

## VII Общероссийский конкурс изданий для высших учебных заведений «Университетская книга-2015»

Редакционный совет, редакция и редакция журнала «Университетская книга» о проведении в 2015 г. VII Общероссийского конкурса изданий для высших учебных заведений «Университетская книга- 2015», посвященного пятнадцатилетнему юбилею проведения первого Общероссийского конкурса в 2000 году.

Конкурс проводится с 15 января 2015 г. по 15 сентября 2015 г. для поддержки авторских коллективов, поощрения издательских проектов вузов и коммерческих издательств, направленных на обеспечение ФГОС третьего поколения «бакалавр – магистр», повышения уровня редакционно-издательской подготовки, полиграфического исполнения и художественного оформления изданий для студентов, аспирантов, слушателей подразделений дополнительного профессионального образования.

К участию в Конкурсе приглашаются вузовские и книжные издательства из России, стран ближнего и дальнего зарубежья, выпускающие учебные, научные и справочные неперIODические издания для высшего профессионального образования на русском языке на традиционных и электронных носителях.

На Конкурс принимаются печатные издания, выпущенные в 2012-2015 гг., удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым стандартам по издательскому делу, по 2 экземпляра каждого названия. Присланные на Конкурс издания возврату и оплате не подлежат.

На конкурс принимаются издания в электронной форме (на компакт-дисках), по 2 экземпляра каждого наименования, а также в цифровом виде, размещенные на национальном цифровом ресурсе «РУКОНТ» ([www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)), с указанием URL конкурсного издания.

Число названий печатных изданий, представленных на Конкурс отдельным вузовским или книжным издательством не должно превышать 20 наименований.

Полный список книг, поступивших на Конкурс, публикуется на сайте журнала «Университетская книга» [www.unkniga.ru](http://www.unkniga.ru)

Конкурсные издания оцениваются за содержательную составляющую, редакционно-издательскую подготовку, полиграфическое исполнение и художественное оформление в **следующих номинациях:**

- Лучшее издание по гуманитарным и социальным наукам.
- Лучшее издание по филологическим наукам.
- Лучшее издание по экономическим наукам, менеджменту и маркетингу.
- Лучшее издание по естественным наукам.
- Лучшее издание по юридическим наукам;
- Лучшее издание по педагогическим наукам;
- Лучшее издание по медицине;
- Лучшее издание по математике, информатике и вычислительной технике;
- **Лучшее издание по техническим наукам;**
- Лучшее издание по транспорту;
- **Лучшее издание по сельскому хозяйству;**
- Лучшее издание по архитектуре, искусству и дизайну;
- Лучшее издание по физической культуре и спорту, туризму и рекреации;
- Лучшее историко-биографическое, краеведческое издание;
- Лучшее издание по журналистике, книжной торговле, издательскому делу и полиграфии;
- Лучший издательский проект;
- Новые виды учебных изданий (кейсы, компендиумы, руководства, комплекты, комплексы, рабочие тетради, хрестоматии, практикумы, задачки, модули, атласы, комбинированные форматы и др.);
- Лучшее справочное издание;
- Лучшее переводное издание;
- Лучшее картографическое издание;
- Ведущая научная школа вуза;

- Лучшее серийное и/или периодическое издание;
- Лучшее мультимедийное (электронное издание);
- Лучшее многократное издание (самая востребованная книга);
- Высокая культура издания учебных книг.

**Специальные (дополнительные) номинации:**

- «Живи и помни» (К 70-летию Великой Победы);
- «Казачество»
- «Времена года» - лучшее музыкальное издание (к юбилею П.И. Чайковского)
- «Сонет» - лучшее поэтическое издание (к юбилею В. Шекспира);

Со дня публикации Положения о Конкурсе по 1 марта 2015 заявки на Конкурс высылаются в редакцию журнала «Университетская книга» по электронной почте [skovorodina65@yandex.ru](mailto:skovorodina65@yandex.ru).

В заявке указывается полное название организации, реквизиты для выставления счета за участие в Конкурсе, должность, фамилия, имя, отчество руководителя организации, подписывающего договор (организационный целевой взнос), контактные сведения (почтовый и электронный адрес, телефон, факс, фамилия, имя и отчество исполнителя).

Организационный целевой взнос от участников Конкурса – высших учебных заведений и коммерческих издательств - составляет **10000 рублей (не включая НДС)**. Организационный целевой взнос от авторов и авторских коллективов – **500 руб. (в т.ч. НДС)** за 1 наименование книги. Библиотеки участвуют в Конкурсе бесплатно.

На основании заявки журнал «Университетская книга» заключает договор и выставляет счет за участие в Конкурсе.

После оплаты организационного целевого взноса конкурсные издания и сопроводительные материалы направляются участниками Конкурса до 1 апреля 2015 г. по адресу: 103045, г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д.6. Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова (МГУП), институт издательского дела и журналистики (ИИДиЖ), кафедра издательского дела и книговедения (ИДИК). Конкурс «Университетская книга-2015»

Полная информация о Конкурсе опубликована на сайте <http://www.unkniga.ru/7-konkurs-universitetskaya-kniga-2015.html>