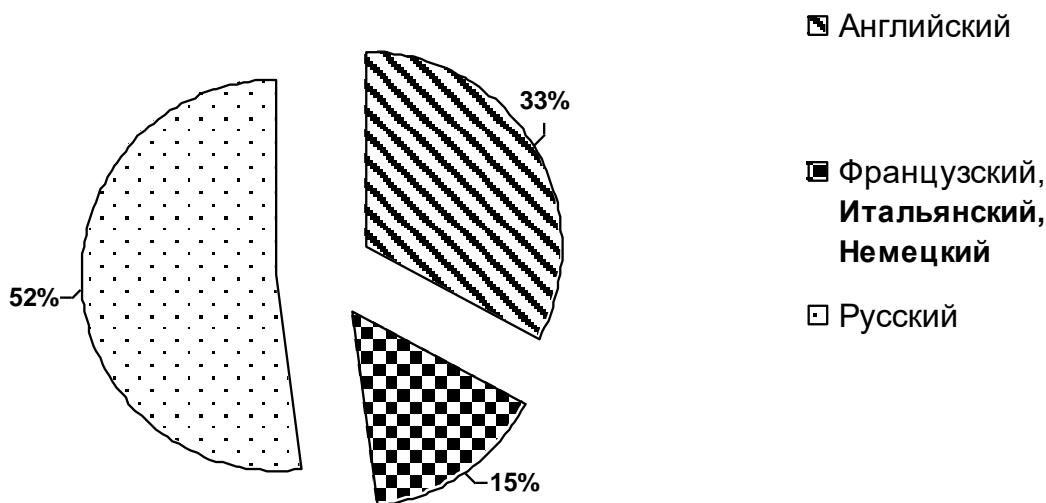


Рис. 1. Процентное соотношение используемых языков

Исследования показали, что яркими примерами табличек на английском языке служат такие надписи, как «*Kodak express*», «*No one*», «*Sale*», «*Inter office*», «*Papa potato*», «*Time out*», «*Fashion*», «*Boss*», «*Las Vegas*», «*City Bank*», «*Gloria Jeans*», и т.д.

Примерами табличек на французском языке служат *Dior*, *Yves Rocher*, *Л'Этуаль*, на немецком языке – *Frau Moda*, *Adidas*.

Хотелось бы обратить ваше внимание на то, что на улице Куйбышева жилые постройки соседствуют с красивейшими историческими памятниками старой Самары, такими как Самарский Областной Художественный Музей, Публичная Библиотека им. Алабина, Кирха, Особняк Клодта, Особняк Наумова (Дом Пионеров). На зданиях этой улицы расположены мемориальные доски, связанные с жизнью таких великих исторических деятелей, как В.И. Ленин и М.Горький. На перекрестке улиц Куйбышева и Ленинградской находится колонна, которая рассказывает нам о том, что наш город Самара был основан по приказу царя Федора Иоанновича в 1586 году. И эти величайшие объекты нашего культурного наследия теряются в многообразии иностранных надписей, чуждых российской культуре.

На основе полученных исследований можно сделать вывод, что пополнению англизмов в русском языке, наряду с такими факторами, как развитие информационных технологий и активизация межкультурных коммуникаций, способствует фактор социально-культурного порядка – идеализация американского образа жизни, повышенный интерес к американской культуре, в том числе образованию и бизнес-среде. Знание английского языка считается в высшей степени престижным, а незнание его в некоторых сферах вообще не совместимо со статусом профессии, например, программист, веб-дизайнер.

Перестройка системы ценностных ориентаций, создание массовой культуры, идеализация чужого образа жизни, идеологии, мировоззрения, искусства порождает чувство неполноценности в отношении к собственной культуре [1].

Литвин Ф.А. [2] пишет, что в составе английских заимствований в современном русском языке принято выделять две основные группы, различающиеся основанием заимствований:

- 1) терминология (язык компьютерного дела, современная экономика, финансовое дело, менеджмент, сайт и другие);
- 2) «дань моде» (презентация, кастинг, рейтинг, брифинг, шоп-тур, киллер и другие).

Некоторые лингвисты отмечают «экспрессивность новизны» – одна из стойких причин заимствования англизмов как более престижных, значительных, выразительных. Англизмы имеют перед русскими синонимами то преимущество, что аттестуют говорящего в социальном плане более высоко, подчеркивают уровень информированности и претендуют на превосходство определенной группы молодежи, использующей эту лексику.

В результате проведенных исследованной можно увидеть, что на некоторых улицах родной язык потерян наполовину.

Русский язык как элемент культуры требует к себе особого отношения. Необходимо ограничить неоправданное употребление англицизмов в русском языке, иначе у него может и не быть будущего.

Библиографический список

1. Ерасов, Б.С. Социальная культурология. – М., 1997. – С. 433-434.
2. Литвин, Ф.А. Почему шум? (Действительно ли русский язык нуждается сегодня в срочных мерах по спасению) // Язык и коммуникация: изучение и обучение. – Вып. 2. – Орел : ОГУ, 1998. – С. 114-120.
3. Сешан Шармила Англицизмы в русской речи (по материалам прессы 90-х годов) : автореф. ... канд. филол. наук. – М., 1996. – С. 20.
4. Современный словарь иностранных слов. – М. : Русский язык, 1993. – С. 740.
5. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – М. : Педагогика-пресс, 1994. – С. 248.

Содержание

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, БУХУЧЕТ И ФИНАНСЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Толстов С.М. А.В. Чаянов – выдающийся отечественный экономист-аграрник.....	3
Миронов Н.И., Киреева О.В. К вопросу о комплексном информационном обслуживании предприятий агропромышленного комплекса (АПК) Самарской области.....	4
Миронов Н.И., Киреева О.В. Роль современных информационных технологий в повышении эффективности управления АПК.....	6
Карпова М.В. Совершенствование процесса программирования социально-экономического развития региона.....	9
Толстов М.С. Экономические основы возникновения и развития крестьянских (фермерских) хозяйств.....	12
Курлыков О.И. Резервы эффективного использования оборотных средств на сельскохозяйственных предприятиях.....	14
Машков С.В., Купряева М.Н., Карпова М.В., Глазунова А.Н. Некоторые аспекты повышения комплексного подхода к формированию и эффективному использованию технического потенциала сельхозтоваропроизводителей Самарской области.....	16
Газизьянова Ю.Ю. Расчет целевой себестоимости продукции как фактор эффективного управления свиноводческими комплексами.....	20
Кириллов А.И. Основные проблемы рынка мясной продукции.....	25
Салманов Н.В. Некоторые особенности технологии хранения картофеля.....	27
Мозолькова О.В. Сущность и проблемы управлеченческого учёта.....	29
Коробова Ю.В. (ЗАО АФ «Бизнес-Аудит») Оценка качества аудиторских услуг.....	31

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, СТАТИСТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Некрасов Р.В. Кластерный подход к развитию регионального АПК.....	35
Пенкин А.А., Комзолова М.С. Ресурсосберегающие технологии – путь повышения эффективности производства продукции растениеводства.....	38
Долгошев А.В. Экономическая эффективность реализации инвестиционного проекта в молочном скотоводстве.....	41
Миргазимова С.М. Инновации как фактор конкурентоспособности регионального АПК.....	44
Макушина Т.Н. Принципы организации внутрихолдинговой отчетности.....	46
Куздаевлетова А.Б. Сельскохозяйственная кооперация в Самарской области: состояние и модели развития.....	48
Перцев С.В. Повышение экономической эффективности производства зерна с использованием мероприятий НТП.....	50
Пятова О.Ф. Тенденция изменения доходов сельского населения Кинельского района.....	53
Цеева М.И. (Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия) Управление реализацией приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Кабардино-Балкарской республике.....	55
Карданов А.М. (ФГОУ ВПО «Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия») Организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью в АПК.....	57
Лубков В.А. (Воронежский ГАУ им. К.Д. Глинки), Волгин С.В. (Воронежский государственный университет) Автоматизация экономического анализа как фактор повышения его эффективности.....	59

Педагогика и психология

Романов Д.В. Манипулятивные технологии и их использование в управлении и разрешении педагогических конфликтов.....	61
Бобровская Е.В. (Институт ветеринарной медицины Омского ГАУ) К вопросу о совершенствовании системы контроля качества знаний.....	65
Мелентьевая А.И. Формирование познавательной активности при изучении специальных дисциплин.....	67
Макарова М.П., Шигаева В.В. Формирование технического мышления.....	70
Головоченко Г.Н. О проблемной интерпретации учебного материала на практических занятиях по математике.....	72
Филатов Т.В., Торопкова О.А., Гусейнова Н.Г. Специфика трансформации этических установок современной российской молодежи (на примере студентов Самарской государственной сельскохозяйственной академии).....	75
Куприянова С.Г. (Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов г. Кинеля) Информационные технологии в обучении биологии.....	77
Козелова Н.А. Анализ понятий «компетентность» и «компетенция» в психолого-педагогической литературе.....	80
Филатов Т.В., Торопкова О.А., Гусейнова Н.Г. Зависимость от чужого мнения.....	82
Крестьянова Е.Н. Образование и культура в философско-педагогической концепции С.И. Гессена.....	85
Брумина О.А. Инициативность, актуально востребованное качество личности.....	89
Титова М.И. (МОУ СОШ № 2 с углубленным изучением отдельных предметов) Обучение английскому языку младших школьников.....	92
Толстова О.С. Педагогические требования к планированию телезанятия.....	95
Зудилина И.Ю. Исследование эмпатических способностей студентов как показателя готовности к брачным отношениям.....	98
Зудилина И.Ю. Исследование мотивов выбора брачного партнёра у студентов.....	100
Акимова И.А. (Самарская ГСХА), Лутохина М.А. (Ульяновская ГУ) Мотивационно-ценностный компонент в структуре профессионально-педагогической культуры руководителя сферы туризма.....	102
Давыдова Ю.Е. (Средняя общеобразовательная школа №2 г. Кинель) Англицизмы в России.....	105