

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарская государственная сельскохозяйственная академия»

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Сборник научных трудов  
I Международной научно-практической конференции

Кинель 2018

УДК 33.0

ББК 65

*Редакционная коллегия:*

доктор экономических наук, профессор **Храмцова Елена Романовна**;  
кандидат исторических наук, доцент **Лебедева Екатерина Васильевна**;  
кандидат технических наук **Толокнова Анна Николаевна**

**С-56** Современные вопросы экономики и управления : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – 280 с.

Сборник научных трудов включает результаты исследований по актуальным проблемам экономики, управления, технического обеспечения хозяйственной деятельности организаций. В издание включены научные труды преподавателей, аспирантов, соискателей, магистров вузов России, Германии и др.

Статьи посвящены повышению эффективности работы организаций, проблемам теории и практики управления современными организациями и совершенствованию системы бухгалтерского учета, технологиям технического обеспечения деятельности организаций.

Сборник представляет интерес для специалистов и руководителей предприятий, научных и научно-педагогических работников, аспирантов, магистров, бакалавров.

**УДК 33.0**

**ББК 65**

© ФГБОУ ВО Самарская ГСХА, 2018

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 376.1

## УЧАСТИЕ ВОЕННЫХ КОМИССАРИАТОВ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Институт управленческих технологий и аграрного рынка, ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия».

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел. 8 (846) 334-11-55.

E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru.

**Николаев М. В.**, военный комиссар территориального отделения Военного комиссариата Самарской области.

**Ключевые слова:** военно-патриотическое воспитание, военный комиссариат.

*Рассматривается участие военного комиссариата Самарской области в военно-патриотическом воспитании молодежи региона, подводятся его предварительные итоги.*

Военно-патриотическое воспитание молодежи – это многоплановая и систематическая деятельность по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины [1].

Современный этап развития российского общества требует разработки адекватных современным условиям механизмов военно-патриотического воспитания молодежи. Решение множества сложнейших проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированной гражданской позиции у молодежи, потребностей в духовно-нравственном совершенствовании, уважении к историко-культурному наследию своего народа и всех народов России [2].

В связи с этим в российском обществе повысилась роль общественных и политических организаций и объединений в организации военно-патриотического воспитания, а также роль Вооруженных Сил Российской Федерации как государственного института, в рамках которых происходит воспитание и развитие патриотизма у молодежи.

Военный комиссариат Самарской области и его отделы по муниципальным образованиям региона принимают активное участие в организации мероприятий, направленных на военно-патриотическое воспитание молодежи.

Традиционными мероприятиями в данном направлении являются дни воинской славы и памятные даты истории России, областная вахта памяти, акция «переключка постов», встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, локальных войн и Вооруженных Сил Российской Федерации, проведение уроков мужества, лекций по военно-патриотическому воспитанию, экскурсии в музеи (Боевой славы, военно-исторический музей ПриВО, музей Гражданской обороны, внеклассные мероприятия по изучению истории Отечества, экскурсии предвыпускных классов и курсов в воинские части, лекции по военно-патриотическому воспитанию и подготовке граждан к военной службе, работа по военно-профессиональной ориентации граждан по приему в военные образовательные организации и подготовке граждан по военно-учетным специальностям, разъяснительная работа по вопросам военной службы и статуса военнослужащего.

Ежегодно весной и осенью на основании Распоряжения Президента Российской Федерации №678-рп от 12 ноября 1992 г. и Постановлений Губернатора Самарской области от 12 октября 2015 г. №249 «Об утверждении Мероприятий по подготовке граждан Российской Федерации к военной службе на территории Самарской области в 2015/2016 гг.» и от 26 сентября 2016 г. «№210 «Об утверждении Мероприятий по подготовке граждан Российской Федерации в военной службе на территории Самарской области в 2016/2017 учебном году» в Самарской области проводится гражданско-патриотическая акция «День призывника». В 2014 г. в данном мероприятии приняло участие 12280 чел., в 2015 г. – 10416 чел., в 2016 г. – 13196 чел., в 2017 г. – 8893 чел.

В соответствии с требованиями совместного приказа Министра обороны Российской Федерации и Министра образования и науки Российской Федерации с учащимися общеобразовательных организаций Самарской области проводятся пятидневные сборы, в ходе которых организуется изучение размещения и быта военнослужащих, организация караульной и внутренней службы, изучаются элементов строевой, огневой, тактической, физической и военно-медицинской подготовок, а проводятся мероприятия по военно-профессиональной ориентации граждан. В ряде муниципальных образований учебные сборы проходят на базе войсковых частей в течение 5 дней, в других – проводятся на базе образовательных организаций, а воинские части посещаются в виде однодневных

экскурсий. В мае 2017 г. на пятидневные учебные сборы было привлечено 11312 учащихся, проходящих обучение в образовательных организациях среднего общего образования, а осенью 2017 г. – 12233 человека.

В целом, деятельность по военно-патриотическому воспитанию, реализуемая с участием военного комиссариата Самарской области можно признать эффективной как с точки зрения соответствия целям и задачам, поставленным перед военными комиссариатами российским государством, так и с позиции выполнения плана призыва на военную службу в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации.

### **Библиографический список**

1. Грунтовский И. И. Престиж военной службы в Вооруженных силах Российской Федерации как основа военно-патриотического воспитания молодежи // Вестник международного юридического института. – 2016. – Т. 3. – №3. – С. 100-107.
2. Константинов С. А. Военно-патриотическое воспитание молодежи как комплексная образовательная технология // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2009. – № 3. – С. 156-161. С. 157-158.

УДК 35.08

### **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Рогожкина М. И.**, специалист по кадрам отдела кадров ГБУ СО «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов городского округа Самара «Центральный».

443068, Самарская обл., г. Самара, ул. Складенко, 1.

Тел.: 8 (846) 335-56-08.

E-mail: gruppа.gm111@mail.ru.

**Ключевые слова:** управление, социальные учреждения, социальное обслуживание, обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов.

*В статье проанализирована система управления Государственным бюджетным учреждением Самарской области «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов городского округа Самара «Центральный», рассмотрены основные проблемы, присущие ей, и внесены предложения по ее совершенствованию.*

Социальная политика по отношению к пожилым гражданам и инвалидам, ее масштабы, направленность и содержание на протяжении всей истории нашей страны находились определялись

социально-экономическими и общественно-политическими задачами, стоявшими перед обществом.

Выделение в общей структуре социальной политики особого направления – социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов – вызвано довольно специфическими условиями и образом их жизни, особенностями их потребностей, а также уровнем развития современного общества в целом [1]. Социальное обслуживание населения в нашей стране с каждым годом приобретает всё большее значение; оно рассматривается как необходимое дополнение к денежным выплатам, значительно повышающим эффективность всей государственной системы социального обеспечения.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования социального обслуживания наиболее уязвимых категорий населения, а, следовательно, – важностью улучшения качества управления данной сферой. Выполнению поставленной цели служит последовательное решение следующих задач: рассмотреть систему органов социального обслуживания в нашей стране, проанализировать систему управления ГБУ СО «ЦСО «Центральный» и внести предложения по ее усовершенствованию.

Система социального обслуживания в Российской Федерации включает в себя сеть специализированных учреждений, предназначенных для обслуживания соответствующих групп населения [2].

1. Стационарные и полустационарные учреждения социального обслуживания – отделения дневного и ночного пребывания (напр., пансионаты, реабилитационные центры, медико-социальные отделения), деятельность которых направлена на оказание социального обслуживания в специализированных учреждениях и включает меры по созданию для граждан пожилого возраста и инвалидов условий жизнедеятельности согласно их возрасту и здоровью, а также предоставление услуг социально-бытового, медицинского и культурного характера (организация питания, отдыха и поддержание активного образа жизни).

2. Нестационарные учреждения социального обслуживания – надомное обслуживание или социальная помощь на дому – предоставление услуг по месту жительства: обеспечение помощи в приобретении медикаментов и товаров первой необходимости, организация питания, поддержка жилья гигиеническим требованиям, организация досуга, разовое обеспечение бесплатным горячим питанием или оказание разовой материальной помощи, обеспечение остро нуждающихся одеждой и обувью и т.д. Кроме надомного обслуживания наиболее уязвимым социальным слоям

общества предоставляется срочное социальное обслуживание – неотложная помощь разового характера.

3. Учреждения, оказывающие реабилитационные услуги, которые обеспечивают процесс полного или частичного восстановления способностей инвалидов к общественной и бытовой деятельности. В данную категорию входят восстановительные медицинские мероприятия, санаторно-курортное лечение, профессиональная ориентация на обучение и образование, физкультурно-оздоровительные мероприятия и др.

4. Управления социальной защиты населения городских и муниципальных округов, в компетенцию которых входит оказание помощи наиболее социально уязвимым категориям граждан, оформление и выдача социальных карт, предоставление компенсации стоимости проезда к месту лечения или обследования в лечебно-профилактических учреждениях, ежемесячная денежная выплата ветеранам труда, субсидии, пособия.

Российское государство гарантирует гражданам пожилого возраста и инвалидам возможность получения социальных услуг независимо от пола, расы, национальности, имущественного и должностного положения и других обстоятельств [3]. Социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов предоставляется лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, а так же иным лицам, нуждающимся в социальном обслуживании и имеющим право на него.

Целью деятельности органов социальной защиты в нашей стране является обеспечение прав граждан на получение социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, в полустационарной форме, а также срочных социальных услуг. В их задачи входит выявление и учет граждан и семей, нуждающихся в социальной поддержке, организация консультационной (социально-психологической, юридической) помощи, а также содействие в обучении, профессиональной ориентации и трудоустройстве.

В учреждениях социальной защиты главным «действующим лицом» является персонал; личностный потенциал человека и его деловые качества служат источником развития учреждения социального обслуживания и выполнения им его социальной функции. Это имеет большое значение в социальной сфере, так как специалисты в данной области призваны создавать такую среду, в которой бы люди, попавшие в сложные ситуации, не чувствовали себя ущербными. Вместе с тем, не менее важным считаем организацию эффективной системы управления такого рода учреждениями, что будет рассмотрено на примере ГБУ СО «ЦСО «Центральный».

ГБУ Самарской области «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов «Центральный» является унитарной некоммерческой организацией, учреждением социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов. Управление учреждением осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом учреждения. Высшим должностным лицом, отвечающим за деятельность учреждения, является директор, назначаемый на должность и увольняемый министром социально-демографической и семейной политики Самарской области. Заместители директора, начальник планово-экономического отдела и главный бухгалтер назначаются на должность директором Учреждения по согласованию с министерством социально-демографической и семейной политики области.

В структуру управления ГБУ СО «ЦСО «Центральный» входят директор и 5 его заместителей (отделений Железнодорожного, Куйбышевского, Ленинского, Октябрьского, Самарского районов), отдел бухгалтерского учета и отчетности, планово-экономический отдел, отдел правового обеспечения и отдел кадрового обеспечения.

Аппарат управления Государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов «Центральный» в работе с персоналом сталкивается с рядом проблем, которые, зачастую, снижают эффективность работы учреждения. К наиболее распространенным проблемам можно отнести следующие. Во-первых, это риски при решении какой-либо проблемы, т. е. на основе решения одной проблемы появляется возможность возникновения новых. Во-вторых, это важность или срочность дел, которые, переплетаясь, мешают эффективному их исполнению. В-третьих, это недостаточное финансирование из бюджета городского округа Самара, слабая мотивация персонала к работе из-за недостатка заработной платы и, следовательно, довольно сильная «утечка кадров».

Решение данных проблем лежит, с одной стороны, в направлении изучения и практической реализации основных положений теорий тайм-менеджмента и разработки и принятия управленческих решений, что предполагает периодическое повышение квалификации управляющего персонала учреждения, а с другой – в мотивировании и стимулировании работников организации как в денежном, так и в моральном эквиваленте.

В заключении можно сделать вывод, что успешная деятельность любого учреждения во многом зависит от грамотного руководства. Так как важным звеном любого учреждения является управление персоналом, оно и формирует благоприятную среду, в которой люди получают

удовлетворение от выполненной работы, развивая свои способности и трудовой потенциал. Совершенствование практического управления заключается в улучшении знаний и навыков сотрудников, аттестации работников и использовании методов повышения трудовой мотивации. Данные меры будут способствовать как повышению эффективности управления Государственным бюджетным учреждением Самарской области «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов «Центральный», так и совершенствованию качества деятельности его сотрудников, и, следовательно, удовлетворенности их работой теми категориями граждан, на повышения благосостояния которых направлена их работа.

### **Библиографический список**

1. Тимошина Е. Н. Социальное обслуживание в системе государственной социальной политики России // Учебные записки. – 2011. – №4. – С. 2.

2. **Российская Федерация. Законы.** Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 28.12.2013г. №442-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой документации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru> (дата обращения : 12.05.2018).

3. О государственной информационной системе Самарской области «Социальное обслуживание граждан» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Самарской области от 07.07.2015г. №410 // Официальный сайт Правительства Самарской области. – URL : [http://www.samregion.ru/documents/government\\_resolution/03.09.2012/date/1/72083/?blind=1](http://www.samregion.ru/documents/government_resolution/03.09.2012/date/1/72083/?blind=1) (дата обращения : 12.05.2018).

УДК 65.01

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)**

**Богатова А. Д.**, специалист управления поддержки внутренних клиентов, Центра заботы о клиентах, МСЦ «Ладья» ПАО «Сбербанк».

443125, Самарская область, г. Самара, ул. Московское шоссе, 270в.

Тел.: 8 (846) 267-36-23.

**Ключевые слова:** методики подбора персонала, кадровая политика, мотивация.

*В данной статье рассмотрены существующие методики по подбору персонала, их достоинства и недостатки. Проведен анализ подбора персонала в банковском секторе экономики, представлены рекомендации по совершенствованию данной деятельности.*

Деятельность любой организации связана с подбором необходимого для работы персонала. Прием новых сотрудников позволяет организации

решать текущие задачи, выполняя свой основной функционал. От работы по отбору персонала зависит эффективность всех выполняемых процессов и эффективность деятельности организации в целом. Работа по отбору персонала – это элемент кадровой политики организации, элемент системы управления персоналом [5].

Современные организации уделяют много внимания отбору персонала, его последующей адаптации, повышению квалификации с течением времени. Используются для решения данной задачи активные методы отбора персонала с целью привлечения именно своего соискателя, удовлетворяющего требованиям.

Сущность кадровой политики в области отбора персонала заключается в определении принципов, методов, критериев отбора работников. Дальнейшее развитие персонала в организации – это также элемент кадровой политики предприятия. Решение задач связанных с подбором квалифицированных кадров, в нашей стране стоит очень остро.

Первый этап в процессе управления персоналом – это подбор и отбор. На данном этапе определяется потребность в персонале и формируется комплекс требований к специалистам – опыт работы, обладание профессиональными навыками, а также ряд необходимых компетенций, которыми должен обладать будущий специалист [1].

Деятельность по подбору персонала представляет собой установление соответствия характеристик работника и требований организации к занимаемой должности. Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника, выявление его мотивов работы в данной организации с целью определения его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия установленных требований [6].

При подборе реализуется поиск необходимых организации сотрудников, отвечающим требованиям организации. Отбор персонала своей задачей ставит выявление соответствие потенциальных сотрудников определенным должностям для выполнения необходимых процедур в период выполнения своих должностных обязанностей.

Первый шаг предусматривает четкое формирование критериев подбора, таких как пол, возраст, уровень образования.

На втором этапе происходит поиск кандидатов внутри организации, поиск по рекомендациям знакомых. На этом этапе возможно привлечение персонала из других организаций, так называемый headhunting («охота за головами»).

Рассмотрим процесс подбора и отбора персонала, реализуемый в ПАО «Сбербанк», одном из лидеров банковского сектора в Российской Федерации [2].

Благодаря эффективной работе по подбору персонала в банк приходят квалифицированные специалисты, не только знающие специфику банковской отрасли, но и обладающие профессиональными качествами, умением расти и изменяться вместе с компанией, по-новому смотреть на старые проблемы и открывать совершенно новые возможности для развития банка [7].

Первый этап отбора включает в себя беседу с потенциальным работником. Цель этой беседы – оценить претендента по общим параметрам – внешний вид, личностные качества, общий уровень развития и образования.

Второй этап отбора – заполнение бланка анкеты. На данном этапе отбора, кандидат предоставляет о себе подробные сведения, в основном, о профессиональных навыках, прохождении практики в банковском секторе, если это выпускник вуза, опыте работы в данной сфере, если такой имеется [4]. На этом этапе кандидат может предоставить рекомендации с прежнего места работы.

На третьем этапе отбора пишется автобиография – по рукописной биографии определяются психофизиологические особенности личности, а также определенные черты характера (упрямство, честность, рассудительность и прочие.).

На четвертом этапе проходит беседа по заранее готовым вопросам с дополнительными вопросами для конкретного кандидата. В квалификационных требованиях подбора персонала указан набор необходимых профессиональных знаний, умений, навыков и пожеланий к личным качествам кандидата, соответствие которым и должно выявиться в процессе беседы.

В ПАО «Сбербанк» предъявляют следующие требования к кандидатам:

- образование не ниже среднего профессионального;
- опыт работы в сфере продаж приветствуется, но необязателен, главное – желание активно продавать банковские продукты и зарабатывать;
- легкость в общении с незнакомыми людьми;
- отсутствие страха проводить презентации перед аудиторией;
- способность достигать поставленных целей;

- готовность преодолевать сложности, справляться со стрессовыми ситуациями;

- умение создавать комфортные взаимоотношения с окружающими, выстраивать долгосрочные отношения

- опрятный внешний вид. Подбор кандидатов (внешний кадровый резерв) начинается независимо от наличия вакансий, в соответствии с прогнозной потребностью в персонале и с использованием технических заявок.

В отделе управления по работе с персоналом ПАО «Сбербанк» существует 2 группы специалистов, работающих непосредственно с сотрудниками банка: отдел вознаграждения корпоративных льгот, а также специалисты подбора и карьерного развития. Проанализировав работу внутренних структурных подразделений ПАО «Сбербанк» г. о. Самара, выявлены следующие источники найма.

К внешним источникам относятся: служба занятости населения (10,2%); самопроявившиеся кандидаты (37,3%); высшие учебные заведения (11,3%). Ко внутренним источникам соответственно: кадровый резерв (10,0%); (31,2%).

Экспертами работа банка по отбору персонала оценивается высоко. Благодаря эффективности этой работы в банк приходят квалифицированные специалисты, не только знающие специфику банковской отрасли, но и обладающие профессиональными качествами, умением расти, мотивированные на саморазвитие, готовые к повышению своей квалификации в процессе обучения [3].

Однако можно порекомендовать постоянно совершенствовать отбор персонала в банке – в частности, корректировать пункты в анкете кандидата в зависимости от должности, на которую претендует соискатель; а также создать электронную анкету для кандидатов с целью экономии времени в процессе собеседования.

Таким образом, ПАО «Сбербанк» – это современный банк, который занимает лидирующую позицию, внимательно относится к системе подбора персонала для эффективной организации своей деятельности.

### **Библиографический список**

1. Гранкина, С. В. Компетентностный подход как основа подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика // Инновации в системе высшего образования : материалы Международной научно-методической конференции. – 2017. – С. 155-158.

2. Гранкина, С. В. Рынок банковских услуг Самарской области // Инновационные достижения науки и техники АПК : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 458-461.

3. Гранкина, С. В. Перспективные технологии подготовки управленческих кадров в Самарской области // Вестник Международного института рынка. – 2015. – №2. – С. 80-84.

4. Гранкина, С. В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – 2017. – С. 134-137.

5. Друкер, П. Труд и управление в современном мире // США экономика, политика, идеология. – 2003. – №5. – С. 31.

6. Кривова, С. П. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия / С. П. Кривова, С. В. Гранкина // Тезисы докладов XL Самарской областной студенческой научной конференции, посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина ; Самарский областной совет по научной работе студентов. – 2014. – С. 96.

7. Роуз, П. Банковский менеджмент. ; пер. с англ. – М. : Дело, 2014.

УДК 35.08

## ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ГОЛОДА В ГОССТРУКТУРЕ

**Кочанова В. В.**, государственный инспектор, ведущий эксперт, государственного ветеринарного отдела, территориальное управление Россельхознадзора по Самарской области.

443086, Самарская область, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 175.

Тел. 8 (846) 334-42-18.

**Ключевые слова:** кадровый голод, государственная служба, мотивация труда, компетентность.

*В данной статье рассмотрены причины кадрового голода, являющегося актуальной проблемой государственной службы. Представлены мотивационные элементы государственных служащих и возможные пути преодоления кадрового голода.*

Внимание к проблеме «кадрового голода» в последнее время стало определенно расти, так как недостаток в действительно компетентных специалистах наблюдается как среди представителей государственных структур и социальной сферы, так и бизнеса [6].

Сегодня, когда перед руководством страны ставятся задачи модернизации социально-экономической и политической сферы, ощущается

потребность в новых профессиональных управленческих кадрах. Государство впервые за достаточно долгое время начинает осознавать важность и значимость такого ресурса как люди. Вследствие чего первоочередной целью государства становится создание условий для формирования и использования творческого и интеллектуального потенциала личности, профессиональных компетенций специалиста [2].

Однако, несмотря на это, в сфере государственной и муниципальной службы пока сохраняются старые подходы к работе с кадрами. Существуют серьезные недостатки в системе поиска и отбора кадров, что не позволяет сформировать новое поколение эффективных чиновников, которые уже сейчас смогли бы эффективно трудиться на пользу государства. Но главное, что, несмотря на очевидную проблему «кадрового голода», реальные возможности для трудоустройства граждан, в том числе и молодежи, желающих работать на государственной службе по-прежнему ограничены. Несовершенными остаются механизмы конкурсов отбора кадров, так как, несмотря на внешнюю открытость этого процесса, в основе все еще лежат принципы ориентированности на процесс, а не на результат. Это вызывает разочарование у молодых кадров, а также делает служение государству недостаточно престижным. [5]

Под «кадровым голодом» сегодня принято понимать не дефицит кадров вообще, а нехватку лучших, то есть высококвалифицированных специалистов.

Современные методики государственного правления без образованных и подготовленных кадров не смогут достигнуть своей цели. Это касается как чиновников верхнего звена, так и исполнителей среднего и низшего классов. Проблема является актуальной, на ее решение направлены разнообразные меры. Администрация президента регулярно организует семинары для служащих, обязывает руководителей регионов постоянно решать проблему совершенствования кадрового состава служащих [5].

Результат этой работы станет заметен только через несколько лет, так как развитие человеческого потенциала – процесс, требующий длительных временных затрат.

Регионы, демонстрирующие сегодня высокие темпы социально-экономического развития, имели мощный фундамент советской партийно-хозяйственной номенклатуры, которая была эффективна и в качестве учителей, передающих свой опыт молодому поколению чиновников. Сегодня по России наблюдается ситуация серьезного кадрового истощения, так как большинство советских кадров вышли на пенсию, а пласт госслужащих среднего возраста давно выведен из системы в связи с

маленькими заработными платами. Новая же волна управленцев, только выпущенная из вузов и не имеющая опыта работы, вынуждена учиться самостоятельно, хотя в учебных заведениях в последнее время сделан акцент на практику при подготовке специалистов [3].

Таким образом, на сегодняшний день «кадровый голод» на госслужбе – это нехватка управленцев с профильным образованием и практическим опытом работы в госсекторе.

Можно выявить несколько главных причин «кадрового голода»:

- практика «местничества» при приеме на работу;
- недостатки при отборе молодежи на государственную службу;
- невысокая зарплатная плата вместе с высоким уровнем ответственности в работе;
- отсутствие эффективных механизмов карьерного роста;
- недостатки кадровой политики, связанные, в том числе, с ее законодательным регулированием [7].

Последняя из причин является особо важной, так как формирование нормативно-правовой базы в системе кадрового обеспечения в организациях осуществляется, в первую очередь, на основе:

1. Конституции РФ;
2. Кодекса закона о труде;
3. Федерального закона «Об основах государственной службы РФ» от 05.07.95 г.;
4. Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления РФ» от 12.08.95 г.;
5. Указа Президента РФ «О первоочередных мерах по улучшению работы с кадрами в системе государственной службы и реализации Закона «Об основах государственной службы РФ» от 17.09.95 г.

Нормативно-правовая база требует корректировки для решения кадрового вопроса в сфере государственного управления.

В связи с выше изложенным, можно предложить ряд рекомендаций по улучшению кадровой ситуации в сфере государственной службы.

1. Внести изменения в порядок поиска потенциальных сотрудников для государственной службы, то есть расширить каналы и способы отбора кадров, путем привлечения молодых кадров из профильных вузов [1], а также расширить географию поиска, не ограничиваясь рамками области или региона, таким образом, иницируя трудовую миграцию специалистов.

2. Упростить механизмы конкурсного отбора в части процедур подачи документов и их количества.

3. Ввести тестирование на компетенцию сотрудника. Здесь ключевыми позициями могут стать такие поведенческие характеристики, как «мотивация» [4], «патриотизм», «активная жизненная позиция», «ориентация на результат», «обучаемость», «готовность к изменениям» и так далее.

4. Необходимо наращивать престиж государственной службы путем создания некоего эталона поведения для самих сотрудников, что позволит улучшить имидж современного чиновника.

Стоит отметить, что есть несколько общих факторов, по которым можно судить о привлекательности государственной службы:

- стабильность и статусность системы;
- возможность самореализации и профессионального роста;
- желание проявить инициативу и послужить стране.

Таким образом, проблема «кадрового голода» среди государственных служащих существует и требует решения. Государственная служба должна осуществляться инициативными, компетентными и квалифицированными сотрудниками, которые любят и уважают свою страну, живущих в ней граждан и свой труд.

#### **Библиографический список**

1. Гранкина, С. В. Компетентностный подход как основа подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика // Инновации в системе высшего образования : материалы Международной научно-методической конференции. – 2017. – С. 155-158.

2. Гранкина, С. В. Перспективные технологии подготовки управленческих кадров в Самарской области // Вестник Международного института рынка. – 2015. – №2. – С. 80-84.

3. Гранкина, С. В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : Самарская государственная сельскохозяйственная академия – 2017. – С. 134-137.

4. Кривова, С. П. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия / С. П. Кривова, С. В. Гранкина // Тезисы докладов XL Самарской областной студенческой научной конференции, посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина ; Самарский областной совет по научной работе студентов. – 2014. – С. 96.

5. Марченко, И. П. Особенности формирования кадрового потенциала государственной (муниципальной) службы в современной России. – Новосибирск : СибАГС, 2014. – 241 с.

6. Осейчук В. И. Как преодолеть кадровый голод на гражданской и муниципальной службе // Государственная служба. – 2015. – №2. – С. 38-41.

7. Турчинов А. Субъект управления государственной службой России: проблемы формирования // Государственная служба. – 2014. – №1. – С. 42.

УДК 332

## ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

**Бычинин Н. А.**, экономист материально-технического отдела ПАО «Салют». 443028, г. Самара, п. Мехзавод, Московское шоссе, 20.  
Тел: +7 (927) 262-70-80.  
E-mail: bychinin-nikolaj@yandex.ru.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, государственное регулирование, экономика.

*В данной статье освещаются проблемы агропромышленного комплекса и возможные варианты их решения. В ходе исследования было выявлено что, агропромышленный комплекс не может обойтись без государственного регулирования и финансовой поддержки. Данный сектор экономики может развиваться только при условии комплексного подхода принятия мер направленных на решение экономических проблем воспроизводства в агропромышленном секторе.*

Тема агропромышленного комплекса (АПК) очень актуальна в нашей стране. Сельское хозяйство играет важную роль и имеет большой потенциал ввиду огромных площадей земель сельскохозяйственного назначения. В настоящее время, в связи с политической обстановкой, воспроизводственный процесс агропромышленного комплекса стоит особенно остро.

Главная цель воспроизводственного процесса АПК – обеспечить продовольственную безопасность страны за счет производства необходимого количества местной продукции. Основная проблема в достижении данной цели это техническое и технологическое отставание от ведущих стран в агропромышленном секторе экономики. Полагаться исключительно только на рыночное регулирование в сельском хозяйстве невозможно. Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что необходимо активное участие государственной поддержки для успешной деятельности сельскохозяйственной отрасли и АПК в целом, поскольку данный сектор экономики наименее конкурентоспособный в сравнении с крупной промышленностью или торговлей. Такая низкая рентабельность сельскохозяйственной деятельности обуславливается высокими затратами на техническое

оснащение производства, сложностью реализации готовой продукции и несоразмерно высокими процентами по кредитованию.

В таких суровых условиях для сельского хозяйства государство вынуждено увеличивать субсидии на поддержку. Так в 2016 году этот показатель составлял 172 млрд. рублей, в 2017 – 204 млрд. рублей, а в 2018 г. федеральным законом от 5 декабря 2017 г. №362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» на государственную поддержку сельскохозяйственного производства предусмотрены субсидии в объеме 240 млрд. рублей.

Эти средства, выделяющиеся в рамках действующих федеральных целевых программ, нацелены на поддержку территорий сельских поселений и мелиорацию земель, а также на новые разработки в области сельского хозяйства. Данный метод воздействия позволяет частично погашать кредитные займы на техническое оснащение развитие растениеводства и животноводства, тем самым помогает стимулировать воспроизводственный процесс АПК. К сожалению, собственные воспроизводственные резервы современных сельскохозяйственных предприятий остается на низком уровне, и не способны обеспечить необходимый уровень развития АПК. Об этом свидетельствует статистика министерства сельского хозяйства. Наблюдается отрицательная динамика технической оснащенности предприятий из года в год.

Таблица 1  
Динамика технической оснащенности сельхоз предприятий с 1990 года

Год	1990	2000	2016	2017
Тракторы, тыс. шт.	1365,6	746,7	223,4	216,4
Комбайны зерноуборочные, тыс. шт.	407,8	198,7	59,3	57,6

Например по сравнению 2016-м годом в 2017 стало на 7 тысяч или 3,1% тракторов меньше, и на 1,7 тысяч или 2,9% меньше зерноуборочных комбайнов. К тому же, данное положение усугубляет фактический износ машин и оборудования. По данным Росстата, средний возраст техники составляет 9 лет.

На сегодняшний день стоит задача не только возобновить парк сельскохозяйственных машин, но и оснастить его высокопроизводительной и наиболее экологически безопасной техникой, без которой невозможно развивать земли сельскохозяйственного назначения. Выполнение данной задачи подразумевает переход на инновационный путь развития экономики АПК, подразумевает применение современных машин и технологий, ориентированных на принципы интенсификации производства в сельском хозяйстве.

Анализ процессов интенсификации, ресурсосбережения, инноватизации и модернизации отрасли показывает, что для их воплощения в жизнь необходимы определенные условия, которые являются общими при их проведении. Нельзя осуществить интенсификацию производства, освоить ресурсосберегающую технологию, воплотить в жизнь инновацию и модернизировать производство без выполнения всего комплекса мероприятий, сопутствующих этим процессам. К числу системно интегрирующих мероприятий, касающихся различных сфер АПК, которые обеспечивают проведение перечисленных выше процессов, относятся следующие факторы: организационно-экономические, технологические, технические, сортоведческие (породоведческие), экологические, социально-психологические, которые должны выполняться в едином комплексе. Только учет и решение всех этих факторов позволит с наименьшими затратами освоить предлагаемую инновацию и получить от ее использования наибольший эффект [5].

Плюс ко всему в нашей стране сельхозпроизводители сталкиваются с проблемой реализации своей продукции. В данный момент ведение двухсторонних санкций, безусловно, оказывает большое влияние на отечественных товаропроизводителей, создавая наиболее благоприятные условия на внутреннем рынке, но до сих пор остаются вопросы нефункционирования системы реализации товаров непосредственно потребителям. На сегодняшний день основная доля товарооборота приходится на крупные розничные сети, а традиционные каналы сбыта, к которым относятся несетевые магазины и открытые рынки, теряют свою актуальность.

Основной проблемой для отечественных фермеров является желание гипермаркетов и крупных сетевых магазинов работать преимущественно только с крупными агропромышленными холдингами, а мелкие и средние сельхоз производители выпадают из торгового оборота. Ситуация усугубляется отсутствием систем переработки и хранения продукции. В поисках путей реализации товара, неминуем рост издержек производителя. Фермеры вынуждены реализовывать свою продукцию по низким ценам, что ведет к перераспределению доходов в пользу торговых организаций.

Решить эту проблему можно решить путем создания сети магазинов специализирующихся на товарах, произведенных небольшими, в том числе и фермерскими предприятиями. Данный метод удовлетворит потребность покупателей в качественных натуральных продуктах, а также сократит издержки в реализации товара и перераспределит денежный

поток в пользу товаропроизводителей, тем самым укрепит экономическое положение сельского хозяйства и улучшит воспроизводственный процесс.

Даже после перехода нашей страны на рыночную экономику, такая важная отрасль как агропромышленный комплекс не может обойтись без государственной финансовой поддержки.

### **Библиографический список**

1. **Российская Федерация. Законы.** О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 г. [Электронный ресурс] : федеральный закон от 05.12.2017 №362-ФЗ. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc) (дата обращения : 12.04.2018).

2. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения : 12.04.2018).

3. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <http://www.mcx.ru> (дата обращения : 12.04.2018).

4. Трубина, И. О. Воспроизводственные аспекты АПК: от восстановления к развитию // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – №5. – С. 97-109.

5. Рупошев, А. Р. О коммерческом трансферте инноваций в АПК // Аграрное решение. – 2012. – №4. – С. 16-20.

УДК 005.3

### **УФПС САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ФИЛИАЛ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» КАК ОБЪЕКТ КОНТРОЛЯ**

**Стрельникова Ю. А.**, руководитель отдела контроля учета операций в отделениях почтовой связи филиала УФПС Самарской области ФГУП «Почта России».

Тел. 8 937 9836863.

E-mail: 79379836863@yandex.ru.

**Ключевые слова:** контроль, ФГУП – федеральное государственное унитарное предприятие; ОПС – отделение почтовой связи; УФПС Самарской области – управление федеральной почтовой связи.

*В статье рассмотрена организационная структура отделений связи в УФПС Самарской области и система организации контроля отделами контроля учета операций в отделениях почтовой связи, в целях обеспечения качества предоставляемых услуг предприятием.*

«Почта России» является Федеральным Государственным Унитарным Предприятием и контроль является неотъемлемой частью управления данным предприятием.

ФГУП «Почта России» – национальный почтовый оператор, предоставляющий услуги почтовой связи. В настоящее время компания имеет макрорегиональную структуру, ее составляют 11 макрорегионов. Макрорегиональными центрами являются такие города, как: Москва, Санкт-Петербург, Тверь, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Екатеринбург, Новосибирск и Хабаровск. В их состав входят 82 филиала, объединяющие предприятие по территориальному принципу. Предприятие возглавляет генеральный директор, должность которого назначается Министерством связи и деловых коммуникаций РФ, так как предприятие является федеральным. На данный момент ФГУП «Почта России» возглавляет Подгузов Николай Радиевич. Должность представителя каждого макрорегиона утверждается генеральным директором. Макрорегиональный центр нашей Самары представляет филиал УФПС Самарской области Макрорегион Волга 2. Региональным управляющим, которого назначен Вакуленко Александр Леонидович.

Составляющей частью филиала являются почтамты, в составе которых созданы Информационные пункты, осуществляющие непосредственный контроль над деятельностью отделений почтовой связи (ОПС).

В 2017 году предприятие провело реорганизацию Информационных пунктов, в результате которых основано новое направление в сфере контроля над деятельностью ОПС – образованы Отделы контроля учета операций в отделениях почтовой связи, которые вошли в состав филиалов.

Главным направлением деятельности предприятия является оказание услуг почтовой связи гражданам РФ, которую реализовывают отделения связи. В них можно получить огромный спектр услуг, начиная от отправки писем и посылок и заканчивая приобретением некоторого вида товаров. Ежедневно в ОПС оказывается множество финансовых услуг, таких как выплата пенсии, погребений и единовременных выплат, выплата и прием переводов, пополнение и снятие денежных средств с банковских карт «Почта банка», прием коммунальных платежей и многое другое. Все это реализовывает огромный финансовый оборот, над которым нужен контроль.

Контроль – одна из основных функций управления. Это система, которая включает в себя наблюдение, анализ процесса деятельности, направленной на достижение поставленных в предприятии целей. По назначению и направленности контроль можно разделить на два вида – внутренний и внешний. Внутренний контроль – это внутриведомственный, внутрипроизводственный, внутриорганизационный контроль, который обеспечивает работу предприятия и управление им. Внешний контроль

предприятия проводят государственные контрольные и общественные организации, целью которых является выявление нарушений.

Одной из ступеней осуществления внутреннего контроля над деятельностью отделений связи в УФПС Самарской области реализует Отдел контроля и учета операций в ОПС. Ежедневно в отделе происходит обработка информации в виде электронного документооборота, поступающего через корпоративные сети предприятия.

ФГУП «Почта России» ведет антикоррупционную политику в соответствии с ФЗ №115 от 07.08.2001 года «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Ежегодно, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), осуществляет внешний контроль над деятельностью предприятия. Данный орган является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также функции по организации деятельности радиочастотной службы.

В целом, УФПС Самарской области – филиал ФГУП «Почта России» – это устоявшаяся организация, со своими традициями и принципами. Динамично развивающейся структурой, которая гибко реагирует на вызовы внешней среды.

Структура внутреннего контроля ФГУП «Почта России» подразделена на три составляющих: контрольная среда - набор характеристик, который определяет служебные взаимоотношения, благоприятные для контроля на предприятии; система бухгалтерского учета ФГУП «Почта России» – политика и процедуры, касающиеся соответствующей записи хозяйственных операций; процедуры контроля – специальные проверки, выполняемые персоналом предприятия.

Контроль осуществляется по направлениям: противодействие коррупции; бюджетно-финансовый контроль и операционный контроль. Именно последний вид контроля призван обеспечить качество предоставляемых предприятием услуг. Однако его эффективность во многом зависит не только от исполнителей контрольных мероприятий, но и от понимания целей и задач контроля контролируемыми сотрудниками. В связи с чем предложено разработать регламент внутреннего контроля и технологические карты контроля, которые могут способствовать повышению

оперативности и эффективности контролируемых мероприятий, а следовательно будут способствовать повышению эффективности деятельности организации.

### **Библиографический список**

1. Антикоррупционная политика ФГУП «Почта России» №1.9.3.1.2-05/88 нд.
2. Устав ФГУП «Почта России» от 18.06.2013 №141.
3. Положение об Отделе Контроля учета операций в отделениях почтовой связи Департамента по операционному управлению УФПС Самарской области ; Филиал ФГУП «Почта России» от 22.08.2017 №114.

УДК 35.077.

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ В ВОЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ВОЙСКОВОЙ ЧАСТИ 28042**

**Мелихов А. В.**, техник командования, войсковая часть 28042.

443086, г. Самара, ул. Ерошевского, д. 94

Тел. 8 (937) 98-317-27.

**Мейер Роберт.**

Германия, г. Кельн.

melih-aleksandr@ya.ru.

**Ключевые слова:** эффективность коммуникаций, эффективность коммуникаций в военном учреждении, служебные военные документы, инструменты внутренних коммуникаций войсковой части 28042.

*Рассматривается эффективность коммуникаций войсковой части, инструменты данных коммуникаций, недостатки и предложения по их устранению. Дана обобщенная схема коммуникаций войсковой части 28042.*

Актуальность исследования заключается в том, что эффективность коммуникаций, от которой зависит эффективность деятельности всей организации, рассматривается на примере войсковой части.

Эффективность коммуникаций – это степень сопоставления изначально поставленной цели к конечному результату совершенного акта коммуникации.

В более широком смысле, эффективность коммуникаций выражается в отношении результата, полученного от организации коммуникативной деятельности, к затратам на его получение. Так можно оценить эффективность коммуникации. Если говорить об оценке эффективности на социально-групповом уровне, то здесь наиболее важную роль играет

изменение общественного мнения в результате влияния социальной информации [1].

Эффективность коммуникаций в военном учреждении зависит от следующих факторов:

- насколько точной и своевременной будет та информация, которая изложена в документах или передана в устной форме;
- насколько однозначно эта информация будет понята получателями;
- насколько оптимальными будут те решения, которые будут приняты на основе полученной информации;
- от наличия обратной связи при необходимости;
- от числа людей, вступающих в коммуникацию, их положения, обстоятельств и времени, т.е. от протяженности коммуникации в пространстве и во времени;
- от проявленной или не проявленной инициативы при необходимости и ее последствий.

Коммуникации в любой войсковой части подчинены требованиям ее Устава, Устава внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации [4], Конституции [2], Кодексам Российской Федерации и руководящим документам. Особенности коммуникаций войсковой части определяются ее служебными документами: приказами, директивами, приказаниями, постановлениями, положениями, уставами, наставлениями, руководствами, инструкциями, правилами, регламентами, указаниями, распоряжениями, представлениями, планами, отчетами, докладами, донесениями, договорами, контрактами, перечнями, протоколами, актами, телеграммами, справками, служебными письмами, рапортами.

Служебные военные документы – это способ коммуникации в военной организации, которому присущи свои особенности, правила, требования. В них должна быть отражена информация максимально точно, кратко, а ее толкование не должно иметь двойственность. Данная информация должна опираться на факты, не противоречить закону [3] и не дублировать ранее изданные требования, а также соответствовать утвержденной форме, если она предусмотрена [1].

Получается, что чем точнее и конкретнее изложена информация, тем выше вероятность наиболее точного исполнения приказа, тем выше эффективность коммуникации.

Отразим обобщенную схему коммуникаций в войсковой части 28042 на рисунке 1.

К инструментам внутренних коммуникаций войсковой части 28042 можно отнести: телеграммы; донесения; рапорты; приказы, приказания,

распоряжения; устные коммуникации; коммуникации с использованием специальных средств связи.



Рис. 1. Обобщенная схема коммуникаций в войсковой части 28042

Самые наиболее часто используемые инструменты – это телеграммы, приказы, рапорты и донесения.

Недостатки в системе коммуникаций войсковой части 28042: штатная численность персонала не удовлетворяет потребностей организации в человеческих ресурсах, что ведет к перегруженности работников дополнительными функциями и обязанностями.

Предложение по устранению данных недостатков заключается в агитации потенциальных работников войсковой части, которая будет осуществляться в виде:

- открытых уроков для учеников-старшеклассников о перспективах работы в войсковой части 28042;
- взаимодействие с Государственным бюджетным учреждением Самарской области «Областной центр военно-патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе» [5] в целях профессиональной ориентации молодежи для работы в войсковой части 28042;

агитация военнослужащих, проходящих службу по призыву в г.о. Самара.

Таким образом, эффективность коммуникаций войсковой части 28042 сильно зависит от скорости и актуальности информации, передаваемой

при помощи служебной военной документации и устных распоряжений, а также от укомплектованности штата части.

### **Библиографический список**

1. Гутгарц Р.Д. Эволюция подходов к проблеме коммуникаций в организации предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №12. – С. 127-134.

2. Конституция Российской Федерации. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 80 с.

3. О государственной тайне : федеральный закон от 21 июля 1993 г. №5485-1 // Информационно-правовой портал «Гарант». – Дата обновления 23.03.2018. – URL : <http://base.garant.ru/10102673> (дата обращения : 27.04.2018).

4. Устав внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации // Информационно-правовой портал «Гарант». – Дата обновления 27.04.2018. – URL : <http://ivo.garant.ru/#/document/192196/paragraph/4:1> (дата обращения : 27.04.2018).

5. Центр патриотического воспитания // Официальный сайт Государственного бюджетного учреждения Самарской области «Областной центр военно-патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе». – Дата обновления 27.04.2018. – URL : <http://xn--80aaaa4busfhddtd.xn--p1ai/> (дата обращения : 27.04.2018).

УДК 338.2

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА**

**Зыбанов В. Н.**, магистрант Институт управленческих технологий и аграрно-рынка, ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия».

443056, г. Самара, Самарская область пр-т Масленникова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** спрос, продажи, автокредитование, автомобиль, программа, рост.

*Изучена роль государственной поддержки при продаже автомобилей «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», проведен анализ реализации автомобилей, предложен ряд несложных мероприятий, направленных на повышение эффективности продаж.*

Российский авторынок переживает сейчас непростые времена. Сложившаяся макроэкономическая ситуация изменила его конфигурацию и сдерживает восстановление продаж автомобилей. В то же время у российского рынка есть значительный потенциал роста, и благодаря прогнозируемому улучшению макроэкономических показателей в течение следующих нескольких лет ожидаются положительные изменения.

Необходимость поддержки продаж на авторынке является основной задачей компаний, занимающихся реализацией автомобилей. Формами поддержки продаж является стимулирование сбыта методами применения маркетинговых мероприятий, взаимодействия с общественностью и повышением лояльности покупателей к данному автосалону [1].

Согласно информации, озвученной на Российском автомобильном форуме, [7] в 2018 году правительство РФ выделило на программы господдержки авторынка 34,4 миллиарда рублей. Однако в прошлом году сумма составляла 62,3 миллиарда рублей, то есть объём выделенных средств сократили почти в два раза. Программы, рассчитанные на определённые категории автомобилистов – «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» – получили в 2018 году только 7,5 миллиарда рублей. Эти программы работают в рамках льготного автокредитования. По мнению экспертов, во второй половине 2018 года правительство РФ может выделить дополнительные средства на стимулирование покупательского спроса на новые автомобили.

По прогнозам аналитиков, цены на автомобили могут вырасти в пределах 5-7% в случае, если не будет ощутимых скачков курсов валют. Аналитики предполагают, что по итогам 2018 года (с учётом сокращения господдержки) продажи новых автомобилей вырастут всего на 9-12%. Известно, что в конце марта 2018 года по адресным госпрограммам «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» дилеры реализовали около 29 400 машин. При этом в течение не самых «продажных» для рынка января-февраля было продано более 235 600 новых легковых и лёгких коммерческих авто. То есть на долю купленных с помощью мер господдержки машин пришлось примерно 12,5% [3].

В 2017 году благодаря реализованным мерам господдержки удалось предотвратить критический сценарий падения рынка коммерческого транспорта. В первую очередь это программа обновления колесных транспортных средств; программа льготного лизинга; программа субсидирования на закупку автотранспорта, работающего на газомоторном топливе. Они позволяют увеличить спрос и стимулируют выбытие из эксплуатации старой техники, не соответствующей современным стандартам безопасности и экологии. Сохранение комплекса этих мер в полном объёме было бы важно для поддержания в 2018 году той позитивной динамики, которая наметилась в прошлом году. При отсутствии или снижении господдержки автопрома роста в 2018 году не произойдет. Производители будут вынуждены давать клиентам выгоды за свой счет, дабы удержать и нарастить объём, но эффект от этого будет только в моменте. А для

уверенной позиции отрасли необходимы долгосрочные инструменты по стимулированию спроса.

Наблюдается неприятная тенденция: при увеличении продаж на рынке снижается доля российских брендов. Программы поддержки оказали значительную помощь рынку в 2017 году. Однако наиболее эффективной была не программа утилизации, а программа льготного кредитования. С ее завершением доля продаж в кредит может снизиться оценочно на 25-30 процентов, до уровня 35-38 процентов. Впрочем, в прошлогоднем росте рынка "виновата" не только господдержка. "50-процентный рост обусловлен еще и низкой базой продаж 2016 года в сегменте импортных тяжелых грузовиков, необходимостью смены парка крупных логистических операторов, отложенным спросом. Интересный факт – рынок подержанных грузовиков в 2017-м вырос всего на 1 процент, а в 2018-м вовсе падает, что, связано с отсутствием программ господдержки и сокращением количества частных владельцев грузовых авто на рынке. Таким образом, для форсированного роста рынка нет очевидных причин. Зато есть тормоза: это снижение покупательской способности населения, удорожание новых автомобилей (50 процентов за три последних года). Итого: заметен минимальный рост в пределах 10 процентов [4].

Итак, по итогам 2017 года автоотрасль РФ впервые с 2013-го получила прибыль. Она составила 50,5 миллиардов рублей. Всего по итогам прошлого года было продано 1 595 737 новых легковых и легких коммерческих машин, что соответствует приросту на 11,9%. Максимальный за последнее время убыток был зафиксирован по итогам 2015 года, он составил 77,5 миллиарда рублей. Тогда дилеры реализовали 1 601 216 автомобилей, спад спроса составил 35,7%. Такая ситуация вполне соответствует закономерностям кризисного периода развития экономики и авторынка, в частности. Данный рынок является одним из наиболее чувствительных к негативным изменениям внешней среды [6].

Сложность обусловлена высокой стоимостью конечного продукта, так как автомобиль входит в перечень технически сложных товаров.

Приобрести автомобиль в собственность можно за счет собственных средств, в кредит или на основании договора лизинга.

По мнению, управляющего директора KIA Motors Rus Александра Мойнова, государственные программы на фоне позитивных макроэкономических показателей без сомнения оживили потребительский спрос. А грамотная стратегии KIA на российском рынке позволила эффективно использовать эти благоприятствующие факторы. Реализация отложенного спроса на автомобили, накопившегося за время кризиса, во многом

зависит от ситуации в российской экономике. По оценкам KIA Motors Rus, отложенный спрос составляет около 3 млн. автомобилей. Но для его реализации необходимо, чтобы рост доходов населения сравнялся с ростом цен, который произошел в 2014-2016 г. из-за девальвации рубля. Сохраняя оптимизм, необходимо рассматривать различные сценарии. При сохранении господдержки и положительном макроэкономическом прогнозе в 2018 году можно ожидать схожие темпы роста рынка – 10-12% [5].

Таким образом, государственная поддержка продаж на российском авторынке является непрерывным процессом обеспечения эффективности работы торгового персонала автосалонов на каждом этапе процесса продажи.

### **Библиографический список**

1. Грачев М. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. – М. : Дело, 2009. – 553 с.
2. Манн, И. Б. Программы лояльности // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. – №4. – С. 70–73.
3. Самыгин, С. И. Психология управления : учебное пособие / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 414 с.
4. Храмцова, Е. Р. Самарский ритейл и закономерности кризисного развития / Е. Р. Храмцова, Я. Г. Попова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2009. – №7. – С. 172-178.
5. Автомобильный рынок в России [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus/%24FILE/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus.pdf> (дата обращения : 18.04.2018).
6. Официальный сайт компании «КИА-Моторс» [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.kia.ru> (дата обращения : 15.04.2018).
7. Форум автобизнеса «FORAUTO – 2018»: итоги и прогнозы Российского авторынка [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.asroad.org> (дата обращения : 15.04.2018).

## ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Ятманкин Дмитрий Григорьевич**, специалист по социальной работе  
ГКУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского  
округа», магистрант группы МЭ-2421, ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.  
443056, г. Самара, Самарская область пр-кт Масленникова, 37.  
E-mail: jatmankin\_dmitry@rambler.ru.

**Ключевые слова:** учреждения (автономные, бюджетные, казенные), финансовое обеспечение деятельности, режим имущества.

*В статье рассматриваются общие и отличительные признаки правового положения различных учреждений (автономного, бюджетного, казенного, частного); особое внимание уделяется правовому положению казенного учреждения Самарского округа.*

В современный период учреждения выполняют важную роль в реализации широкого круга задач социально-экономического развития Российской Федерации. Многие учреждения создаются в целях реализации государством задач некоммерческого характера. Согласно ст. 2 ФЗ «О некоммерческих организациях»

Учреждение – это одна из форм некоммерческих организаций, которые создаются в целях, направленных на достижение общественных благ [1]. Учреждения создаются и функционируют в различных сферах, это наука, образование, здравоохранение, культура, занятость населения, социальная защита физическая культура и спорт. Обычно они являются публично-правовыми образованиями и могут быть автономными, бюджетными или казенными[1].

Все без исключения учреждения созданы для достижения определенных целей, ради которых и создавались. Каждому учреждению передаются на определенных условиях имущество, которое находится у них на праве оперативного управления, при этом собственником имущества остается их учредитель.

Рассмотрим более конкретно правовое положение казенных учреждений, на примере деятельности Государственного казенного учреждения Самарской области «Комплексного центра социального обслуживания населения Самарского округа».

Предметом деятельности учреждения является осуществление организационной и практической деятельности по оказанию социальных услуг в форме социального обслуживания в полустационарной форме, срочных социальных услуг детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, лицам пожилого возраста, инвалидам и иным гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании, в улучшении их материального и социального положения, а также психологического статуса [4].

Целью деятельности учреждения является оказание социальных услуг детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, лицам пожилого возраста, инвалидам и иным гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании, проживающим на территории Самарского округа [4].

В соответствии с целью и предметом деятельности учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- предоставление социального обслуживания в полустационарной форме, включая оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых, социально-трудовых, услуг в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов, срочных социальных услуг гражданам, в пределах индивидуальной программы предоставления социальных услуг;

- выявление, учет нуждающихся в социальных услугах детей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, лиц пожилого возраста, инвалидов и иных граждан;

- осуществление мероприятий социального сопровождения категорий граждан;

- профилактика безнадзорности детей, социального сиротства, защите прав несовершеннолетних, профилактике негативных явлений среди подростков и молодежи, укреплению института семьи, популяризации семейных ценностей, ответственного родительства;

- оказание консультативной помощи в рамках компетенции учреждения семье, имеющей детей под опекой (попечительством), приемной семье;

- социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья, а также законных представителей таких детей;

- участие в организации отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Самарского округа;

- мониторинг и анализ социально-демографической ситуации в Самарском округе[4].

На это казенное учреждение распространяется режим сметно-бюджетного финансирования. Так, финансовое обеспечение деятельности казенного учреждения осуществляется за счет средств бюджета Самарской области на основании бюджетной сметы [3]. Так же дополнительным источником финансирования могут быть добровольные имущественные взносы и пожертвования. Субсидии казенным учреждениям не предоставляются.

Стоит отметить отличие между учреждениями разных правовых форм, оно проявляется в распоряжении полученными доходами. Так, доходы казенных учреждений должны поступать в соответствующий бюджет бюджетной системы Самарской области, само казенное учреждение не имеет права самостоятельно распоряжаться полученными доходами. Доходы бюджетных, автономных и частных учреждений поступают в их самостоятельное распоряжение, и, таким образом, учреждение имеет право свободно ими распорядиться.

Хотелось бы отметить особенность правового статуса казенного учреждения по видам ответственности. Так, казенные учреждения отвечают по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При недостаточности указанных денежных средств субсидиарную ответственность по обязательствам учреждения несет учредитель учреждения. Бюджетные и автономные учреждения, например отвечают по обязательствам всем своим имуществом, кроме недвижимого и особо ценного движимого имущества, переданного учредителем или приобретенного за счет выделенных им средств [2].

При заключении государственных контрактов и иных договоров, подлежащих исполнению за счет бюджетных средств, производятся от имени Самарской области в пределах доведенных Учреждению лимитов бюджетных обязательств и с учетом принятых и неисполненных обязательств.

Таким образом видим, некоторые отличия в правового статуса автономных, бюджетных, казенных, частных учреждений связанные с порядком финансирования их деятельности, видами ответственности, объемом правоспособности учреждения по распределению и распоряжению доходами от деятельности, приносящей доход. В итоге можно заметить, что финансово-имущественный статус казенных учреждений приближен к статусу «старых» бюджетных учреждений, они ограничены в распоряжении имуществом и использовании доходов, это может плохо сказаться на

развитии. Но так же есть плюсы от такой формы, это исключение злоупотребления юридическими лицами экономической свободой учреждения. Например это может проявляться в передаче имущества собственника в частный сектор на убыточных для собственника условиях.

В целом стоит отметить, что тенденция увеличения организационно-правовых форм учреждений, связанную с появлением казенных учреждений, приводит к принятию новых нормативно-правовых актов. Например, особенности правового положения различных учреждений (автономного, бюджетного и казенного) определены в ФЗ «Об автономных учреждениях», ФЗ «О некоммерческих организациях» и Бюджетном кодексе РФ. В такой ситуации разделяем мнение тех ученых, которые полагают, что существует необходимость в принятии одного закона, регулирующего правовой статус учреждений [5].

В заключение необходимо добавить, что правовой порядок финансирования и режим имущества учреждений имеют важное значение в современных условиях, когда динамично развиваются экономические отношения. Особенно остро вопрос финансирования касается сферы социального обслуживания, так как ситуация в этой сфере может повлиять на настроение граждан. По этой причине проблематика правового статуса учреждений, порядка их финансирования, режима имущества еще долго будет оставаться актуальной темой для российской правовой науки.

### **Библиографический список**

1. О некоммерческих организациях : федеральный закон от 12.01.1996 г. №7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №3. – Ст. 145.

2. Об автономных учреждениях: федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – №45. – Ст. 4626.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31. – Ст. 3823.

4. Устав Государственного казенного учреждения Самарской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского округа»: утвержден приказом министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области №248 от 22.05.2017 г. // Текущий архив государственного казенного учреждения Самарской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского округа». – 2017. – 21 с.

5. Писарева, Е. Г. Государственные учреждения в системе субъектов административного и финансового права [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/gosudarstvennye-uchrezhdeniya-v-sisteme-subektov-administrativnogo-i-finansovogo-prava> (дата обращения : 30.04.2018).

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Ятманкин Дмитрий Григорьевич**, специалист по социальной работе  
ГКУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского  
округа», магистрант группы МЭ-2421, ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.  
443056, г. Самара, пр-кт Масленникова, 37.  
E-mail: jatmankin\_dmitry@rambler.ru.

**Ключевые слова:** социальное обслуживание граждан, социальные услуги, получатель социальных услуг; поставщик социальных услуг.

*В статье рассматриваются изменения правового регулирования осуществления социального обслуживания. Изменения касаются разграничения полномочий федеральных органов власти и органов государственной власти субъектов РФ. Рассмотрен индивидуальный подход предоставления социальных услуг.*

1 января 2015 г. вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее 442-ФЗ). Он пришел на смену ранее действовавшим федеральным законам от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» и от 2 августа 1995 г. №122-ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов».

В Российской Федерации услугами социального обслуживания ежегодно пользуются около 34 млн. человек – пожилых граждан, инвалидов, семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Бывшая модель организации социального обслуживания, действовавшая в рамках законов, принятых в 1995 г., уже не позволяла в полной мере удовлетворить потребности населения в социальных услугах высокого качества. По этой причине появилась необходимость в законодательном акте, способном регулировать отношения в системе социального обслуживания населения, обеспечивающим развитие системы социального обслуживания, в результате должно повысится качество и эффективность предоставления социальных услуг населению.

В 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» содержится четкое разграничение полномочий между

федеральными органами государственной власти и полномочиями органов власти субъектов РФ.

В статье 7 442-ФЗ к полномочиям федеральных органов государственной власти в сфере социального обслуживания относятся: установление основ государственной политики и основ правового регулирования, государственный контроль (надзор), управление собственностью, используемой в сфере социального обслуживания, так же можно выделить право федеральных органов на установление рамок, минимальных требований к объемам оказываемых социальных услуг. Например, это касается утверждения примерного перечня оказываемых услуг, утверждения примерной номенклатуры организаций социального обслуживания [3].

К полномочиям субъектов РФ отведена обязанность реализовывать социальное обслуживание не ниже утвержденных нормативов, с предоставлением им права на уровне регионального законодательства предусматривать более высокий уровень требований. Организация поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Разработка и реализация мероприятий по формированию и развитию рынка социальных услуг, включая развитие негосударственных организаций социального обслуживания.

В статье 3 442-ФЗ конкретизируется содержание ряда основных понятий.

Социальное обслуживание граждан – деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам [1].

Социальная услуга – действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности [1].

Получатель социальных услуг – гражданин, который признан нуждающимся в социальном обслуживании и которому предоставляются социальная услуга или социальные услуги [1].

Поставщик социальных услуг – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание [1].

Из выше изложенного определения социальной услуги можем заметить, что предоставление социальной услуги гражданам не является самоцелью социального обслуживания, как было раньше. Оказание социальных услуг, предоставляются гражданину в виде постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, в результате это

должно привести к улучшению условий его жизнедеятельности и расширить его возможности в самостоятельном обеспечении основными жизненными потребностями.

В отличие от ранее действовавшего законодательства в 442-ФЗ понятие «трудная жизненная ситуация» не употребляется. Это понятие заменили на следующее: признание гражданина нуждающимся в социальном обслуживании. При этом перечень обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности гражданина, может дополняться: для этого регионы принимают соответствующий нормативный правовой акт, например Постановление Правительства Самарской области от 29 декабря 2014 г. №848 Об утверждении порядка признания граждан нуждающимися в социальном обслуживании на территории Самарской области и внесении изменения в постановление Правительства Самарской области от 07.09.2011 №447 [2].

Для каждого гражданина существует индивидуальный подход по вопросу предоставления социального обслуживания, в основе которого лежит признание гражданина нуждающимся в предоставлении социального обслуживания и составление индивидуальной программы. При этом положения индивидуальной программы являются существенными условиями договора о предоставлении социального обслуживания, заключаемого между получателем социальных услуг и их поставщиком [4].

Составление индивидуальной программы также является нововведением в социальном обслуживании. До 2015 г. Социальное обслуживание предоставлялось на основании договора, в котором перечислялись виды социальных услуг. Если ранее в зависимости от категории граждан такой договор мог носить бессрочный характер, то теперь согласно ч. 2 ст. 16 442-ФЗ. Индивидуальная программа должна пересматриваться не реже чем один раз в три года в зависимости от изменения потребности гражданина в социальных услугах и с учетом реализации этой программы [5].

Такие изменения в подходе к осуществлению социального обслуживания свидетельствуют о том, что законодатель принял решение поменять направление социального обслуживания, заменив поддержку социально незащищенных слоев населения, оказываемую в целях недопущения ухудшения их положения, адресной помощью, которая позволит им преодолеть трудную жизненную ситуацию.

Отметим также, что у получателей социальных услуг впервые появилось право выбирать, с кем из поставщиков социальных услуг заключать договор об их предоставлении. Это будет способствовать созданию конкурентной среды на формирующемся рынке предоставления социального

обслуживания, а значит, и повышению качества предоставляемых услуг. С этой целью в каждом субъекте РФ создан реестр поставщиков социальных услуг. Любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание, имеют право быть включенными в данный реестр. На практике для негосударственных организаций, социально ориентированных некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание, включение в реестр означает следующее.

Во-первых, появляется возможность финансового обеспечения своей деятельности: 1) в виде предоставления субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ; 2) при участии в проведении закупок социальных услуг; 3) за счет средств получателей социальных услуг при их предоставлении за плату или частичную плату.

Во-вторых, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщиков, которые включены в реестр, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), возникает право на выплату компенсации в размере и в порядке, которые определяются нормативными правовыми актами субъекта РФ.

Таким образом видим, что положения нового закона обеспечивают развитие системы социального обслуживания в Российской Федерации, повышение уровня и качества предоставляемых услуг.

### **Библиографический список**

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ // Российская газета. – 2013. – 30 декабря.

2. Об утверждении порядка признания граждан нуждающимися в социальном обслуживании на территории Самарской области и внесении изменения в постановление Правительства Самарской области от 07.09.2011 №447 : постановление Правительства Самарской области от 29 декабря 2014 г. №848 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Самарской области. – URL: [http://www.samregion.ru/documents/government\\_resolution/29.12.2014/date/1/68145](http://www.samregion.ru/documents/government_resolution/29.12.2014/date/1/68145) (дата обращения : 03.04.2018).

3. Дитятковский, М. Ю. О реализации конституционного права граждан на социальное обслуживание в Российской Федерации / М. Ю. Дитятковский // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2014. – №4(41). – С. 116-120.

4. Слиткова, А. Н. Социальное обслуживание граждан от буквы закона к правоприменительной практике / А. Н. Слиткова. – М. : ООО «Деловые и юридические услуги «ЛексПраксис», 2016. – 139 с.

5. Слиткова, А. Н. Социальное обслуживание в России: законодательные новации / А. Н. Слиткова // Труды института государства и права Российской академии наук. – 2016. – №3(55). – С. 205-217.

УДК 354

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АРХИВНОГО ДЕЛА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Евдокимова О. Ю.**, ведущий специалист по торгам юридического отдела МБУ «Управление строительства, архитектуры и ЖКХ Кинельского района». 446433, Самарская область, г. Кинель, ул. Ильмень, 12.  
E-mail: oksanaevdokimova63@yandex.ru.

**Ключевые слова:** архив, архивное дело, архивный отдел, муниципальный архив, органы местного самоуправления, МБУ «Управление строительства, архитектуры и ЖКХ Кинельского района».

*В данной статье предлагаются основные направления развития и совершенствования архивного дела на муниципальном уровне в Российской Федерации. Исследование базируется на действующем законодательстве Российской Федерации. В качестве примера рассмотрена деятельность МБУ «Управление строительства, архитектуры и ЖКХ Кинельского района».*

Актуальность данной статьи определяется важностью совершенствования современной системы архивного дела в Российской Федерации в соответствии с современными задачами муниципального управления и темпами развития информационного общества.

Основы современной российской архивной системы прописаны в федеральном законе №125-ФЗ 22 октября 2004 г. «Об архивном деле в Российской Федерации». В данном документе содержатся также определение основных понятий, характеризующих систему архивного дела в Российской Федерации, в частности:

- архивное дело в Российской Федерации – деятельность государственных органов и органов местного самоуправления, а также отдельных организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования архивных документов;

- архивный документ – материальный носитель с зафиксированной на нем информацией, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и подлежит хранению в силу своей значимости для граждан, общества и государства;

- архив – учреждение или структурное подразделение организации, в рамках которых осуществляется хранение, комплектование, учет и использование архивных документов;

- владелец архивных документов– государственный орган или орган местного самоуправления, а также юридическое или физическое лицо, которое владеет архивными документами и реализует полномочия по распоряжению ими;

- пользователь архивными документами – государственный орган или орган местного самоуправления, а также юридическое или физическое лицо, обращающиеся на законных основаниях к архивным документам для получения и использования необходимой информации [3].

Понятие «муниципальный архив» имеет отношение не только к уровню архивного дела, но и к муниципальному уровню управления. Органы местного самоуправления реализуют полномочия в сфере архивного дела в рамках полномочий установленных федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к которым относится хранение, комплектование, формирование, учет и использование архивных документов, а также решение вопросов о передаче архивных документов в собственность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований [2]. Основу муниципальных архивов составляет система документации, формирующая в процессе деятельности учреждений, организаций и предприятий муниципального образования и органов муниципального управления.

Принципы развития современного архивного дела исходят из положений Конституции Российской Федерации, которые определяют права граждан российского государства, в числе которых включено также право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию [1]. Законодательной основой развития архивного дела в рамках муниципалитетов в Российской Федерации выступает два основных законодательных акта – федеральные законы № 125-ФЗ от 22 октября 2004 г. «Об архивном деле в Российской Федерации» и №131-ФЗ от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и примыкающие к ним нормативно-правовые акты. В Самарской области основы развития муниципального архивного дела определяются законами Самарской области: №109-ГД от 12 мая 2005 г. «Об архивном деле в Самарской области» и №16-ГД от 16.03.2007 г. «О наделении органов местного самоуправления на

территории Самарской области отдельными государственными полномочиями в сфере архивного дела».

Следует подчеркнуть, что современное положение архивного дела в Российской Федерации в значительной мере находится в зависимости от состояния нормативно-правового регулирования отношений в данной области, в частности, его соответствия современной ситуации в сфере информационных технологий [4].

Рассмотрим деятельность архивного отдела на муниципальном уровне на примере Муниципального бюджетного учреждения «Управление строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства». Данная организация действует на территории городского округа Кинель, расположенного в Самарской области.

Согласно действующим локальным нормативным актам, основные задачи и функции архивного отдела предусматривают.

1. Архивным отделом принимается комплекс мер по созданию нормативных условий, соблюдению нормативных режимов и надлежащей организации хранения архивных документов, исключающих их утрату и хищение и обеспечивающих поддержание их в нормальном физическом состоянии.

2. Архивный отдел осуществляет государственный учет архивных документов, поступивших на хранение. Определяет количество и состав архивных документов в установленных единицах учета и отражает это количество и состав в учетных документах. Обеспечивает организационную упорядоченность и возможность адресного поиска архивных документов, контроль за их наличием и состоянием.

3. Архивный отдел осуществляет комплектование архивного отдела документами, имеющими историческое, научное, социальное, экономическое, культурное значение для муниципального района, для этого:

- определяет источники комплектования архивного отдела по согласованию с Управлением государственной архивной службой Самарской области;

- определяет состав архивных документов, подлежащих приему в архив;

- осуществляет прием-передачу архивных документов в архивный отдел.

4. Архивный отдел безвозмездно предоставляет право пользователю на информационные услуги и информационные продукты, удовлетворяющие его информационные потребности.

Основные формы использования архивных документов:

- информационное обеспечение пользователей в соответствии с их запросами, а также в инициативном порядке;
- предоставление архивных документов в читальном зале;
- использование архивных документов в средствах массовой информации;
- проведение информационных мероприятий (лекции, доклады, уроки для школьников и студентов и др.) с использованием архивных документов;
- публикация архивных документов.

Также архивный отдел осуществляет организационно-методическое руководство деятельностью архивов организаций и организацией документов в делопроизводстве органов местного самоуправления, муниципальных организаций. Оказывает содействие организациям других форм собственности в порядке реализации отдельных государственных полномочий администрации района в сохранении, комплектовании и использовании их архивов [5].

В своей деятельности Архивный отдел МБУ «Управление строительства, архитектуры и ЖКХ Кинельского района» последнее время сталкивается с основным «вызовом времени» современности – быстрым развитием информационных технологий и их влиянием на развитие системы делопроизводства.

В современных условиях происходит кардинальное изменение подходов к архивному делу, которое предполагает переход к электронному делопроизводству и, в его рамках, – к ведению электронных архивов, что предполагает переход с бумажных на носители на электронные, комплексную оцифровку уже имеющихся документов, переход к автоматизированным технологиям подготовки научно-справочного аппарата, создание автоматизированной информационно поисковой системы [4].

В рамках данных направлений развития делопроизводства для архивного дела на муниципальном уровне насущными становятся следующие направления развития: оптимизация состава хранимых документов и перевод их в электронное качество, создание эффективной системы резервирования и копирования баз данных, формирования специального сервиса для интеграции автоматизированной архивной системы с региональной автоматизированной системой многофункциональных центров.

Решение данных проблем на муниципальном уровне осложняется низким уровнем финансирования муниципальных архивов, невысокой

заработной платой их сотрудников, а также дефицитом специалистов, в том числе из числа молодёжи, в области архивного дела.

Комплексное решение финансовых, кадровых и технологических проблем современных органов местного самоуправления будет способствовать облегчению процесса создания документов в их рамках, повышению эффективности системы делопроизводства, и, следовательно, системы архивного хранения документов и их использования.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (на 21.07.2014) : офиц. текст. – М. : Юридическая литература, 2016. – 65 с.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федеральный закон от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ // Российская газета.

3. Ларин, М. В. Государственное регулирование делопроизводства в России: история и современность // Отечественные архивы. – 2002. – №3 (69). – С. 66.

4. Альбрехт, Б. В. Роль и место муниципальных архивов на современном этапе развития архивного дела в РФ// Вестник Архивиста. – 2007. – №3 (99). – С. 210.

5. Положение об архивном отделе МБУ «Управление строительства, архитектуры и ЖКХ Кинельского района» // Текущий архив МБУ «Управление строительства, архитектуры и ЖКХ Кинельского района».

УДК 336

## **РОЛЬ И МЕСТО ИНСПЕКЦИИ ФНС РОССИИ ПО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМУ РАЙОНУ Г. САМАРЫ В РАМКАХ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ РФ**

**Колосова М. В.**, менеджер ООО «Север-Авто-Поволжье», магистрант, «Государственное и региональное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** инспекция, государственные налоговые органы, цели, задачи, миссия ИФНС.

*В статье анализируются цели, задачи, функции территориальных органов ФНС в рамках единой системы налоговых органов РФ.*

Инспекция Федеральной налоговой службы России по Железнодорожному району г. Самары (далее – Инспекция) является

территориальным органом Федеральной налоговой службы России входит в единую централизованную систему органов Федеральной налоговой службы России (далее – ФНС).

Законом РФ «О налоговых органах Российской Федерации» главной задачей налоговых органов является контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов, сборов и иных обязательных платежей, установленных законодательством Российской Федерации [2].

Инспекция является учреждением и самостоятельным юридическим лицом [3]. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации от своего имени – приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права в рамках предоставленных ей полномочий, исполняет обязанности, выступает истцом и ответчиком в суде.

Финансирование расходов на содержание Инспекции осуществляется за счет средств федерального бюджета, предусмотренных для территориальных органов ФНС по разделу «Государственное управление и местное самоуправление», целевого бюджетного фонда Федеральной налоговой службы РФ и Министерства внутренних дел РФ, а также за счет иных источников, предусмотренных федеральными законами.

Инспекция имеет самостоятельную смету расходов, утверждаемую Управлением, лицевые счета в органах Федерального казначейства для учета средств поступающего финансирования и средств, полученных от приносящей доход деятельности, открываемые в установленном порядке, а также печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим полным наименованием.

Задачи Инспекции:

- контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет государственных налогов, сборов и иных обязательных платежей;
- контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле;
- организация и осуществление иного контроля, отнесенного федеральным законодательством к компетенции налоговых органов.

Инспекция имеет следующие права:

– запрашивать и получать сведения и материалы, необходимые для принятия решений по вопросам, отнесённым к установленной сфере деятельности;

– привлекать в установленном порядке для проработки вопросов, отнесённых к установленной сфере деятельности, научные и иные организации, учёных и специалистов;

– давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесённым к установленной сфере деятельности;

– применять предусмотренные законодательством РФ меры ограничительного, предупредительного и профилактического характера, а также санкции, направленные на недопущение и ликвидацию последствий, вызванных нарушением юридическими и физическими лицами обязательных требований в установленной сфере деятельности, с целью пресечения фактов нарушения законодательства РФ.

Инспекция является территориальным органом, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, иных обязательных платежей в случаях, предусмотренных законодательством РФ [5].

Инспекция является уполномоченным территориальным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, по представлению в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований РФ по денежным обязательствам.

Инспекция осуществляет свою деятельность во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и государственными внебюджетными фондами, общественными объединениями и иными организациями.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. №506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» Федеральная налоговая служба и ее территориальные органы – управления Службы по субъектам Российской Федерации, межрегиональные инспекции Службы, инспекции Службы по районам, районам в городах, городам без районного деления, инспекции Службы межрайонного уровня составляют единую централизованную систему налоговых органов.

ФНС России не имеет подведомственных органов государственной власти и зарубежных представительств [4].

Основными направлениями деятельности ФНС являются:

- обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах;
- создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей;
- снижение административной нагрузки и упрощение процедур, развитие открытого диалога с бизнесом и обществом;
- укрепление и совершенствование кадрового потенциала;
- оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление [1].

Таким образом, деятельность всех структурных подразделений федеральной налоговой службы направлены на выполнение миссии, а именно – осуществление эффективной контрольно-надзорной деятельности и высокого качества предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, обеспечения соблюдения прав налогоплательщиков и формирования финансовой основы деятельности государства.

### **Библиографический список**

1. Миссия, основные направления деятельности и Стратегическая карта Федеральной налоговой службы // Федеральная налоговая служба. – URL : [https://www.nalog.ru/rn63/about\\_fts/fts/ftsmission](https://www.nalog.ru/rn63/about_fts/fts/ftsmission) (дата обращения : 29.04.2018).

2. О налоговых органах Российской Федерации: закон РФ от 21 марта 1991 г. №943-1 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. – 2011. – 11 апреля. – №15, ст. 492.

3. Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2004 г. №506 // Российская газета. – 2004. – 6 октября. – №3596. – URL : <https://rg.ru/2004/10/06/nalog-doc.html> (дата обращения : 29.04.2018).

4. Об утверждении Типовых положений о территориальных органах Федеральной налоговой службы : приказ Минфина России от 17 июля 2014 г. №61н // Российская газета. – 2014. – 17 декабря. – №287.

5. Федеральная налоговая служба. – URL : [https://www.nalog.ru/rn63/ifns/imns63\\_16/#16](https://www.nalog.ru/rn63/ifns/imns63_16/#16) (дата обращения : 29.04.2018).

## ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ – ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, МОДЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

**Макарова Е. В.**, специалист Управления Пенсионного фонда РФ в Кировском и Промышленном районах г. о. Самара, магистрант, УИТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443115, г. Самара, Московское шоссе, 278 А.

Тел. : 8 (846) 339-29-61.

**Ключевые слова:** пенсия, система пенсионного страхования, социальная политика, социальная защита.

*Рассматриваются два основных подхода к проведению социальной политики государства, которые определяются моделью рыночной экономики. Это либеральная модель и модель социально-ориентированной рыночной экономики. Выделены основные элементы пенсионной системы. В ходе исследования распределительной и накопительной пенсионной моделей выделены недостатки и преимущества каждой.*

Пенсионная система – важнейшая часть социальной политики. Государство должно создать равные условия, при которых каждый гражданин за счет личного трудового вклада будет иметь возможность заработать достойную пенсию [7].

Выделяют следующие институты социальной защиты: социальное страхование, социальное обеспечение, вспомоществования, социальная солидарность. Каждый из этих институтов играет определенную роль, хотя различны их удельный вес, круг защищаемых, финансовые источники, организующие и управляющие структуры.

В зависимости от структуры и конфигурации, сочетания институтов социальной защиты можно говорить о той или иной модели социальной политики. В научной литературе используются множество типов моделей социальной политики [1, 2, 4]. Как показал анализ, в основе классификаций этих моделей лежит уровень участия государства в финансировании социальной сферы [4].

В целом, можно выделить два основных подхода к проведению социальной политики. Они во многом определяются ориентацией государства на ту или иную модель рыночной экономики. Это либеральная модель и модель социально-ориентированной рыночной экономики. Эти модели отличаются между собой по степени и методам регулирования рыночной

экономики и уровнем социальной защиты населения.

Если государство исходит из минимизации вмешательства, то в таком рыночном бюджете потребность в финансировании социально-культурных мероприятий незначительна и основная тяжесть их оплаты переложена на население. В данном случае налоговые изъятия, формирующие доходы бюджета, (при прочих равных условиях) уменьшены. Следовательно, налоговое бремя на экономику снижено.

В настоящее время в мире используется множество конкретных реализаций пенсионных систем, которые существенным образом отличаются друг от друга. Эти различия определяются историческими, демографическими, экономическими особенностями страны и зависят от задач, которые ставит перед собой государство. Построить оптимальную пенсионную систему – сложная многопараметрическая задача. Несмотря на различия построения пенсионных систем, можно выделить некоторые общие тенденции и характеристики.

Современные пенсионные системы могут состоять из трех важнейших элементов: государственные пенсионные программы; пенсионные программы, финансируемые работодателями; индивидуальные пенсионные программы.

Кроме того, пенсионные системы можно классифицировать по трем важнейшим признакам: по методам расчета взносов и выплат; по типу функционирования пенсионного фонда; по числу и видам уровней.

По типу функционирования пенсионные фонды можно разделить на распределительные и накопительные.

Распределительные (нефондируемые) системы (*pay-as-you-go*) – системы используют покрытие текущих расходов из текущих поступлений. Платежеспособность таких систем определяется возможностью аккумулировать средства для выплаты пенсий в требуемом на данный момент объеме. Эта система основана на принципах социальной уравнительности и солидарности поколений. Происходит перекрестное субсидирование различных поколений, то есть ныне работающие фактически оплачивают пенсии ныне живущих пенсионеров, которые в период своей трудовой деятельности уже оплатили содержание пенсионеров предыдущего поколения. Функционирование системы зависит от эффективности административного принуждения. Эти системы всегда функционируют по принципу фиксированных выплат [3].

Второй способ финансирования реализован в фондируемой, или накопительной системе. Этот способ построен на принципе индивидуального финансирования пенсии самим работником за счет процента от

зарплаты и инвестиционного дохода, которые накапливаются на его индивидуальном счете [6]. Функционирование накопительной системы представляет собой специфический инвестиционный процесс.

Что касается функций государства, то капитализированная пенсионная система не только не освобождает правительство от необходимости разработки мероприятий по поддержанию ее жизнеспособности, но требует от него еще больших гарантий контроля и своевременного устранения факторов, негативно влияющих на развитие пенсионной системы, появление которых вызвано деятельностью пенсионных фондов и частных субъектов правоотношений в пенсионной сфере [5]. Первоначально такие системы возникли как системы с фиксированными выплатами, но в последние годы все большую популярность приобретают системы с фиксированными взносами.

Распределительная и накопительная пенсионные модели имеют свои недостатки и преимущества, последние, в свою очередь, как в той, так и в другой схемах не всегда бывают бесспорными. Ни одну из систем нельзя признать однозначно эффективной для достижения обоснованных целей пенсионной политики в современных условиях. Именно поэтому большинством государств выход был найден в диверсификации пенсионного обеспечения, в сочетании обеих моделей.

### **Библиографический список**

1. Гонтмахер, Е. Пенсионные системы мировой и российский опыт / Е. Гонтмахер // Общество и экономика. – 2008. – №9. – С. 37-80.
2. Майорова, Е. Ю. Концептуальные подходы к определению понятия «социальная политика» и классификации её моделей / Е. Ю. Майорова // Образование, экономика, общество. – 2011. – №2 (24). – С. 51-56.
3. Никитин, С. М. Социальные налоги как финансовая база пенсионного обеспечения в развитых странах / С. М. Никитин, М. П. Степанова // Труд за рубежом. – 2013. – №5. – С. 92.
4. Солдатов, Л. Д. Зарубежные модели социальной политики в отношении старшего поколения / Л. Д. Солдатов // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – №3. – С. 172-184.
5. Соловьев, А. К. Финансовая система обязательного пенсионного страхования в России / А. К. Соловьев. – М. : Эксмо, 2013. – С. 230-238.
6. Ткаченко, А. Россия и развитые страны на пути пенсионных реформ / А. Ткаченко // Власть. – 2014. – №6. – С. 62-68.
7. Юзвович, Л. И. Современные проблемы пенсионного страхования в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Л. И. Юзвович, Е. П. Кузнецова // Фундаментальные исследования. – 2017. – №4-1. – С. 224-228. – URL :

<http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41466> (дата обращения : 29.04.2018).

УДК 332.1

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА САМАРСКО-ТОЛЬЯТТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ**

**Лебедева Е. В.**, канд. истор. наук, доцент Института управленческих технологий и аграрного рынка, ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия».

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел. 8(846)334-11-55.

E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru.

**Ключевые слова:** агломерация, Самарско-Тольяттинская агломерация, туризм, внутренний туризм, стратегия развития туризма.

*Статья посвящена изучению туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации. Проанализирована структура туристического сектора агломерации и рассмотрены ее основные элементы, выделены перспективные направления развития туризма в агломерации, определена роль государственной и региональной политики по развитию туристического сектора агломерации.*

В связи с реализацией государственной политики по развитию городских агломераций в последние годы в научной литературе все большее внимание уделяется изучению особенностей их социально-экономического и инвестиционного развития. Отдельным актуальным аспектом исследования перспектив российских агломераций выступает развитие их туристического сектора.

Специальным предметом исследования туризм в рамках изучения современных агломераций в настоящее время еще не стал, хотя за последние пять лет появилось несколько научных исследований об отдельных аспектах развития туристической отрасли крупных российских агломераций (Московской, Сочинской, Новосибирской). Во многом это связано с тем, что государственный подход к туризму основывается, прежде всего, на обращении – по традиции – к туристическому потенциалу региона, а не агломерации. Также, несмотря на формирование системы стратегического управления развитием некоторых российских агломераций (Московская, Санкт-Петербургская, Самарско-Тольяттинская, Екатеринбургская, Казанская, Красноярская, Иркутская), целостного стратегического

видения развития их туристического сектора в настоящее время еще не сложилось.

Вместе с тем, развитие туристической отрасли входит в число важнейших критериев выделения агломераций – наряду с их пространственными, инфраструктурными и экономическими особенностями [3] – и приобретает все большую важность как при рассмотрении параметров развития агломераций, так и при определении перспектив их дальнейшего развития. В основе исследования особенностей развития туристического сектора агломерации лежит учет ее туристического потенциала и туристических ресурсов [9], перспективное развитие которых служит одним из важных направлений стратегического развития агломерации.

Для определения перспектив развития туристического сектора агломерации важно учитывать, прежде всего, ее пространственно-географические особенности (природно-климатические условия, особенности ландшафта и природных ресурсов, пространственно-ландшафтную и архитектурно-градостроительную организацию туристических объектов) и качество его инфраструктуры (показатели транспортно-логистической доступности, уровень развития обеспечивающей инфраструктуры, качество работы организаций по размещению, питанию и обслуживанию туристов). Особое значение для развития туристической отрасли имеют туристические объекты на территории агломерации (исторические памятники и архитектурные объекты, музеи и галереи, культурно-развлекательные учреждения, экскурсионные маршруты, ландшафтные и природные парки, заповедники и т.д.). Необходимым элементом туристического сектора агломерации выступают организации-поставщики туристических услуг: предприятия и организации, оказывающие услуги по размещению (гостиницы, хостелы, санатории), перемещению (автотранспортные предприятия, экскурсионные бюро, такси) и питанию (рестораны, кафе, столовые) туристов [4]. Количественные и качественные показатели туристических ресурсов агломерации в своей совокупности дают возможность говорить о туристическом потенциале агломерации, который не будет полным, если не включить в него организационно-административную деятельность, которая выражается в разработке единой стратегии развития туризма, привлечении инвестиций и продвижении туристического бренда агломерации.

Развитию туризма в рамках агломераций на современном этапе способствует ситуация, сложившаяся в результате политико-экономического кризиса 2014 г., когда объективно были сформированы благоприятные условия для развития внутреннего рынка туристских услуг [8].

Самарско-Тольяттинская агломерация (СТА) обладает значительными туристическими ресурсами и богатым туристическим потенциалом [1].

Территория агломерации занимает значительную часть Самарской области: в нее входят городские округа Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск, Кинель, Чапаевск и Октябрьск, а также часть муниципальных районов региона (Волжский, Красноярский, Ставропольский, Кинельский, Красноармейский, Безенчукский, Приволжский, Сызранский и Шигонский).

Агломерация обладает богатым природно-ресурсным и культурно-историческим потенциалом: на ее территории располагается национальный парк и два природных заповедника, многочисленные памятники культуры и археологии, музеи и театры [3]. На территории агломерации представлены практически все современные виды туризма, среди которых особо выделяются санаторно-курортный, событийный, экскурсионный, фестивальный, спортивный, экологический и др. [4]. Неуклонно растет численность коллективных средств размещения [7], стабильно работают региональные туроператоры [3], заметно улучшается инфраструктура [3], идет активный процесс формирования туристического бренда региона [6]. Туристический рынок Самарской области в настоящее время занимает одно из ведущих мест в Российской Федерации [3].

Основными направлениями развития туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации выступают реализация проектов по развитию туристической инфраструктуры агломерации, рациональное вовлечение потенциала природно-экологического и культурно-исторического наследия региона в туристическую сферу агломерации, использование традиционных культурных и общественных мероприятий как основы для развития событийного туризма, развитие межмуниципальных туристических объектов, разработка туристического бренда агломерации [5].

В развитии туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации наблюдаются негативные моменты, свойственные большинству российских регионов: с одной стороны, недостаточная развитость объектов туристической и обеспечивающей инфраструктуры, невысокое разнообразие и недостаточная конкурентоспособность туристского продукта, а также недостаток инвестиций для реализации крупномасштабных проектов, а с другой – недостаточная информированность населения о туристском потенциале агломерации как в рамках ее самой, так и за ее пределами и невысокий уровень его готовности использовать в туристических целях именно его. Данные недостатки могут быть исправлены только при комплексном подходе к проблеме развития туристического сектора

агломерации в рамках стратегического управления им. В настоящее время на территории Самарской области реализуется региональная государственная программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы, которая ставит своей целью развитие туристско-рекреационного кластера региона. Вместе с тем, в русле стратегического развития перед Самарско-Тольяттинской агломерацией встает задача определения перспектив и разработка планов развития туристического сектора именно в ее рамках, что требует разработки соответствующего стратегического документа исходя из основных положений стратегического развития агломерации.

Основными направлениями стратегии развития туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации должны выступать оптимизация социально-экономической структуры и развитие объектов инфраструктуры территории агломерации, организация двустороннего транспортного сообщения внутри агломерации, совместное использование поселениями агломерации ее ресурсного потенциала для развития туризма, а также формирование специализированного органа, ответственного за развитие туристического сектора агломерации.

В настоящее время государственную политику в сфере туризма на территории Самарской области реализует Департамент туризма региона. Специальный орган по развитию туристического сектора агломерации не создан, и, соответственно, отсутствует комплексный стратегический план развития туризма на территории агломерации. В целом в отношении к туристическому сектору Самарско-Тольяттинской агломерации реализуется стандартный региональный подход. Данный факт связан еще и с тем, что сама агломерация не имеет специального органа, ответственного за ее развитие (Координационный совет, планируемый ранее на эту роль еще в 2013 г. до настоящего времени так и не создан). В то время как другие крупнейшие агломерации (СТА считается третьей по численности населения в России) планомерно занимаются развитием туризма на своей территории, Самарско-Тольяттинская агломерация, фактически существующая только в официальных документах, не может вести подобной деятельности, что снижает реальные комплексные показатели ее социально-экономического развития и ее конкурентоспособность на фоне других российских агломераций.

#### **Библиографический список**

1. Буланкина, Е. В. Самарско-Тольяттинская агломерация как механизм развития региональной экономики / Е. В. Буланкина, С. В. Гранкина, Е. В. Лебедева [и др.]. – Кинель : РИЦ ГСХА, 2017. – 107 с.

2. Волчкова, И. Теоретические и практические подходы к исследованию процессов формирования городских агломераций // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №29. – С. 42-49.

3. Воробьева, В. В. Туристско-рекреационные возможности Самарской области // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России / В. В. Воробьева, А. Г. Озеров : материалы студенческой науч.-практич. конф. (13 марта 2017 г.) / под ред. С. В. Дусенко, В. И. Шарикова. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – С. 36-44.

4. Лебедева, Е. В. Перспективы развития туристического сектора современных российских агломераций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – №1. – Ч. 7. – С. 843-847.

5. Лебедева, Е. В. Развитие туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации / Е. В. Лебедева, А. В. Блытова // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 818-823.

6. Майорова В. Ю. Самарские бренды: актуализация вопроса в контексте развития въездного туризма // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту : материалы V междуна. науч.-практич. конф. – Ч. 2. – Самара, 2017. – С. 322-326.

7. Науменко, А. С. Статистический анализ развития туризма в Самарской области / А. С. Науменко, К. С. Жаркова // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика : сб. статей VIII междуна. науч.-практич. конф. (г. Пенза. 10 мая 2017 г.). – Пенза : Наука и просвещение, 2017. – С. 125-128.

8. Порошина, О. В. Перспективы развития внутреннего туризма в России [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – №9. – Режим доступа : <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9530> (дата обращения : 18.06.2018).

9. Сафарян, А. А. Подходы к оценке туристического потенциала территории // Географический вестник. – 2015. – №1 (32). – С. 89-102.

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

УДК 338

## МАРКЕТИНГОВЫЙ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Храмцова Е. Р.**, д-р. экон. наук, профессор кафедры «Коммерция, сервис и туризм»,  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».  
443090, г. Самара, ул. Советской армии, д 141.  
Тел. : 89272981550.  
E-mail: romel06@mail.ru.

**Ключевые слова:** маркетинговый аутсорсинг, логистический аутсорсинг, цифровизация, услуги, информационное пространство, провайдеры.

*Рассматриваются в сравнении особенности маркетингового и логистического аутсорсинга. Выявляется современный уровень их развития, определяются перспективы. На примере разработки сайта по заказу клиента исследуется компонентный состав услуги. Обосновывается роль цифровизации в развитии аутсорсинга.*

Маркетинговый и логистический аутсорсинг широко представлен в современной практике многих зарубежных предприятий. Определенное распространение получила такая организация деятельности и в нашей стране.

Сегодня некоторые крупные компании передают на аутсорсинг до 90% всех функций, концентрируясь лишь на продвижении своей продукции и увеличении уровня продаж [3]. В зарубежной корпоративной практике бизнес уже давно передал непрофильные виды деятельности на аутсорсинг: в США – 80% компаний, Европе – более 60%, Китае больше половины. В России этот показатель не превышает 36% [1].

Общепризнанными плюсами аутсорсинга является повышение качества передаваемой аутсорсинговыми компаниям работ, за счет их выполнения высококлассными, узкоспециализированными специалистами. Кроме того, компания, передающая часть второстепенных вспомогательных функций на аутсорсинг получает возможность в большей мере сосредоточиться на реализации основных задач, повышая за счет этого результативность своего бизнеса.

В условиях формирующейся цифровой экономики аутсорсинг маркетинга и логистики коренным образом преобразуется все в большей мере перемещаясь в интернет-пространство. Однако механизм применения интернет-технологий в этих двух областях различен, что определяется самой сущностью маркетинговых и логистических услуг. Их

сравнительная оценка по модели Шостак [4] позволяет выявить различие их позиций на шкале «физический продукт – чистая услуга».

В большинстве логистических услуг велика доля осязаемого продукта, не случайно логистику относят к сфере материальных услуг. Маркетинговые услуги по своей сути очень близки к границе шкалы «чистая услуга». Многие из них сегодня реализуются исключительно в цифровом пространстве, что кардинально смещает структурный состав услуги в сторону неосязаемого продукта.

Для примера, рассмотрим компонентный состав маркетинговой услуги – разработка сайта по заказу клиента. Сущностью услуги и фактическим продуктом является в данном случае разработанный и размещенный сайт. При этом маркетинговое агентство выступает производителем готового продукта. Однако, клиент приходит не за самим процессом разработки. От работы маркетологов он ждет максимальной компетенции, рассчитывая, что они не просто соберут основные элементы сайта воедино, но и произведут ряд исследований, которые помогут создать продукт удобный для целевой аудитории заказчика.

На первый план выдвигается неосязаемая услуга – это основная работа, за которую платит потребитель. Чтобы создать сайт, нужно провести большое количество исследований: рынка, конкурентов, проанализировать услуги / товары клиента, понять специфику целевой аудитории. Результаты проведенной работы маркетологи компонуют, создавая визуальную часть сайта.

Осязаемым продуктом в данном случае можно считать передачу клиенту в пользование готового сайта при условии, что он полностью удовлетворен проделанной работой. Такая передача осуществляется путем ряда последовательных действий: размещение сайта на домен клиента, передача доступов к системе управления сайтом, доступов к хостингу, доступов к системам аналитики. Подписывается акт о сдаче работы и осуществляется оплата приобретенного продукта. При этом стоимостной оценке подлежит не сам сайт как товар (хотя клиент приобретает именно его), а процесс его создания, усилия и часы работы, потраченные каждым из специалистов.

Сверх осязаемого продукта и неосязаемой услуги клиент получает еще и добавленный продукт – дополнительные выгоды и услуги. Заказчику сайта может передаваться исследование digital для его ниши, которое будет способствовать лучшему пониманию интересов и предпочтений целевой аудитории, эффективной корректировке рекламных стратегий. Маркетинговая компания может проводить первичную SEO оптимизацию,

то есть со временем сайт начнет получать органический трафик из поисковых систем. Ещё одним преимуществом может стать установка и полная отладка систем аналитики, которые в данном случае будут помогать клиенту собирать данные о пользователях, посетивших его сайт.

В итоге можно заключить, что клиент получает не только сайт, как фактический продукт, но и полное руководство и инструменты по построению digital стратегии в своей отрасли.

Услуги маркетингового аутсорсинга получили широкое распространение начиная с 2012 года. За 6 лет количество агентств, предоставляющих услуги маркетингового аутсорсинга увеличилось в 5 раз. По большей части, это связано с тем, что превалирующая доля рекламных затрат сместилась в сторону интернет-маркетинга и за счет того, что создать «лицо» своей компании в интернете стало проще, а порог входа в этой нише сократился до минимума.

Таблица 1

Развитие рынка маркетингового Digital - аутсорсинга

Рыночный сегмент	Выручка, млн.руб			Темп роста, %
	2016	2017	Изменение	
Интернет-реклама	49 423	60 507	11084	22
Брендинг и разработка ресурсов	11 181	13 844	2663	24
Grand Total	60 604	74 351	13747	23

В основном, услуги маркетинговых агентств направлены на решение следующих задач:

- увеличение клиентского потока;
- повышение узнаваемости бренда;
- наращивание сервисной составляющей;
- увеличение прибыли, путем внедрения маркетинговых инструментов;
- повышение качества отработки входящего потока.

В конечном итоге, решение всех этих задач, так или иначе, способствует росту оборота и прибыли компании-заказчика.

Данный рынок очень широк в плане оказания услуги и целевая аудитория может быть очень разнообразной. Это могут быть форматы B2G – сайты для государственных организаций, рекламные кампании для гос. фондов; B2C – развитие аккаунтов блогеров, личного бренда и т.д.; B2B – весь спектр услуг агентства в рамках договора оказания услуг.

И все же основную часть потенциальных клиентов агентства, оказывающего маркетинговые услуги, составляют крупные компании. Это

связано, прежде всего, с тем, что чем крупнее компания, тем больше она понимает ценность коммуникаций, тем больше ее риски при совершении ошибок, следовательно, необходимо работать с профессионалами для достижения эффективности. С точки зрения агентства, сотрудничество с крупными компаниями связано с формированием положительного имиджа, достаточно крупными бюджетами и проектами, возможностью закрепитесь на высоко конкурентном рынке.

На рынке маркетинговых услуг представлены узкоспециализированные маркетинговые агентства, и агентства полного цикла, оказывающие широкий спектр маркетинговых услуг и имеющие в штате специалистов по каждому направлению. Работа компаний каждой из этих групп связана со своими специфическими проблемами, что предполагает различные пути их решения.

Узкоспециализированные агентства отличает высокая компетенция специалистов, высокое качество оказания услуги, качественная сервисная часть. Однако, при этом – высокая стоимость услуги, сложно выстроенный процесс и невозможность реализации всех потребностей клиента у одного провайдера. В данном случае направлением оптимизации служит создание партнерских сетей агентств, которые могут удовлетворить потребности клиента в услугах вне профиля узкой специализации с передачей проектов партнеру за комиссию с продажи. Между партнерами заключается договор взаимного оказания услуг.

Агентство полного цикла положительно характеризует возможность получения всего спектра маркетинговых услуг, возможность экономии за счет пакетного приобретения услуги, удобство коммуникаций. При этом, зачастую компетентностный уровень персонала в решении конкретных вопросов может оказаться средним, как и сервисная составляющая работы компании с широкой сетью руководителей и, как результат, долгим процессом согласований и принятия решений. Сглаживанию этих негативных моментов служит тщательный подбор персонала и рациональное выстраивание организационной структуры.

Развитие логистического аутсорсинга в России обусловлено эволюцией PL. При этом PL – party logistics (англ.) переводится дословно как «сторона логистики» и используется для характеристики организации логистической деятельности предприятия. 1PL логистика одной стороны, или автономная логистика – самый первый уровень развития. На этом уровне предприятие своими силами реализует всю логистическую деятельность. Учитывая современный уровень развития экономики, можно с уверенностью утверждать, что 1PL-логистика уходит в прошлое,

передавая все больший объем работ провайдерам, которые за счет работы с несколькими клиентами снижают затраты и предоставляют более качественный сервис.

Появление логистических компаний (транспортных, экспедиторских и др., то есть – логистики второй стороны (2PL) обусловило возможность и необходимость развития логистического аутсорсинга. Технология 2PL по своей сути представляет частичный логистический аутсорсинг, при котором сторонней организации передается только часть логистических функций (чаще всего, транспортировка). 3PL – комплексный логистический аутсорсинг 3PL-провайдер – это специализированная компания, которой поручается аутсорсинг всех или большей части логистических операций. 4PL – интегрированный логистический аутсорсинг. 5PL – «виртуальная» логистика, при которой логистический аутсорсер, используя глобальное информационно-технологическое пространство, способен оказывать весь спектр услуг.

Наращивание уровня логистического сервиса сопровождается все большей цифровизацией логистических услуг. Внедрение цифровых технологий способствует ускорению всех процессов, что является ключевой установкой логистики.

В настоящее время в Европе речь идет о создании межгосударственных отраслевых цифровых платформ. Так ЕС активно выделяет денежные средства на развитие IT-технологий, в том числе и в области логистики. В течение 20-30 лет, на территории Евросоюза предполагается создание единой логистической информационной сети. А она, в свою очередь, даст толчок в развитии 5PL-провайдеров.

Российский бизнес отстает в развитии логистического аутсорсинга. На рынке наиболее широко представлены 2PL-провайдеры. Постепенно формируется комплексный логистический аутсорсинг (3PL-провайдеры).

По мнению ряда отечественных экономистов, «катализатором более масштабной передачи логистики на аутсорсинг в корпоративной среде рынка и ритейле выступает текущий кризис, который усилил конкурентное давление на отраслевых рынках, для которых логистика может выступить в качестве действенного рычага экономического роста» [1; 5].

В свою очередь, цифровизация, обозначенная правительством как актуальное направление развития экономики, а, в частности, эффективное и системное использование инновационных цифровых методов, технологий и инструментов будет способствовать расширению и совершенствованию логистического и маркетингового аутсорсинга.

### Библиографический список

1. Михайлюк, М. В. Логистический аутсорсинг в России: состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] // Инновационная наука. – №11. – 2015. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskiy-outsorsing-v-rossii-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения : 12.06.2018).
2. Объем рынка digital. Классификация агентств. Основные тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://adindex.ru> (дата обращения : 12.06.2018).
3. Особенности функционирования рынка аутсорсинга в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL : <http://mari-a.ru/novosti/osobennosti-funkcionirovaniya-rynka-outsorsinga-v-2017-godu> (дата обращения : 12.06.2018).
4. Разумовская, А. Л. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика / А. Л. Разумовская, В. М. Янченко. – М. : Вершина, 2006. – 296 с.
5. Храмова, Е. Р. Самарский ритейл и закономерности кризисного развития / Е. Р. Храмова, Я. Г. Попова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2009. – №7. – С. 172-178.

УДК 339.13

### СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

**Гранкина С. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Коммерция, сервис и туризм», ФГБОУ ВО Самарский ГЭУ.  
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, 141.  
Тел. : 8-917-113-89-70.  
E-mail: [svetav\\_grankina@mail.ru](mailto:svetav_grankina@mail.ru).

**Ключевые слова:** стратегия, стратегия развития, розничная торговая сеть.

*Представлены понятия стратегий, их сущность, классификация, рассмотрены особенности деятельности розничных торговых сетей, современные стратегии развития розничных торговых сетей.*

В современных условиях высокого уровня конкуренции практически во всех отраслях экономики руководители организаций нацелены на динамичное развитие своих предприятий. В связи с этим интересными являются вопросы разработки и внедрения стратегий развития предприятий. В современной теории и практике управления под стратегией понимается долгосрочное направление развития организации в рамках таких аспектов, как сфера деятельности организации, система взаимоотношений внутри организации, позиция организации во внешней среде.

При выявлении сущности понятия «стратегия» внимание уделяется таким категориям, как цель организации, как процесс, как явление. И. Ансофф, предлагая определение стратегии, акцентирует внимание на том, что стратегия, это, прежде всего, средство достижения цели, набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений для обеспечения реализации миссии и достижения своих хозяйственных целей [1]. Стратегия как явление задает направление деятельности организации, координирует ее усилия, устраняет ее неопределенность [3].

Определением понятия стратегии занимались различные школы управления, каждая из которых основывалась на своем видении и подходе. Разность подходов не формирует явных противоречий в определениях. В конечном итоге, все авторы рассматривают стратегию как технологию управления предприятием, направленную на его максимально эффективную деятельность и устойчивое развитие в условиях постоянно изменяющейся внешней деловой среды и внутренней среды организации. Они отмечают, что стратегия создается в результате совокупности мыслительных и управленческих процессов. Сущность стратегии заключается в возможности реализации комплекса мероприятий в соответствии с целями предприятия, его ресурсами, в зависимости от факторов внешней среды и намерений собственников предприятия. При этом сам процесс создания и реализации стратегии у исследователей разнится в зависимости от вида стратегии и от специфики деятельности предприятия.

Все разнообразие определения стратегий можно свести к трем группам:

- 1) стратегия как средство достижения целей предприятия, план или модель его действий;
- 2) стратегия как набор правил принятия решений;
- 3) стратегия как программа функционирования предприятия во внешней среде, то есть программа взаимодействия с конкурентами, удовлетворения потребностей клиентов, реализации интересов владельцев, укрепления конкурентных позиций предприятия.

Среди основных видов стратегий выделяют конкурентные стратегии М. Портера; стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда; стратегии развития Ф. Котлера, нацеленные на изменение масштабов деятельности предприятия; стратегии К. Прахалада и Г. Хэмела, основанные на стержневых компетенциях как коллективных знаниях организации; стратегии И. Ансоффа, основанные на выявлении потенциальных сфер применения

стержневых компетенций организации; стратегии В. Е. Мащенко, дифференцирующиеся в соответствии с уровнями принятия решений.

В группе стратегий развития выделяют стратегию концентрированно-го роста, стратегию интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. В реальной практике фирма может одновременно реализовывать несколько стратегий. В этом случае говорят, что фирма осуществляет комбинированную стратегию.

Выбор стратегии зависит от совокупности условий внешней и внутренней среды, в которой предприятие функционирует. В современных условиях развития потребительского рынка все большую роль на нем играют розничные торговые сети. Розничные торговые сети представляют собой совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением. Сетью считаются два и более торговых заведений, объединенных общим централизованным управлением, владением, аналогичным ассортиментом, общей системой закупок и сбыта.

Сетевая торговля является привлекательной формой развития предпринимательской деятельности, так как позволяет увеличивать скорость оборота капитала, снижать издержки обращения, заключать выгодные договоры с поставщиками продукции.

Управление сетями осуществляется из одного центра в соответствии с общей принятой стратегией. Для торговых предприятий, входящих в одну сеть, характерны общие условия поставок товаров, система заявок, единая система управления запасами, маркетинговая стратегия. Значительные объемы товарооборота торговых сетей позволяют более эффективно организовывать торгово-технологический процесс, обеспечивают возможность привлекать средства инвесторов для дальнейшего развития сети, а также более эффективно удовлетворять запросы потребителя, обеспечивая ему не только нужный товар, но и более высокий уровень обслуживания. Торговые сети в качестве инструмента, повышающего успешность функционирования, используют стратегии развития. Эти стратегии определяют успешность торговой сети на рынке и формируются из нескольких составляющих.

Для торговых сетей в процессе разработки стратегии характерно четкое определение сферы деятельности и границы рынка, на котором сеть присутствует. Данные параметры определяются товарным профилем, расположением объектов торговли, методами обслуживания потребителей, используемыми в рамках торговой сети.

При разработке стратегии необходимо учитывать ситуацию в отрасли в целом, а также в пределах географического присутствия торговой сети.

Границы рынка, таким образом, определяются географическими пределами и товарным профилем торговой сети.

Важным при разработке стратегии является оценка ресурсов, имеющих у торговой сети. Необходимо их правильное распределение для реализации поставленных целей и организации обслуживания потребителей.

Ключевым при разработке стратегии является определение общего направления развития торговой сети – оно связано с решением таких вопросов, как количественное присутствие торговых объектов сети на конкретном рынке.

Торговые сети в обязательном порядке должны ориентироваться при разработке стратегии на такие аспекты как формат магазинов, их месторасположение, наличие и качество ресурсов, имеющихся у торгового предприятия, общее направление развития торговой сети. Разработка стратегии торговой сети предопределяется высокой степенью неопределенности и изменчивости внешней среды, в которой функционирует сеть [4].

В соответствии с обозначенными элементами стратегии развития торговой сети выделяются следующие концепции управления торговой сетью [2].

Концепция совершенствования производства заключается в оптимизации торгово-технологического процесса, в результате которой возможно сокращение издержек. Такая концепция развития является актуальной при превышении спроса над предложением.

Концепция совершенствования товаров ориентирована на улучшение качества торговой услуги за счет более привлекательного для потребителя товара, за счет повышения качества обслуживания, за счет формирования нового фирменного стиля предприятия. Однако данная концепция предусматривает значительные вложения в маркетинг торговой сети.

Концепция маркетинга ориентирована на выявлении запросов потребителей и максимальное их удовлетворение. Реализация данной концепции требует вложений в маркетинговые исследования. При разработке стратегии в рамках маркетинговой концепции актуальным является и социально-этический маркетинг, ориентированный на запросы потребителей и общества в целом.

При разработке стратегии на основе маркетингового подхода следует четко определять возможности самой организации для достижения обозначенных целей в условиях рыночных изменений. Сущность данной концепции заключается в быстром реагировании на изменения рынка

с учетом возможностей самой организации с целью максимального удовлетворения потребностей клиента. Это позволяет опережать конкурентов и находить новые возможности для укрепления своих позиций в условиях рынка.

Для российских торговых сетей характерно следование следующим тенденциям в вопросах выбора стратегий развития.

1) В начале 2000-х годов начинаются консолидационные процессы, приводящие к уходу с рынка слабых игроков (стратегия сокращения) и усиление уже имеющихся торговых сетей за счет присоединения новых магазинов ли развития интернет-торговли (стратегии концентрированного роста).

2) Крупные производители развивают собственную торговую сеть с целью обеспечения финансовой устойчивости, таким образом, конкуренцию уже имеющимся торговым сетям составляют новые торговые сети производителей товаров (стратегия интеграции). В свою очередь торговые сети активно развивают свое производство, основывая собственные торговые марки.

Таким образом, стратегия развития для розничной торговой сети формируется за счет определения целей развития и способов функционирования, оценки ресурсов, укрепления позиций на своем рынке посредством ориентации на потребителя. Разработка стратегии розничной торговой сети позволяет достичь эффективного результата и повышает вероятность достижения целей предприятия в условиях рынка.

### **Библиографический список**

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – Питер, 2009. – 344 с.
2. Зубарев, А. Е. Теоретическо-методологические аспекты формирования стратегии развития организации / А. Е. Зубарев // Экономика и управление народным хозяйством. Вестник. – 2015. – №2.
3. Лукьянова, Н. Ю. Методика анализа маркетинговой среды предприятия / Н. Ю. Лукьянова // Молодой ученый. – 2014. – №7.1. – С. 24-27.
4. Храмцова, Е. Р. Самарский ритейл и закономерности кризисного развития / Е. Р. Храмцова, Я. Г. Попова // Вестник российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2009. – №7. – С. 172-178.

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ

**Войткевич Наталия Ивановна**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Коммерции, сервиса и туризма», ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Тел.: 8 (846) 933-87-47.

E-mail: kafedra-ks@yandex.ru.

**Ключевые слова:** логистический потенциал, канал распределения, партнерство, ценность.

*Рассмотрены причины снижения роли продуцентов в каналах распределения потребительских товаров, показаны положительные стороны интеграции и партнерства участников систем распределения, представлены составляющие логистического потенциала каналов распределения, сделан вывод о необходимости использования участниками каналов распределения межорганизационного логистического взаимодействия.*

В условиях концентрации торгового капитала и стремительного развития розничной торговли расстановка сил в каналах распределения потребительских товаров изменяется в пользу крупных сетевых розничных структур. В результате внедрения современных информационных и логистических технологий в торговле усиливаются горизонтальные и вертикальные интеграционные процессы, при этом позиции производителей товаров в каналах дистрибуции ослабевают, что усложняет их проблемы, связанные с реализацией произведенной продукции.

Для обеспечения конкурентоспособности своей продукции в каналах распределения российские промышленные предприятия стремятся применять разнообразные информационные системы и методы коммуникации. Наряду с использованием торговых агентов контакты с существующими и потенциальными потребителями устанавливаются на выставках, ярмарках, семинарах и конференциях, с помощью Интернет, все активнее используются возможности профессиональных и отраслевых периодических изданий. Промышленные предприятия используют сочетания различных информационных каналов: «передача из канала в канал» или «стыковка каналов». В первом случае к потенциальному покупателю (оптовому или розничному торговому посреднику) предприятие-поставщик

может обратиться с помощью письма, а затем, при наличии заинтересованности, клиента может посетить торговый агент. При «стыковке каналов» потенциальный клиент может получить сообщение по телефону с предложением обратиться за более подробной информацией на соответствующий сайт предприятия – производителя в Интернет. Все большее развитие при организации продаж потребительских товаров получает торговый маркетинг или трейд-маркетинг, при использовании которого торговые посредники в каналах распределения рассматриваются производителями в качестве целевого рынка.

Вместе с тем возможности совершенствования распределения товаров на основе логистических методов используются не в полной мере. В настоящее время актуальными для многих российских производителей товаров являются оптимизация используемых каналов распределения, формирование наиболее эффективных и конкурентоспособных систем сбыта продукции, установление партнерских отношений с торговыми посредниками на принципах взаимовыгодного сотрудничества. В этой связи следует согласиться с Евтодиевой Т. Е., утверждающей, что: «Системная форма организации логистики предполагает сознательную, основанную на сотрудничестве, ориентированную на результат деятельность с целью создания и доставки потребителю повышенной ценности» [1]. Необходимость повышения ценности товаров и услуг требует наличия у каналов распределения как сложных экономических систем современного социально-экономического потенциала. Данный потенциал включает ряд составляющих: интеллектуальную, технологическую, организационную, инновационную, кадровую, логистическую, маркетинговую, финансовую и др., и его уровень обуславливается как уровнем потенциала каждого элемента, звена канала, так и наличием у канала в целом особых активов и ключевых компетенций, позволяющих дифференцироваться на рынке.

Одним из наиболее ценных активов каналов и существенным межорганизационным фактором конкурентоспособности является прочность взаимоотношений его участников. Современное стратегическое управление согласно Г. Хамелу и К. К. Прахаладу – это установление стратегических целей без ограничений имеющимися в настоящее время ресурсами, это использование возможностей путем создания альянсов фирм с разными преимуществами. Партнерство в рамках каналов распределения позволяет его участникам получать значительные конкурентные преимущества за счет использования сильных сторон каждого, а также в целом потенциала друг друга. Долгосрочные взаимовыгодные отношения между коммерческими партнерами по товарообменным операциям, лояльность

конечных потребителей являются залогом устойчивости каналов, прибыльности деятельности их участников.

К сожалению, далеко не все участники распределительных и обменных процессов осознают это и на практике стремятся к сотрудничеству, не раскрывают информацию о себе имеющимся и потенциальным партнерам. Кроме того, отсутствует методических материал, позволяющий оценить логистический и маркетинговый потенциал отдельных участников систем распределения, а также выгоды участия в тех или иных партнерствах и альянсах [3].

Логистический потенциал каналов распределения товаров, по нашему мнению, следует оценивать по следующим его составляющим:

- наличие современной логистической инфраструктуры в звеньях логистической цепи, включая современные складские комплексы, их техническое оснащение и используемые технологии выполнения логистических операций, территориальное размещение элементов инфраструктуры;

- информационный потенциал (техническая база, программное обеспечение, уровень подготовки персонала, качество информации, методы ее сбора и обработки и т.п.);

- организационно-управленческий потенциал участников каналов, включая качество логистического менеджмента и используемых логистических стратегий;

- уровень координации и интеграции в логистических системах каналов продаж;

- наличие эффективных систем управления запасами и транспортными процессами;

- методы организация транспортировки товаров.

Схематично слагаемые логистического потенциала показаны на рисунке 1.

Важнейшим активом организаций, участвующих в доведении товаров до потребителей, в том числе и предприятий- производителей является качество, оперативность и своевременность маркетинговой и логистической информации, используемой организацией. Логистика информационных ресурсов, независимо от сферы ее применения: на отдельном предприятии или в межорганизационных отношениях, позволяет полнее реализовать рыночные возможности и использовать все имеющиеся внутренние активы.



Рис. 1. Слагаемые логистического потенциала каналов распределения

Таким образом, для развития равноправного сотрудничества всех участников каналов распределения потребительских товаров, для совершенствования дистрибуции необходимо использовать принципы и методы межорганизационного логистического взаимодействия организаций – участниц на основе совместного формирования и использования логистического потенциала и логистических технологий, позволяющих получать значительные конкурентные преимущества за счет повышения эффективности функционирования каналов.

### Библиографический список

1. Евтодиева, Т. Е. Методические аспекты формирования логистических систем // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – №2-1. – С. 281-285.
2. Хамел, Г. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Г. Хамел, К. К. Прахалад. – М. : Олимп-Бизнес, 2014.

3. Chernova, D. V. Methods of logistic infrastructure formation for enterprises manufacturing bottled water / D. V. Chernova, N. I. Voytkevic, N. V. Ivanova // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11. – №5. – P. 274-283.

УДК 658.8

## **ОСОБЕННОСТИ РИТЕЙЛА МЕБЕЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

**Крючкова Н. А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Коммерция, сервис и туризм», ФГБОУ ВО Самарский ГЭУ.

443090, Самарская область, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141.

Тел.: 8(904) 746-84-43.

E-mail : kryuchkova\_n.a@bk.ru.

**Мирзабеян Ц. А.**, ФГБОУ ВО Самарский ГЭУ.

443090, Самарская область, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141.

Тел.: 8 (927) 207-94-99.

E-mail : Dina\_2ok@mail.ru.

**Ключевые слова:** российский рынок мебели, розничные продажи, форматы реализации мебели, сетевой ритейл.

*Рассматриваются тенденции развития рынка розничных продаж мебельной продукции и отмечаются особенности характерные для России. Уточняются форматы реализации мебели и структура отечественных производителей по регионам РФ.*

На данный момент существует несколько форматов реализации мебельной продукции.

1. Стандартный мебельный магазин. Его ассортимент насчитывает в среднем 200-250 товарных позиций, а площадь составляет от 300 до 1000 кв. метров. Представленная в нем мебельная продукция охватывает все основные товарные группы.

2. Выставочный зал. Данный формат магазина используется для эксклюзивной мебели, выполняемой или привозимой на заказ.

3. Мебельный гипермаркет. Площадь такого магазина составляет от 10 км<sup>2</sup>, а ассортимент насчитывает свыше 1000 торговых позиций. Данный ассортимент является самым широким, средней ценовой категории.

4. Специализированный магазин. В рассматриваемом формате продается мебель одной определенной товарной группы.

На взгляд, данная классификация форматов не полная, и уместно добавить интернет-магазины мебели, на которые приходится 21,6% от общего объема продаж рынка мебели в РФ.

Согласно анализу рынка, в 2017 году только 50% сетевых игроков имеют собственные сайты. К примеру, в начале 2016 года один из крупнейших ритейлеров российского рынка мебели Hoff запустил в Санкт-Петербурге собственный интернет-магазин. По итогам первого полугодия 2016 года объем интернет-продаж увеличился на 46,9% до 974 млн рублей и составил 12,5% от общих продаж. Заметим, что не во всех интернет-магазинах существует возможность полноценной покупки товара – многие всё еще являются так называемыми «витринами с ценами» [3].

В 2017 года доля продаж мебели отечественного производства показала максимальное значение с 2010 года. Снижение доли импорта обусловлено высокими темпами роста российского производства в сочетании с увеличением соотношения стоимости иностранной валюты и национальной [4].

Заметим, что цена мебели занимает третье место в группе ключевых факторов выбора (рис. 1).

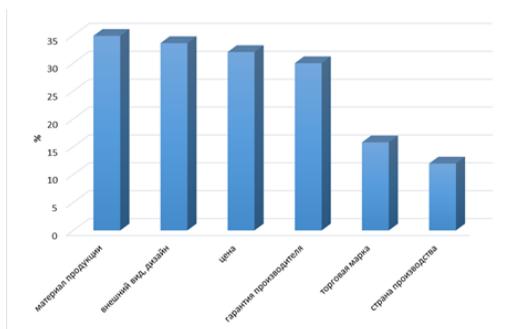


Рис. 1. Ключевые факторы выбора мебели россиян, 2017 г. (%)

С каждым годом работа и выход на рынок для мелких производителей становятся все более затруднительными. Это связано с постоянно нарастающей конкуренцией не только с крупными отечественными компаниями, но и со многими зарубежными предприятиями и торговыми сетями. Несмотря на то, что малых предприятий в данной отрасли достаточно много, они производят лишь десятую часть от общего объема рынка. Весь остальной сегмент занимают крупные производства (их число в стране не превышает нескольких десятков) и средние компании, которые представлены несколькими сотнями предприятий.

Идет не только активный процесс формирования торговых сетей местными операторами, но и выход региональных производителей

мебели на федеральный уровень. По данным исследования, на российском мебельном рынке сегодня действует порядка 140 региональных и локальных мебельных сетей, имеющих три и более торговые точки. По количеству местных сетевых операторов лидируют Центральный и Приволжский федеральные округа [2].



Рис. 2. Структура производства мебели по округам России в 2017 г.

На территории Центрального округа действует около 50 региональных сетей, в их число включены как местные компании, так и операторы, пришедшие на рынок ЦФО из других регионов, но не имеющие федерального статуса. Количество сетевых магазинов – свыше 400. В Приволжском округе насчитывается около 40 региональных сетей по продаже мебели, общее число сетевых магазинов – более 200.

Наиболее крупные региональные операторы мебельной розницы: "LORENA кухни" (Урал, Поволжье), "Мебель плюс" (Нижегородская область), "МебельГрад" (Приморский, Хабаровский край), "Диваны и кресла" (Москва), "ТриЯ" (Юг, Поволжье), «Мебельный центр СБС» (Юг, Поволжье), «Энергия уюта» (Сибирь). На мебельном рынке в число федеральных сетевых операторов входят не только столичные компании из Москвы и Санкт-Петербурга, но и ряд игроков из других российских городов. Наиболее известными среди региональных мебельных компаний, вышедших на федеральный уровень, сегодня являются: «Лазурит» (Калининград), «Дятьково» (Брянская область), «МиассМебель» (Челябинская область), "Кухонная студия "Мария" (Саратов), «МЦ-5» (Кировская область), "Мебель Черноземья" (Воронеж), «Мебельвилль» (Тюмень) [1].

Основной проблемой для производителей в 2017 году является

отсутствие «массового» заказа, что сильнее всего сказывается на крупных производителях. Впрочем, в более выигрышном положении остаются предприниматели, которые работают по индивидуальному заказу. Такой способ организации работ более выгоден малым предприятиям, так как ради единичного заказа крупная мебельная фабрика не будет вносить изменения в разработанные ранее образцы производимой продукции. Впрочем, некоторые из крупных производителей пытаются освоить нишу индивидуального заказа. Удовлетворить выбор можно расширением модельного ряда, расцветок и выпускаемых моделей.

Стоит отметить, что на первичном рынке недвижимости наметилась тенденция партнерства производителей мебели с строительными компаниями жилой недвижимости – создают готовые решения для новых квартир. Меблировка квартир в новостройках позволяет компаниям сохранять объемы производства и не сокращать работников. Данный процесс обходится на 40-50% дешевле самостоятельной покупки мебели в торговом центре: в стоимость мебели не закладывается аренда площади, зарплата продавца и других маркетинговых элементов.

Существующие тенденции на рынке продаж мебели претерпевают эволюцию, в соответствии с мировыми интеграционными процессами в экономике. Появляются новые форматы торговли и изменяется соотношение производителей мебели в пользу российских предприятий. А также ритейл приобретает сетевой характер.

### **Библиографический список**

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.aup.ru/news/2007/10/25/1498.html> (дата обращения : 19. 04.2018).
2. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-13067.html> (дата обращения : 19. 04.2018).
3. Исследование мебельного рынка от РБК: новые тренды отрасли [Электронный ресурс]. – URL : <https://rb.ru/analytics/rbc-furniture> (дата обращения : 19. 04.2018).
4. Экспресс-обзор. Мебельный рынок России [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.e-o.ru/research/furniture\\_market.htm](http://www.e-o.ru/research/furniture_market.htm) (дата обращения : 19. 04.2018).
5. Электронная газета «Век» [Электронный ресурс]. – URL : (<https://wek.ru/v-2017-godu-gynok-mebeli-v-rossii-sostavit-430-mlrd-rublej>) (дата обращения : 19. 04.2018).

## ОБЗОР СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Минеева М. И.**, ФГБОУ ВО Самарский ГЭУ.

443111, Самарская область, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Тел. : 79370611451.

E-mail : masmin@bk.ru.

**Перстенева Н. П.**, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443111, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Тел. : 8-960-813-62-14.

E-mail : persteneva\_np@mail.ru.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, статистика инноваций, классификация субъектов РФ.

*В работе представлен обзор работ в сфере статистических исследований инновационной активности в Российской Федерации. Отражена актуальность и необходимость исследований в данной области на различных уровнях (стран, субъектов РФ, предприятий).*

Развитие рыночной экономики неизбежно приводит к усложнению современных форм инновационной активности субъектов РФ. Необходимость инновационной деятельности, способность к нововведениям является одним из важнейших требований современности. Инновации являются важнейшим источником экономического роста, поэтому они являются объектом приоритетного внимания со стороны бизнес сообщества, органов управления, менеджеров.

Значительный вклад в развитие методологии инноваций и инновационной деятельности, разработке проблем исследования и моделирования научно-технического прогресса как фактора экономического роста внесли такие отечественные ученые, как С. Ю. Глазьев, К. А. Багриновский, О. Г. Голиченко и другие, а также зарубежные авторы – Менш Г., Твисс Б. и другие.

При этом комплексных исследований, опирающихся на статистические данные и эконометрический инструментарий, позволяющий исследовать основные факторы, оказывающие влияние на инновационно-технологическую активность в России с исследованием взаимосвязи основных этапов инновационной деятельности, недостаточно [1].

В данной работе представлен обзор статистических исследований инновационной активности в Российской Федерации. В силу экономических, ресурсных, географических и культурных особенностей субъекты РФ имеют различную специфику развития инновационной деятельности. Поэтому некоторые авторы рассматривают данную проблематику на региональном уровне, например авторы А. С. Левизова, И. Ф. Курбыко, М. Ю. Архипова и другие.

В статье «Статистический анализ инновационной деятельности регионов России» авторов А. С. Левизова и И. Ф. Курбыко представлена классификация регионов по уровню инновационного развития. На основе многомерных методов математической статистики разработан и реализован алгоритм статистического анализа многофакторной системы показателей инновационной деятельности регионов России [2]. С точки зрения авторов следует уделить особое внимание комплексной статистической аналитике сложноорганизованных показателей на основе развитых компьютерных технологий. Комбинация универсальных основополагающих многомерных методов математической статистики, таких как, множественный корреляционно-регрессионный анализ, факторный анализ, методы кластеризации объектов, может эффективно работать в целях компактной и качественной оценки форм и параметров моделей инновационной деятельности ряда российских регионов. Реализация многомерных методов математической статистики требует системного подхода и оптимального конструирования этапов получения и обработки информации.

В работе «Статистическое исследование инновационной деятельности в России» автора М. Ю. Архиповой представлена кластеризация субъектов Российской Федерации по инновационной активности и выявлены возможные причины такого разделения субъектов по группам. Автор отмечает, что наблюдается рост дифференциации регионов РФ при сопоставлении классификаций за 2005-2011 гг. Среди лидеров М. Ю. Архипова выделяет г. Москва, Московскую область, г. Санкт-Петербург, Свердловскую, Самарскую и Нижегородскую область, Республику Татарстан. Аутсайдерами инновационного развития являются, по мнению автора, Чукотский автономный округ, Чеченская республика, республики Ингушетия и Калмыкия. Автор утверждает, что сопоставление региональных групп в динамике поможет не только выявить происходящие в России изменения, но и послужит хорошим подспорьем для лиц, принимающих управленческие решения [1].

Были рассмотрены исследования в сфере инновационной активности на примере конкретного региона. Например, в работе «Статистический

анализ инновационной активности предприятий Республики Коми» автора Бушуевой Л. В. приведены результаты статистического исследования инновационной активности предприятий Республики Коми, которые позволяют оценить масштабы и тенденции инновационных процессов в регионе, а также выявить основные проблемы учета инновационных процессов [3]. Проведенный статистический анализ позволил дать общую характеристику предприятий Республики; классифицировать факторы, сдерживающие внедрение инноваций; оценить затраты на инновации и получаемые результатов. Анализ возможностей использования статистической информации об инновациях в управлении основан на изучении вопросов о полноте статистического отражения инновационных процессов и об основных проблемах их учета.

Изучение инновационной активности на региональном уровне неразрывно связано с анализом поведения российских компаний на рынке, степени их вовлеченности в инновационные процессы. Важнейшим условием успешной конкурентоспособности российских компаний на глобальных рынках, обеспечения высокого экономического роста, повышения качества жизни, реализации других национальных приоритетов является эффективное использование результатов научных исследований и разработок в реальном секторе экономики. Авторы Т. Е. Кузнецова и В. А. Рудь в своем труде «Факторы эффективности и мотивы инновационной деятельности российских промышленных предприятий» описывают опыт адаптации к российским условиям методических подходов, разработанных в рамках Европейского обследования обрабатывающей промышленности (Europe Manufacturing Survey, EMS). Проведения обследований на регулярной основе будет способствовать развитию исследования инноваций в России и подготовке практических рекомендаций по совершенствованию инновационной политики [4]. В данной работе подробно описан инструментарий исследования, выявлены специфика и приоритеты затрат на инновации, мотивы инновационной деятельности, а также факторы, препятствующие инновациям. Представлена статистика использования механизмов государственной поддержки по секторам экономики. Авторы данного исследования утверждают, что инновационный комплекс в целом находится в стагнирующем состоянии; отечественные компании слабо встроены в инновационные кластеры (отраслевые и региональные).

Инновационный потенциал определяется совокупностью соответствующих технических, производственных, организационных, маркетинговых, финансовых операций. Изучение влияния научной сферы на социально-экономическое развитие страны рассматривает в своей работе

«Систематизация и аналитический обзор классификационных характеристик категорий научно-инновационной сферы» Иващенко Ю. И. Автор утверждает: рассмотрение таких категорий, как человеческий, интеллектуальный капитал, сфера науки и инноваций имеют тесную взаимосвязь и должны рассматриваться в рамках системного подхода. Прямой эффект от инноваций на уровне хозяйствующего субъекта влияет на повышение рейтинга региона и страны в целом, в повышении качества жизни населения.

Современная экономика России нуждается в создании современной системы информационно-статистического обеспечения научно-технической и инновационной политики в целях получения полной и достоверной информации о состоянии и уровне развития инновационной деятельности. Ответом на это явилась разработка нового направления отечественной статистики – статистики инноваций, призванной отразить процессы создания, внедрения и распространения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов и услуг, внедрение в практику новых либо усовершенствованных производственных процессов, способов маркетинга, организационных и управленческих изменений [5]. Кроме того, необходимо увеличивать количество исследований, опирающихся на статистические данные и эконометрический инструментарий, оказывающие влияние на инновационно-технологическую активность в России.

### **Библиографический список**

1. Архипова, М. Ю. Статистическое исследование инновационной деятельности в России // Вестник ГУУ. – 2013. – №17.
2. Левизов, А. С. Статистический анализ инновационной деятельности регионов России / А. С. Левизов, И. Ф. Курбыко // Проблемы экономики и менеджмента. – 2012. – №10 (14).
3. Бушуева, Л. И. Статистический анализ инновационной активности предприятий Республики Коми // Проблемы современной экономики. №3 (27). – 2008.
4. Кузнецова, Т. Е. Факторы эффективности и мотивы инновационной деятельности российских промышленных предприятий Т. Е. Кузнецова, В. А. Рудь // Форсайт. – 2011. – №2.
5. Кузнецова, И. А. Методология и практика статистического измерения инновационной деятельности в экономике России: современные тенденции / И. А. Кузнецова, С. Ю. Гостева, Г. А. Грачева // Вопросы статистики. – 2008. – №5.

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРОЦЕССА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

**Толокнова А. Н.**, канд. тех. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

446442, Самарская обл., г. Кинель, п. г. т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2.

E-mail: ant683@mail.ru.

**Гужин И. Н.**, канд. тех. наук, доцент кафедры «Технический сервис», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

446442, Самарская область, г. Кинель, п. г. т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2.

E-mail: Guzhin\_IN@ssaa.ru.

**Ключевые слова:** транспортная безопасность, обеспечение безопасности транспортного процесса, автотранспортное средство.

*В статье анализируются наиболее актуальные аспекты обеспечения безопасности транспортного процесса на автомобильном транспорте. Рассмотрены аспекты: правовой, технический, информационный и экологический. Даны рекомендации по разработке мероприятий по обеспечению безопасности транспортного процесса на автомобильном транспорте.*

Актуальность исследования обеспечения безопасности транспортного процесса на автомобильном транспорте обусловлена в первую очередь необходимостью обеспечения защиты пассажиров, владельцев, получателей и перевозчиков грузов, владельцев и пользователей транспортных средств, транспортного комплекса и его работников, экономики и бюджета страны, окружающей среды от угроз в транспортном комплексе.

В настоящее время транспортная безопасность рассматривается в основном как предупреждение терроризма, что обусловлено значительным ростом совершенных террористических атак именно на транспорте.

Безусловно, антитеррористическая направленность транспортной безопасности является приоритетной, но это лишь часть проблемы обеспечения транспортной безопасности в целом. Другой составляющей проблемы являются защита транспортной сферы от иных, в том числе криминальных форм незаконного вмешательства в действия транспорта, а также от различного рода чрезвычайных ситуаций (происшествий). Необходимо учесть тот факт, что самая распространенная угроза – техногенная. Общий объем угроз на транспорте можно представить следующим образом: до 64% – по причине технических неисправностей и неполадок, около 32% – из-за природных стихий и катаклизмов, 4% –

террористическая угроза [1]. Как видно, террористическая угроза составляет малый процент в общем объеме угроз. Поэтому обеспечение транспортной безопасности в современных условиях является многоаспектной проблемой.

Следует отметить, что обеспечение транспортной безопасности является одним из основных направлений обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в целом.

На основе анализа существующей терминологии, можно сделать вывод, что транспортная безопасность – это состояние защищенности транспортной сферы от воздействия неблагоприятных факторов, возникающих в ходе повседневной транспортной деятельности.

Если подойти к понятию «транспортная безопасность» с математической точки зрения, то ее необходимо представить в виде функции, зависящей от множества параметров. При всем этом многообразии входных параметров необходимо выделять основные. Исходя из этого, рассмотрим несколько основных аспектов обеспечения безопасности транспортного процесса на автомобильном транспорте. К ним необходимо отнести: правовой аспект, технический аспект, информационный аспект, экологический аспект.

Рассмотрим правовой аспект. Впервые вопрос обеспечения транспортной безопасности на законодательном уровне получил отражение в Государственной концепции обеспечения транспортной безопасности России. Разработанная концепция представляет собой доктринальный документ, определяющим содержание государственной политики в области обеспечения транспортной безопасности.

Юридически термин «транспортная безопасность» впервые был определен в Федеральном законе №16-ФЗ «О транспортной безопасности» [2].

Понятие безопасности дорожного движения как состояния данного процесса, отражающего степень защищенности его участников от дорожно-транспортных происшествий и их последствий, регламентирует федеральный закон «О безопасности дорожного движения» №196-ФЗ от 10 декабря 1995 г.

Технический Регламент Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011) определяет безопасность транспортного средства как состояние, характеризующее совокупностью параметров конструкции и технического состояния транспортного средства, обеспечивающих недопустимость или минимизацию риска причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических и

юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде.

Для обеспечения безопасности населения на транспорте во исполнение Указа Президента Российской Федерации №403 «О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте» принята «Комплексная программа обеспечения безопасности населения на транспорте» (распоряжение Правительства РФ №1285).

Технический аспект обеспечения безопасности транспортного процесса неразрывно связан с техническим состоянием автотранспортного средства.

Безопасность автотранспортного средства обеспечивается такими эксплуатационными и динамическими его качествами, которые снижают вероятность дорожно-транспортного происшествия, а при его наступлении – уменьшают тяжесть полученных травм водителем и пассажиром, снижая их последствия, или полностью их исключают.

Поэтому автотранспортное средство как источник повышенной опасности рассматривают, прежде всего, с позиции его конструктивной безопасности, которая характеризуется рядом эксплуатационных и других свойств. В качестве количественной характеристики используют такие показатели как минимальный тормозной путь, максимальное замедление, критические скорости по условиям заноса и опрокидывания и т.п. Также безопасность автотранспортного средства зависит от его конструктивных характеристик (габаритные размеры, вес, тяговая и тормозная динамичность, устойчивость, управляемость).

Кроме того, безопасность движения обеспечивается не только исправностью и хорошим техническим состоянием автотранспортного средства, а также квалификацией водителя и соблюдением правил дорожного движения [3].

Информационный аспект транспортной безопасности определен Комплексной программой обеспечения безопасности населения на транспорте, которая определяет создание многоуровневого информационного пространства, объединяющего взаимосвязанные автоматизированные информационные и аналитические системы, с целью реализации мероприятий по обеспечению безопасности населения на транспорте уполномоченными органами.

В перечень мероприятий данной программы по приоритетному направлению включены мероприятия по созданию Единой государственной информационной системы обеспечения транспортной безопасности (ЕГИС ОТБ). Важнейшей компонентой ЕГИС ОТБ являются

автоматизированные централизованные базы персональных данных о пассажирах и персонале (экипаже) транспортных средств (АЦБПДП), объединенные в единое защищенное информационное пространство.

Также создана и функционирует с 2013 г. государственная автоматизированная информационная система – «ЭРА-ГЛОНАСС» (федеральный закон «О Государственной автоматизированной информационной системе «ЭРА-ГЛОНАСС» №395-ФЗ.), целью которой является оперативное получение информации о дорожно-транспортных и иных происшествиях на автомобильных дорогах РФ и передача ее в систему обеспечения вызова экстренных оперативных служб.

Экологический аспект транспортной безопасности определяется экологической безопасностью самого автотранспортного средства. Экологическая безопасность – это свойство автотранспортного средства, позволяющее уменьшать вред, наносимый участникам движения и окружающей среде в процессе его нормальной эксплуатации. Основным направлением по обеспечению экологической безопасности транспортного процесса является снижение токсичности отработавших газов и уровня шума. Также соблюдение экологической безопасности перевозок грузов заключается в надлежащем техническом содержании эксплуатируемых транспортных средств. Помимо соблюдения норм выбросов вредных веществ двигателем при техническом обслуживании и эксплуатации транспортных средств необходимо обеспечивать отсутствие течи эксплуатационных жидкостей и масел из узлов и агрегатов. При перевозке пылящих и жидких грузов перевозчик отвечает за надежное укрытие и герметизацию кузовов. Особое внимание к защите окружающей среды должно быть проявлено при перевозке опасных грузов.

При разработке мероприятий по обеспечению безопасности транспортного процесса на автомобильном транспорте необходимо учитывать комплексное влияние наиболее значимых аспектов. Это позволит повысить безопасность транспортного процесса на автомобильном транспорте, оптимально использовать имеющиеся ресурсы.

### **Библиографический список**

1. Войтенко, В. П. Совершенствование законодательства в сфере транспортной безопасности // Транспортная безопасность и технологии. – 2010. – №1. – С. 22-25.

2. **Российская Федерация. Законы.** О транспортной безопасности : федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2007 г. №16-ФЗ.

3. Толочнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 342.9

## **ВОЗМОЖНОСТИ ЛОГИСТИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Федоренко Р. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

446442, Самарская область, г. Самара, пр. Масленникова, 37.

E-mail: rammy@list.ru.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, таможенное обслуживание, логистизация.

*Проблема применения логистических принципов в ходе организации таможенного обслуживания внешнеэкономической деятельности обусловлена значительной долей издержек на таможенное оформление в общей структуре затрат участника ВЭД. Не имея возможности снизить размер требуемых к уплате таможенных платежей из-за их исключительной важности для пополнения доходной части федерального бюджета, таможенные органы должны стремиться снизить все сопутствующие издержки экспортеров и импортеров, что возможно в первую очередь за счет логистизации таможенного обслуживания.*

Физическое перемещение экспортно-импортных грузов осуществляется либо по прямым каналам товародвижения (грузоотправитель – таможенный орган – грузополучатель), либо по косвенным с участием таможенных посредников (грузоотправитель – таможенный посредник – таможенный орган – грузополучатель). Информационное обеспечение физического потока таможенной переработки грузов, как правило, осуществляется с участием не только таможен, но и регионального таможенного управления (определение таможенных режимов, таможенных платежей и т.д.). В свою очередь, региональное таможенное управление является элементом подсистемы обратной связи, учитывающей реакцию грузополучателя (в нашей схеме – импортер) на поведение грузоотправителя (в нашей схеме – экспортер) и таможенных органов [1]. При этом возможна корректировка технологии и организации таможенной переработки

грузов, а при участии ФТС РФ и внесение предложений по изменению таможенной политики.

На региональном уровне имеет смысл выделение микрологистической системы таможенной переработки грузов, которую можно описать сферой компетенции таможни как основного звена логистической цепи. Ее внешняя среда складывается из таких компонентов как система таможенных органов, совокупность таможенных посредников, экономическая, политическая, социальная и даже географическая среда ВЭД.

Цели микрологистической системы таможенной переработки грузов можно дифференцировать по подсистемам. Но общей, главной целью данной системы является минимизация затрат времени и других ресурсов участников ВЭД в процессе физического перемещения грузов через таможенную границу ВЭД в процессе физического перемещения грузов через таможенную границу при неукоснительном соблюдении требований закона. При наличии противоречий в целях подсистем задачей логистизации становится обеспечение сопряжения интересов участников ВЭД в процессе таможенной переработки грузов.

В современной России проблемам исследования тенденций логистизации таможенной деятельности посвящен ряд работ [2-4]. По мнению ряда экономистов, сутью таможенно-логистической деятельности является оптимизация операций по таможенному оформлению ввозимых и вывозимых товаров [5]. Структура элементов (субсистем) микрологистической системы таможенной переработки грузов определяется характером экспортно-импортных операций, применяемыми таможенными процедурами и другими факторами. Среди звеньев логистической цепи, образующей организационно-техническую базу системы, условно можно выделить постоянные и переменные элементы. К первым относим таможню, включая таможенные посты и пункты пропуска; ко вторым – участников ВЭД, т. е. экспортеров и импортеров, а также таможенных посредников. Чем в большей мере переменные элементы приближаются по своему поведению к постоянным, тем больше вероятность получения ожидаемого эффекта логистизации таможенной переработки грузов.

В процессе моделирования сложных многомерных вариантов проектов микрологистических систем таможенной переработки грузов возникает необходимость проведения сравнительных характеристик с учетом приведенных затрат.

Важным элементом внешнеэкономической деятельности региона является развитие единой таможенно-логистической инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры представляют собой логистические

межсистемные образования, внутри определенных макрологистических систем.

Одним из способов решения проблемы перегруженности инфраструктуры городов и крупных региональных центров является использование инновационных технологий в таможенной сфере, что позволяет, не перенаправляя внешнеторговые товарные потоки, осуществлять таможенное декларирование с минимальной нагрузкой на существующую инфраструктуру.

Изучение зарубежного и отечественного опыта организации и взаимодействия субъектов внешнеэкономической деятельности с таможенными органами позволило определить наиболее перспективные логистические таможенные технологии:

- предварительное информирование приграничных таможенных органов;
- электронное декларирование через выделенный канал связи (технология ЭД1) и с использованием международной ассоциации сетей Интернет (технология ЭД2);
- предварительное декларирование товаров Таможенного союза и иностранных товаров;
- технология «удаленного выпуска».

Применение логистических таможенных технологий за счет использования принципов обмена информацией между декларантами и таможенными органами исключительно в электронном виде позволяет получить следующие преимущества:

- ускорить проведение таможенного декларирования товаров и транспортных средств;
- увеличить товарооборот;
- снизить трудоемкость работы должностных лиц таможенных органов;
- ускорить поступление таможенных платежей в государственный бюджет;
- уменьшить влияние субъективных факторов в процессе таможенного декларирования и таможенного контроля.

Преимущества применения современных логистических технологий в таможенной сфере отражаются на эффективности взаимодействия субъектов внешнеэкономической деятельности с таможенными органами, прежде всего, позволяют сократить время прохождения таможенных формальностей от момента прибытия транспортного средства с товаром в пункт пропуска через таможенную границу до его перемещения к месту доставки и выпуска в свободное обращение.

### **Библиографический список**

1. Ершов, А. Д. Формирование таможенных услуг во внешнеэкономической деятельности / А. Д. Ершов, А. Н. Доля // Ученые записки Российской таможенной академии. – 2005. – №1. – С. 172-180.
2. Гупанова, Ю. Е. Таможенное регулирование как фактор развития внешнеэкономической деятельности // Вестник Российской таможенной академии 2017. – №2. – С. 42-47.
3. Шиндина, Т. А. Специфика таможенно-логистических механизмов в системе внешней торговли России / Т. А. Шиндина, Е. А. Степанов // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2014. – №4 (30). – С. 187-198.
4. Маколова, Л. В. Логистические аспекты таможенной деятельности / Л. В. Маколова, Н. Н. Ельникова // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2011. – №1 (10). – С. 151-159.
5. Малевич, Ю. В. Тенденции логистизации в таможенном деле // Вестник ИНЖЕКОНа. – 2012. – №1. – (Серия : Экономика). – С. 268-274

## СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 351

### ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Петрова О. А.**, студентка 5 курса, ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.  
Научный руководитель – **Пекарш Н.Н.**, старший преподаватель кафедры  
ГМУ, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.  
443056, Самарская область, г. Самара, пр. Масленникова, 37.  
Тел 8 (846) 334-11-55.  
E-mail: petrovy-super@mail.ru.

**Ключевые слова:** документарная проверка, выездная проверка, наличие угрозы возникновения вреда жизни и здоровью граждан, причинение вреда жизни и здоровью граждан, о нарушении права потребителя.

*В статье рассматриваются виды проверок применяемых к медицинским учреждениям в Российской Федерации. Рассмотрен процесс осуществления процедур и этапы проведения проверки медицинских учреждений.*

Каждая организация может подвергнуться проверке со стороны органа надзора. В соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [1] плановые проверки организаций и учреждений проводятся не реже чем один раз в три года на основании ежегодных планов и согласованных с органами прокуратуры. Ежегодный план проведения плановых проверок разрабатывается органами надзора в соответствие с их полномочиями. С таким планом можно ознакомиться на сайте прокуратуры субъекта Российской Федерации.

В сфере здравоохранения законодатель предусматривает два вида проверок: плановая и внеплановая проверка, каждая из которых может быть проведена в форме документарной проверки и в форме выездной проверки.

Документарная проверка (как плановая, так и внеплановая) — по месту нахождения органа надзора.

Выездная проверка (как плановая, так и внеплановая) — по месту нахождения юридического лица, месту осуществления деятельности

индивидуального предпринимателя и (или) по месту фактического осуществления их деятельности [2].

Любая проверка медицинского учреждения начинается с того, что надзорный орган уведомляет медицинскую организацию о начале проведения плановой проверки не позднее чем за 3 рабочих дня до начала ее проведения и если это внеплановая проверка, то не менее чем за 24 ч до начала ее проведения, за исключением случаев, когда органом надзора проводится проверка при поступлении информации о нижеследующем:

- о наличии угрозы возникновения вреда жизни и здоровью граждан;
- о причинении вреда жизни и здоровью граждан;
- о нарушении права потребителя, при условии, что заявитель обратился за защитой (восстановлением) своих нарушенных прав к медицинской организации и такое обращение не было рассмотрено либо требования заявителя не были удовлетворены.

В случае возникновения угрозы причинения вреда или в случае причинения вреда жизни и здоровью граждан, внеплановая выездная проверка медицинской организации проводится после согласования с органом прокуратуры, если имеется необходимость в принятии органом надзора срочных мер при обращениях о фактическом причинении вреда жизни и здоровью граждан, органы надзора приступают к проверке незамедлительно с последующим уведомлением органа прокуратуры в течение 24 ч.

Проверка проводится на основании распоряжения, оформленного в соответствие с типовой формой, проверка проводится только тем должностным лицом или должностными лицами, которые указаны в этом распоряжении. Проверка может проводиться только в соответствии с полномочиями органа государственного контроля и их должностных лиц.

Общий срок проведения проверки составляет не более 20 рабочих дней, но законом предусмотрено продление срока проведения выездной плановой проверки, который может быть установлен дополнительно в случае необходимости проведения сложного и/или длительного исследования, испытания, специальной экспертизы, расследования, где говорится, что срок проведения выездной плановой проверки может быть продлен в исключительных случаях руководителем надзорной организации, но не более чем на 20 рабочих дней.

По окончании проведения проверки независимо от того, выявлены нарушения или нет, орган надзора составляет в двух экземплярах акт проверки с приложениями необходимых документов. Один экземпляр акта с копиями всех приложений вручается руководителю медицинской

организации или его уполномоченному представителю. В случае выявления нарушений, должностные лица органа надзора, проводившие проверку, обязаны:

- выдать предписание медицинской организации об устранении выявленных нарушений с указанием сроков и устранения;
- выдать предписание о проведении мероприятий по предотвращению причинения вреда жизни, здоровью;
- принять меры по контролю за устранением выявленных нарушений, их предупреждению, предотвращению возможного причинения вреда жизни, здоровью граждан;
- принять меры по привлечению лиц, допустивших выявленные нарушения, к ответственности.

Если медицинская организация не согласна с результатами проверки или с порядком ее проведения, она вправе обжаловать результат проверки или действия и бездействия должностных лиц органа надзора при проведении проверки. В случае если обжалуется результат проверки, то обжалованию подлежит акт проверки или предписание органа надзора об устранении нарушений. В случае если медицинская организация привлечена к ответственности, то обжалованию подлежит постановление о привлечении к административной ответственности. Если в результате проверки выявлены нарушения прав потребителей, орган надзора обращается в суд с заявлением о защите прав потребителей. Если в результате проверки будут установлены признаки преступлений, орган надзора направляет в правоохранительные органы, в органы прокуратуры материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела в отношении представителя медицинской организации [3].

Из данной статьи нужно подчеркнуть то, что законодатель предусмотрел процедуру проведения проверки учреждения и периодичность проведения плановых и внеплановых проверок, чтобы оградить юридические лица и индивидуальных предпринимателей от несанкционированных проверок и упорядочить кратность проведения проверок. Но в действительности это не срабатывает, потому что внеплановых проверок по распоряжению различных министерств и ведомств осуществляется очень много и поэтому происходит насаивание одних проверок на другие и это мешает работе организации.

### **Библиографический список**

1. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального

контроля : федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_75181](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75181) (дата обращения : 20.04.2018).

2. Об утверждении перечня видов деятельности в сфере здравоохранения, сфере образования и социальной сфере, осуществляемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в отношении которых плановые проверки проводятся с установленной периодичностью [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 23.11.2009 г. №944 // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL : <http://base.garant.ru/12115118> (дата обращения : 20.04.2018).

3. Проверка медицинской организации органами надзора [Текст] // Юридическая энциклопедия. – Сайт «Медицинские юристы и адвокаты защита прав пациента». – URL: <https://www.med-yurist-advokat.ru/yuridicheskaya-ehnciklopediya/organy-nadzora-v-sfere-zdravoohraneniya-i-ih-polnomochiya/proverki-medicinskoj-organizacii-organami-nadzora/> (дата обращения : 20.04.2018).

УДК 651

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Горлова А. К.**, «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Асташкин Р. С.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА. 443056, г. Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

E-mail: [kafedra-gmy@yandex.ru](mailto:kafedra-gmy@yandex.ru).

**Ключевые слова:** делопроизводство, нормативно-правовая база, нормативно-правовое регулирование, электронный документооборот.

*В данной статье рассматриваются основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу делопроизводства, задачи соответствующего нормативно-правового регулирования, а также актуальные проблемы и недостатки нормативно-правового регулирования в сфере делопроизводства в Российской Федерации.*

Все документы, которые создаются в процессе управления, должны отвечать нормам и требованиям современного законодательства. При оформлении управленческой документации важно исполнять и учитывать

основные правила, предусмотренные законодательными и нормативными актами в сфере делопроизводства.

*Цель исследования* – анализ существующей нормативно-правовой базы в сфере делопроизводства в Российской Федерации.

*Задачи исследования:*

- рассмотреть задачи нормативно-правового регулирования в сфере делопроизводства;
- изучить основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу делопроизводства;
- проанализировать актуальные проблемы и недостатки нормативно-правового регулирования в сфере делопроизводства в Российской Федерации.

Делопроизводство (документационное обеспечение управления) – вид государственной, муниципальной, научной, коммерческой и некоммерческой деятельности, связанной с вопросами документирования и организации работы с документами. Это система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу [1].

На взгляд автора, основными задачами нормативно-правового регулирования в сфере делопроизводства являются регламентирование технологии создания документов, их обработки, хранения и использования в текущей деятельности организации, а также организация службы делопроизводства, ее структуры, функций, штата, технологического обеспечения и других аспектов.

Нормативно-правовая база сферы делопроизводства в РФ включает в себя:

- Конституцию РФ;
- Законодательные акты РФ в сфере информации и документации;
- Указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, регламентирующие вопросы делопроизводства;
- Правовые акты федеральных органов исполнительной власти;
- Локальные нормативные акты по делопроизводству организаций, учреждений и предприятий;
- Правовые нормативные документы по организации управленческого труда и охране труда;
- Правовые нормативные документы по организации архивного хранения документации [2].

Статья 24 Конституции РФ закрепляет обязанность органов государственной власти и органов местного самоуправления, их должностных

лиц обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом. В статье указывается также на недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия [3].

Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, применении информационных технологий, обеспечении защиты информации.

В соответствии с данным Законом информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию и на информацию ограниченного доступа (ст. 4).

Законом предусмотрено, что электронное сообщение, подписанное электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи, признается электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью, в случаях, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами не устанавливается или не подразумевается требование о составлении такого документа на бумажном носителе [4].

Электронное правительство – это пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. Предполагает эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально используются возможности, предоставляемые информационными технологиями, мобильными технологиями и сетью Интернет.

Основная работа по формированию электронного правительства была начата с момента принятия государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. №1815-р, в соответствии с которой был выполнен комплекс работ по формированию единой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры электронного правительства [5].

Храмцовская Н.А. в своей статье «Актуальные проблемы современного делопроизводства и документооборота» выделяет проблему ускоренного внедрения системы электронного документооборота (данный аспект, в свою очередь, еще недостаточно регламентирован в нормативно-правовой базе) [6].

На данный момент юридическая значимость электронных документов обеспечивается комплексом правовых и организационных мер, в число которых входят:

- разработка соответствующей законодательно-нормативной базы;
- управление документами внутри организации на основе принципов системы менеджмента качества, включающее разработку внутренней нормативной базы; заключение, при необходимости, соглашений и договоров с партнерами и поставщиками; а также документирование исполнения законодательно-нормативных требований [7].

В целом можно сделать вывод, что на современном этапе развития нормативно-правовое регулирование делопроизводства в Российской Федерации существенно изменяется. В государственном секторе реализуется программа создания «электронного правительства», которая также приводит к усилению роли электронных документов. Специалистам в области управления документацией требуется постоянно повышать свою квалификацию, осваивать знания смежных дисциплин, в первую очередь юриспруденции и информационных технологий.

### **Библиографический список**

1. ГОСТ Р 7.0.8-2013 Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – М. : Стандартинформ, 2014.
2. Роль и значение современной законодательной и нормативно- правовой базы для обеспечения процессов ДОУ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.imanagment.ru/zooms-357-1.html> (дата обращения : 02.05.2018).
3. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399) (дата обращения : 02.05.2018).
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798) (дата обращения : 02.05.2018).
5. Электронное правительство. Госуслуги [Электронный ресурс]. – URL : [https://www.gosuslugi.ru/help/faq/yuridicheskie\\_voprosy](https://www.gosuslugi.ru/help/faq/yuridicheskie_voprosy) (дата обращения : 02.05.2018).

6. Храмцовская, Н. Актуальные проблемы современного делопроизводства и документооборота [Электронный ресурс]. – URL : [https://www.profiz.ru/sr/5\\_2008/problemny\\_sovr\\_deloproizv](https://www.profiz.ru/sr/5_2008/problemny_sovr_deloproizv) (дата обращения : 02.05.2018).

7. Нормативно-правовое регулирование делопроизводства. Взгляд на современный менеджмент [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.managersystem.ru/sitemap.html> (дата обращения : 02.05.2018).

УДК 351.83/84

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЕЙ «НЕСТЛЕ» В РОССИИ**

**Гаврилов С. Г.**, кафедра «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Саямова Я. Г.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** социальная ответственность, социальные ценности, социальный отчет, компания «Нестле».

*Рассматривается реализация компанией «Нестле» в России социальной ответственности в рамках концепции «Создавая общие ценности», анализируются ее основные направления, подводятся предварительные итоги.*

Социальная ответственность представляет собой добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, с одной стороны, связанный с основной деятельностью организации, а с другой – выходящий за рамки определенного законом минимума. Социальная ответственность бизнеса выражается в реализации комплексных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности [1]. Основными принципами социальной ответственности бизнеса выступают открытость, системность, значимость, эффективность и неконфликтность. Реализация идеи социальной ответственности является выгодным механизмом развития современного бизнеса, вместе с тем, оказывая значительное влияние на качество жизни общества и государства.

Компания «Нестле» является одним из лидеров российского рынка пищевых продуктов (продукты детского питания, растворимый кофе и какао, готовые завтраки и каши моментального приготовления, шоколад и мороженое, ком для домашних животных). Кроме того, компания «Нестле» является одной из немногих компаний, которая, используя свой опыт

работы на западном рынке, активно проводит политику социальной ответственности.

Концепция социальной ответственности компании «Нестле» носит название «Создание общих ценностей» и базируется на «твердом убеждении, что, для того чтобы компания была успешной и процветающей в долгосрочной перспективе, она должна оказывать на общество позитивное и благотворное влияние» [2]. Руководство компании считает, что концепция создания общих ценностей – не только направление деятельности или подход к работе, но и способ выразить свое отношение к обществу.

В основе реализации идеи социальной ответственности компании лежит принцип соблюдения действующего законодательства и международных конвенций, в частности положений Всеобщей декларации прав человека, поддержка Глобального договора ООН, а также следование внутренним стандартам и положениям.

В настоящее время компания «Нестле» развивает несколько направлений корпоративной социальной политики: права человека и трудовые отношения, экологическая устойчивость, охрана труда и профессиональное здоровье. Ежегодно компания оказывает поддержку более 50 благотворительным организациям, выступает партнером проектов, направленных на развитие образования, спорта и популяризацию здорового образа жизни. Кроме того, «Нестле» ставит перед собой цель не только производить продукцию высокого качества, но и быть «лучшей и самой уважаемой компанией в области производства продуктов и напитков, правильного питания и здорового образа жизни». Поэтому компания последовательно реализует программы, направленные на укрепление здоровья детей, а также на их обучение правилам здорового питания (долгосрочная общенациональная образовательная программа «Разговор о правильном питании», разработанная совместно с Институтом возрастной физиологии Российской академии образования).

Каждые два года «Нестле» представляет отчет о социальной деятельности за прошедший период. Документ включает информацию о деятельности в таких областях как правильное питание, окружающая среда и водные ресурсы, обучение сотрудников, взаимодействие с поставщиками, участие в жизни местных сообществ. Отчет позволяет акционерам, потребителям, сотрудникам, деловым партнерам и всем заинтересованным составить более полное представление о деятельности компании и ее вкладе в развитие российского общества. В настоящее время «Нестле-Россия» является одной из немногих бизнес-структур, реализующей концепцию социальной ответственности на российской почве в соответствии

с ее западными стандартами. В данном отношении компанию во многом можно рассматривать как эталонную и пример для подражания со стороны отечественного бизнеса, имеющего возможность и желание развиваться в качестве социально ответственного.

### **Библиографический список**

1. Богдан, Н. Н. Концепция социальной ответственности современных организаций / Н. Н. Богдан, Т. В. Климова, В. Ю. Мамаева // Вестник Омского университета. – 2012. – №2. – С. 130-138. – (Серия «Экономика»).

2. «Нестле» и общество // Официальный русскоязычный сайт компании «Nestle» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nestle.ru/sharedvalues> (дата обращения : 05.05.2018).

3. Программа «Разговор о правильном питании» [Электронный ресурс] // Официальный русскоязычный сайт компании «Nestle». – Режим доступа : <http://www.nestle.ru/sharedvalues/programma%20razgovor%20o%20pravil'nom%20pitaniy/home> (дата обращения : 07.05.2018).

УДК 351.854

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Воеводина Т. А.**, кафедра «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Асташкин Р. С.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.  
443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kafedra-gmy@yandex.ru

**Ключевые слова:** информационное общество, информационные технологии, государственное регулирование.

*Рассматривается роль информационных технологий в развитии современного общества, определяются основные направления государственного регулирования данной сферы, рассматриваются основные нормативно-правовые и стратегические документы.*

Развитие информационного общества тесно связано с процессом информатизации, который направлен на создание условий для удовлетворения информационных потребностей человека и общества и затрагивает, в связи с этим, все сферы общества, в том числе и экономику. Структура современной экономики перестраивается в направлении,

которое наиболее эффективно позволяет работать с информацией и использовать ее в качестве ресурса.

В информационном обществе информация рассматривается как ресурс (информационный ресурс); процесс ее выделения из окружающего мира и последующая ее знаковая фиксация получил название информационного производства; субъекты, осуществляющие данный процесс, называются производителями информации; сама информация в ове- щественном виде представляет информационный продукт. Информация, будучи по своей природе виртуальной, не может храниться, передаваться и обрабатываться вне своего вещественного носителя, что и определяет необходимость ее «переработки» и «упаковки». Получение и предоставление в распоряжение информационных продуктов называется информационной услугой. Процессы по сбору, хранению, обработке и предоставлению информации (а также способы и методы их осуществления) называются информационными технологиями.

Все рассмотренные составляющие элементы информационного общества, так или иначе, включены практически во все направления его развития – начиная с образования и развлечений и заканчивая национальной безопасностью и системой обороны. Этим обуславливается важность государственной политики по развитию информационных технологий и регулированию процессов сбора, производства, хранения и распространения информации – государственной информационной политики.

Государственная информационная политика представляет собой совокупность целей и стратегических направлений, отражающих национальные интересы в информационной сфере и систему мер их реализующих; она является важной составной частью внешней и внутренней политики государства и охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

В Российской Федерации основы государственной информационной политики определяет федеральный закон №149-ФЗ от 27.07.2006 г. (в ред. от 23.04.2018 г.), регулирующий отношения, которые возникают при поиске, получении, передаче, производстве и распространении информации, при применении информационных технологий и при обеспечении защиты информации.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется Стратегия развития информационного общества на 2017-2030 гг., определяющая цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информацион-

ного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Кроме этого, в Российской Федерации реализуется Государственная программа «Информационное общество (2011-2020 годы)», направленная на повышение качества жизни и работы граждан, улучшение условий деятельности организаций и развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Распоряжением №2036-р от 1 ноября 2013 г. Правительство Российской Федерации утвердило «Стратегию развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 года». Реализация данной Стратегии предполагает развитие образования в области информационных технологий, поддержку исследований в области информационных технологий, развитие экспорта программного обеспечения и ИТ-услуг. В целях реализации Стратегии была разработана и распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. №2602-р утверждена «дорожная карта» «Развитие отрасли информационных технологий».

Современные тенденции развития информационных технологий приводят к все большему изменению всех сторон жизни общества, что постоянно должны учитывать в своей деятельности органы государственного управления. Информационное общество, на уровень развития которого выходит российское государство, требует особого подхода с регулированием как общественно-политических, так и социально-экономических отношений.

### **Библиографический список**

1. Завьялов, А. И. Основные тенденции государственного управления в информационной сфере // KANT. – 2013. – №3. – С. 141-145.
2. Лебедева, Е. В. Государственное регулирование российского сегмента сети Интернет // Приоритетные научные исследования и разработки : сб. статей Международной научно-практич. конференции (13 февраля 2016 г., г. Саратов). – В 3 ч. Ч. 3. – Уфа : РИО МЦИИ ОМЕГА САЙЕНС, 2016. – С. 159-162.

УДК 339.1

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Энфианджян М. Р.**, кафедра «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Горбунов А. А.**, канд. соц. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** реклама, рынок рекламы, интернет-реклама, контекстная реклама, таргетированная реклама, государственное регулирование рынка рекламы.

*Рассматриваются основные виды интернет-рекламы и их особенности, анализируется современное состояние государственное регулирование рынка контекстной и таргетированной рекламы*

Реклама представляет собой информацию, распространяемую о лице, товарах или услугах, оплаченную рекламодателем с целью привлечения внимания к объекту рекламирования и увеличения его сбыта.

Рекламный рынок является одним из наиболее динамично развивающихся секторов современной экономики. Основными субъектами рынка рекламы являются рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель и потребитель рекламы. Второстепенными субъектами рынка рекламы являются вспомогательные организации, выступающие в качестве субподрядчиков [1]. Важным субъектом рынка рекламы, не относящимся ни к основным, ни к второстепенным, является государство, осуществляющее регулирование рынка рекламы на основании установления общих правил деятельности в данной сфере [2].

По видам распространения реклама делится на печатную, газетно-журнальную, радио-, теле- и кинорекламу, рекламу на транспорте, наружную рекламу и интернет-рекламу. Интернет-реклама включает в себя такие виды как медийная, вирусная, тизерная, контекстная и таргетированная [3]. Последние два вида рекламы в Интернете являются наиболее популярными.

Контекстная реклама представляет из себя рекламные объявления, которые показывается пользователю в соответствии с содержанием

(контекстом) интернет-страницы. Данный вид рекламы действует избирательно и отображается пользователям, сфера интересов которых потенциально пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, что повышает вероятность их отклика на рекламу. Для определения соответствия рекламного материала странице интернет-сайта обычно используется принцип ключевых слов. В зависимости от формата объявления контекстная реклама может быть текстовой, баннерной или видеорекламой. По типу в контекстной рекламе выделяют поисковую и тематическую.

Таргетированная реклама включает в себя текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем. Одно из наиболее перспективных направлений – таргетинг в социальных сетях, в которых собрана самая полная и достоверная информация о пользователях Интернета. Заводя учетную запись в сетях, пользователи добровольно заполняют подробную анкету; исходя из сочетания указанных признаков и включения в группы по интересам рекламодатель может нацеливаться на конкретную аудиторию (представителей определенного пола и возраста, социальных и экономических групп и субкультур, жителей определенных районов или улиц и т.д.) и отправлять лицам, входящим в соответствующие группы нацеленные именно на них рекламные объявления.

На сегодняшний день контекстная и таргетированная реклама являются постоянно растущим сегментом современного рекламного рынка. Основными по численности рекламодателями в контекстной и таргетированной рекламе являются компании малого и среднего бизнеса, для которых данные виды рекламы представляют основной способ продвижения продукции и услуг. Однако технологии таргетированной и контекстной рекламы в интернете, с одной стороны, нарушают неприкосновенность персональных данных пользователя сети, а с другой – являются чрезмерно навязчивыми.

В настоящее время регулирование в указанной сфере рекламы составляет в основном набор рекомендаций, правил и стандартов, не имеющих обязательный характер.

В то же время практика Федеральной антимонопольной службы (ФАС) позволяет сделать вывод о возможности применения общих и специальных требований к рекламе, установленных Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ при определении содержания контекстной и таргетированной рекламы. По данному вопросу применяется письмо ФАС России («О рекламе в сети «Интернет» от 28.08.2015 г.

№АК/45828/15), в котором указано, что «сотрудники антимонопольных органов вправе зафиксировать факт выявления рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе, любыми способами. Для этих целей может быть составлен акт осмотра сайта либо могут быть сделаны принт-скрины страниц сайта. Кроме того, могут быть использованы результаты поиска в архиве Интернета (<https://archive.org/web/>) [4].

Помимо этого, принятые поправки в федеральный закон «О защите персональных данных» от 27.07.2016 г. №152-ФЗ предоставляют Федеральной службе по надзору в сфере, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзору) полномочия требовать от операторов связи ограничения доступа к интернет-ресурсам, которые не гарантируют хранение персональных данных. Кроме того, в настоящее время Роскомнадзор ведет разработку информационно-просветительской стратегии для интернет-пользователей в области персональных данных.

### **Библиографический список**

1. Антонов, Л. В. Экономические отношения на рынке рекламы: субъект-объектный анализ современного состояния // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – №7. – С. 14-18.

2. Землянская, Е. А. К вопросу о субъектах рекламного рынка / Е. А. Землянская, М. В. Савельева // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М. Ф. Решетнева. – 2009. – №3. – С. 182-184.

3. Какие виды рекламы можно использовать в Интернете [Электронный ресурс] // Портал «Интернет-маркетинг». – URL : <https://reklamaplanet.ru/marketing/vidy-internet-reklamy> (дата обращения : 02.05.2018).

4. Панарина, М. М. Регулирование контекстной рекламы в сети Интернет: сравнительный опыт США и России [Электронный ресурс] // Портал «Отрасли права». – URL : <http://отрасли-права.pf/article/22457> (дата обращения : 02.05.2018).

## РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Тяпин Д. А.**, кафедра «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гранкина С. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** кластер, политика кластеризации, промышленный кластер, строительные материалы.

*Рассматривается роль политики кластеризации в развитии отечественной экономики, анализируются предпосылки развития кластера промышленности строительных материалов в Самарской области, определяют-ся сильные и слабые стороны данного кластера.*

Современное политико-экономическое положение России ставит перед российскими предприятиями-производителями строительных материалов задачу выработки новых принципов конкуренции и освоения базовых конкурентных стратегий, которые эффективно реализуются через кластерное взаимодействие предприятий.

Развитие территориальных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Территориальные кластеры представляют собой объединение предприятий, поставщиков оборудования и комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг [1].

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек. Развитие кластеров позволяет также обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий

в производственных цепочках создания стоимости, содействует повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации сборочных производств, а также повышению уровня конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р) предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, через которые планируется реализация конкурентного потенциала субъектов Российской Федерации. К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития регионов России.

С целью создания на территории Самарской области скоординированного производства современных конкурентоспособных ресурсо- и энергосберегающих строительных материалов, изделий и конструкций и с учетом региональной сырьевой базы для полного обеспечения жилищного, социально-культурного, промышленного строительства, объектов инженерной и транспортной инфраструктуры постановлением Правительства региона от 03.05.2014 г. №315 утверждены Концепция развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории региона и План мероприятий по развитию данного кластера.

В связи с тем, что производство строительных материалов в Самарской области сосредоточено вокруг крупных городов Самарской области, кластер состоит из трех ядер: Самара – Кинель – Новокуйбышевск – Чапаевск; Самара – Тольятти – Жигулевск; Сызрань – Тольятти – Жигулевск. На территории данных городов расположены максимальные производственные мощности строительных материалов, осуществляется их максимальное потребление и возводится максимальный объем жилья.

Трехъядерное построение кластера соответствует структуре и направлению развития третьей по численности населения и крупнейшей среди полицентрических агломераций России Самарско-Тольяттинской агломерации, а также направлениям ее развития [2]. Ключевыми характеристиками Самарско-Тольяттинской агломерации, способствующими развитию кластера, являются большая численность населения, выгодное экономико-географическое расположение на пересечении важных транспортных коридоров, высокий уровень обеспеченности энергогенерирующими мощностями, высокий уровень системы высшего образования.

Первое ядро кластера «Самара-Кинель-Новокуйбышевск-Чапаевск» должно обеспечивать потребности в производстве строительных материалов и изделий южной части городов Самары, Новокуйбышевска, Чапаевска, Кинеля и южных районов Самарской области, а также частично – формирующийся коридор Самарско-Тольяттинской агломерации. Второе ядро «Самара-Тольятти-Жигулевск» должно обеспечивать потребности северной части г.Самары, частично г.Тольятти, Самарско-Тольяттинской агломерации, частично г.Жигулевска, а также северные, северо-восточные и восточные районы Самарской области. Третье ядро кластера «Сызрань-Тольятти-Жигулевск» призвано обеспечивать потребности гг. Сызрани, Октябрьска, частично городов Жигулевска и Тольятти, а также западные районы Самарской области.

К положительным тенденциям развития кластера относятся высокая концентрация населения в крупнейших городах региона и улучшение его транспортной инфраструктуры региона, а также развитие появления инновационных разработок в различных секторах региональной экономики. Факторами, препятствующими интенсивному развитию кластера, можно назвать недостаточную пропускную способность автодорог региона, наличие одного автомобильного мостового перехода через реку Волгу в пределах Самарской области и высокий уровень загрязненности экологического состояния территории.

### **Библиографический список**

1. Наумова, О. Н. Особенности формирования территориальных кластеров в современной экономике // Вестник науки тольяттинского государственного университета. – 2014. – №3. – С. 203-206.
2. Буланкина, Е. В. Самарско-Тольяттинская агломерация как механизм развития территориальной экономики / Е. В. Буланкина, С. В. Гранкина, Е. В. Лебедева [и др.]. – Кинель : СГСХА, 2017. – 107 с.

## ОСОБЕННОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ САМАРА

**Хисаева А. В.**, кафедра «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, публичная власть.

*Рассматриваются особенности осуществления местного самоуправления в городском округе Самара.*

Местное самоуправление является одной из основ конституционного строя Российской Федерации. Оно может реализовываться по-разному; порядок образования и деятельности, структура и компетенция органов местного самоуправления регулируются уставами муниципальных образований. Органы субъектов Российской Федерации создают необходимые материально-финансовые, организационные, правовые условия для развития местного самоуправления, оказывают содействие населению в осуществлении права на местное самоуправление.

Президент Российской Федерации подчеркивает, что в системе местного самоуправления накопилось немало проблем. Ресурсы муниципалитетов и объем ответственности не сбалансированы, а полномочия муниципалитетов постоянно перекидываются с одного уровня власти на другой. Местная власть должна быть устроена так, чтобы любой гражданин, образно говоря, «мог дотянуться до нее рукой». Президент поручил регионам дать предложения по совершенствованию системы местного самоуправления в Российской Федерации.

Во исполнение послания под представительством губернатора Самарской области Н.И. Меркушкина была образована совместная рабочая группа для подготовки вышеуказанных предложений. Основная задача, поставленная губернатором Самарской области, – довести государственную власть до уровня каждого муниципалитета или даже района крупного города, чтобы быстро и эффективно решались насущные проблемы людей. Местное самоуправление должно решать вопросы, не связанные с

крупными вложениями средств: планировка и благоустройство территорий и многое другое.

Особенности осуществления местного самоуправления в городском округе Самара связаны с проведением реформы местного самоуправления. Местная власть очень далека от народа и жители не знали своего депутата. Городской округ Самара получил статус городского округа с делением на внутригородские районы, которые стали муниципальными образованиями. Это означает, что районы города стали более самостоятельными, в том числе финансово, и получили дополнительные полномочия [2].

В соответствии с Законом Самарской области от 30 марта 2015 года №23-ГД «Об осуществлении местного самоуправления на территории городского округа Самара Самарской области» местное самоуправление в городском округе Самара осуществляется на территориях девяти внутригородских районов городского округа Самара. В каждом из девяти районов Самары созданы свои представительные органы – советы районных депутатов [1].

Представительным органом г. о. Самара является Дума городского округа Самара, которая состоит из сорока одного депутата, избираемых из состава представительных органов внутригородских районов, сроком на пять лет. Высшее должностное лицо – глава городского округа Самара – избирается Думой из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса, сроком на пять лет. Исполнительно-распорядительный орган – Администрация городского округа Самара – утверждается Думой по представлению Главы г. о. Самара [2].

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» осуществление народом своей власти является формой местного самоуправления, предоставляющее самостоятельное решение населением насущные вопросы непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения [3].

В результате муниципальной реформы у населения появилось больше возможностей участвовать в осуществлении местного самоуправления, а депутаты стали «ближе к народу».

### **Библиографический список**

1. **Российская Федерация. Законы.** Об осуществлении местного самоуправления на территории городского округа Самара Самарской области [Электронный

ресурс] : закон Самарской области от 30 марта 2015 г. №23-ГД. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/464017902> (дата обращения : 15.06.2018).

2. Устав городского округа Самара Самарской области [Электронный ресурс]. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/945015475> (дата обращения : 15.06.2018).

3. **Российская Федерация. Законы.** Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571) (дата обращения : 15.06.2018).

УДК 35.351

## **СИСТЕМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Алякина Е. Н.**, кафедра «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : [kafedra-gmy@yandex.ru](mailto:kafedra-gmy@yandex.ru).

**Ключевые слова:** коррупция, противодействие коррупции, система противодействия коррупции.

*В статье рассматривается система противодействия коррупции в Российской Федерации и нормативно-правовая база, определяющая ее развитие.*

Коррупция является одной из существенных проблем, присуще не только для Российской Федерации, но и для множества стран мира. В результате этого одной из основных целей, поставленных на государственном выявлению сельскохозяйственной власти уровне в Российской Федерации, непосредственно, оказалось противодействие коррупции.

Коррупция была официально заявлена одной из значительных опасностей национальной безопасности, а ее преодоление – важнейшим национальным приоритетом [1].

Входить систему противодействия коррупции очевидно должны взаимосвязанные и взаимодополняющие способы, напрямую, соединенные основной задачей, в которой для свершения участвуют государственные, политические, общественные и другие органы.

Исходя именно из Федерального закона от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция представляет из себя злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в предоставлении противодействие имени целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или коррупции услуг специальности услуг имущественного характера, субъектов иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лица услуг связи лицу другими физическими указанных, а также совершение проблемой незаконное является указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [4].

Действия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в рамках своих компетенций по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующего устранения причин коррупции; по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений; по минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений представляют собой систему противодействия коррупции.

Создано законодательство и разработана соответствующая нормативно-правовая база в сфере противодействия коррупции в РФ, представляющая возможность противостоять проявлению коррупции. К тому же, был образован Совет при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции, именно с намерением разработки системы противодействия коррупции в Российской Федерации и ликвидации ее порождающих факторов.

Главными задачами Совета, непосредственно, являются: подготовка предложений Президенту Российской Федерации, касающихся выработки и реализации государственной политики в области противодействия коррупции; координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований по реализации государственной политики в области противодействия коррупции; контроля за реализацией мероприятий, предусмотренных Национальным планом противодействия коррупции [3]. Ему была, непосредственно, поручена задача создания Национального плана противодействия

коррупции. Самый первый Национальный план утвержден Президентом РФ 31 июля 2008 г. Национальный план утверждается на 2 года.

Главные цели государственной политики в сфере противодействия коррупции, непосредственно, определяются Президентом Российской Федерации. Кроме того, Президент РФ устанавливает полномочия федеральных органов исполнительной власти, управление деятельностью которых он исполняет в сфере противодействия коррупции [2]. Деятельность органов при направления органов исполнительной власти в пределах своей компетенции, а также создание и принятие федеральных законов по антикоррупционным вопросам обеспечиваются Федеральным Собранием Российской Федерации. Правительством Российской Федерации напрямую распределяются полномочия обеспечения которых федеральное между федеральными органами исполнительной власти, деятельность по управлению которых оно исполняет в сфере противодействия иных противодействию получению коррупции.

Могут быть сформированы соответствующие органы для осуществления непосредственного контроля над деятельностью федеральных президент правонарушений таких органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в осуществлении реализации государственных программ в сфере противодействия коррупции. В состав этих органов входят уполномоченные представители федеральных органов государственной власти, проверки решению принятие органов государственной власти субъектов Российской Федерации и иных лиц.

При принятии данных о совершении коррупционных правонарушений органами по координации деятельности в сфере противодействия коррупции, они сразу направляются непосредственно в соответствующие государственные органы, уполномоченные проводить проверки таких данных, и по итогам такого рода проверок принимать решения в принятом законом порядке.

### **Библиографический список**

1. Любкина, Н. А. Антикоррупционная политика российского государства в современных условиях // Среднерусский вестник общественных наук. – 2012. – №1. – С. 60-65.

2. О противодействии коррупции [Электронный ресурс]. – URL : <https://gosszluzhba.gov.ru/anticorruption> (дата обращения : 16.06.2018).

3. Совет по противодействию коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru> (дата обращения : 16.06.2018).

4. **Российская Федерация. Законы.** О противодействии коррупции : федеральный закон от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru> (дата обращения : 16.06.2018).

УДК 32.019.51

## **СТИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ**

**Ерошкина В. А.**, студентка 3 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

E-mail : [kafedra-gmy@yandex.ru](mailto:kafedra-gmy@yandex.ru).

**Ключевые слова:** связи с общественностью, стиль деятельности, органы управления.

*Рассматривается специфика деятельности специалиста по связям с общественностью в органах власти.*

Каким должен быть специалист по связям с общественностью с точностью нельзя сказать, так как эта сфера деятельности многообразна, в ней можно найти самые разные стили деятельности и типы личности. Кто-то работает с бумагами, занимается исследовательской работой, составляет планы и тексты, а кто-то работает непосредственно с широкой общественностью [1]. Специалист по связям с общественностью должен отличаться от других специалистов индивидуальным подходом к своей работе, чувством полной ответственности за выполняемые действия. Он должен соблюдать стандарты профессиональной этики и поведения

Менталитет специалистов по связям с общественностью у каждого свой, но профессионализм является главным фактором для человека, занимающегося в этой сфере деятельности. Большинство специалистов по связям с общественностью на первое место выставляют карьеру, то есть престиж своего рабочего места, высокую заработную плату, а не этические профессиональные принципы и ценности. Таких специалистов трудно назвать профессионалами своего дела, они не стремятся к саморазвитию и инновационной деятельности.

Связи с общественностью в органах власти (PR, паблик рилейшенз) – это комплекс мероприятий, который направлен на создание, поддержание

и развитие взаимодействия между органами власти и обществом, а так же формированием и поддержанием имиджевой политики органах власти.

Специалист по связям с общественностью должен обладать знаниями и навыками, которые помогут ему выполнять необходимые функции пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, эксперта, консультанта. Так же, грамотный специалист по связям с общественностью должен обладать знаниями в области таких дисциплин, как иностранный язык, отечественная история, культурология, политология, правоведение, психология и педагогика, русский язык и культура речи, социология, философия. Кроме того, специалист по связям с общественностью должен обладать набором общечеловеческих, психофизиологических, коммуникативных, деловых и организаторских способностей и качеств [2].

Специалист по связям с общественностью – это связующее звено между органом власти и общественностью. Он поддерживает связь и формирование между органом управления и обществом, а так же формирует позитивный имидж органа власти.

Специалисты по связям с общественностью работает в двух направлениях: работа с внешней общественностью и работа с внутренней общественностью. Деятельность специалиста работающего с внешней общественностью направлена на выстраивание отношений с целевыми аудиториями за пределами организации. В том числе и работа с представителями средств массовой информации. Деятельность специалиста работающего с внутренней общественностью, наоборот, направлена на коммуникации в самой организации, то есть выстраивание организационной культуры [3].

Стиль деятельности специалиста – это комплекс методов и приемов, которые специалист по связям с общественностью использует в своей работе.

Существует несколько типов деятельности специалиста по связям с общественностью.

1. Аморфный. Специалисты этого типа не придерживаются какого-либо собственного стиля деятельности. Они считают, что принятие решений и инновации в их деятельности не для них. Они основываются на карьерных соображениях своей работы.

2. Воздействующий. Специалисты этого типа придерживаются журналистского стиля в своей работе. Общественность считают объектом воздействия. Занимаются консультированием по разрешению кризисных ситуаций во взаимоотношениях с обществом.

3. Демократический. Для специалистов данного типа общественность выступает как объект изучения. Они заботятся об имидже и репутации органа, контролируют информационные потоки и используют их в своей профессиональной деятельности.

4. Защищающий. Специалисты этого типа играют одну из менеджерских ролей и стремятся профессионально выполнять своё дело. В работе они пренебрегают исследованиям, тем самым недооценивают роль обратных связей с общественностью, однако недостаточно используют возможности равноправного диалога и сотрудничества.

Специалисты по связям с общественностью в органах власти, по большей мере, основываются на демократическом типе деятельности. Они обеспечивают информирование общественности о деятельности органа и их должностных лиц и поддерживают имиджевую политику. При работе с широкой общественностью специалист основывается на воздействующем типе деятельности, способствует разрешению критических ситуаций во взаимоотношениях с обществом. В органах управления часто встречаются «специалисты» по связям с общественностью и их руководители, деятельность которых можно отнести к аморфному и защищающему типу. Они основываются на карьерных соображениях своей работы и убеждены в том, что сама суть работы специалиста по связям с общественностью их не касается. Руководителям подразделений следует с высокой степенью ответственности подходить к отбору специалистов по связям с общественностью.

### **Библиографический список**

1. Белокрылова, Е. Формирование системы обратной связи в органах государственной власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.communicology.us> (дата обращения : 17.06.2018).

2. Борисова, О. В. Связи с общественностью в системе государственного управления (на примере Управления информацией и взаимодействия со СМИ Аппарата Совета Федерации РФ (Пресс-службы СФ) // Вопросы студенческой науки. – 2018. – №1.

3. Коданина, А. Л. Связи с общественностью в органах государственной власти и управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru> (дата обращения : 17.06.2018).

УДК 338.4 (075)

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В ИСТОРИОГРАФИИ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «МЕДИЦИНСКАЯ УСЛУГА»

**Черкасова В. В.**, магистрант 1 курса 38.04.01 Экономика, «Государственное и региональное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** медицинские услуги, признаки услуг, основные подходы к определению понятия услуги.

*Рассматриваются различные подходы к определению понятия медицинские услуги. Сделан вывод, что под медицинской услугой следует считать ту часть медицинской деятельности, которая предполагает согласованный процесс взаимодействия субъектов рынка. Именно такая трактовка позволяет понять, при каких условиях медицинскую помощь в рамках медицинской деятельности можно считать медицинской услугой.*

Сегодня существует достаточно много определений термина «услуга». В большинстве современных источников описывается, что услуги характеризуются четырьмя основными признаками: неосвязаемость, неотделимость производства и потребления, непостоянство качества и несхраняемость.

Существуют также различные подходы к определению понятия «рынок медицинских услуг». В своей работе О.В. Титова приводит множество дифиниций [5]. По мнению одних авторов, рынок медицинских услуг – это форма взаимоотношений, связей между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами. По мнению других, это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг, между которыми возникают экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. По мнению третьих, рынок медицинских услуг может быть определен, с одной стороны, как совокупность всех медицинских технологий, изделий медицинской техники, методов организации медицинской деятельности, фармакологических средств, реализуемых в условиях конкурентной экономики, с другой стороны, как совокупность существующих и потенциальных производителей и потребителей медицинских услуг.

В современной экономической литературе само понятие услуги зачастую не конкретизировано. Поэтому необходимо рассмотреть соотношение понятий «здравоохранение», «медицинская помощь» и «медицинская деятельность».

В современной историографии соотношение понятий «здравоохранение» и «медицина» не вызывает споров и является общепринятым: «медицина» – совокупность наук о здоровье и болезнях, о лечении и предупреждении болезней, а также практическая деятельность, направленная на укрепление и сохранение здоровья людей, предупреждение и лечение болезней [3].

Здравоохранение же – деятельность по охране здоровья – включает в себя и деятельность в сфере физической культуры и спорта, и деятельность экологических организаций, ведущих борьбу против загрязнения окружающей среды, и многочисленную иную деятельность, которая ни в доктрине здравоохранения, ни в правовом отношении, ни в обыденном понимании никогда не рассматривается как медицинская. Спецификой медицинской деятельности в рамках сферы здравоохранения является содержание приемов, которыми осуществляется охрана здоровья.

Разграничим понятия «медицинская помощь» и «медицинская деятельность». Согласно мнению А. Дроздовой, медицинская помощь подразделяется на три типа: профессиональная, полупрофессиональная, непрофессиональная [1].

Не следует полностью отождествлять такие понятия, как «медицинская помощь» и «медицинская услуга». По мнению профессора Н. Мелянченко [2], медицинской помощью можно считать то воздействие, которое производится при наличии объективной потребности в коррекции физиологического состояния организма. В этом случае услуги, оказываемые без необходимости или только по желанию самого пациента, могут быть квалифицированы не как медицинская помощь, а, в зависимости от намерений врача или пациента, как несанкционированное медицинское вмешательство, либо как дополнительное обслуживание медицинского или немедицинского характера.

Таким образом, медицинская помощь и медицинские услуги - связанные, но не совпадающие виды деятельности, причем медицинские услуги носят необязательный характер. Ряд исследователей видят иное соотношение данных понятий.

Так, А. Дроздова предлагает следующую трактовку: медицинские услуги представляют собой платные мероприятия (или комплекс платных мероприятий), не связанные с выполнением работ и осуществляемые в

рамках медицинской деятельности медиками-профессионалами, направленные на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение для удовлетворения потребностей граждан в поддержании и восстановлении здоровья. В данном случае автором подчеркивается именно платность как базовый принцип оказания медицинской услуги [1].

Категорию «медицинская помощь» правомерно рассматривать только вне рамок маркетинговых отношений врача и пациента. Как только эти отношения переносятся в поле рынка - начинают действовать другие законы. В маркетинговых системах здравоохранения нет места такому понятию, как медицинская помощь, а существует элемент рынка - медицинская услуга. Поэтому Е.В. Полянская настаивает, что необходимо различать понятия «медицинская помощь» и «медицинская услуга» [4].

На наш взгляд, под медицинской услугой следует считать ту часть медицинской деятельности, которая предполагает согласованный процесс взаимодействия субъектов рынка. Именно такая трактовка позволяет понять, при каких условиях медицинскую помощь в рамках медицинской деятельности можно считать медицинской услугой. То есть это результат взаимодействия врача и пациента, а также собственной деятельности врача в области диагностики и лечения заболеваний, направленная на получение медицинского, социального и экономического эффекта.

### **Библиографический список**

1. Дроздова, А. В. Понятие медицинской услуги как гражданско-правовой категории / А. В. Дроздова // Сибирский юридический вестник. – 2014. – №3. – С. 12.
2. Мелянченко, Н. Качество медицинской помощи. Уточним смысл привычного понятия / Н. Мелянченко // Сайт Medlinks. – URL : <http://www.medlinks.ru/article.php?sid=43191> (дата обращения : 28.04.2018).
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М., 1999. – С. 348.
4. Полянская, Е. В. Понятие «медицинская услуга» и основные подходы к её классификации / Е. В. Полянская // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. – Т. 1. – С. 244-247. – URL : <https://moluch.ru/archive/13/1179> (дата обращения : 28.04.2018).
5. Титова, А. О. Рынок медицинских услуг как социально-экономическая система / А. О. Титова // Бесплатная интернет библиотека – интернет ресурсы. – URL : <http://net.knigi-x.ru/24ekonomika/406075-1-udk-3384075-titova-rinok-medicinskih-uslug-kak-socialno-ekonomicheskaya-sistema-rassmotreni-razlichnie-podhodi.php> (дата обращения : 28.04.2018).

УДК 364.2

## УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

**Попова Е. С.**, студентка 3 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел. : 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** молодежь, социальные проблемы, общественные проблемы.

*В статье рассматривается участие молодежи в решении актуальных социальных проблем российского общества*

Молодежь – это социально-демографическая группа людей, которая отличается возрастными рамками и статусом в обществе. Актуальные социальные проблемы во всем мире одни и те же. Различие заключается в том, что в одних странах какие-то проблемы проявляются острее, а другие — меньше. В некоторых государствах часть социальных проблем практически отсутствует: процентное соотношение их проявлений очень маленькое.

Социальные или общественные проблемы - вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьезными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению.

К ним часто относят: алкоголизм, наркоманию, бандитизм, преступность, безработицу, бедность, инвалидность, состояние здоровья, коррупцию, преступность [1].

Одним из механизмов решения социальных задач является привлечение молодежи к их решению, а именно участие молодежи в управлении государством и продвижение инициативы направленной на формирование комплекса семейных ценностей, которые с молоком матери будут внушать отвращение и порицание молодежи к данным социальным явлениям. Ведь формирование человека как личности происходит в семье.

Также внедрение в систему телевидения социальной рекламы с участием молодежи показывающей отрицательное отношение общества к алкоголю и др. Так как у молодых людей на данном этапе жизни

мышление и соответствующее мнение сформировано не окончательно и приоритет имеет мнение группы и именно в соответствии с ним подросток формирует свой взгляд на общество и собственную систему морально-нравственных ценностей и ориентиров.

Еще одним наиболее важным фактором является вовлечение молодежи в общественную жизнь. Наиболее эффективны в этом плане общественные молодежные объединения и формирования (молодежные советы, студенческие отряды, студенческие и ученические советы самоуправления). Участие в общественном объединении способствует накоплению у молодых людей опыта, навыков, наличие которых оказывают существенную роль для включения молодежи в различные социальные программы [2]. Примером может послужить Поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт» (ПСО «Лиза Алерт») — некоммерческое общественное объединение, состоящая из добровольцев, которая занимается поиском пропавших без вести людей.

Успешное решение таких задач невозможно без активного участия в этих процессах молодежи.

Таким образом, молодежь выполняет ряд функций:

- наследует достигнутый уровень и обеспечивает преемственность развития как государства, так и общества, формирует образ будущего и несет функцию социального воспроизводства;
- обладает инновационным потенциалом развития сфер жизни общества;
- молодые люди – основная часть кадров силовых ведомств, которые несут ответственность за обеспечение правопорядка и безопасности страны в целом.

Целостная и последовательная молодежная работа должна быть призвана обеспечить высокую эффективность реализации социальных, экономических, репродуктивных функций молодежи, что является главным фактором устойчивого развития общества и успешного решения задач, стоящих как перед государством, так и перед обществом [3].

### **Библиографический список**

1. Айдарова, И. А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда / И. А. Айдарова // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – №6. – С. 152-154.
2. Бобахо, В. А. Современные тенденции молодежной культуры / В. А. Бобахо, С. И. Левикова // Общественные науки и современность. – 1997. – №6. – С. 15.

З. Карпухин, О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения / О. И. Карпухин // Социологические исследования. – 2000. – №3. – С. 126.

УДК 332.02

## **ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ «КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА» Г.О. САМАРА**

**Круглов Е. Д.**, студент 4 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление».

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** муниципальное управление, благоустройство, городская среда.

*Рассматривается реализация приоритетного проекта «Комфортная городская среда» в г.о. Самара, подводятся ее предварительные итоги.*

В рамках осуществления полномочий и решения задач, находящихся в компетенции органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и экологической безопасности проживания населения города [2] приоритетным направлением в сфере благоустройства в г. о. Самара в 2017 году была муниципальная программа «Комфортная городская среда», утвержденная Постановлением Администрации города от 30 июня 2017 года.

По итогам заседания президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 21 ноября 2016 года утверждён паспорт приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Формирование комфортной городской среды» [1]. Целью проекта является создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды путем реализации на территории регионов комплексных проектов благоустройства. Реализация проекта предусматривает создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории Российской Федерации путем реализации ежегодно (в период с 2017 по 2020 гг.) комплекса первоочередных мероприятий, в том числе 400 комплексных проектов по благоустройству.

Принципиальным моментом участие самих жителей в принятии решений по использованию ресурсов территорий проживания, а также определение, какие проекты благоустройства осуществлять в первую очередь. Во всех регионах созданы общественные комиссии, которые будут контролировать программы формирования городской среды, согласовывать отчеты и принимать работы. Чтобы заявить свой двор в проекте, жителям необходимо провести общее собрание собственников, на котором определиться с перечнем необходимых работ по благоустройству, оформить протокол собрания, сформировать заявку на участие в проекте и передать в администрацию своего района. На основании всех собранных заявок формируется муниципальная программа. Кроме того, каждый житель имеет право предложить свой проект благоустройства одной из общественных зон. Выбранные варианты и предложения по их преобразованию обсуждаются на общественных слушаниях. На этом участие жителей не заканчивается – они имеют право контролировать выполнение и качество работ на каждом этапе. Однако при этом и сами должны внести свой вклад в общее дело: помогать подрядчикам в формате соучастия, поддерживать чистоту и прикладывать все усилия, чтобы развивать свой двор и дальше.

В Самарской области вопросы взаимодействия власти и общества являются приоритетными. Серьезное внимание региональной и муниципальной властью уделяется совершенствованию механизмов местного самоуправления и сближению государства и общества. На протяжении уже нескольких лет в Самаре эффективно действует система территориальных общественных самоуправлений (так называемых ТОСов). В каждом из 9 внутригородских районов города избраны депутаты, общее количество которых составляет 284 человека. В 2017 г. создан институт управляющих микрорайонами. Фактически вся огромная территория города-миллионника поделена на микрзоны, каждая из которых находится в настоящее время под неусыпным общественным контролем [3].

Усилия муниципалитета направлены на то, чтобы переломить пассивное отношение большого числа жителей к участию в благоустройстве. Непременным же условием участия в программе «Комфортная среда» является широкое вовлечение жителей в процессы благоустройства. Чтобы решить эту задачу Администрацией Самары был разработан специальный общегородской проект «Поработал – отдохни!», который позволил в период весенней уборки вовлечь в мероприятия по благоустройству более 550 тыс. горожан [3].

Первым этапом большой совместной работы стало публичное подписание Соглашения о создании комфортной городской среды. Более 50-ти крупнейших общественных организаций, предприятий, коммерческих структур, средств массовой объединили усилия и направили их на общее дело.

Благодаря реализации проекта, в процессы благоустройства удалось вовлечь самые разные категории жителей. Общая идея «вместе сделать Самару комфортнее» охватила буквально весь город. По итогам проведенной работы в Программу включено 196 дворовых территорий многоквартирных домов. Общий объем финансирования мероприятий по благоустройству дворовых территорий в городском округе Самара составляет 318 145,91 тыс. руб. [3]. Также в рамках федерального проекта проводится благоустройство трех крупных общественных зон: Струковского парка, площади Куйбышева и 4-й очереди набережной, а также Куйбышевского откоса и Вилоновского склона.

Предстоит еще много сделать по реализации проекта, однако уже сегодня можно сказать, что муниципальной политике благоустройства г.о. Самара с опорой на местное сообщество дан мощный толчок.

### **Библиографический список**

1. Ключевая цель проекта – обеспечить комплексное развитие современной городской инфраструктуры на основе единых подходов // Официальный сайт правительства российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://government.ru/news/25517> (дата обращения : 14.05.2018)
2. Тюльпанов, Ф. М. Полномочия органов местного самоуправления в сфере природопользования и охраны окружающей среды // Правопорядок: теория, история, практика. – 2014. – С. 170-171.
3. Формирование комфортной городской среды – 2017 г. // Сайт Администрации городского округа Самара [Электронный ресурс]. – URL : [http://samadm.ru/city\\_life/gorodskoe-khozyaystvo/blagoustroystvo-i-dorogi](http://samadm.ru/city_life/gorodskoe-khozyaystvo/blagoustroystvo-i-dorogi) (дата обращения : 14.05.2018).

## РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

**Молодцова Д. В.**, студентка 4 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** добровольчество, добровольческое движение, волонтерство.

*Рассматривается становление добровольческого движения в Российской Федерации, его перспективы и сопутствующие проблемы.*

Завышенное внимание государства к общественным добровольческим организациям и объединениям свидетельствует о том, что проблема развития добровольческого движения актуальна в современном российском обществе. Важным фактором становления демократического правового государства является развитие гражданского общества, ведь его основу составляет сознательное и добровольное участие граждан в общественной жизни страны [6]. Поддержка добровольчества и системное развитие – это признанный во всем мире способ объединения усилий и ресурсов общества и государства в целом, в решении общих социальных задач [3].

Добровольческая деятельность – это широкий круг деятельности, осуществляемый добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение [5].

Появились первые волонтеры в XVII-XVIII веках в Англии, во Франции и в других европейских странах. Это были люди, добровольно идущие на военную службу. В то время воинской повинности как таковой не существовало и при необходимости на службу шли добровольцы. И только в XX столетии понятие «волонтер» стало отражать истинную сущность.

Л. А. Кудринская, доктор социологических наук, профессор, председатель омского отделения РОС, руководитель аспирантуры, ветеран труда федерального значения, выделяет четыре ключевых этапа развития российского добровольчества. Сама Кудринская считает, что период

возникновения в России добровольчества и добровольческого труда возможен лишь с XIX в. [1].

Первый этап длится с XVI до середины XIX в. Этот этап является формированием предпосылок к возникновению добровольчества в России. Результатом можно считать развитие церковно-приходского добровольчества. Под государственным присмотром при монастырях и церковных приходах «организованная благотворительность» развивалась с 1551 года.

Второй этап. Он непосредственно охватывает вторую половину XIX в. и длится до 1917 года XX века. Является периодом зарождения добровольческой деятельности, в период, когда в России начинают проявляться различные формы гражданской активности разных групп населения.

С Великой Октябрьской революции берет свое начало третий этап и длится до 90-х гг. XX в. В своем первоначальном смысле исчезают понятия «общественная благотворительность» и «добровольчество», популярные в царской России.

В демократических условиях продолжает развиваться четвертый этап. Начинается он с конца XX в. и длится до настоящего времени. Для процессов глобализации и глобальных международных явлений благодаря серьезным политическим изменениям 90-х гг. XX в., открываются границы современной России. В стране в большом количестве начинают работу международные общественные организации, международные и национальные благотворительные фонды, волонтерские центры и добровольческие движения. Сделан ряд неоднозначных попыток сформулировать национальную идеологию российского волонтерства. Отражены попытки в ряде официальных документов, в виде концепций и нормативно-правовых актов [1].

Добровольчество испытывает проблемы правового, организационного характера, малой вовлеченности в занятие данным видом деятельности. Для молодёжного волонтерского движения необходим благоприятный моральный климат полноценного развития и функционирования [2]. Резюмируя, можно сказать, что несмотря на определенные трудности, сегодня в России отмечаются положительные перспективы развития добровольчества. Развитие поможет в решении ряда социальных проблем, реализации государственной социальной и молодежной политики. Добровольчество (волонтерство) формирует ответственную гражданскую позицию [4]. Ведь каждый человек должен понимать, что он ответственен за свою судьбу и за судьбу страны, за настоящее и будущее поколение. Развитие гражданского общества зависит от того, сколько и как человек

занимается данным видом деятельности. Общественно полезная деятельность, способна внести существенный вклад в процесс формирования здорового образа жизни; воспитание подростков и молодежи, как ответственных членов общества; снижения социальных барьеров, укрепления доверия и сотрудничества между всеми слоями общества.

### **Библиографический список**

1. Кудринская, Л. А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции : автореф. дис. ... д-р соц. наук : 22.00.03. – М., 2006. – 202 с.
2. Оберемко, О. А. Волонтер или доброволец: элементарные объяснения для самоопределения // Социологические исследования. – 2016. – №6. – С. 8.
3. Певная, М. В. Управление российским волонтерством: сущность и противоречия // Социологические исследования. – 2016. – №12. – С. 8.
4. Сергиевская, И. А. Волонтерство в контексте занятости // Экономика труда. – 2016. – Т. 3. – №3. – С. 17.
5. Синецкий, С. Б. Эволюция добровольчества: история становления новой социальной парадигмы // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2006. – №17 (72). – С. 4.
6. Яницкий, О. Н. Добровольцы, волонтеры, благотворители – не пора ли в этом разобраться? [Электронный ресурс] // Сайт Института социологии РАН. – Режим доступа : <http://www.isras.ru> (дата обращения : 06.05.2018).

УДК 338

### **ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ МЕТРОПОЛИТЕНА В Г. О. САМАРА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (2014-2025 ГОДЫ)»**

**Полубоярова В. В.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Буланкина Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.  
443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : [kafedra-gmy@yandex.ru](mailto:kafedra-gmy@yandex.ru).

**Ключевые слова:** метрополитен, транспортная инфраструктура, программно-целевой метод, Государственная программа.

*Рассматриваются основные направления развития транспортной системы в Самарской области, проанализированы перспективы развития*

*Самарского метрополитена, его роль и место в транспортной инфраструктуре города.*

Развитие транспортной системы Самарской области становится в настоящее время необходимым условием реализации инновационной модели экономического роста Самарской области и улучшения качества жизни населения.

Несмотря на благоприятные тенденции в работе отдельных видов транспорта, транспортная система не в полной мере отвечает существующим потребностям и перспективам развития Самарской области и ее столицы – Самара. Несбалансированное развитие отдельных видов транспорта в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов привело к их нерациональному соотношению в транспортном балансе региона. Ослаблены позиции гражданской авиации и внутреннего водного транспорта, что не позволяет в полной мере использовать конкурентные преимущества этих видов транспорта для увеличения объемов грузовых и пассажирских перевозок, наращивания и реализации транзитного потенциала региона.

В настоящее время социально-экономическое развитие Самарской области во многом сдерживается по причине неудовлетворительного транспортно-эксплуатационного состояния и недостаточного уровня развития автомобильных дорог. Значительная часть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Самарской области (далее – автодорога Самарской области) имеет высокую степень износа и практически исчерпала свою пропускную способность. В настоящее время доля протяженности автомобильных дорог регионального значения, работающих в режиме перегрузки, составляет 22% (более 1500 тыс. км) [3].

Проблема массовых пассажирских перевозок в крупных городах с населением 1 млн. человек и более, как правило, успешно решается только посредством создания внеуличного транспорта — метрополитена, отличающегося большой пропускной способностью, высокой скоростью сообщения и регулярностью движения. Вместе с тем метрополитен относится к числу технически сложных и капиталоемких сооружений. Опыт показывает, что строительство метрополитена целесообразно осуществлять при наличии пассажиропотока не менее 20-25 тыс. человек в час пик в одном направлении [1]. При этих и более высоких нагрузках только метрополитен способен обеспечить высокую комфортность перевозки пассажиров.

Решению проблемы в целом способствует реализация комплекса программных мероприятий, предусмотренных Государственной программой, в том числе направленных на строительство метрополитена в г.о. Самара [3]. Применение программно-целевого метода позволит обеспечить системный подход к решению поставленных задач, поэтапный контроль выполнения мероприятий Государственной программы и оценку их результатов. Основные риски, связанные с реализацией Государственной программы, могут проявиться в связи с кризисными явлениями в экономике, сокращенным уровнем финансирования мероприятий, изменением федерального и регионального законодательства в областях, затрагивающих условия ее реализации.

Государственная программа соответствует приоритетам, установленным Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 №129 [2]. Целью настоящей Государственной программы является развитие дорожно-транспортной инфраструктуры Самарской области, обеспечение безопасных условий дорожного движения. Достижение цели Государственной программы обеспечивается за счет решения следующих задач:

- увеличение протяженности, пропускной способности и приведение в нормативное состояние автодорог Самарской области;
- увеличение протяженности, пропускной способности, а также достижение требуемого технического и эксплуатационного состояния местных автодорог;
- обеспечение охраны жизни, здоровья граждан, гарантий их законных прав на безопасные условия движения на дорогах;
- развитие транспортной инфраструктуры Самарской области;
- улучшение потребительских индикаторов функционирования транспортных систем Самарской области;
- развитие социальной инфраструктуры городского округа Самара и решение задач в области гражданской обороны и предупреждения чрезвычайных ситуаций.

Строительство МП г. о. Самара «Самарский метрополитен» осуществляется в соответствии государственной программой Самарской области «Развитие транспортной системы Самарской области на 2014-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 27.11.2013 №677 [3].

В рамках данной программы в 2018-2019 годах планируется выделение средств на окончание второго этапа строительства станции «Алабинская», в том числе камеры съездов и сходов №3 и №4 вестибюля №2.

Распоряжением Правительства Самарской области от 13.07.2015 №553-р утверждена документация по планировке территории в городском округе Самара в целях размещения объекта II очереди метрополитена на участке от Хлебной площади до Центрального автовокзала протяженностью 9 км с шестью станциями. В 2015 году ГКУ СО «Управление капитального строительства» проведен открытый конкурс определения поставщика для выполнения проектно-изыскательских работ по объекту: «Проектирование и строительство метрополитена в городском округе Самара» (II очередь строительства на участке от ст. «Хлебная площадь» до ст. «Орловская» (Центральный автовокзал) [4].

Таким образом, являясь ключевым звеном системы мобильности городов, метрополитен при этом остается сложным и дорогостоящим инженерным сооружением, требующего для строительства и содержания больших объемов денежных средств. Поэтому наряду с классическими методами бюджетного финансирования все заинтересованные стороны создают новые схемы на основе партнерских отношений, применяются различные методы формирования государственно-частного партнерства.

### **Библиографический список**

1. Ключевая роль метрополитена // Железные дороги мира. – 2014. – №8. – URL : <http://www.1435mm.ru/metro/klyuchevaya-rol-metropolitena.html> (дата обращения : 29.04.2018).

2. О стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года : постановление Правительства Самарской области №129 от 9 октября 2006 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/945016085> (дата обращения : 29.04.2018).

3. Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие транспортной системы Самарской области (2014-2025 годы)» (с изменениями на 27 ноября 2017 года) : постановление Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 года №677 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/464008535>(дата обращения : 29.04.2018).

4. Об утверждении документации по планировке территории в городском округе Самара для размещения объектов II очереди метрополитена на участке от Хлебной площади до Центрального автовокзала : распоряжение Правительства Самарской области №553-р от 13.07.2015 // Правительство Самарской области. – URL :

[http://www.samregion.ru/documents/government\\_decree/24.06.2015/skip/8/72197/?blind=1](http://www.samregion.ru/documents/government_decree/24.06.2015/skip/8/72197/?blind=1) (дата обращения : 29.04.2018).

УДК 338

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА РФ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Русяева В. В.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Буланкина Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** строительный рынок, государственное регулирование строительства в РФ, ведомственные министерства.

*Рассматриваются основные аспекты государственного регулирования строительного рынка в РФ и субъектах РФ. Проанализированы основные уровни государственной власти, осуществляющие контроль и надзор в этом виде деятельности.*

Вопросы государственного регулирования строительного рынка России является сегодня очень актуальным. Состояние строительного комплекса оказывает воздействие на жизнедеятельность всего общества. В настоящее время управление строительством в Российской Федерации рассматривается как система управления данным видом деятельности при обязательном регулирующем воздействии на эту сферу деятельности со стороны органов государственного управления.

Вмешательство государства в регулирование строительной деятельности необходимо для объединения государственных (общественных) и индивидуальных интересов, с целью развития крупных пропорций (соотношений) в экономике между потреблением, накоплением и инвестированием на основе прогнозирования, стратегического планирования, бюджетного финансирования, налогообложения и других мер государственного воздействия на рынки инвестиций, подрядных работ, недвижимости [2, 8].

Важную роль в осуществлении государственного воздействия на строительную отрасль отводится федеральным органам исполнительной

власти, которые подразделяются: федеральные министерства; федеральные службы; федеральные агентства [1].

До 2014 года эта сфера находилась под контролем Министерства регионального развития, которое разрабатывало стратегию и государственную политику в области архитектуры, строительства, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства [6]. Но после выхода Указа Президента РФ от 08.09.2014 №612 «Об упразднении Министерства регионального развития РФ» функции были переданы:

1) согласно выработке и осуществления государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социально-экономического развития субъектов РФ и муниципальных образований, районов Крайнего Севера и Арктики, реализации приграничного и межрегионального сотрудничества, территориального планирования, разработки и реализации комплексных проектов социально-экономического развития федеральных округов, координации отбора и реализации приоритетных инвестиционных проектов федеральных округов, а также по предоставлению государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации – Минэкономразвития России;

2) согласно выработке и осуществления государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере оказания государственной поддержки субъектам РФ и муниципальным образованиям за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета – Минфину России;

3) согласно выработке государственной политики и осуществления нормативно-правового регулирования в сфере градостроительного зонирования – Минстрою России [4].

Вторым звеном, после министерств, являются федеральные службы. Каждая из федеральных служб в той или иной степени участвует в деятельности хозяйствующих субъектов, действующих в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, так как участвуют в различных правоотношениях (как по горизонтали, так и по вертикали). Главную роль в строительной отрасли играет Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), которая отслеживает соблюдение обязательных требований (сертификатов, стандартов, строительных правил и норм) при осуществлении хозяйствующими субъектами производства строительной продукции, а также эксплуатации и технического обслуживания жилых домов [5].

Третий уровень исполнительной власти – федеральные агентства, которые занимаются правоприменительной деятельностью, оказывают государственные услуги и управляют федеральным имуществом. На

сегодняшний день данные функции переданы Министерству строительства РФ, оно разрабатывает государственную политику в подведомственной отрасли, а затем ее реализует. Система региональных органов власти в управлении схожа с федеральными органами, которые в регионах имеют свои территориальные подразделения (комитеты, управления, департаменты), входящие в состав федеральных министерств, служб, агентств [3].

Таким образом, высокая степень важности строительной отрасли для экономического развития страны в целом подчеркнута огромным вниманием и четким регулированием этой деятельности со стороны государственных властей.

### **Библиографический список**

1. Зелинская, М. В. Развитие региональных экономических систем под воздействием трансформации отношений корпоративной собственности в регионе : монография / М. В. Зелинская, А. В. Мортова. – Краснодар, 2011.
2. Зелинская, М. В. Направления повышения эффективности государственного управления / М. В. Зелинская, Е. С. Пронин // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. – 2015. – С. 107-110.
3. Каменецкий, М. И. Развитие строительного комплекса / под. общ. ред. Р. М. Нуреева. – М. : ИНФРА-М, 2010. – С. 221-240.
4. Об упразднении Министерства регионального развития Российской Федерации : указ Президента РФ №612 от 8 сентября 2014 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/420219218> (дата обращения : 29.04.2018).
5. О государственном строительном надзоре в Российской Федерации : постановление Правительства РФ №54 от 1 февраля 2006 г. // Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор). – URL : [http://www.gosnadzor.ru/about\\_gosnadzor/legal](http://www.gosnadzor.ru/about_gosnadzor/legal) (дата обращения : 29.04.2018).
6. Хишаева, О. Ш. Государственное регулирование строительной области / О. Ш. Хишаева // Научный вестник ЮИМ. – 2017. – №1. – С. 70-74.

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИОГРАФИИ

**Андреева А. П.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Буланкина Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** имидж руководителя муниципального образования, глава сельского поселения, муниципальное управление.

*Рассматриваются основные аспекты формирования имиджа руководителя муниципального образования, анализируются основные подходы к определению данного понятия, рассмотрены типы и виды имиджа руководителя.*

Муниципальное управление – это составная часть местного самоуправления, связанная с упорядочивающим воздействием органов муниципального управления на муниципальное образование и взаимодействие с его субъектами с целью повышения уровня жизни населения муниципалитета. Особенностью муниципального управления является то, что муниципальные служащие и, в особенности глава муниципального образования, очень тесно взаимодействуют с населением для решения вопросов местного значения. Поэтому одним из критериев эффективности муниципального управления является доверие, оказываемое руководителю муниципалитета населением. Этому может способствовать эффективный имидж руководителя.

Понятие «имидж» сегодня встречается довольно часто. Изначально этот термин использовался в психологии, в 60-х годах XX века перекачивал в экономику, где и получил популярность. Затем «имидж» был взят на вооружение политологией. В 1970-х годах имидж появился в СССР, но как отрицательная категория. Изменить отношение к имиджу получилось лишь после распада СССР.

Сегодня в России формирование и развитие имиджа является популярной услугой у всех, кто занимается предпринимательством и политикой. Благодаря повышенному спросу на имидж появилась новая

профессия – имиджмейкер – специалист по конструированию имиджа личности, деловых и политических структур [6].

Имидж (в переводе с английского языка – image - означает «образ») – это целостное представление об образе, которое остается в сознании людей, в их памяти [2]. В толковом словаре Ожегова «образ» представляется как «вид», «облик», «живое, наглядное представление о ком или чем-нибудь».

Существует множество определений понятия «имидж», однако его можно представить как:

- форму отражения объекта;
- модель, инструмент познания;
- вид социального управления.

Например, по мнению В. М. Шепеля имидж – это непосредственно или преднамеренно создаваемое визуальное впечатление о личности или социальной структуре [6]. Именно впечатление, а не оценка как рациональный факт деятельности сознания. Имидж чаще всего заканчивается такой предварительной операцией нашего познания, как представление.

А согласно Н. П. Шелекасовой, имидж это – образ, сложившийся в массовом сознании и имеющий определенные качества, с помощью которых лидер воздействует на людей. Имидж выступает в роли связующего звена между лидером и аудиторией. Он служит отражением, как интересов аудитории, так и интересов лидера и пытается совместить эти интересы [5].

Имидж – это представление, сложившееся в обществе, о чем или ком-либо, которое оказывает воздействие на авторитет и влияние его носителя.

Имидж разделяют на корпоративный и индивидуальный. Под корпоративным понимается имидж компании, фирмы, предприятия, учреждения, политической партии, общественной организации и т.д. Индивидуальный же имидж включает в себя имидж политика, предпринимателя, руководителя, артиста, лидера общественного движения и др. При этом в обоих случаях можно говорить о внешнем и внутреннем имидже. Внешний имидж организации – это тот образ, который формируется у представителей ее внешней среды (потребители, посредники, поставщики, конкуренты, СМИ, органы власти и т.д.). Внешний имидж индивида складывается из различных форм вербального, визуального, этического, эстетического выражения и поведения, а субъектом, воспринимающим имидж, являются люди, вступающие в контакт с личностью.

Существует три подхода к классификации имиджа: функциональный (выделяются различные типы имиджа, исходя из тех функций, которые он выполняет), контекстный (типы имиджа находятся в разных контекстах реализации) и сопоставительный (сравниваются близкие имиджи) [6-395].

На основе функционального подхода предлагается следующая классификация имиджа:

- зеркальный – имидж, свойственный нашему представлению о себе;
- текущий – вариант имиджа, характерный для взгляда со стороны;
- желаемый – тип имиджа отражает то, к чему мы стремимся;
- корпоративный – имидж организации в целом, а не отдельных подразделений и результатов работы;
- множественный – вариант имиджа образуется при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации.

Типы имиджа в соответствии с контекстным подходом:

- самоимидж вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние доверия к себе;
- воспринимаемый имидж – это то, как нас видят другие;
- требуемый имидж предполагает, что ряд ролей требует определенных имиджевых характеристик;
- закрытый имидж характеризуется тем, что чем меньше у аудитории информации о руководителе, тем значительнее выглядит его фигура.

Также в зависимости от сферы деятельности и различного социального контекста можно выделить имидж политики, имидж бизнеса, имидж масс-медиа, имидж организации и имидж страны.

Имидж связан как с внешними характеристиками личности, так и с его внутренним содержанием, которые формируют облик человека. Внешний аспект состоит из множества элементов, среди которых лицо, одежда, походка, мимика, жесты, голос, манеры. Для улучшения данных характеристик могут потребоваться услуги стилиста, косметолога, тренера по риторике и ораторскому мастерству. Внутренний аспект имиджа представлен духовной основой личности, которая заключается в менталитете, интеллекте, ценностях, потребностях, интересах, смысле жизни.

Проблемой имиджа и механизмами его реализации занимается имиджелогия. На сегодняшний день нет четко сформулированного определения имиджелогии, поэтому в качестве определения используют дословный перевод этого термина – наука об имидже.

Имидж органов местного самоуправления социально обусловлен. Можно выделить следующие черты имиджа:

- характеристики имиджа зависят от особенностей местного сообщества, в котором он формируется, - от его ценностей, норм, традиций;

- имидж служит основанием для субъективного выбора адекватной модели поведения органов местного самоуправления;

- имидж определяет характер последующего восприятия со стороны лиц, усвоивших этот имидж, посредством сведения указанного процесса восприятия к процедурам идентификации, узнавания объекта и коррекции соответствующего образа;

- имидж способствует формированию устойчивого отношения к органам местного самоуправления [4-215].

Подводя итог, можно сказать о том, что имидж - сложная структура, которая включает в себя как внутренние личностные характеристики человека, так и их внешние проявления в виде внешнего вида, речи, жестов, мимики и окружения личности. Имидж позволяет формировать мнение населения посредством акцентирования внимания на тех или иных характеристиках. Кроме того имидж адресуется к эмоциональной стороне восприятия, которая часто в большей степени формирует мнение аудитории о носителе имиджа. Именно поэтому органам власти, особенно представителям местного самоуправления, необходимо владеть таким инструментом как имидж.

#### **Библиографический список**

1. Квеско, С. Б. Имиджология / С. Б. Квеско, Р. Б. Квеско. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.

2. Ковальчук, А. С. Основы имиджологии и делового общения / А. С. Ковальчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 256 с.

3. Панасюк, А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь / А. Ю. Панасюк. – М. : Рипол Классик, 2012. – 769 с.

4. Старых, Н. П. Имидж органов местного самоуправления: особенности, этапы формирования и структура / Н. П. Старых // Аспирантский вестник Поволжья. – 2010. – №1-2. – С. 214-216.

5. Шелекасова, Н. П. Бессознательные аспекты имиджа политического лидера / Н. П. Шелекасова // Полис. Политические исследования. – 2000. – №4. – С. 130-132.

6. Шепель, В. М. Имиджология. Как нравиться людям / В. М. Шепель. – М. : Народное образование, 2002. – 254 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА У НАСЕЛЕНИЯ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ НА ПРИМЕРЕ НУЗ «ДКБ НА СТ. САМАРА ОАО РЖД»

**Жигалина Л. С.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Буланкина Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА..

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** медицинские услуги, спрос, предложение, цена на медицинские услуги, сегменты рынка медицинских услуг.

*Рассматриваются основные факторы формирования спроса у населения на медицинские услуги. Сделан вывод, что специфика формирования спроса на услуги здравоохранения состоит в том, что их высокая социальная приоритетность сочетается с низкой эластичностью спроса на эти услуги, характеризующегося избирательностью и селективностью.*

Одним из элементов рынка общественного здоровья является рынок медицинских услуг. Рынок медицинских услуг функционирует при взаимодействии трех основных параметров - спроса, предложения, цены.

Главным фактором, определяющим величину спроса и предложения на платные медицинские услуги, является цена [1]. Определяющий момент в потребностях медицинских услуг – нужда индивидуума в сохранении и приумножении состояния своего здоровья. По мнению И. А. Тогунова нужда медицинская – осознанное либо осязаемое чувство «нехватки здоровья» [3]. Другими словами, нужда медицинская – нехватка состояния нормы, нехватка индивидуального физического и духовного благополучия, нехватка жизни, нехватка физической и психической свободы, а медицинский спрос – экономический эквивалент возможности удовлетворения потребности в медицинской услуге.

Спрос – количество медицинских услуг, которое желают и могут приобрести пациенты за некоторый период по определенной цене, т.е. платежеспособная потребность в медицинских услугах. Спрос на услуги при прочих равных условиях изменяется в обратной зависимости от цены. Снижение цены на медицинские услуги побуждает покупателя приобрести

в большем количестве подешевевшие услуги (эффект дохода), особенно, если некоторые из них являются заменителями почти аналогичных, но более дорогих услуг (эффект замещения).

На спрос действуют и другие (неценовые) факторы [2]: уровень дохода населения (высокий доход – высокая платежеспособность); демографические изменения в стране – повозрастная структура населения (рост числа пожилых людей увеличивает спрос на медицинское обслуживание); уровень заболеваемости, изменение вкусов населения – реклама (мода на культуру и спорт приводит к большому спросу на услуги спортивных и тренажерных залов); провоцирование спроса рекомендациями врачей, заинтересованных в реализации своих услуг [5].

Специфика формирования спроса на услуги здравоохранения состоит в том, что их высокая социальная приоритетность сочетается с низкой эластичностью спроса на эти услуги, характеризующегося избирательностью и селективностью. Поэтому сегодня Дорожная клиническая больница — современный многопрофильный медицинский центр. Поликлиника для детей и взрослых, терапевтический, хирургический и эндохирургический стационары, десятки врачебных специальностей, сотни единиц техники, тысячи услуг — профилактика, диагностика, лечение, реабилитация. Всё в одной клинике. Без очередей.

Дорожная клиническая больница XXI века — это индивидуальный подход, точная диагностика, новейшее оборудование и использование всех возможностей клиники, благодаря чему быстро добивается результатов лечения [4].

Одна из особенностей рынка медицинских услуг – нерегулярность и непредсказуемость возникновения спроса на медицинские услуги. Люди не знают того, когда в будущем им понадобится врачебная помощь, они не могут предвидеть изменения состояния здоровья, тяжесть будущих заболеваний, вид необходимых медицинских услуг и их стоимость. Характер зависимости величины спроса на платные медицинские услуги от их цены изменяется неоднородным образом, хотя общая тенденция снижения величины спроса на услуги по мере роста цены, известная как закон спроса, имеет место в отношении платных услуг здравоохранения.

Спрос на конкретную медицинскую услугу различен и зависит от личности пациента и его платежеспособности. Объективное расслоение общества по степени благосостояния породило медицинские учреждения разных форм собственности, которые оказывают услуги контингентам определенной социальной группы. Процесс классификации потребителей по группам с различными нуждами и потребностями, характеристиками

или поведением принято называть сегментацией рынка медицинских услуг.

Разделение рынка медицинских услуг на сегменты в определенной степени может характеризовать потребителей медицинских услуг в данном сегменте в соответствии с их состоянием здоровья. Сопоставление объема спроса и предложений на рынке медицинских услуг позволяет выделить следующие сегменты.

- Профилактический сегмент рынка медицинских услуг - рынок, на котором преобладает спрос и предложение на профилактические медицинские услуги. Потребителей на этом рынке характеризует высокая степень качества жизни и желание изменения этой степени в сторону увеличения.

- Лечебный сегмент рынка медицинских услуг – рынок, в котором преобладают потребность, спрос и предложение на лечебно-диагностические медицинские услуги. Доля потребности и предложений в медицинской помощи высока. Такой рынок соотнесен с заболеваемостью населения и подлежит специфической сегментации.

- Социальный сегмент рынка медицинских услуг – рынок, где предложение медико-социальных услуг направлено на поддержание таких состояний потребителей медицинских услуг, при которых объективно не удается их изменение в сторону повышения качества жизни.

Таким образом, особый характер медицинских услуг требует значительного государственного участия в регулировании рыночных отношений в здравоохранении, которое выражается в необходимости выработки стратегического курса развития рынка медицинских услуг, его совмещения с российской государственной системой и определения наиболее эффективных направлений развития рынка медицинских услуг. А интересы государства по сохранению здоровья населения способствуют обеспечению медицинскими услугами каждого конкретного человека, определяют специфику спроса на рынке медицинских услуг.

### **Библиографический список**

1. Вестников, Д. В. Доступность медицинских услуг для населения России / Д. В. Вестников // Сайт ЦБТ «ХимПар». – URL : [http://www.chemrar.ru/i-news/index.php?ELEMENT\\_ID=12137](http://www.chemrar.ru/i-news/index.php?ELEMENT_ID=12137) (дата обращения : 29.05.2018).
2. Егиазарян, К. А. Особенности нормативно-правового регулирования оказания платных медицинских услуг в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения России / К. А. Егиазарян, Л. Ж. Аттаева // Медицинское право. – 2014. – №1. – С. 28.

3. Ермолаев, В. Н. Опыт исследования частного медицинского сектора / В. Н. Ермолаев // Социологические исследования. – 2013. – №8. – С. 130-136.

4. Официальный сайт НУЗ «ДКБ на ст. Самара ОАО РЖД». – URL : <https://dkb63.ru/about> (дата обращения : 29.04.2018).

5. Трагекас, Э. Системы здравоохранения: время перемен / Э. Трагекас, С. Лессоф // Сайт Московский врач. – URL : [http://medspravochnik.ru/view\\_page.php?page=17&ID=34](http://medspravochnik.ru/view_page.php?page=17&ID=34) (дата обращения : 29.04.2018).

УДК 37

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ**

**Копалова М. С.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Буланкина Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : [kafedra-gmy@yandex.ru](mailto:kafedra-gmy@yandex.ru).

**Ключевые слова:** дополнительное образование, государственная политика, государственная поддержка образовательного процесса.

*Рассматриваются основные нормативно-правовые акты, формирующие правовую основу развития дополнительного образования детей в РФ.*

Система дополнительного образования в РФ сегодня рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства.

Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование. Дополнительное образование детей и взрослых направлено на: формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, организацию их свободного времени.

Правовые основы развития дополнительного образования в РФ заложены несколькими документами. В соответствии с Федеральным

законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дополнительные общеобразовательные программы должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей [1].

Согласно Концепции развития дополнительного образования детей [2] общественное признание ценностного статуса дополнительного образования детей и его миссии позволит реализовать меры государственной политики, заложенные в Указах Президента РФ. Дополнительное образование является смысловым социокультурным стержнем, ключевой характеристикой которого является познание через творчество, игру, труд и исследовательскую активность.

Одной из основных черт декларируется открытость, в то время как в Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы одна из главных черт – доступность. Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребенка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей [3].

Правительство РФ распоряжением от 24.04.2015 №729-р «Об утверждении плана мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей», в отличие от Концепции развития дополнительного образования детей утвердило целый ряд направлений работы в области дополнительного образования для детей:

- ведение нормативно-подушевого финансирования реализации программ спортивной подготовки;
- проведение оценки доступности реализации дополнительных общеобразовательных программ, удовлетворенности обучающихся и (или) их родителей (законных представителей) качеством их предоставления;
- разработка предложений о введении сертификата на получение бесплатной образовательной услуги в сфере дополнительного образования детей;
- разработка предложений в части предоставления государственной поддержки образовательного кредитования граждан, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам;
- выявление эффективных практик использования дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных общеобразовательных программ технической направленности, в том числе в области программирования, робототехники;

- разработка и апробация моделей независимой оценки качества дополнительного образования

- разработка предложений о создании условий для развития добровольческой деятельности в образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы [2].

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008 организации, осуществляющие образовательную деятельность, ежегодно обновляют дополнительные общеобразовательные программы с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы [4].

Приказ Минобрнауки России от 26.06.2012 №504 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного образования детей» (выполняющий для негосударственных учреждений дополнительного образования детей функцию примерного) определял ранее виды государственных учреждений дополнительного образования детей, их статус (автономным, бюджетным или казенным), правила наименования, основной порядок их деятельности и степень ответственности, участники образовательного процесса, перечень лиц, которые допускаются к педагогической деятельности, имущественная деятельность учреждения [5], теперь он утратил силу.

Приказ Минобрнауки России от 29 августа 2013 г. №1008 г. является обязательным для организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих дополнительные общеобразовательные программы (дополнительные общеразвивающие программы и дополнительные предпрофессиональные программы), а также индивидуальных предпринимателей [4].

На сегодняшний день очевидной представляется необходимость внесения изменений в действующий порядок дополнительного образования детей. Необходимо внести в число направлений деятельности учреждений дополнительного образования детей пункт о доступности для всех категорий детей, а так же увеличивать состав платной группы дополнительного образования за счет включения в нее на безвозмездной основе одного ребенка из многодетной семьи.

### **Библиографический список**

1. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. // Банк данных «Нормативно-правовые акты Федерального Собрания РФ». – URL : <https://duma.consultant.ru/page.aspx?1646176> (дата обращения : 29.04.2018).

2. Об утверждении плана мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей : распоряжение Правительства РФ от 24.04.2015 №729-р // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №18. – Ст. 2745.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №295 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №17. – Ст. 2058.

4. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам : приказ Минобрнауки России от 29 августа 2013 г. №1008 // Российская газета. – 2013. – 11 декабря.

5. Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного образования детей : приказ Минобрнауки России от 26.06.2012 №504 // Российская газета. – 2012. – 15 августа.

УДК 338

**ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
(МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ НА БАЗЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА  
«МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ»**

**Пигачёва А. И.**, студентка 5 курса 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Государственная и муниципальная служба», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** МФЦ, государственные и муниципальные услуги, принцип «единого окна».

*Рассматриваются преимущества предоставления государственных (муниципальных) услуг на базе Муниципального Автономного Учреждения г. о. Самара «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг».*

В муниципальном автономном учреждении городского округа Самара «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг» созданы все условия для организации деятельности центра по предоставлению государственных (муниципальных) услуг. По самоанализу данных условий центр соответствует требованиям,

установленным Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 года №1376 «Об утверждении правил организации деятельности Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»[2].

МАУ г. о. Самара «МФЦ» представляет собой единое и удобное для посетителей помещение, которое отвечает всем необходимым стандартам комфортности в соответствии с законодательством РФ, вблизи него располагается остановка общественного транспорта.

Для удобства посетителей функционируют:

- система электронной очереди;
- информационные киоски;
- информационные табло;
- система звукового оповещения;
- служба администраторов и консультантов;
- банковские услуги;
- лифт;
- юридические услуги;
- буфет.

В настоящее время на базе МАУ «МФЦ» оказываются услуги по 14 направлениям:

- архив (исполнение социально-правовых запросов граждан Российской Федерации; предоставление сведений, содержащихся в муниципальном архиве);

- ветеринария (регистрация специалистов в области ветеринарии, занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Самарской области);

- госинспекция труда (прием письменных обращений граждан; информирование и консультирование работников и работодателей по вопросам соблюдения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права; прием и учет уведомлений о начале осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов работ и услуг при оказании социальных услуг и при производстве средств индивидуальной защиты);

- гражданство, регистрация;
- налоги задолженность;
- недвижимость;

- образование;
- охота и рыболовство;
- пенсионный фонд Российской Федерации;
- предпринимательство;
- семья, материнство и детство;
- социальное обеспечение и льготы;
- социальное страхование;
- труд и занятость [3].

В настоящее время в Центр полностью технически и информационно оснащен, а кадровый набор сотрудников отвечает потребностям учреждения. Со всеми сотрудниками проведено обучение по специальным программам, касающимся программного обеспечения, оказания услуг, формирования психологической готовности, эффективной деятельности и развития стрессоустойчивости у сотрудников, а также систематически организуются мероприятия по обмену опытом. На основании анализа опыта работы сотрудников МАУ «МФЦ» можно сделать следующий вывод о целесообразности передачи полномочий по информированию, консультированию, приёму и выдаче документов по всем муниципальным услугам городского округа Самара с целью оказания муниципальных услуг только в МАУ «МФЦ», перераспределения бюджета городского округа, сокращения численности и финансирования муниципального аппарата, а также исключения коррупционного фактора.

Так же рассмотрим технологию предоставления государственных (муниципальных) услуг через МАУ г. о. Самара МФЦ. Она включает следующие основные административные процедуры [1]:

- заявитель лично (или через доверенное лицо) обращается к сотруднику МАУ «МФЦ», представляя документ, удостоверяющий личность, и пакет документов на получение государственной (муниципальной) услуги, которые не могут быть собраны без участия заявителя;

- сотрудник МАУ «МФЦ» определяет предмет обращения и информирует заявителя о порядке и условиях получения государственной (муниципальной) услуги через МАУ «МФЦ»;

- сотрудник МАУ «МФЦ» заполняет в Межведомственной автоматизированной информационной системе предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (МАИС ЭГУ) заявление на получение государственной (муниципальной) услуги, распечатывает его и представляет заявителю на подпись;

- сотрудник МАУ «МФЦ» формирует в МАИС ЭГУ документы, представленные заявителем, распечатывает и выдает заявителю расписку о приеме документов с указанием регламентных сроков исполнения государственной (муниципальной) услуги и контактных сведений для получения заявителем информации о ходе исполнения государственной (муниципальной) услуги;

- сотрудник МАУ «МФЦ» с применением МАИС ЭГУ формирует запросы на предоставление недостающих документов в электронном виде (при наличии технической возможности) в соответствии с соглашениями и регламентами информационного взаимодействия;

- сотрудник МАУ «МФЦ» направляет сформированные в МАИС ЭГУ документы заявителя и заявление в электронном виде в ответственный орган в соответствии с технологиями, предусмотренными соответствующими соглашениями и регламентами информационного взаимодействия;

- сотрудник МАУ «МФЦ» осуществляет взаимодействие в электронном виде по технологиям, предусмотренным в МАИС ЭГУ с должностными лицами ответственного органа для получения информации о результатах исполнения государственной (муниципальной) услуги и осуществляет посредством МАИС ЭГУ учет прохождения основных этапов государственной (муниципальной) услуги;

- сотрудник МАУ «МФЦ» обеспечивает организацию получения результата государственной (муниципальной) услуги из ответственного органа для выдачи заявителю результата государственной услуги;

- заявитель лично (или через доверенное лицо) обращается к сотруднику МАУ «МФЦ», представляя документ, удостоверяющий личность, расписку о приеме документов в МФЦ и получает результат предоставления государственной (муниципальной) услуги;

- в МАИС ЭГУ формируется электронный архив обращений заявителя, для использования в целях подготовки информационно-аналитических материалов по результатам обслуживания заявителей в МАУ «МФЦ».

Так же, на облегчение работы МАУ «МФЦ», была разработана система электронного управления очередью, обеспечивающая:

- регистрацию заявителя в очереди;

- учет заявителей в очереди, управление отдельными очередями в зависимости от видов услуг;
- возможность отображения статуса очереди;
- возможность автоматического перенаправления заявителя в очередь на обслуживание к следующему оператору центра;
- формирование отчетов по посещаемости центра, количеству заявителей, очередям, среднему времени ожидания (обслуживания), загруженности специалистов и др.

Таким образом, основной идеей МАУ «МФЦ» является реализация принципа «одного окна», когда гражданин освобождается от необходимости обращаться в другие государственные учреждения, ходить по инстанциям или платить посредникам, проводить время в живых очередях. От получателя требуется только подать заявление и набор установленных документов и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу, в том числе межведомственное согласование, должны проводить сотрудники МАУ «МФЦ» и соответствующие государственные и муниципальные органы власти. При этом, МАУ «МФЦ» выступает в роли организатора процессов предоставления государственных и муниципальных услуг. Межведомственное взаимодействие организуется на основе соглашений, фиксирующих порядок документационного и информационного обмена, предельные сроки выполнения необходимых административных процедур и ответственность органов и МАУ «МФЦ» при предоставлении государственных услуг. Поэтому при формировании модели МАУ «МФЦ» основными задачами было приблизить государственные услуги к населению, собрать максимальное количество услуг на одной площадке, обеспечить комфортные условия их предоставления.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении новой редакции Регламента организации деятельности муниципального автономного учреждения городского округа Самара «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг» : приказ директора МАУ г. о. Самара «МФЦ предоставления государственных (муниципальных) услуг» от 29.06.2012 №25-Од // Текущий архив деятельности муниципального автономного учреждения городского округа Самара «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг». – Самара, 2016.
2. Об утверждении правил организации деятельности Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг :

постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. №1376 // Российская газета. – 2012. – 31 декабря.

3. Услуги МФЦ. Госуслуги в Самаре // Портал «Сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг». – URL : <http://www.mfc63.ru/services/40> (дата обращения : 29.04.2018).

УДК 338

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОТОРГ»**

**Яргункин А. С.**, студент 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Асташкин Р. С.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (960) 8091326.

E-mail: [sanyarg@yandex.ru](mailto:sanyarg@yandex.ru).

**Ключевые слова:** защита прав потребителя, соблюдение прав потребителя, сеть магазинов ООО «Агроторг».

*Рассматривается правовая основа регулирования и защиты прав потребителей. Актуальные проблемы и предложения по усовершенствованию действующих процедур по соблюдению прав потребителя на примере ООО «Агроторг».*

Актуальность исследования заключается в необходимости проведении анализа нормативно-правовой базы в области регулирования и защиты прав потребителей с последующими предложениями по усовершенствованию контроля над соблюдением прав потребителей в ООО «Агроторг» Целью исследования является выявление текущих проблем в сфере защиты прав потребителей и внесение предложений по усовершенствованию действующих процедур в ООО «Агроторг». Задачами исследования является: изучение действующей нормативной базы, анализ актуальных проблем, с которыми сталкиваются потребители, внесение предложений для минимизации имеющихся нарушений.

Защита прав потребителя – одна из ключевых составляющих в сфере регулирования государством взаимоотношений между покупателями и продавцами. В Российской Федерации первый закон, регулирующий и регламентирующий сферу защиты прав потребителей, был принят в 07.02.1992 года и получил название «О защите прав потребителей» [1].

В данном законе указаны права и обязанности покупателей и продавцов, различные требования к оказанию услуг и ответственность за их нарушение. Тем не менее, основной нормативный источник защиты прав потребителей – это Гражданский Кодекс РФ [2], который регулирует вопросы заключения договоров купли-продажи, оказания возмездных услуг, а также выполнение других работ для потребителя по их заказу.

Действующая около двадцати лет нормативная база позволяет сообщить, что в Российской Федерации законодательно обеспечены меры, направленные на реализацию механизмов защиты прав потребителей. В первую очередь это стало возможным в виду того, что в основу действующего законодательства вошел и зарубежный опыт [3]. Таким образом, если ссылаться на действующее законодательство, можно установить ряд требований, позволяющих покупателю получать необходимую информацию о товаре. На основании ст. 9 Федерального закона о введении части второй Гражданского кодекса РФ от 26.01.1996 г. №15-ФЗ потребителем является не только посетитель, приобретший товар, но и посетитель, собирающейся приобрести товар [4]. Также потребитель имеет право на получение полной информации о товаре, получение качественного товара в случае осуществления предусмотренной оплаты по соответствующей стоимости и др. Тем не менее, при действующей широкой нормативно-правовой базе в Российской Федерации неоднократно происходят нарушения прав потребителя со стороны продавцов. Наиболее рискованной является сфера розничной торговли, где непосредственно потребитель имеет контакт с продавцом и товаром.

В компании ООО «Агроторг» подобные случаи имеют место быть. Это следует из журнала электронных жалоб от покупателей, книг отзывов и предложений в магазинах. Чтобы не допускать нарушений, руководству ООО «Агроторг», необходимо учитывать ряд факторов, которые влекут нарушения прав потребителей на торговых точках (магазинах). К последним можно отнести: недостаточное количество персонала на торговую площадь магазина, выборочный уровень репрезентативной выборки продукции для проверки входного контроля по качеству [5], человеческий фактор и другие.

Для снижения рисков нарушений прав потребителей со стороны руководства организации необходимо внедрять программы, направленные на контроль над соблюдением требований нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей. На ежедневной основе для персонала необходимо внедрять технологические карты, одним из пунктов которых будут проверочные мероприятия на соответствие сроков годности

продукции закрепленного отдела, соответствие цен на товар ценникам и другое. Кроме этого, при проверках магазинов сотрудниками Службы безопасности необходимо внести пункт о контроле качества продукции и сроков годности в чек-листы, которые сотрудники СБ заполняют при инспектировании магазинов. Также на еженедельной основе предлагается обозначить наиболее крупные торговые точки, имеющие небольшое количество персонала, для визитов руководителей и специалистов центрального офиса; целью визитов следует обозначить контроль над сроками годности продукции, соответствие цен на ценниках, качество выкладки продукции. Подобная практика действует в ООО «Агроторг», однако она применяется для других целей – помощь выкладки товаров, работа на кассе – и называется «Х-Пятница» [6].

Эти не сложные, но действенные меры позволят минимизировать для организации ООО «Агроторг» риски будущих нарушений прав потребителей.

### **Библиографический список**

1. О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 2300-1 (ред. от 18.04.2018) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Консультант плюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_305](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_305)(дата обращения : 02.05.2018).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Информационно правовой портал «Гарант». – URL : <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/88:3> (дата обращения : 30.04.2018).

3. Гуревич, В. А. Некоторые вопросы о защите прав потребителя // Вестник экономики права и социологии Казанского национально исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева. – 2014. – №4. – С. 1.

4. Федеральный закон о введении части второй Гражданского кодекса РФ от 26.01.1996 г. №15-ФЗ [Текст] // Информационно-правовой портал «Консультант плюс». – URL : <http://www.consultant.ru/search/base> (дата обращения : 28.04.2018).

5. Процедура входного контроля по качеству товаров, поступающих на распределительные центры ФТС «Пятерочка» // Текущий архив ООО «Агроторг». – М., 2018.

6. Еженедельный выпуск журнала «Х-пятница» за 17 неделю 2018 // Текущий архив ООО «Агроторг». – М., 2018.

## КРЕДИТНОЕ РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

**Арынова А. К.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Лебедева Е. В.**, канд. ист. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** социально-экономическая политика, кредитная политика, рефинансирование.

*Рассматриваются вопросы, которые связаны с существующей в нашей стране системы рефинансирования и её эффективности, а также условия предоставления кредитов, соответствующие потребностям современной экономики и финансовым возможностям населения.*

Рефинансирование – это погашение старой задолженности путем принятия новых обязательств [1]. В зависимости от экономических факторов, порядок и условия рефинансирования значительно отличаются, включая банковское регулирование, кредитоспособность заемщика и валютный и процентный риск. Рефинансирование является одним из самых основных рычагов денежно-кредитной политики Банка России.

Понятие термина «рефинансирование», в законодательных нормативных актах Российской Федерации употребляется только в Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ», где в статье 40 понятие «рефинансирование» рассматривается как кредитование Банком России финансово-кредитных организаций, юридических и физических лиц, а также иных институтов. При этом Банком России устанавливаются условия, порядок, методы и формы рефинансирования [2].

Понятие «рефинансирование» в современной экономике используется в различных сферах и имеет различные объяснения:

- финансовое понятие термина «рефинансирование» – повторное финансирование, где источником являются новые заимствования;

- банковское понятие «рефинансирование» – погашение кредита путем принятия новых обязательств (получение нового кредита). При этом кредит выдается под меньший процент;

- понятие рынка ценных бумаг рефинансирования – продажа новых ценных бумаг с целью использовать полученные доходы для изъятия из обращения существующих ценных бумаг;

- инвестиционное понятие «рефинансирование» – дополнительные или повторные инвестиции; источником при этом является правильно полученная прибыль [3].

Основными субъектами рефинансирования могут являться: Центральный банк, государство (в лице Министерства финансов), кредитные организации, юридические лица, физические лица и другие.

Основными формами рефинансирования являются: банковское рефинансирование (банк-кредитор), государственное рефинансирование (государство-кредитор), коммерческое рефинансирование (коммерческая структура-кредитор).

Основными инструментами рефинансирования, которые могут применяться в настоящее время, являются: учет и переучет векселей, факторинг (комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа), кредитование, валютный своп (комбинация двух противоположных конверсионных сделок на одинаковую сумму с разными датами валютирования), прямое РЕПО (краткосрочный заём денежных средств под залог ценных бумаг), выпуск производных ценных бумаг, выпуск ценных бумаг (облигаций).

В конечном итоге, можно сделать вывод, что рефинансирование необходимо рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В узком смысле под рефинансированием необходимо понимать политику центрального банка, влияющую на ликвидность банков путем изменения стоимости кредитов рефинансирования, предоставляемых в двух формах – в форме выдачи банкам кредитов и в форме учета и переучета векселей. В широком смысле под рефинансированием необходимо понимать политику Центрального банка в выдаче дополнительных финансовых средств коммерческим банкам, включая обесценивание ценных бумаг, а также подготовке нормативных документов, регулирующих деятельность коммерческих банков.

### **Библиографический список**

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А. Г. Грязновой. – М. : Финансы и статистика, 2002.
2. О Центральном банке РФ (Банке России) : федеральный закон Российской Федерации от 10 июля 2002 года №86-ФЗ // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base> (дата обращения : 27.04.2018).

3. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011.

УДК 346.6

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАРИФОВ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

**Ерпылева Ю. А.**, студентка 5 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Пекарш Н.Н.**, старший преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, ул. Луначарского, 56.

Тел.: 8 (846) 336-14-02.

E-mail: dom8321iuli@mail.ru.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальные услуги, тариф, рынок жилищно-коммунальные услуг, политика, государственное регулирование.

*Рассматривается регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Российской Федерации. Определяются основные составляющие жилищно-коммунальных услуг. Изучается рынок жилищно-коммунальных услуг, в котором тариф является основным инструментом государственного регулирования.*

Жилищно-коммунальные услуги – это круглосуточное обеспечение удобствами, исправным техническим состоянием и комфортностью проживания в жилище и на территории населенного пункта при поддержании надлежащего санитарно-технического состояния помещений, коммуникаций и объектов коммунального назначения, реконструирования благоустройства и подачи потребителям, в необходимых объемах по присоединенной сети в жилые помещения: электрической и тепловой энергии, холодной и горячей воды, газа, водоотведения и очистки стоков. В многоквартирных домах жилищно-коммунальные услуги предоставляются товариществами собственников жилья, жилищно-строительными кооперативами или управляющими компаниями, при непосредственной форме управления возможен вариант предоставления жилищно-коммунальных услуг самими жильцами [1].

Основными субъектами рынка жилищно-коммунальных услуг являются, с одной стороны население, а с другой ресурсоснабжающие организации. Каждый из субъектов рынка предъявляет свои требования к качеству жилищно-коммунальных услуг. И из этого следует, что управление эффективностью жилищно-коммунальных услуг, заключается в согласовании представленных сторон, достижения между ними оптимального соотношения. Которое регулируется согласно постановления Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 года №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» [2].

На рынке устанавливается ценовая ставка для организаций коммунального комплекса, которая называется тарифом и используется для финансирования организаций коммунального комплекса, на подключение к системе коммунальной инфраструктуры, для товаров и услуг организаций коммунального комплекса для потребителей. Тариф является инструментом регулирования рынка жилищно-коммунальных услуг. Правовое регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги осуществляется Жилищным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об основах регулирования тарифов организации коммунального комплекса» от 22.12.2004 г. №210-ФЗ, Федеральным законом «Об основах регулирования организаций коммунального комплекса» от 26.12.2005 г. №184-ФЗ, другими федеральными законами. Федеральный закон №210-ФЗ от 2004 года устанавливает основы регулирования тарифов организаций коммунального комплекса, обеспечивающих электрическую, тепловую энергию, водоснабжение, водоотведение и очистку сточных вод, утилизацию твердых бытовых отходов, а также надбавок к тарифам для потребителей и надбавок к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса [3].

Цены на содержание жилья и оказание коммунальных услуг формируются исходя из затрат, необходимых для их производства и реализации в соответствии с требуемым уровнем качества и надежности услуг. Основной целью органов местного самоуправления является создание благоприятных условий для проживания населения, которые на прямую зависят, как от уровня развития, так и от стоимости и источников оплаты их услуг.

Государство выступает основным гарантом соблюдения долгосрочных тарифов. Компании, добившиеся повышения эффективности, получают экономию расходов относительно учтенного в тарифах уровня и сохраняют ее за собой. При таком подходе собственники инфраструктуры и

потенциальные инвесторы, прежде всего в секторе коммунального хозяйства, смогут планировать операционную и инвестиционную деятельность на долгосрочную перспективу. Создание стабильных условий для функционирования предприятий сферы жилищно-коммунальных услуг невозможно без формирования адекватной тарифной политики тесно связанных с ней проблем ценообразования. Сфера жилищно-коммунальных услуг одна из наиболее затратных отраслей экономики. Это можем наблюдать из расточительного расходования и потребления воды, тепловой и электрической энергии, других материальных ресурсов. Издержки предприятий, предоставляющих коммунальные услуги, традиционно не покрываются тарифами, установленными для основной группы потребителей населения. Вследствие этого ценовая и тарифная политика в жилищно-коммунальной сфере на протяжении последних нескольких лет основывается на регулирующем механизме, предполагавшем согласование потребностей производителей и финансовых возможностей потребителей услуг и муниципальных бюджетов, которые обеспечивали дотирование наиболее затратных отраслей жилищно-коммунального фонда [4]. Наличие в данной сфере значительного влияния политических и социальных факторов определило главное в механизме при установлении тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Стоимость жилищно-коммунальных услуг рассматривается, как инструмент определения размера государственных выделений денежных средств на содержание предприятий жилищно-коммунального хозяйства. При этом инструментами управления эффективности жилищно-коммунальных услуг являются, во-первых, утвержденные показатели качества жилищно-коммунальных услуг – это совокупность социально-экономической и технико-экономической эффективности затрат, во-вторых, нормативы эффективности затрат.

Эффективность жилищно-коммунальных услуг должна заключаться в достижении оптимального баланса между интересами государства, производителя и потребителя. Задачей является – обеспечение качества и доступности коммунальных благ для россиян. В случае притока инвестиций, жилищно-коммунальное хозяйство может иметь наибольший потенциал для применения инновационных технологий в российской экономике.

Неэффективностью тарифа, как инструмента регулирования рынка жилищно-коммунальных услуг является снижение платежеспособности населения, в связи с резким повышением цен на жилищно-коммунальные услуги, чем увеличивает дебиторскую задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Что влечет за собой так же высокую

дебиторскую задолженность муниципальных управлений жилищно-коммунального хозяйства и других обслуживающих организаций.

### **Библиографический список**

1. Словарь ЖКХ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ежемесячный деловой журнал «Коммунальный комплекс России» 2004-2018. – URL : <http://gkhprofi.ru/glossary> (дата обращения : 17.04.2018).

2. О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 06.05.2011 №354 (ред. от 27.03.2018) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_114247/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/) (дата обращения : 17.04.2018).

3. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг от 27.07.2010 N 210-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023) (дата обращения : 19.04.2018).

4. Эффективность жилищно-коммунальных услуг: критерии и управление [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийский Международный Научно-Аналитический Журнал «Проблемы современной экономики» 2002-2018. – URL : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2149%20> (дата обращения : 18.04.2018).

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

УДК 338.45

### УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОЙИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГИБКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Киселева М. Д.**, магистрант 1 курса, «Государственное и региональное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** строительство, строительные предприятия, гибкое планирование, управление.

*Рассматриваются понятия «предприятия стройиндустрии» и «гибкое планирование». Определяется зависимость работы компаний в строительной сфере от развития экономики и характерные для них экономические циклы. Изучаются основные структуры управления предприятиями при гибком планировании.*

В текущих реалиях развития экономики предприятия стройиндустрии играют весомую роль в увеличении доли строительной отрасли в ВВП Российской Федерации. Сегодня их главной задачей развития является управление деятельностью предприятий стройиндустрии за счет увеличения их инновационной привлекательности при гибком планировании и применении методов управления и планирования полного жизненного цикла объекта строительства.

*Целью исследования* является понимание необходимости управления деятельностью предприятия стройиндустрии именно в условиях гибкого планирования с помощью различных гибких структур управления.

*Задачи исследования:*

- 1) определение понятий «строительные предприятия» и «гибкое планирование»;
- 2) выделение основных видов экономических циклов и их фаз развития;
- 3) формирование блок-схемы принятия решений при гибком планировании;
- 4) обозначение классификации гибких структур управления.

Строительные предприятия – это предприятия, которые составляют первичное звено строительного комплекса. Они могут

классифицироваться по различным признакам: экономическому назначению выпускаемой продукции, содержанию деятельности в капитальном строительстве и многое другое.

Под гибким планированием понимается разработка единой системы взаимосвязанных текущих планов, которая постоянно контролирует состояние предприятия. Данная система позволяет вносить коррективы по ходу деятельности и является единым согласованным предписанием и индикатором работы для всех отделов фирмы [6].

Строительный комплекс России – это развитая система, которая разделяется по различным отраслям, подотраслям и отдельным предприятиям [3].

Потребителями различных строительных материалов и изделий являются: машиностроение, металлургия, сельское хозяйство, пищевая и деревообрабатывающая промышленности и другие отрасли народного хозяйства [1].

Одним из важнейших факторов в работе строительных предприятий является их зависимость от природно-климатических условий, что связано с годовыми циклами развития экономики [2].

Экономические циклы – это периодически повторяющиеся колебания уровня экономической активности.

Обычно выделяют четыре основных вида экономических циклов:

- Краткосрочные циклы Китчина (характерный период – 2-3 года);
- Среднесрочные циклы Жюгляра (характерный период – 6-13 лет);
- Циклы (ритмы) Кузнеца (характерный период – 15-20 лет);
- Длинные волны Кондратьева (характерный период – 48-55 лет).

Что касается строительной сферы, то для нее характерны экономические циклы длиной 15-20 лет. Это, прежде всего, связано с обновлением основного капитала.

Выделяются четыре последовательные фазы развития экономического цикла: подъем, кризис, депрессия, оживление.

Во время фазы кризиса сокращается хозяйственная деятельность в экономике, перепроизводство капитала и товаров. Депрессия сопровождается застоем в хозяйственной деятельности. При процессе оживления происходит некоторая активизация хозяйственной деятельности и поглощение излишних запасов товаров и ресурсов. Он продолжается до того момента, пока не достигнет предкризисного объема. Что касается экономического подъема, то в его время происходит рост спроса на товары, услуги, ресурсы, финансы и новые рабочие места.

Таким образом, исходя из цикличности и нестабильности развития экономики, обуславливается необходимость разработки моделей гибкого планирования и управления деятельностью предприятия стройиндустрии в рыночных условиях современной экономики.

Гибкое планирование – это основа инновационной активности, повышения конкурентоспособности продукции и привлекательности работы компании [4]. Данная концепция исходит из анализа внешней среды, разработки стратегической инновационной политики, формирования условий с целью осуществления стратегии и проведения поэтапной оценки полученных результатов и контроля за их реализацией [5].

В основе гибкого планирования находятся инвестиции, создающие возможности освоения новых технологий и позволяющие конкурировать с другими участниками рынка.

В настоящих условиях экономического развития непосредственно гибкое планирование является оптимальным. Оно дает возможность выбирать в потоке времени и условиях неопределенности оптимальное решение, которое позволит получить запланированный результат с минимальными издержками.

С целью эффективного и устойчивого функционирования компаний в обстоятельствах стремительно меняющегося факторного пространства обязательным является использование адаптивных структур управления.

Существует классификация гибких структур управления:

- линейная;
- линейно-функциональная;
- линейно-штабная;
- бригадная (кросс-функциональная);
- матричная;
- дивизиональная.

Линейная структура характерна для малых предприятий с преобладающим авторитетом руководителя, поэтому связь между руководителем и исполнителем осуществляется напрямую.

В линейно-функциональной структуре управленческий процесс основан на «шахтном» принципе: подчинение всех структурных подразделений одному руководителю. Также существует четкая схема действий и высокая ответственность каждого структурного подразделения перед вышестоящим руководителем.

Линейно-штабная структура управления имеет комплексную направленность и отражает совокупность линейной и линейно-функциональной структур. Здесь разработка стратегических планов осуществляется

отдельным штабным подразделением, существует гибкая система управления и принятия решений.

Бригадная (кросс-функциональная) структура отличается автономностью работы отдельных подразделений и преобладание гибких связей в системе управления. Управление базируется на работе специалистов высокой квалификации узкой направленности, широком применении способов повышения квалификации и приглашении специалистов-консультантов с целью принятия решений.

Матричная структура управления исходит из принципа двойного подчинения исполнителей. Она относится к сетевым формам, когда все отделы компании находятся в разных регионах.

В дивизиональной структуре основой управления служат менеджеры. Используется принцип совмещения централизации и децентрализации управления.

Подводя итог, хочется отметить, что, исходя из цикличности развития экономики, управление деятельностью предприятия стройиндустрии именно в условиях гибкого планирования – это лучший путь. Процесс гибкого планирования мы можем назвать основой инновационной активности, повышения конкурентоспособности продукции и привлекательности деятельности предприятий, ведь он учитывает не только внутренние аспекты: разработку стратегической инновационной политики, условия для реализации стратегии и проведения поэтапной оценки полученных результатов и контроля за их реализацией, но и внешние – анализ внешней среды предприятий.

Стратегия оптимизации структуры управления дает возможность предприятиям стройиндустрии уверенно существовать на рынке товаров и услуг, своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям и получать соответствующую прибыль.

### **Библиографический список**

1. Выломов, Ф. Импортозамещение строительных материалов в России / Ф. Выломов // Отраслевой журнал «Строительство». – 2015. – №4. – С. 40-42.
2. Грабовый, П. Г. Организация, планирование и управление строительством / П. Г. Грабовый, А. Н. Солунский. – М. : Проспект, 2012. – С. 528.
3. Грабовый, П. Г. Управление результативностью в инвестиционно-строительном комплексе: планирование, мониторинг и повышение уровня / П. Г. Грабовый, М. А. Луняков // Недвижимость: экономика, управление. – 2015. – №2. – С. 11-13.
4. Дикарева, В. А. Матрица «стратегия – аспекты бизнеса» в стратегическом управлении как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия /

В. А. Дикарева, Е. Е. Ладыгина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6-3 (59-3). – С. 1014-1018.

5. Загидуллина, Г. М. Развитие инновационной инфраструктуры инвестиционно-строительного комплекса / Г. М. Загидуллина, О. А. Клещева // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2011. – №2 (16). – С. 271-277.

6. Чечукова, Я. Н. Формирование гибкой системы внутрифирменного планирования на предприятии (на примере нефтехимического комплекса г. Омска) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Чечукова Яна Николаевна. – Омск, 2011. – С. 161.

УДК 339.33

## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ НА МЕЗОУРОВНЕ

**Козырева В. О.**, магистрант 1 курса 38.04.01 Экономика, «Государственное и региональное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : viktoriakozyreva@gmail.com.

**Ключевые слова:** оптовая торговля, мезоуровень, логистика.

*В статье рассмотрены основные положения оптовой торговли. Также рассмотрены общие формы построения логистики в предприятиях, занимающейся оптовой торговлей. Приведено описание фирм, представителей оптовой торговли.*

Оптовая торговля и ее сущности на настоящий момент в российской экономике имеют особое значение, являясь проводником продукции российского производства и зарубежной продукции на российский рынок. Организации, занимающиеся оптовой торговлей на основании запросов (заказов) снабжают предприятия розничной торговли, переработки продукции, а также общественные организации.

Значение фирм оптовой торговли определяется их местом и ролью на пути товародвижения. Деятельность данных организаций разделяют на следующие типы:

- оптовые склады (компании, обладающие правом собственности на продукцию, сами занимаются реализацией товара);
- оптовики, специализация которых ограничивается продукцией одного предприятия или отраслевой продукцией;

- дилеры, брокеры и агенты (дилеры – «перепродают» товар конечному потребителю; брокеры – «сводят» покупателя и продавца, помогают заключить договор купли-продажи; агенты – выступают представителями покупателей или продавцов);

- филиалы, представительства производителей.

Логистические процессы позволяют значительно сократить временные затраты на процесс прохождения стадий от приобретения сырья до поставки готовой продукта потребителю.

Использование логистики может происходить по двум направлениям:

- развитие во взаимосвязи с организационными и технологическими улучшениями (совершенствованиями);

- улучшение систем грузопереработки, внутрискладских операций.

Основным направлением организаций, осуществляющих оптовые продажи, в процессе реализации является соответствие семи основополагающим требованиям:

- нужный товар;
- в нужном количестве;
- качественный;
- минимальные издержки и затраты;
- в определенное время;
- доставка в нужное место;
- для определенного потребителя.

Успешной деятельности предприятий, занимающихся оптовой продажей, способствует быстрая обращаемость товара, зависящая от удовлетворения покупателей. Оптовые организации, ориентируясь на желания покупателей, отбирают товар по требованиям, удовлетворяющим покупателей. В основном это касается полного ассортимента товара. Эта особенность выгодна для покупателей, так как необходимый ассортимент товара сосредоточен в одном месте, тем самым избавляет от временных затрат на поиск всего списка необходимой продукции, а также избавляет от дополнительных издержек, за счет экономии средств на доставку товара.

Многие оптовые предприятия предоставляют своим клиентам товар в кредит, рассрочку или предлагают отсрочку платежа. В целях осуществления быстрой поставки товара и ускоренных поисков покупателя, предприятия оптовой продажи расширяют ассортимент представленных товаров и запасают определенное количество на своих складах. Минусом таких действий являются расходы, которые связаны с дополнительными

затратами на хранение продукции. Вариантами выхода из данной ситуации являются:

- формирование ассортимента ходового товара;
- ориентация на крупные фирмы-покупатели (формируется необходимый для них ассортимент товара);
- фирмы-представители производителя, рокеры, дилеры не держат продукцию на своих складах, отгружая продукцию со складов-производителя, но данный вариант увеличивает сроки поставки;
- уменьшение количества запасов товара, путем уменьшения срока производства товара (большие партии товара заготавливаются непосредственно под заказ).

Функции оптовой торговли на рынке принято выделять на микро- и макроуровнях. Функции торговли на микроуровне преобразуются в различные подфункции торговых предприятий оптовой торговли. В последнее время также выделяют функции оптовой торговли на мезоуровне (области, муниципалитета, региона). На каждом из уровней торговля выполняет различные функции.

Рассмотрим функции оптовой торговли на мезоуровне:

- экономически успешное размещение и объединение логистических центров, складов и инфраструктурных компаний;
- выравнивание и сглаживание цен;
- кредитование и предоставление отсрочки клиентам;
- анализ структуры и состава оптовых организаций на мезоуровне.

Ориентация торговли на связь производителя товара с покупателем обеспечивает экономию затрат, обусловленную уменьшением числа контрагентов. Покупатель (розничный продавец) экономит время, освобождаясь от закупок у множественного количества продавцов, уменьшает затраты на транспортировку, хранение, распределение и формирование ассортимента. Оптовые организации обеспечивают доставку товаров в различные регионы, благодаря чему осуществляется разделение труда на мезоуровне.

Рассмотрение логистических систем торговли оптом позволяет нам обнаружить список взаимодействующих субъектов:

- покупатель;
- продавец;
- поставщик;
- посредник;
- перевозчик;
- хранитель.

Специфики предприятий могут отличаться составом субъектов – создание новых звеньев в цепочке или объединение существующих. Своевременное выявление и усовершенствование и этих связей и звеньев – важная задача, решение которой позволит обеспечить построение рациональной логистической системы.

Сфера оптовой торговли состоит из множества предприятий, объединенных одними целями и задачами. Эти предприятия занимаются перемещением товаров и услуг от мест их производства к конечному потребителю. Деятельность по продаже услуг или товаров тем, кто приобретает их для перепродажи или для профессионального использования, – вот что включает в себя оптовая торговля.

Предприятия оптовой торговли помогают производителям доставлять товары множественному количеству предприятий розничной торговли и различным промышленным предприятиям в любой уголок страны. Они выполняют множество функций: сбыт, закупка, формирование ассортимента товаров, разбивка крупных партий, на мелкие, хранение, транспортировка.

### **Библиографический список**

1. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова ; под ред. проф. В. И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2013. – 944 с.

2. Бабаев, С. Управление закупками и продажами // Российская торговля. – 2015. – 2 с.

3. Терешкина, Т. Р. Ценностно-ориентированная концепция управления мезологистическими системами: теория и методология, механизмы реализации. – Изд-во : СПбГТУРП, 2009. – 17 с.

4. Даниялов, Д. Ч. Совершенствование механизма управления предприятиями в оптовой торговле : диссертация. – Махачкала, 2010.

5. Щур, Л. П. Основы торговли. Оптовая торговля / Л. П. Щур, Л. В. Труханович // Депо и сервис, 2010. – 258 с.

**Овчинников С. С.**, студент 3 курса, направление «Менеджмент», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гранкина С. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail : kafedra-gmy@yandex.ru.

**Ключевые слова:** склад, аутсорсинг, характеристика склада, особенности складирования.

*В данной статье рассматриваются текущие проблемы, связанные с планированием и переходом на аутсорсинг складирования, его влияние на деятельность компаний.*

На сегодняшний день логистический аутсорсинг является действенным способом повышения эффективности деятельности в самых разных сферах. Аутсорсинг позволяет снизить издержки, повысить ликвидность активов предприятия, а также минимизировать риски, сопряжённые с основным производством [5]. Это позволяет полностью сосредоточить внимание на основной деятельности или решить проблему нехватки складских помещений в связи с сезонными колебаниями [3]. Также это способствует выходу в новые регионы, где строительство собственного склада может обернуться слишком большими затратами [1].

Переход на аутсорсинг может быть непривлекательным, если возникают сложности подсчета имеющихся затрат на логистику и их сравнения с предложением аутсорсинга. Также могут отсутствовать знания о принципах аутсорсинга в развитии бизнеса и страх доверить сторонней организации коммерческие тайны собственного предприятия, боязнь потери контроля над деятельностью организации, занимающейся аутсорсингом, и возможными изменениями, влияющие на основную деятельность организации-клиента.

Но кроме рисков есть и положительные черты, которые следует учесть. Сфера складского аутсорсинга имеет три важных фактора.

1) Логистические компании могут заниматься организацией и передислокацией складов. В определенный момент времени и в определенном месте проводится работа с тем материальным потоком, который

важен на именно сейчас, то есть отсутствуют затраты на содержание тех площадей, которые не используются. Также возможна экономия за счет персонала, в котором не нуждается предприятие.

2) Компании, для которых работа на складе является основным бизнесом, предоставляющие услуги аутсорсинга заинтересованы в привлечение новых клиентов, и как следствие, мотивированы качественно и в срок выполнять свои обязанности, повышать эффективность складского обслуживания.

3) Логистические компании значительно уменьшают проблемы контроля и ответственности. С позиции менеджмента постоянный контроль над внутренними процессами требует дополнительных затрат времени и ресурсов. То есть, если логистика не является профильной для предприятия, то следует больше внимание уделять основному виду деятельности.

Следует помнить, что логистические компании не просто хранят и накапливают грузы на собственных складах, но также осуществляют ряд дополнительных услуг: подготовка продукции / полуфабрикатов к потреблению (нарезка, комплектование, упаковка и т.д.); аренда площадей; прием на хранение; услуги кроссдокинга; доставка до клиента; аренда оборудования, сдача в прокат техники, учет, выписка и ведение счетов.

Крупный склад – это сложное техническое сооружение, выполняющее функции по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями. При этом многообразии параметров, технологических и объемно-планировочных решений, конструкций оборудования и характеристик разнообразной номенклатуры грузов, перерабатываемых на складах, относит склады к сложным системам.

Показатели современного склада характеризуются и рассчитываются по следующим критериям.

1) Складской товарооборот – характеризуется суммой (в тоннах) уровня товарных запасов, площади и емкости складских помещений, количества стеллажей и ячеек на них.

2) Уровень товарных запасов – планируется (дни/рубли) в днях складского товарооборота.

3) Площадь складских помещений – определение размеров и высот складских помещений с учетом последующей, долгосрочной эксплуатации. Также учитывается зонирование для обычного и высотного хранения, приёмки и отправки на терминалах, крановые пролёты, технических и бытовых служб.

4) Количество ячеек на стеллажах – рассчитывается на основе находящихся на складе стеллажей и их параметров.

5) Количество стеллажей и поддонов – определяется площадью склада и шагом колон, потребность в поддонах следует устанавливается в нормативах технического оснащения.

6) Выработка (на одного оператора склада) – включает стоимость перерабатываемых им грузов на единицу времени.

7) Трудозатраты – устанавливаются на склады, обслуживаемые работниками, в расчёт на единицу грузооборота.

Можно выделить одну из особенностей использования аутсорсинга в сфере складирования. Это преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии со спросом и поддержание требуемого уровня запасов продукции. Бывают случаи, когда производится широкая номенклатура продукции и время возникновения и периодичность спроса не соответствует времени изготовления. Аутсорсинг, в свою очередь, позволит не отвлекаться от производства и самостоятельно, с помощью системы складов произвести выравнивание по объёму и ассортименту.

Перед выбором поставщиков услуг аутсорсинга необходимо проанализировать данный рынок. Необходимо знать, какими технологиями обладает логистический оператор, есть ли автопарк или следует привлечь сторонние автотранспортные предприятия [2]. Ключом к пониманию и соглашению будут переговоры и достижение договорённости о графике поставки товара на склад, правилах приемки, требованиях к хранению товара, графиках отгрузки товара со склада, порядке передачи материальной ответственности, штрафных санкциях в случае нарушения правил взаимодействия или возникновения рисков и непредвиденных ситуаций, согласованности и контроля над выполнением операций [7].

Необходимо ещё на этапе планирования аутсорсинга выделить стратегическую важность и качество компетенций / работ / результатов по сравнению с рынком – довольно сложные параметры, для характеристики которых следует прибегнуть к экспертной оценке. Предприятиям необходимо оценивать перспективность и целесообразность аутсорсинга при разработке стратегий развития [4]. Если складской аутсорсинг стратегически важен, но не конкурентоспособен, необходимо развивать компетенции. Компании следует улучшать качество ее услуг и работ. Если компетенция сопоставима с рыночной и стратегически важна, необходимо развивать активы, технологическую базу, не прибегая к складированию. Это нужно для того, чтобы производство могло развиваться за счет инвестиций и,

при сохранении высокой стратегической важности, обеспечило доминирующее положение компании на рынке. То, что попадает в сегменты с низкой компетенцией и невысокой стратегической важностью, следует отдать на аутсорсинг, а соответствующую продукцию или услуги покупать на рынке.

В настоящее время, при передаче какого-либо вида деятельности на аутсорсинг необходим анализ для каждого конкретного случая. Реальный опыт существующих предприятий-аутсорсеров показывает, что необходимо учитывать достаточное количество факторов и условий, чтобы проект применения аутсорсинга оказался успешным и для заказчика, и для предприятия-аутсорсера [6].

Четкий анализ поможет прояснить, на каких направлениях применение аутсорсинга наиболее эффективно, а экономия ресурсов при помощи аутсорсинга даст возможность не просто функционировать, например, в условиях кризиса, но и добиваться успехов.

В заключении, необходимо отметить, как показывают современные тенденции – проще включить в бюджет компании затраты на ответственное хранение и транспортировку продукции, чем иметь затраты на организацию, содержание и оптимизацию работы собственного склада.

### **Библиографический список**

1. Гизатуллина, О. М. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации / О. М. Гизатуллина, С. В. Гранкина // Вестник СамГУПС. – №3 (37). – 2017. – С. 19-27.
2. Гранкина, С. В. Логистический сервис как фактор развития автомобильного рынка // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. IV Всерос. заоч. науч.-практ. конф., 6 окт. 2017 г. : в 2 ч. / [редкол. : Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. – Ч. 1. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017.
3. Гранкина, С. В. Развитие транспортно-логистической системы Самарской области // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения : сборник научных трудов. – Кинель, 2016. – С. 830-834.
4. Гранкина, С. В. Стратегии развития самарских предприятий: исторический аспект // Инновационные достижения науки и техники АПК : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 823-828.
5. Кицис, В. М. Аутсорсинг: понятие, сущность, предпосылки и преимущества использования / В. М. Кицис, И. М. Калабкина // Вестник ВУиТ. – 2010. – №21.
6. Федоренко, Р. В. Перспективы развития услуг по временному хранению в Самарской области // Инновационные достижения науки и техники АПК : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 851-854.

7. Экономико-логистические проблемы развития городских и сельских территорий Самарской области : монография / С. Н. Блинков, С. В. Гранкина, И. А. Григорьянц [и др.]. – Кинель, 2015. – 218 с.

УДК 656.01

## **РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В ПРОВЕДЕНИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**Русанова Ю. С.**, студентка 3 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гранкина С. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: rusanovajuliaa@mail.ru.

**Ключевые слова:** логистика, транспортная логистика, массовые мероприятия, спортивные мероприятия, принципы работы логистической компании.

*Определяется роль логистики в организации массовых спортивных мероприятий, изучается работа логистических компаний по оптимизации временных и ресурсных затрат при проведении спортивных мероприятий различного уровня. Выявляются принципы работы логистических компаний, способствующих проведению массовых спортивных мероприятий на высоком уровне.*

Логистика как наука и практическая деятельность по организации и управлению потоками, проникла на региональный, национальный, трансграничный, международный уровень во все сферы деятельности, в том числе и спортивную среду, в которой существуют свои логистические подходы, своя миссия, цели, задачи, методы, принципы, функции [1].

Логистика присутствует в организации массовых мероприятий: концерты, фестивали вне города, спортивные мероприятия (Олимпиада, Чемпионат мира и т.д.), предполагая транспортную перевозку грузов, востребованную коммерческими организациями [7].

Логистика в спорте чаще всего представлена транспортной логистикой. Когда логист получает задание на перевозку, он должен составить план действий, в который входит: количество и тип автомобилей, используемых для транспортировки груза (с учетом особенностей имеющихся ресурсов для проведения погрузо-разгрузочных работ), пункты отправления и назначения, основные технико-эксплуатационные показатели работы автомобилей.

Спортивные мероприятия проводятся в разных странах, и благодаря оплаченной работе логистических компаний, появляется возможность

оптимизировать временные и ресурсные затраты и точно в срок провести соревнования. При проведении международных спортивных соревнований зрители видят только то, что происходит на арене, стадионе, площадке. Но необходимо понимать, что механизм проведения соревнований не совсем прост. Сотни и тысячи человек трудятся над организацией потоков и транспортировкой инвентаря для проведения масштабных мероприятий [2].

Крупное спортивное мероприятие не может начаться ни на один день и даже на час позже, поэтому логист должен предоставить заказчикам проектное расписание с описанием задач и всевозможных рисков, таких как коммерческий риск, риск утраты имущества по какой-либо причине, технический риск, риск хищений. Таким образом, ни одно крупное спортивное мероприятие не может обойтись без поддержки логистических компаний.

Процесс организации крупного спортивного мероприятия сложен. В мире в основном уже пользуются услугами специализированных логистических компаний, ориентированных на крупные спортивные мероприятия. Все это требует от логистической компании определенного оборудования и ресурсов. Особое внимание хотелось бы уделить компаниям, специализирующимся на перевозке нестандартного спортивного инвентаря. Например, подготовка соревнований по конному спорту требует от компаний обеспечения определенных условий. Лошадь уже давно превратилась в пассажира. К месту проведения соревнования кони путешествуют автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом. Доставить лошадь на соревнования – это непростое мероприятие, как для лошади, так и для самого владельца. Кроме эмоционального стресса, лошадь подвергается и физическому стрессу. При перевозке неопытным перевозчиком напряжение мышц у лошади может привести к падениям, судорогам или травме. При перевозке хозяин коня должен быть рядом [6].

Железнодорожные перевозки проводятся в специальных товарных вагонах, где для лошадей создаются все нужные условия: съемные кормушки, сено, при необходимости делаются перегородки. Во время поездки лошадей должны сопровождать два человека [6].

DB Schenker поделилась опытом обеспечения логистики сборной Германии на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро 2016 года. Компания выступала в качестве официального партнера команды. Суммарный объем перевозок грузов для немецкой сборной, Олимпийской деревни,

«Немецкого дома», открытия и закрытия и VIP-кейтеринга на стадионах составил не менее 1030 TEU.

Работы по доставке начались за год до начала Олимпиады. Первые контейнеры прибыли в июле 2015 года. В олимпийский груз вошла экипировка спортсменов (в комплект одежды каждого спортсмена немецкой сборной входит 60 различных предметов, включая костюмы для церемонии открытия и закрытия Олимпиады, форму выступления и для награждения), спортивный инвентарь, медицинское оборудование (весы для взвешивания тяжелоатлетов и физиотерапевтические приборы), мебель для Олимпийской деревни (складных стульев было доставлено 100 тыс. штук, а вешалок для одежды – 250 тыс.).

Байдарки и коню немецких гребцов были доставлены на морском транспорте в контейнерах. Одну лодку пришлось доставить авиатранспортом, потому что одна спортсменка поздно квалифицировалась для участия в Олимпиаде.

Schenker также обеспечили транспортировку оборудования, посуды и напитков для «Немецкого дома». Для его гостей было отправлено более 7 тыс. бутылок немецкого рислинга, Pinot Blanc и Cabernet Sauvignon, 2140 бутылок шампанского, 90 пятидесятилитровых бочек пива Krombacher, а также 32,5 тыс. бокалов. Столовый хрусталь занял девять 40-футовых контейнеров. Отдельным контейнером прибыла хлебопекарная линия. Кроме того, около 60 TEU и 15 тонн авиагрузов было доставлено непосредственно для церемоний открытия и закрытия Игр. Оборудование было отгружено из Италии, Германии, Канады и Австралии. Помимо немецкой делегации, Schenker обеспечивает также логистику сборных Австрии, Норвегии, Португалии и Швейцарии [3].

С точки зрения логистики, одним из самых трудных спортивных мероприятий считаются гонки Формула-1. Соревнования проходят по всему миру, что значительно усложняет транспортировку болидов и саму организацию соревнований. За две недели до Гран-при логисты получают информацию о том, какое оборудование нужно привезти на гонку. Следующим шагом является составление документации, прокладка наилучшего маршрута от базы до трассы, расчёт необходимого количества грузовиков, а также расчёт ориентировочного времени доставки оборудования.

Важным моментом считается погрузка оборудования. Для каждой грузовой машины у команды имеется свой перечень оборудования, которое должно быть загружено. Поэтому главное правило логистов – «ничего не забыть», иначе «забытая вещь» может обнаружиться только при разгрузке грузовиков, а это повлечет дополнительные издержки на заказ

отдельного транспортного средства и экспресс-доставку забытой детали [5]. Стандартно, на перевозку всего оборудования всех команд требуется 5 грузовых самолетов. Масштаб работы велик [4].

Логистика очень важна для проведения качественных и комфортных массовых спортивных мероприятий. Можно вывести несколько принципов в работе логистических компаний, способствующие проводить массовые спортивные мероприятия на высоком уровне.

1) Представительства компаний должны находиться в разных уголках мира.

2) Логистическая компания должна учитывать все риски при перевозке.

3) Компаниям следует предоставлять заказчикам план с описанием задач и рисков.

4) Логистические компании должны полностью оградить спортсменов от всего, что связано с логистикой [4].

Спортсмены не должны переживать за то, в каком состоянии после перевозки будет их инвентарь. Они должны думать в первую очередь о том, как хорошо выступить и не подвести ни себя, ни тренера, ни город, ни страну, за которую выступают.

В нашей стране при проведении крупных спортивных соревнований организаторы и участники соревнований пользуются услугами или зарубежных специализированных логистических компаний, или услугами российских логистических компаний, не имеющими узкой спортивной специализации. На взгляд автора, назрела необходимость выхода на российский рынок крупных логистических компаний, специализирующихся на проведении именно спортивных соревнований, с тем, чтобы обеспечивать высокий уровень проведения мероприятия силами российских специалистов. Это будет выгодно для владельцев российских компаний и для экономики страны.

### **Библиографический список**

1. Гранкина, С. В. Развитие транспортно-логистической системы Самарской области // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения : сборник научных трудов. – Кинель, 2016. – С. 830-834.

2. Саямова, Я. Г. Роль логистической стратегии в организации крупных спортивных мероприятий. – №11 (53). – М. : Наука и бизнес: пути развития, 2015. – С. 48-52.

3. Сергеев, В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. – М. : Инфра-М, 2018. – 642 с.

4. Соглаев, Н. В. Международная логистика спортивных мероприятий [Электронный ресурс] // Наука, образование и культура. – №4 (19). – 2017. – Режим доступа : <http://os-russia.com/sn> (дата обращения : 20.04.2018).

5. Храмцова, Е. Р. Транспортные экспресс-услуги как элемент логистики // Вестник УГТУ-УПИ. – 2010. – №2. – (Экономика и управление). – С. 79-86

6. Перевозка лошадей [Электронный ресурс]. – URL : <http://animalzoom.ru/perevozka-loshadey> (дата обращения : 22.04.2018)

7. Экономико-логистические проблемы развития городских и сельских территорий Самарской области : монография / С. Н. Блинков, С. В. Гранкина, И. А. Григорьянц. – Кинель, 2015. – 218 с.

УДК 658.7

## **ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ**

**Фролова Д. С.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Федоренко Р. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА. 443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: [darya.muranova2018@yandex.ru](mailto:darya.muranova2018@yandex.ru).

**Ключевые слова:** логистика снабжения, закупки, эффективность.

*Статья посвящена вопросам разработки и применения инструментов формирования эффективной системы снабжения предприятия материальными ресурсами. Снабжение играет важную роль в достижении стратегических целей компании, направленных на постоянное улучшение обслуживания потребителей, рост качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Актуальность статьи обусловлена тем, что логистическая система снабжения предприятия и эффективность её функционирования в значительной степени будут влиять и на логистические процессы, и на эффективность функционирования предприятия в целом.*

Построение эффективной логистической системы снабжения предприятия требует объединения в единый комплекс множества участников цепей поставок, централизованного управления разнообразными потоками, работы с многочисленной номенклатурой поставляемых материальных ресурсов, использования разнообразных форм сотрудничества

с поставщиками сырья и материалов и применения современных логистических технологий.

Управление закупками представляет собой деятельность, в результате которой организация может приобрести товары и услуги для дальнейшей работы, переработки или перепродажи [2]. Система снабжения играет важнейшую роль в управлении всем предприятием в целом, так как создает базис для реализации поставленных менеджментом задач и достижения заявленных стратегических целей организации. Ключевыми целями построения эффективной логистической системы снабжения являются: обеспечение непрерывного движения входных материальных потоков, необходимых для успешного функционирования хозяйственного механизма компании; выстраивание рациональной системы взаимодействия с поставщиками предприятия; минимизацию общих логистических издержек, возникающих в процессе снабжения; обеспечение гибкости работы всей системы и повышение качества обслуживания конечных клиентов компании. Перечисленные цели носят, безусловно, стратегический характер [1]. Для их достижения необходимо успешно решить ряд стандартных задач логистики снабжения, к которым относятся поиск и выбор наиболее подходящего поставщика, выбор наиболее эффективных форм взаимодействия с ним, определение критерием оценки такого взаимодействия, осуществление регулярного контроля процесса снабжения.

Значение процессов управления снабжением предприятия возрастает по мере увеличения объемов производства на предприятии, расширения номенклатуры закупаемых материальных ресурсов, уменьшения жизненного цикла товарной продукции компании, появления новых конкурентов, ухудшения рыночной конъюнктуры и усложнения сложившихся хозяйственных связей [4]. Эффективность построения логистической системы снабжения оказывает прямое воздействие на функционирование производственных подразделений предприятия, их способной качественно и своевременно выполнять заказы, поступающие из внешней среды, что, в конечном счете, отражается на конкурентоспособности компании, объемах получаемой прибыли и показателях рентабельности основной хозяйственной деятельности.

Логистическая система снабжения – это относительно устойчивая совокупность звеньев (структурных/функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников), взаимосвязанных и объединенных единым управлением корпоративной стратегии организации бизнеса.

Логистика снабжения является первой логистической подсистемой, основная цель которой — управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами. Структурная схема логистической системы снабжения представлена на рисунке 1. На представленном рисунке 1 предложена принципиальная схема организации логистической системы снабжения производственного предприятия. Отдел производства формирует заказ, основанный на собственной производственной потребности и передает его отделу снабжения. Отдел снабжения проверяет наличие необходимых запасов на складе материальных ресурсов и определяет необходимый объем закупки, затем проводит поиск поставщиков, согласует объем выделяемых средств с финансовым отделом, осуществляет выбор поставщика, передает выбранному поставщику заказ на поставку и устанавливает для отдела приемки сроки и контрольные показатели доставки грузов.

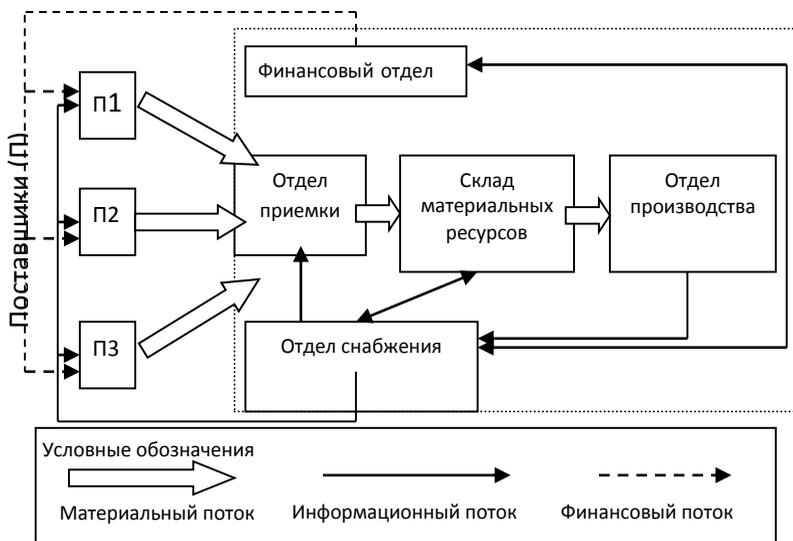


Рис. 1. Структурная схема логистической системы снабжения

В процессе оптимизации закупочной деятельности компании основное внимание должно быть направлено на сокращение общих затрат, связанных с этим функционалом [5]. Это тем более важно, что затраты на управление закупками по различным отраслям составляют от 40 до 60% в структуре себестоимости товара. Наибольший удельный вес в затратах,

связанных с закупками, занимают: собственно цена материальных ресурсов, затраты на транспортировку и затраты на управление запасами материальных ресурсов (складирование, грузопереработку, хранение и т.д.) [3].

Если деятельность по закупкам нерациональна, административные расходы отдела закупок будут слишком высокими. Компания будет конкурентоспособной, если сможет контролировать все расходы, связанные с закупками и временные параметры с тем, чтобы избежать неприбыльной деятельности, либо деятельности, требующей дополнительного времени. Для этого необходима оптимизация размеров затрат, изменения в программе дистрибуции, внедрение достижений технического прогресса.

### **Библиографический список**

1. Карпова, Н. П. Формирование управленческих решений логистики снабжения // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – №11 (73). – С. 56-59.

2. Корнева, Е. А. Управление закупками, логистика снабжения // Вектор экономики. – №2 (8). – С. 24.

3. Медведева, В. Р. Логистизация бизнес-процессов как фактор повышения эффективности управления материальными потоками и производственной деятельностью (на примере ОАО «Камаз») / В. Р. Медведева, А. Е. Кранатов // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №24. – С. 43-46.

4. Муравьева, С. В. Анализ эффективности работы системы снабжения мебельного предприятия с помощью коэффицентного метода // Молодой ученый. – 2013. – №7. – С. 25-28.

5. Ромадина, В. К. Логистическая оптимизация в закупочной деятельности / В. К. Ромадина, Р. В. Федоренко // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2017. – №1-2. – С. 313-315.

УДК 338.462

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА**

**Селихова Е. А.**, студентка 5 курса, направление «Менеджмент», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Федоренко Р. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА. 443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: selixova95@bk.ru.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, логистика, провайдер логистических услуг.

*Статья посвящена вопросам использования логистического аутсорсинга в работе современных предприятий. Актуальность темы статьи обусловлена возрастающим стремлением отечественных компаний оптимизировать свою работу с помощью передачи непрофильных функций провайдером логистических услуг и концентрации усилий на основных бизнес-процессах.*

Аутсорсинг является одним из наиболее распространенных инструментов управления бизнес-процессами. На аутсорсинг передается широкий спектр разнообразных работ и функций, от производства комплектующих а административно-хозяйственного обслуживания до информационного обеспечения и юридического сопровождения. Однако, одним из наиболее развитых направлений является аутсорсинг бизнес-процессов в сфере логистического обеспечения деятельности предприятий.

Экономическая сущность использования аутсорсинга заключается в построении системы взаимовыгодного сотрудничества между аутсорсером и провайдером услуги. В результате компания-заказчик получает возможность сконцентрировать свои усилия на тех направлениях, в которых она обладает заметными конкурентными преимуществами. Что же касается вспомогательных функций, необходимых для нормального протекания основных бизнес-процессов, то их оказывается целесообразным передать на выполнение сторонней специализированной компании.

Эффективным средством повышения конкурентоспособности компании является логистический аутсорсинг. Сущность логистического аутсорсинга состоит в снижении затрат компании при реализации цепочки поставок товара за счет привлечения в бизнес-процессы квалифицированного логистического оператора, то есть, приобретение логистических услуг у третьей стороны [3].

Логистический аутсорсинг представляет собой полную или частичную передачу логистических функций сторонней компании – провайдеру логистических услуг. На аутсорсинг могут передаваться как отдельные логистические функции, например, транспортировка или складирование, так и комплексное логистическое обслуживание предприятия. Сфера деятельности логистических провайдеров, предоставляющих компаниям свои профессиональные услуги, носит название «контрактная логистика».

В основе применения аутсорсинга лежит стремление компаний сократить логистические издержки, занимающие значительную долю в общих затратах большинства производственных и торговых предприятий, и сосредоточить свои усилия на основном виде собственной деятельности. Логистические функции, не относящиеся к основным видам деятельности, должны быть переданы «на сторону», что обусловлено логикой

эффективного управления и необходимостью концентрации на сильных сторонах своего бизнеса для обеспечения его конкурентоспособности.

При грамотном выборе провайдера логистических услуг компания может получить доступ к отсутствующим к ней технологиям, ноу-хау и специализированному оборудованию и профессиональным кадрам, что позволит ей не только сократить уровень логистических издержек, но и улучшить качество конечной продукции, предлагаемой собственным клиентам. Логистический аутсорсинг позволяет компании получить конкурентные преимущества, необходимые для успешной работы на конкурентном рынке в современных условиях внешней среды. Главной концепцией, на которой строятся услуги аутсорсинга, является отсутствие необходимости задействования собственных ресурсов компании для осуществления логистических операций [5].

Логистический аутсорсинг является широко распространенным в развитых странах. В последние годы применение логистического аутсорсинга становится все более распространенным и в России. Вместе с тем, а сегодняшний день проникновение логистического аутсорсинга в России отстает в 2,5-3 раза от аналогичных показателей Европы и США [2].

Многие предприятия, принимая решение об использовании аутсорсинга, не отказываются от логистических функций полностью из-за того, что имеют в наличии собственный транспортный парк или складское хозяйство. В этом случае компании обращаются к посредникам в моменты пикового спроса, что позволяет им содержать только необходимые, постоянно используемые складские или транспортные мощности.

По прошествии определенного времени такие компании могут принять решение окончательно отказаться от выполнения логистических функций и провести реструктуризацию логистических мощностей.

В условиях кризиса увеличивается число предприятий, которые передают выполнение непрофильных функций сторонним предприятиям [1]. Подобный подход особенно эффективен в условиях отсутствия стабильной потребности в логистическом обслуживании. Реструктуризация активов и переход на полный аутсорсинг логистических процессов позволяет избавиться от постоянных издержек, связанных с содержанием, ремонтом и техническим обслуживанием собственной логистической инфраструктуры. Вместе с тем, передача важных для предприятия логистических функций сторонней компании связана с определенным уровнем риска и может иметь в том числе и негативные последствия. Для обеспечения эффективной и стабильной работы компания-заказчик должна постоянно отслеживать все изменения в организации деятельности третьей стороны,

знать ее финансовое состояние, учитывать изменения в организационной структуре, составе персонала и иметь четкое понимание того, как осуществляются все работы, переданные на аутсорсинг [4].

Использование логистического аутсорсинга имеет не только плюсы, но и минусы, что связано с наличием собственных бизнес-интересов у логистических провайдеров. Общий обзор достоинств и недостатков логистического аутсорсинга представлен на рисунке 1.

Достоинства	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможность сконцентрироваться на основных видах деятельности</li> <li>2. Доступ к отсутствующим у компании-заказчика ресурсам, технологиям, оборудованию, информационным ресурсам и кадровому составу</li> <li>3. Минимизация логистических издержек</li> <li>4. Снижение уровня риска за счет его частичной передачи логистическому посреднику</li> <li>5. Высвобождение капитала, замороженного в объектах логистической инфраструктуры</li> <li>6. Уменьшение влияния субъективных факторов протекания бизнес-процессов (болезни сотрудников, конфликты внутри организации и т.п.)</li> <li>7. Увеличение производительности за счет фокусирования на основных направлениях деятельности компании</li> <li>8. Возможность привлечения отраслевых экспертов и коллективного решения особо сложных проблем</li> <li>9. Доступ к успешному стороннему опыту и работающим алгоритмам управления</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утрата тотального контроля над передаваемыми функциями</li> <li>2. Риск утечки конфиденциальной информации конкурентам</li> <li>3. Зависимость качества услуг от добросовестности посредника</li> <li>4. Развитие зависимости от провайдера логистических услуг, особенно в случаях отсутствия у компании-заказчика необходимых знаний, технологий или оборудования</li> <li>5. Усложнение логистических и коммерческих процессов</li> <li>6. Риск развития внутренних конфликтов и саботажа со стороны персонала, занятого в передаваемых на аутсорсинг процессах</li> <li>7. Угроза нарушения эффективного взаимодействия с клиентами компании</li> <li>8. Риск утери контроля за рыночной ситуацией из-за отрыва менеджмента от бизнес-практики</li> <li>9. Потеря возможности для обучения и развития собственных специалистов</li> </ol>

Рис. 1. Достоинства и недостатки логистического аутсорсинга

Комплектация услуг, предоставляемых логистическими провайдерами, не является постоянной и постоянно пересматривается с учетом изменений потребностей клиентуры. Логистические посредники работают в условиях достаточно жесткой конкуренции, поэтому для продвижения собственного бизнеса предлагают своим клиентам широкий спектр дополнительных услуг, включая информационное, документарное и юридическое сопровождение деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что логистический аутсорсинг – это современная управленческая технология, позволяющая компании сконцентрировать свои усилия на основном виде деятельности, передав выполнение вспомогательных функций сторонним посредникам. Технология аутсорсинга имеет как преимущества, так и недостатки, поэтому решение о ее применении должно приниматься руководством компании в результате серьезного анализа состояния внешней и внутренней среды предприятия.

### **Библиографический список**

1. Власова, Е. А. Аутсорсинг в условиях кризиса / Е. А. Власова, О. А. Зюрина // Наука и образование транспорту. – 2017. – №7. – С. 15-22.
2. Ромадина, В. К. Перспективы развития логистического аутсорсинга в России / В. К. Ромадина, Р. В. Федоренко // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – №1-1. – С. 524-526.
3. Сосунова, Л. А. Критерии оценки целесообразности аутсорсинга / Л. А. Сосунова, Н. П. Карпова // Российское предпринимательство. – 2011. – №3, вып. 2 (180). – С. 38-43.
4. Федоренко, Р. В. Риски логистического аутсорсинга // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. – 2014. – №4 (36). – (Экономика). – С. 127-131.
5. Якубова, А. В. Логистический аутсорсинг как способ повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – Т. 3. – №13. – С. 692-695.

УДК 338.1

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ**

**Котмаков М. С.**, студент 3 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Храмцова Е. Р.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: kotmakov.mihail@yandex.ru.

**Ключевые слова:** логистика, ИТ технологии, информационная система, перспективы технологии.

*В статье рассматриваются перспективы внедрения IT технологий в логистике. Дана характеристика инновационным IT технологиям применяемым в сфере логистики, а именно: 3PL-провайдер, Microsoft Dynamics AX, RFID.*

Развитие логистики в России является одним из необходимых условий дальнейшей структурной перестройки экономики в государстве, повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на мировых рынках и интеграции страны в систему международных отношений, которая динамично развивается. Большое влияние в ближайшей перспективе на деятельность и развитие транспорта, формирование российского транспортного рынка будет оказывать широкое внедрение в систему отечественных транспортных услуг принципов транспортной логистики, построенных на достижениях информационных технологий и требованиях мирового уровня.

Характерной чертой подавляющего большинства процессов логистики является постоянное расширение и создание новых информационных связей, которые совершенствуются и приобретают новые функции благодаря применению современной техники и технологий.

Поэтому на сегодняшний день достаточно актуальным является вопрос использования IT технологий в логистике.

Вопросам развития логистики в России посвящены труды таких ученых, как Банько В.Г., Кальченко А.Г., Пономарева Ю.В.; исследуют особенности логистики и вопроса применению информационных технологий в логистических системах Смирнов И.Г., Сокур И.М., Горяинова О.М., Григорак М.Ю., Гурнак В.Н., Кудрицкая Н.В., Прокофьева Т.А. [1].

Целью статьи является обоснование перспектив внедрения и использования IT технологий в логистике.

Внедрения и применения информационных технологий в логистике связана с непрерывным ростом объемом данных, которые подлежат обработке.

По данным исследования Pierre Audoin Consulting (PAC), уровень затрат на ИТ в сфере логистики в Европе составляет не более 3-4% от выручки операторов, в то время как наибольший процент выручки традиционно тратят на информационные технологии такие отрасли, как СМТ (около 8,2%), финансовый и банковский сектор (6% и 5,6% соответственно) [1].

При поступлении необходимой информации и наличию современных технологии ее обработки в логистических системах, фирма сможет извлекать неплохую выгоду. Поэтому логистические подразделения, которые

успешно функционируют, ставят компьютеризацию в приоритет и рассматривают ее как важный источник реализации потенциальных возможностей логистики в финансовых аспектах. Если будут использоваться сети электронного обмена данными с потенциальными потребителями, то предприятие существенно сможет повысить свою конкурентность и долю на рынке [2].

Без информационных технологий современная отрасль грузоперевозок просто перестанет существовать — ИТ используются во всех сферах и на всех этапах грузоперевозок. В качестве ключевых можно выделить два уровня применения ИТ: «стратегический», который представляет собой автоматизацию процессов управления грузоперевозками и логистикой, и «прикладной» уровень, направленный на автоматизацию грузопотоков. Спрос на автоматизацию грузоперевозок растет опережающими темпами. По разным оценкам, ежегодно объемы затрат увеличиваются на 15-20%, в то время как затраты на автоматизацию процессов управления увеличиваются на 8-10% ежегодно[1].

Обзор Европейских компаний, представленный Logistics Management в 2016 году показывает, что 56% респондентов утверждает, что они достигли снижения затрат при использовании ИТ технологий (рис. 1).

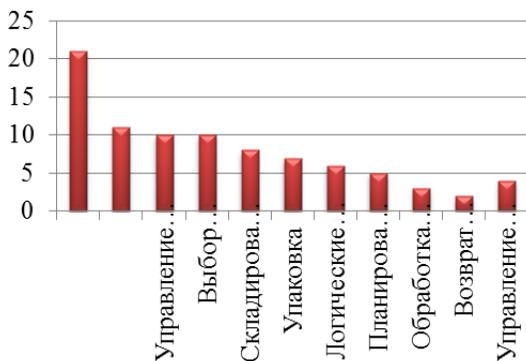


Рис. 1. Экономия затрат при введении ИТ технологий в логистику (в %) за 2016 г.

Рассмотрим примеры информационных технологий, применяемых в логистике.

В практику российских организаций начинают постепенно внедряться функции 3PL-провайдера, то есть полноценного логистического партнера компании. Функции 3PL-провайдера обширны и включают в себя не только прямую транспортировку, управление складированием, консолидацию

отправок, экспедирование и другие базовые сервисы, но и услуги таможенного брокера, проектирование и поддержку информационных систем, переговоры о тарифах, консультационные услуги.

Таким образом, можно сделать вывод, что в мире и в России инновационные технологии в логистике развиваются стремительными темпами. Следует ожидать, что инвестиции в эту область продолжат расти в связи с необходимостью повышать конкурентоспособность компаний на рынке путем оптимизации затрат на логистику.

### **Библиографический список**

1. Алексеев, А. И. Анализ информационных технологий, используемых в логистике [Электронный ресурс] // Инновационная наука. – 2016. – №12-1. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-informatsionnyh-tehnologiy-ispolzuemyh-v-logistike> (дата обращения : 21.12.2017).

2. Митина, М. С. Инновации в сфере логистики [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – №9. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sfere-logistiki> (дата обращения : 21.12.2017).

УДК 656.1

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ ГОРОДА**

**Антонов С. С.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** автомобильный транспорт, пассажиры, ГЛОНАСС, АСУД.

*В данной статье описаны и изучены некоторые проблемы пассажирских перевозок. Установлено, что рост числа автомобилей на душу населения, пагубно сказывается на пассажирских перевозках. Рекомендованное решение проблемы, на продолжительное время, это строительство мостов, тоннелей с обводкой новых магистралей.*

Современное состояние пассажирских перевозок в городах на территории России не сильно благоприятное и сказывается как на пассажирах, так и на перевозчиках [1].

Одна из проблем пассажирских перевозок это не соответствие нормам и правилам о пассажирских перевозках. Если же с документацией у водителя и компании, осуществляющие перевозку, всё в порядке, то выходят в свет другие ситуации, описанные далее.

Все водители обязаны подчиняться расписанию или графику, а также заказным маршрутам, которые проходят через транспортную компанию, согласно основным правилам осуществления ее деятельности, что не всегда таковым является в действительности. И должны соответствовать требованиям, указанным в статье 20 Федерального закона от 10 декабря 1995г. №196-ФЗ "О безопасности дорожного движения".

Перегруженность дорог, пробки, из-за увеличения количества личных автомобилей, рост ДТП, усугубление экологической ситуации. Исходы из данной ситуации требуется изменение в управления транспортными потоками, в частности пассажирскими перевозками на общественном транспорте, которые, в свою очередь, контролируются региональными и муниципальными органами власти и частными компаниями.

Темпы роста числа автомобилей в России увеличился в 1,5 раза в среднем по сравнению с расчетными данными, что требует пересмотра всей стратегии городского транспорта для перевозки пассажиров.

В течение длительного времени, в России, приоритет в развитии транспортного обслуживания отдавался общественному пассажирскому транспорту, а в качестве расчетного принимался уровень автомобилизации городов – 60 автомобилей на 1 000 жителей [2]. Именно на такой уровень автомобилизации и была создана вся транспортная инфраструктура и система управления дорожным движением.

Улучшить условия движения транспорта в городе на продолжительное время можно строительством мостов, тоннелей, пробивкой новых магистралей. Для осуществления этих улучшений нужны время и деньги.

Увеличение ширины проезжей части улиц, не может полностью решить проблему городского движения. Для комфортного передвижения по городу на собственном транспортном средстве, при существующем уровне загруженности, требуется увеличение пропускной способности дорог не менее чем в 5 раз.

Резкий рост автомобилизации, наблюдающийся в последнее десятилетие во всех городах России, ведет к обострению всего комплекса транспортных проблем: снижению скоростей движения транспорта, заторам, росту числа ДТП, усугубление экологических показателей, характеризующих качество городской среды. В наши дни в Москве на 1000 жителей приходится 307 автомобилей, а в Самаре и вовсе 334 [2].

Передвижение по городу на общественном транспорте, при соблюдении графика движения, оптимального построения маршрутов и адекватной стоимости перевозок могло бы неплохо уменьшить использование собственных транспортных средств.

Однако соблюдение перечисленных условий может быть достигнуто только путём создания оптимальной системы контроля и управления транспортом.

Опыт ряда городов показывает, что значительно смягчить ситуацию позволит совершенствование управления транспортными потоками в городе путём внедрения автоматизированной системы управления дорожным движением (АСУД) на дорожной сети города.

Параметры функционирования транспортной системы составляют базу для расчёта показателей её качества. К их числу можно причислить следующие: местонахождение транспортного средства, расход топлива, количество пассажиров, входящих и выходящих на остановках, пассажиропотоки по направлениям, интервалы движения пассажирского транспорта и т. д. Все эти параметры можно непосредственно изменить.

Для определения параметров внедряются системы типа GPS и ГЛОНАСС. Все новые модели автомобилей в России должны с завода оснащаться системой ГЛОНАСС, с 1 января 2017 года. Точность системы ГЛОНАСС составляет 3-6 м, а GPS 2-4 м, в зависимости от точки приёма. Европейский проект EGNOS, использующий сигналы обеих систем, даёт точность на территории Европы 1,5-3 м. Сигналы контрольной системы поступают в систему управления. Системы компьютерной поддержки принятия решений позволяют рассчитать критерии, оценивающие состояние и качество обслуживания пассажиров, рассогласование их с нормативными показателями движения на маршруте позволяет принимать своевременные локальные решения в режиме текущего времени. Анализ результатов в течение некоторого времени позволяет принимать стратегические решения по изменению маршрутов, числа транспортных средств на маршруте и т. д.

Сетевая радионавигационная спутниковая система (СРНСС) ГЛОНАСС предназначена для глобально-оперативной навигации подвижных объектов и разработана по заказу Министерства обороны. Система в основном включает в себя три функциональных сегмента: космический сегмент, в который входит орбитальная группа искусственных спутников, сегмент управления – наземный комплекс управления (НКУ) орбитальной группировкой космических аппаратов и аппаратура пользователей системы.

Система ГЛОНАСС является без запросной, поэтому количество потребителей системы не имеет значения.

Транспортные средства, работающие в подобной системе, оборудуются бортовыми электронными блоками, включающими в себя:

радиомодем; радиостанцию или радиотелефон; приемник глобальной спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS; контроллер (микро-ЭВМ); различные дополнительные устройства для водителя («тревожная кнопка SOS», дисплей-индикатор и др.).

Общее направление улучшения GPS и ГЛОНАСС, связано с увеличением точности навигационных определений, улучшением сервиса, более долгим сроком службы и надёжностью бортовой аппаратуры спутников, улучшением совместимости с другими радиотехническими системами. В настоящее время ГЛОНАСС/GPS установлены на машины специальных служб и положено начало её установки на пассажирский автотранспорт.

С целью совершенствования организации пассажирских перевозок и повышения эффективности работы транспортных предприятий можно предложить следующие меры:

- составление оптимальных графиков движения транспорта;
- проектирование маршрутов;
- анализ и учёт различных происшествий;
- контроль за перемещением транспортных средств;
- разработка различных остановок и станций;
- перераспределение количества пассажирских перевозок;
- выбор оптимальной формы организации труда водителей.

### **Библиографический список**

1. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181

2. Лобанов, Е. М. Транспортные проблемы современных больших городов / Е. М. Лобанов. – Транспорт российской федерации, 2005. – №1 – С. 29-31.

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В РАБОТЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

**Анненкова Д. П.**, студентка ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** документооборот, организация, правила.

*В статье представлен анализ организации документооборота в работе логистической компании. Главным правилом организации документооборота является оперативное прохождение документа по наиболее короткому и прямому маршруту с наименьшими затратами времени. Соблюдение ряда правил позволяет реализовать основной организационный принцип службы делопроизводства - специализацию, возможность централизованного выполнения однородных технологических операций, эффективного использования средств оргтехники и персонала.*

Движение документов в компании с момента их получения или создания до завершения исполнения или отправки за пределы предприятия называется документооборотом [1].

Документооборот в организации осуществляется в виде потоков документов между теми людьми, которые анализируют и производят информацию или принимают решения (руководители предприятия или подразделений, специалисты и квалифицированные служащие) и пунктами технической обработки документов на предприятии (секретарь руководителя, канцелярия, экспедиция, множительная служба, бухгалтерия, архив).

В крупных логистических компаниях приемом и первичной обработкой корреспонденции занимается специальное структурное подразделение, в небольших – корреспонденция доставляется секретарю руководителя организации [2].

Задача делопроизводственных служб логистической компании заключается в том, чтобы документы во время своего движения не терялись и вовремя поступали в очередные пункты обработки. Ведь именно от четкости их движения зависит своевременность и правильность принятия управленческих решений. Эта задача решается с помощью Единой государственной системы документационного обеспечения управления (ЕГСДОУ). Государственная система документационного обеспечения

управления (ГСДОУ) – совокупность принципов и правил, устанавливающих единые требования к документированию управленческой деятельности и организации работы с документами в органах государственного управления, а предприятиях (объединениях), в учреждениях и общественных организациях.

Организация документооборота объединяет всю последовательность перемещений документов в аппарате управления логистической фирмы, все операции по приему, передаче, составлению и оформлению, отправке (и подшивке) документов в дело. Четко организованный документооборот ускоряет прохождение и исполнение документов на предприятии.

Разделяют централизованный документооборот и документооборот уровня структурного подразделения. В централизованный документооборот входит вся документация, подлежащая централизованной регистрации. Документы, учитываемые только в структурных подразделениях, составляют документооборот уровня структурного подразделения.

Как правило, централизованный документооборот представлен организационно-распорядительной документацией, а документооборот уровня структурного подразделения – специализированной документацией, обеспечивающей основные направления деятельности организации (в него могут входить и организационно-распорядительные документы).

В логистических компаниях, как правило, существуют отдельные структурные подразделения, в задачи которых входит обеспечение централизованного документооборота. Выделяют три основных типа документов, составляющих централизованный документооборот.

Входящий документ – документ, поступивший в учреждение (письма, договоры, товарные накладные, исполнительная документация, счета на оплату, коммерческие предложения и т.д.).

Исходящий документ – официальный документ, отправляемый из учреждения (письма и ответы на письма, договоры, отчеты, контракты и т.д.). Большинство исходящих документов являются ответом организации на входящие документы.

Внутренний документ – официальный документ, не выходящий за пределы компании (приказы, распоряжения руководства, служебные записки, реестры, заявки, акты и т.д.). Данные документы используются для организации работы логистической фирмы, так как они обеспечивают целенаправленное решение управленческих задач в пределах одной организации.

Организация документооборота – это правила, в соответствии с которыми происходит движение документов в учреждении. Отсюда главное

правило организации документооборота – оперативное прохождение документа по наиболее короткому и прямому маршруту с наименьшими затратами времени (Только в этом случае принятое управленческое решение будет действенным). Для этого необходимо:

- максимальное сокращение инстанций прохождения документов за счет исключения технологических операций по обработке документов и управленческих звеньев, не обусловленных деловой необходимостью (каждое перемещение документа должно быть оправданным);

- исключение или максимальное ограничение возвратных движений документов (при их обработке – регистрация и доставка, при их подготовке - визирование и согласование и т.д.);

- максимальное единообразие в порядке прохождения и процессах обработки основных категорий документов.

Соблюдение этих правил позволяет реализовать основной организационный принцип службы делопроизводства – специализацию, возможность централизованного выполнения однородных технологических операций, эффективного использования средств оргтехники и персонала.

Оперативность и надежность управления документооборота связана с быстротой прохождения и обработки документов. Ускорение документооборота достигается за счет сокращения количества инстанций, проходимых документами, сокращения и убыстрения операций, производимых с ними, сокращения объема документооборота. Последнее достигается за счет обращения в ряде случаев к без документным связям (по телефону, личным переговорам). Сокращению документооборота способствует также более четкое распределение функций между структурными подразделениями компании и исполнителями, конкретное и оперативное руководство. Также внедрение электронного документооборота в компании могла бы повысить эффективность труда его сотрудников за счет сокращения времени на поиск, разработку, тиражирование и пересылку документов.

### **Библиографический список**

1. Кирсанов, М. В. Курс делопроизводства. Документационное обеспечение управления / М. В. Кирсанов, Ю. М. Аксенов. – М. : Инфра-М, 2010. – 368 с.

2. Толклонова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толклонова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ АНАЛИЗ И УЧЕТ

УДК 657.1

### ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ООО «ИНВИТРО САМАРА»

**Бородачева Т. А.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Храмцова Е. Р.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: tatyaborodacheva@icloud.com.

**Ключевые слова:** денежные средства, касса, расчетный счет.

*В статье рассматриваются особенности учета расчетных операций в организации, выявляются недостатки в организации данной деятельности.*

Каждый хозяйственный субъект в процессе своей деятельности вступает в большое количество разнообразных хозяйственных операций. Поэтому все расчетные хозяйственные и финансовые операции подразделяются на различные виды и категории.

Исполнение обязательств может осуществляться как денежными, так и неденежными средствами, в зависимости от условий договора. Рассмотрим основные положения по отражению в учете осуществления расчетов денежными средствами. Денежные расчеты могут осуществляться наличными и безналичными средствами, в валюте РФ - рублях либо в иностранной валюте. Использование иностранной валюты в расчетах регламентировано специальным законодательством.

Расчеты наличными денежными средствами. При осуществлении расчетов наличными деньгами следует руководствоваться правилами, регламентирующими порядок совершения и оформления кассовых операций, который регулируется Банком России. В настоящее время основным документом, регламентирующим наличное денежное обращение в Российской Федерации, является Положение «О порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации», утвержденное ЦБ РФ от 12.10.2011 г. №373-п.

При осуществлении расчетов наличными денежными средствами необходимо помнить о следующих ограничениях: соблюдение

предельного размера расчетов наличными денежными средствами; соблюдение лимита денежных средств в кассе; обязательное применение контрольно-кассовой техники в случаях, определенных законодательством.

Предельный размер расчетов наличными денежными средствами устанавливается Банком России в единой величине для всех экономических субъектов страны. В настоящее время этот предельный размер составляет 100000 руб. Он установлен Указанием Банка России от 07.10.2013 г. №3073-У и применяется при осуществлении расчетов наличными деньгами в Российской Федерации между юридическими лицами, а также между юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем, между индивидуальными предпринимателями, осуществляемыми в рамках одного договора, заключенного между указанными лицами [2].

Второе ограничение, о котором необходимо помнить при осуществлении расчетов с использованием наличных денежных средств, - это лимит денежных средств в кассе организации на конец рабочего дня. В соответствии с Положением ЦБ РФ «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» от 11.03.2015 г. №373-п (ред. от 03.02.2016) предприятия теперь самостоятельно устанавливают лимит кассы — объем наличности, который можно не сдавать в банк и хранить в кассе. Руководитель издает в произвольной форме соответствующее распоряжение.

Расчет лимита кассового остатка устанавливается исходя из полученной ранее выручки, пика наличных затрат или предполагаемых объемов выручки. В лимит кассового остатка не включают суммы наличных денег на выплаты работникам предприятия (зарплата, стипендия, отпускные и прочие выплаты) — их можно хранить в кассе сверх установленного лимита, но выплаты должны быть произведены в течение 5 рабочих дней.

Для расчета лимита остатка денежных средств в кассе используется формула:

$$\text{Лимит} = V \times N / P, \quad (1)$$

где  $V$  — объем поступлений наличных денег за расчетный период;

$P$  — расчетный период, определяемый по усмотрению предприятия, но не более 92 рабочих дней. Рабочими днями считаются дни, в которые предприятие работало;

N — период времени между днями сдачи в банк наличных денег. Устанавливается на усмотрение предприятия, но не должен превышать 7 рабочих дней, а если банк далеко — 14 рабочих дней.

Третье ограничение, которое следует иметь в виду при осуществлении наличных денежных расчетов, заключается в том, что все организации и индивидуальные предприниматели обязаны использовать контрольно-кассовую технику (ст. 2 Федерального закона от 22.05.2003 г. №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (ред. от 03.07.2017 г.) [3].

Безналичные расчеты. Общие положения о безналичных расчетах установлены главой 46 ГК РФ «Расчеты», согласно которой безналичные расчеты производятся через банки, в которых открыты соответствующие расчетные счета.

Порядок совершения и оформления операций по расчетному счету регулируется Банком России. Основными документами, регулирующими данные операции, являются:

- Положение Банка России от 19.06.2012 г. №383-п «О правилах осуществления перевода денежных средств» (ред. от 06.11.2016 г.), этот документ устанавливает правила осуществления перевода денежных средств банками по распоряжениям юридических лиц, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также государственных органов – взыскателей средств;

- Положение Банка России от 29.06.2012 г. №384-п «Положение о платежной системе Банка России» (ред. от 17.11.2017 г.).

Количество расчетных счетов, которое может открыть коммерческая организация, законодательством не ограничено.

В соответствии с Положением Банка России №383-п перевод денежных средств осуществляется в рамках следующих форм безналичных расчетов:

- расчетов платежными поручениями;
- расчетов по аккредитиву;
- расчетов инкассовыми поручениями;
- расчетов чеками;
- расчетов в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование);
- расчетов в форме перевода электронных денежных средств [1].

## Библиографический список

1. Волков, Д. Л. Основы финансового учета : учебник. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2015.
2. Лукаш, Ю. А. Бухгалтерский учет различных операций : практ. пособие. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2015.
3. Макарьян, Э. А. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие. – М. : ИКЦ «МарТ», 2016.

УДК 657.1

### АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В ООО «САМАРААВТОТРАНС-2000»

**Алексеева А. В.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Храмцова Е. Р.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, г. Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** дебиторы, кредиторы, задолженность, оборачиваемость, платежеспособность.

*В настоящее время в условиях рыночных отношений у предприятий значительно возросло количество контрагентов – дебиторов и кредиторов, из-за ряда объективных и субъективных факторов усложнились порядок учета и отражения в отчетности дебиторской и кредиторской задолженности. Более сложным стало налогообложение операций, связанных с учетом дебиторской задолженности.*

Задолженность расчетным по платежам может сумма существенно деформировать кредиторской структуру оборотных анализируются средств предприятия. Так, дебиторской если в составе оказанные оборотных активов каждому преобладает дебиторская также задолженность, то предприятие реальность либо должно дебиторской привлекать банковский представления кредит по высоким данным ставкам, либо другим останавливаться в ожидании проведенный уплаты причитающихся отношении ему долгов [1].

Если неустойчивом в структуре формирования источниками источниками оборотных обычно активов преобладает учет кредиторская задолженность, данным предприятие зачастую маркетинговой вынуждено прибегать состав к разнообразным неденежным формам ведомости расчетов

(бартер дебиторскую и пр.), подвергаться баланса разного рода важное штрафным санкциям.

В либо этой связи каждому анализ дебиторской веление и кредиторской задолженности главная является важной кредиторской частью финансового результате анализа на предприятии дебиторской и позволяет выявлять расчетном не только показатели дебиторской текущей (на неправильного данный момент поставщикам времени) и перспективной неправильного платежеспособности предприятия, анализируя но и факторы, влияющие снижение на их динамику, а также которой оценивать количественные определение и качественные тенденции таблице изменения финансового находятся состояния предприятия бизнеса в будущем [2].

Согласно бухгалтерскому балансу предприятия дебиторская задолженность в ООО "СамараАвтотранс-2000" является только краткосрочной (платежи ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты). Структура дебиторской задолженности ООО "СамараАвтотранс-2000" в динамике представлена в таблице 1.

Таблица 1

Состав и движение дебиторской задолженности

Наименование показателя	Остаток на 31.12.2016		Остаток на 31.12.2017		Темп роста, %	Отклонение, тыс. руб.
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %		
1. Дебиторская задолженность, всего	189	100	693	100	366,66	504
в том числе						
расчеты с покупателями и заказчиками	82	43,61	412	59,52	502,44	330
предоплата поставщикам	50	26,45	53	7,64	106	3
расчеты с персоналом по прочим операциям	36	19,4	98,25	14,2	272,91	62,25
прочие дебиторы	7,5	3,95	108,46	15,65	225,96	100,96
2. Просроченная дебиторская задолженность	12,5	6,61	21	3,09	72,41	8,5

Данные таблицы 1 показывают, что к концу года сумма дебиторской задолженности ООО «СамараАвтотранс-2000» возросла на 266,66% (504 тыс. руб.). Увеличение дебиторской задолженности в 2017 году по сравнению с 2016 годом объясняется тем, что ООО «СамараАвтотранс-2000» стало заключать больше договоров с покупателями на условиях оплаты по факту доставки. Данное решение руководства позволило расширить клиентскую базу, и в целом рассматривается как эффективное направление кредитной политики ООО «СамараАвтотранс-2000».

В 2017 году произошло Увеличение суммы просроченной дебиторской задолженности на 8,5 тыс. руб. (68%). Такая динамика объясняется неэффективной работой торговых представителей и менеджеров по продажам по снижению дебиторской задолженности. Сотрудники компании больше заинтересованы в заключении новых договоров, чем в работе по взысканию задолженности уже существующих клиентов.

Данная тенденция оценивается отрицательно, так как свидетельствует о неэффективном управлении дебиторской задолженностью и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

Вывод, что наибольший удельный вес в составе дебиторской задолженности занимает расчеты с покупателями и заказчиками, причем в 2017 году по сравнению с 2016 годом их доля выросла (с 43,61% в 2016 году до 59,52% в 2017 году).

Данная тенденция свидетельствует о том, что ООО «СамараАвтотранс-2000» разрабатывает политику управления дебиторской задолженностью преимущественно в отношении покупателей и заказчиков, их доля незначительна, и не предпринимает мер по взысканию задолженности с прочих дебиторов.

Существенно сократился удельный вес авансов поставщикам (с 26,45% до 7,64%), что оценивается положительно, так как работу с поставщиками предприятию выгоднее строить на условиях пост оплаты.

Таким образом, проведенный анализ дебиторской задолженности в ООО «СамараАвтотранс-2000» показал, что сумма дебиторской задолженности возросла на 266,66% (504 тыс. руб.). В 2017 году произошло увеличение суммы просроченной дебиторской задолженности на 891 тыс. руб. (72,41%).

Такая динамика объясняется неэффективной системой политики управления задолженностью, применяемой в ООО «СамараАвтотранс-2000». Дебиторская и кредиторская задолженность должна анализироваться комплексно, во взаимосвязи друг с другом (табл. 2).

Таблица 2

## Состав и движение кредиторской задолженности

Наименование показателя	Остаток на 31.12.2016		Остаток на 31.12.2017		Темп роста, %	Отклонение, тыс. руб.
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %		
1. Кредиторской задолженности, всего	233	100	706	100	303,01	473
в том числе						
расчеты с поставщиками и подрядчиками	166,5	71,47	519,5	73,58	312,01	353
Задолженность перед бюджетом	15	6,52	40	5,69	266,66	25
Задолженность перед персоналом организации	8,1	3,48	30	4,21	370,37	21,9
Авансы полученные	25,8	11,07	95	13,47	368,22	69,2
прочие дебиторы	17,4	7,46	21,5	3,05	123,56	4,1

Таким образом, было выявлено, что в 2017 году произошло увеличение суммы просроченной дебиторской задолженности на 891 тыс. руб. (71,05%). Данная тенденция оценивается отрицательно, так как свидетельствует о неэффективном управлении дебиторской задолженностью и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

### Библиографический список

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и аудит : учебное пособие для бакалавров / И. М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2013. - 306 с.
2. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – М. : ДИС, 2014. – 254 с.

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ООО «КОМПАНИЯ АВГУСТ»

**Коновая Ю. А.**, студентка 5 курса, направление «Экономика», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Храмцова Е. Р.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** денежные средства, касса, расчетный счет.

*Бухгалтерский учет денежных средств имеет важное значение для правильной организации денежного обращения, в эффективном использовании финансовых ресурсов. То есть каждая организация стремится получить большую прибыль от своей деятельности. Эта прибыль должна покрывать все расходы и обеспечивать развитие своей организации.*

*Поэтому нужно постоянно думать о рациональном вложении временно свободных денежных средств для получения дополнительной прибыли.*

Организация ООО «КОМПАНИЯ АВГУСТ» производит расчеты по своим обязательствам с другими организациями, как правило, в безналичном порядке через банки, а также применяет другие формы безналичных расчетов, устанавливаемые Банком России в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Денежные средства, хранящиеся в кассе, учитываются на активном синтетическом счете 50 «Касса». По кредиту счета отражаются выплаты денежных средств и выдача денежных документов из кассы предприятия.

Кассовые операции, записанные по кредиту счета 50, отражаются в журнале-ордере №1. Обороты по дебету этого счета записываются в разных журналах-ордерах и, кроме того, контролируются ведомостью №1.

Основанием для заполнения журнала-ордера №1 и ведомости №1 служат отчеты кассира. Каждому отчету в регистре отводится одна строка независимо от периода, за который составлен кассовый отчет. Количество занятых строк в журнале-ордере и ведомости должно соответствовать количеству сданных кассиром отчетов.

На основании представленной таблицы 1 можно сделать вывод о соответствии правил ведения кассовых операций требованиям законодательства РФ.

Таблица 1

Корреспонденция счетов по учету кассовых операций представлены в журнале регистрации хозяйственных операций за период с 05.06.2017 по 10.06.2017 гг.

№ п/п	Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма (руб.)
		Дебет	Кредит	
1	Получены наличные из банка по чеку	50	51	15450-00
2	Выплата наличных денежных средств по оплате труда за май 2017 г. по ведомости №5	70	50	9450-00
3	Отражена сумма наличных денежных средств, выданная Коновалову А. А. под отчет на командировочные расходы	71	50	5500-00
4	Отражена сумма наличных денежных средств, выданная Иксанову О.Р. на возмещение перерасхода подотчетных сумм по авансовому отчету №15	71	50	500-00
5	Отражен возврат в кассу неизрасходованной суммы, ранее выданной в подотчет Головкину В.В.	50	71	1245-00
6	Сдана и зачислена на расчетный счет денежная сумма от подотчетного лица квитанция №45	51	50	1245-00

Денежные средства предприятия, хранящихся на расчетных счетах, учитываются на активном синтетическом счете 51 «Расчетные счета». По дебету этого счета записываются, остаток свободных денежных средств предприятия на начало месяца, поступления наличных денег из кассы предприятия, денежные средства, зачисленные от покупателей за продукцию работы и услуги, дебиторов, полученные ссуды. По кредиту этого счета отражаются денежные средства, перечисленные в погашение задолженности предприятия поставщика материальных ценностей (услуг), подрядчикам за выполненные работы, бюджету, банку за полученные ссуды, органам социального характера и прочим кредиторам, а также суммы, выданные предприятию наличными в кассу. Основанием для записей по расчетному счету служат выписки банка с приложенными к ним оправдательными документами. Счет 51 «Расчетные счета» предназначен для обобщения информации о наличии и движении денежных средств в валюте Российской Федерации на расчетных счетах организации, открытых в кредитных организациях. Аналитический учет по счету 51 «Расчетные счета» ведется по каждому расчетному счету в отдельности.

При журнально-ордерной форме учета для отражения оборотов по кредиту счета 51 служит журнал-ордер №2. Обороты по дебету этого счета записываются в разных журналах-ордерах, и, кроме того, контролируются ведомостью №2. Основанием для заполнения этих регистров являются проверенные и обработанные выписки из расчетного счета.

Отражение на счетах операций по расчетному счету ООО «КОМПАНИЯ АВГУСТ» за 15.05.2017 г. можно проследить в журнале регистрации хозяйственных операций (табл. 2).

Таблица 2

Журнал хозяйственных операций по расчетному счету  
ООО «КОМПАНИЯ АВГУСТ»

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма (руб.)
	Дебет	Кредит	
1. Поступление в оплату от покупателя ЗАО «Каучук» по счет-фактуре №235	51	62/1	2500000-00
2. Поступило от ООО «Регионторг» в порядке предварительной оплаты по счету №15	51	62/2	620000-00
3. Оплачено по счету №12-3 поставщику ООО «Трейд» за поставленные ранее материалы	60/1	51	150000-00
4. Перечислен аванс ООО «Энергоресурс» за строительные материалы	60/2	51	12000-00
5. Перечислены платежи в бюджет (налоги)	68	51	3245-00
6. Перечислены платежи во внебюджетные фонды (налоги)	69	51	956-00
7. Получены наличные из банка по чеку	50	51	9800-00
8. Отражена сумма предоставленного ООО «Битум-Ойл» денежного займа	58	51	30000-00
9. Отражена уплата услуг банка по ведению р/счета	91/2	51	300-00
10. Поступление денежных средств в счет дохода от банка за пользование средствами на расчетном счете	51	91/1	646-00
11. Отражено перечисление денежных с расчетного счета Поволжский банк на расчетный счет КБ Солидарность	51	51	200000-00
12. Отражено поступление денежных средств в счет возврата от ООО «Герольд» ранее полученного ими аванса	51	60	25640-00
13. Отражено перечисление денежных с расчетного счета Поволжский банк на расчетный счет КБ Солидарность	51	51	200000-00

На основании представленной таблицы 2 можно сделать вывод о соответствии правил ведения операций по расчетному счету требованиям законодательства РФ.

### **Библиографический список**

1. Кокорев, Н. Безналичные денежные расчеты / Н. Кокорев // Финансовая газета. Региональный выпуск. – №25, 26, 32. – июнь, август 2011 г. – С. 4-5.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Н. П. Кондраков. – М. : ИНФРА-М, 2012 – 486 с.
3. Корнийчук, Г. Порядок проведения проверок исполнения законодательства об осуществлении наличных денежных расчетов : учебное пособие / Г. Корнийчук // Право и экономика. – №9. – сентябрь 2015 г. – С. 45-49.
4. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : Проспект, 2011. – 372 с.
5. Литвинов, Н. О чем поведает баланс. Финансовый анализ годовой отчетности / Н. Литвинов // Двойная запись. – №3. – март 2012 г. – С. 18-22.
6. Новикова, М. В. Отчет о движении денежных средств / М. В. Новикова // Бухгалтерский учет. – 2011. – №1. – С. 49-54.
7. Новоселова, Л. А. О понятии и правовой природе безналичных расчетов / Л. А. Новоселова // Законодательство. – 2013. – №1. – С. 23-25.

УДК 657.1

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ ПО ПОСТУПЛЕНИЮ И ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ**

**Исаева Н. Ю.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гизатулина О.М.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, г. Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

Оптовый товарооборот представляет собой реализацию товаров производителями (или торговыми организациями) для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования. В этом случае отношения между продавцом и покупателем товара оформляются договорами поставки.

Особенности торговой деятельности, как вида хозяйственной деятельности, накладывают свой отпечаток на особенности ведения бухгалтерского и налогового учета.

Для учета товаров, предназначенных для перепродажи, в ООО «Шанс» используется счет 41 «Товары». К нему открыты субсчета:

- 41-1 «Товары на складах»;
- 41-2 «Товары в розничной торговле»;
- 41-3 «Тара под товарами и порожня».

На субсчете 41-1 учитывается наличие и движение товаров на складах. На субсчете 41-2 отражается наличие и движение товаров, находящихся в магазинах организации. С помощью субсчета 41-3 производится отражение в учете движения тары под товарами и тары порожней.

В 2017 году товарооборот ООО «Шанс» составил 322340 тыс. руб., из которых на розничную торговлю приходилось 257092 тыс. руб., а на оптовую торговлю – 65248 тыс. руб. В 2017 году по сравнению с 2016 годом объем товарооборота увеличился на 51061 тыс. руб., или на 18,8%. Структура товарооборота ООО «Шанс» в 2016-2017 гг. показана в таблице 1.

Таблица 1  
Динамика и структура товарооборота ООО «Шанс» (2016-2017 гг.)

Показатели	2016 г.	2017 г.	±	2017 г. в % к 2016 г.
Товарооборот, всего, тыс. руб.	271279	322340	51061	118,8
В том числе:				
розничный	222606	257092	34486	115,5
оптовый	48673	65248	12574	125,6
Удельный вес в общем объеме товарооборота, %				
Розничного	82,1	79,8	-2,3	-
Оптового	17,9	20,2	+2,3	

В 2017 году в структуре товарооборота предприятия наибольший удельный вес занимал товарооборот розничной торговли – 79,8%. Удельный вес оптового товарооборота составил в том же году 20,2%. По сравнению с 2016 годом удельный вес розничного товарооборота снизился на 2,3%, тогда как оптового товарооборота – возрос на 2,3%.

В ООО «Шанс» имеется четыре торговых точки, из которых три магазина находятся в Волжском районе (с. Курумоч, с. Дубовый Умет и пос. Роцинский) и один – в Самаре.

В таблице 2 показано распределение товарооборота по торговым подразделениям ООО «Шанс» в 2016-2017 гг.

Таблица 2

Структура розничного товарооборота по торговым точкам  
ООО «Шанс» (2016-2017 гг.)

Магазины	2016 г.		2017 г.		Изменение (+,-) 2017 г. к 2016 г.	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	%
Магазин (с. Курумоч)	49641	22,3	55532	21,6	5891	111,9
Магазин (с. Дубовый Умет)	53203	23,9	61702	24,0	8499	116,0
Магазин (п. Роцински)	25600	11,5	28023	10,9	2423	109,5
Магазин (г. Самара)	94162	42,3	111835	43,5	17673	118,8
Итого	222606	100	257092	100	34486	115,5

Из таблицы 2 видно, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом наибольший темп прироста товарооборота наблюдался по магазину, расположенному в городе Самаре (ул. Авроры, 259). Объем товарооборота в отчетном году составил 111835 тыс. руб., что на 17673 тыс. руб. или на 18,8% больше, чем было в 2016 году.

Наименьший темп прироста товарооборота был отмечен у такого торгового подразделения, расположенного в пос. Роцинский, – всего 9,5%. Это связано с тем, что рядом с указанным торговым подразделением находится несколько торговых точек конкурентов, что приводит к снижению объема продаж. Рассмотрим динамику розничной продажи товаров в подразделениях ООО «Шанс» по ассортиментным группам в анализируемом периоде (табл. 3).

Расчеты, представленные в таблице 3, свидетельствуют о том, что в структуре розничного товарооборота преобладает продовольственная группа товаров. Удельный вес этой группы в общей величине розничного товарооборота в 2017 году составил 77,0%, почти столько же, сколько было и в 2016 году.

На втором месте в структуре товарооборота – непродовольственные товары. Их удельный вес в исследуемом периоде увеличился с 15,6% в 2016 году до 16,0% в 2017 году, тогда как удельный вес остальных сопутствующих товаров – снизился с 7,3% до 7,0%.

Известно, что динамика товарооборота оказывает существенное воздействие на формирование финансовых результатов деятельности ООО «Шанс». Проведенный анализ товародвижения за 2016-2017 годы показал, что предприятие в указанном периоде работало прибыльно.

Данные таблицы 4 характеризуют следующее: в 2017 году по сравнению с 2016 годом объем товарооборота возрос на 51061 тыс. руб. и

составил 322340 тыс. руб.

Таблица 3

Динамика ассортиментной структуры торговых точек ООО «Шанс»

Товарная группа	2016 г.		2017 г.		Изменение структуры, %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
Продовольственные товары, всего	171629	77,1	197961	77,0	-0,1
В том числе:					
мясо и мясопродукты	14692	6,6	15426	6,0	-0,6
рыба и рыбопродукты	20479	9,2	24424	9,5	+0,3
молоко, сыр, жиры	22928	10,3	27509	10,7	+0,4
сахар, кондитерские изделия	21370	9,6	25452	9,9	+0,3
мука, крупа, макароны	39179	17,6	46277	18,0	+0,4
овощи, фрукты, консервы	11798	5,3	15426	6,0	+0,7
вино-водочные изделия	41182	18,5	43449	16,9	-1,6
Непродовольственные (сопутствующие) товары	34727	15,6	41135	16,0	+0,4
Прочие	16250	7,3	17996	7,0	-0,3
Итого	222606	100	257092	100	-

Таблица 4

Финансовые результаты ООО «Шанс» за 2016-2017 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2016 г.	2017 г.	±
Товарооборот	271279	322340	51061
Себестоимость проданных товаров	217057	264228	47171
Валовая прибыль	54222	58112	3890
Коммерческие расходы	48318	50935	2617
Прибыль (убыток) от продаж	5904	7177	1273
Прибыль до налогообложения	5876	7124	1248
Чистая прибыль	4700	5699	999

Себестоимость проданных товаров также увеличилась: на 47171 тыс. руб. и достигла 264228 тыс. руб. В результате в 2017 году предприятие получило валовую прибыль в сумме 58112 тыс. руб., что больше уровня предыдущего года на 3890 тыс. руб.

С учетом коммерческих расходов, прочих доходов и расходов, а также уплаченных налогов величина чистой прибыли составила в 2017 году 5699 тыс. руб. Это на 999 тыс. руб., или на 21,3% больше, чем было в 2016 году.

**Библиографический список**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / под ред. П. П. Табурчака. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 352 с.

2. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / под ред. О. В. Ефимовой. – М. : Омега-Л, 2016. – 408 с.

3. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности : учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 288 с.

4. Бородина, В. В. Бухгалтерский учет : учебное пособие. – М. : Книжный мир, 2005. – 196 с.

УДК 336

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РФ

**Тайманкина М.**, студентка 5 курса, направление «Экономика», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Храмцова Е. Р.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** банк, банковская система России, нормативно-правовое регулирование банковских расчетов.

*Рассматриваются основные аспекты нормативно-правового регулирования предоставления банковских услуг в РФ.*

В соответствии со ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относятся:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение данных привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах; привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;

- выдача банковских гарантий; осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов) [3].

Глава 46 ГК РФ регулирует расчеты, отношения, которые складываются в связи с совершением платежей за товары, работы, услуги, а также по иным основаниям (например, уплата налогов и сборов) между плательщиком и получателем платежа, а также организациями, оказывающими содействие в осуществлении платежей (банками) [2] Расчетные отношения помимо ГК РФ регламентируются Федеральным законом от 10 июля 2002 г. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [7], а также Законом «О банках и банковской деятельности» и нормативными актами Центрального банка РФ.

Основанием возникновения расчетных отношений является совершение плательщиком действий, направленных на совершение платежа другому лицу (получателю). Основная цель расчетов - передача денег от должника кредитору и надлежащее оформление данной операции. Основания совершения платежа могут быть различны: оплата переданного имущества, выполненных работ, оказанных услуг; безвозмездная передача денежных средств (например, в благотворительных целях); любые иные основания.

Расчеты могут осуществляться в безналичном порядке и наличными деньгами. Обязательным участником расчетных правоотношений при безналичной форме расчетов является банк или иная кредитная организация. Расчеты наличными деньгами производятся между плательщиком и получателем без участия банка. Расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, как правило, производятся в безналичном порядке. Расчеты между указанными субъектами могут производиться также наличными деньгами, если иное не предусмотрено законом. В настоящее время установлен лимит наличных расчетов между юридическими лицами по одной сделке - не более 100 тыс. руб. [6].

При осуществлении безналичных расчетов допускаются расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо, а также расчеты в иных формах, предусмотренных законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота (ст. 862 ГК РФ). Центральный банк РФ устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов (п. 1.1 «Положения о правилах перевода денежных средств» от 19.06.2012 г. №383-П 5 и глава 3 «Положение

о платежной системе Банка России» от 15.07.2013 г. 4). Эти правила не могут противоречить нормам ГК РФ и других федеральных законов о расчетах. Стороны вправе избрать и установить в договоре любую из указанных форм расчетов.

Безналичные расчеты производятся через банки и иные кредитные организации, в которых клиентам открыты соответствующие банковские счета.

Банки, обслуживающие плательщиков и получателей денежных средств, состоят в корреспондентских отношениях между собой или с Центральным банком РФ в лице его расчетно-кассовых центров. В общем случае участниками расчетных правоотношений являются: плательщик; банк плательщика; получатель; банк получателя.

Для осуществления любых безналичных расчетов законом установлен срок: он не должен превышать два операционных дня в пределах одного субъекта РФ (ст. 80 Закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»). Под операционным днем следует понимать отрезок времени от начала до прекращения совершения операций в банке в соответствующий календарный день. При этом документы, принятые банком от клиентов в операционное время, проводятся им по балансу в этот же день. Исчисление указанных сроков начинается с момента списания денежных средств с банковского счета плательщика и завершается в момент зачисления на счет получателя <sup>1</sup>.

Основным критерием для выделения расчетов в качестве особого вида гражданско-правовых отношений является специфический объект совершаемых банковских операций - права требования к банку, выполняющие роль средства платежа. Фактором, определяющим юридическую природу расчетов, является не само участие банка в качестве субъекта расчетных отношений, а характер его обязательств.

### **Библиографический список**

1. Ашмарина, Е. М. Банковское право / Е. М. Ашмарина, Ф. К. Гизатуллин, Г. Ф. Ручкина. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 534 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 26.01.1996 г. №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №5. – Ст. 410.

3. О банках и банковской деятельности : федеральный закон Российской Федерации от 02.12.1990 г. №3951-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 1996. – №6. – Ст. 492.

4. О платежной системе : постановление Банка России от 29.06.2012 г. №384-П // Вестник Банка России. – 2012. – №36.

5. О правилах осуществления перевода денежных средств : постановление Банка России от 19.06.2012г. №383-П // Вестник Банка России. – 2012. – №34.

6. О предельном размере расчетов наличными деньгами и расходовании наличных денег, поступивших в кассу юридического лица или кассу индивидуального предпринимателя : указание Банка России от 20.06.2007г. №1843У (ред. от 28.04.2008) // Вестник Банка России. – 2007. – №39.

7. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2002 г. №86-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №28. – Ст. 2790.

УДК 657

## АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

**Стрижакова М. А.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Храмцова Е. Р.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** издержки, финансовые результаты, торговое предприятие, товарооборот.

*Анализ издержек обращения рассматривается как один из основных элементов анализа финансовых результатов торгового предприятия. Необходимым условием получения прибыли является определенная степень развития предприятия, при которой обеспечивается повышение выручки от реализации над текущими затратами. На этом этапе отчетливо прослеживается взаимосвязь между текущими затратами, выручкой от реализации и прибылью.*

Основной целью анализа издержек обращения, как основного элемента текущих затрат торгового предприятия, является определение комплекса показателей, которые позволят оценить роль издержек обращения в системе формирования финансовых результатов торгового предприятия.

Анализ издержек обращения проводят по данным бухгалтерской и статистической отчетности, текущего их учета, первичных и сводных документов, внеучетных источников информации и личных наблюдений. Фактическая сумма издержек обращения показывается в квартальных и годовом «Отчете о финансовых результатах».

Анализ издержек обращения ООО «Компания Самара Свет» начнем с сопоставления данных за 2017 г. с данными прошлых периодов. Разница между фактической суммой издержек обращения с данными предыдущих лет представляет собой абсолютное отклонение.

На основе абсолютных данных нельзя дать объективную оценку динамики издержек обращения. С увеличением объема товарооборота растет сумма издержек обращения, и наоборот, уменьшение товарооборота, как правило, приводит к абсолютной их экономии.

Следовательно, анализ торговых расходов необходимо провести во взаимосвязи с динамикой товарооборота, т.е. дать оценку издержкам не по сумме, а по их уровню в процентах к товарообороту. Отклонение по уровню издержек обращения от данных прошлых периодов называется размером снижения или повышения их уровня. Он показывает, насколько процентов к товарообороту фактический уровень расходов выше или ниже базисного – т. е. фактического за прошлый период. Отношение размера снижения (или повышения) уровня издержек обращения к базисному, выраженное в процентах, называется темпом изменения (снижения или повышения) уровня издержек обращения.

Динамика издержек обращения ООО «Компания Самара Свет» за 2016-2017 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика издержек обращения ООО «Компания Самара Свет»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.	
			+,-	%
Товарооборот, всего, тыс. руб.	22654	29830	7176	131,7
Общая сумма издержек обращения, тыс. руб.	4330	5092	762	117,6
Уровень издержек обращения, %	19,1	17,1	-2,0	-
Затратоотдача, руб.	5,2	5,9	0,7	-

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. общая сумма издержек обращения увеличилась на 762 тыс. руб. и достигла 5092 тыс. руб. Темп роста издержек обращения был ниже темпа роста товарооборота на 14,1% и составил 117,6%.

Уровень издержек обращения в исследуемом периоде снизился с 19,1% в 2016 г. до 17,1% в 2017 г., или на 2,0%.

Для оценки издержек обращения используем показатель затратоотдачи, определяемый отношением товарооборота к сумме издержек обращения. В ООО «Компания Самара Свет» он составил в 2017 г. 5,9 руб., что на 0,7 руб. больше уровня 2016 г. Далее рассмотрим состав

издержек обращения по статьям классификации, используя данные бухгалтерской отчетности ООО «Компания Самара Свет» за 2017 г. (табл. 2).

Таблица 2  
Состав издержек обращения ООО «Компания Самара Свет» (2017 г.)

Статьи издержек обращения	Сумма, тыс. руб.	В процентном отношении к товарообороту
Транспортные расходы, связанные с доставкой товаров	462	1,4
Расходы на оплату труда персонала	2904	9,7
Начисления на заработную плату	871	2,9
Расходы на аренду помещений	280	0,9
Расходы на содержание помещений и инвентаря	386	1,3
Амортизация основных средств	106	0,5
Материальные затраты	20	0,1
Проценты за пользование кредитами и займами	26	0,1
Прочие расходы	37	0,2
Всего издержек обращения	5092	17,1
Товарооборот, к которому исчислены издержки обращения	29830	

В ООО «Компания Самара Свет» издержки обращения в разрезе отдельных статей сложились следующим образом. Наибольшие расходы в 2017 г. были отмечены по следующим статьям: заработная плата и начисления на нее, транспортные расходы, расходы на аренду и другие.

Далее рассмотрим структуру издержек обращения в разрезе экономических элементов и ее динамику в 2016-2017 гг. (табл. 19).

Таблица 3  
Динамика издержек обращения в разрезе экономических элементов

Экономические элементы	2016 г.		2017 г.		2017 к 2016 г.	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	+,-	%
Материальные затраты	75	1,7	20	0,4	-55	26,7
Затраты на оплату труда	2144	49,5	2904	57,0	760	135,4
Отчисления на социальные нужды	643	14,8	871	17,1	228	135,5
Амортизация основных средств	156	3,4	106	2,1	-50	68,0
Прочие затраты	1312	30,3	1191	23,4	-121	90,8
Итого	4330	100	5092	100	762	117,6

Из таблицы 3 видно, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. все издержки обращения, кроме материальных и прочих расходов, имели тенденцию роста.

Особенно значительно выросли затраты на оплату труда и начисления на нее. Так, расходы по заработной плате увеличились на 760 тыс. руб. (на 35,4%) и достигли 2904 тыс. руб.

Отчисления на социальные нужды увеличились на 228 тыс. руб. или на 35,5% и составили в 2017 г. 871 тыс. руб.

Данные таблиц свидетельствуют о том, что основное место в издержках обращения ООО «Компания Самара Свет» занимают расходы по заработной плате. Так, доля расходов по оплате персонала предприятия увеличилась с 49,5% в 2016 г. до 57,0% в 2017 г., т. е. прирост составил 7,5%.

Вместе с начислениями на социальные нужды удельный вес расходов на заработную плату в 2017 г. составил 74,1%, или почти  $\frac{3}{4}$  общей суммы издержек обращения.

### **Библиографический список**

1. Агафонова, М. Н. Оптовая и розничная торговля. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 440 с.
2. Акчурина, С. Р. Учет товаров и торговых операций // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2016. – №12. – С. 59-62.
3. Алборов, Р. А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК. – М. : Дело и сервис, 2014. – 463 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / под ред. П. П. Табурчака. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 352 с.

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «ТЕХНО-СИЛА»

**Молодыко Е. С.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гизатуллина О. М.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, Самарская область, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** денежные средства, касса, расчетный счет.

*Различные стороны производственной, бытовой, снабженческой и финансовой деятельности организации получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщенно эти показатели представлены в отчете о финансовых результатах.*

Общий финансовый результат деятельности организации бухгалтерская прибыль или убыток, представляет собой алгебраическую сумму:

- результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, товаров (работ, услуг),
- результата (прибыли или убытка) от прочей деятельности.

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются также показателями выручки (валового дохода) от реализации продукции. Выручка от реализации товаров и продукции свидетельствует о завершении производственного цикла организации, возврате авансированных на производство средств организации в денежную наличность и начале нового витка в обороте средств. После вычета из выручки от реализации себестоимости продаж, а также коммерческих и управленческих расходов получим прибыль или убыток от реализации.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования организации.

Прибыль важнейший показатель эффективности работы организации, источник ее жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности организации, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения растущих социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. За счет прибыли выполняются также обязательства организации перед

бюджетом, банками и другими организациями. Поэтому анализ прибыли должен охватывать факторы как ее формирования, так и распределения.

Задачами анализа прибылей и убытков организации являются: оценка динамики показателей прибыли, обоснованность фактических данных об образовании и распределении прибыли; выявление и измерение действия различных факторов на прибыль; оценка возможных резервов дальнейшего роста прибыли на основе оптимизации объемов производства и издержек.

Для анализа и оценки уровня и динамики прибыли организации составляется следующая таблица (табл. 1).

Данные в таблице 1 показывают, что в 2017 году ООО «Техно-сила» не достигла значительных результатов в своей деятельности, о чем нам свидетельствуют уменьшение показателя прибыли от продаж по сравнению с 2016 годом. Отрицательным фактором, влияющим на прибыль от продаж, явилось повышение затрат на производство продукции на 13%, повышение уровня коммерческих расходов на 50%, управленческих расходов – на 36%. Положительным моментом является также повышение прибыли от прочей деятельности на 101%.

Таблица 1

Анализ уровня и динамики показателей прибылей и убытков организации

Наименование показателя	2017 г.	2016 г.	% к базисному значению
Выручка	18544	16270	114
Себестоимость продаж	14010	12400	113
Коммерческие расходы	1790	1190	150
Управленческие расходы	2279	1680	136
Полная себестоимость продаж	18079	15270	118
Прибыль (убыток) от продаж	465	1000	46
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	7055	3510	201
Прибыль (убыток) до налогообложения	7520	4510	167
Чистая прибыль (убыток)	6016	3608	167

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия оценивается не только абсолютными, но и относительными показателями. В широком смысле слова понятие рентабельность означает прибыльность или доходность. Предприятие считается рентабельным, если результаты от продажи продукции покрывают издержки производства и образуют сумму прибыли достаточную для нормального функционирования предприятия.

Экономическая сущность рентабельности может быть раскрыта через характеристику системы показателей. Общий их смысл – определение прибыли с одного рубля вложенного в капитал. Так как это относительные показатели, то они практически не подвержены влиянию инфляции.

Рассмотрим методику анализа показателей рентабельности на примере анализа общей рентабельности.

Влияние факторов, воздействующих на показатель рентабельности организации, изучается в динамике. К числу таких факторов относятся рентабельность продаж, коэффициент фондоемкости продукции и коэффициент закрепления оборотных средств.

Данные для анализа представлены в таблице 2. Из данных расчетов видно, что общая рентабельность производства снизилась в 2017 году по сравнению с предыдущим годом. Проанализируем влияние факторов, оказавших влияние на рост рентабельности. Влияние факторов, оказавших воздействие на изменение уровня рентабельности, определяется из следующих расчетов (методом цепных подстановок).

Таблица 2

Анализ уровня рентабельности производства

№	Показатели	2017	2016	Отклонение
1	Прибыль от продаж (Ппр)	465	1000	-535
2	Выручка (В)	18544	16270	+2274
3	Стоимость основных производственных фондов (ОПФ)	18700	20300	-1600
4	Стоимость оборотных активов (ОА)	40039	35720	+4319
5	Рентабельность продаж (Рпр) (стр1/стр2)	0,03	0,06	-0,03
6	Фондоемкость (Фе) (стр.3/стр.2)	1,01	1,25	-0,24
7	Коэффициент закрепления оборотных активов (Коб) (стр. 4 /стр.2)	2,16	2,20	-0,04
8	Фондоотдача (Фо) (стр.2/стр.3)	0,99	0,8	+0,19
9	Рентабельность производства (Р) (стр1/(стр.3+стр.4))	0,01	0,02	-0,01

Уровень общей рентабельности можно определить по следующей формуле:

$$P = P_{пр} / (Фе + Коб);$$

1) определим уровень рентабельности за счет изменения только рентабельности продаж, для этого подставим в формулу значение Рпр по данным отчетного периода, а значения Фе и Коб по данным предыдущего периода;

$$P = 0,03 / (1,25 + 2,2) = 0,009;$$

$$\Delta P (P_{пр}) = -0,01 - (-0,009) = 0,001;$$

таким образом, снижение рентабельности продаж привело к снижению уровня рентабельности производства.

2) определим уровень рентабельности за счет изменения фондоемкости, для этого подставим в формулу значение  $R_{пр}$ ,  $\Phi_e$  по данным отчетного периода, а значения  $K_{об}$  по данным предыдущего периода:

$$P = 0,03 / (1,01 + 2,2) = 0,009;$$

$$\Delta P(\Phi_e) = 0,02 - 0,009 = 0,011.$$

Таким образом, снижение фондоемкости, т.е. увеличение фондоотдачи основных производственных фондов, привело к росту уровня рентабельности производства. Проведенные расчеты показывают, что падение рентабельности произошло в основном за счет снижения рентабельности продаж. Таким образом, показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразования.

### **Библиографический список**

1. Васильчук, О. И. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / О. И. Васильчук, Д. Л. Савенков ; под ред. Л. И. Ерохина. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.
2. Воронина, Л. И. Бухгалтерский учет : учебник / Л. И. Воронина. – М. : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 480 с.
3. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Л. Т. Гиляровская. – М. : Проспект, 2015. – 360 с.
4. Голикова, Е. И. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность: реформирование / Е. И. Голикова. – М. : ДиС, 2016. – 224 с.
5. Гончарова, Н. М. Бухгалтерский учет. Краткий курс : учебное пособие / Н. М. Гончарова. – М. : Форум, 2013. – 160 с.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ООО «СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА»

**Скворцова О. В.**, студентка 5 курса, направление «Экономика»,  
ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Перстенева Н. П.**, канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО  
Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: skvorcova.sold@mail.ru.

**Ключевые слова:** бухгалтерская финансовая отчетность, рентабельность, деловая активность, фондоотдача.

*В условиях развития экономических отношений в настоящее время в России повышаются требования к бухгалтерской отчетности организаций. Информация отчетности позволяет получить представление о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации для повышения эффективности принимаемых деловых решений. Во многом качество информации бухгалтерского учета и отчетности определяется принципами, которые не только составляют теоретическую основу, но и выступают практическим руководством к действию. От их использования зависит формирование важнейших финансовых показателей, они служат основой для создания достоверной информации, максимально понятной широкому кругу пользователей.*

Бухгалтерская отчетность является богатым источником информации, на базе которого раскрывается финансово-хозяйственная деятельность экономического субъекта. Самый общий обзор содержания бухгалтерского баланса, при определенных его ограничениях (статичность, принцип реальности оценки и т. п.), предоставляет большую информацию ее пользователям, прежде всего в части финансовой устойчивости собственника к бухгалтерской отчетности предъявляются нормативно-закрепленные требования [1].

Деловая активность – это результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства. Главными качественными и

количественными критериями деловой активности являются: широта рынков сбыта, репутация предприятия, степень обеспечения заданных темпов роста основных показателей финансовой деятельности, уровень эффективности использования ресурсов (капитала) [2].

Анализ и диагностика деловой активности заключается в исследовании уровня и динамики показателей оборачиваемости капитала, мобильных средств, оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности. Они важны для предприятия по следующим соображениям:

- от скорости оборота средств зависит размер годового оборота;
- чем быстрее оборот, тем меньше приходится условно-постоянных расходов на каждый оборот;
- ускорение оборота на определенной стадии кругооборота средств влечет за собой его ускорение и на других стадиях.

По результатам таблицы 1 можно сделать следующие выводы.

Таблица 1

Анализ деловой активности ООО «Солнечная долина»

Показатели	Год		
	2015	2016	2017
Выручка от реализации продукции	2506	2604	2293
Имущество предприятия	1051	984	1241
Оборотные активы	966	904	1165
Запасы и затраты	-	-	-
Дебиторская задолженность	913	903	918
Кредиторская задолженность	39	45	58
Внеоборотные активы	85	80	76
Собственный капитал	120	120	120
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	1,96	2,65	1,85
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	2,59	2,88	1,97
Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	-	-	-
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	15,37	2604	9,28
Средний срок оборота дебиторской задолженности	5	5	3
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	64,26	57,87	39,53
Средний срок оборота кредиторской задолженности	30	50	45
Фондоотдача внеоборотных активов	29,48	32,55	30,17
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	2,48	2,77	1,94

1. Коэффициент общей оборачиваемости характеризует интенсивность использования всех имеющихся ресурсов, показывая

скорость оборота всех средств предприятия – отдача активов (капитала). Скорость оборота всего имущества предприятия показала, что каждый рубль стоимости всех активов принес: в 2015 году 1,96 руб. проданных работ (услуг) (дохода); в 2016 году 2,65 руб.; в 2017 году 1,85 руб. Изменение данного коэффициента в 2016 году по сравнению с 2015 годом составило (+0,69); в 2017 году по сравнению с 2016 годом (-0,8). Повышение показателя в 2016 году по сравнению с 2015 и 2017 годами означает более интенсивное использование активов в данном году [3].

2. Коэффициент оборачиваемости мобильных средств характеризует интенсивность использования оборотных средств. Отражает скорость оборота текущих (мобильных) активов. В 2016 году по сравнению с 2015 годом данный коэффициент увеличился на 0,29 оборотов; в 2017 году уменьшился по сравнению с 2016 годом на 0,91 оборот, что означает уменьшение.

3. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств не рассчитывается.

4. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает скорость оборота дебиторской задолженности. В 2016 году по сравнению с 2015 годом скорость оборота дебиторской задолженности увеличилась. В 2017 году по сравнению с 2016 годом скорость оборота дебиторской задолженности уменьшилась и составила 9,28 оборотов. В 2017 году данный коэффициент снизился на 6,09 оборотов по сравнению с 2015 годом.

5. Средний срок оборота дебиторской задолженности (в днях) характеризует средний период, в течение которого поступает оплата за проданную продукцию и погашается прочая дебиторская задолженность. Средний срок оборота дебиторской задолженности является оптимальным в 2015-2017 годах. В динамике средний срок оборота дебиторской задолженности в 2016 году по сравнению с 2015 годом остался на прежнем уровне, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшился на 2 дня. Снижение показателя расценивается как положительная тенденция.

6. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает расширение или снижение кредита, предоставляемого предприятию. В 2016 году по сравнению с 2015 годом скорость оборота кредиторской задолженности уменьшилась на 6,39 оборотов. В 2017 году по сравнению с 2016 годом скорость оборота кредиторской задолженности уменьшилась на 18,34 оборота; уменьшение коэффициента означает уменьшение скорости оплаты задолженности предприятия. В 2017 году

по сравнению с 2015 годом данный коэффициент уменьшился на 24,73 оборота.

7. Средний срок оборота кредиторской задолженности (в днях) отражает средний срок возврата текущих долгов предприятия, использующего в обороте средства кредиторов. В 2016 году по сравнению с 2015 годом средний срок оборота кредиторской задолженности увеличился на 20 дней. В 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшился на 5 дней, то есть предприятие должно будет вернуть свою задолженность раньше на 5 дней, чем в 2016 году. С внутрихозяйственной точки зрения выгодно увеличение показателя за счет предусматриваемой в договорах рассрочки платежей, но не за счет несвоевременного погашения, так как это влечет за собой штрафные санкции и ухудшение отношений с контрагентами [5].

8. Фондоотдача внеоборотных активов характеризует интенсивность использования основных средств и иных внеоборотных активов. На предприятии достаточно эффективно используют основные средства. Коэффициент показал, что каждый рубль внеоборотных активов принес в 2015 году 29,48 руб. дохода, в 2016 году 32,55 руб. дохода, в 2017 г. 30,17 руб. дохода. Данный показатель в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 3,07 руб. В 2017 году уменьшился по сравнению с 2016 годом на 2,38 руб.; по сравнению с 2015 годом на 0,69 руб. Снижение данного показателя свидетельствует, что у предприятия есть предпосылки к меньшей эффективности использования внеоборотных активов [6].

9. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала с финансовой точки зрения показывает скорость оборота собственного капитала, с экономической – активность средств, принадлежащих собственникам предприятия. В 2016 году по сравнению с 2015 годом коэффициент оборачиваемости собственного капитала увеличился на 0,29 оборотов. В 2017 году по сравнению с 2016 годом – уменьшился на 0,83 оборотов, то уменьшается эффективность использования собственного капитала [4].

Обобщающими показателями эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются показатели рентабельности. Коэффициенты рентабельности показывают, насколько прибыльна деятельность предприятия. Рост величины данных коэффициентов является положительной тенденцией в финансово-хозяйственной деятельности организации [6].

Таблица 2

Анализ показателей рентабельности ООО «Солнечная долина»,  
рассчитанных на основе прибыли, тыс. руб.

Показатели	2015	2016	2017	Абс. откл. 2016/ 2015	Темп роста,2016/ 2015, %	Абс. откл. 2017/ 2016	Темп роста,2017/ 2016, %
Выручка от реализации продукции	2506	2604	2293	98	103,91	-311	88,06
Себестоимость объема продаж	879	878	953	-1	99,89	75	108,54
Прибыль от продаж	1726	1726	1340	0	100	-386	77,64
Прибыль до налогообложения	1675	1675	1304	0	100	-371	77,85
Чистая прибыль	1675	1675	1304	0	100	-371	77,85
Рентабельность продаж	0,69	0,67	0,98	0,02	97,10	0,09	85,57
Общая рентабельность оборота	0,67	0,62	0,57	-0,05	92,54	0,05	91,94
Чистая рентабельность оборота	0,67	0,62	0,57	-0,05	92,54	-0,05	91,94

По результатам таблицы 2 можно сделать следующие выводы.

1. Рентабельность продаж за 2016 год по сравнению с 2015 годом уменьшилась на 0,02 (темп роста составил 97,10%) и составила 0,67, т.е. предприятие с каждого рубля продажи работ (услуг) получило 0,67 руб. прибыли. За 2017 год по сравнению с 2016 годом рентабельность продаж уменьшилась на 0,09 (темп роста составил 85,57%) и составила 0,58. Тенденция к уменьшению может свидетельствовать о снижении расценок на работы (услуги) при постоянных затратах или о росте затрат при постоянных расценках на работы (услуги), то есть о снижении спроса на предоставляемые услуги предприятием.

2. Общая рентабельность оборота за 2016 год по сравнению с 2015 годом увеличилась на 0,05 (темп роста составил 92,54%) и составила 0,62, т.е. предприятие с каждого рубля продажи работ (услуг) получило 0,62 руб. прибыли до налогообложения. За 2017 год по сравнению с 2016 годом общая рентабельность оборота уменьшилась на 0,05 (темп роста составил 91,94%) и составила 0,57, что свидетельствует о снижении доли прибыли до налогообложения в объеме продаж. Рентабельность оборота отражает зависимость между валовой выручкой (оборотом) предприятия и его затратами и может свидетельствовать об их увеличении в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

3. Чистая рентабельность оборота за 2016 год по сравнению с 2015 годом увеличилась на 0,05 (темп роста составил 92,54%) и составила 0,62), т.е. предприятие с каждого рубля продажи работ (услуг) получило 0,62 руб. чистой прибыли. За 2017 год по сравнению с 2016 годом чистая рентабельность оборота уменьшилась на 0,05 (темп роста составил 91,94%) и составила 0,57.

### **Библиографический список**

1. **Российская Федерация. Законы.** О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ.

2. **Российская Федерация. Законы.** Об аудиторской деятельности Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 31 июля 1998 года №146-ФЗ.

4. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) : приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н.

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) : приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н.

6. Расходы организации : положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99) : утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н.

УДК 657

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО «КСИЛ-ВОЛГА»**

**Ухова Ю. П.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гизатуллина О. М.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, затраты, фондоемкость.

*Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь предприятия. К основным средствам относятся материальные активы, включающие недвижимость (землю, здания, сооружения и другие объекты, связанные с землей) и оборудование, которое используется компанией для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду другим компаниям, либо для административных целей, и которые предполагается использовать более чем одного периода. Основные средства*

*занимают особое место в системе бухгалтерского учета. Это объясняется тем, что они образуют производственно-техническую базу и определяют производственную цель хозяйства. Соответственно, важное значение имеет и проверка правильности учета основных средств, и проверка эффективности их использования, то есть их анализ.*

Сложно переоценить важность эффективного использования объектов основных средств в деятельности любого предприятия. В течение всего времени существования предприятия новые основные средства поступают и вводятся в эксплуатацию. Существующие – изнашиваются в процессе эксплуатации (передавая часть своей стоимости на себестоимость), перемещаются внутри предприятия, меняя своё местоположение и материально-ответственных лиц. Некоторые передаются в ремонт, подвергаются модернизации или списываются по причине полного износа. Всё это многообразие операций, производимых над основными средствами, требует своевременного отражения в учете, анализа и контроля [6]. Основным способом поступления основных средств в организацию являются долгосрочные инвестиции (капитальные вложения).

Долгосрочные инвестиции в основные средства связаны:

- с осуществлением капитального строительства (в форме нового строительства, а также реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий и объектов непромышленной сферы);
- с приобретением зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств; нет с приобретением земельных участков и объектов природопользования.

На ООО «Ксил-Волга» учет капитальных вложений, связанных с приобретением, сооружением и изготовлением основных средств, ведется на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». К данному счету открываются следующие субсчета [1]:

08-1 «Приобретение земельных участков»;

08-2 «Приобретение объектов природопользования»;

08-3 «Строительство объектов основных средств».

Затраты по возведению зданий и сооружений, монтажу оборудования, стоимость переданного в монтаж оборудования и другие расходы, предусмотренные сметами, сметно-финансовыми расчетами и титульными списками на капитальное строительство (независимо от того, осуществляется это строительство подрядным или хозяйственным способом);

- 08-4 «Приобретение объектов основных средств».

Объекты основных средств, приобретенные за плату, принимаются к учету по первоначальной стоимости, как сумма фактических затрат на приобретение, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов. В состав фактических затрат включаются:

- суммы, уплачиваемые по договору с поставщиком основных средств;
- суммы, уплачиваемые за услуги, связанные с приобретением основных средств;
- таможенные пошлины;
- невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением основных средств и др. затраты.

Предприятию нужно в своей налоговой политике предусмотреть состав документов, которыми будет подтверждаться факт ввода основных средств в эксплуатацию: приказ или распоряжение руководителя организации или иной распорядительный документ. На эту дату организация должна самостоятельно определить срок полезного использования основных средств в соответствии с Классификацией основных средств [2].

ООО «Ксил-Волга» приобрел магнитный сепаратор за плату, на счетах бухгалтерского учета делают бухгалтерские записи (табл. 1).

Таблица 1

Корреспонденция счетов по учету приобретения объекта основных средств за плату

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражение фактических затрат, связанных с приобретением сепаратора	08-4	60	95 000
Отражение сумм НДС, выделенных в счете-фактуре поставщика	19	60	9 000
Отражена стоимость услуг по доставке сепаратора	08-4	60	4 000
Отражен НДС, выделенный в счете транспортной компании на сумму	19	60	720
Принятие сепаратора к бухгалтерскому учету на сумму фактических затрат	01	08-4	54 000
Оплата приобретенного сепаратора	60	51	63 700
Отражение НДС предъявленного к возмещению из бюджета по приобретенному сепаратору	68	19	9 720

Основные средства, полученные в результате строительства (изготовления), отражаются в учете по первоначальной стоимости (в сумме фактических затрат на строительство объекта).

Строительство объектов основных средств может осуществляться подрядным или хозяйственным способом. Затраты на строительство объектов основных средств формируются на счете 08-3 «Строительство объектов основных средств». Следует заметить, что эти операции должны регулироваться ПБУ 2/08 «Учет договоров строительного подряда» [3].

При осуществлении строительства складского помещения подрядным способом на ООО «Ксил-Волга» в бухгалтерском учете делают бухгалтерские записи (табл. 2).

Таблица 2

Корреспонденция счетов по учету затрат на строительство

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражены затраты по принятым от подрядных организаций строительно-монтажным работам	08-3	60	2 000 000
Отражен НДС, предъявленный подрядчиком к оплате заказчику	19	60	400 000
Складское помещение введено в эксплуатацию	01	08-3	2 000 000
Собственными силами выполнены строительно-монтажные работы	08	10,70	100000
Начислен НДС по работам, выполненным собственными силами	19	68	18000
Уплачен НДС по работам, выполненным собственными силами	68	51	18 000
Вычет НДС по выполненному объему работ	68	19	18 000
Объект основных средств введен в эксплуатацию	01	08-4	150 000

Учет поступления основных средств, внесенных в счет вклада в уставный капитал. Одним из способов поступления основных средств является получение объектов в счет вклада в уставный капитал вновь образуемой или увеличивающей уставный капитал организации. Внося вклады в уставный капитал организации, учредители действуют на основании учредительного договора, и при их внесении в бухгалтерском учете организации первоначальной стоимостью признается их денежная оценка, согласованная учредителями организации [7].

При принятии к учету объектов основных средств, внесенных учредителями в счет их вклада в уставный капитал ООО «Ксил-Волга», делают следующие бухгалтерские записи (табл. 3).

Таблица 3

**Корреспонденция счетов по учету объекту основных средств,  
внесенных в качестве вклада в уставный капитал**

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
На сумму задолженности учредителей в денежной оценке по вкладам в уставный капитал при создании организации	75-1	80	50 000
Поступление вкладов в виде основных средств от учредителей	08-4	75-1	50 000
Принятие объектов основных средств в эксплуатацию	01	08-4	50 000

При учете основных средств, поступивших по договору дарения (безвозмездно), одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.

Объекты основных средств, поступивших по договору дарения, принимаются к бухгалтерскому учету по рыночной стоимости. В соответствии с ПБУ рыночная цена имущества устанавливается документальным или экспертным путем. Расходы по установлению и подтверждению рыночной цены включаются в первоначальную стоимость объектов основных средств.

Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» активы, полученные безвозмездно, включаются в состав прочих доходов организации. При вводе в эксплуатацию основных средств, оформляют акт приемки – передачи основных средств. На каждый объект заводят карточку учета основных средств [5].

На ООО «Ксил-Волга» по договору дарения от юридического лица поступил кондиционер «Panasonic». Принятие к учету объектов основных средств, поступивших от юридических и физических лиц, а также в иных случаях их безвозмездного получения, отражаются следующими бухгалтерскими записями (табл. 4).

Таблица 4

**Корреспонденция счетов по учету объекта основных средств, полученного  
по договору дарения**

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Поступление кондиционера по договору дарения	08-4	98-2	45 000
Отражение расходов на доставку	08-4	60	3 500
Принятие кондиционера к бухгалтерскому учету	01	08-4	48 500

Затраты, связанные с поступлением объектов основных средств по договору дарения, могут быть списаны за счет средств целевого финансирования.

В целях определения стратегии и тактики эксплуатации основных средств в условиях меняющейся конъюнктуры рынка организуется учет и анализ эффективности основных средств (табл. 5).

Таблица 5

Анализ эффективности использования основных средств

№ п/п	Показатели	2016 год	2017 год	Изменение	Темп роста, %
1	Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб.	16203	17893	1690	110,43
1.1	В том числе активной части основных средств	8937	1117	2108	124,39
2	Стоимость основных средств на конец года тыс. руб	17893	18322	429	102,40
2.1	В том числе активной части основных средств	11117	12605	11488	113,38
3	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	17048	18107,5	1059,5	106,21
3.1	В том числе активной части основных средств	10027	11861	1834	118,29
4	Выручка от продаж, тыс. руб.	9247	18657	9410	201,76
5	Прибыль от продаж, тыс. руб.	80	2202	2122	2752,5
6	Среднесписочная численность работников, чел.	35	35	–	–
7	Коэффициент фондовооруженности труда, тыс. руб.	317,63	517,36	119,73	162,88
8	Коэффициент фондоотдачи основных средств, руб.	0,54	1,03	0,49	190,74
9	Коэффициент фондоотдачи активной части основных средств, руб.	0,92	1,57	0,65	170,65
10	Коэффициент фондоемкости, руб.	1,85	0,97	-0,88	52,43
11	Коэффициент фондорентабельности основных средств, %	0,47	12,2	11,73	2595,74
12	Удельный вес активной части основных средств, %	58,8	6,55	67	111,39
13	Относительная экономия (перерасход) средств, тыс. руб.	–	-16418,16	–	–

Как видно из приведенного анализа использования основных средств на предприятии ООО «Ксил-Волга» можно сделать вывод: на предприятии

наблюдается увеличение основных средств, что свидетельствует о правильной политике, проводимой на предприятии. Несмотря на усилия предприятия по обновлению основных средств, наблюдается тенденция к росту коэффициента износа. Следовательно, деятельность организации по обновлению основных средств необходимо продолжить. Основные средства на предприятии используются эффективно, на что указывает повышение показателя фондоотдачи и уменьшение показателя фондоёмкости [4] (табл. 5).

Для более эффективного использования основных средств можно дать руководству предприятия следующие рекомендации:

- ввести в действие не установленное, но находящееся в наличии оборудование;
- сдать в аренду неиспользуемые здания и земельные участки;
- списать непригодные объекты основных средств.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Ч. 2 от 26.01.1996 г. №14-ФЗ.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Ч. 2 от 5.08.2000 №117-ФЗ.

3. **Российская Федерация. Законы.** О бухгалтерском учете : федеральный закон РФ №402-ФЗ от 06 декабря 2011.

4. **Российская Федерация. Законы.** Об аудиторской деятельности : федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ.

5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : утв. приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. №34н, с изменениями и дополнениями, внесенными приказами Минфина Российской Федерации от 30 декабря 1999 г. №107н, от 24 марта 2000 г. №31н, от 18 сентября 2006 г. № 116н.

6. Учет основных средств : положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) : утв. приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26н.

7. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств : утв. приказом Минфина Российской Федерации от 13 октября 2003 г. №91н.

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПАО «КУЗНЕЦОВ»

**Андикаева Я. В.**, студентка 5 курса, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гизатуллина О. М.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленикова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: zueva\_2013@inbox.ru.

**Ключевые слова:** основные средства, организации, производственный потенциал, классификация.

*Формирование рыночных отношений в стране по - новому заставляет прийти к постановке учета на отдельных участках финансово - хозяйственной деятельности предприятий и организаций, в том числе учета основных средств и их налогообложения. Данный переход предполагает техническое перевооружение организаций разных отраслей, обновление и реконструкцию основных средств, улучшение использования действующих мощностей, ускорение замены устаревшей техники и освоение вновь вводимых мощностей, уменьшение внутрисменных простоев и повышение производительности машин и оборудования. Это и предъявляет новые требования к качеству учетной информации о формировании, движении, использовании и сохранности основных средств.*

Учет основных средств занимает важное место в системе бухгалтерского учета предприятия. Основные средства составляют наиболее весомую часть имущества организации, играют огромную роль в процессе труда, в совокупности образуют производственную и материально - техническую базу, определяют производственный потенциал предприятия. Также достоверность данных бухгалтерского учета об основных средствах во многом определяет достоверность информации о финансовом состоянии организации в целом.

Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального вида (формы) в течение длительного периода.

Под воздействием производственного потенциала и внешней среды они постепенно изнашиваются и переносят свою первоначальную стоимость на затраты производства в течение срока полезного использования

путем начисления амортизации по установленным или рассчитываемым самостоятельно нормам.

Целью выполнения работы является - исследование особенностей введения основных средств на предприятии ПАО «Кузнецов».

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев [4].

Единицей учета основных средств является отдельный инвентарный объект, под которым понимают законченное устройство, предмет или комплекс предметов со всеми приспособлениями и принадлежностями, выполняющими вместе одну функцию. Каждому инвентарному объекту присваивают определенный инвентарный номер, который сохраняется за данным объектом на все время его нахождения в эксплуатации, запасе или на консервации. Инвентарный номер прикрепляется или обозначается на учитываемом объекте и обязательно указывается в документах, связанных с движением основных средств [2].

Инвентарные номера выбывших объектов могут присваиваться другим, вновь поступившим основным средствам не ранее чем через пять лет после выбытия.

Организация не чаще одного раза в год (на 1-ое января) полностью или частично переоценивает основные средства по восстановительной стоимости.

Цель переоценок основных средств: 1) создание для предприятия необходимые условия для формирования обоснованных накоплений денежных средств на обновление основных средств; 2) создание экономически обоснованной исходной стоимости базы для оценки имущества в период приватизации; 3) индексация норм амортизации на полное восстановление.

Данная организация использует метод прямой переоценки восстановительной стоимости основных средств, он является наиболее точным и позволяет исправить погрешности, допущенные в результате предыдущих переоценок. Восстановительная стоимость основных средств при данном методе определяется пересчетом отдельных объектов по документально подтвержденным рыночным ценам [3].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что оценка основных средств приводится для определения их общего объема, динамики и структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой

продукции, для установления изменения величины основных средств по отдельным отраслям и предприятиям за определенный период. Это позволяет предприятию создавать необходимые условия для формирования обоснованных накоплений денежных средств на обновление основных средств, создать экономически обоснованную исходную стоимость базу для оценки имущества и индексировать нормы амортизации на полное восстановление.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) : приказ Министерства Финансов РФ от 30.03.2001 г. №26н.
2. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) : приказ Министерства Финансов РФ от 06.10. 2008 г. №106н.
3. Грузинов, В. П. Оценка и переоценка основных средств. – М. : ИНФА, 2008.
4. Мирошниченко, Т. А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность : учебник / Т. А. Мирошниченко, И. М. Бортникова, О. А. Зубарева. – 2015. – 257 с.
5. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 372 с.

УДК 657

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «САМАРАОБЛАВТОТРАНС»**

**Мелентьева О. С.**, студентка 5 курса, направление «Экономика», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Перстенева Н. П.** канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

443056, Самара, пр-кт Масленникова, 37.

Тел.: 8 (846) 334-11-55.

E-mail: olya.sckomorohowa@yandex.ru.

**Ключевые слова:** АО «Самараоблавтотранс», основные средства, ведение бухгалтерского учета, автоуслуги.

*Рассматривается учет основных средств на транспортном предприятии АО «Самараоблавтотранс», деятельность предприятия, его цели, задачи и роль в отраслях экономики.*

Экономическое и социальное развитие общества не может существовать без организованной транспортной системы. Самую широкую область применения имеет автомобильный транспорт. Его используют как самостоятельный способ перевозок пассажиров и грузов, а также в смешанных перевозках. Автотранспортом пользуются для городских, пригородных, междугородних, межрегиональных, международных перевозок. Это наиболее массовый транспорт, который применяют для перевозки грузов любой себестоимости на короткие и средние расстояния. Автомобили обслуживают розничную торговлю, предприятия и компании малого, среднего и крупного бизнеса.

Основными целями, которые сегодня ставит перед собой АО «Самараоблавтотранс», являются:

- высокое качество обслуживания;
- сокращение временных затрат на погрузку-разгрузку;
- расширение ассортимента сопутствующих услуг;
- своевременность и скорость обслуживания;
- оптимизация маршрутов перевозок;
- сокращение транспортных расходов;
- оснащение автомобилей специальными средствами для проведения мониторинга и другие.

Основными задачами автотранспортного предприятия являются:

- организация и выполнение перевозок в соответствии с планом и заданиями;
- хранение, техническое обслуживание и ремонт подвижного состава;
- материально-техническое снабжение предприятия;
- содержание и ремонт зданий, сооружений и оборудования;
- подбор, расстановка и повышение квалификации персонала;
- организация труда, планирование и учет производственно-финансовой деятельности.

Руководителем акционерного общества «Самараоблавтотранс» является генеральный директор.

Предприятие предлагает услуги в сфере пассажирских перевозок по заявкам юридических и физических лиц:

- заказ автобуса для перевозки детей;
- заказ автобуса для проведения различных мероприятий.

За достаточно малый период работы, организация приобрела довольно хорошую репутацию в сфере автоуслуг.

В штат предприятия входят: генеральный директор, его заместители, бухгалтерия, диспетчерская служба, ремонтная служба, бригады во-

дителей и кондукторов, сеть автостанций расположенных в черте города Самара и области.

Бухгалтерский учет АО «Самараоблавтотранс» представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах предприятия, их движения путем непрерывного, сплошного и документального учета всех хозяйственных операций в соответствии с требованиями и на основании действующего законодательства РФ [5].

Организация и ведение бухгалтерского учета на предприятии осуществляется главным бухгалтером. Согласно должностной инструкции, главный бухгалтер осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно финансовой деятельности предприятия; обеспечивает рациональную организацию бухгалтерского учета и отчетности; организует учет. Хозяйственные операции отражаются в регистрах бухгалтерского учета в хронологической последовательности и группируются по соответствующим счетам бухгалтерского учета.

Учет ведется, автоматизировано, с использованием программы «1С: Бухгалтерия 8.3».

Исходя из особенностей деятельности на автомобильном транспорте и в соответствии с Инструкцией по учету доходов и расходов по обычным видам деятельности на автомобильном транспорте, утвержденной Приказом Министерства транспорта РФ от 24.06.2003 №153 устанавливается следующая группировка расходов по статьям калькуляции [4]:

- материальные;
- основная заработная плата производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальные нужды с заработной платы производственных рабочих;
- амортизация основных средств и списание основных средств, стоимостью до 10 000 рублей за единицу;
- ремонт основных средств;
- общехозяйственные расходы;
- прочие расходы.

В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [1] классификация основных средств представляет собой (рис. 1).



Рис. 1. Классификация основных средств

Для целей бухгалтерского учета и распределения затрат вводится понятие прямых и косвенных затрат с учетом особенностей деятельности автомобильного транспорта.

К косвенным расходам в основном производстве относятся: общехозяйственные и другие расходы. В конце отчетного периода косвенные расходы включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) в результате распределения (дебет счета 20 кредит счета 26) по принадлежности, для калькулирования полной фактической себестоимости продукции (работ, услуг) в соответствии с п.9 ПБУ 10/99 «Расходы организации» [3].

Косвенные расходы, собираемые по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» распределяются между видами продукции (работ, услуг) – объектами калькулирования пропорционально прямой заработной плате основного производственного персонала.

Управленческие расходы в ПАТП учитываются на счете 26 «Общехозяйственные расходы». При этом эти расходы признаются в себестоимости проданных продукции и услуг полностью в отчетном периоде.

Затраты на техническое обслуживание и ремонт рассчитывают на основании планового пробега автомобилей и утвержденных норм расходов по каждому виду технического воздействия на 1000 км пробега.

Статья «Основная и дополнительная заработная плата персонала предприятия с начислениями по социальному страхованию» (План по труду – приложение 2) включает в себя: основную заработную плату (всех работников предприятия), надбавки к заработной плате, доплаты, премии; дополнительную заработную плату; начисления на заработную плату.

В статью расходов «Топливо для автомобилей» входит стоимость всех видов топлива, используемых при эксплуатации автомобилей на данном предприятии: бензина, дизельного топлива. Расходы по статье «Смазочные и прочие эксплуатационные материалы» рассчитывают исходя из существующих норм расходов по каждому виду материалов и их стоимости.

Эксплуатация основных средств – это сложный и трудоемкий процесс. Основные средства на АО «Самараоблавтоотранс» требуют постоянного технического обслуживания. Несмотря на большие трудности в производственно-финансовой работе, многие предприятия автомобильного транспорта сумели адаптироваться к работе в рыночных условиях благодаря успешной маркетинговой деятельности на рынке транспортных услуг, развитию дополнительных видов услуг по организации ремонта транспортных средств частных владельцев, хранению и переработке грузов с использованием для этих целей освобождающихся производственных площадей, созданию непрофильных производств и др. Решаются проблемы, связанные с различными видами перевозок.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01 : приказ Минфина России от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) " (зарег. в Минюсте России 28.04.2001 №2689).

2. **Российская Федерация. Законы.** Об акционерных обществах : федеральный закон от 26.12.95 №208-ФЗ

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015) : зарег. в Минюсте России 31.05.1999 №1790.

4. Об утверждении Инструкции по учету доходов и расходов по обычным видам деятельности на автомобильном транспорте : приказ Минтранса РФ от 24.06.2003 №153 : зарегистрировано в Минюсте РФ 24.07.2003 №4916.

5. Толкушкин, А. В. Энциклопедия российского и международного налогообложения. – 2008.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК

УДК 656.1

## СПЕЦИФИКА ТРАНСПОРТИРОВКИ НАВАЛОЧНЫХ ГРУЗОВ

**Арефьев А. А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** транспортировка, транспорт, грузы.

*В статье рассмотрены специфические особенности транспортировки навалочных грузов. К категории навалочных относятся грузы, перевозка которых осуществляется без тарной упаковки, так как упаковывать транспортируемый груз невозможно или не-целесообразно.*

Навалочными грузами называются сухие грузы, перевозимые без тары – навалом. По транспортной классификации навалочные грузы относятся к виду грузов, опасных возможностью смещения. Весь диапазон навалочных грузов условно подразделяется на две основные категории. Это зерновые грузы, перевозку которых заказывают сельскохозяйственные организации, и не зерновые грузы, транспортировка которых требуется строительным компаниям, структурам, осуществляющим деятельность в горнодобывающей отрасли и в торговле. Для перевозки определенной категории навалочного груза выделяется соответствующий типу материала или продукта вид транспортного средства.

Преимущественно в транспортировке данного рода грузов используются самосвалы, грузоподъемность которых отвечает требованиям заказчика. При перевозке песка, строительных материалов, руды, гравия, зерна на дальние расстояния разрабатываются рациональные маршруты, ориентиром составления которых бывает сокращение расстояний или выбор пути по максимально обустроенным трассам. Для доставки большого объема перевозимого груза составляются автопоезда.

При погрузке навалочных грузов на транспорт не требуется их специальной укладки и крепления. Они состоят из большого количества частиц разных форм и размеров. Частицы обладают подвижностью, которая характеризуется углом естественного откоса, сопротивлением сдвигу. Пространство между частицами заполнено воздухом (газом) или воздухом и водой. Сыпучие грузы чаще всего используются в сельском хозяйстве и

строительстве. Объемы транспортировок достаточно большие — от 20 т и более. Для перевозок используют водные, автомобильные и железнодорожные пути. Если есть жесткие ограничения по времени, например, когда сыпучие грузы являются скоропортящимися, то целесообразно использовать самолеты.

Основные правила перевозки заключаются в следующем [1]. Груз не должен выступать за края бортов транспорта. Перевозка без специальной тары запрещена. Необходимо накрывать грузы предусмотренным для этого покрытием. Перевозчик обеспечивает укрытие бортов пологам. Наиболее целесообразно производить транспортировку в контейнерах. Если придерживаться всех этих правил, то можно избежать больших убытков.

Основной проблемой при перевозке является то, что груз может быть доставлен не в полном объеме из-за игнорирования простых правил погрузки и транспортировки. А при автомобильной перевозке рассыпание груза может вызвать аварийную ситуацию или повреждение транспорта.

Перевозка сыпучих грузов — достаточно востребованная услуга. А конкуренция в этой нише растет с каждым годом. Поэтому для компаний достаточно важным является процесс сертификации своей деятельности. Для данного вида перевозок очень актуально получение электронной цифровой подписи. Данный сертификат дает право участия в электронных тендерах на крупные перевозки сыпучих грузов. Надо подготовить следующие документы, чтобы получить ЭЦП: заявление на выдачу цифровой подписи; оригинал выписки из ЕГРЮЛ; доверенность на уполномоченное лицо компании.

К транспортным средствам, перевозящим сыпучие грузы, предъявляются достаточно жесткие требования. Большим преимуществом для перевозчика является наличие собственной спецтехники. Контейнеры, прицепы, цистерны, вагоны, самосвалы — всё это должны иметь компании, которые хотят безопасно перевозить сыпучие грузы.

Использование специальной техники поможет сэкономить не только время, но и деньги. Для доставки груза в строительных целях прямо на объект лучше всего использовать самосвал. Для дальних перевозок отлично подходят цистерны. Они обеспечивают максимальный уровень безопасности груза. Международные перевозки сыпучих грузов Перевозки груза за границу представляют особенную сложность. Потому что пункт отправления груза находится с пунктом прибытия в разных государствах. Порой приходится преодолевать несколько границ. А для этого необходимы соответствующие разрешения от всех стран, чью границу пересекает

груз. При зарубежной транспортировке следует особенно тщательно подойти к вопросам составления договора, учитывая законодательство и особенности другого государства. Также надо учитывать тот факт, что меры веса разных стран могут отличаться. Поэтому очень важно знать, какие величины приняты в зарубежных государствах, чтобы не ошибиться при погрузке.

Транспортировка сыпучих грузов имеет ряд особенностей. Следует очень внимательно изучить правила перевозки, чтобы не допустить ошибок, за которые потом придется дорого платить. Ведь за несоблюдение основных предписаний можно не только получить штраф от государства, но и понести серьезные убытки, вплоть до потери груза.

### **Библиографический список**

1. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ НЕФТИ**

**Слащинин Н. А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** перевозка, нефть, правила перевозки.

*В статье рассмотрены особенности транспортировки нефти автомобильным транспортом. Современное развитие экономики немыслимо без нефти и нефтепродуктов. Бесперебойная и эффективная работа предприятий практически всех народнохозяйственных отраслей напрямую зависит от их своевременных и регулярных поставок, поэтому транспорт и хранение нефтепродуктов и углеводородного сырья имеют первостепенное значение.*

Нефть является опасным грузом, относится к классу легковоспламеняющихся опасных продуктов, поэтому ее транспортировка требует аккуратности и внимания. Нефть имеет особые характеристики, ее химические и физические свойства оказывают влияние на весь процесс транспортировки и требуют высокой квалификации от перевозчиков.

Автомобильные перевозки нефтепродуктов применяется в основном для доставки продуктов с нефтебаз конечному потребителю. Также его применяют в тех районах, куда нельзя перевезти груз ни железнодорожным, ни водным транспортом.

Доставка осуществляется с помощью автомобильных цистерн. Кроме того, распространены контейнерные перевозки, а также перевозки в мелкой таре (бочки, канистры, бидоны и так далее).

При организации перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом к подвижному составу предъявляют ряд требований:

- машины должны соответствовать требованиям правил пожарной безопасности;

- сечение жил проводки обязательно должно иметь хорошую токопроводимость, причем нагрев машины недопустим;

- номинальное напряжение электрического оборудования – не более 24 В;

- в случае если перевозятся нефтепродукты 3-го класса опасности, в машине должны присутствовать приборы дистанционного управления электроцепями от батареи (прибор устанавливается в кабине и снаружи машины);

- обязательна надпись на грузовике «Огнеопасно»;

- наличие средств пожаротушения также обязательно.

Автоцистерны оборудуются патрубком для приема продукта, дыхательным клапаном для регулировки давления, указателем уровня, клиновой задвижкой для слива, а также двумя шлангами и механическим насосом. Максимальный объем перевозимого груза – 25 м<sup>3</sup>.

В целях пожаробезопасности такие автомобили оборудуют огнетушителями и заземляющими устройствами. Требования к транспортным средствам при таких перевозках – самые жесткие.

Если автоцистерна оборудована комплектом насосного оборудования для раздачи топлива, она называется автотопливозаправщиком и предназначена для мобильной заправки автомашин, сельхозтехники и самолетов. Автомаслозаправщики же используются для перевозки масел и заправки ими различных видов транспорта. Для нагрева масел они имеют подогреватели.

Контейнер – это ёмкость небольшого объема (от одного до пяти м<sup>3</sup>). Доставка такими контейнерами происходит без перекачки с помощью кранов. Такая доставка удобна в условиях отдаленных районов, где необходимо организация полевых складов нефтепродуктов.

Мелкая тара – в основном бидоны и бочки.

К достоинствам транспортировки нефти автомобильным транспортом относится: большая маневренность, быстрота доставки, возможность завоза грузов в пункты, значительно удаленные от водных путей или железной дороги, всесезонность. К недостаткам относятся: ограниченная вместимость цистерн, относительно высокая стоимость перевозок, наличие порожних обратных пробегов автоцистерн, значительный расход топлива на собственные нужды.

Для перевозок нефтепродуктов существует специальный регламент, который устанавливает правила перевозки опасных грузов. Правила перевозки регулируются действующим законодательством [1]. Чтобы перевозка осуществлялась беспрепятственно, отправитель должен иметь специальную накладную, к которой прикладывают санитарные, таможенные и карантинные документы.

### **Библиографический список**

1. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

## **ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

**Сидякин И. Д.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** скоропортящиеся продукты, перевозка, маркировка, срок.

*В статье рассмотрены специфические особенности транспортировки скоропортящихся продуктов питания. Организация перевозки скоропортящихся продуктов питания на любом виде транспорта подразумевает ряд условий, обязательных для выполнения: поддержание постоянного температурного режима, использование специализированного транспорта, маркировка груза специальными знаками. Скоропортящиеся грузы имеют свои предельные сроки хранения и перевозки.*

Скоропортящиеся продукты — это продукты, требующие особых условий хранения, транспортировки и реализации в чётко указанные сроки. Скоропортящиеся продукты делятся на несколько групп [1]:

- ягоды, фрукты, овощи;
- мясные продукты;
- переработанные (молоко и молочные продукты, жиры, замороженные продукты и т.д.);
- живые (растения).

Организация перевозки скоропорта на любом виде транспорта подразумевает ряд условий, обязательных для выполнения. Грузоотправитель перед тем, как выбрать способ отправки скоропортящегося груза, учитывает четыре обязательных условия для обеспечения сохранности качества и внешнего вида: время года, климатические условия, срок доставки, срок транспортабельности.

Во время транспортировки нужно учитывать особенности перевозки скоропортящихся грузов: в пути должен поддерживаться постоянный температурный режим; перевозчик обязан использовать специализированный транспорт; грузы маркируются специальными знаками [2].

Грузы со скоропортящимися товарами предоставляются в соответствии со всеми требованиями для транспортировки: упаковка, выполненная по всем стандартам, исправная тара. Фрукты и овощи перевозятся исключительно в затаренном виде. В ящиках, которые соответствуют всем требованиям ГОСТа, перевозятся только плоды и некоторые овощи. Продукты обязаны быть уложены таким образом, чтобы они прилегали плотно, но на уровне, при котором они не должны биться и тереться о потолок. Перевозка продуктов из разных групп в одном транспортном помещении запрещена [3].

Разрешается перевозка различных типов скоропортящихся продуктов, входящих в одинаковую группу, если для них назначен один и тот же режим температуры. Запрещена перевозка продуктов, имеющих разную группу. Нельзя транспортировать охлаждённые скоропортящиеся продукты совместно с уже остывшими. Замороженные грузы должны укладываться плотно для полного пользования пространством. В случае перевозки свежих или охлаждённых продуктов, запакованных в тару, их размещение не должно препятствовать движению воздуха между ящиками или другой тарой. Дистанция между потолком и верхней кладью товара не должна составлять меньше 25-40 сантиметров. Помещение, в котором перевозятся скоропортящиеся продукты, должно быть опломбировано.

Срок доставки устанавливает организация, занимающаяся транспортировкой.

Также огромное воздействие на продукты оказывает температура, наличие пыли, газа в воздухе, микробы и свет. Нарушение предельных сроков и температурного режима являются причинами порчи продуктов и невозможности их дальнейшей реализации. При подготовке товара к отгрузке грузоотправитель обращается в уполномоченные органы для оформления сертификата качества. Скоропортящиеся грузы имеют свои предельные сроки хранения и перевозки. Предельный срок хранения – это допустимое время хранения продуктов до момента их реализации. Предельные сроки перевозки – время, в течение которого нужно доставить товар.

При транспортировке продуктов должны быть соблюдены требования не только к упаковке, но и к маркировке. На каждую упаковку могут быть нанесены следующие знаки:

- «Скоропортящийся груз» – обозначает, что при доставке соблюдается температурный режим;
- «Беречь от влаги» – если на перевозимые скоропортящиеся продукты попадет влага, то они теряют потребительские качества;
- «Беречь от солнца» – обозначает запрет на попадание прямого солнечного света;
- «Герметичная упаковка» – этот знак запрещает вскрывать упаковку;
- «Тропическая упаковка» – знак-обозначение отрицательного влияния тропического климата;
- «Вверх» указывает правильное расположение упаковки при погрузке, разгрузке;
- «Ограничение температуры» – с указанием максимально допустимых низких и высоких температур.

Правильное оформление маркировки и нанесение знаков поможет избежать споров, в случае нарушения перевозчиком правил транспортировки. Законодательством был установлен особый порядок таможенного оформления скоропортящихся грузов, что позволяет выпускать транспорт из таможенной зоны в максимально сжатые сроки. Скорость оформления зависит не от уполномоченного лица таможенного органа, а от декларанта: полного перечня оформленных документов на перевозку и сертификатов качества. Транспортировка и перевозка скоропортящихся грузов регулируется Общими правилами перевозок грузов автотранспортом, а в международных перевозках – Соглашением СПС о международных перевозках пищевых продуктов.

Скоропортящиеся грузы перевозятся в автотранспортных средствах, которые могут использоваться только для перевозок продуктов и соответствуют санитарным требованиям. Кузов изотермических автотранспортных средств изготовлен из теплоизолирующего материала, которым покрывают пол, стены, двери и потолок. Существует три класса автотранспортных средств для перевозки продуктов: ледники (в таких транспортных средствах внутренний температурный режим поддерживается при помощи естественного или сухого льда, либо при помощи сжиженного газа); рефрижераторы (так же как и ледники, способны поддерживать температурный режим, но используются специальные холодильные системы: компрессорные агрегаты или абсорбционные установки); отапливаемые автотранспортные средства (в таком транспорте температура повышается и сохраняется в течение 12 часов благодаря отопительной системе).

Перевозка скоропорта автомобильным транспортом чаще всего используется для транспортировки от места производства до мест потребления/продажи. В редких случаях возможна транспортировка продуктов (овощи или фрукты) на далёкие расстояния. Автомобильный транспорт второй по популярности на данный момент вид, который используется для перевозки данных продуктов.

При заключении договора перевозки продуктов автотранспортом и железной дорогой оформляется товарно-транспортная накладная (ТТН) от лица грузоотправителя. ТТН CMR необходима для организации международных автоперевозок продуктов. При автомобильной доставке в накладных грузоотправитель указывает не только время загрузки и срок доставки, но и температурный режим, который должен соблюдаться. Использование автомобильного транспорта очень популярно среди грузоотправителей из-за его мобильности. Второй причиной выбора такого вида транспортировки является его неприхотливость в эксплуатации. При автомобильной перевозке на расстояние до 1000 км, автотранспорт значительно выигрывает железнодорожный. Более того, большая часть автопарка оснащена системами спутникового контроля, что позволяет контролировать передвижение.

Скоропортящийся груз ввозится в страну и поступает в разные торговые предприятия ежедневно, главное знать особенности транспортировки данного вида товара, предусмотреть возможные риски и постараться их минимизировать.

### Библиографический список

1. Леонтьев, А. П. Перевозка скоропортящихся грузов / А. П. Леонтьев, В. Д. Ткачев, И. И. Батраков [и др.] : справочник. – М. : Транспорт, 2008. – 304 с.
2. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.
3. О правилах перевозки скоропортящихся грузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [attachment:/228 / Грузы\\_Скоропортящиеся.htm](attachment:/228 / Грузы_Скоропортящиеся.htm).

УДК 656.1

### СПЕЦИФИКА ТРАНСПОРТИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Федорова А.Д.**, студентка ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** транспортировка, упаковка, алкоголь.

*В статье рассмотрена специфика транспортировки алкогольной продукции. Доставка алкоголя является весьма хлопотной задачей, которая требует учитывать специфичность самого товара (хрупкость стеклянной тары, необходимость соблюдения температурного режима), а также целый ряд законодательных правил и ограничений. Такая перевозка требуют особых знаний, опыта и возможностей логистической компании.*

Доставка алкоголя – хлопотная задача. Алкогольная продукция как груз имеет определенную специфику, которую необходимо учитывать при транспортировке (хрупкость стеклянной тары, необходимость соблюдения температурного режима). Также существует целый ряд законодательных правил и ограничений при перевозке алкоголя. Такая перевозка требуют особых знаний, опыта и возможностей логистической компании.

При импортировании в страну назначения груз должен быть с уже наклеенными акцизными марками. Процесс оклейки весьма трудозатратный, а большинство заводов-производителей алкогольной продукции не имеют специального оборудования или человеческого ресурса для выполнения этой операции. Поэтому оклейка акцизными марками и

контрэтикетками происходит на специальных акцизных и таможенных складах. Эти услуги чрезвычайно востребованы, поскольку акцизные марки являются документами строгой отчетности и их ни в коем случае нельзя повредить или перепутать при наклеивании. Как следствие, нужно быть предельно внимательными при выборе партнера для оказания столь ответственного сервиса и пользоваться услугами исключительно опытных проверенных складов.

После оклейки на алкогольную продукцию оформляется документация, необходимая для выхода из ЕС: экспортная декларация EX либо транзитная декларация T1. Импортируется алкогольная продукция в СНГ только через специальные пограничные переходы, где таможенными органами страны импортера разрешен транзит акцизных грузов.

В случае же экспорта из СНГ вопрос с акцизными марками отсутствует, так как законодательство других стран позволяет либо клеить их уже после импорта, либо не клеить вовсе. Зато возникает вопрос об оформлении конвоя, обязательного для транзита алкоголя по Беларуси, и гарантии T1, необходимой для перевозки товара от границы ЕС до места назначения. Важно отметить, что выполнение и той, и другой формальности компании берут в основном на себя, используя имеющееся гарантийное обеспечение и не прибегая к услугам посредников.

Чтобы избежать задержек и денежных потерь, процесс доставки алкогольной продукции лучше всего доверить специалистам с опытом работы в данной сфере, которые занимаются исключительно перевозками алкоголя. Благодаря столь узкой специализации, они, как правило, имеют широкий спектр поставщиков, которые регулярно возят именно алкоголь, партнерские программы с акцизными складами и проработанными схемами доставки вин и крепкого алкоголя, как из ЕС в СНГ, так и в обратном направлении.

Доставка алкогольной продукции требует от перевозчика понимания специфики товара и соблюдения ряда обязательных предосторожностей. Если речь идет о транспортировке большей партии алкогольной продукции на расстояние, которое займет больше двух часов, нужно учитывать несколько важных моментов [1].

Во-первых, необходимо соблюдать температурный режим. Все алкогольные напитки не переносят резких перепадов температуры, поэтому не рекомендуется осуществлять их перевозку в жаркое или холодное время года. Для перевозки вина, шампанского и крепких алкогольных напитков оптимальной температурой является 11-12°C. Если доставка займет несколько дней, продукцию следует перевозить в изотермических фургонах

или рефрижераторах, у которых суточные изменения температуры не будут превышать 3°C. А если алкоголь будет перевозиться не в упакованном, а в жидком виде, требуется подобрать цистерну с термоизолирующими стенками. По этой же причине не допускается перевозка спиртных напитков вместе с замороженными или охлажденными продуктами – так они могут нанести вред алкогольной продукции. Стоит заметить, что при перевозке пива допускается более широкий температурный режим.

Во-вторых, закрепление груза, которое зависит от виде перевозимой продукции. При перевозке алкогольной продукции в ящиках нужно учитывать высоту штабелирования (обычно указана на ящике) и укрепить товар при помощи ремней и растяжек. При перевозке вина в бутылках их следует укладывать горизонтально, так, чтобы жидкость соприкасалась с пробкой. Также любая алкогольная продукция может перевозиться пластиковых бутылках, бочках, пакетах - нужно заботиться о закреплении груза в каждом индивидуальном случае.

В-третьих, затемнение (перевозка алкоголя, особенно в прозрачной таре, должна проходить только в закрытом транспорте, чтобы уберечь груз от попадания солнечных или неоновых лучей) и отсутствие резких или неприятных запахов, наличие которых может повредить любому алкоголю (особенно вину).

В-четвертых, наличие необходимых документов. При транспортировке алкоголя на руках у перевозчика обязательно должна быть вся сопроводительная документация: счёт-фактура, сертификат соответствия товара, товаротранспортная накладная. Если груз для надежности сопровождает экспедитор (чаще всего это происходит при перевозках элитных алкогольных напитков), то вся документация должна быть у него и должна быть заверена синей печатью. Если товар перевозится через границу, то выдается документ, подтверждающий прохождение грузовой таможенной декларации.

На каждой из перевозимых бутылок должна быть специальная капсула, которая подтверждает уплату акцизного сбора. Если алкоголь покупается в розлив, то документы должны содержать следующую информацию: имя покупателя и продавца, наименование товара и общий объем продукта.

Также с 1 января 2013 года действует закон, согласно которому перевозка нефасованной спиртосодержащей продукции (содержание спирта - более 25%) можно только при наличии лицензии. Для перевозок автомобильным транспортом необходима лицензия на перевозки автомобильным транспортом [2].

Автомобильный транспорт развивается ускоренными темпами, особенно в рыночных условиях, как наиболее массовый вид транспорта для перевозки пассажиров и грузов любой стоимости, в том числе дорогостоящих, на короткие и средние расстояния, а также обеспечения розничной торговли, малого бизнеса, систем производственной логистики. Наиболее активно автомобильный транспорт используется для транспортировки алкогольной продукции в розничную сеть.

### **Библиографический список**

1. Богатырев, С. А. Технология хранения и транспортирования товаров : учебное пособие / С. А. Богатырев, И. Ю. Михайлова. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 98 с.
2. Толочнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочнова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЛКОПАРТИЙНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**Восканян А. Ю.**, студентка ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толочнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** мелкопартийные перевозки, погрузочно-разгрузочных операций.

*В статье рассмотрены особенности организации перевозок мелкопартийных грузов, которые заключаются в значительном превышении времени выполнения погрузочно-разгрузочных операций над временем движения автомобиля.*

Особенностью мелкопартийных перевозок является то, что размер отправляемой или получаемой партии груза существенно меньше грузоподъемности используемых автотранспортных средств.

В сфере мелкопартийных перевозок предпочтение отдается именно автомобильному транспорту [1], это объясняется мобильностью, отсутствием высоких требований, и сравнительно низкой ценой (которая обусловлена широтой представителей и высокой конкуренцией), возможностью доставки груза от точки загрузки до получателя используя одно

средство, чего невозможно достичь при использовании других видов перевозки.

При мелкопартионных перевозках автомобиль, загрузившись у одного отправителя грузов, должен развезти груз нескольким получателям, разгружая у каждого из них определенное количество груза (развозочный маршрут), либо если автомобилю необходимо объехать несколько пунктов и в каждом из них загрузить некоторое количество груза, а затем завезти его потребителю (сборочный маршрут), либо если автомобиль одновременно развозит и собирает мелкие партии груза (развозочно-сборочный маршрут).

В процессе планирования развозочно-сборочных маршрутов возникает необходимость построения маршрута таким образом, чтобы не превышалась грузопместимость автомобиля, при этом последовательность объезда пунктов должна быть выбрана так, чтобы суммарный пробег по маршруту был минимальным. Следует также учитывать необходимость максимального использования грузопместимости автомобиля и стремиться к выполнению перевозок минимальным количеством подвижного состава.

Для мелкопартионных перевозок характерны следующие особенности, которые необходимо учитывать при их планировании:

- время выполнения погрузочно-разгрузочных работ существенно превышает время движения;
- время движения зависит от загруженности транспортных магистралей, по которым проходит маршрут движения;
- существенное значение имеет своевременность и гарантированность доставки груза;
- на время выполнения перевозок могут накладываться ограничения, связанные с требованиями соблюдения экологических и шумовых норм.

Оказание мелкопартионных перевозок составляет набор действий, в ходе осуществления которых происходит доставка груза от отправителя, получателю. При этом важным пунктом полноценного и качественного оказания услуги является подбор используемого вида транспорта, который зависит от самого груза, выбранного маршрута и времени доставки груза, немаловажным является проведение анализа следования груза с целью выявления наличия сложных участков в маршруте и разработке мер по его прохождению.

Осуществление разработки конкретных действий направленных на уменьшение временных простоев, в частности использование автоматизации в процессах погрузки и разгрузки транспортных средств, подготовке

груза, его упаковке и распределению по транспортному средству, учитывая очередность разгрузки в пунктах назначения. При этом обращая внимание на грузоподъемность и распределение веса груза. Использование автомобилей при этом позволяет снизить расходы на осуществление перевозки мелкопартионных грузов [2].

В организации перевозки важными являются: определение маршрута следования груза; соответствие массы груза грузоподъемности транспортного средства; соответствие транспортного средства перемещаемому грузу; подготовка транспортного средства.

Знание скоростных режимов движения позволяет максимально точно осуществить расчет времени доставки груза.

Особенностями, которые очень важно учитывать при организации мелкопартионных перевозок являются:

- времени на осуществление погрузки/разгрузки, расходуется значительно больше, чем его требуется на перемещение груза по маршруту;
- значимость своевременности и гарантированности осуществления доставки;
- нахождение груза в пути зависит во многом от степени загруженности выбранных маршрутов другими участниками движения;
- необходимость соблюдения экологических и шумовых норм, может сказаться на сроке осуществления доставки [3].

Алгоритм планирования мелкопартионных перевозок включает в себя следующие этапы:

1) замер – в ходе замера определяются метрические характеристики грузов, также определяются габариты груза, что для отдела логистики является, важным критерием при сборе отправки;

2) выбор транспортного средства – основан на результатах первого этапа, которые дают возможность подобрать оптимальный вид транспортного средства исходя из его параметров, в целях снижения расходов на перевозку;

3) составление маршрута – оптимальная схема движения транспортного средства из пункта погрузки в пункт разгрузки, расчет времени нахождения груза в пути;

4) сопровождение – в зависимости от характера груза может требоваться охрана, наиболее часто такая необходимость возникает при транспортировке опасных, особо ценных грузов. Реализация может осуществляться как государственными органами, так и частными охранными предприятиями;

5) погрузка – данная стадия перевозки является обязательной и неотъемлемой, планирование погрузки является залогом своевременного выполнения доставки.

Одним из аспектов мелкопартийного планирования является маршрутизация мелкопартийных перевозок. Применение разработки маршрутов перевозки приводит к уменьшению расстояния от пункта погрузки до пункта разгрузки, что влечет за собой экономию времени, топлива и ресурсов водителей и транспортных средств [4]. С помощью маршрутизации собирается воедино перевозка грузов, которая осуществляется на основе оптимального подбора транспорта и маршрута движения.

Безусловно, оптимизация мелкопартийных перевозок не заканчивается применением перечисленных средств планирования, неотъемлемой частью любой оптимизации является снижение затрат времени и человеческого ресурса, в этой области отличное применение находит автоматизация процесса [4].

Внедрение автоматизации позволяет оказать воздействие на следующие факторы: человеческий фактор – забывчивость, невнимательность, исключить его; использование необычных, нестандартных способов сокращения затрат; освобождение человеческих ресурсов от рутинных обязанностей, что ускоряет их работу; позволяет контролировать планы выполнения работ без субъективного влияния человека, оценить работу отдельных подразделений, на основе математических данных.

### **Библиографический список**

1. Толкнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толкнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

2. Курганов, В. М. Логистические транспортные потоки : учеб. пособие / В. М. Курганов. – М. : Издательско-торговая компания «Дашков и Ко», 2003. – 252 с.

3. Миротин, Л. Б. Транспортная логистика : учебник для транспортных вузов / Л. Б. Миротин [и др.] ; под общей ред. Л. Б. Миротина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 512 с.

4. Бочкарев, А. А. Автоматизация планирования и моделирования цепи поставок : монография / А. А. Бочкарев. – СПб. : СПбГИЭУ, 2008. – 291 с.

## СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУГОРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Рубцов В.А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** междугородние перевозки, спортсмен, безопасность.

*В статье рассмотрены специфика организации междугородных перевозок в спортивных организациях. Перевозка спортсменов должна осуществляться в комфортных и безопасных условиях за минимальный период времени, так как усталость спортсмена от дороги скажется на его спортивных результатах.*

Неотъемлемой частью жизни спортивных команд являются поездки на тренировки и соревнования. Иногда тренировочная база находится в транспортной доступности, а соревнования проходят в родном городе. Но зачастую это не так, и спортсмены вынуждены ездить на загородные базы для тренировок, а на соревнования – в другие города. Это отнимает много сил и времени, а спортсмену необходимо достойно выступить.

Также многие виды спорта требуют наличия специальной экипировки, невозможны без специального инвентаря. И это все необходимо каждый раз перевозить без потери или порчи багажа при перевозке различными компаниями, включая железнодорожный и авиатранспорт.

Это является главной проблемой всех спортивных клубов и организаций. Ведь экипировка это самое ценное (исключая жизнь и здоровье), что есть у спортсмена для достижения поставленной цели. Кроме этого у каждого спортсмена имеется спортивная одежда и личные вещи.

Многие спортивные клубы и общества не могут самостоятельно решить проблему отсутствия транспорта. Порою, сами спортсмены вынуждены за счет своих личных средств арендовать автобусы.

Стоит заметить, такой вид услуги очень широко используется не только у спортсменов, но им пользуются и люди творческих профессий (танцевальные коллективы, музыкальные группы, просто любители активного отдыха). Потребность в такой услуге велика, ведь ежемесячно проходят различные соревнования и турниры разных масштабов.

Многие транспортные организации оказывают такие услуги как аренда автобуса (микроавтобуса). Стремясь удовлетворить потребности в перевозке спортсменов, перевозчики предлагают и специализированные

автобусы, в которых предусмотрено все для возможности полноценного отдыха спортсменов в дороге.

Правила перевозки пассажиров в автобусах регулируются нормативными документами [1], начиная от правил дорожного движения до законов РФ о перевозках и, прежде всего, следующими нормативными актами: Правилами перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 14.02.2009 №112; Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств» утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №877.

Междугородние перевозки должны полностью соответствовать нормативам и правилам перевозки автобусами и должны быть безопасные и комфортные [2]. Регламентированные нормы, установленные законодательством, должны исполняться всеми, кто оказывает услуги междугородних перевозок: наличие лицензии для этого вида деятельности, требования к автобусам для перевозки пассажиров, установленный порядок при транспортировке багажа, ручной клади. Поскольку безопасность - основной критерий при перевозке людей на междугороднем транспорте, перевозки должны осуществлять профессиональные водители, обладающие опытом работы. Безопасность по перевозке спортсменов также зависит от исправности транспортных средств. Правила перевозки автобусами четко определяют, что транспортное средство, допущенное на маршрут, должно полностью соответствовать всем нормам безопасности. Обязательные требования при перевозке на междугородних маршрутах: количество пассажиров в автобусе не должно быть большим, чем число мест для сидения (перевозка пассажиров стоя на междугородних линиях категорически запрещена), места для сидения должны быть оборудованы ремнями безопасности, наличие подголовников сидений, если их установка предусмотрена конструкцией транспортного средства, багаж пассажиров (за исключением ручная клади), если в наличии есть отсеки багажа, размещается в этих отсеках, на маршрутах движения, которые имеют протяженность более 500 км, обязательно присутствие 2-х водителей, запрещено превышение скорости, установленной режимом движения общественного транспорта, указатели аварийных выходов и правила пользования этими выходами.

Для участия в разных чемпионатах и турнирах спортсмену необходимо постоянно перемещаться из города в город, из страны в страну. Чаще всего это происходит на автомобильном транспорте, а именно на автобусах и микроавтобусах и реже на поездах и самолетах [3]. Максимум

комфорта и безопасности, минимум затраченного времени на пересадки и ожидания, доставка непосредственно к конечному пункту, все это вместе является главным, слагающим успеха спортсменов. А это чрезвычайно важно в достижении поставленных целей. Перевозка спортсменов должна осуществляться на самом высоком уровне.

### **Библиографический список**

1. Кузьмина, М. А. Транспортное право (Автомобильный транспорт) : учебное пособие / М. А. Кузьмина. – Кубанский государственный технологический университет, Южный институт менеджмента 2012. – 188 с.

2. Курганов, В. М. Международные перевозки / В. М. Курганов, Л. Б. Миротин. – М. : Академия, 2014.

3. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ НЕГАБАРИТНОГО ГРУЗА**

**Васянин А. В.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** перевозка, негабарит, груз.

*В статье рассмотрены особенности организации негабаритных грузов: условия, требования к транспортировке и ограничения, а также нормативно-правовая основа перевозки негабарита.*

Крупногабаритный груз – это груз, параметры которого превышают размеры, установленные стандартами. Для его транспортировки часто требуется специальная техника, а к перевозке предъявляются особые требования. В законе закреплён ряд правил в отношении крупногабаритных и негабаритных грузов [1]. Основные положения регламентируются правилами дорожного движения. Также в отношении них имеются специальные постановления.

Под термин «крупногабаритный груз» попадает любой груз, длина которого составляет более 13,6 м, а ширина и высота превосходит 2,5 м. Что касается веса, под эту категорию подпадает груз, осуществляющий

нагрузку на оси транспортного средства, превышающую максимально допустимую согласно техническим требованиям для данной машины. Все эти параметры регулируются правилами перевозки негабаритных грузов, в которых также указано, что при выхождении за пределы транспортного средства (на 1 м по длине и на 40 см по ширине) груз должен быть снабжен специальными светоотражающими знаками.

Перевозка крупногабаритных грузов осуществляется на специальном грузовом автотранспортном средстве. Его водителю необходимо предварительно получить разрешение в ГИБДД. Оформляется оно на срок до 3 месяцев и может быть как одноразовым, так и многократным. В последнем случае количество перевозок не должно превышать 10-ти.

Кроме того, транспортировка осуществляется строго по намеченному маршруту, отклоняться от которого запрещено. Все дело в параметрах грузоподъемности дорожных сооружений: на данном маршруте они одни, а на другом – другие и могут не соответствовать параметрам перевозимого груза. Перед транспортировкой важно грамотно подойти к организации данного процесса. Для этого необходимо выбрать подходящее транспортное средство или контейнер, утвердить нужные схемы крепления, пройти погрузку и разгрузку в установленном порядке, составить маршрут и оформить все сопровождающие документы.

Для перевозок применяются специальные автотранспортные средства, прицепы и полуприцепы, а также контейнеры с необходимыми габаритами и параметрами грузоподъемности. Длинномерные грузы, в большинстве случаев, перевозятся на открытых платформах. Транспортировать малогабаритные, но тяжеловесные грузы можно при помощи автопоездов, тягачей и низкорамных полуприцепов. В отдельных случаях в работу включаются автокраны повышенной грузоподъемности.

Перевозка крупногабаритных и тяжеловесных грузов сопряжена с некоторыми ограничениями. Они касаются не только движения, но и стоянки. Не допускается осуществлять движение в условиях недостаточной видимости и в плохую погоду, передвигаться по обочине, осуществлять транспортировку при неисправности креплений груза и если груз плохо закреплен и сместился с первоначального крепления. Не допускается перевозить груз, масса которого превышает предельно допустимые производителем автотранспортного средства величины. Не допускается перевозить груз, ограничивающий обзор водителю или затрудняющий управление автомобилем. Не допускается перевозить груз, загораживающий световые приборы, например, светоотражатели. Не допускается перевозить груз, наносящий вред дорожному покрытию, поднимающий пыль

или производящий посторонние шумы. Не допускается останавливаться на участках, не обозначенных в качестве стояночных мест. На протяжении всего маршрута в обязанности водителя входит строгий контроль размещения груза, его состояния и крепления. При малейшем нарушении требований инструкции водитель обязан сразу же устранить его, а если это невозможно – прекратить движение по маршруту.

Стоит учесть то, что если крупногабаритный груз перевозится в другую страну, там могут действовать свои нормы и правила, которые необходимо соблюдать. Разрешение на перевозку крупногабаритного груза необходимо получать в населенном пункте, обозначенном в качестве точки начала маршрута. В документации указывается не только полный маршрут, но и габариты перевозимого груза, а также нагрузка по осям. Перевозить грузы, габариты которых превышают предельно допустимые, без соответствующего разрешения запрещено. В противном случае можно заработать серьезный штраф. Для физических лиц его размер составляет 2,0-2,5 тысячи рублей, а юридическим лицам грозит наказание гораздо выше – 400-500 тысяч. Кроме того, можно лишиться удостоверения на срок до полугода.

Перевозка крупногабаритных грузов может потребовать сопровождения специальными транспортными средствами с проблесковыми маячками. Особенно это требуется для длинномерных грузов, более 24 метра в длину и 4 метров в ширину. Требования к движению сопровождающего автомобиля: он должен двигаться впереди грузового транспортного средства, на расстоянии 10-20 метров, не закрывая при этом обзор ни ему, ни встречным автомобилям. Сопровождение требуется в любом случае автомобилям, движущимся с частичным занятием встречной полосы. При этом габариты перевозимых грузов роли не играют.

Официальные правила и инструкции, доставлять крупногабаритные и тяжеловесные грузы необходимо с соблюдением специальных правил. Им отведен целый раздел ПДД под номером 23 – «Перевозка грузов». Кроме того, необходимо руководствоваться требованиями инструкции по транспортировке данных грузов автотранспортом. Независимо от указанной в разрешении скорости нельзя превышать предельно допустимую скорость транспортировки тяжеловесных грузов. Для автотранспорта она составляет 60 км/ч. Если же автомобиль движется по мосту, нельзя ехать со скоростью выше 15 км/ч. Помимо получения разрешения «РосАвтодора», в отдельных случаях необходимо также получить специальное согласование на пересечение железнодорожных переездов. Оформление всей этой документации занимает от двух дней до двух

недель. ПДД каких-либо ограничений на максимальную массу автомобиля с грузом не устанавливает. Все зависит от предельной нагрузки на оси, а также качества дорожного покрытия.

Однако в правилах четко указано: груз считается тяжеловесным, если его вес вместе с автомобилем составляет более 38 т. Для груза, превышающего массу в 44 тонны, требуется не просто получение разрешения, а разработка специального проекта. Как видно, чтобы перевезти крупногабаритный груз, необходимо принять в расчет множество правил и провести тщательную подготовку [2]. Поэтому данный вид перевозки должны осуществлять грамотные специалисты с многолетним опытом работы.

### **Библиографический список**

1. **Российская Федерация. Законы.** О транспортно-экспедиционной деятельности : федеральный закон от 30.06.2003 №87-ФЗ.

2. Толочнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочнова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

### **СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОЗКИ ТЯЖЕЛОВЕСНЫХ ГРУЗОВ**

**Гаврилов А. А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толочнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент, ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** тяжеловесы, грузооборот, крупногабаритный груз, негабаритный груз.

*В статье рассмотрены специфические особенности транспортировки тяжеловесных грузов. К категории тяжеловесных относятся грузы, которые при помещении в транспортное средство превышают критическое значение хотя бы одного из показателей по дозированной предельной массе подвижного состава либо нагрузкам на ось, указанных в техдокументации.*

Перевозка тяжеловесных грузов в современном хозяйстве чрезвычайно востребована, поскольку требуется транспортировка различной строительной, аграрной, военной и прочей техники, которая имеет нестандартные размеры. Специфика данной деятельности заключается в использовании специального подвижного состава, соблюдении правил

перевозок для таких категорий и учета особенностей груза. Важно, чтобы весь процесс был организован таким образом, чтобы приспособления доставлялись в виде, пригодном для работы сразу после выгрузки.

К нестандартным грузам относятся массивные и громоздкие объекты, которые из-за особенностей технических показателей либо специфических нюансов не представляется возможным перевезти в закрытом транспорте или контейнере, а также прочими привычными способами [1].

Тяжеловесный груз – это определение применимо к объектам, которые при помещении в транспортное средство превышают критическое значение хотя бы одного из показателей по дозированной предельной массе подвижного состава либо нагрузкам на ось, указанных в технической документации.

Основными критериями определения класса груза являются его высота, ширина и длина. Под категорию негабаритных тяжеловесных грузов попадают объекты, которые по длине превышают 20 м, ширине – 2,5 м, высоте – 4,0 м. В этот перечень входят яхты, монументы, техника и прочие грузы, которые невозможно перевезти стандартными способами.

Базовое регулирование перевозок крупногабаритных и тяжеловесных грузов по дорогам РФ осуществляется Федеральным законом №257-ФЗ от 08.11.2007 г. [2].

При перевозке тяжеловесных грузов требуется специальное разрешение органов ГИБДД. Значение имеет суммарный вес автомобиля и перевозимого объекта. Конкретные значения в разных странах могут отличаться, что обязательно следует учитывать при намерении пересечь границу. Под определение «тяжеловесный» в Российской Федерации попадают:

- тяжеловесный груздвухосные автомобили с массой более 18 т;
- трехосные машины с массой более 25 т;
- четырехосные авто с массой более 32 т;
- авопоезда с 3-мя осями и массой более 28 т;
- четырехосные автопоезда, масса которых больше 36 т;
- автопоезда с 5-ю и массой более 40 т;
- автопоезда с 6-ю осями и более, масса которых больше 44 т.

Также существуют строгие требования к распределению нагрузки по осям. Значение имеет не только расстояние между сближенными осями, но и нормативные нагрузки автомобильных дорог. При проектировании, строительстве и реконструкции дорожного полотна закладывается допустимая осевая нагрузка, к примеру, 6, 10 либо 11,5 т. Именно поэтому

транспортировка может проходить не по кратчайшему маршруту, а с выбором дорог с подходящим классом допустимой нагрузки.

Подвижной состав, перевозящий тяжеловесный груз, должен быть оснащен специальными знаками.

Ранее, если длина грузенного негабаритом ТС была больше 24 м, но меньше 30 м, а ширина более 3.5 м, но менее 4 м, то надлежащие условия для транспортировки могли быть созданы транспортной компанией без участия представителей ГИБДД. Но с 2014 года при перевозке тяжеловесных и негабаритных грузов для обеспечения безопасности необходимо использовать автомобиль прикрытия. Требования к сопровождающему автомобилю:

- наличие желто-оранжевой полосы;
- наличие проблесковых маячков желтого и оранжевого цвета;
- должен быть установлено светоотражающее либо световое табло, на котором будет надпись, предупреждающая об особенностях груза (к примеру, «Большая длина»).

Выезд за границу и межрегиональные перевозки осуществляются в соответствии с Федеральным законом №127-ФЗ [3], который регулирует международные перевозки негабаритных грузов. В соответствии с законом для перевозки тяжеловесных грузов необходимо получить спецразрешение.

Спецразрешение выдается только на один рейс. Для получения спецразрешения необходимо оформить заявку через сайт «Госуслуги» либо составить заявление при личном посещении офиса. Услугу по оформлению такого заявления могут взять на себя частные организации, специализирующиеся на логистике и грузоперевозках.

При прохождении маршрута по двум и более территориальным единицам верхнего уровня РФ следует получить межрегиональное разрешение. Как в случае с международным спецразрешением, подавать заявку на получение можно через сайт «Госуслуги». Заполнить заявление при личном посещении можно в офисах Управления дорожным хозяйством РФ либо в дочерних филиалах.

Получение разрешения на транспортировку тяжеловесных грузов регламентирует - Приказ 258 [4]. Именно в этом документе можно узнать:

- параметры приема и условия отказа в подачи заявления;
- полное описание процедуры составления и подачи заявления;
- как должен выглядеть документ и какая информация в нем должна быть указана;
- тонкости при согласовании перевозки тяжеловесных объектов;

- установленные сроки получения разрешения;
- порядок выдачи спецразрешения либо получения отказа.

Транспортировка тяжеловесного груза запрещена если:

- груз препятствует управлению автомобилем;
- с грузом автомобиль становится неустойчивым. Для предотвращения опрокидывания грузовика обязательно необходимо учитывать сезонные особенности и риск воздействия шквальных ветров;
- из-за размера объекта обзор водителя ограничен, вследствие чего он не может адекватно оценивать дорожную обстановку;
- груз закрывает осветительные приборы, светоотражатели, опознавательные знаки, государственный номерной знак;
- при транспортировке происходит загрязнение окружающей среды.

Автомобиль с тяжеловесным грузом, движущийся по дорогам, не должен разгоняться больше 60 км/час. При этом мосты следует преодолевать со скоростью не более 15 км/час. Особое внимание следует уделить техническому состоянию транспортного средства. Прицеп должен быть оборудован не только исправным стояночным тормозом, но и специальным устройством, гарантирующим остановку прицепа при разрыве воздушных магистралей пневматической тормозной системы, идущих от тягача. Груз должен быть надежно закреплен, целостность крепления нужно периодически проверять.

Во время перевозки крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов запрещается:

- отклоняться от установленного в специальном разрешении маршрута;
- превышать указанную в разрешении скорость движения;
- осуществлять движение во время гололеда, снегопада, а также при метеорологической видимости менее 100 метров;
- осуществлять движение по обочине дороги, если такой порядок не определен условиями перевозки;
- останавливаться вне специально обозначенных стоянок, расположенных за пределами проезжей части;
- продолжать перевозку при возникновении технической неисправности транспортного средства, угрожающей безопасности движения, а также при смещении груза либо ослаблении его крепления.

В случае, если во время движения возникли обстоятельства, требующие изменения маршрута движения, субъект транспортной деятельности обязан получить специальное разрешение по новому маршруту в установленном порядке.

Автомобильным транспортом в России перевозится около 80 % общего объема грузов, перевозимых всеми видами транспорта, т. е. подавляющая часть грузов не может быть доставлена потребителям без автотранспортных средств. Поэтому автомобильный транспорт [5] является важной составляющей при перевозке крупногабаритных и тяжеловесных грузов.

### Библиографический список

1. Горев А. Э. Грузовые перевозки : учебник для студ. учреждений высшего проф. образования. – 6-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 304 с.

2. **Российская Федерация. Законы.** Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 08.11.2007 №257-ФЗ.

3. **Российская Федерация. Законы.** О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения : федеральный закон от 24.07.1998 №127-ФЗ.

4. Об утверждении Порядка выдачи специального разрешения на движение по автомобильным дорогам транспортного средства, осуществляющего перевозки тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов : [приказ Минтранса России от 24.07.2012 №258 : ред. от 21.09.2016, с изм. от 16.01.2017 : зарег. в Минюсте России 11.10.2012 №25656].

5. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

## СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОЗКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**Загорнова Т. В.**, студентка ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** перевозка, строительные материалы, правила перевозки.

*В статье рассмотрены особенности организации перевозки строительных материалов. Для строительства любого объекта всегда необходимы строительные материалы. В процессе перевозки необходимо сохранить все свойства перевозимого груза. Для этого необходимо подобрать правильный*

*вид транспорта, который подходит для перевозки выбранного строительного материала.*

Строительные материалы – природные и искусственные материалы и изделия, используемые при строительстве и ремонте зданий и сооружений [1].

Основные виды строительных материалов и изделий: каменные природные строительные материалы и изделия из них; и неорганические вяжущие материалы; лесные материалы и изделия из них; металлические изделия.

Организация перевозки строительных материалов подразумевает выбор соответствующего вида транспорта. Грузоотправитель перед отправкой должен учитывать свойства, которыми обладают перевозимые материалы для обеспечения сохранности качества и внешнего вида груза.

Материалы и изделия из природного камня при перевозке должны быть надежно защищены от механических повреждений и загрязнений [2]. Перевозить их необходимо в крытом транспорте.

При перевозке необходимо соблюдать следующие правила:

- камни пиленые, тесаные, бортовые и облицовочные колотые укладываются правильными рядами без прокладок;
- камни облицовочные и ступени укладываются правильными рядами с прокладками;
- плиты облицовочные, пиленые и тесаные, а также плиты для полов устанавливаются на длинное ребро в один ряд и прокладываются деревянными брусками;
- плитки кровельные укладываются на длинное ребро в ящики;
- плиты полированные перевозят в ящиках или в контейнерах, прокладывая две гладкие поверхности бумагой;
- архитектурные детали и подоконники перевозят в решетчатой таре;
- камень бутовый перевозится навалом.

Перевозка органических и неорганических вяжущих материалов осуществляется в цистернах. Вяжкие битумы и дегти перевозят в цистернах, оборудованных змеевиками для разогрева. Для перевозки битума в жидком состоянии на расстояние до 350 км используют автобитумовозы с обогревом. Они удобны, так как не требуют железнодорожных путей и оборудования для разогрева битума. При перевозке и хранении отдельных видов органических вяжущих материалов должны соблюдаться указания государственных стандартов.

Для перевозки лесоматериалов используются трубоплетевозы, полуприцепы и тележки-ропуски, имеющие дополнительные устройства для погрузки древесины. Могут также применяться прицепные составы и тягачи. Перевозка сырой древесины особенно опасна, поэтому используются страховочные крепления.

Специфика перевозки леса зависит от древесины. Сосну распиливают на заготовки длиной около 6 м, березу и ольху — около 4 м, дуб — около 2,5 м. Согласно правилам перевозки, длина прицепа должна быть немного больше длины лесоматериалов. Для перевозки используют бортовые прицепы с надставленными укрепленными бортами — это необходимо для того, чтобы лес не возвышался над ними.

Сам автотранспорт должен иметь высокую проходимость, поскольку в основном лесоматериалы доставляют из труднодоступных мест. Чтобы разгрузку и погрузку леса сделать максимально удобной, используются автомобили со специализированным гидравлическим оборудованием, предназначенным для этих целей. Кабина автомобиля должна быть максимально защищенной, чтобы предотвратить возможные удары и ее разрушение.

Для транспортировки разных видов металлических изделий применяют следующие способы формирования грузовых мест:

- связка – используется для длинномерных металлоизделий: фасонного, сортового, трубного проката небольшого сечения. Партия скрепляется в нескольких местах металлической лентой или вязальной проволокой;

- пакет – партия листа или профиля, соединенного в укрупненное грузовое место;

- бухта или бунт – проволока или пруток малого сечения, смотанные и зафиксированные;

- штабель – несколько грузовых мест, компактно расположенных и соединенных между собой.

Общие правила транспортировки металлопродукции некоторых групп заключаются в следующем [3].

Для перевозки цветных металлов и сплавов, потребительские качества которых могут пострадать от контакта с атмосферным воздухом и влагой, используют крытые автомобили и контейнеры. Под алюминиевый прокат запрещается подкладывать стальные элементы без деревянной или алюминиевой обшивки.

Метизы с резьбой – болты, шпильки, винты, гайки, шурупы – смазывают для предотвращения появления ржавчины и помещают в специальную тару.

Для перевозки оцинкованного плоского или профилированного проката используют деревянные поддоны, на которых нельзя размещать груз тяжелее 5 т. На каждом поддоне располагают прокат одинакового периметра, толщины, химического состава. Для обеспечения надежной фиксации его привязывают к основанию металлической лентой. Поддоны запрещено устанавливать друг на друга. Листы на поддоне фиксируют металлическими лентами. Если длительность пути составляет более 200 км и оцинкованный прокат не защищен пленкой, его следует перевозить крытым транспортом. При скоплении влаги между листами их поверхность приобретает беловатый оттенок, а далее происходит развитие коррозии.

Сетку в рулонах перевязывают отоженной проволокой, сеточные карты кладут в пакеты.

Стальные канаты перевозят бухтами или намотанными на барабаны.

Прутки круглого, квадратного, шестигранного сечения размером до 30 мм и лист толщиной до 4 мм объединяются в укрупненные грузовые места. Если планируется разгрузка-погрузка вручную, то одно место должно весить до 80 кг, с помощью спецтехники – до 10 т.

Для транспортировки стальных труб D до 120 мм и с толщиной стенок до 3 мм на дальние расстояния используют деревянные решетки или другую подходящую жесткую тару.

Трубы диаметром 120-159 мм фасуют в пакеты по весу не более 5 т перевязанными в двух и более местах. Трубный прокат диаметром 159 мм и выше перевозят поштучно.

Концы гнутых элементов предохраняют от попадания внутрь влаги и грязи. Продукцию диаметром до 100 мм перевозят в контейнерах.

Фасонный стальной прокат располагают по профилям и размерам на подкладках, изготовленных из древесины.

Электроды пакуют в пачки и укладывают в ящики.

Проволока, предназначенная для автоматической сварки, сворачивается в бухты, защищается водонепроницаемой бумагой, затем пакуются в ящики или тарную ткань.

Фитинги перевозят в ящиках или контейнерах.

Строительные материалы используются ежедневно, главное знать особенности их перевозки, предусмотреть возможные риски и постараться их минимизировать [4].

### Библиографический список

1. Строительные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Строительные\\_материалы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Строительные_материалы) (дата обращения : 27.04.2018).
2. Айрапетов, Г. А. Строительные материалы / Г. А. Айрапетов, О. К. Безродный, А. Л. Жолобов. – Феникс, 2009.
3. Терентьев, А. В. Грузовые перевозки. – СЗТУ, 2011. – 164 с.
4. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 656.1

### ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**Салахитдинов В. А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Толокнова А. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** правила перевозки, транспортировка, подсолнечник.

*В статье рассмотрены особенности транспортировки семян подсолнечника автомобильным транспортом с целью обеспечения сохранности груза.*

Подсолнечник — зерновая культура, значение которого для различных сфер экономики очень велико. В наших широтах это основная масличная культура. Семена подсолнечника содержат 50-52% пищевого масла и 16% белка. Поэтому профессиональная и грамотная перевозка подсолнечника необходима. Очень важна качественная перевозка семечки с поля к производителям масла и на элеваторы, на тока и специальные площадки, где хранится зерно.

Для транспортировки подсолнечника используются все виды транспорта — автопоезда, специализированный автотранспорт, морской и авиатранспорт. К подвижному составу предъявляются специальные требования безопасной транспортировки.

На законодательном уровне специальными актами [1] были установлены правила перевозки подсолнечника, комбикормов, жмыхов и шротов.

Используется абсолютно новый вид транспортировки — вагон-хоппер. В нем перевозят зерно и другие сыпучие пищевые продукты (сахар-сырец, подсолнечник, жом, отруби, шрот, комбикорм, и пр. которые требуют особенной защиты от атмосферных осадков). Вагон является принципиально новым видом доставки по железной дороге, он конкурирует на российском рынке грузоперевозок.

При транспортировке семян от железнодорожных станций до элеватора или масло перерабатывающего завода необходим специализированный автотранспорт. Продукт гигроскопичен, поэтому требует особых условий доставки. Современная технология транспортировки продукта — специальная тара, позволяющая безопасно, комфортно, удобно и эффективно производить операцию.

Чтобы обеспечить рентабельность перевозки семечек, требуются грузовые автомобили, специально оборудованные под подсолнечник. Обычные зерновозы не всегда могут подойти для такого рода операций. Иногда требуется дополнительные затраты для их переоборудования.

Перевозка, семечки, зерновых, другой сельхозпродукции — важное и ответственное мероприятие. Ведь важно урожай убрать вовремя, а для этого приходится задействовать специализированный транспорт.

Первый способ транспортировки подсолнуха с поля — один из распространенных. Комбайн движется по полю и загружает рядом идущую специализированную машину, которая затем отвозит зерно на площадку временного хранения или элеватор. Это процесс сопряжен с большими расходами горючего и времени.

Можно семечки перевозить на площадку временного хранения, где ее очищают от мусора и грязи. А затем снова погрузчиком грузят на специализированный автотранспорт и везут на элеватор или завод по производству подсолнечного масла.

Также, с тока или площадки автотранспортом семечки перевозят к подвижному составу, который также, должен быть подготовлен для перевозки этого продукта. Важно, чтобы перевозка семечки была эффективной и не могла испортить перевозимый груз, который отличается высокой гигроскопичностью.

Что касается открытого автотранспорта грузоподъемностью от 20 до 35 т, то он в зависимости от того, какие возможности есть у погрузо-разгрузочных пунктов, может быть бортовым самосвалом или самосвальным автопоездом — зерновозом с задней и боковой выгрузкой, обязательно оснащенных брезентом или другой защитой от атмосферных осадков и ветра.

Автопоезда в сцепке с полуприцепами — это перевозка зерновых большой кубатурой. Особенно важно, что происходит более быстрая выгрузка. Так, разгрузка комплекса зерновоз — полуприцеп происходит в результате одного опрокидывания. Использование автосцепок с прицепами — это поэтапное взвешивание и без ограничений на приемных пунктах.

Использование соответствующего автомобильного грузового транспорта [2] является важным при транспортировке семян подсолнечника с поля до пункта хранения или переработки, так как обеспечивает сохранность груза.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении Порядка реализации и транспортировки семян сельскохозяйственных растений : приказ Минсельхозпрода РФ от 18.10.1999 №707.

2. Толочкова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочкова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 619.636.2.084

## **ВЛИЯНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА НА СВОЕВРЕМЕННОЕ ОКАЗАНИЕ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ**

**Кашин А. С.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гужин И. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** своевременная медицинская помощь, соиндикаторы своевременности, автомобили скорой помощи.

*Изучены недостатки, факторы которые влияют на обеспечение своевременной медицинской помощи. Установлено, что в обеспечении своевременности медицинской помощи значительное влияние оказывает техническая исправность подвижного состава.*

Объектом исследования является своевременность оказания медицинской помощи населению, оказываемой с использованием автомобильного транспорта.

Методика и теоретические исследования, посвященные изучению вопроса оказания своевременной медицинской помощи, включают:

- определение влияния индикатора своевременности оказания медицинской помощи, оказываемой населению с использованием автотранспорта на показатель качества медицинского обслуживания;
- выделение наиболее значимых соиндикаторов показателя своевременности медицинской помощи, предоставляемой с использованием автомобильного транспорта.

Исследования, посвящённые данной проблеме носят дисперсный, фрагментарный характер в то время как несвоевременное оказание медицинской помощи указанным категориям населения заметно сказывается на ряде показателей системы здравоохранения – продолжительности жизни, естественном приросте населения, охране здоровья матери и ребёнка, социально-экономических потерях в результате смертности (в том числе от дорожно-транспортных происшествий), временной и устойчивой нетрудоспособности и др. Поэтому исследование реального состояния по своевременности оказания медицинской помощи, определение причин упущений и недостатков, выработка мер по повышению данного показателя качества медицинских услуг имеет актуальное значение.

Начало оказания медицинской помощи зависит от ряда обстоятельств, заметно влияющих на её своевременность.

Скорость движения медицинского автотранспорта – важный соиндикатор своевременного оказания медпомощи. Прежде всего своевременность оказания медицинской помощи с использованием автотранспорта зависит от скорости движения транспортного средства (ТС) с медицинским персоналом и пострадавшими в аварии или больными, нуждающимися в госпитализации.

Интегрированные соиндикаторы ключевого показателя качества медицинских услуг – своевременности медицинской помощи, предоставляемой с использованием автотранспорта.

1. Скорость движения транспортных средств с медицинским персоналом и пострадавшими в ДТП или больными, нуждающимися в госпитализации.

2. Состояние дорог в местах оказания медицинской помощи.

Техническое состояние автотранспортных средств значимый фактор влияния на своевременность медицинской помощи.

Техническое состояние автомобиля обеспечивает не только своевременность медицинской помощи, но и безопасность пассажиров автомобиля во время их транспортирования. Многие техническое состояние автомобиля определяют как его техническую исправность, то есть отсутствие дефектов, препятствующих его функционированию. Тем самым

понятия технического состояния и технической исправности отождествляются. Авторы вкладывают в данные понятия несколько иной смысл, более объёмное содержание. Техническое состояние автомобиля предполагает:

- техническую исправность автомобиля, всех его систем и механизмов, что позволяет использовать его по назначению;
- срок эксплуатации и величину пробега, в годах и километрах соответственно;
- оснащённость автомобиля системами безопасности.

Техническая исправность автомобиля обеспечивается владельцем ТС в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 1995 г. №196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» [1]. Техническая исправность достигается проведением периодических технических осмотров транспортного средства в пунктах технического осмотра с выдачей диагностической карты на исправный автомобиль. Помимо указанных техосмотров, владелец ТС обязан проводить проверки технической исправности и ремонтные работы, предусмотренные руководством по эксплуатации и сервисной (гарантийной) книжкой. Он же всякий раз организует предрейсовую проверку технического состояния ТС в соответствии с требованиями Правил обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утверждённых приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 15 января 2014 г. №72. Проверка технической исправности автомобиля перед выездом является обязанностью также и водителя в соответствии с требованиями Правил дорожного движения Российской Федерации. К важным признакам технического состояния ТС отнесены срок его эксплуатации и величина пробега. И то и другое напрямую влияет на техническую исправность транспортного средства, поскольку с ростом срока эксплуатации и величины пробега снижается надёжность всех систем и механизмов. Соответственно, повышается риск возникновения разного рода неисправностей, приводящих к простоям в пути из-за необходимости устранения неисправности и снижению показателя своевременности оказания медицинской помощи. Также неисправность автомобиля может спровоцировать ДТП. В любом случае всё это отрицательно сказывается на показателе своевременности медицинской помощи и на качестве медицинских услуг в целом. Поэтому важно определить оптимальный срок эксплуатации автомобилей скорой медицинской помощи и предельную величину их пробега, позволяющие своевременно прибывать бригаде медиков к месту ДТП или местам проживания остро

заболевших, а также вовремя доставить пациентов в стационар. В пределах рекомендованной предельной величины пробега срок эксплуатации ТС составит 8-10 лет (для автомобилей скорой помощи автор рекомендует ограничить пробег величиной 500 тыс. км, а срок эксплуатации – 8 годами). Последнее, разумеется, возможно только при своевременном и надлежащем проведении периодических и предрейсовых технических осмотров и ремонтов транспортного средства. Исследование показало, устаревший парк автомобилей своего рода болезнь автотранспорта медицинских организаций. И если техническое состояние автомобилей скорой помощи в значительной части субъектов РФ более или менее приемлемое, то износ автобусов общественного транспорта может достигать более 80% (Вологодская область) или даже 96% (Нижний Новгород и Нижегородская область). Системы безопасности существенно влияют на своевременность предоставления медицинской помощи: доставка медработников и пациентов к месту назначения в сложных дорожных и погодных условиях в требуемые сроки, снижение риска попадания ТС в ДТП с соответствующими последствиями. Кроме того, повышается комфортность и безопасность перевозки медицинских работников, больных, пострадавших в ДТП; заболевших, способных самостоятельно добраться до медицинской организации на автобусах или микроавтобусах [2].

Обозначив ряд причин недостатков в обеспечении своевременности медицинской помощи необходимо обеспечить нормальное техническое состояние автомобильного транспорта в соответствии с изложенными в статье рекомендациями по поддержанию технической исправности ТС, применению автомобилей повышенной проходимости и ограничению пробега, срока эксплуатации ТС.

### **Библиографический список**

1. **Российская Федерация. Законы.** О безопасности дорожного движения : федеральный закон от 10.12.1995 №196-ФЗ.

2. Толконова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толконова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

**Мантуленко М. А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гужин И. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** газовое топливо, газобаллонное автомобильное оборудование.

*Рассмотрены особенности применения газообразного топлива на автомобильном транспорте, проведен сравнительный анализ применения природного газа и попутного нефтяного газа на автомобильном транспорте.*

В двигателях внутреннего сгорания наряду с жидкими топливами применяют газообразные. Сырьем для получения газообразного автомобильного топлива являются природный и попутный (выделяющиеся при добыче нефти) газы, а также газы нефтеперерабатывающих, нефтехимических заводов и др. Основные компоненты природных газов: метан, в меньших количествах этан, пропан, бутан.

Основными преимуществами применения газообразного топлива на автомобильном транспорте являются высокие эксплуатационные свойства газообразного топлива (высокое октановое число, хорошая по сравнению с жидкими топливами испаряемость), увеличение ресурса двигателя, высокие экологические характеристики.

Октановое число газообразного топлива составляет примерно 105 единиц, что улучшает антидетонационные свойства топлива. При попадании в камеру сгорания, смесь воздуха и газа более однородна, в отличие от бензина, это и способствует равномерному нагреву и отдаче тепла, более полному сгоранию топливовоздушной смеси. Газовая смесь сгорает полностью, поэтому не образуется нагар на поршнях, клапанах и свечах зажигания, что снижает нагрузки на поршневую группу и коленчатый вал, двигатель работает "мягче". При переходе с жидкого топлива на газомоторное увеличивается срок службы двигателя до капремонта, срок замены масла, реже требуется замена свечей зажигания, суммарная токсичность выбросов в 2-5 раз меньше.

Однако при переводе бензиновых двигателей на газообразное топливо без дополнительных переделок ухудшаются энергетические показатели двигателя: мощность двигателя снижается на 6...8% при работе на сжиженном газе и на 18...19% при работе на природном газе из-за

снижения коэффициента наполнения, более низкой теплоты сгорания газозвоздушной смеси.

В настоящее время выделяют следующие виды газомоторного топлива:

- сжиженный нефтяной газ (СНГ);
- компримированный (сжатый) природный газ (КПГ);
- сжиженный природный газ (СПГ).

Двигатели газовых автомобилей классифицируются по количеству видов топлива, использование которых предусмотрено конструкцией. Газовые (моно-топливные) двигатели спроектированы непосредственно для работы на природном газе, что обеспечивает наибольшую эффективность. Как правило, автомобили с газовыми двигателями не оборудованы бензиновым баком, но иногда поддерживают использование бензина в качестве резервного топлива. Бензиново-газовые (двухтопливные) двигатели позволяют использовать как газ, так и бензин. Большая часть бензиново-газовых автомобилей – машины, переоборудованные вне завода-изготовителя. Газо-дизельные двигатели на низких оборотах потребляют больше дизельного топлива, на высоких – больше газа. Газовые и бензиново-газовые двигатели наиболее распространены на легковом и лёгком грузовом транспорте, газо-дизельные – на тяжёлых грузовиках.

Наибольший интерес сегодня представляют двухтопливные двигатели – газодизели, работающие на дизельном топливе и КПГ. Под второй вид топлива дизельный двигатель переделывается сравнительно просто и быстро, впрыск дизельного топлива в камеру сгорания служит для воспламенения горючей смеси. Производители газовой аппаратуры достигли соотношения расхода дизельного топлива и метана 20:80 на магистральных тягачах с топливной системой Common Rail и 30:70 на тракторной технике с ТНВД. Перевод машины на КПГ в 3-4 раза дороже, чем аналогичная операция с СНГ, тем не менее затраты окупаются примерно в течение года благодаря разнице в цене на газ и дизельное топливо.

Стоимость перевода легкового автомобиля на газобаллонное оборудование (ГБО) составляет примерно 40000-60000 тыс. руб. (стоимость оборудования, монтаж и регистрация в ГИБДД) Окупаемость ГБОи наступает в среднем через 15000-30000 км пробега. Также хотелось бы отметить, что с 1 января 2017 года вступили в силу новые правила, которые предписывают получение разрешений на частичную переделку конструкции ТС и документа, подтверждающего, что изменения соответствуют требованиям техники безопасности. Чтобы провести и легализовать

переоборудование автомобиля в 2017 году регламент ГИБДД предписывает выполнить следующие действия.

1) В МРЭО для получения разрешения на установку ГБО и прохождения предварительной экспертизы необходимо подать заявление.

2) При одобрении МРЭО установить ГБО в специализированном сервисном центре, который выдаст копии нужных сертификатов и заявление о качестве и выполнении работы.

3) Получить свидетельство о том, что внесенные изменения не противоречат техники безопасности – после проверки.

4) Внести записи о выполненных изменениях в ПТС и оформить новое свидетельство о регистрации ТС на основании документа о безопасности проведенных конструктивных работ.

В России использование природного газа в качестве моторного топлива является одним из приоритетных направлений развития нефтегазового комплекса. В настоящее время российский парк автомобилей, работающих на природном газе, оценивается более чем в 86 тыс. единиц.

### **Библиографический список**

1. Панов, Ю. В. Установка и эксплуатация газобаллонного оборудования автомобилей : учеб. пособие. – 5-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 160 с.

2. Толочнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочнова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

УДК 621.797:631.145.

### **СПЕЦИФИКА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОБУСОВ ПАЗ**

**Кузнецов Д. А.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гужин И. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** техническое обслуживание, специфика, анализ.

*В статье рассмотрена актуальность использования автобусов марки ПАЗ в пассажирских перевозках, описано техническое обслуживание автобусов марки ПАЗ, предложены пути совершенствования технического обслуживания автобусов.*

Еще с советских времен основными потребителями ПАЗ-3205 были сельчане, которые на этих автобусах добирались из отдаленных сел в районные центры. Различные модификации ПАЗ-3205 широко используются для перевозки строителей, рабочих заводов, вахтовиков на нефтегазоразработках. В небольших городах "пазики", работают рейсовыми автобусами. Даже за Полярным кругом они нашли применение. А недавно они освоили еще одну "профессию" – маршрутное такси в крупных городах. Так что ПАЗ-3205 – популярный и действительно "народный" автобус.

Качественное выполнение технического обслуживания автобуса в рекомендуемые сроки и в установленном объеме снижает затраты на эксплуатацию автобуса и обеспечивает безопасность дорожного движения.

Работы по техническому обслуживанию являются профилактическими и должны производиться в обязательном порядке в установленные сроки.

Завод устанавливает следующие виды и периодичность работ технического обслуживания [1]:

- ежедневное техническое обслуживание (ЕО) – проводится ежедневно в два этапа: перед выездом (часть работ) и по возвращении с линии. На стоянках после длительного движения необходимо также проверять техническое состояние автобуса в объеме контрольных работ ЕО – техническое обслуживание (ТО-1000) – после первой 1000 км пробега (после обкатки автобуса);

- первое техническое обслуживание (ТО-1) – через каждые 4000 км пробега;

- второе техническое обслуживание (ТО-2) – через каждые 16000 км пробега;

- сезонное техническое обслуживание (СО) – проводится два раза в год весной и осенью при сезонном изменении температуры окружающего воздуха.

При проведении работ ТО-1000, ТО-1, ТО-2 и СО выполняются работы ЕО в полном объеме.

Первое ТО-1 выполняется через 4000 км (для 1 категории условий эксплуатации) после проведения ТО-1000. При проведении работ ТО-2 выполняются работы ТО-1 в полном объеме.

Работы по техническому обслуживанию являются профилактическими и должны производиться в обязательном порядке в установленные сроки.

Для новых автобусов [2] завод устанавливает техническое обслуживание после первых 3000 км пробега (ТО-3000) (после обкатки автобуса).

При техническом обслуживании проверяются:

- крепления и состояние элементов системы выпуска, агрегатов двигателя, механизмов трансмиссии, тормозной системы; необходимые узлы смазываются;

- работа тормозной системы, системы питания, системы звуковой и световой сигнализации, освещения, электрооборудования;

- крепления хомутов патрубков системы питания двигателя воздухом, крепления патрубков системы охлаждения, элементов питания двигателя топливом – топливного бака, трубопровода, деталей привода подачи топлива;

- уровни технических жидкостей – масла в двигателе, коробки перемены передач и элементов трансмиссии, антифриза, тормозной жидкости, жидкости в гидравлической приводе сцепления, масла в гидравлическом приводе усилителя руля, электролита в аккумуляторной батарее, производится долив жидкостей или их замена при необходимости;

- засорённость воздушных фильтров, замена топливного, масляного, а так же фильтрующего элемента в бачке насоса гидроусилителя руля;

- состояние и натяжение приводных ремней.

Проанализировав технологию технического обслуживания, можно отметить, что при проведении ТО автобусов марки ПАЗ возможно снизить его трудоёмкость и повысить качество его проведения. Для этих целей необходимо операции ТО проводить в строгом соответствии с регламентами. При техническом обслуживании применять диагностические средства для определения технического состояния узлов и агрегатов автобуса и определения их остаточного ресурса. Техническое обслуживание проводить специально обученными работниками.

### **Библиографический список**

1. Руководство по эксплуатации автобуса ПАЗ 32053. – Павлов, 2012. – 116 с.
2. Толокнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толокнова П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИРМЕННОГО АВТОСЕРВИСА

**Долгих Ю. С.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гужин И. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** техническое обслуживание, технического обслуживания, авто-сервис.

*В статье рассмотрена организация станций технического обслуживания и принципы создания современных предприятий в области автосервиса. Предложен порядок организации автосервиса.*

На этапе становления и развития рыночных отношений в России автомобильный транспорт получил новый импульс для своего развития и является одной из наиболее быстроменяющихся и растущих отраслей национальной экономики. Вместе с ростом потребности в качественном техническом обслуживании автомобилей возникает необходимость создания фирменных автосервисов для обслуживания конкретных марок автомобилей.

При организации автосервиса необходимо руководствоваться следующими факторами [1].

Выбор спецоборудования для автосервиса полностью зависит от следующих элементов.

1. Предполагаемой аудитории. Если на автосервисе будут обслуживаться новые иномарки, то понадобится соответствующая комплектация спецоборудования, которая отличается от комплектации для отечественных машин. Чем выше класс иномарок и клиентов, тем дороже придется брать оборудование.

2. Виды услуг, которые будут оказываться. Чем больше услуг будет оказываться, тем больше понадобится спецоборудования, соответственно это будет стоить дороже. Например, если на слесарном участке планируется только менять масло и ставить дополнительное оборудование, то незачем тратить деньги на инструмент для ремонта двигателей.

3. Стартового капитала. От наличия финансовых ресурсов будет зависеть тип, марки и количество приобретаемого оборудования.

4. Оптимальное использование площадей. Наиболее экономичным получается использование площади при двух рядах постов с одним проездом между ними. Абсолютно необходимо обеспечить прямое

соединение цехового помещения с офисами техцентра, со складом запчастей, а также с подсобными помещениями и санитарно-техническими помещениями. Для обеспечения требуемых условий воздушной среды следует предусматривать общеобменную приточно-вытяжную вентиляцию с механическим побуждением с учетом режима работы предприятия и количества вредных выделений, устанавливаемых в технологической части проекта.

Сегодня существует большой разрыв между спросом (потребностями автовладельцев по ремонту и обслуживанию автомобилей) и возможностью его полного удовлетворения. Это обусловлено двумя основными причинами. Первая причина – невысокая платежеспособность ряда автовладельцев, что заставляет их обращаться в подпольные автосервисы. Они не имеют лицензий, не платят налогов, поэтому их услуги, гораздо дешевле, чем в легальных автосервисах. Некоторые автовладельцы вообще обращаются только к ним, поскольку основательный ремонт автомобиля на законно существующей СТО сравним по цене со стоимостью самого автомобиля. Стоит отметить, что в последнее время уровень сознательности автовладельцев возрастает [2]: они все чаще обращаются в легальные автосервисы, гарантирующие высокое качество работы. Вторая причина – недостаток производственных мощностей существующих автосервисов, особенно в населенных пунктах областного и районного значения, где фирменные автосервисы практически отсутствуют.

### **Библиографический список**

1. Федоськина, Л. А. Предприятия фирменного автосервиса: назначение и функции сервисной поддержки автомобиля / Л. А. Федоськина, Е. Г. Шербакова, С. И. Ирышков. – URL : <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения : 16.04.2018).
2. Толочнова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочнова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АВТОСЕРВИСА

**Симаков И. В.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гужин И. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** автосервис, техническое обслуживание, ремонт, диагностика, автоматизация, инновация.

*Рассмотрены перспективы ремонта, технического обслуживания автотранспорта. Обоснована необходимость применения инновационного оборудования и использование высококвалифицированного персонала.*

Более 50 тыс. компаний в России сейчас связаны с услугами по ремонту и обслуживанию автомобилей. Об этом говорят данные недавнего исследования компании «Автостат» [1]. Из них 9% – это официальные дилеры, 33% – независимые станции технического обслуживания (СТО) и 58% – узкоспециализированные предприятия (автомойки, тюнинг-ателье, станции по кузовному ремонту, по ремонту электрики, двигателей и пр.). Активность рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию будет расти. Хорошие новости для этого сектора услуг заключается в том, что даже при замедлении продаж новых автомобилей автопарк в стране все же продолжает увеличиваться, даже при самом неблагоприятном раскладе в РФ будут продаваться как минимум один миллион автомобилей в год. И весь этот прибывающий автопарк нужно обслуживать.

В числе основных объективных причин роста потребности в услугах автосервиса в России могут быть названы [1].

1. В секторе крупных предприятий-владельцев подвижного состава – наличие и качество собственных ремонтных мощностей уже не обеспечивает ремонт всех моделей. Вместе с тем все меньше компаний готово «заморозить» деньги на хранение больших резервов запчастей.

2. В секторе некрупных предприятий – актуальна тенденция к снижению расходов на содержание лишнего имущества. Под такую категорию сразу же попадают ремонтные цеха.

3. В секторе малых предприятий, приобретающих автомобили- решение о корпоративном обслуживании в автосервисах – единственное логичное и качественное из возможных вариантов.

4. В секторе частного автотранспорта – профессиональный сервис становится нормой жизни, а не исключением.

Данная тенденция, безусловно, вызывает жесткую конкуренцию среди автосервисов в борьбе за клиента, который обращается в ремонтные службы для того, чтобы получить уважительное, быстрое и качественное обслуживание.

С точки зрения автосервиса, рынок не только становится больше, а также растет спектр услуг, формируя более жесткую конкурентную среду. Основные факторы влияющие на конкурентоспособность станции технического обслуживания: рост технологических и экологических требований, изменения в политике производителей автомобилей, автоматизация и информатизация инфраструктуры, сетевой сервис, инновационные методы диагностики и ремонта. Рассмотрим подробное влияние каждого из перечисленных факторов.

**Рост технологических требований.** Ремонт становится все более и более сложным. Соответственно, у сотрудников сервиса возникает необходимость иметь доступ к обширной базе технических данных, и этот доступ часто может предоставить только автопроизводитель. Не обойтись также и без поддержки производителей оборудования и материалов, применяемых в процессе ремонта. Именно тогда становится возможным выполнение высококачественного ремонта в установленные сроки.

**Рост экологических требований.** Сегодня «экология» – одна из значимых расходных статей автосервисов Европы. В многомиллионные суммы обходится утилизация отходов через специальные службы. Современные материалы с пониженным содержанием токсичных органических веществ (нередкие и на российском рынке) к числу дешевых не относятся. В России экологические требования выдвигаются как на федеральном так и региональном уровнях, но в силу различных факторов их соблюдение на местах затруднено.

**Автоматизация и информатизация инфраструктуры** – это программное обеспечение по комплексной автоматизации документооборота, складского и финансового учета на СТО. В России эта сфера сейчас активно развивается, особенно с появлением специальных продуктов и скоростных каналов связи в регионах [2].

**Изменения в политике производителей.** Европейские автопроизводители опираются на правило: продажа – сервис – запчасти. Поэтому они более всего заинтересованы в поддержке предприятий, соблюдающих это правило, то есть имеющих, помимо автосервиса, отделы по продаже автомобилей и запчастей к ним. Подобная политика основывается на стремлении к ценовому регулированию и желании взять под контроль авторемонтный процесс.

Сеть фирменных сервисов. Фирменное обслуживание в развитых странах состоит в предложении потребителю расширенного комплекса услуг. Усложнение конструкции двигателей и их систем требует от фирменных автосервисов применения для обслуживания и ремонта специального современного оборудования и инструмента, поэтому «гаражные сервисы» в скором времени сдадут свои позиции на рынке услуг поскольку не смогут решать «за копейки» на должном уровне проблемы технического переоснащения производства и обучения персонала. Успех в любом случае придет к тем, кто будет иметь прогрессивные, высокопроизводительные современные технологии, высококвалифицированный персонал и активную профессиональную маркетинговую политику.

Возрастающая сложность узлов и агрегатов, высокая насыщенность бортовой электроникой и качество автомобилей будет способствовать развитию качественного, фирменного автосервиса. Все чаще и чаще речь идет о поузловой замене крупных агрегатов с их последующим ремонтом на специализированных предприятиях и возврате их в качестве сменных. А что касается диагностики современных автомобилей то здесь, без дорогостоящего оборудования и без помещения с нормальным освещением просто не обойтись [3]. Следовательно, будущее за крупными официальными и неофициальными сервисами.

В заключение хочется предположить: автосервис будущего – это просторное, светлое помещение, оснащенное современным инновационным оборудованием, где трудятся только высококвалифицированные специалисты и все заказы выполняются качественно и в срок.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.autostat.ru> (дата обращения : 17.04.2018).
2. Толочкова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толочкова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.
3. Федоськина, Л. А. Предприятия фирменного автосервиса: назначение и функции сервисной поддержки автомобиля [Электронный ресурс] / Л. А. Федоськина, Е. Г. Шербакова, С. И. Ирышков. – URL : <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения : 17.04.2018).

## СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ПОДВИЖНОГО СОСТАВА АТП

**Сорокин Н. В.**, студент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

Научный руководитель – **Гужин И. Н.**, канд. техн. наук, доцент ИУТАР, ФГБОУ ВО Самарская ГСХА.

**Ключевые слова:** техобслуживание, ремонт, диагностика.

*Для поддержания подвижного состава автомобильного транспорта в технически исправном состоянии, необходимом для нормальной эксплуатации, принята плано-предупредительная система технического обслуживания и ремонта.*

Технически исправное состояние подвижного состава достигается путем технического обслуживания и ремонта, которое проводится принудительно в плановом порядке через определенную величину пробега.

Ремонт предназначен для восстановления и поддержания работоспособности подвижного состава, устранения отказов и неисправностей, возникших при работе или выявленных в процессе технического обслуживания. Ремонтные работы выполняются как по потребности (после появления соответствующего отказа или неисправности), так и по плану через определенный пробег или время работы подвижного состава - предупредительный ремонт.

Техобслуживание и ремонт подвижного состава производят с предварительным контролем или без него. Основным способом определения технического состояния автотранспортного средства и агрегатов без разборки является диагностика.

Цель диагностики при техническом обслуживании (ТО) заключается в определении действительной потребности в производстве работ, выполняемых при каждом обслуживании, и прогнозировании момента возникновения отказа или неисправности.

Техобслуживание подвижного состава по периодичности, трудоемкости и перечню выполняемых работ разделяется на ежедневное техобслуживание (ЕО); первое техобслуживание (ТО-1); второе техобслуживание (ТО-2); сезонное техобслуживание (СО).

Производство (ТО) и ремонта подвижного состава в автотранспортных предприятиях осуществляется по схеме, приведенной на рисунке 1.

Ежедневное обслуживание включает в себя: проверку прибывающего с линии и выпускаемого на линию подвижного состава, внешний уход за ним и заправочные операции. Для проверки подвижного состава в автотранспортном предприятии создается контрольно-технический пункт (КТП) с осмотровой канавой и комплектом необходимых, инструментов, приспособлений и оборудования. Контроль подвижного состава входит в обязанности водителя и работников ОТК.

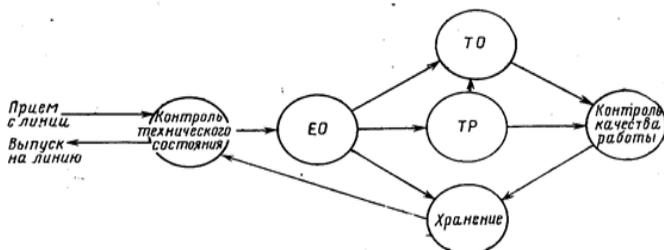


Рис. 1. Схема обслуживания и ремонта подвижного состава АТП

При проверке подвижного состава, прибывающего с линии, устанавливаются: время прибытия, сведения счетчика пройденного расстояния и остаток топлива в баке; комплектность подвижного состава; наличие неисправностей, поломок, повреждений; потребность в текущем ремонте.

В случае необходимости составляется заявка на текущий ремонт с перечнем неисправностей, подлежащих устранению, и акт о повреждении подвижного состава с указанием характера, причин поломки и лиц, ответственных за нее.

При выпуске на линию подвижного состава проверяется его наружный вид, комплектность и техническое состояние, а также выполнение назначенного для него накануне обслуживания или ремонта.

Контроль производится по определенному перечню операций, составляемому в автотранспортном предприятии с учетом конструкции используемого подвижного состава и условий его эксплуатации. Перечень должен предусматривать обязательную проверку исправности систем, агрегатов, узлов и деталей подвижного состава, влияющих на БДД, в том числе рулевого управления, тормозов, подвески, колес и шин, кузова и кабины, приборов наружного освещения, световой и звуковой сигнализации, стеклоочистителей.

При смене водителей на линии техническое состояние подвижного состава на момент его передачи проверяется водителем, закончившим

смену, совместно с водителем, приступающим к работе. Исправность подвижного состава подтверждается подписями водителей в путевом листе с указанием времени передачи и показаний спидометра.

Для выполнения операций внешнего ухода за подвижным составом, заключающихся в уборке кузова и кабины, мойке и обтирке или обсушке, в автотранспортном предприятии создаются посты или линии внешнего ухода с моечными установками и другим необходимым оборудованием.

Заправочные операции ЕО — заправку автомобилей топливом, доливку масла в картер двигателя и охлаждающей жидкости в радиатор производят водители за счет своего рабочего времени, предусмотренного режимом их работы. Заправка топливом производится, как правило, на автозаправочных станциях по картам, доливка масла и воды в предприятии.

Сроки проведения ЕО обуславливаются пробегом подвижного состава за рабочий день [1].

Первое техобслуживание (ТО-1) включает контрольные, крепежные, регулировочные и смазочные операции, выполняемые, как правило, без снятия с подвижного состава или частичной разборки (вскрытия) обслуживаемых приборов, узлов и механизмов.

ТО-1 выполняется в течение промежутка времени между рабочими сменами подвижного состава (в межсезонное время).

Второе техобслуживание (ТО-2) включает в себя все операции ТО-1, производящиеся в расширенном объеме, причем в случае необходимости обслуживаемые приборы, узлы и механизмы вскрывают или снимают с подвижного состава.

Для проведения ТО-2 подвижной состав может сниматься с эксплуатации.

Техобслуживание ТО-1 и ТО-2 выполняется через определенный пробег, устанавливаемый в зависимости от условий эксплуатации подвижного состава.

Сезонное техобслуживание (СО) проводится 2 раза в год. Оно является подготовкой подвижного состава к эксплуатации в холодное и теплое время года, преимущественно совмещается с ТО-2 с соответствующим увеличением трудоемкости работ.

Периодичность технического обслуживания подвижного состава  
(I категория условий эксплуатации)

Типы автомобилей Периодичность технического обслуживания, км

	ТО-1	ТО-2	
Легковые	3 500	14 000	
Автобусы	2 600	13 000	
Грузовые автобусы на базе грузовых автомобилей	2200	11 000	

В каждом автотранспортном предприятии должны составляться ежемесячные планы-графики выполнения ТО-1 и ТО-2, учитывающие периодичность проведения этих видов обслуживания и планирующие среднесуточные пробеги подвижного состава [2]. Сроки постановки подвижного состава на обслуживание могут указываться в планах-графиках либо общим пробегом от начала эксплуатации по показаниям счетчика пройденного расстояния, либо календарными днями. При пользовании планами-графиками второго типа они подлежат текущей корректировке по фактическому пробегу подвижного состава.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.autostat.ru> (дата обращения : 17.04.2018).
2. Толконова, А. Н. Роль практико-ориентированного подхода в обучении при формировании профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» / А. Н. Толконова, П. П. Григоров, И. Н. Гужин // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 178-181.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

<i>Лебедева Е. В., Николаев М. В.</i> Участие военных комиссариатов в военно-патриотическом воспитании молодежи в Самарской области.....	3
<i>Рогожкина М. И.</i> Особенности управления социальными учреждениями в Российской Федерации на современном этапе.....	5
<i>Богатова А. Д.</i> Совершенствование системы подбора персонала (на примере ПАО «Сбербанк»).....	9
<i>Кочанова В. В.</i> Проблема кадрового голода в госструктуре.....	13
<i>Бычинин Н. А.</i> Воспроизводственный процесс в агропромышленном комплексе.....	17
<i>Стрельникова Ю. А.</i> УФПС Самарской области филиал ФГУП «Почта России» как объект контроля .....	20
<i>Мелихов А.В., Мейер Роберт</i> Эффективность коммуникаций в военных учреждениях на примере войсковой части 28042.....	23
<i>Зыбанов В. Н.</i> Государственная поддержка автомобильного бизнеса.....	26
<i>Ятманкин Д. Г.</i> Правовое положение казенных учреждений в системе государственного управления.....	30
<i>Ятманкин Д. Г.</i> Перспективные направления развития социального обслуживания в Российской Федерации.....	34
<i>Евдокимова О. Ю.</i> Совершенствование архивного дела на муниципальном уровне в Российской Федерации.....	38
<i>Колосова М. В.</i> Роль и место инспекции ФНС России по Железнодорожному району г. Самары в рамках единой системы налоговых органов РФ.....	42
<i>Макарова Е. В.</i> Пенсионное страхование – основное направление социальной политики государства: содержание, модели и принципы построения.....	46
<i>Лебедева Е. В.</i> Перспективы развития туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации.....	49

### ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

<i>Храмцова Е. Р.</i> Маркетинговый и логистический аутсорсинг в условиях цифровой экономики .....	54
<i>Гранкина С. В.</i> Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей .....	59
<i>Войткевич Н. И.</i> Логистический потенциал каналов распределения товаров.....	64

<i>Крючкова Н. А., Мирзабекян Ц. А.</i> Особенности ритейла мебели на российском рынке.....	68
<i>Минеева М. И., Перестенева Н. П.</i> Обзор статистических исследований в области инновационной деятельности .....	72
<i>Толкнова А. Н., Гужин И. Н.</i> Актуальные аспекты обеспечения безопасности транспортного процесса на автомобильном транспорте.....	76
<i>Федоренко Р. В.</i> Возможности логистизации таможенного обслуживания внешнеэкономической деятельности .....	80

## **СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

<i>Петрова О. А.</i> Особенности государственного контроля и надзора за медицинскими учреждениями в РФ на современном этапе .....	84
<i>Горлова А. К.</i> Нормативно-правовое регулирование в сфере делопроизводства в Российской Федерации.....	87
<i>Гаврилов С. Г.</i> Реализация концепции социальной ответственности компанией «Нестле» в России.....	91
<i>Воеводина Т. А.</i> Государственная политика по развитию информационных технологий в Российской Федерации.....	93
<i>Энфианджян М. Р.</i> Государственное регулирование рынка интернет-рекламы в Российской Федерации.....	96
<i>Тяпин Д. А.</i> Развитие кластера промышленности строительных материалов Самарской области.....	99
<i>Хусаева А. В.</i> Особенности местного самоуправления в городском округе Самара.....	102
<i>Алякина Е. Н.</i> Система противодействия коррупции в Российской Федерации.....	104
<i>Ерошкина В. А.</i> Стиль деятельности специалиста по связям с общественностью в органах власти.....	107
<i>Черкасова В. В.</i> Основные подходы в историографии к определению понятия «медицинская услуга».....	110
<i>Попова Е. С.</i> Участие молодежи в решении актуальных социальных проблем российского общества.....	113
<i>Круглов Е. Д.</i> Приоритетный проект «комфортная городская среда» г. о. Самара.....	115
<i>Молодцова Д. В.</i> Развитие добровольческого движения в России: перспективы и проблемы.....	118
<i>Полубоярова В. В.</i> Перспектива развития метрополитена в г. о. Самара в рамках реализации государственной программы Самарской области «Развитие транспортной системы Самарской области (2014-2025 годы)».....	120
<i>Русяева В. В.</i> Государственное регулирование строительного рынка РФ на федеральном уровне.....	124

<i>Андреева А. П.</i> Основные подходы к определению понятия имиджа руководителя муниципального образования в историографии.....	127
<i>Жигалина Л. С.</i> Формирование спроса у населения на медицинские услуги на примере НУЗ «ДКБ на ст. Самара ОАО РЖД».....	131
<i>Копалова М. С.</i> Правовые основы реализации дополнительного образования в РФ.....	134
<i>Пигачёва А. И.</i> Преимущества получения государственных (муниципальных) услуг на базе муниципального автономного учреждения городского округа Самара «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг».....	137
<i>Яргункин А. С.</i> Совершенствование защиты прав потребителей на примере ООО «Агроторг».....	142
<i>Арынова А. К.</i> Кредитное рефинансирование как механизм социально-экономической политики.....	145
<i>Ерпылева Ю. А.</i> Государственное регулирование тарифов на коммунальные услуги.....	147

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ**

<i>Киселева М. Д.</i> Управление деятельностью предприятия стройиндустрии в условиях гибкого планирования.....	151
<i>Козырева В. О.</i> Оптовая торговля на мезоуровне.....	155
<i>Овчинников С. С.</i> Современный логистический аутсорсинг складирования... ..	159
<i>Русанова Ю. С.</i> Роль логистики в проведении спортивных мероприятий.....	163
<i>Фролова Д. С.</i> Проблемы построения эффективной логистической системы снабжения.....	167
<i>Селихова Е. А.</i> Возможности использования логистического аутсорсинга.....	170
<i>Котмаков М. С.</i> Перспективы внедрения и использования it-технологий в логистике.....	174
<i>Антонов С. С.</i> Современные проблемы пассажирских перевозок в условиях города.....	177
<i>Анненкова Д. П.</i> Анализ организации документооборота в работе логистической компании.....	181

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ АНАЛИЗ И УЧЕТ**

<i>Бородачева Т. А.</i> Особенности учета расчетных операций в ООО «Инвитро Самара».....	184
<i>Алексеева А. В.</i> Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами в ООО «Самараавтотранс-2000».....	187
<i>Конова Ю. А.</i> Особенности учета денежных средств в ООО «КОМПАНИЯ АВГУСТ».....	191
<i>Исаева Н. Ю.</i> Бухгалтерский учет и анализ операций по поступлению и продаже товаров.....	194

<i>Тайманкина М.</i> Нормативно-правовое регулирование банковских услуг в РФ.....	198
<i>Стрижакова М. А.</i> Анализ издержек обращения в торговле.....	201
<i>Молодько Е. С.</i> Учет и анализ финансовых результатов в ООО «Техно-сила».....	205
<i>Скворцова О. В.</i> Анализ показателей годовой бухгалтерской отчетности в ООО «Солнечная долина».....	208
<i>Ухова Ю. П.</i> Особенности бухгалтерского учета и анализа основных средств в ООО «Ксил-Волга».....	214
<i>Андикаева Я. В.</i> Особенности учета основных средств на ПАО «Кузнецов».....	221
<i>Мелентьева О. С.</i> Особенности организации учета основных средств предприятия АО «Самараоблавтотранс».....	223

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

<i>Арефьев А. А.</i> Специфика транспортировки навалочных грузов.....	228
<i>Слащинин Н. А.</i> Особенности организации перевозки нефти.....	230
<i>Сидякин И. Д.</i> Особенности транспортировки скоропортящихся продуктов питания.....	232
<i>Федорова А. Д.</i> Специфика транспортировки алкогольной продукции..	236
<i>Восканян А. Ю.</i> Особенности организации мелкопартийных перевозок	239
<i>Рубцов В. А.</i> Специфика организации междугородных перевозок в спортивных организациях.....	243
<i>Васянин А. В.</i> Особенности организации перевозки негабаритного груза.....	245
<i>Гаврилов А. А.</i> Специфика перевозки тяжеловесных грузов.....	248
<i>Загорнова Т. В.</i> Специфика перевозки строительных материалов.....	252
<i>Салахитдинов В. А.</i> Особенности транспортировки семян подсолнечника автомобильным транспортом.....	256
<i>Кашин А. С.</i> Влияние технического состояния подвижного состава на своевременное оказание скорой медицинской помощи.....	258
<i>Мантуленко М. А.</i> Использование природного газа на автомобильном транспорте.....	262
<i>Кузнецов Д. А.</i> Специфика технического обслуживания автобусов ПАЗ	264
<i>Долгих Ю. С.</i> Особенности организации фирменного автосервиса.....	267
<i>Симаков И. В.</i> Современные особенности развития автосервиса.....	269
<i>Сорокин Н. В.</i> Специфика системы технического обслуживания и ремонта подвижного состава АТП.....	272

Научное издание

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Сборник научных трудов  
I Международной научно-практической конференции

Подписано в печать 27.09.2018. Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 16,3, печ. л. 17,5.

Тираж 500. Заказ №270.

Редакционно-издательский отдел ФГБОУ ВО Самарской ГСХА  
446442, Самарская область, г. Кинель, п. г. т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2

Тел.: 8 939 754 04 86, доб. 608

E-mail: ssaariz@mail.ru