



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
А. Л. Мишанин
20 23 г.

Программа вступительного экзамена

Научная специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Кинель 2023

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Тема 1. Развитие теории региональной и отраслевой экономики

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений. Региональная экономика как отрасль знания - составная часть регионоведения - комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Отраслевая экономика, как наука.

Тема 2. Территориальная организация регионального экономического развития

Типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы. Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов: статистическая база регионального анализа, система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Разработка важнейших

региональных социально-экономических показателей (индикаторов).
Разработка региональных межотраслевых балансов. Валовой региональный продукт (ВРП).

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели. Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения. Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития.

Тема 3. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления Региональная экономическая политика и социальная справедливость.

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП). Степень корреляции экономических и социальных показателей. Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа

построения новой системы управления. Европейская и азиатская модели управления. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга. Методологические основы, содержание, формы и методы маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в региональной экономике.

Тема 4. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей и предприятий

Методологические основы оценки динамики устойчивого развития отраслей, предприятий; система основных показателей устойчивости. Проблемы выбора механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий.

Проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности; разработка товарной стратегии предприятий. Совершенствование инвестиционной деятельности; резервы ресурсосбережения и обеспечение условий снижения себестоимости продукции. Методологические основы управления социально-экономической эффективностью.

Тема 5. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и другие) хозяйственных образований. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях

Понятие формы собственности, характеристика частной, государственной, муниципальной форм собственности, собственности общественных организаций. Факторы, условия, организационный и экономико-правовой механизм изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований. Понятие организационно-правовой формы (ОПФ), классификация, содержание и характеристика ОПФ. Организационный и экономико-правовой механизм изменения ОПФ предприятий и организаций.

Направления совершенствования организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Тема 6. Теоретические, методологические основы эффективности развития предприятий и отраслей в регионе

Понятие эффективности; виды эффекта: научный, технический, социальный, экономический. Оценка этих эффектов. Показатели, характеризующие степень эффективности развития предприятия: все виды рентабельности производства, хозяйственной деятельности предприятия, продаж, производительность труда (трудоотдача).

Методы расчета этих показателей, пути их повышения.

Тема 7. Теоретические и методологические основы мониторинга развития региональных экономических систем

Мониторинг как важнейший инструмент экономического развития в

современных условиях хозяйствования. Кадровое, научно-информационное и финансовое обеспечение проведения мониторинга; применение новейших компьютерных технологий при проведении мониторинга; пространственно-временные аспекты мониторинга. Методы оценки эффективности мониторинга на различных уровнях управления отечественной экономики.

Тема 8. Методология развития логистических и бизнес-процессов в отраслях региона

Принципы проектирования бизнес-процессов и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях. Методы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

Моделирование и оптимизация параметров бизнес-процессов. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей.

Рационализация материально-технического обеспечения различных отраслей региона. Оптимизация операционной логистической деятельности

Основная литература

1. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. М. — М.: Альфа-М, Инфра-М. 2016. 240 с.
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов .— 5-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022 .— 214 с.
3. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470320>
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471886>
5. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент / Дж. Робертс; П. Милгром .— Москва : Альпина ПРО, 2023 .— 1121 с.
6. Уланова, О.И. Региональная экономика и управление : учебное пособие / О.И. Уланова .— Пенза : ПГАУ, 2023 .— 227 с.

Дополнительная литература

1. Коваль А. Г., Торрент Р. ВТО и региональная интеграция. Экономико-правовые основы регулирования. – М.: Ленанд. 2018. 448 с.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитарян. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.
3. Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. Региональная экономика. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2016. 304 с.
4. Орешин В. П. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2017. 200 с.
5. Осипов В. С., Евсеев В. О., Невская Н. А. Промышленная политика России. Политэкономические и региональные аспекты. — М.: Вузовский учебник, Инфра-М. 2016. 192 с.
6. Региональная экономика и управление : методические указания / Асташкин Р.С. — Кинель : РИО СамГАУ, 2020 .— 23 с.
7. Решеткина, Ю.В. Экономика и организация производства на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях : учебное пособие / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина .— Пенза : ПГАУ, 2023 .— 115 с.

Составитель программы:
доктор экономических наук,
профессор

Мамай Оксана Владимировна