



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Самарская государственная сельскохозяйственная
академия»**



«УТВЕРЖДАЮ»:

Проректор по научной работе

А.В. Васин

«28» *Июль* 2014 г.

**Программа вступительного испытания
для поступающих в аспирантуру
по направлению подготовки
38.06.01 – Экономика**

Кинель 2014

Макроэкономика

Предмет макроэкономики. Общее равновесие. Макроэкономические цели. Социальная политика государства. Сущность и виды безработицы. Национальный доход. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Понятие и значение валового национального продукта (ВВП). Чистый национальный продукт. Рыночная экономика и государство. Классическая и кейнсианская концепция регулирования экономики. Экономические функции государства. Внешнеэкономическое регулирование. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Потребление и инвестиции. Теория мультипликатора. Фискальная политика государства. Сущность и виды инфляции. Сущность кредитной системы. Банковская система. Монетаризм как теория и практика. Деньги и их функции. Сущность финансов. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Рынок земли и его проблемы. Экономические учения XX века. Международное разделение труда. Современные тенденции экономического роста. Экономические аспекты глобальных проблем. Радикальные реформы: необходимость и особенности. Биржи сущность, тенденции развития. Государственная система антиинфляционных мер. Экономические функции семьи. Исторические формы денег. Денежный рынок и ставки процента. Ведущие отечественные экономисты. Государственный долг. Политика свободной торговли и протекционизм. Факторы, определяющие валютный курс. Оценка благосостояния общества. Экономические основы налогообложения. Проблемы бедности, социального равенства и справедливости. Экономическая теория и экономическая политика. Роль государственного регулирования в рыночной экономике. Аграрная реформа. Макроэкономика и ее глобальные проблемы. НТП как фактор экономического роста.

Микроэкономика

Экономические отношения. Предмет микроэкономики. Функции микроэкономики. Методы микроэкономики. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Частная собственность как основа рыночной экономики. Сущность приватизации. Организационно-правовые формы предприятий различных форм собственности. Рыночная система. Экономические теории в период зарождения и развития рыночной экономики. Инфраструктура рыночного хозяйства. Преимущества и негативные стороны рынка. Товар и его свойства. Возникновение, сущность и функции денег. Закон стоимости и его роль в развитии товарного производства. Спрос и предложение. Закон спроса. Кривая спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность спроса и предложения. Политика цен и дефициты. Природа, содержание и функции издержек. Труд как фактор производства. Экономическая природа заработной платы. Формы зарплаты. Социальные гарантии. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике. Возникновение и сущность монополий. Антимонопольное регулирование. Собственность в ее юридическом и экономическом аспектах. Общая характеристика малых предприятий. Командная система. Рыночная экономика. Смешанная система. Рыночный процесс и принцип «невидимой руки». Методы снижения издержек и повышения прибыльности. Основной и оборотный капитал. Издержки производства и прибыль. Доходы и их формы. Устойчивость дохода фирмы. Экономические цели общества. Факторы, влияющие на рост доходности. Экономические последствия монополизации. Факторы производства. Процент и капитал. Семья в рыночной экономике. Закон возрастания затрат. Рынок земли и земельная рента. Цена земли. Совершенная и несовершенная конкуренция. Экономическая наука и экономическая политика. Основные черты смешанной экономики. Реформирование собственности в РФ.

Литература

1. История экономических учений [Текст]: учеб. пособие / Под ред. В. Автономова. – М.: Инфра – М., 2009. – 784 с.

2. Куликов, Л.М. Экономическая теория [Текст] : учебник/ Л.М.Куликов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 432 с.
3. Курс экономической теории [Текст]: учеб. для вузов / под ред. М.Н. Чепурина. – Киров: АСА, 2010. – 752 с.
4. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: учеб. для вузов/ И.В.Липсиц. – М.: Омега – Л, 2010. – 656 с.
5. Глазьев, С. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов [Текст]:/ С.Глазьев // Вопросы экономики. – 2009. – № 3. – С. 26 – 38.
6. Гончаров, В.Д. Инновационная деятельность в продовольственном комплексе [Текст]:/ В.Д.Гончаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 4. – С. 26 – 30.
7. Назаренко, В.И. Мировое сельское хозяйство и аграрная политика России [Текст]:/ В.И.Назаренко.- // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 1. – С. 7 – 10.
8. Скрынник, Е. Продовольственная безопасность – важная составляющая системы национальной безопасности России [Текст]:/ Е.Скрынник.- // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 1 – С. 3 – 14.

Программное обеспечение и интернет – ресурсы:

- 1 Основы экономической теории [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.finec.ru/rus/parts/mikroconomics/>

Производственный менеджмент

Методологические основы производственного менеджмента. Основные функции и требования к менеджерам. Организационное окружение и критерии поведения. Модели организации как объекты управления. Прогнозирование и планирование как основная функция менеджмента. Основные функции менеджмента в производственном процессе. Построение процесса управления на предприятии. Организация исполнения управленческих решений на предприятии. Разработка концепции стратегического плана для предприятия. Бизнес-планирование на предприятии. Проектирование организационной структуры предприятия. Руководитель в системе управления предприятием. Подсистемы системы управления организаций. Компоненты внешней среды систем управления организаций. Сущность закона экономии времени и законы организации, влияющие на организованность системы управления. Сущность маркетингового, функционального и нормативного подходов. Компоненты обеспечивающих, управляемых и управляющих подсистем. Сущность «качества управления» и оценка уровня качества управления. Сущность планирования и ее основные задачи. Роль планирования в условиях рыночных отношений. Виды планов; тактическое, адаптивное планирование. Особенности применения нормативного подхода к планированию. Сущность ситуационного подхода. Комплексный подход, интеграционный подход, динамический подход, оптимизационный подход, директивный подход, поведенческий подход к планированию. Состав работ в процессе разработки планов. Стратегический и тактический маркетинг. Виды цен, лимитная цена; норматив конкурентоспособности. Стратегии повышения качества товара и область их использования. Разделы бизнес-плана: годовой, квартальный, месячный. Особенности оперативно-календарного планирования в условиях различных типов производства. Классификация новшества и инновации: новизна и новшества. Принципы организации НИОКР, виды и этапы НИОКР. Факторы, оказывающие влияние на технический уровень производства. Типы воспроизводства товаров, классификация технологий. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Качество продукции, состав показателей качества продукции. Особенности управления качеством в США и в Японии. Система управления качеством в странах Европейского союза. Основные схемы сертификации и сертификация систем качества. Роль ресурсосбережения в повышении эффективности производства. Связь между ресурсоемкостью товара и его конкурентоспособностью. Причины бездей-

ствия закона экономии времени. Классификация показателей ресурсоемкости товара. Система показателей эффективности деятельности организации. Показатели рентабельности продукции и рентабельности производства. Методика расчета эффективности использования основных фондов. Классификация факторов ресурсосбережения. Прирост производительности труда за счет внедрения новой технологии. Сущность и перспективность основных стратегий ресурсосбережения. Функции финансового менеджмента. Стратегический и тактический финансовый менеджмент. Обеспечение восприимчивости процессов и регламентации процессов.

Литература:

1. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений [Текст]: учеб. пособие / О.М. Горелик. – М.: КноРус, 2009. – 269 с.
2. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент [Текст]: С. В. Ильдеменов, А. С. Ильдеменов, С. В. Лобов. – М.: Инфра-М, 2009. – 336 с.
3. Кузнецов, А. В. Производственный менеджмент [Текст]: учебник / А.В.Кузнецов. – М.: КолосС, 2010. – 199 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент [Текст]: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
5. Друкер, П. Менеджмент [Текст] Питер Друкер, Джозеф, А. Макьярелло. – М.: Вильямс, 2010. – 704 с.
6. Чейз Р. Б. Производственный и операционный менеджмент [Текст]: Ричард Б. Чейз, Ф., Роберт Джейкобз, Николас Дж. Аквилано. – М.: Вильямс, 2007. – 1184 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Производственный менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа:
[\\bserver.ssaa.local/e-books/!content;](http://bserver.ssaa.local/e-books/!content)

Статистика

Предмет статистической науки, основные особенности. Теоретические основы статистики. Классификации статистических признаков. Методология статистики. Связь статистики с другими науками. Организация государственной статистики в РФ и международной статистики. Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Основные виды статистического наблюдения. Ошибки наблюдения. Основные организационные формы и способы статистического наблюдения. Понятие о статистической сводке. Ее виды и элементы. Статистическая группировка, ее виды. Системы статистических показателей. Статистический анализ структуры явлений. Обобщающие показатели структурных сдвигов. Статистические ряды распределения, их виды и элементы. Понятие о статистической таблице, ее элементы и виды. Основные правила построения таблиц. Понятие о статистическом графике, его элементы. Классификация видов графиков. Виды абсолютных и относительных величин. Понятие о средней величине, ее виды и классификации. Правило мажорантности средних. Структурные средние величины, методы их определения. Понятие вариации. Этапы статистического анализа вариации. Показатели размера и интенсивности вариации. Дисперсия альтернативного признака. Оценка вариационного ряда на асимметрию и эксцесс. Показатели центра распределения и структурные характеристики вариационного ряда. Виды дисперсий и правило их сложения. Оценка влияния факторного признака на вариацию результативного. Понятие о выборочном методе. Характеристики генеральной и выборочной совокупностей. Виды, методы и способы отбора единиц из генеральной совокупности в выборочную. Расчеты ошибок выборки при анализе социально-экономических явлений. Построение доверительных пределов для характеристик генеральных совокупностей. Определение необходимого объема выборки в зависимости от метода и способа отбора. Понятие о статистических рядах динамики. Абсолютные и относительные показатели изменения уровней ряда динамики. Средние показатели динамических рядов. Показатели ускорения динамики. Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики. Метод смыкания рядов динамики. Анализ сезонных колебаний.

Элементы прогнозирования на основе показателей рядов динамики. Методы выявления наличия связи между явлениями. Понятие корреляции. Сущность проведения корреляционно-регрессионного анализа. Понятие регрессии, ее виды. Множественная регрессия. Виды моделей, отбор факторных признаков, проверка адекватности модели. Измерение связей неколичественных переменных (на основе таблиц сопряженности). Показатели ранговой корреляции. Понятие индексов, их классификация и задачи. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатная форма индексов. Индексы Ласпейреса и Пааше. Аддитивная и мультипликативная модели. Базисные и цепные индексы с постоянными и переменными весами. Средние индексы. Территориальные индексы. Индексы средних величин, их взаимосвязь. Индексы - дефляторы. Оценка влияния факторов на изменение валового сбора сельскохозяйственных культур. Дисперсионный анализ, схема его проведения. Понятие социально-экономической статистики. Объект ее изучения. Экономика как объект статистического изучения. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Классификации и группировки показателей социально-экономической статистики. Понятие национального богатства, его состав. Классификации и группировки основных фондов. Задачи статистики основных фондов. Оценка основных фондов, ее виды. Понятие амортизации основных фондов. Способы ее начисления. Балансы основных фондов, схемы их построения. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Индексный анализ фондоотдачи и фондоемкости. Оценка влияния факторов на изменение объема произведенной продукции и стоимости основных фондов. Понятие оборотных фондов, их виды. Показатели скорости обращения оборотных средств. Показатели динамики скорости обращения оборотных средств. Определение экономии (перерасхода) оборотных средств в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости. Статистика материальных непроемких активов. Статистика земельных ресурсов. Статистика прочих материальных непроемких активов. Задачи и источники данных статистики населения. Анализ численности и состава населения. Показатели естественного движения населения. Показатели механического движения населения. Понятие трудового потенциала. Задачи статистики трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы, экономически активное население и методы их исчисления. Система показателей статистики трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов. Статистическая характеристика занятости и безработицы. Показатели статистики занятости. Методология статистической оценки безработицы. Ущерб от безработицы. Статистические показатели эффективности производства. Расчет показателей рентабельности продукции. Статистическая оценка эффективности использования затрат живого труда. Понятие производительности труда, ее виды. Индексный анализ производительности труда. Натуральные, стоимостные и трудовые индексы. Статистический анализ себестоимости продукции. Понятие системы национального счетоводства. Основные методологические принципы построения национальных счетов. Показатели численности работников организаций. Показатели использования рабочего времени. Фонды рабочего времени. Факторный анализ фонда рабочего времени. Система показателей макроэкономического уровня, используемая в системе национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Особенности вычисления макроэкономических показателей в отдельных отраслях экономики. Статистика продукции сельского хозяйства. Статистика продукции растениеводства. Статистика продукции животноводства. Понятие и система показателей жизненного уровня населения. Статистика доходов, расходов и сбережений населения. Показатели статистики цен. Статистические показатели инфляции. Показатели статистики инвестиций. Показатели статистики финансов.

Литература:

1. Елисеева, И.И. Статистика [Текст]: учебник / И.И. Елисеева. – М.: Юрайт, 2010. – 565 с.
2. Зверева, И.Г. Статистика. Теория и практика в Excel [Текст] / И.Г. Зверева, В.С. Лялин. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.

3. Зинченко, А.П. Статистика [Текст]: учебник / А.П. Зинченко. – М.: КолосС, 2007. – 568 с.
 4. Шмойлова, Р.А. Теория статистики [Текст]: учебник / Р.А. Шмойлова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 321 с.
 5. Дубров, А.М. Многомерные статистические методы для экономистов и менеджеров [Текст] / А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
 6. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики [Текст]: учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 416 с.
 7. Назаров, М.Г. Социально-экономическая статистика [Текст] / М.Г. Назаров. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ, 2008. – 458 с.
 8. Практикум по статистике [Текст] / А.П. Зинченко, А.Е. Шибалкин, О.Б. Тарасова [и др.] ; под ред. А.П. Зинченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2007. – 413 с.
 9. Салин, В.Н. Статистика [Текст] / В.Н. Салин. – М.: КноРус, 2008. – 456 с.
 10. Социально-экономическая статистика: учебник для вузов [Текст] / под ред. проф. Б.И. Башкатова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
 11. Экономическая статистика: учебник [Текст] / под ред. проф. Иванова Ю.Н. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.
- Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:
1. Информационно-издательский центр «Статистика России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infostat.ru/>.
 2. [Федеральная служба государственной статистики \(Росстат\). Главная страница](http://www.gks.ru/) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
 3. [Самарастат](http://www.samarastat.ru/) (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.samarastat.ru/>.
 4. [Журнал «Вопросы статистики»](http://www.infostat.ru/) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infostat.ru/>.
 5. [Портал статистических данных](http://www.statistika.ru/) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statistika.ru/>.
 6. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>.
 7. Министерство сельского хозяйства Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msh-samara.ru/>.
 8. [Financial Newslines. Финансовые и экономические ресурсы Рунета.](http://www.leader.ru/) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leader.ru/>.

Сельскохозяйственный маркетинг

Развитие сельскохозяйственного маркетинга, его место и роль в процессе рыночной деятельности предприятия. Структура агропромышленного комплекса. Определение продовольственного маркетинга. Значение маркетинга в АПК. Сущность функций маркетинга и их классификация. Особенности продовольственного маркетинга. Понятие маркетинговой среды сельскохозяйственного предприятия. Характеристика основных элементов макросреды. Методика анализа макросреды STEP/PEST. Методика анализа угроз и возможностей макросреды ETOM. Методика анализа факторов макросреды QUEST. Характеристика основных элементов микросреды. Качественные методики SWOT-анализа. Количественные методики проведения SWOT-анализа. Преимущество стратегического подхода в бизнесе и понятие стратегического маркетинга. Связь корпоративных и маркетинговых стратегий. Формирование стратегической модели корпоративного планирования (КСМП). Использование методик портфельного анализа в КСМП. Модель возможностей развития товара/рынка И. Ансоффа. Методика анализа конкурентных сил Портера. Модель анализа бизнес-портфеля БКГ. Критика и ограничения модели. Методика анализа.

Методика оценки портфеля модели GE. Проблемы и ограничения модели. Методика анализа портфеля по общей портфельной матрице. Использование баз данных PIMS в процессе стратегического планирования. Определение управленческой проблемы и формулирование исследовательского вопроса для подготовки задания на исследование. Понятие сегментации рынка. Этапы сегментации рынка и выбора целевых сегментов. Обоснование и выбор критериев сегментации. Выбор и разработка целевого рынка. Выбор позиционирования. Мультиатрибутивная модель товара. Методика анализа и проектирования мультиатрибутивной модели товарного предложения. Торговая марка как инструмент маркетинговой политики компании. Разработка нового товара. Понятие и цели ценообразования. Методы ценообразования. Установление цены на новый товар. Понятие процесса распределения товаров в маркетинге. Каналы сбыта: структура, построение, управление. Виды торговых посредников. Особенности процесса коммуникации в маркетинге. Использование технологии бенчмаркетинга в управлении маркетинговой деятельностью компании. Понятие конкурентоспособности и качества сельскохозяйственной продукции, их общие и отличительные черты. Факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции. Сертификация и современные системы контроля за качеством сельскохозяйственной продукции. Организационные структуры службы маркетинга сельскохозяйственного предприятия. Понятие системы планирования маркетинга. Типы планов. Процесс разработки плана маркетинга. Система финансирования маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия. Подходы к определению минимального уровня финансирования. Система финансирования маркетинговой деятельности предприятия. Взаимосвязь финансов предприятия и финансов маркетинга. Проблемы финансирования маркетинга. Методы определения общей величины затрат на маркетинг.

Литература

1. Бурцева, Т.А., Сизов, В.С., Цень, О.А. Управление маркетингом: учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2005.
2. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс MBA. Принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2006. - 496с. - (Полный курс MBA). - ISBN 5-699-14180-4 : 252.23.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент./пер с англ Третьяк О.А. и др. – СПб.: Питер, 2008.-896с.
4. Маркетинг : Учеб. для вузов / Под ред. Н.Д. Эриашвили. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 631с. - ISBN 5-238-00509-1 : 121.72.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учеб. /ред. Алексунина В.А Издательство Дашков и К, 2007
6. Панкрухин А.П. Маркетинг : Учебник для вузов / А. П. Панкрухин. - М. : Омега-Л, 2003. - 656с. - 151.80.
7. Реальный российский маркетинг. Как теории применять на практике.Терещенко Н.Н. М. : Эксмо, 2009
8. Синяева И.М.. Управление маркетингом. Учебное пособие / под ред. Короткова А. М: 2005.
9. Амблер Тим. Маркетинг и финансовый результат: Новые метрики богатства корпорации / Амблер Тим ; Пер. с англ. П.Н.Мальцева. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 248с.
10. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : Учебник для вузов / Е. П. Голубков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2003. - 496с. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - 389.0.
11. Голубков, Евгений Петрович. Маркетинг: Выбор лучшего решения / Голубков, Евгений Петрович, и др. ; Е.П. Голубков, Е.Н. Голубкова, В.Д. Секерин. - М. : Экономика, 1993. - 224с.
12. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, и др. ; Пер. с англ. - М.; СПб : К.; Вильямс, 2000. - 944с.

13. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок./пер с англ Гольдича В.А., Оганесовой А.И.. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2000 – 272с.
14. Уткин Э. А. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу "Маркетинг" / Э. А. Уткин, и др. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 192с.
15. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг : Учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2007. - 640с.

Экономика предприятия

Предмет и задачи экономики предприятия АПК, его задачи и содержание. Методы науки “Экономика предприятия АПК”. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Понятие и классификация предприятий. Предпринимательство и предприятие. Правовые основы хозяйственной деятельности предприятий. Роль предприятия в производстве сельскохозяйственной продукции. Выбор цели и типа предприятия при его учреждении и факторы воздействующие на принятие решения. Правовые основы учреждения нового предприятия и возможные организационно-правовые формы. Государственная регистрация предприятия. Другие формы предпринимательской активности: участие в соучреждении предприятия; покупка предприятия; выкуп партнерской доли; наследование. Организация юридического лица. Типы производства и их характеристика. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Принципы организации производственного процесса. Методы организации производственного процесса. Формы организации производства на предприятии и основные направления их совершенствования. Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Формы осуществления концентрации. Специализация производства: понятие, формы осуществления. Кооперирование производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня кооперирования. Понятие и состав производственных ресурсов. Понятие технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов. Интенсивность применения различных ресурсов. Значение, состав и структура земельных ресурсов. Состояние и мониторинг земель. Земельные отношения и рынок земли. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве. Понятие, классификация и оценка основных средств. Состояние и воспроизводство основных фондов. Оснащение сельскохозяйственных предприятий основными фондами и эффективность их использования. Механизация сельскохозяйственного производства. Транспортные средства. Пути повышения эффективности использования основных средств. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Понятие и состав трудовых ресурсов. Особенности труда в сельском хозяйстве. Эффективность использования трудовых ресурсов. Факторы повышения производительности труда. Организация, нормирование труда на сельскохозяйственных предприятиях. Научно-технический прогресс (НТП) – основа развития и интенсификации производства. Показатели экономического эффекта, социальных и экологических результатов на всех этапах реализации мероприятий НТП, методика их расчета. Показатели научно-технического потенциала и экономическая оценка его эффективности. Понятие, виды издержек производства и себестоимости сельскохозяйственной продукции. Состав и классификация затрат. Методические основы исчисления себестоимости. Себестоимость продукции сельского хозяйства и факторы ее снижения. Валовая продукция. Товарная продукция и каналы ее реализации. Конкурентоспособность и качество сельскохозяйственной продукции. Сущность, задачи и система планирования на предприятии. Долгосрочные и текущие планы. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Понятие, методы и виды экономического анализа. Анализ финансового состояния предприятия. Понятие хозяйственного расчета. Теоретические основы принятия решений. Структура, модели и методы принятия решений. Ликвидация коммерческой организации. Понятие и признаки

банкротства. Процедура банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение: их содержание и порядок исполнения

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая (с алфавитно-предметным указателем). -М.: Издательская группа ИНФРА-М - НОРМА, 1997. - 560 с.
2. Титов В.И. Экономика предприятия. Учебник /В.И. Титов/ – М.: ЭКСМО. -2008. - 416 с.
3. Экономика организации (предприятия). /Ардашева Т.П./ –Издательство М.: МУП Якшур-Бодьинская типография. -2006. - 218 с.
4. Экономика организации: учебное пособие. /В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.И. Карпов. – М.: КРОКУС, 2010. – 320 с.
5. Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп./ Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Издательство «Лань». 2002. – 688 с..
6. Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп./ Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Издательство «Лань». 2002. – 688 с..
7. Минаков, И.А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК. [Текст] / И. А. Минаков – М.: Колос, 2007. – 264 с.
8. Производственная кооперация: Учебное пособие [Текст] / под ред. А.В. Ткача. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. – 176 с.
9. Сергеев И.В. Экономика предприятия. 2-ое издание доп. и перераб. -М.: "Финансы и статистика", 2001г.
- 10 Журналы: «Экономист», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление», «Международный сельскохозяйственный журнал»

Планирование на предприятии АПК

Сущность и функции планирования. Цели и задачи внутрихозяйственного планирования. Принципы и методы планирования на предприятии. Основные плановые показатели и технологии плановых расчетов. Планирование оперативной деятельности. Планирование инвестиционной деятельности. Финансовое планирование. Стратегическое и оперативное планирование. Система планов на предприятии. Организация внутрихозяйственного планирования К(Ф)Х. Особенности планирования на сельскохозяйственных предприятиях. Особенности планирования деятельности перерабатывающих и обслуживающих предприятий. Особенности планирования торговых предприятий. Понятие внешней и внутренней сред предприятия. Определение критически важных элементов сред. Сбор информации и формирование баз данных о факторах среды. Методы оценки информации. Стратегический анализ и его составляющие. Анализ разрыва. Методы определения стратегических альтернатив (анализ жизненного цикла продукта, формализованные методы: BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, Hoffer/Schendel). Конкурентный анализ. Формирование общей стратегии предприятия. Формирование конкурентной стратегии. Формирование функциональных стратегий. Бизнес-план и его функции. Особенности бизнес-плана как документа планирования (длительность, коррекция данных, 4 Д кредита.). Структура бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-план в зависимости от целей его составления. Особенности раздела «маркетинг-план». Особенности раздела «план производства». Особенности раздела «финансовый план». Особенности составления других разделов. Анализ отчета о движении денежных средств. Анализ баланса и трехкомпонентного показателя. Анализ динамики финансовых показателей. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности. Вероятностный анализ (метод Монте-Карло). Виды оперативных планов и их особенности. Процедура разработки и утверждения оперативных планов. Оперативный учет и его роль в разработке планов и контроле за их исполнением. Принципы и методика бюджетирования. Отчет о доходах-расходах. Отчет о движении денежных средств. Расчетный баланс. Особенности операционного и финансового бюджетов. Составляющие операци-

онного бюджета. Особенности планирования деятельности подразделений. Использование отчета о прибылях и убытках для экспресс-анализа финансового состояния. Организация финансового планирования.

Литература

1. Жичкин, К.А. Планирование на предприятиях АПК: учеб. пособие [Текст] / К.А. Жичкин, А.А. Пенкин / Самара, 2004. – 132 с.
2. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебник [Текст] / Ильин А.И./ Мн.: Новое знание, 2003. – 635 с.
3. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: учебник [Текст] / М.И. Бухалков / М.: ИНФРА-М, 2001. - 400 с.
4. Бизнес-планирование: учебник [Текст] // Под ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
5. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие [Текст] / М.М. Алексеева / М.: Финансы и статистика, 1998. – 248 с.
6. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие [Текст] / Э.А. Афилов / Мн.: Выш. шк., 2001. – 285 с.
7. Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование [Текст] / В.В. Бочаров / СПб.: Питер, 2003. – 368 с.
8. Дугельный, А.П. Бюджетное управление предприятием: учеб.пособие. [Текст] / А.П. Дугельный, В.Ф. Комаров / М.: Дело, 2003. – 432 с.
9. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования [Текст] / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов / М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
10. Царев, В.В. Внутрифирменное планирование [Текст] / В.В. Царев / СПб.: Питер, 2002. – 496 с.
11. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование: учеб.пособие. [Текст] / А.А. Петросов / М.: Изд-во МГГУ, 2001. - 464 с.
12. Шпилько, А.В. Методические рекомендации по составлению бизнес-планов внедрения технологий и сельскохозяйственной техники [Текст] / А.В. Шпилько, А.И. Морозов, В.И. Драгайцев [и др.] / М.: ГП УСЗ Минсельхозпрода России, 1999. - 171 с.
13. Васильцова, М.А. Планирование на предприятии [Текст] / М.А. Васильцова, Р.В. Симунин. - М.: Кнорус, 2008. – 209 с.
14. Вайс, А.П. Планирование на предприятии [Текст] / А.П. Вайс, М.А. Васильцова. - М.: Кнорус, 2010. – 481 с.
15. Слинков, В.А. Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей [Текст] / В.А. Слинков. - М.: Кнт, 2008. - 429 с.
16. Программно-целевой метод планирования в молочном скотоводстве (на материалах Самарской области): монография [Текст] / Х.Б. Баймишев, А.А. Пенкин, К.А. Жичкин. – Самара: РИЦ ГСХА, 2010. – 192 с.

Прогнозирование и планирование развития АПК

Понятие прогноза. Классификация прогнозов. Классификация методов прогнозирования. Экспертные методы прогнозирования. Классификация. Основные особенности. Методы отбора экспертов и оценки их компетентности. Основные приемы, используемые при экспертных методах (метод аналогий и ассоциаций, метод фокальных объектов, метод гирлянд случайностей и ассоциаций, морфологический анализ). Индивидуальные экспертные методы. Коллективные экспертные методы (совещательные). Коллективные экспертные методы (анкетирование). Порядок определения количественных параметров экспертного прогноза. Ранжирование и нормирование при экспертном прогнозировании. Метод парных сравнений. Применение дерева целей и матрицы решений при прогнозировании.

нии. Методы оценки согласованности мнений экспертов. Метод скользящей средней и особенности его применения при прогнозировании экономических показателей. Метод конечных разностей. Обоснование вида аналитических функций и метод наименьших квадратов. Прогнозирование сезонных колебаний. Прогнозирование по огибающим кривым. Особенности адаптивного прогнозирования. Экспоненциальный метод сглаживания. Авторегрессионное прогнозирование. Комплексная Программа развития АПК Самарской области. Программа «Зерно». Концепция эффективного развития сельскохозяйственного производства и создания цивилизованного рынка зерна в Самарской области. История развития прогнозирования и планирования. Понятия процесса планирования. Логика планирования и прогнозирования. Принципы прогнозирования и планирования. Функции планирования и прогнозирования. Аспекты социальной политики. Стратегическое планирование уровня жизни. Система показателей. Виды доходов и методы их расчета. Баланс денежных доходов и расходов населения. Методы расчета прожиточного минимума. Стратегическое планирование воспроизводства населения. Типы демографической ситуации. Демографический прогноз. Структура, методика расчета, применение. Стратегическое планирование воспроизводства рабочей силы и занятости. Экономически активное и экономически неактивное население. Равновесная и неравновесная модель спроса и предложения рабочей силы. Прогноз занятости. Основные этапы его составления. Стратегическое планирование развития отраслей социальной инфраструктуры. Стратегическое планирование научно-технического прогресса. Целевая научно-техническая программа. Ее структура. Основные этапы составления. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования. Информационное обеспечение прогнозных и плановых решений. Требования к экономической информации. Создание интегрированных информационных систем. Устойчивость, надежность и эффективность планов и прогнозов. Основные проблемы надежности прогнозов и методы повышения. Методы оценки устойчивости планов (анализ чувствительности, анализ безубыточности). Государственное регулирование устойчивого развития сельской местности. Прогнозирование и планирование развития системы ведения сельского хозяйства. Общие подходы и принципы. Классификация систем ведения хозяйств. Планирование систем ведения с/х производства. Методы обоснования региональных систем. Прогнозирование закупок с/х продукции. Формы и методы планирования. Методы прогнозирования объемов квот. Стратегия продовольственной безопасности. Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций. Основы прогнозирования развития перерабатывающих предприятий. Прогнозирование и государственное регулирование инвестиций.

Литература

1. Денискин, В.В. Основы экономического прогнозирования в пищевой промышленности [Текст] / В.В. Денискин. – М.: Колос, 1993. – 238 с.
2. Личко, К.П. Прогнозирование и планирование развития аграрно-промышленного комплекса: учебник [Текст] / К.П. Личко. – М.: Гардарики, 2007. – 264 с.
3. Стратегическое планирование: учебник [Текст] / под ред. Э.А. Уткина. - М.: Экмос, 1998. 438 с.
4. Абалкин Л.И., Грязнова А.Г., Сорокин Д.Е. и др. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: Экономическая литература, 2002. – 590 с.
5. Глуценко В.В. Прогнозирование. - М.: Вузовская книга, 2000. – 208 с.
6. Кузьмин Б.В. Социальное прогнозирование развития России в XXI веке: Учеб.пособие. – М.: Изд-во ПРИОР, 2002. – 144 с.
7. Мачабели М.Ш. Социально-экономическое прогнозирование: Методические рекомендации. – М.: МУПК, 2002. – 32 с.
8. Настенко А.Д., Васина Т.В. Прогнозирование отраслевого и регионального развития. – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 144 с.

9. Парсаданов Г.А. Планирование и прогнозирование социально-экономической системы страны (теоретико-методологические аспекты): Учеб.пособие. – М.: ЮНИТИДАНА, 2001. – 223 с.
10. Парсаданов Г.А., Егоров В.В. Прогнозирование национальной экономики: Учебник. – М.: Высш.шк., 2002. – 304 с.
11. Петросов А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование: Учеб.пособие. – М.: Изд-во МГГУ, 2001. 464 с.
12. Райзенберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 428 с.

Организация сельскохозяйственного производства

Задачи науки. Методы и приемы исследований. Основные элементы и особенности организации сельскохозяйственного производства. Основные закономерности сельскохозяйственного производства. Принципы организации сельскохозяйственного производства. Организационные формы с/х производства и предприятий. Классификация организационных форм предприятий. Понятие и экономическое содержание специализации. Классификация отраслей. Формы специализации сельскохозяйственных предприятий. Уровень специализации сельскохозяйственных предприятий. Факторы специализации и принципы сочетания отраслей. Понятие общей и производственной структуры предприятия. Типы организационных структур. Производственные типы сельскохозяйственных предприятий. Обоснование рационального сочетания отраслей на сельскохозяйственных предприятиях. Понятие и показатели концентрации и размеров производства. Методы установления оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. Обоснование размера первичного производственного подразделения в растениеводстве. Обоснование размера первичного производственного подразделения в животноводстве. Состав земель и их назначение. Порядок предоставления земель в пользование, владение, собственность. Землеустройство, его назначение и содержание. Понятие, состав и структура средств производства. Источники образования и воспроизводства основных и оборотных средств. Организация и особенности использования техники в сельскохозяйственных предприятиях. Тенденция в изменении численности и состава трудовых ресурсов. Формирование рабочей силы, ее движение и эффективность использования. Основные принципы и формы организации труда. Планирование производственной деятельности. Особенности планирования и организации труда и заработной платы. Организация основного производства. Планирование производства продукции. Планирование себестоимости продукции. Особенности организации труда и заработной платы. Планирование производства продукции. Планирование себестоимости продукции. Индивидуальная оплата труда работников. Оплата труда на коллективном подряде. Оплата труда от валового дохода. Оплата труда на арендном подряде. Оплата труда по трудодням. Натуральное премирование работников. Начисления и выплаты дивидендов собственникам земельных долей и имущественных паев. Расчет производственной мощности. Формы первичных трудовых коллективов в растениеводстве. Обоснование размера первичного производственного подразделения в животноводстве. Методика обоснования деятельности вспомогательного и обслуживающего производства. Система растениеводства, ее элементы и содержание. Технологические элементы системы животноводства. Принципы организации сельскохозяйственного производства. Экономическая сущность хозяйственного расчета. Принципы внутрихозяйственного расчета. Формы хозяйствования на предприятиях и их особенности. Принципы организации кормовой базы. Перечислите основные мероприятия по организации материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий. Основные требования к месту расположения животноводческих ферм при их строительстве.

Литература

1. Организация сельскохозяйственного производства/ Ф.К. Шакиров, В.А. Удалов, СИ.

- Грядов и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. - М: КолосС, 2004. - 504 с.
2. Организация сельскохозяйственного производства/ Ф.К. Шакиров, В.Н. Ариничев, В.В. Бердников и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. - М: КолосС, 2003. - 504 с.
3. Предпринимательство в сельском хозяйстве: правовые и экономические вопросы / Под ред Грядова СИ. и Удалова В.А.: 000 Издательско-Консалитинговая Компания "Дека", 1998 - 344с.
4. Типовые нормы выработки и расхода топлива на механизированные полевые работы в сельском хозяйстве - М.: ВНИЗТУСХ. 2000.
5. Планирование и организация производства на предприятиях АПК (нормативно-справочные материалы). - Изд-во МСХА, М; 2000.
6. Рекомендации по оплате труда руководителей, специалистов и служащих предприятий АПК. Часть 1,11 -М.: Информагробизнес. - 1996.
7. Гражданский Кодекс Российской Федерации. 4.1, Офиц.изд. М.: Юрид.лит., 1994. Глава 4. Юридические лица. Ст.48[^]-123, С.27-77. Глава 16. Общая ответственностьСт.257-259, с. 135-137.
8. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" от 8 декабря 1995г. № 193-ФЗ /Собр.законодательства РФ. Офиц.изд. 1995 №50 С.8968-8999.
9. Закон Российской Советской Федеративной Социалистической Республики "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" от 22 ноября 1990, // Законы и постановления Российской Федерации. Ч.2.М.: 1991.
10. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» Принят Государственной Думой 14 января 1998г., одобрен Советом Федерации 28 января 1998г.
11. Организация производства на предприятиях АПК/ Ф.К. Шакиров, С.И. Грядов, А.К. Пастухов и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. - М.: КолосС, 2003. - 224 с.
12. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях/ В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Н.е. Зимин и др.; под ред. В.Т. Водяникова. - М.: Изд-во «КолосС», 2005. - 506 с.
13. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК/ Ю.Н. Шумаков, В.И. Еремин, СВ. Жариков и др.; Под ред. Ю.Н. Шумакова. -М.: Колос, 2001. -232 с.
14. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятиях АПК/ Ю.Н. Шумаков, В.И. Еремин, СВ. Жариков и др.; Под ред. Ю.Н. Шумакова. - М: КолосС, 2004. -152 с.

Вопросы к вступительному экзамену по экономике:

1. Предмет макроэкономики.
2. Общее равновесие.
3. Макроэкономические цели.
4. Социальная политика государства.
5. Сущность и виды безработицы.
6. Национальный доход.
7. Совокупный спрос.
8. Совокупное предложение.
9. Понятие и значение валового национального продукта (ВНП).
10. Чистый национальный продукт.
11. Рыночная экономика и государство.
12. Классическая и кейнсианская концепция регулирования экономики.
13. Экономические функции государства.
14. Внешнеэкономическое регулирование.

15. Предельная склонность к потреблению.
16. Предельная склонность к сбережению.
17. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.
18. Потребление и инвестиции.
19. Теория мультипликатора.
20. Фискальная политика государства.
21. Сущность и виды инфляции.
22. Сущность кредитной системы.
23. Банковская система.
24. Монетаризм как теория и практика.
25. Деньги и их функции.
26. Сущность финансов.
27. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
28. Рынок земли и его проблемы.
29. Экономические учения XX века.
30. Международное разделение труда.
31. Современные тенденции экономического роста.
32. Экономические аспекты глобальных проблем.
33. Радикальные реформы: необходимость и особенности. .
34. Бирж[^]: сущность, тенденции развития.
35. Государственная система антиинфляционных мер.
36. Экономические функции семьи.
37. Исторические формы денег.
38. Денежный рынок и ставки процента.
39. Ведущие отечественные экономисты.
40. Государственный долг.
41. Политика свободной торговли и протекционизм.
42. Факторы, определяющие валютный курс.
43. Оценка благосостояния общества.
44. Экономические основы налогообложения.
45. Проблемы бедности, социального равенства и справедливости.
46. Экономическая теория и экономическая политика.
47. Роль государственного регулирования в рыночной экономике,
48. Аграрная реформа.
49. Макроэкономика и ее глобальные проблемы.
50. НТП как фактор экономического роста.

Составитель программы:
кандидат экономических наук,
профессор

Пенкин Анатолий Алексеевич